

다독이 관리자 대시보드

■ 관리가 필요한 항목 (전자책 플랫폼) ■

작성자 권은혜 (2025.04.23.수)

1. 이용자 분석

▶ 목적: 사용자 행동 분석을 통한 타겟 마케팅 및 충성 고객 확보 전략 수립

▶ 주요 항목:

- 실시간 사용자 수 / 일간·주간·월간 활성 사용자 수(DAU/WAU/MAU)
- 신규 가입자 수 / 탈퇴자 수
- 이용자 유형 분포 (일반회원, 기관회원, 아동, 성인 등)
- 유입 경로 분석 (검색엔진, SNS, 광고 클릭 등)
- 체류 시간, 이탈률, 반복 방문율

2. 콘텐츠 소비 현황

▶ 목적: 인기 콘텐츠 파악 및 추천 알고리즘 개선, B2B/B2G 제안 자료로 활용

▶ 주요 항목:

- 장르별 열람/다운로드 순위
 - 오디오북 vs 전자책 이용 비율
 - 콘텐츠별 평균 열람 시간, 이탈률
 - 검색어 순위 (인기 키워드 트렌드)
 - 독서 완독율 / 찜목록 추가 비율
-

3. 수익 및 정산 현황

▶ 목적: 수익 흐름 확인 및 출판사와의 정산 정확도 확보

▶ 주요 항목:

- 월별/일별 매출 총액 (구독 수익, 개별 구매, B2B/B2G 계약 등)
 - 콘텐츠별 수익 기여도
 - 정산 대상 출판사 목록 및 지급 금액
 - 구독형 이용자당 평균수익(ARPU)
 - 프로모션 쿠폰 사용 통계
-

4. 마케팅 캠페인 관리 및 성과 분석

▶ 목적: 프로모션 효과 측정 및 재투자 전략 수립

▶ 주요 항목:

- 진행 중인 캠페인 목록 및 스케줄
 - 이벤트별 클릭률 / 참여율 / 전환율
 - A/B 테스트 결과 비교 (두 가지 방식의 마케팅 진행 후 효과적인 전략을 선별 가능)
 - 사용자 세그먼트별 반응 차이 (그룹별 마케팅 선호도 등 분석 가능, 예:20대 여성, 30대 남성 등)
-

5. 회원 및 구독 관리

▶ 목적: 유료 회원 유지율 제고, 이탈 방지 전략 실행

▶ 주요 항목:

- 요금제별 가입자 수, 해지율
 - 이용중인 멤버십 현황 및 갱신을
 - 휴면회원 알림 설정 / 이메일 오토마케팅 설정
 - 상담 처리 이력
-

6. 도서 메타데이터 및 콘텐츠 관리

▶ 목적: 검색 최적화 및 유통 효율화

▶ 주요 항목:

- 등록 도서 현황 (EPUB, PDF, 오디오북 구분)
 - 도서별 ISBN, 카테고리, 키워드 태깅 상태
 - 표지, 요약, 목차 등 메타데이터 수정 기능
 - 미승인 / 검수 대기 콘텐츠 리스트
-

7. B2B·B2G 기관용 라이선스 관리 기능

▶ 목적: 공공도서관·학교 등 단체고객 대응

▶ 주요 항목:

- 기관별 콘텐츠 제공 이력
 - 1카피당 이용자 수 추적 (멀티라이선스 관리)
 - 기간제 라이선스 설정 및 만료 알림
 - 계약 기관별 정산 및 리포트 생성
-

8. DRM 및 보안 이슈 관리

▶ 목적: 불법 유통 방지 및 저작권 보호

▶ 주요 항목:

- DRM 적용 여부 및 상태 확인
 - 불법 다운로드 탐지 로그
 - API 접근 기록 및 서버 요청 이력
 - 콘텐츠별 접근 제한 설정
-

9. 보고서 및 시각화 기능

▶ 목적: 빠른 의사결정 및 외부 공유용 자료 생성

▶ 주요 항목:

- 맞춤형 리포트 생성 도구
 - 월간/분기별 이용자/수익 리포트 PDF 다운로드
 - 그래프/차트 형태의 대시보드 구성
-

다독이 관리자 대시보드

- 관리가 필요한 항목 (자가출판) -

※ 기획방향에 따라 관리가 필요한 항목이 수정될 수 있습니다.

