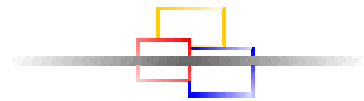




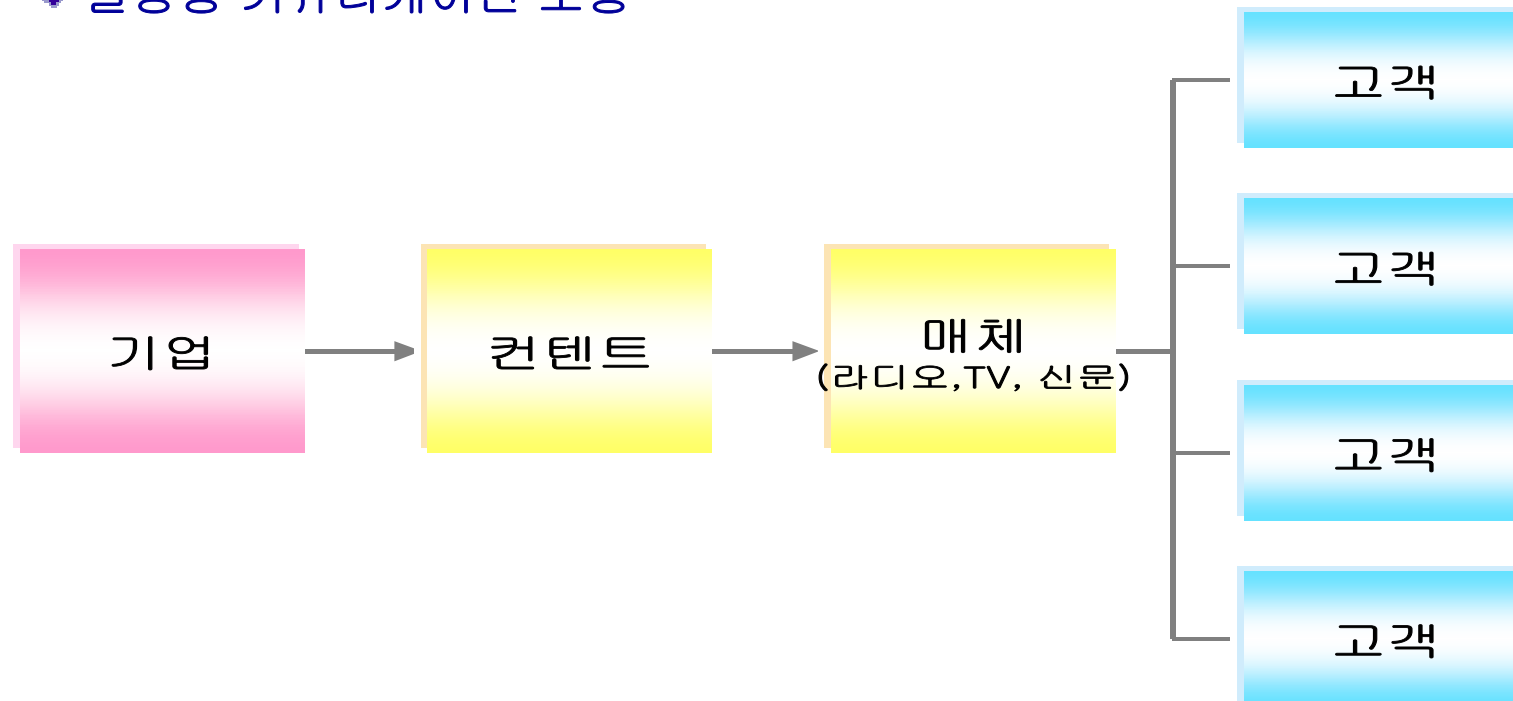
## 제 4장 e-마케팅

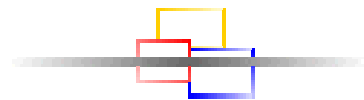


## 마케팅 커뮤니케이션의 변화

### 1) 전통적 마케팅 커뮤니케이션

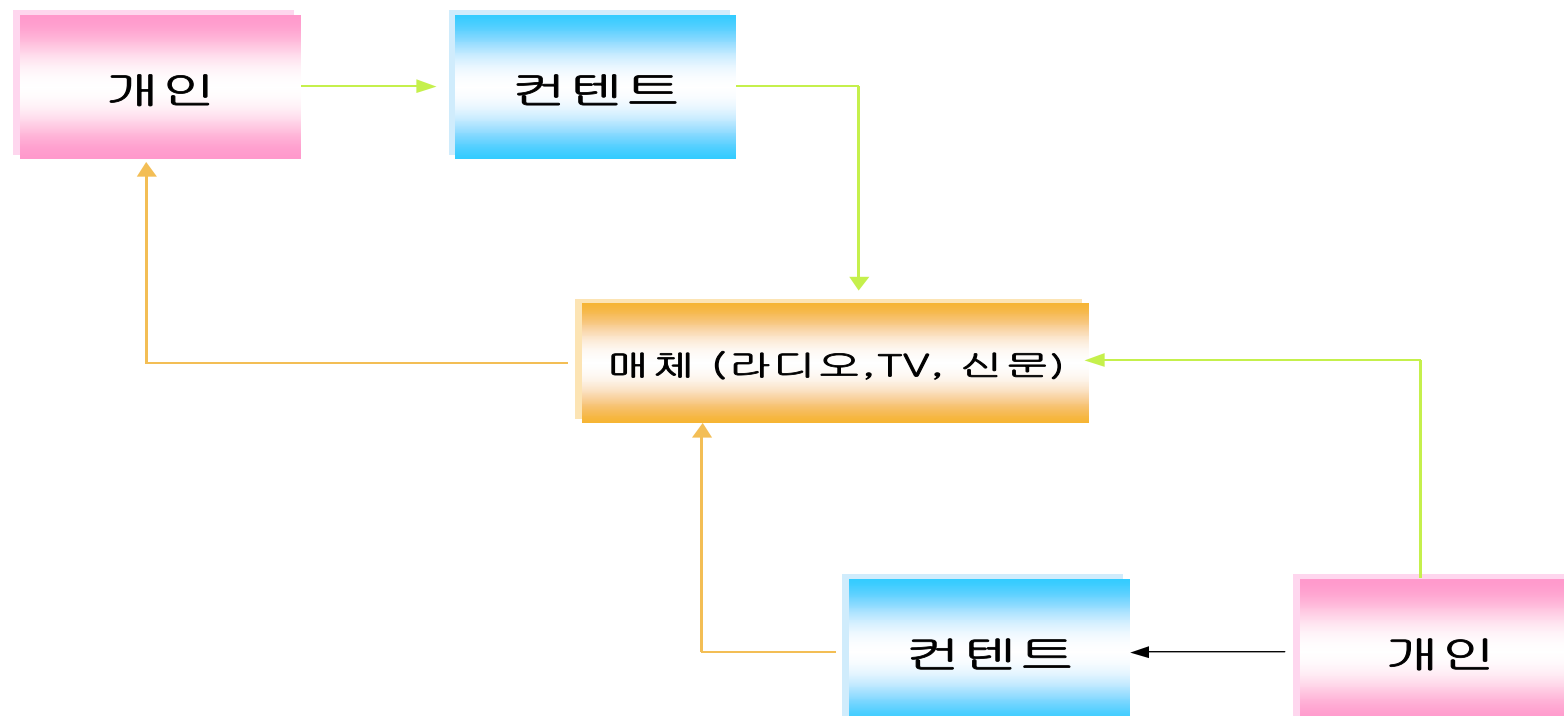
#### ◆ 일방향 커뮤니케이션 모형

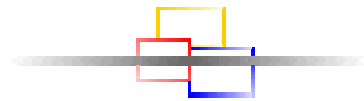




## 마케팅 커뮤니케이션의 변화

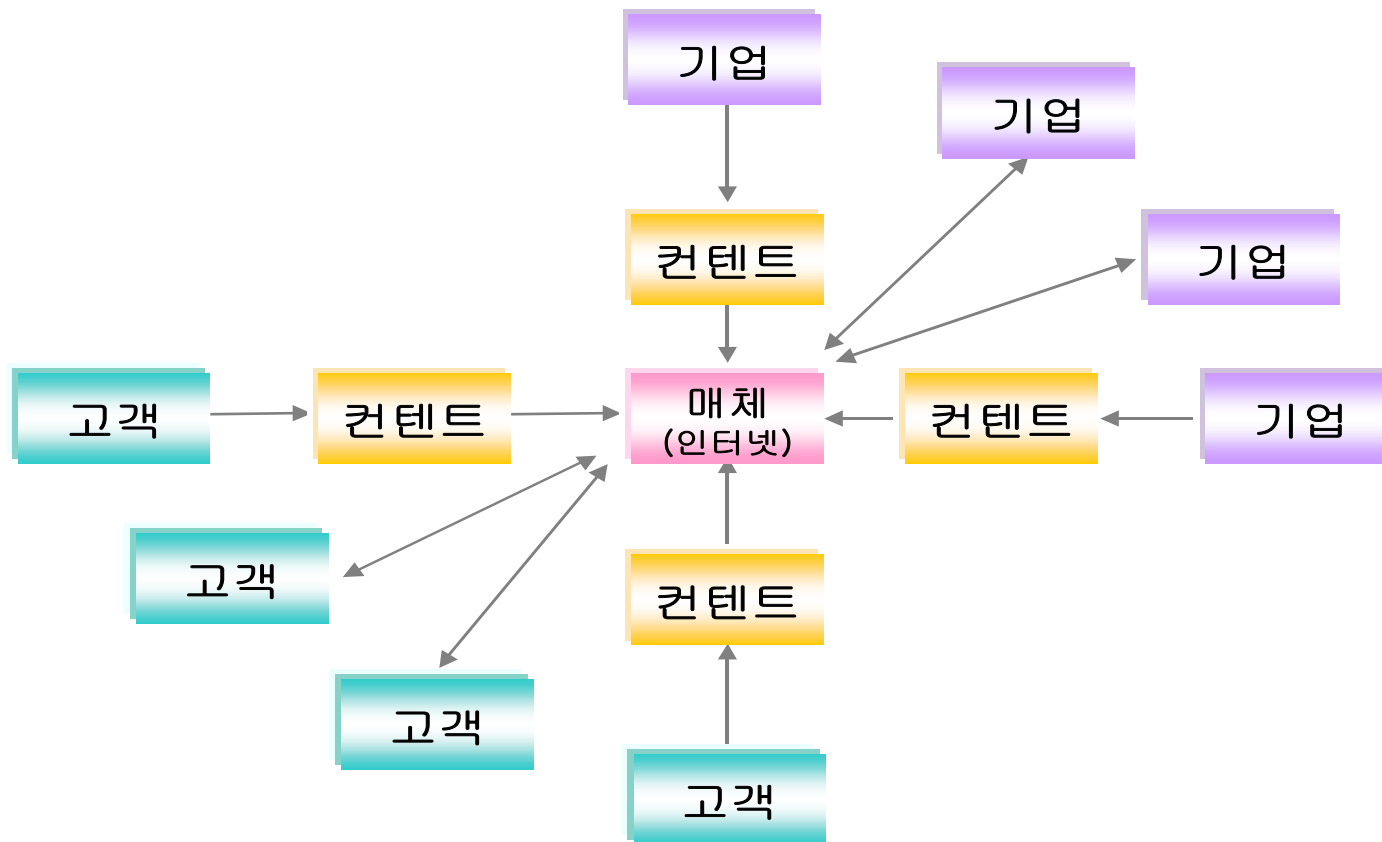
### ◆ 두 객체 간의 쌍방향 커뮤니케이션 모형

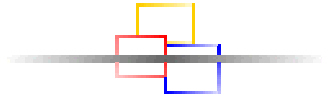




## 마케팅 커뮤니케이션의 변화

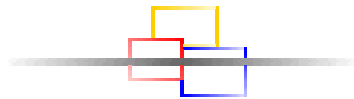
### 2) 다수의 쌍방향 커뮤니케이션 모형





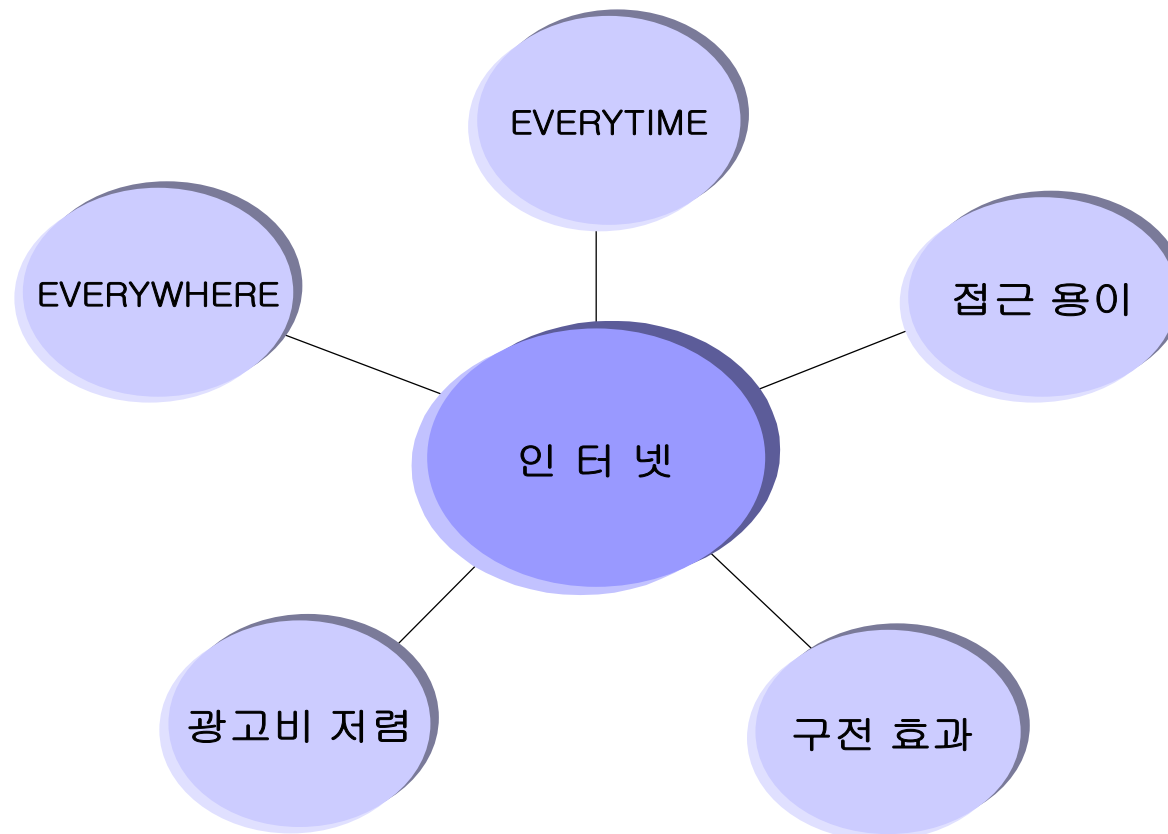
