



## **X-Pay**

**Il pos virtuale di CartaSi per le  
vendite a distanza**

# Agenda

## 1 CartaSi e l'e-Commerce

- ❖ Chi è CartaSi
- ❖ Il mercato e-Commerce di CartaSi

## 3 I vantaggi

- ❖ I vantaggi offerti da CartaSi
- ❖ I vantaggi offerti da X-Pay

## 2 Il POS Virtuale X-Pay

- ❖ Introduzione a X-Pay
- ❖ e-Commerce
- ❖ Mail Order / Telephone Order
- ❖ Mobile
- ❖ Customer Care
- ❖ Servizi a valore aggiunto

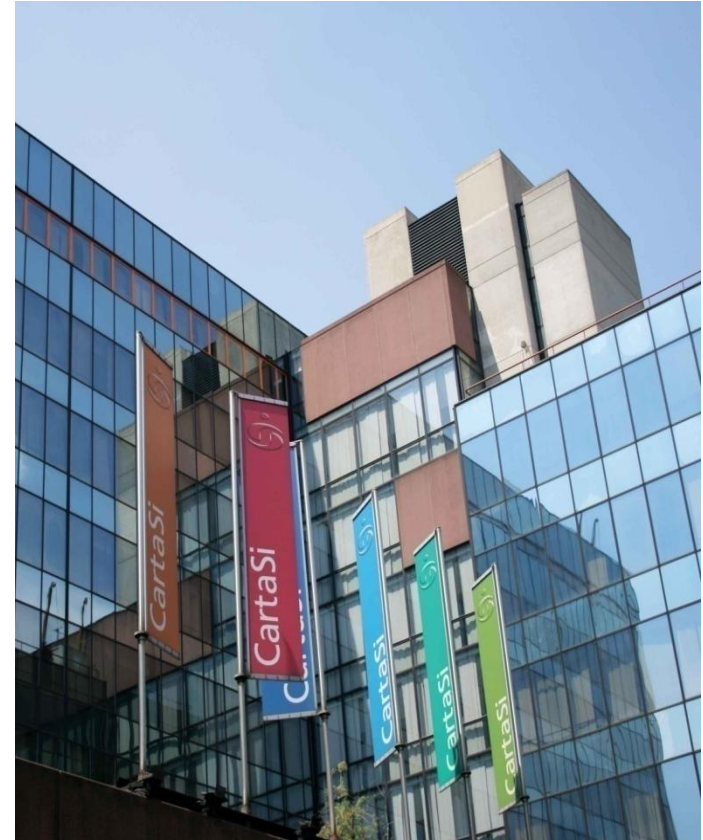
## 4 Per saperne di più...

- ❖ Utilizzano X-Pay...
- ❖ Contatti

# Chi è CartaSi

- CartaSi, costituita nel 1986 e dal giugno 2009 facente parte del gruppo ICBPI, è leader in Italia nel mercato dei sistemi di pagamento in cui opera offrendo a Banche e Aziende servizi di emissione e gestione delle carte di credito dei circuiti internazionali Visa e Mastercard e agli esercenti convenzionati servizi di card processing e gestione POS.
- CartaSi offre i suoi servizi a 700 banche italiane, 425.000 esercenti convenzionati e 7 milioni di Titolari: con una quota di mercato del 17% delle carte in circolazione e del 31% delle carte attive, CartaSi è il primo issuer di carte di credito in Italia.
- Nel 2009 i volumi negoziati dagli esercenti convenzionati sfiorano i 28 miliardi di euro, pari ad una quota di mercato sul negoziato vendite Visa e Mastercard di circa il 43%\*, mentre la quota di mercato sullo speso vendite Visa e Mastercard arriva al 41%\*.

