

Ingegneria del Software 2



**POLITECNICO  
DI MILANO**

A.A. 2013-14, Semestre invernale

# TravelDream

Peer review del progetto di Pistone,  
Paduano e Prunella

Versione documento 1.0 (Febbraio 2014)

Dario Nesi # Leonardo Rossetti

## Sommario

Introduzione .....	3
Metodologia .....	3
Risultati .....	3
Note .....	3
Test.....	4
Registrazione.....	4
Accesso come cliente .....	4
Accesso come impiegato .....	4
Visualizza pacchetto condiviso.....	5
Visualizzazione Gift-List .....	5
Acquisto pacchetto condiviso.....	5
Acquisto pacchetto predefinito .....	6
Modifica di un pacchetto predefinito .....	6
Condivisione di un pacchetto personalizzato.....	6
Creazione Gift-List.....	7
Condivisione Gift-List .....	7
Aggiunta prodotto .....	8
Modifica prodotto.....	9
Eliminazione prodotto.....	9
Creazione pacchetto predefinito .....	10
Modifica pacchetto predefinito .....	10
Eliminazione pacchetto predefinito.....	10
Appendice .....	11
Tempo dedicato ai test.....	11

## Introduzione

L'acceptance testing di cui si riportano metodologia e risultati è relativo al progetto TravelDream di Pistone, Paduano e Prunela.

## Metodologia

I test sono stati eseguiti considerando i 17 casi d'uso definiti nel documento di Analisi dei requisiti prodotto dal team e verificando che i risultati attesi corrispondessero all'effettivo output del sistema. Ogni caso di test ha lo stesso nome del caso d'uso a cui si riferisce, la descrizione viene ripresa dal documento di Analisi dei requisiti.

Inizialmente, per popolare il database, sono stati effettuati i test relativi all'utenza Impiegato, in modo da rendere più verosimile l'utilizzo dell'applicativo.

Il test è stato eseguito a sistema appena installato.

## Risultati

I risultati non sono complessivi bensì puntuali per ogni test, sono consultabili nella sezione Test di questo documento.

## Note

Nel corso del documento i dati in ingresso preceduti da #<nome> fanno riferimento ai prodotti creati nel test T12.

## Test

### Registrazione

#### T1 Registrazione

Codice caso d'uso	VST001
Descrizione caso d'uso	Il Visitatore si registra alla piattaforma.
Dati in ingresso	Nome: Francesco Cognome: Pippo Email: pippo.franco@pippofranco.it Psw: pippofranco Username: pippofranco
Risultati	Il sistema risponde che la registrazione è avvenuta correttamente.
Esito del test	Passato

### Accesso come cliente

#### T2 Accesso come cliente

Codice caso d'uso	VST002
Descrizione caso d'uso	Il Visitatore accede alla piattaforma come cliente.
Dati in ingresso	Username: pippofranco Psw: pippofranco
Risultati	Il sistema notifica che il login è stato effettuato e compaiono ulteriori voci nel menu.
Esito del test	Passato

### Accesso come impiegato

#### T3 Accesso come impiegato

Codice caso d'uso	VST003
Descrizione caso d'uso	Il Visitatore accede alla piattaforma come Impiegato.
Dati in ingresso	Password: 123456
Risultati	Il sistema notifica che il login è stato effettuato e compaiono ulteriori voci nel menu.
Esito del test	Passato

## Visualizza pacchetto condiviso

### T4 Visualizza pacchetto condiviso

Codice caso d'uso	ADC001
Descrizione caso d'uso	L'amico del cliente visualizza un pacchetto condiviso.
Note	Il pacchetto personalizzato di cui si usa il link è quello il cui salvataggio non ha portato ad errori nel test T8
Dati in ingresso	Link del pacchetto generato dalla condivisione.
Risultati	Il sistema presenta una pagina di riepilogo con i componenti del pacchetto ed un pulsante per effettuare l'acquisto.
Esito del test	

## Visualizzazione Gift-List

### T5 Visualizza Gift-List

Codice caso d'uso	ADC002
Descrizione caso d'uso	L'amico del cliente visualizza una gift list condivisa.
Dati in ingresso	Nessuno.
Risultati	Il sistema presenta una pagina di riepilogo con i componenti della gift list e dei pulsanti per l'acquisto singolo.
Esito del test	Passato

## Acquisto pacchetto condiviso

### T6 Acquisto pacchetto condiviso

Codice caso d'uso	ADC003
Descrizione caso d'uso	L'amico del cliente acquista un pacchetto condiviso
Note	Il pacchetto personalizzato di cui si usa il link è quello il cui salvataggio non ha portato ad errori nel test T8.
Dati in ingresso	Link del pacchetto generato dalla condivisione.
Risultati	Nel caso non si sia autenticati, al momento del click sul pulsante Acquista si viene reindirizzati alla pagina di registrazione. Occorre quindi registrarsi ed autenticarsi prima di poter tornare, reinserendo l'url manualmente, sulla pagina per l'acquisto.
Esito del test	Parzialmente passato. (Il documento di Analisi dei requisiti indica una conclusione del caso d'uso - ed un flusso di eventi - diversa dal risultato atteso nel documento di testing).