### 마케팅도구로서의 인터넷

- 인터넷은 기존의 매체에 비해서 공간상의 제약을 받지 않는다.
- 인터넷은 시간상의 제약이 없다. 24시간 동안 계속해서 광고하며 다양한 마케팅활동을 전개.
- 인터넷은 시간상의 제약이 없다. 24시간 동안 계속해서 광고하며 다양한 마케팅활동을 전개.
- 인터넷은 의견 선도자를 통한 구전마케팅을 보다 효과적으로 수행할 수 있도록 해줌.
- 인터넷은 광고비가 저렴.

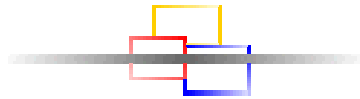


## 마케팅도구로서의 인터넷

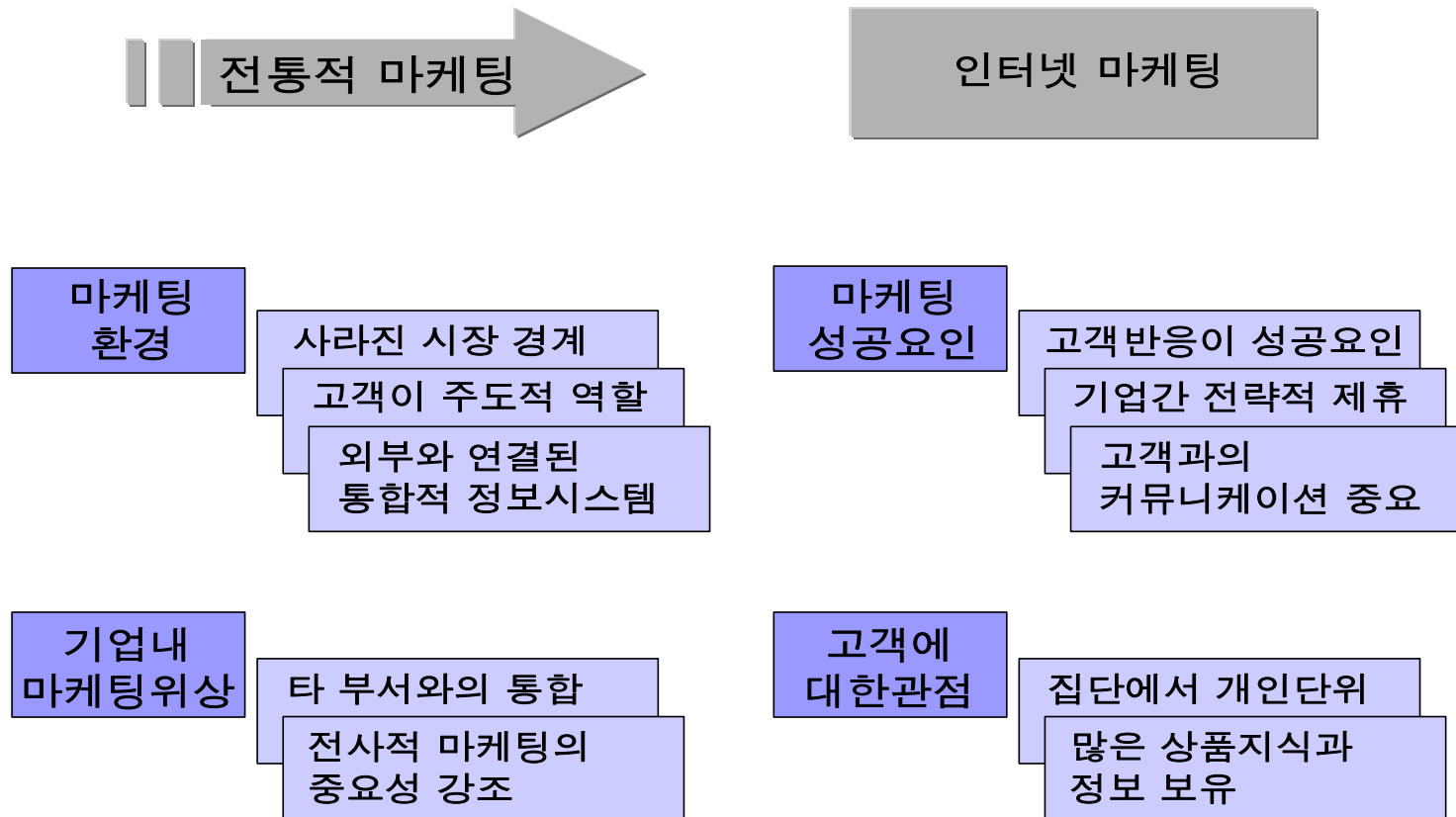
- ◆ 두 객체 간의 쌍방향 커뮤니케이션 모형



# 제 1 절 e-마케팅



## 전통적인 마케팅과 인터넷 마케팅의 비교



## 제 1 절 e-마케팅



전통적 마케팅	인터넷 마케팅
일방적	쌍방향적
대중 마케팅	1 대 1 마케팅
이미지 중심	정보 중심
상품 중심	관계 중심
수동적 고객	능동적 고객
간접 경로 위주	직접 경로