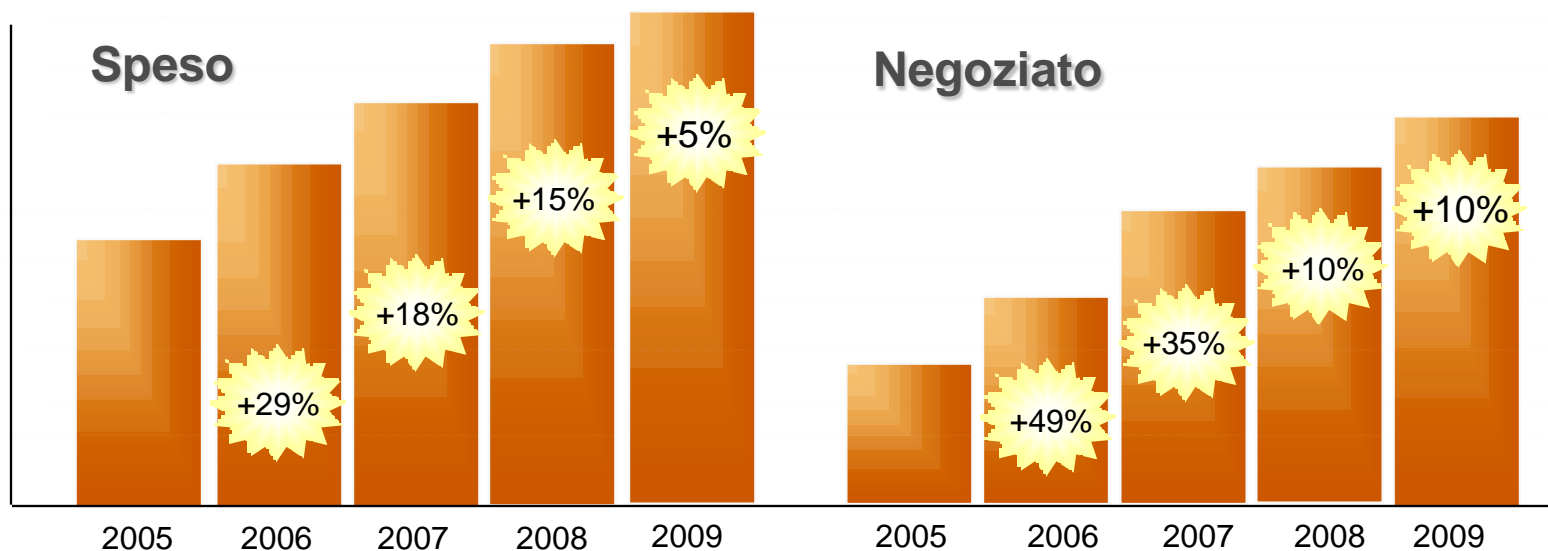
\*Stime interne



# CartaSi nel mercato e-commerce

Nel settore e-commerce CartaSi ha registrato negli ultimi anni una continua e sensibile crescita sia dal punto di vista issuing che acquiring, mantenendo il ruolo di market leader:

- nel 2009 lo speso on line è cresciuto rispetto al 2008 di circa il 5%
- il negoziato on line nel 2009 ha registrato una crescita di circa il 10% rispetto al 2008



# Agenda

## 1 CartaSi e l'e-Commerce

- ❖ Chi è CartaSi
- ❖ Il mercato e-Commerce di CartaSi

## 3 I vantaggi

- ❖ I vantaggi offerti da CartaSi
- ❖ I vantaggi offerti da X-Pay

## 2 Il POS Virtuale X-Pay

- ❖ Introduzione a X-Pay
- ❖ e-Commerce
- ❖ Mail Order / Telephone Order
- ❖ Mobile
- ❖ Customer Care
- ❖ Servizi a valore aggiunto

## 4 Per saperne di più...

- ❖ Utilizzano X-Pay...
- ❖ Contatti

# Introduzione a X-Pay

## Che cosa è X-Pay

X-Pay è il Pos virtuale, multicanale e conforme a tutti i sistemi di sicurezza esistenti, realizzato da CartaSi al fine di fornire alla propria clientela acquiring un prodotto sicuro e innovativo, dotato di servizi competitivi e a valore aggiunto.

## Modalità di utilizzo

Il prodotto può essere utilizzato dagli esercenti in due modalità:

### Chiavi in mano

La gestione della fase di pagamento avviene completamente in ambiente CartaSi, senza gestione dati carta da parte del merchant.

### Server to Server

Il processo di comunicazione con il Titolare è gestito dall'applicazione dell'esercente che raccoglie i dati della carta di credito dell'acquirente e gestisce la richiesta di pagamento verso X-Pay tramite messaggi server to server per l'intero ciclo dell'ordine.

# E-commerce

Il Pos virtuale per l'e-commerce prevede l'accettazione delle carte Visa, Mastercard, Maestro, American Express, Diners e Carta Facile con le seguenti funzionalità:

## Funzionalità di Pagamento

- ❖ Pagine inserimento dati carta e conferma in ambiente CartaSi personalizzabile oppure interfacciamento "Server to server" al sistema autorizzativo;
- ❖ Processo di Autorizzazione delle transazioni;
- ❖ E-mail di conferma pagamento al titolare;
- ❖ Contabilizzazione immediata oppure differita secondo le esigenze dell'esercente.

## Sicurezza

- ❖ Conformità gratuita ai protocolli di sicurezza previsti dai circuiti internazionali Verified by Visa e Secure Code Mastercard che garantiscono all'esercente l'immunità dai disconoscimenti per frode (nei casi previsti dai Circuiti Internazionali);
- ❖ Gestione gratuita dei codici di sicurezza cv2 (tre cifre sulla banda firma nel retro della carta), che garantisce la riduzione delle frodi.

