

Stilradar



Signalfarben

Ob Freerider oder Pistenstürmer, farbige Sportbekleidung hat für beide Schneesportfreunde grosse Vorteile. Die Skimode setzt nicht nur mit Helmen auf Sicherheit, sondern auch mit Signalfarben von der Sohle bis zum Scheitel. Der Trend dauert jetzt schon mehrere Saisons an, und ein Ende ist nicht in Sicht. Während sich gehetzte Schneehasen zwischen den Tannen und Schneehügeln verstecken, tummeln sich die Skifahrer und Snowboarder wie bunte Smarties auf der Piste. Die Winterkollektion des schwedischen Unternehmens Peak Performance ist nicht nur bunt, sondern auch funktional. Seit 1986 steht die Marke für technische Wintersportbekleidung. Die zweckmässigen Kleiderschichten versprechen optimalen Witterungsschutz für das kleine wie das grosse Abenteuer am Berg. (tbe.)

● Peak Performance, Hosen 350 bis 600 Fr. und Jacken 500 bis 800 Fr.; www.peakperformance.com



Luxus aus der Türkei

Schöne, weiche und langlebige Frottétücher sind mittlerweile, angesichts der Masse von Billigwaren auf dem Markt, eine Rarität geworden. Eine Ausnahme bietet das junge Label «Turquoise Istanbul», das auf Chemie und Massenherstellung verzichtet. Dafür setzt das schweizerisch-türkische Unternehmen auf Handwerk und Tradition: Jedes Produkt ist ein handgefertigtes Unikat, das am Webstuhl im Südwesten der Türkei gewoben wird. Neben den luxuriösen Frottétüchern «Orhan» (links, 247 Fr.), mit Webmustern aus osmanischer Zeit, gibt es schlichtere Modelle (ab 92 Fr.) sowie praktische Hamamtücher (ab 89 Fr.) und Plaids (ab 360 Fr.). Die Tücher sind auf jeden Fall wertvolle Investitionen für den Alltag, sind sie doch extrem weich und saugfähig. Zudem werden sie nur aus hochwertiger Bio-Baumwolle sowie Leinen und Seide aus türkischem Anbau hergestellt. (kid.)

● www.turquoise-istanbul.com



Gebündeltes Licht

Wenn es draussen ganztags grau ist, können Lichtlein und Lämplein Raum und Stimmung erhellern. So ähnlich funktioniert es auch mit Geschmäckern und Parfums. Der neue Duft von Issey Miyake, «L'Eau d'Issey Absolu», ist eine Interpretation des Klassikers «L'Eau d'Issey» und setzt auf die Wärme aus Honig und Nachtjasmin. Die weissen trompetenähnlichen Blüten der Jasminsorte entfalten ihren Duft in der Abenddämmerung und machen den Anschein, als würden sie die Wärme des Lichts wie Trichter bündeln und sich einverleiben. Der Parfumeur Olivier Cresp hat mit der Duftkreation ein Parfum entwickelt, das für Transparenz und Reinheit steht. Der Flakon, ein Lichtkegel, verkörpert die Einfachheit der Marke. Ein strahlender, alltagstauglicher Duft – von Aufdringlichkeit keine Spur. (tbe.)

● «L'Eau d'Issey Absolu» EDP von Issey Miyake, 50 ml etwa 110 Fr.; www.isseymiyakeparfums.com

Zum Auftanken

Dieses neue Wellness-Getränk passt bestens zum Jahresbeginn. Entspannen, Energie tanken und sich erneuern: Auf diesen Prinzipien basieren die drei Geschmacksrichtungen (Relax, Renew, Power) des ausgleichenden Drinks mit dem klingenden Namen «Purelosophy»: ein Mix aus natürlichen Zutaten wie Quellwasser, Fruchtsäften und Fruchtextrakten, ganz ohne Glutens, künstliche Süsstoffe, Konservierungsmittel, E-Nummern oder künstliche Farb- und Aromastoffe. Ideal also für all jene, die sich von ihrem Silvesterkater erholen. Oder deren Motor im jungen Jahr bereits schon auf Hochtouren läuft und eine kleine Entspannungspause benötigt. (kid.)

● www.purelosophy.com

Purelosophy ist in der Schweiz über den Online-Store sowie exklusiv bei der Con-fiserie Sprüngli für Fr. 3.80 pro Dose erhältlich.

