Datum: 15.02.2012

LAGEF

L'Agefi 1002 Lausanne 021/3314141 www.agefi.com

Medienart: Print

Medientyp: Publikumszeitschriften

Auflage: 10'000

Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Themen-Nr.: 627.3 Abo-Nr.: 1077665

Seite: 7

Fläche: 25'188 mm²

La dépendance aux assurances

PHONAK COMMUNICATIONS.

Evert Dijkstra (directeur général de la filiale de Sonova) redoute les politiques de rigeur en Europe.

Comment est né Phonak Communications?

Cette société a été créée lorsqu'une petite équipe de quatre ingénieurs a imaginé le système récepteur/ émetteur FM MicroVox destiné aux personnes présentant des déficiences auditives. C'était il y a 20 ans. Aujourd'hui l'entreprise emploie 126 personnes et ses produits comptent des centaines de milliers d'utilisateurs dans le monde. Nous connaissons une croissance ininterrompue de notre activité. strict cadre du marché de l'audià l'aviation.

A quoi attribuez-vous ce développement rapide?

Essentiellement à deux facteurs: un investissement continu dans la recherche et le développement, et le dévouement de nos collaborateurs. De plus, nous avons beaucoup de chance d'être implantés à Morat. Depuis ce site, nous avons accès à un vaste vivier d'ingrâce à la proximité des universités techniques de Neuchâtel et



EVERT DIJKSTRA. Les systèmes miniaturisés de communication sans fil ne cesseront de prendre de l'im-

Qu'est-ce qui vous différencie des

Pourquoi ne pas avoir changé de nom en 2007 avec le reste du groupe?

génieurs talentueux, notamment nom Phonak et il est donc logi- notre avenir positif. que d'appeler l'entreprise Phonak Communications. Les différents incidents médiatiques qui ont im-

pliqué le nom «Phonak» (ndlr: scandale de dopage dans l'équipe cycliste en 2006; départ mouvementé du président Andy Rihs en 2011) n'ont pas eu d'impact sur la mar-

En vingt ans, votre société est devenue leader mondial dans

Comment envisagez-vous les vingt prochaines années?

Les systèmes miniaturisés de com-Lausanne. Nous avons aussi pour munication sans fil ne cesseront de voisins les nombreux et excellents prendre de l'importance. Ce sont fabricants de composants minia- des produits à haute valeur ajoutée, turisés, qui ont prospéré en four-donc je suis très confiant. D'autant nissant les horlogers de la région. que nous sommes au sein d'un groupe qui va lui-même très bien., malgré que le taux de change soit autres activités du groupe Sonova? difficile en ce moment: 98% de no-Nous sommes uniquement spé- tre production sont destinés à l'excialisés dans les systèmes de comportation, donc le franc fort joue en Nous dépassons désormais le munication miniature. Mais, évi- notre défaveur actuellement. Un demment, des synergies existent. autre phénomène est notre dépention pour nous étendre vers d'au- Nous utilisons, par exemple, des dance envers les systèmes d'assutres domaines comme la sécurité technologies de miniaturisation rances maladies. Certains Etats, en à l'industrie lourde et depuis peu similaires. De même, pour la com- Europe ou aux Etats-Unis, durcismercialisation, nous profitons des sent leurs règles de remboursement mêmes canaux de distributions. et cela pose des difficultés pour la diffusion de nos systèmes destinés aux enfants malentendants, alors que dans le futur, ces équipements seront toujours plus demandés. Sonova n'est que le nom d'une Heureusement, cette tendance n'est holding financière qui possède les pas une règle générale. Certains marques comme Phonak, Uni- pays, comme le Brésil ou la Chine, tron ou bien Advanced Bionics. connaissent une situation contraire. Dans notre cas, nous commercia- $\,\,$ Bref, je pense que nous avons toulisons tous nos produits sous le tes les raisons d'être confiant de

INTERVIEW:

NOËL LABELLE