# Mail order – Telephone order

Il Pos virtuale per Mail Order / Telephone Order (MO/TO) prevede l'accettazione delle carte Visa, Mastercard, American Express, Diners e JCB con le seguenti funzionalità:

## Funzionalità di Pagamento

- ❖ Pagine inserimento dati carta ed esiti attraverso Portale Esercenti CartaSi oppure interfacciamento diretto al sistema autorizzativo e contabile in modalità Server to Server;
- ❖ Processo di Autorizzazione delle transazioni;
- ❖ Processo di contabilizzazione immediata o differita secondo le esigenze dell'esercente;
- ❖ Possibilità di gestire l'autorizzazione e contabilizzazione di pagamenti ricorrenti.

## Sicurezza

- ❖ Gestione gratuita dei codici di sicurezza cv2 (tre cifre sulla banda firma nel retro della carta), che garantisce la riduzione delle frodi.



# Mobile

Il Pos virtuale per le vendite Mobile permette l'accettazione delle CartaSi Visa e Mastercard con le seguenti funzionalità:

## Pos Mobile

- ❖ Possibilità di accettare i pagamenti di beni/servizi con carta di credito ordinati via SMS presso i numeri telefonici e con i comandi definiti dall'esercente;

## Negozio virtuale

- ❖ Numerazione telefonica dedicata;
- ❖ Sintassi SMS personalizzabile;
- ❖ Applicazioni personalizzate di negozio virtuale per le vendite SMS sviluppate sulle specifiche esigenze dell'esercente.

# Customer Care

Per assistere la clientela nell'utilizzo del Pos virtuale CartaSi offre, gratuitamente:

## Back Office post vendita

- ✦ Accesso presso Portale Esercenti CartaSi oppure in modalità Server to Server;
- ✦ Configurazione dei servizi informativi e dispositivi;
- ✦ Storni totali e parziali di transazioni autorizzate e contabilizzate;
- ✦ Funzioni di reportistica avanzate con integrazione multicanale e parametri personalizzabili.

## Assistenza

- ✦ Supporto telefonico, e-mail e “on site” per approfondimenti su specifiche tecniche, attività di integrazione, test, rilascio in produzione, funzionamento del servizio, situazione e gestione ordini;
- ✦ Trasmissione codici di sicurezza per l'attivazione e l'utilizzo del servizio (portale esercenti, chiavi MAC);
- ✦ Garanzia della stabilità del sistema con i livelli di servizio del principale acquirer nazionale.

# Servizi a valore aggiunto

## Multilingua

Il servizio consente di scegliere la lingua (inglese, francese, spagnolo, tedesco), in cui:

- visualizzare il back office X-Pay
- nel caso di vendite e-commerce, proporre al Titolare le pagine di pagamento ed inviare l'e-mail di conferma ordine

## Servizi aggiuntivi di sicurezza

Tale funzionalità fornisce agli esercenti informazioni più dettagliate circa la carta che effettua il pagamento, al fine di dare gli strumenti necessari per supportare eventuali politiche di gestione delle frodi. Le informazioni fornite sono le seguenti:

- tipologia della carta (consumer o commercial)
- provenienza della carta (area geografica e nazione)
- per gli esercenti e-commerce certificati 3D Secure, l'appartenenza della carta ad una delle eccezioni previste dai circuiti internazionali che non consentono di trasferire la responsabilità in caso di disconoscimento della transazione

## Dynamic Currency Conversion

Il servizio consente agli esercenti convenzionati di offrire ai Titolari di carte Visa e Mastercard emesse in Paesi non appartenenti all'area Euro la possibilità di fare acquisti nella propria valuta con un tasso di cambio garantito al momento del pagamento.

# Agenda

## 1 CartaSi e l'e-Commerce

- ❖ Chi è CartaSi
- ❖ Il mercato e-Commerce di CartaSi

## 3 I vantaggi

- ❖ I vantaggi offerti da CartaSi
- ❖ I vantaggi offerti da X-Pay

## 2 Il POS Virtuale X-Pay

- ❖ Introduzione a X-Pay
- ❖ e-Commerce
- ❖ Mail Order / Telephone Order
- ❖ Mobile
- ❖ Customer Care
- ❖ Servizi a valore aggiunto

## 4 Per saperne di più...

- ❖ Utilizzano X-Pay...
- ❖ Contatti

# I vantaggi offerti da CartaSi

## **Interoperabilità bancaria**

CartaSi è la più grande azienda interbancaria nazionale, pertanto può operare con oltre 700 banche partner

## **Competitività di pricing**

Grazie al network interbancario e alle economie di scala, CartaSi è in grado di proporre i propri servizi a prezzi competitivi

## **Comunicazione**

I partner di CartaSi hanno la possibilità di accedere al network di tutti i canali di comunicazione: oltre 6 milioni di estratti conto, oltre 1 milione di iscritti all'estratto conto on-line, oltre 600.000 e-mail, circa 1,8 milioni di SMS, oltre 2 milioni di iscritti al Portale Titolari.

