

Définitions des termes

Désintermédiation : C'est une situation où on supprime les intermédiaires dans un circuit de distribution ou d'échange. Le producteur ou le fournisseur s'adresse directement au consommateur, ce qui réduit les coûts et rend l'échange plus direct.

Exemple : Un agriculteur qui vend ses légumes directement au marché sans passer par une grande surface → pas d'intermédiaire → désintermédiation.

Réintermédiation : C'est l'inverse de la désintermédiation : après avoir supprimé les intermédiaires, de nouveaux apparaissent, souvent sous une autre forme, généralement numérique.

Exemple : Amazon n'est pas le producteur des produits, mais il remet un intermédiaire entre producteurs et clients via sa plateforme → réintermédiation.

Automatisation :

C'est le fait de remplacer une action humaine par une machine, un logiciel ou une technologie qui exécute la tâche seule, souvent plus rapidement et sans erreur.

Exemple : Les caisses automatiques dans un supermarché → plus besoin de caissier pour scanner les articles → automatisation.

SI (Système d'Information) / TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) :

Le SI est l'ensemble des ressources (humaines, matérielles, logicielles) qui permettent de collecter, stocker, traiter et diffuser l'information dans une organisation. Les TIC désignent l'ensemble des outils technologiques qui permettent de communiquer et de gérer l'information (ordinateurs, internet, logiciels, etc.).

Exemple : Dans une entreprise, l'utilisation d'un logiciel de gestion de stock relié à internet → permet de suivre en temps réel les produits disponibles → SI et TIC.

Économie collaborative : C'est une situation où l'argent ne rentre pas en compte, et où l'ensemble des produits et services sont échangeables ou purement du partage.

Exemple : Un échange de bien ou service, ou simplement le prêt d'un bien sans aucune attente en retour, le voisin qui nous prête son vélo → moyen économique car ça ne nécessite pas l'achat d'un vélo → économie collaborative

Destruction créatrice : C'est un phénomène qui réside dans le fait que les nouvelles créations technologiques remplacent et rendent obsolètes (d'ou la notion de destruction) les anciens concepts.

Exemple : L'intelligence artificielle qui remplace des emplois → Remplissage de données dans les entreprises → l'IA le fait mieux et plus rapidement → destruction créatrice

Pure Player :

C'est une entreprise qui exerce son activité uniquement sur internet, sans boutique physique.

Exemple : Zalando ne possède pas de magasins, il vend uniquement en ligne → pure player.

Yield Management :

C'est une technique de gestion des prix qui consiste à faire varier les tarifs d'un produit ou service en fonction de la demande et du moment. L'objectif est d'optimiser le chiffre d'affaires.

Exemple : Les prix des billets d'avion ou de train qui augmentent quand la date du départ approche et qu'il reste peu de places → yield management.

Le numérique a permis la création de nouveaux marchés qui n'existaient pas ou très peu auparavant.

- **Le e-commerce** : Achat et vente de produits ou services uniquement en ligne.

Exemple : Amazon, Vinted ou Zalando → marché entièrement numérique.

- **Les plateformes collaboratives** : Sites ou applis qui mettent en relation des particuliers pour partager, échanger ou louer.

Exemple : Airbnb (location entre particuliers), Blablacar (covoiturage).

- **Les applications mobiles** : Elles créent des services 100 % numériques accessibles directement sur smartphone.

Exemple : Uber pour commander un chauffeur → marché du transport transformé.

- **Les réseaux sociaux** : Nouveaux espaces de communication et de publicité pour les entreprises, mais aussi de création de contenu monétisable.

Exemple : Instagram, TikTok → créateurs rémunérés, publicités ciblées.

- **Le cloud et le SaaS (Software as a Service)** : Vente de logiciels ou d'espaces de stockage accessibles à distance, via internet.

Exemple : Google Drive, Netflix, Spotify → services numériques sans support physique.

- **L'économie des données** : Revente, analyse et utilisation des données personnelles ou professionnelles pour créer de la valeur.

Exemple : Facebook ou Google monétisent la donnée des utilisateurs pour proposer de la publicité ciblée.