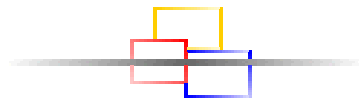




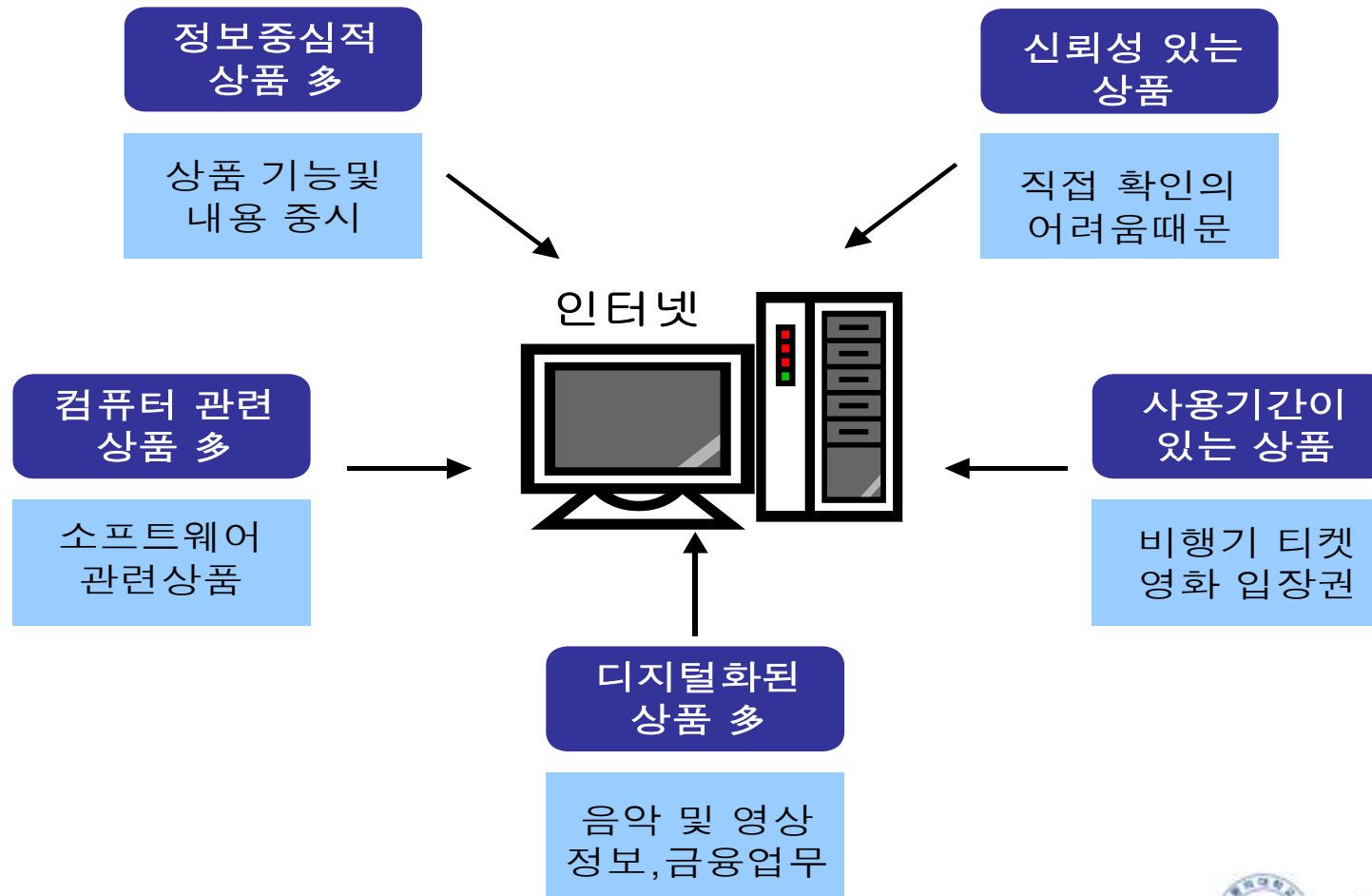
### 인터넷 마케팅 전략수립 시 고려사항

- 인터넷마케팅도 마케팅이다.
  - 인터넷 마케팅의 성공은 마케팅의 기본 개념에 바탕을 둔 창의적인 마케팅 전략개발에 달려있음.
- 인터넷 마케팅전략을 수립할 때 생각하는 또 다른 요소는 인터넷의 단점을 상기하면서 마케팅 활동을 계획하여야 함.
  - 이용자들에게 전달되는 메일도 자신에게 직접 필요한 것 외에는 모두 스팸메일로 간주함.
  - 또한 인터넷에서 자유롭게 게재되는 자사상품에 대한 부정적인 정보 때문에 손해를 보는 경우가 있음.
  - 단순하게 제시되는 개인의 부정적인 의견이 전체 고객에게 영향을 미칠 가능성이 매우 높기 때문.

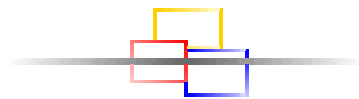
## 제 2절 인터넷 상품전략



### 인터넷상의 상품특징



## 제 2절 인터넷 상품전략



### 인터넷상의 상품으로 유리한 품목

- 인터넷 사용 층이 주로 20 ~ 30대이기 때문에 이들을 목표(Target)로 한 상품이 바람직함

#### ◆ 인터넷 상의 대표적인 히트 상품

- 음반 CD: 벅스 뮤직 ([www.bugs.co.kr](http://www.bugs.co.kr)), 맥스엠펙쓰리([www.maxmp3.co.kr](http://www.maxmp3.co.kr))



- 전자수첩, 핸드폰, 꽃배달 서비스, Pc용 소프트웨어, 컴퓨터, 화장품 등

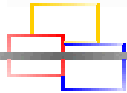


- 서적: 예스24 ([www.yes24.co.kr](http://www.yes24.co.kr))



동의대학교  
DONG-EUI UNIVERSITY

## 제 2절 인터넷 상품전략



### 인터넷 상품 전략

- 1) 상품의 맞춤화(customization)
- 2) 상품의 정보화

상품상에선면



**7% 할인쿠폰적용 상품**  
이 제품은 7% 할인 쿠폰을 함께 적용하여 구매가능합니다.  
기간은 2004년 2월 9일~ 28일 까지입니다.

[쿠폰받으러가기](#)



샤프전자사전 100주년 기념 Big Event

대한민국 대표전자사전이  
세계대표 백과사전을 드립니다!

+

샤프전자사전을 구입하시면  
브리태니커 백과사전이 담긴  
CD 타이틀을 드립니다.

