

ゲームクリエイターになるために必要なこと

BL19073 西村伊織 指導教員 松本慎平
広島工業大学 情報学部 知的情報システム学科

1 緒言

情報系専門分野においては、将来の進路としてゲームクリエイターを強く希望する大学生が多く存在する。一方で、ゲームクリエイターになるという目標の達成は容易ではない。その理由は、大学関係者が知る限り、指導学生がプロのゲームクリエイターになった事例は極めて希であるからである。一例であるが、広島工業大学情報学部から新卒でゲームクリエイターになった学生は、大学関係者が知る限りこれまでに存在していない。ゲーム制作を業務の一部で行う会社に就職した学生はまれに存在するが、ゲームクリエイターの輩出は未だ実現できていない。広島工業大学だけではなく、他大学でも同様である。大阪電気通信大学など、ゲーム関連会社と強い関係を持つ教育機関であっても、その数はごく少数である。ゲームクリエイターの養成に特化した専門学校であっても、新卒でゲームクリエイターの夢を勝ち取れる学生は限られる。このように、ゲームクリエイターの排出は教育機関にとって特に厳しい目標であると言わざるを得ない。しかし、今後もゲームクリエイターを目指す若者が現れることが予想される。そのため、教育機関においてゲームクリエイターの排出が従来困難であった原因について、また、ゲームクリエイターの輩出の実現に必要な取り組みや教育法について、詳しく調査することは意義がある取り組みだと言える。そこで本研究では、ゲームクリエイターになるために必要となる各素養やそれぞれの程度、これら素養の獲得に効果的な方法を明確にし、従来教育機関でゲームクリエイターの輩出が困難であった理由や、ゲームクリエイターの輩出に必要と考えられる教育的活動を明らかにすることを目的とする。

2 関連研究

日本にはかつてゲーム業界を牽引する会社が多く存在していたが、厳しい国際競争にさらされた結果、日本の会社のゲーム開発力低下も叫ばれている。

若原らは、インターネット上でゲームに興味を持つ人達に有効なコミュニティサイトを実現するため、ゲームソフトの開発を目指すゲームクリエイターやゲーム初心者やゲーム愛好者を主な対象に、ゲームコミュニティ支援手法について述べた [1]。まず、SNS を用いたゲームコミュニティ支援システムについて述べ、このプロトタイプを構築して実験を行い、コミュニティ内のコミュニケーション機能を評価し分析した結果を報告した。特に、ゲームコミュニティを活性化する支援手法として、作品

投稿機能、作品評価機能、作品検索機能、作品収集・表示機能について述べ、その特性および効果について述べた。

馬場は、ゲーム制作プロセスの中で、ゲームの面白さを受け手にどのように伝えようとしているか、ゲームコンテンツの送り手の立場から解説している [2]。

三宅は、急速に進歩するデジタルゲームにおける人工知能の全体像について概要説明を行った [3]。

3 現状

4 研究方法

5 結言

本研究では、ゲームクリエイターになるために必要となる各素養やそれぞれの程度、これら素養の獲得に効果的な方法を明確にすることを目的とした。

参考文献

- [1] 若原俊彦, 筑紫雄介, 山元規晴. ゲームコミュニティシステムにおけるコミュニケーション支援方法の検討. 電子情報通信学会技術研究報告; 信学技報, Vol. 109, No. 39, pp. 91-96, 2009.
- [2] 馬場哲治. ビデオゲーム技術の動向と展望 ii ビデオゲームの制作プロセスと感性. 画像電子学会誌, Vol. 34, No. 2, pp. 167-172, 2005.
- [3] 三宅陽一郎. デジタルゲームにおける人工知能技術の応用の現在 (特集: エンターテインメントにおける ai). 人工知能, Vol. 30, No. 1, pp. 45-64, 2015.