## Acquisto pacchetto predefinito

### T7 Acquisto pacchetto predefinito

Codice caso d'uso	CLT001
Descrizione caso d'uso	Il cliente acquista un pacchetto predefinito.
Dati in ingresso	Nessuno
Risultati	Il sistema non presenta richieste di inserimento di dati relativi al pagamento e notifica che l'acquisto è avvenuto con successo.
Esito del test	Passato

## Modifica di un pacchetto predefinito

### T8 Modifica di un pacchetto predefinito

Codice caso d'uso	CLT002
Descrizione caso d'uso	Il cliente modifica un pacchetto predefinito.
Descrizione caso di test	Nel pacchetto selezionato viene sostituita una escursione.
Dati in ingresso	Nessuno.
Risultati	Il sistema risponde con una pagina di riepilogo per un errore HTTP500, root cause: com.mysql.jdbc.MySQLDataTruncation: Data truncation: Data too long for column 'Nome' at row 1 Ripetendo il test con un altro pacchetto (il cui nome è di due caratteri) il sistema effettua correttamente il salvataggio del pacchetto personalizzato.
Esito del test	Parzialmente passato

## Condivisione di un pacchetto personalizzato

### T9 Condivisione di un pacchetto personalizzato

Codice caso d'uso	CLT003
Descrizione caso d'uso	Il cliente modifica un pacchetto predefinito.
Note	Il pacchetto personalizzato che viene condiviso è quello il cui salvataggio non ha portato ad errori nel test T8
Dati in ingresso	Email: dario.nesi@mail.polimi.it
Risultati	Il sistema presenta una pagina con la copia del messaggio inviato all'email in ingresso (contenente il link del pacchetto condiviso)
Esito del test	Passato

## Creazione Gift-List

### T10 Creazione Gift-List

Codice caso d'uso	CLT004
Descrizione caso d'uso	Il cliente crea una gift list.
Note	Si fa riferimento ai prodotti creati nel test T12
Dati in ingresso	#Volo_andata #Volo_ritorno #Hotel #Escursione_2 Nome: Mia Gift List
Risultati	Il sistema presenta una pagina di riepilogo con i componenti della Gift List e la possibilità di acquisto, condivisione o eliminazione.
Esito del test	Passato

## Condivisione Gift-List

### T11 Condivisione Gift-List

Codice caso d'uso	CLT005
Descrizione caso d'uso	Il cliente condivide una gift list.
Dati in ingresso	Email: dario.nesi@mail.polimi.it
Risultati	Il sistema presenta una pagina con la copia del messaggio inviato all'email in ingresso (contenente il link del pacchetto condiviso).
Esito del test	Passato

## Aggiunta prodotto

### T12 Aggiunta prodotto

Codice caso d'uso	IMP001
Descrizione caso d'uso	L'impiegato aggiunge #Volo_andata, #Volo_ritorno, #Hotel, #Escursione_1, #Escursione_2 al catalogo
Note	Nel corso del documento si fa riferimento ai prodotti creati in questo test attraverso il carattere “#”
Dati in ingresso	<div>#Volo_andata</div> <div>Tipo: Volo</div> <div>Nome: Volo prima classe andata</div> <div>Prezzo: 129.00</div> <div>Codice volo: va001</div> <div>Città partenza: Milano</div> <div>Città Arrivo: Amsterdam</div> <div>Partenza: 2014-03-05 11:11</div> <hr/> <div>#Volo_ritorno</div> <div>Tipo: Volo</div> <div>Nome: Volo prima classe ritorno</div> <div>Prezzo: 157.00</div> <div>Codice volo: vr002</div> <div>Città partenza: Amsterdam</div> <div>Città Arrivo: Milano</div> <div>Partenza: 2014-03-12 17:30</div> <hr/> <div>#Hotel</div> <div>Tipo: Hotel</div> <div>Prezzo 102.00</div> <div>Città: Amsterdam</div> <div>Data inizio: 2014-03-05 10:00</div> <div>Data fine: 2014-03-12 10:00</div> <hr/> <div>#Escursione_1</div> <div>Tipo: Escursione</div> <div>Nome: Museo Van Gogh</div> <div>Prezzo: <u>37.12843834</u></div> <div>Città: Amsterdam</div> <div>Luogo partenza: Piazza Dam</div> <div>Tipologia: Museo</div> <div>Data inizio: 2014-03-10 14:00</div> <div>Data fine: 2014-03-10 16:00</div> <hr/> <div>#Escursione_2</div> <div>Tipo: Escursione</div> <div>Nome: Museo delle cere</div> <div>Prezzo: 12.75</div> <div>Città: Amsterdam</div> <div>Luogo partenza: Piazza Dam</div> <div>Tipologia: Museo</div> <div>Data inizio: 2014-03-10 10:00</div> <div>Data fine: 2014-03-10 11:00</div>