행사기간: 2004년 2월 11일 ~ 4월 20일  
구입처: 전국 어디서나

해당제품! 상세정보를 보시려면 제품을 클릭하세요



RD-6300B



RD-6200B

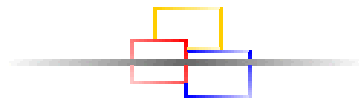


RD-6100B

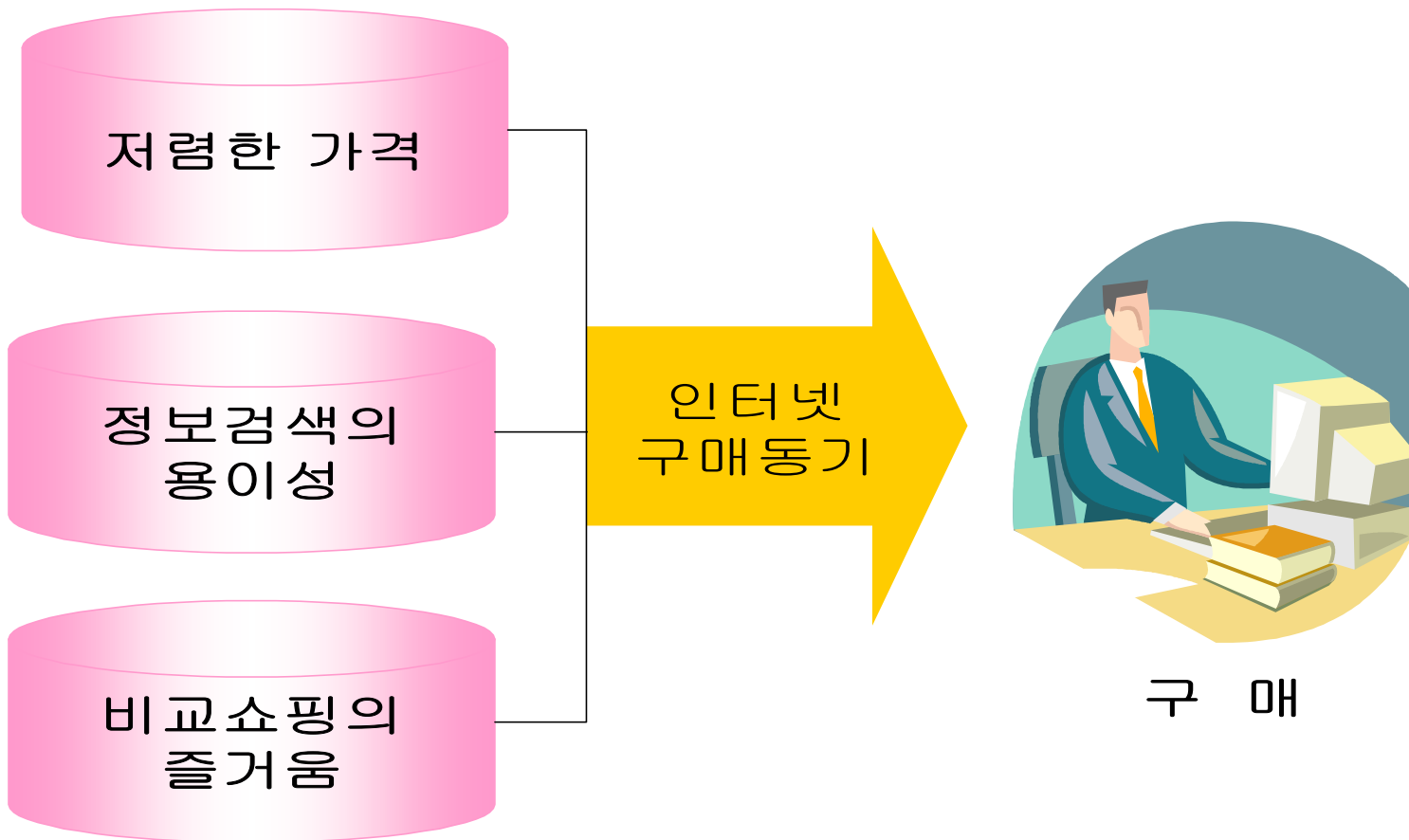
4-12  
상품의 정보화 - d&shop

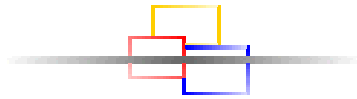


동의대학교  
DONG-EUI UNIVERSITY

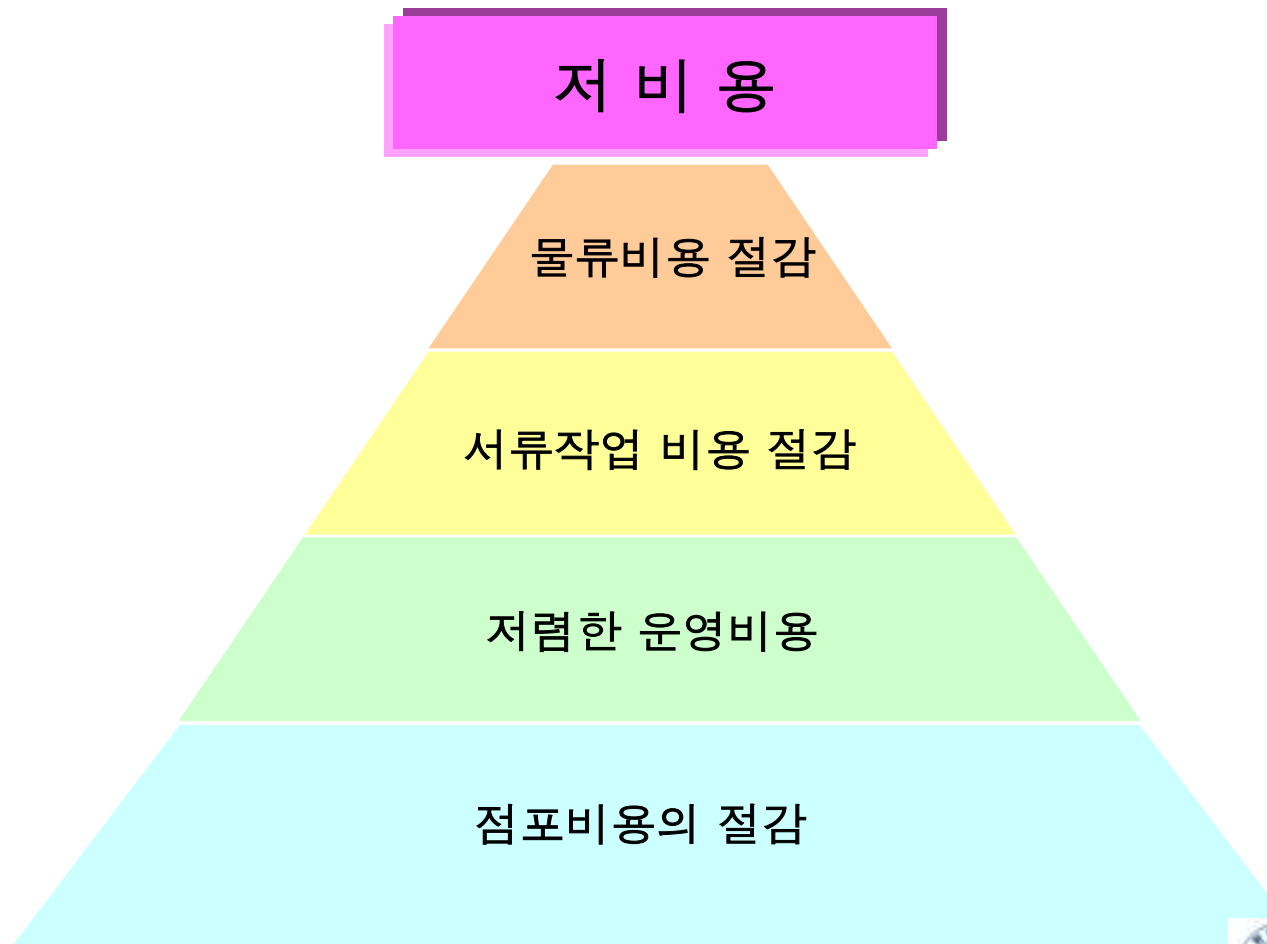


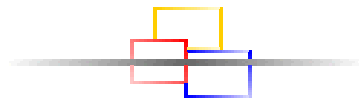
### 인터넷 가격의 중요성



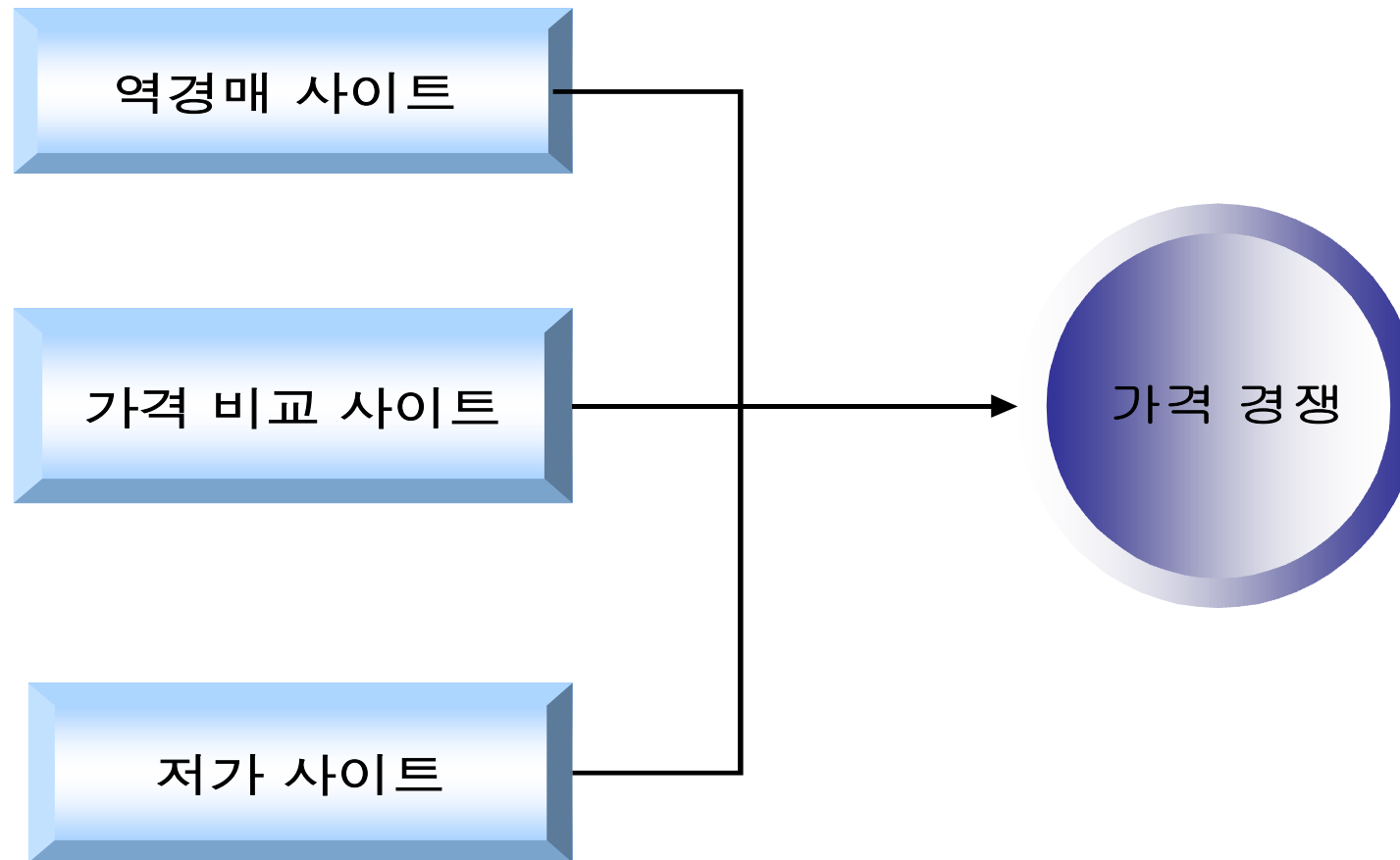


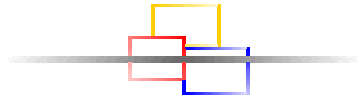
### 인터넷 가격의 비용절감 요인





### 인터넷 가격경쟁의 특징





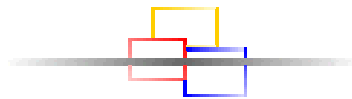
### 인터넷 가격전략

– 가격할인, 유인가격전략, 묶음가격전략

- 가격할인은 상품의 주문량이 많아지면 주문이나 배달을 처리하는 각종 비용이 절감됨.
- 유인가격전략은 일부 품목을 파격적으로 싼 가격으로 판매하거나 원가 이하로 판매함으로써 고객의 사이트 방문빈도(traffic)를 증가시켜 일단 방문한 고객들에게 유인품목 이외의 다른 품목들을 정상가격에 구입하도록 유도하는 전략.
- 묶음 가격전략은 신상품이나 인기 있는 상품을 그렇지 않은 상품과 한 묶음으로 만들어 두 상품을 낱개로 구입할 때 보다는 싼 가격에 파는 것.



# 제 3 절 인터넷 가격전략



## 인터넷 가격전략

### ◆ 상품가격 비교 사이트 에누리닷컴

SEW-4HR124AS(삼성) 가격비교::상품정보- eNuri.com(2004-02-18 오후 7:35:48) - Microsoft Internet Explorer

현재 위치 : 생활가전 > 세탁기 > 드럼세탁기/건조기 > 세탁+건조 > SEW-4HR124AS[삼성]  
 요약설명 : 10kg/하우젠/드럼/6kg건조/나노살균항균/살는세탁/절약살음/행궁선택6/LED... 출시: 2004년 2월

주의사항 | 참조사항 | 잘못된 정보신고 | 가격추세 그래프

※이 상품은 2004년 2월에 쇼핑몰에서 출시된 제품입니다.  
 ※주문 요령  
 1) 에누리닷컴에서는 직접 상품을 판매하지 않습니다.  
 구매정보를 원하실 경우 **구매**를 클릭하여 해당 쇼핑몰에서  
 상품을 주문하시기 바랍니다.  
 2) 주의: 간혹 에누리 내용과 쇼핑몰 내용이 다를 수 있으니 주문전에 다시  
 한번 확인하시기 바랍니다.

상품설명 상세문의  
 [삼성(세탁기)]  
 ☎ 080-600-5500

상품자료 출처  
 삼성(세탁기)  
 하우젠

**SEW-4HR124AS (삼성)**

추천 메일  
 인 쇄  
 확대 사진

▶은나노 코스로 살지 못하는 옷도 살균!  
 신개념 신감각 생활의 중심 하우젠  
 세탁, 건조 겸용 드럼세탁기!

\*용량: 10kg(세탁), 6kg(건조)  
 \*냉온수 겸용  
 \*조그 다이얼  
 \*미물 빨래도 거뜬한 대응량  
 \*은(銀) 나노(Nano) 시스템:  
 살지 못하는 옷도 은물로 한번에  
 살균 및 항균 처리  
 \*고효율 DD 인버터 모터  
 \*6단계 온도 선택:  
 95/75/60/40/30℃/냉수  
 \*탈수 성능:  
 1,200rpm, 4단 조절 가능  
 \*9가지 세탁 코스:  
 표준, 살음, 절약 살음, 찌든 때,  
 급속, 돌, 란제리, 미물, 통세척  
 \*행궁 선택: 1~6회  
 \*살균 건조:  
 청바지 같은 두꺼운 직물에 사용  
 \*저온 건조:  
