

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики  
Мегафакультет трансляционных информационных технологий  
Факультет информационных технологий и программирования

**Этап №2**

По дисциплине «Современные вопросы информатики»  
Создание ТЗ

**Выполнили**

М34031 Николич Сара  
М34081 Аль Даббагх Харит Хуссейн  
М34081 Кутбиддинов Абдугаффар Абдукаххорович  
М34081 Мазумдер Шоувик  
М34081 Миах Такбир

**Проверила**

Абдулниязова Алевтина Сергеевна

Санкт-Петербург, 2022. года

## Содержание

<b>Интернет-магазин Santé</b>	<b>3</b>
1 О Проекте	3
1.1 Описание	3
1.2 Цель	3
2 User Story	4
3 Требования	5
3.1 Функциональные требования	5
3.2 Нефункциональные требования	6
3.3 Технические требования	6
3.4 Требования к верстке	6
3.5 Требования к дизайну сайта	6
3.5.1 Примеры референсов при разработке дизайна	7
3.5.2 Обязательное содержимое дизайна и прототипа	7
3.5.3 Содержимое страниц	7

# Интернет-магазин *Santé*



## Техническое задание на разработку интернет-магазина медицинских товаров

### 1 О Проекте

#### 1.1 Описание

Проект заключается в создании интернет-магазина, занимающегося продажей специализированных медицинских товаров и имеющего один филиал, который находится в Санкт-Петербурге.

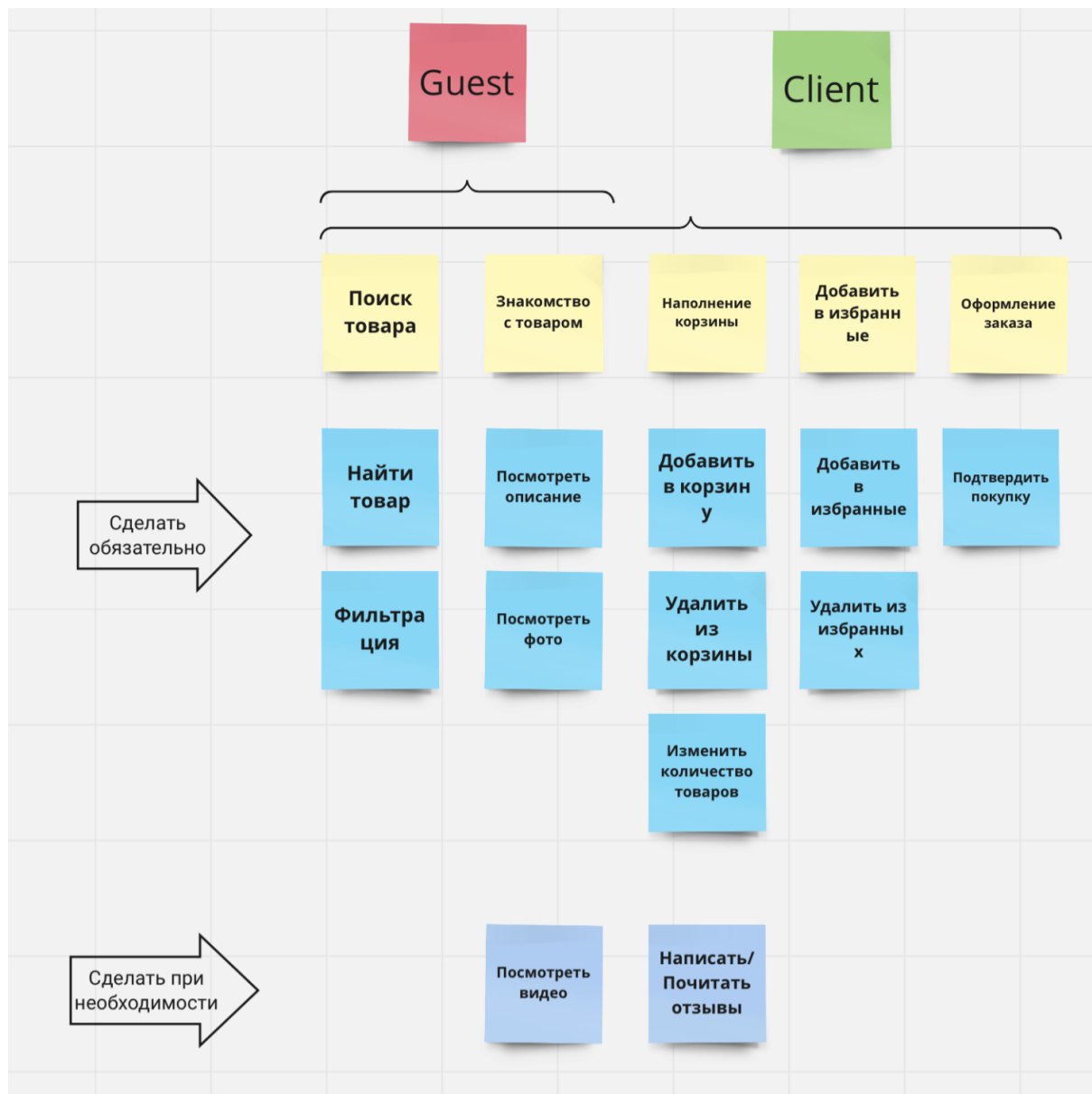
#### 1.2 Цель

Целью данного проекта является создание веб-сайта для того, чтобы повысить количество продаж, так как сайт является дополнительным удобством для пользователя из-за внедрения функции оформления заказов и самовывоза.