Risultati	<p>Il prodotto viene salvato ma non viene visualizzato nessun messaggio di esito positivo dal sistema.</p> <p>Bug riscontrati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'orario salvato è superiore di un ora rispetto all'input dato;</li> <li>- in fase di salvataggio del "prezzo" il sistema permette l'inserimento di più di due cifre decimali.</li> <li>- in fase di salvataggio Hotel/Escursione non viene mostrato alcun esito negativo in caso di campi non compilati o non validi;</li> <li>- manca il controllo di coerenza sulle date di inizio/fine di uno stesso prodotto.</li> </ul>
Esito del test	Parzialmente passato

## Modifica prodotto

T13 Modifica prodotto	
Codice caso d'uso	IMP002
Descrizione caso d'uso	L'impiegato modifica il prezzo del prodotto #Escursione_1
Note	Si fa riferimento ai prodotti creati nel test T12
Dati in ingresso	<p>#Escursione_1_mod</p> <p>Tipo: Escursione</p> <p>Nome: Museo Van Gogh</p> <p><u>Prezzo: 37.12</u></p> <p>Città: Amsterdam</p> <p>Luogo partenza: Piazza Dam</p> <p>Tipologia: Museo</p> <p>Data inizio: 2014-03-10 14:00</p> <p>Data fine: 2014-03-10 16:00</p>
Risultati	Il sistema modifica il prodotto selezionato ma si riscontrano gli stessi problemi riportati nel test T12.
Esito del test	Passato

## Eliminazione prodotto

T14 Eliminazione prodotto	
Codice caso d'uso	IMP003
Descrizione caso d'uso	L'impiegato elimina il prodotto #Hotel
Note	Si fa riferimento ai prodotti creati nel test T12
Dati in ingresso	Prodotto da eliminare
Risultati	Il sistema elimina correttamente il prodotto dal catalogo modificandone lo stato come "non disponibile".
Esito del test	Passato

## Creazione pacchetto predefinito

### T15 Creazione pacchetto predefinito

Codice caso d'uso	IMP004
Descrizione caso d'uso	L'impiegato crea un pacchetto predefinito con #Volo_andata, #Volo_ritorno, #Hotel, #Escursione_1.
Note	Si fa riferimento ai prodotti creati nel test T12
Dati in ingresso	#Volo_andata #Volo_ritorno #Hotel #Escursione_1
Risultati	Il pacchetto viene aggiunto al catalogo ma si riscontrano i seguenti bug: <ul style="list-style-type: none"> <li>- quando si richiedono i dettagli di un prodotto, non è possibile tornare al pacchetto in fase di creazione;</li> <li>- quando si aggiunge un Hotel o una Escursione al pacchetto, i campi "Nome pacchetto" e "Descrizione", se compilati, vengono azzerati;</li> <li>- quando il campo "Nome pacchetto" supera i 45 caratteri di lunghezza, il sistema risponde con una pagina di riepilogo per un errore HTTP500, root cause: com.mysql.jdbc.MySQLDataTruncation: Data truncation: Data too long for column 'Nome' at row 1</li> </ul>
Esito del test	Parzialmente passato

## Modifica pacchetto predefinito

### T16 Modifica pacchetto predefinito

Codice caso d'uso	IMP005
Descrizione caso d'uso	L'impiegato modifica il pacchetto creato nel test T15 eliminando #Escursione_1 e aggiungendo #Escursione_2.
Note	Si fa riferimento ai prodotti creati nel test T12
Dati in ingresso	#Volo_andata #Volo_ritorno #Hotel #Escursione_2
Risultati	Il pacchetto viene modificato correttamente ma si riscontrano gli stessi bug rilevati nel test T15.
Esito del test	Passato

## Eliminazione pacchetto predefinito

### T17 Eliminazione pacchetto predefinito

Codice caso d'uso	IMP006
Descrizione caso d'uso	L'impiegato elimina il pacchetto presente nel test T16.
Dati in ingresso	-
Risultati	L'interfaccia non presenta alcun bottone/link che permetta l'eliminazione di un pacchetto.
Esito del test	Impossibile effettuare il test

## Appendice

### Tempo dedicato ai test

Tester	Ore
Dario Nesi	5
Leonardo Rossetti	5