 폴리에스테르 같은 얇은 직물에 사용  
 \*표준 건조  
 \*고효율 건조 시스템으로 시간 절약

쇼핑몰 구분 방식 선택 판매 조건별 구분  
 ※ 가격 순서대로 정렬되어 있습니다. ☐ 쇼핑몰별 게시판

배송무료, 현금/카드 동일가 쇼핑몰 기타 조건 쇼핑몰

▶ **듀크랜드**  
 무료배송 ☎ 02) 839-7979  
 가장 믿을 수 있는 쇼핑몰 / 전국 무료 배  
 송 및 설치  
 가격: 1,320,000원 **구매** 최저가

▶ **이삼짱**  
 무료배송 ☎ 02) 833-9930  
 빠른배송!세금계산서발행! 상담환영  
 가격: 1,330,000원 **구매**

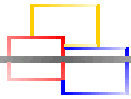
▶ **삼삼오오마트**  
 무료배송 ☎ 02) 3424-2624  
 전국3일안에 무료배송.전화상담가능  
 가격: 1,330,000원 **구매**

※ 해당조건 쇼핑몰이 없습니다.



동의대학교  
DONG-EUI UNIVERSITY

# 제 3 절 인터넷 가격전략



## 인터넷 가격을 이용한 비즈니스 모델

### ◆ 역경매 - 항공권 경매 사이트

항공권경매 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

주소(D) www.samsungauction.co.kr

partner company e-mail sitemap

스카이 옥션이 행복하다~

항공권의 가격혁명!!  
국내 유일의 항공권 역경매!

02-730-8226 HOME 구매물건등록 구매목록보기 공동구매 호텔예약 질문 & 답변

MEMBER

아이디: 패스워드: 로그인 회원가입

ID / 패스워드 찾기

입금계좌안내  
015-135798-13-101  
우리은행(예금주:항공권경매)

항공권 문의 메일 단체그룹신청 기업회원경매 맞춤여행, 여행공구 유레일 신청 항공권카드결제 부가서비스 경매도움말 골프회원카드무료 동영상여행정보

항공권 구매등록

회원님께서 구입하시고자 하는 항공권을 등록하시면 역경매로 가격이 짝짝 떨어집니다.

항공권 공동구매

모이면 모일수록 가격은 DOWN!  
즐거움은 UP!  
※ 공동구매 요청가능

파격가 세일코너 (상상초월)

150개 회원여행사에서 직접 판매하는 파격가 항공권, 여행 상품 세일코너

메신저 상담하기  
트, 일, 공휴일 휴무

항공권 문의전화  
02-730-8226

동화민세점 EVENT X3  
20%할인/2만원쿠폰  
인타크루 개항대점

역세리한 일본 문물여행

겨울 전세기 시리즈

부산출발  
할인항공권

테마별  
국내여행

Golf Tour  
Miyazaki.co.kr

최저가 할인항공권  
실시간 구매 신청

[선택하세요]

Q 검색

최저가 할인항공권

적용기간 도착지 항공사 기간 가격

2004-02-01 / 02-29 타이베이 아시아나항공 1개월 ₩215,000

2004-02-01 / 02-27 홍콩 대한항공 15일 ₩446,000

2004-02-01 / 02-29 푸켓 타이국제항공 1개월 ₩540,000

여행상품 상세검색

회원은 모든 여행상품가에서 5%추가할인 됩니다.

지역선택

아시아 중국/일본 유럽 미주 남태평양

출발월

2004년 2월

즉시구매경매가

동경 02-01/02-29(290,000 원)

오사카 02-01/02-29(225,000 원)

북경 02-01/02-29(358,000 원)

상해 02-01/02-29(408,000 원)

심양 02-01/02-29(308,000 원)

방콕 02-01/02-27(445,000 원)

마닐라 02-01/02-27(428,000 원)

홍콩 02-01/02-27(330,000 원)

LA 02-01/02-28(615,000 원)

뉴욕 02-01/02-29(766,000 원)

벤쿠버 01-27/03-31(678,000 원)

