

1. 프로젝트 기본 정보

- **프로젝트명**

<흑백요리사 2> 분석: 디지털 화제성, 요리 장르 생존율 및 상권 변화의 상관관계 연구

- **팀원**

문효준, 정서하

- **진행 기간**

수요일 ~ 금요일 (총 3일)

※ 본 연구는 개별 점포 매출 데이터는 사용하지 않으며, 대신 검색·리뷰·유동인구라는 관측 가능한 대체 지표(proxy)를 활용한다.

2. 문제 정의 (Why)

2-1. 해결하고자 하는 문제

본 프로젝트는 요리 서바이벌 프로그램 <흑백요리사 2>를 사례로 하여, 미디어를 통해 발생한 디지털 화제성이 실제 오프라인 소비 행동과 지역 상권 변화로 어떻게 전환되는지를 데이터 기반으로 검증하는 것을 목표로 한다.

1. 디지털 화제성의 실질적 가치 규명

출연자의 닉네임·요리·레시피 검색 증가가

식당명 검색, 리뷰 증가, 지역방문으로 이어지는 행동 흐름과 시간차를 분석한다.

2. 서바이벌 환경에서 요리 장르의 경쟁력 분석

요리 장르(한식·양식·일식·퓨전·디저트)에 따라

라운드별 생존율에 통계적으로 유의미한 차이가 존재하는지를 검증한다.

3. 하이퍼 로컬 상권 파급 효과 검증

출연자 식당을 중심으로 한 **50m** 격자 단위 상권에서

유동인구 증가가 인근 식당 매출 상승으로 이어지는 낙수효과(**Spillover Effect**)를 정량적으로 분석한다.

2-2. 왜 이 문제가 중요한가

1) 디지털 정보 탐색은 식당 방문 결정에 실질적 영향을 미친다

소비자는 식당 방문 전 온라인 검색, 리뷰, 소셜 미디어 콘텐츠를 통해 정보를 탐색하며, 이 과정은 실제 방문 여부에 중요한 영향을 미친다.

소셜 미디어와 온라인 콘텐츠가 소비자의 레스토랑 선택 및 경험에 직접적인 영향을 미친다는 연구 결과가 다수 보고되어 있다.

2) 온라인 평판과 검색 트렌드는 매출과 연관된다

온라인 리뷰 평점 및 관심도 증가는 식당 매출 증가와 유의미한 상관관계를 가진다는 연구가 존재한다. 특히 Yelp 데이터를 활용한 실증 연구에서는 별점 1점 상승 시 매출이 평균 5~9% 증가하는 효과가 관찰되었다.

이러한 결과는 검색량과 온라인 관심 지표가 잠재 매출의 선행 지표로 활용 가능함을 시사한다.

3) 유동인구는 상권 매출의 핵심 결정 요인이다

상권 분석 및 도시경제 연구에 따르면, 유동인구는 지역 상권 매출을 설명하는 가장 핵심적인 변수 중 하나이다.

유동인구 변화는 외부 요인(교통, 이벤트, 미디어 노출 등)에 의해 크게 영향을 받으며, 이는 개별 점포를 넘어 인접 상권 전반에 파급된다.

4) 미디어 노출은 공간 기반 수요를 유발한다

영화·드라마·TV 프로그램에 노출된 장소는 방문 수요가 증가하는

미디어 유발 수요(**Media-induced demand**) 현상이 반복적으로 확인되어 왔다.

이는 관광지뿐 아니라 음식점과 같은 상업 공간에도 동일하게 적용될 수 있다.

2-3. 타겟 사용자

- **F&B 마케터 및 외식업계 종사자**
방송 출연 이후 브랜드 관리 및 방문 전환 전략 수립 목적
 - **상권 분석가 및 부동산·상업 투자자**
콘텐츠 화제성이 지역 유동인구 및 매출에 미치는 영향 평가 목적
 - **방송 기획자 및 콘텐츠 제작사**
프로그램 흥행이 현실 경제에 미치는 KPI를 검증하려는 목적
-

3. 핵심 연구 질문 (Research Questions)

1. 출연자의 닉네임·요리·레시피 검색량 증가는 식당명 검색과 지역 방문 행동으로 어떠한 시간차를 두고 전환되는가?
2. 요리 장르(한식·양식·일식·퓨전·디저트)에 따라 서바이벌 프로그램 내 라운드별 생존율에 유의미한 차이가 존재하는가?
3. 출연자 식당을 중심으로 한 **50m** 격자 내 유동인구 변화는 프로그램 방영 전후 어떻게 달라지는가?

4. 데이터 소스

4-1. 데이터 출처

- 검색·관심 지표
 - Google Trends
 - Naver DataLab
- 세프 및 식당 정보 지표
 - 캐치테이블: 식당 검색·예약 데이터 (크롤링)
- 소비자 반응 데이터
 - 네이버 리뷰: 리뷰 수, 평점, 키워드 변화
- 공간 반응 데이터
 - 유동인구 데이터 (시간대별 집계)
- 라운드 별 음식 데이터
 - 나무위키

※ 모든 데이터는 공개 API 또는 합법적 크롤링 범위 내에서 수집

4-2. 수집 주기

- 검색 트렌드 및 유동인구 분석: 3시간 단위 수집
-

4-3. 데이터 규모 (예상)

구분	규모
총 데이터 행 수 (중복 제거 전)	약 42,000행 이상
주요 분석 단위	시간 × 식당 × 키워드 × 위치

4-4. 데이터 형식

- CSV
- API 기반 JSON → CSV 변환

5. 분석 아키텍처 개요

1. 데이터 수집

- 크롤링 및 API 호출

2. 데이터 전처리

- 키워드 정규화
- 요리 장르 분류
- 식당 위치 기준 50m 격자 매핑

3. 분석 방법

- 검색 → 방문 전환 시차 분석
- 장르별 생존율 비교(카이제곱 검정, 로지스틱 회귀)
- 차이-차분(Difference-in-Differences) 기반 상권 효과 분석

4. 시각화

- 검색 트렌드 타임라인
 - 장르별 생존율 비교 그래프
 - 상권 유동인구 변화 히트맵
-