1. 출판 진행 관리 (작가 원고 접수~출간까지)

▶ 목적: 효율적인 제작/편집 일정 관리 및 작가 응대 자동화

▶ 주요 항목:

- 원고 접수 현황 / 접수 단계별 분류 (초안검토, 교정중, 표지디자인 중 등)
 - 도서 제작 스케줄 캘린더 (작업 지연 경고 포함)
 - ISBN 발급 및 메타데이터 입력 현황
 - 작가별 커뮤니케이션 내역 (1:1 메시지 or 댓글 로그)
 - 자동 발송 이메일 관리 (접수 확인, 제작 완료, 출간 안내 등)
-

2. 판매 및 정산 현황

▶ 목적: 매출 분석을 통해 마케팅 전략 수립, 작가 신뢰도 확보

▶ 주요 항목:

- 도서별 판매 건수 및 수익금 내역 (종이책/전자책 분리)
 - 월별/일별 총매출, 플랫폼 수수료, 작가 정산금
 - 작가별 누적 판매 순위 / 수익순위
 - 유통 채널별 매출 분포 (자사몰, 교보문고, YES24 등)
 - 정산 예정일 및 미지급 건 알림
-

3. 작가 및 이용자 분석

▶ 목적: 작가 경험 개선, 충성작가 유도, 재출간률 증대

▶ 주요 항목:

- 신규 작가 수 / 월간 재출간 작가 수
 - 작가 활동 이력 (출간 도서 수, 리뷰 수, 판매 건수 등)
 - 작가 유형 분류 (전업/학생/일반인, 분야별 선호 등)
-

4. 콘텐츠 및 서점 유통 관리

▶ 목적: 출간 콘텐츠 유통 확장 및 수익 다각화

▶ 주요 항목:

- 유통처별 유통 신청 현황 및 승인 상태
 - POD(주문형 인쇄) 도서 파일 등록 및 상태 추적
 - 오디오북/전자책 전환 요청 리스트
 - 오탈자 수정 요청 및 업데이트 처리 이력
 - 판매중단 도서 및 복제 도서 탐지 기능
-

5. 마케팅/프로모션 툴 관리

▶ 목적: 작가의 자발적 홍보 유도 + 자체 마케팅 캠페인 효율 극대화

▶ 주요 항목:

- 도서별 랜딩 페이지 조회수, 클릭률, 전환률
 - 할인/이벤트 쿠폰 설정 기능 (작가 전용 or 전체 캠페인)
 - 추천 도서 알고리즘 기반 작가 피드백 시스템
 - 이메일 마케팅 대상자 세그먼트 생성기
-

6. 작가지원 프로그램 및 교육 관리 (작가지원 프로그램 운영 시 해당)

▶ 목적: 작가 육성과 충성도 유지를 통한 플랫폼 생태계 강화

▶ 주요 항목:

- 온라인 출판 아카데미 콘텐츠 등록 및 수강자 수 통계
 - 작가 교육/멘토링 프로그램 신청 현황
 - 오리지널 콘텐츠 작가 공모전 운영 도구 (접수, 심사, 발표 자동화)_다독이 오리지널 제작 시
 - 커뮤니티 활성화 통계 (작가 포럼 게시글, 댓글 수)
-

7. 구매자(독자) 행동 분석

▶ 목적: 독자 기반 확보, 추천 시스템 고도화

▶ 주요 항목:

- 베스트셀러/신간 구매 전환율
 - 검색 키워드 통계
 - 리뷰 수 및 평점 평균 추이
 - 독자 회원 가입 수, 재방문율, 연령/성별/지역 분포
-

8. 품질 관리 및 리스크 대응

▶ 목적: 자가출판 리스크(표절, 명예훼손 등) 사전 차단

▶ 주요 항목:

- 표절탐지 시스템 연동 결과
 - 민원/신고 접수 내역
 - 도서 검수 히스토리
 - 분쟁 발생 도서 이력 추적 및 대응 현황
-

9. 통합 리포트 및 시각화

▶ 목적: 경영진/투자자/출판 파트너 대상 보고 자료 생성

▶ 주요 항목:

- 월간 작가 활동 보고서 (PDF)
 - 분기별 도서 유통 현황
 - 플랫폼 트래픽 및 사용자 변동 그래프
 - 마케팅 ROI 리포트
-