



UAS DATA MINING

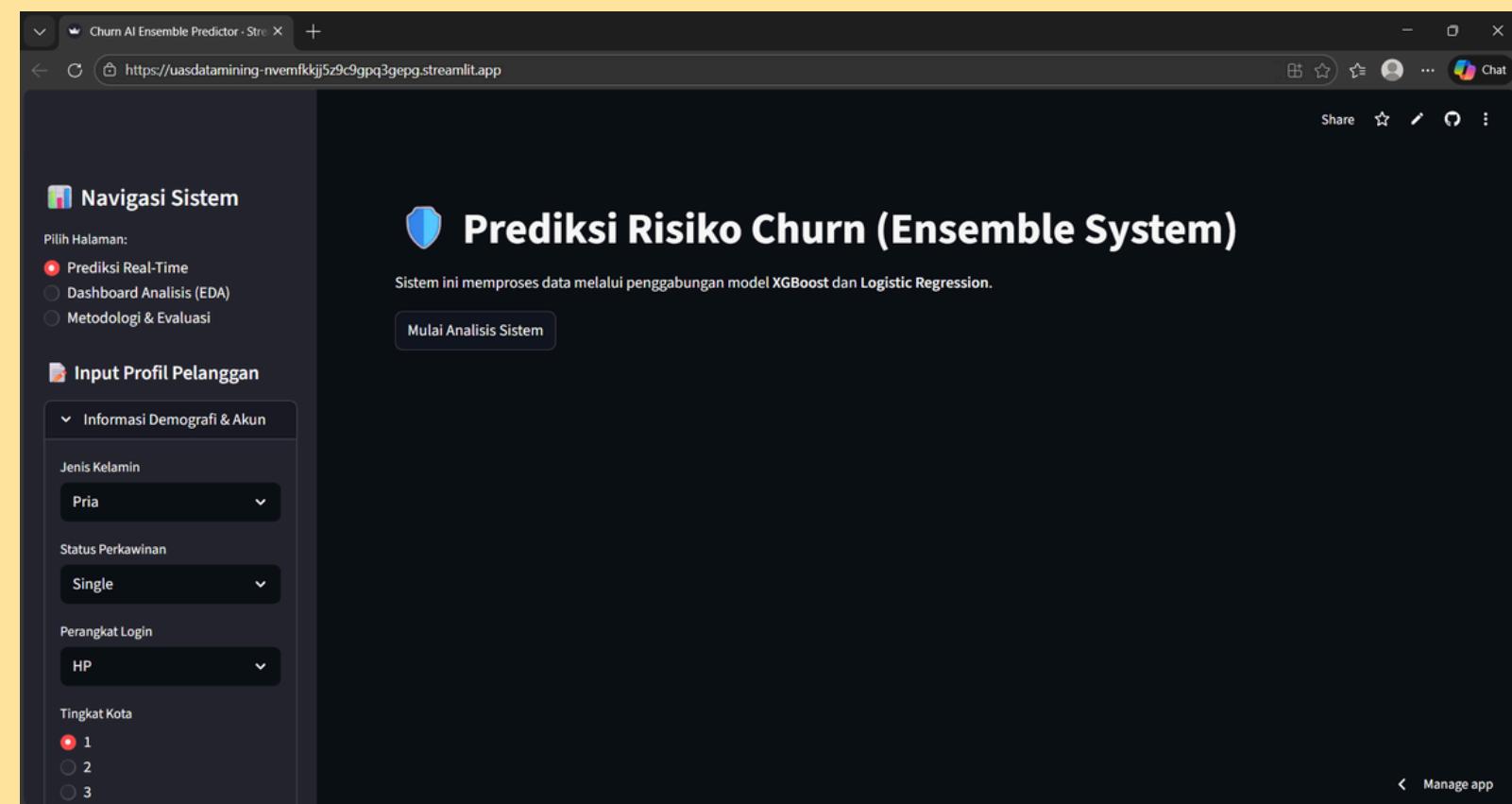
Dipresentasikan oleh Kelompok 1

DISUSUN OLEH:



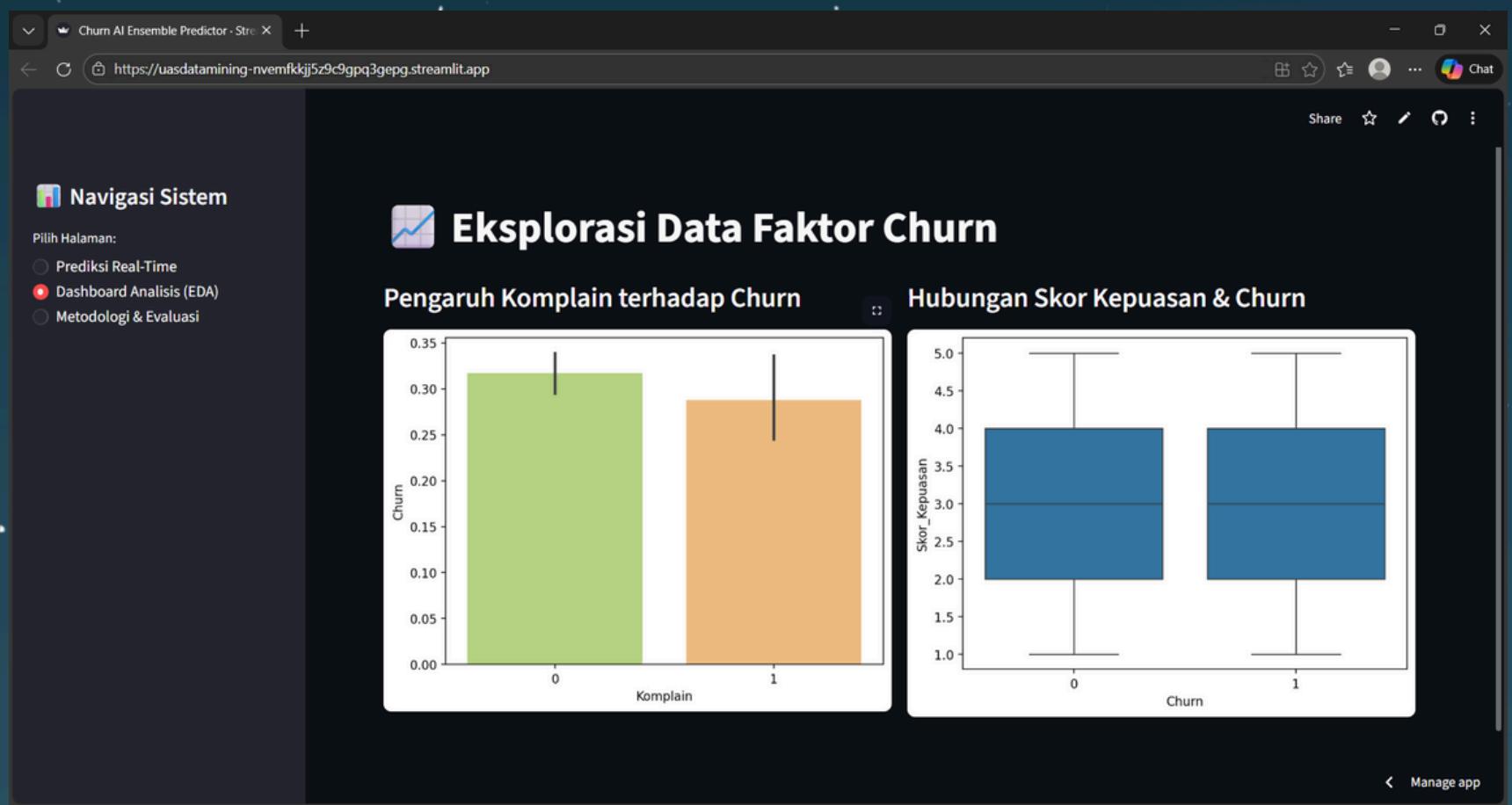
Akbar Dwi
Saputro

DASHBOARD UTAMA



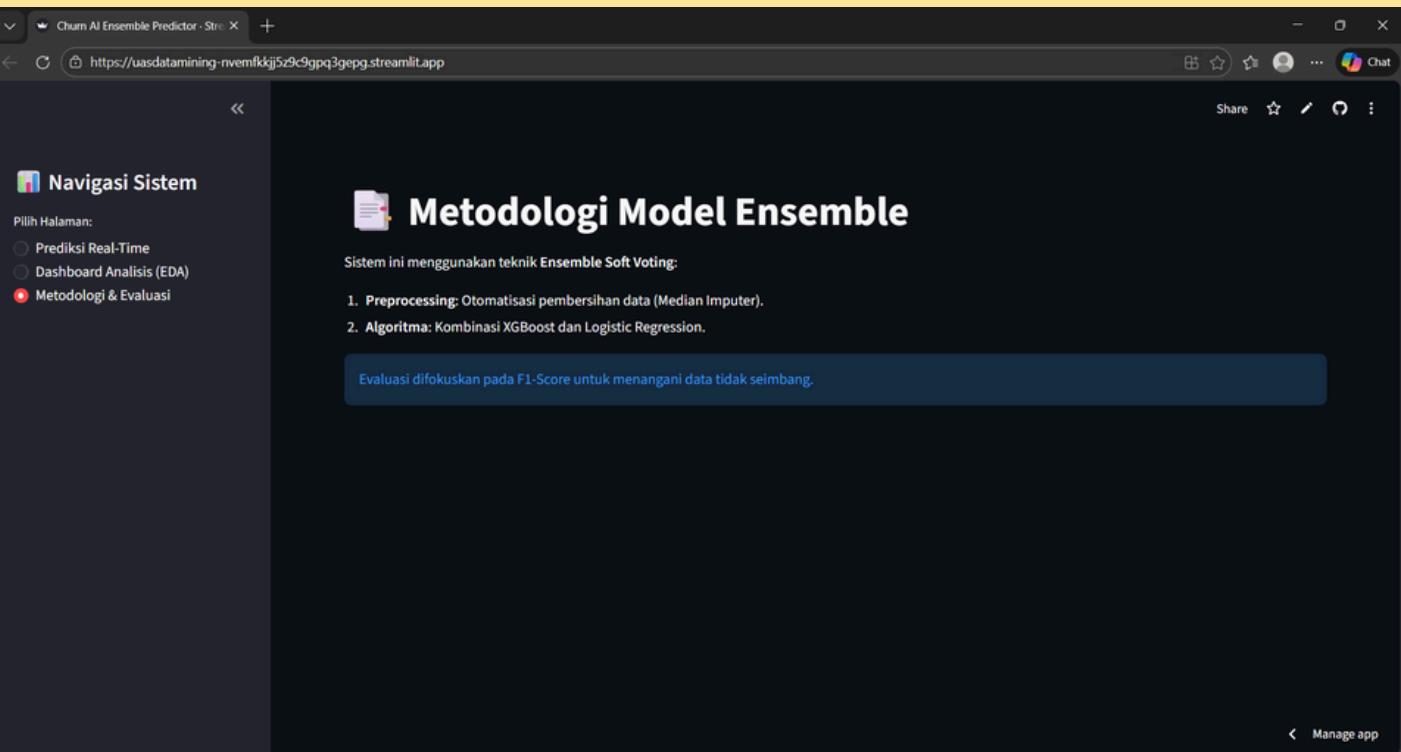
ini adalah tampilan ketika kita memasuki aplikasi web sitenya

DASHBOARD EDA



ini adalah tampilan dari dashboard EDA terlihat bahwa pengaruh komplain terhadap churn sangat mempengaruhi

METODOLOGI MODEL ESEMBEL



disini adalah tampilan metodologi yang dimana digunakan untuk menjalakankan program ini

HASIL DARI INPUTAN

The screenshot shows a Streamlit application interface. On the left, there is a sidebar titled "Input Profil Pelanggan" (Customer Profile Input) with dropdown menus for "Jenis Kelamin" (Female), "Status Perkawinan" (Married), "Perangkat Login" (Smartphone), and "Tingkat Kota" (Level 1). Below this are sections for "Aktivitas Belanja" (Shopping Activities) with sliders for "Lama Berlangganan (Bulan)" (12 months) and "Jam di Aplikasi" (3 hours). The main content area has a title "Prediksi Risiko Churn (Ensemble System)" with a shield icon. It states: "Sistem ini memproses data melalui penggabungan model XGBoost dan Logistic Regression." Below this is a button "Mulai Analisis Sistem". Under "Hasil Analisis Risiko", it shows a score of "39.40%" with a green bar indicating the result: "HASIL: PELANGGAN DIPREDIKSI TETAP LOYAL". Under "Rekomendasi Tindakan", it says: "Kondisi pelanggan stabil. Pertahankan program loyalitas yang sedang berjalan."

ini adalah hasil inputan dari prediksi churn yang dimana dihitung oleh xgboost dan logistic regression

KESIMPULAN

Proyek ini membuktikan bahwa Dengan menggabungkan algoritma Random Forest dan antarmuka Streamlit, berhasil mengubah data mentah pelanggan menjadi wawasan strategis (Actionable Insights) untuk mencegah kerugian bisnis sejak dini



TERIMA KASIH