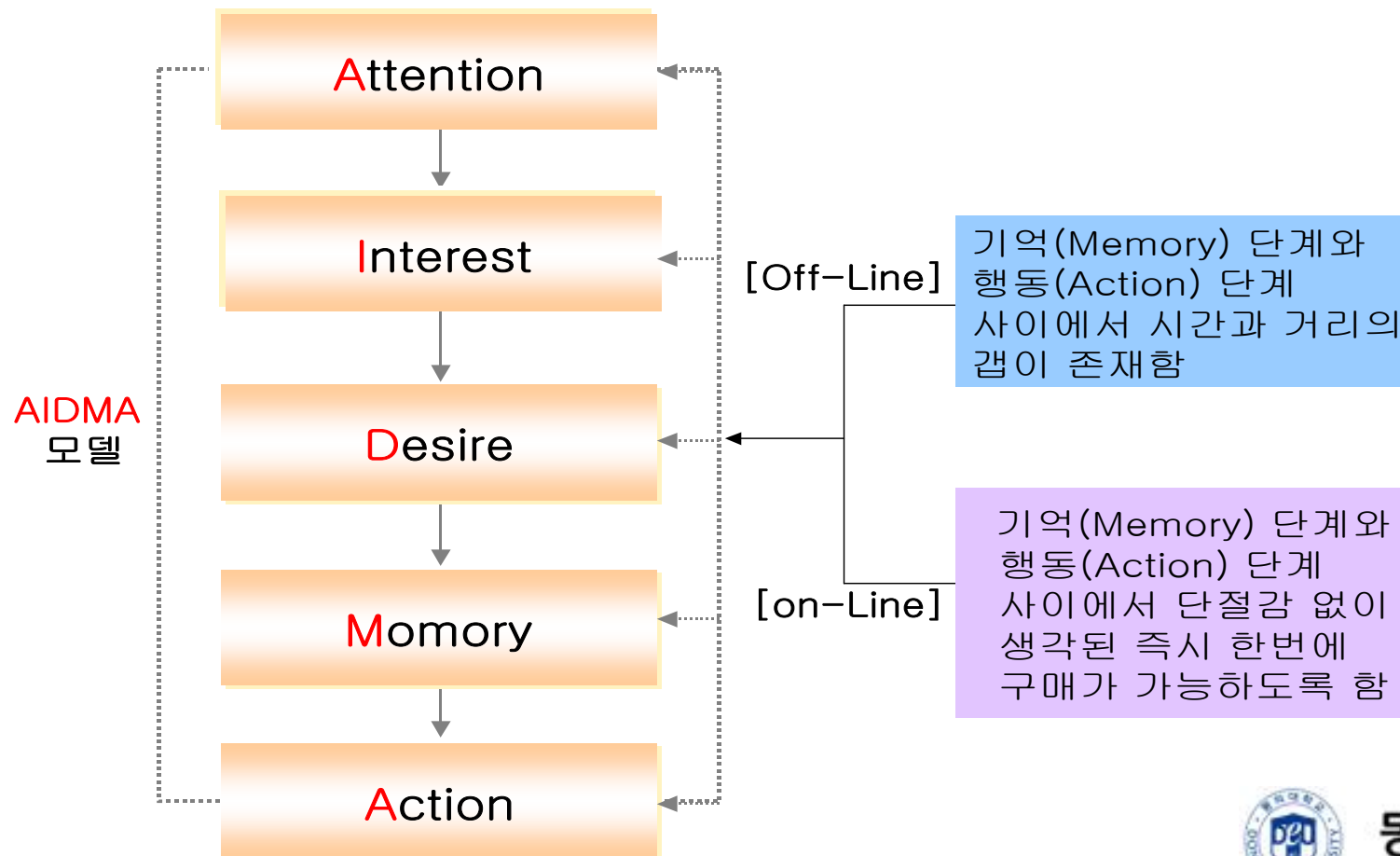
시드니, 멜번, 브리즈번 02-14/03-27(641,000 원)

인터넷

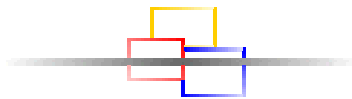


### 인터넷 가격을 이용한 비즈니스 모델

#### ◆ 오프라인상의 매스 미디어 광고모델



## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 판매촉진

#### 1) 인터넷 쿠폰

- 쿠폰이란 한 장씩 떼어서 쓸 수 있게 만든 회수권, 경품권, 상품 구입권 등을 말함

디조 알뜰쿠폰 전문웹진 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

주소(D) coupon.chosun.com

**dizzo** 디지털조선일보

**HOTELDC.CO.KR** Best Price Best

chosun.com | Dizzo.com | Community | Shopping | My News

**Coupon.chosun.com** 푸드

레스토랑	지 역	할인내용
궁	서울 강남구	무료케익증정
뉴욕바닷가재	경기 성남시 분당구	현금 10%, 카드 5% 할인
도니아미	서울 강남구	10%할인 혜택
말리브	서울 서초구	후식제공(커피 및 탄산음료)
샬레 스위스(Chalet Swiss)	서울 용산구	10%할인 또는 5,000원할인
에뚜루스까	서울 종로구	10%할인혜택
우리들의 이야기	서울 서초구	소다음료 무료
CASABELLA	경기 양평군	10% 할인혜택
COCO'S	전국	커피/ 탄산음료/아이스티를 무료
파빌리온	서울 강남구	현금결제시 10%할인혜택
팔로알토	서울 강남구	현금결제시 10%할인혜택
프리베	서울 강남구	현금결제시 10%할인혜택
토마토 앤 어머니	경기 고양시 일산구	5% 할인혜택
비스(BIS)	서울 강남구	식사료 5% 할인
OPUS	서울 강남구	커피제공 or 10%할인혜택
테마스토리	강원 강릉시	식사시 5%할인
샬레 에 베베	서울 종로구	현금결제시 10% 할인
빠빠레	서울 송파구	5% 할인
캘리포니아	제주 제주시	10%할인혜택(식사주문시)
하얀풍경	제주 서귀포시	10% 할인혜택(현금결제시)
연꽃사랑	부산 서면동	후식제공 또는 5,000원 할인

Powerd by **SAVEKOREA** www.savekorea.com



## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 판매촉진

#### 2) 이메일(e-Mail)을 이용한 판촉


CBD기반 .NET구축의 해답 - 메시지 (HTML) - 한국어(EUC)

파일(F) 편집(E) 보기(V) 삽입(I) 서식(O) 도구(T) 동작(A) 도움말(H)

회신(R) 전체 회신(L) 전달(W) [Icons]

보낸 사람: 주 케미스 [mail@camis.co.kr]      보낸 날짜: 2004-02-20 (금) 오후 2:36  
받는 사람: knpark@dongeui.ac.kr  
참조:  
제목(J): CBD기반 .NET구축의 해답

\* 중소기업의 경쟁력 강화를 위하여 케미스가 제안하는 최적의 웹서비스 방안 !



### CBD기반 .NET구축의 도입은 필수!

그 해답이 여기 있습니다!

**최소 비용! 신기술도입을 통한 기업의 경쟁력 강화!**  
CBD기반 .NET 구축 결코 어렵지 않습니다 손쉽게 해결 할 수 있습니다.  
마이크로소프트사의 MSF/CD 개발방법론 지원도구를 아십니까?

전산개발  
투자비용

고품질의  
시스템구현



CBD는  
무엇인가?

정보의  
급변화

비용절감


신기술 도입

기업의 경쟁력강화



**Hot News**  
전자 정부등 공공정보  
시스템에 웹서비스·CBD  
·UML등 적용 의무화 ...  
.....more

**케미스 제품보기**



LM Solution

.net .NET Solution

Aurora J2EE JAVA Solution

ERP Solution

A漢

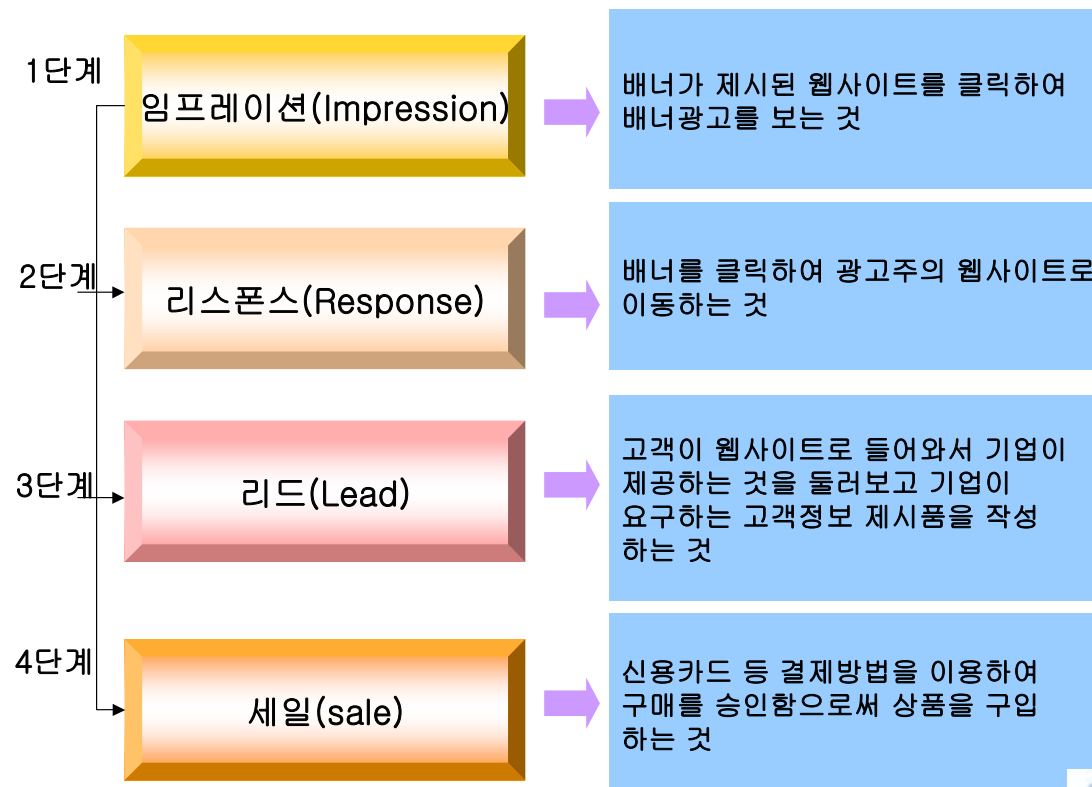
## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 광고

#### 1) 인터넷 광고의 목표와 특징

##### (1) 인터넷 광고의 목표

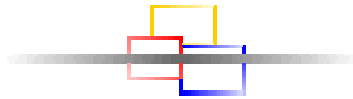


웹상의 고객이 구매에 이르는 4단계



동의대학교  
DONG-EUI UNIVERSITY

## 제 4 절 인터넷 촉진전략



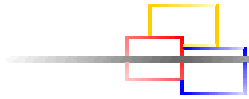
### 인터넷 광고

#### 3) 경품행사와 이벤트

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <http://www.cocacola.co.kr/>. The main content area features a large yellow background with a pattern of red, green, and white dots. On the right side, there is a prominent advertisement for Fanta. The ad includes the Fanta logo, the text "오랑고! 출시!!" (Orange! Launch!!), and "오렌지맛 + 망고맛" (Orange flavor + Mango flavor). It promotes a contest where users can win a 1BOX of Fanta by submitting a CF (Creative Film) or a photo. The contest details are as follows:

- 기간: 2004년 1월 12일 ~ 2월 29일
- 내역: 영화상품권 2매 (5명)
- 오랑고 1BOX (10명)

At the bottom of the page, there is a navigation bar with links to various Coca-Cola products: 코카·콜라 (Coca-Cola), 코카·콜라 라이트 (Coca-Cola Light), 체리 코·크 (Cherry Coke), 환타 (Fanta), 쿠우~ (Coo), 일곱칠일모름 (7UP), 곰돌이 푸 (Pooh), 네스티 (Nestle), 네스카페 (Nescafe), and 한국 코카·콜라 (Coca-Cola Korea). The footer contains the copyright notice: "Copyright 2003 Coca-Cola Korea Company, Ltd. All rights reserved."