## **Loyalty**

CartaSi dispone di un loyalty, il Programma ioSi, su cui i partner possono agire attraverso offerte speciali, scontistica, acceleratori/bonus punti, vantaggi e servizi dedicati, sponsorizzazione concorsi. Attualmente, gli iscritti a ioSi sono circa 500.000.

## **Carte Co-branded**

E' possibile realizzare in partnership carte di credito, anche prepagate al portatore, al fine di incentivare gli acquisti on line (es. consegnando in promozione una carta anonima insieme al primo acquisto effettuato da Titolari senza carta di credito)

# I vantaggi offerti da X-Pay

**Multicanalità** X-Pay è l'unica piattaforma presente sul mercato aperta a tutti i circuiti (VISA, MasterCard, Maestro, JCB, American Express, Diners) in grado di gestire tutti i canali di vendita (e-commerce, vendite telefoniche e per corrispondenza, Pagamenti Mobile, Tv digitale, circuiti privati).

**Sicurezza** Il sistema presenta tutti i protocolli di sicurezza ad oggi esistenti (VbV/SCM/CV2/BRAM Program) ed offre una tutela gratuita dai disconoscimenti delle transazioni fraudolente senza costi aggiuntivi.

**Personalizzazione** Il prodotto è flessibile e può essere personalizzato, secondo le diverse esigenze e richieste dell'esercente (Es. versione Airline per compagnie aeree, versione PA per pagamento tributi, multe, tasse, versione Telco per acquisto e ricarica di prepagate telefoniche, carte servizi e domiciliazioni, versione international per multinazionali che aprono attività in Italia con esigenze di multivaluta (DCC) e multilingua, versione Gestori Terminali per banche che desiderano mantenere front end personalizzati garantendo sicurezza e performance CartaSi).

**Gestione Post Vendita** X-Pay può contare su una struttura di gestione del post vendita (customer care) il cui sistema di gestione per la qualità è certificato Uni En ISO 9001:2000 e supportata da una società di assistenza dedicata del gruppo CartaSi (Si Servizi). X-Pay dispone inoltre di un back office dotato di numerosi servizi informativi e dispositivi con funzioni di reportistica avanzata accessibili sia in modalità server to server sia tramite portale CartaSi. X-Pay presenta infine un livello di servizio del sistema autorizzativo (SLA 99,8%) che prevede una procedura di disaster recovery per garantire business continuity.

**Facilità di Integrazione** X-Pay risulta facilmente integrabile sia nella versione front office (da 1 a 2 giorni uomo), sia nella versione server to server (da 3 a 5 giorni uomo).

**Modello di prezzo trasparente** X-Pay non presenta costi aggiuntivi imprevisti rispetto alla commissione né a livello di costi per assistenza/dispute, né in termini di set up fee e canoni pos. Si applica esclusivamente la merchant fee acquiring variabile in funzione della banca ma sempre competitiva.

# Agenda

## 1 CartaSi e l'e-Commerce

- ❖ Chi è CartaSi
- ❖ Il mercato e-Commerce di CartaSi

## 3 I vantaggi

- ❖ I vantaggi offerti da CartaSi
- ❖ I vantaggi offerti da X-Pay

## 2 Il POS Virtuale X-Pay

- ❖ Introduzione a X-Pay
- ❖ e-Commerce
- ❖ Mail Order / Telephone Order
- ❖ Mobile
- ❖ Customer Care
- ❖ Servizi a valore aggiunto

## 4 Per saperne di più...

- ❖ Utilizzano X-Pay...
- ❖ Contatti

# Utilizzano X-Pay

Ecco alcune aziende che utilizzano il POS Virtuale di CartaSi:





# Contatti

Entra oggi stesso nel mondo CartaSi!

Puoi rivolgerti direttamente alla tua Banca, se aderisce al sistema CartaSi, oppure puoi contattare direttamente CartaSi attraverso:

**Info line 199 – 13.10.10**

**E-mail [vpos@si-servizi.it](mailto:vpos@si-servizi.it)**



---

Per richiedere X-Pay servono i seguenti documenti:

---

- ❖ Iscrizione alla Camera di Commercio
- ❖ Statuto della Società
- ❖ Lettera di presentazione da parte della Banca

In più, solo per le vendite telefoniche e per corrispondenza:

- ❖ Visura Camerale
- ❖ Catalogo e/o documentazione che comprovi il tipo di attività svolta

Se poi le spedizioni dei prodotti sono affidate ad un'altra società, si dovrà presentare anche:

- ❖ Nominativo del proprietario o dell'amministratore della società che spedisce
- ❖ Ragione sociale
- ❖ Indirizzo
- ❖ Partita I.V.A.