## 2 User Story

Схема снизу представляет то, как в основном пользователь взаимодействует с сайтом. В данном случае предоставляются следующие роли:

1. *Гость* - неавторизованный пользователь сайт;
2. *Клиент* - авторизованный пользователь сайта;
3. *Администратор* - имеет полные права на сайт и неограниченный доступ в админ панель.



## 3 Требования

### 3.1 Функциональные требования

Исходя из схемы выше, можно составить список функциональных требований для различных ролей, который сайт должен предоставить.

Функциональные требования для пользователя в роли *Гость*:

- Поиск, фильтрация товаров по категориям и сортировка товаров по возрастающей/падающей цене
- Возможность посмотреть детали каждого товара (название, фотография, производитель, описание, инструкция)
- Возможность зарегистрироваться

Для пользователя в роли *Клиент* предоставляются уже перечисленные функции, а также:

- Возможность войти в личный кабинет
- Возможность менять личные данные в разделе *Личный кабинет*
- Добавлять и удалять товары из списка *Избранные товары*
- Добавлять, менять количество и удалять товары из *Корзины*
- Возможность оформить заказ с товарами из *Корзины*, предварительно установив дату и время самовывоза товаров из магазина
- Возможность повторить и отказать заказ в разделе *Мои заказы*
- Возможность посмотреть текущие заказы и историю заказов в разделе *Мои заказы*

Для пользователя в роли *Администратор* предоставляется также дополнительный функционал:

- Доступ к панели *Админ*
- Возможность добавлять, менять детали и количество, удалять товары

Для дальнейшего развития сайта планируется внедрение следующих функций:

- Возможность посмотреть видео о товаре
- Возможность посмотреть и написать отзывы о компаний и товарах
- Наличие двух тем для сайта – light, dark
- Возможность поменять язык сайта с русского на английский и обратно
- Интеграция в сайт онлайн-консультанта (всплывающую/выплывающую закладку онлайн чата)
- Реализация функционала для сравнения товаров (при просмотре списка товаров появляется чекбокс, в котором можно выбрать товары для сравнения и нажать кнопку *Сравнить*, после чего будет показана отдельная страница сравнения товаров)

## 3.2 Нефункциональные требования

Под нефункциональные требования для этого проекта понимаются следующие особенности:

- Адаптивность сайта — сайт должен быть адаптивен для 4-х разрешений:
  1. Широкие дисплеи
  2. Стандартные (маленькие мониторы и горизонтальные планшеты) дисплеи
  3. Дисплеи планшетов в портретной ориентации
  4. Мониторы мобильных устройств
- Техническая SEO подготовка — с момента запуска, сайт должен быть готов к продвижению:
  1. Проработка *Header* тэгов — корректируется структура шаблона в соответствии с поисковыми требованиями
  2. Добавление товарной микроразметки для Яндекс и Google
  3. Заккрытие «лишних» страниц от индексации
  4. Поиск дублей и их исправление
  5. Создание XML карты сайта
  6. Добавление сайта в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер
  7. Сканирование сайта на ошибки ответа сервера и битые ссылки
  8. Автоматическая кольцевая перелинковка товаров в карточке товара

## 3.3 Технические требования

Сайт будет разработан на фреймворках Spring Boot и React. Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

1. Postgres SQL 14;
2. Nginx 1.22 и выше;
3. Java 17;
4. Spring Boot 2.7;
5. React 17 и выше;
6. NextJS 12;

Так же сайт должен быть развернуть на Yandex Cloud VM.

## 3.4 Требования к верстке

Макет верстки можно найти перейдя по ссылке: <https://www.figma.com/file/JADDArPnuI9N7WEdEzkRUn/eapteka?node-id=0%3A1>.

Сайт будет отображаться во всех актуальных версиях браузеров *Mozilla Firefox* - 104, *Google Chrome* - 105, *Edge* - 104 и *Safari* - 15. При этом исполнитель не несет ответственность за отображение на устаревших браузерах и устройствах.

## 3.5 Требования к дизайну сайта

Сайт будет адаптивным для мобильных устройств. В дизайне особое внимание уделить акцентам на коммерческие блоки и фото товара.

Цвета сайта:

1. Черный
2. Белый
3. Синий

### 3.5.1 Примеры референсов при разработке дизайна

1. [eapteka.ru](http://eapteka.ru) — удачный интерфейс
2. [ozerki.ru](http://ozerki.ru) — удачный интерфейс

### 3.5.2 Обязательное содержимое дизайна и прототипа

Страницы:

1. Главная (каталог товаров)
2. Карточка товара
3. Личный кабинет
4. Избранные товары
5. Корзина
6. Мои заказы
7. Страница входа в систему

Диалоговые окна:

1. Оформление заказа
2. Список товаров заказа

В верхней части сайта:

1. Логотип
2. Поиск товаров
3. Избранное
4. Корзина
5. Личный кабинет
6. Панель с категориями товаров

В подвале сайта:

1. Логотип магазина
2. Телефон магазина
3. Электронная почта магазина
4. Адрес магазина
5. Ссылка на социальные сети в виде иконок
  1. ВКонтакте
  2. Телеграм

### 3.5.3 Содержимое страниц



1. Главная страница
  - a. Блок товаров
  - b. Категории
2. Карточка товара
  - a. Фотография товара
  - b. Название товара
  - c. Наличие товара
  - d. Количество товара
  - e. Цена товара
  - f. Кнопка купить
  - g. Кнопка добавить в избранные
  - h. Производитель товара
  - i. Описание товара
  - j. Инструкции
3. Личный кабинет
  - a. Личные данные
  - b. Корзина
  - c. Избранные
  - d. Мои заказы