### 인터넷 광고

#### (2) 인터넷 광고의 특징

- 광고와 구매 활동 간에 연계가 가능하다.
- 인터넷은 오프라인상의 TV광고와 달리 시·공간상 제한이 적기 때문에 비교적 많은 정보를 전달 할 수 있다.
- 인터넷 광고의 대상은 거의 제한이 없기 때문에 인터넷을 사용하는 모든 고객을 대상으로 광고를 할 수 있다.
- 인터넷 광고의 특징은 광고효과의 측정이 용이하다는 것이다.
- 인터넷 광고는 높은 유연성과 민첩성을 가지고 있다.



## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 광고

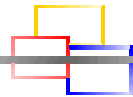
#### 2) 인터넷 광고의 종류

##### (1) 배너 광고



동의대학교  
DONG-EUI UNIVERSITY

## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 광고

#### (2) 리치미디어 배너광고

**AT&T Plan Advisor**  
Confused about what calling plan works for you? Let us recommend an online AT&T Long Distance Plan that meets your calling needs.

[LEARN MORE](#)

---

**AT&T PLAN ADVISOR**

Enter the number of monthly state-to-state minutes that you use during each time period below.

**WEEKDAYS**  
12:00 am Sunday - 11:59 pm

**WEEKENDS**  
12:00 am Saturday - 11:59 pm

The Plan Advisor recommendation is only based on the top three AT&T online offers.

광고: 리치미디어 배너광고

---

**AT&T PLAN ADVISOR**

Based on Your Calling Profile of: **6 TOTAL MINUTES**

**YOUR RECOMMENDED PLAN IS:**

▶ **AT&T One Rate® 7c Plan** **\$4.37**  
All times: 7c/minute  
Monthly fee: \$3.95  
(no minimum usage charge)

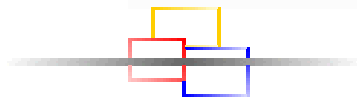
Alternate Plans:

AT&T 5c @Weekends Plan \$5.00  
AT&T One Rate® Weekends Plan \$5.29

The Plan Advisor recommendation is only based on the top three AT&T online offers.

개인화된 상품을 추천하는 리치미디어 배너광고

## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### 인터넷 광고

#### (3) 삽입 광고

네이버 - 지식까지 찾아주는 검색, 네이버 - Microsoft Internet Explorer

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 앞으로 검색 즐겨찾기 미디어

주소(D) http://www.naver.com/

---

**NAVER** 네이버를 시작페이지로 ▶ 메일 카페 블로그 포토 주니어 엔토이 한게임

지식원정대에 도전하여 항공권+여행비 200만원 받자

통합검색 [검색] 스타크래프트 카페 검색에서 쉽게 찾는다!

지식IN 사전 백과사전 논문 디렉토리 웹문서 뉴스 이미지 지식쇼핑

▶ 지식 : 단 맛이 나는 알약의 비밀? | 자신의 체질 구별 방법 ▶ 인기검색어 : 공녀센스3 하은 이승연패러디 전지현

아이디 @naver.com 비밀번호 로그인 보안접속 회원가입 메일에 음악과 사랑을 담아~

Click! 1566-9753

만원으로 최신핸드폰을 어느 대리점에도 없는 혜택까지

어학연수필수과목으로확정 어학연수 준비는 박람회에서...

---

NEWS! 전지현과 함께 네이버 카페 이벤트! AD 르노삼성 메시간 터지는 행운받기!

SOUND ON

안전

NEWS! 한나라 "용퇴해달라" 對 "말미를 달라"

· "부천 초등생 살해" 중학생 자백...부모는 반발

· 여성 광역선거구제 도입 무산 위기

· "시사회?" 분노 폭발 - 서태지 재심익서도 '불가'

한나라 의원들, 최대표와 '담판'

· 영화 속 가장 로맨틱한 청혼은?

· 박찬호 '스피드만이 살길...' | 농구

차두리 '첫 골'

· 한국 2 : 0 레바논 (후반 30분)

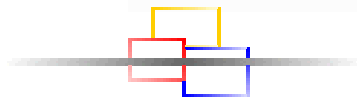
부동산시세 동명입력 시세조회

Hmall 100%

비즈니스 대출 닥터 변호사등 창업

지식쇼핑 ▶ 가격비교 · 공동구매 · 특가구매 · 소호 · 경매 · 해외쇼핑 · 동대문 · 예약 · 온켓

이베�클로비 보아한인스포츠 도서 꽃배달 반신욕욕조 패션잡화 다이아몬드 명품스니커즈특가



### 인터넷 광고

#### 3) 상품과 사이트의 특성에 따른 반응율

##### (1) 웹 사이트의 종류

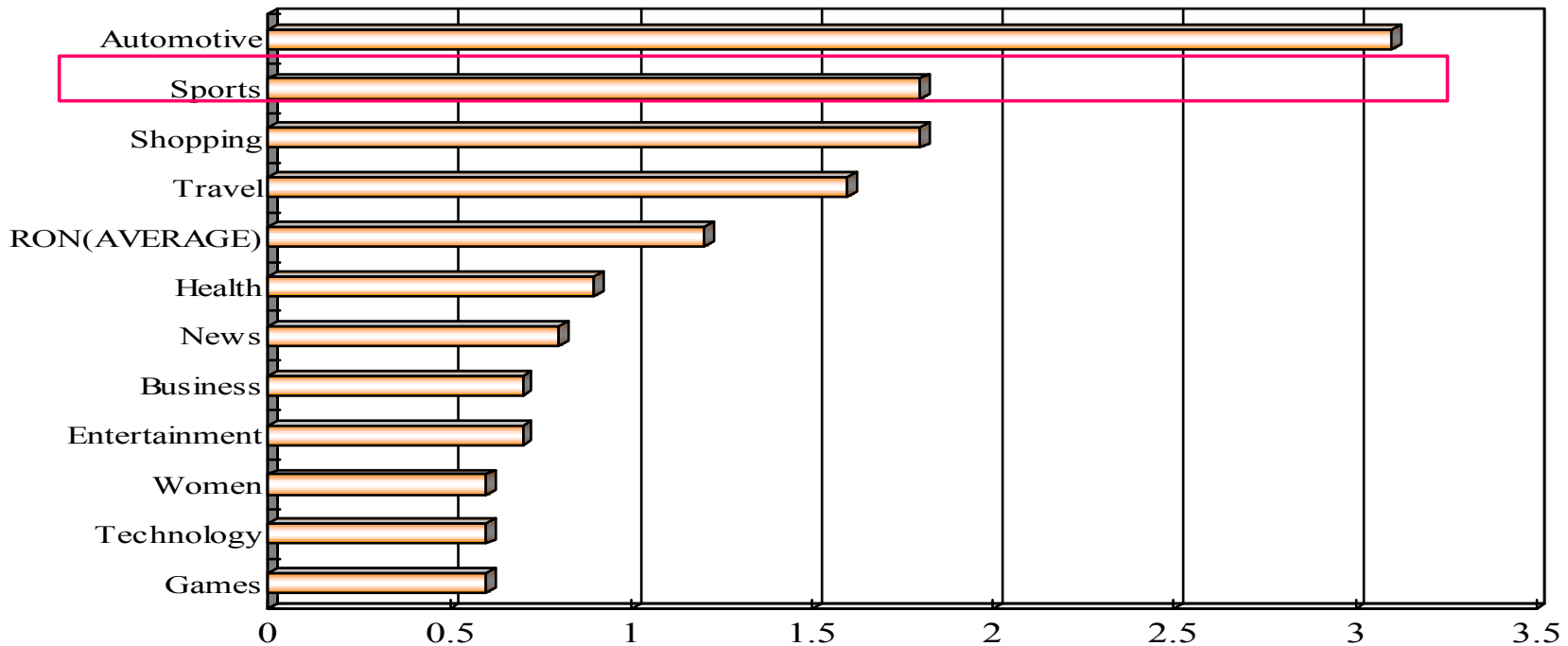
- 일반 사이트 (RON: RUN Of Network): 인지도가 높은 사이트로부터 인지도가 낮은 개인 홈페이지까지 포함한 인터넷상의 일반적인 웹 사이트
- 전문 사이트: 스포츠, 비즈니스, 여행과 같은 특정한 관심사를 주제로 하는 전문 사이트
- 유명 브랜드 사이트(Branded site): 다음(Daum), 엠파스(empas), 야후(yahoo)등과 같이 브랜드 인지도가 높은 사이트

<자료원: Arthur M.Hughes, Strategic Database, Marketing McGraw - Hill Trade, 2000>

## 제 4 절 인터넷 촉진전략



### (3) 자동차 배너 광고에 대한 매체별 효과분석



	Response Rate	CPM	Response per 1,000	Cost per Response
Run Of Network	0.012	\$6	12	\$0.50
Automotive	0.031	\$15	31	\$0.48
Sports	0.012	\$15	12	\$1.25



### 인터넷 광고

#### (4) 웹 광고의 문제점

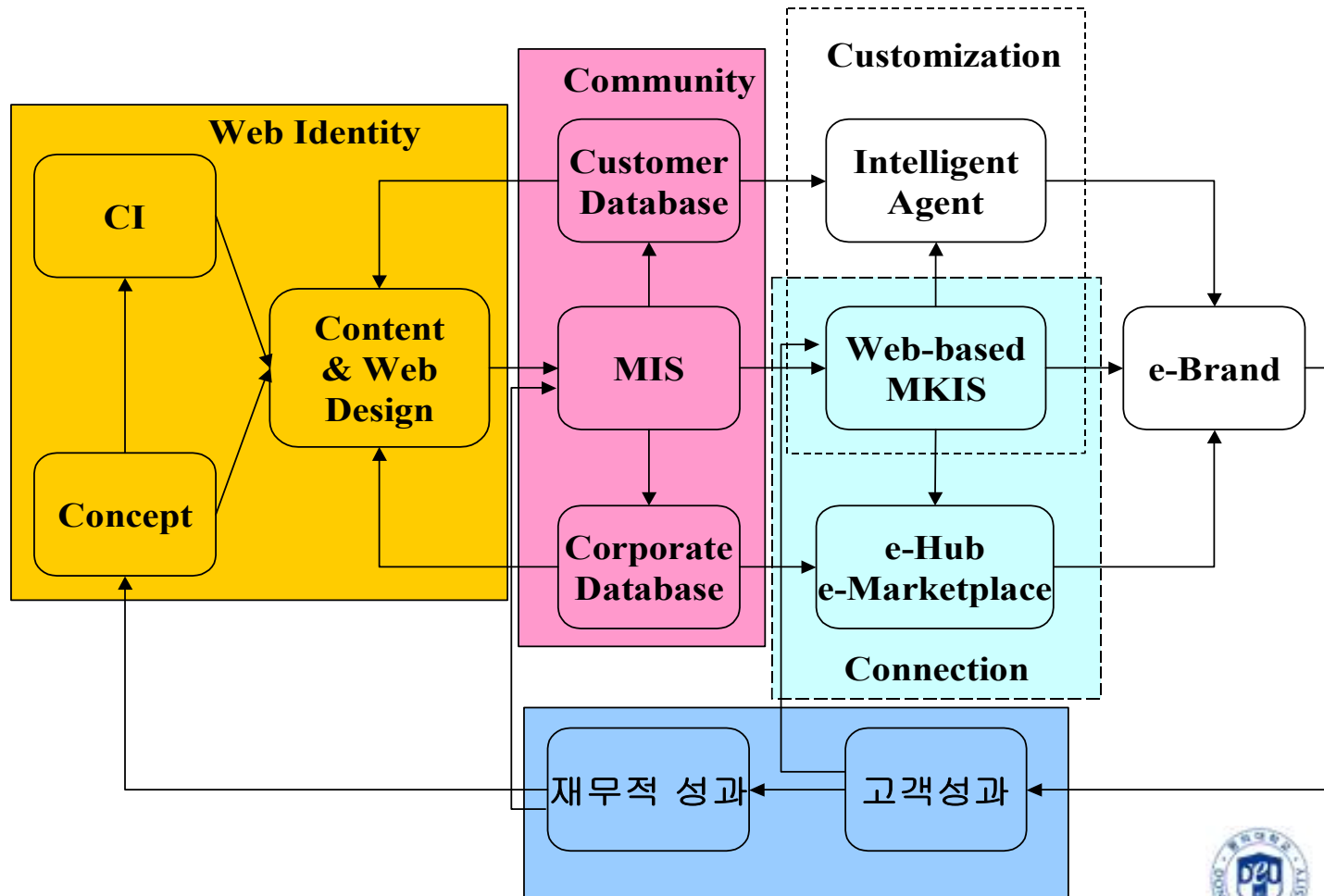
- 웹 광고 및 인터넷광고(배너광고 등)은 단발의 효과가 크고, 지속적인 효과를 유지하기 어렵다.
- 소비자가 능동적으로 찾아주지 않으면, 효과가 없다. ➔ 소비자 스스로 의사결정을 함.
- 광고의 다각화를 통하여 소비자의 호기심과 관심을 지속적으로 유발하여 한다.
- 오프라인 광고는 소비자의 의사와는 관계없이 소비자에게 접근한다.
- 따라서, 오프라인과 온라인광고를 적절하게 병행할 필요가 있다.



## 제 4 절 인터넷 촉진전략

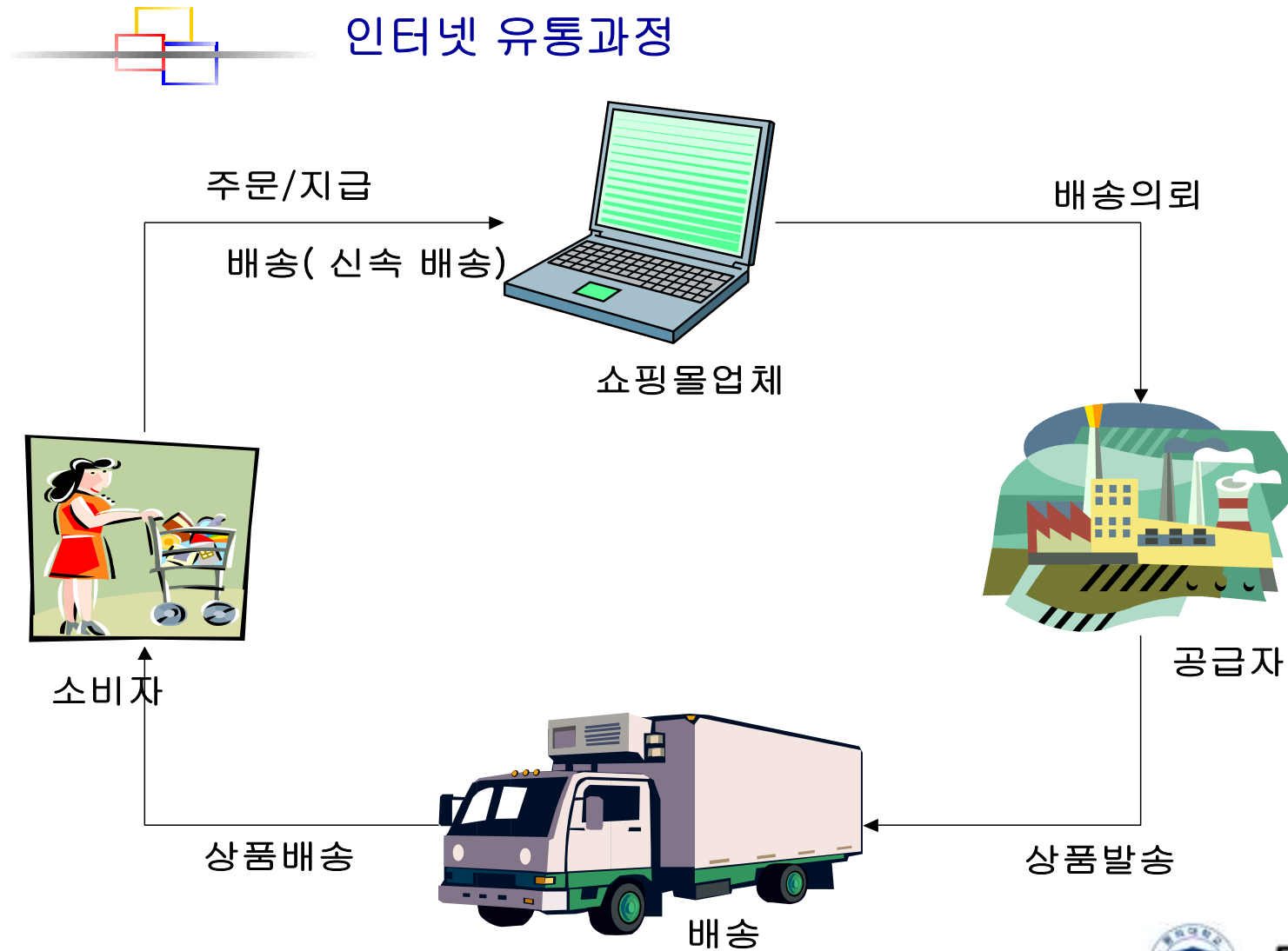
- e-브랜드 관리의 중요성

- [e-브랜드 구축과정에서의 웹 기반 마케팅정보시스템





## 제 5 절 인터넷 유통 전략





### 인터넷 유통의 특징

- 인터넷상에서의 유통은 상품이 아니라 정보의 흐름을 기반으로 형성.
- 인터넷 유통에서의 모든 실물흐름은 주로 택배에 의존하고 있기 때문에 물류관리가 중요.
- 인터넷은 유통단계를 축소시킨다. 온라인 유통은 오프라인상의 유통단계를 대폭적으로 축소하여 높은 비용절감을 이루고 있음.
- 중간상의 역할이 달라짐.
- 검색중개상이 새로운 중개상의 대표적인 유형으로 등장.
- 정보중개상을 통한 새로운 수익분배 프로그램이 탄생