

**Groupe 1 : MAHOUNGOU Blaise, Parekh Milan , Hariharani THEIVENDRAM**

**Classe : BTS SIO1A**

**Lien du site github : <https://blaiseteddy.github.io/lpg/siteweb/accueil.html>**



## **SOMMAIRE**

<b>Mission 1- Contexte e-commerce et étudiants .....</b>	<b>2</b>
1.1 - Les critères.....	2
1.3- Les conditions requises pour avoir le statut d'étudiant-entrepreneur .....	6
<b>Mission 2 - Identification des besoins matériels et proposition de solutions .....</b>	<b>8</b>
2.1-Tableau des besoins matériels et proposition de solutions techniques selon le budget maximum de Juliette .....	8
<b>Mission 4 – Site Web les coffrets gourmands .....</b>	<b>11</b>

# **Mission 1- Contexte e-commerce et étudiants**

## **1.1 - Les critères**

### **Le type de site à choisir**

**En fonction des différents critères, comme la clientèle visée (vente entre professionnels ou «BtoB» ou vente aux particuliers ou « BtoC »), le budget ou encore le temps disponible, plusieurs solutions s'offrent à nous. Nous pouvons par exemple opter pour :**

- **Une véritable boutique en ligne**, ou site marchand, accessible à tous et qui permet aux clients d'acheter et de payer directement sur Internet.
- **Un extranet** pour vos clients, c'est-à-dire un site à accès sécurisé, réservé à vos clients, avec possibilité de présenter votre catalogue, vos offres commerciales et de prendre des commandes.
- **Un site vitrine séduisant** qui présente les différents produits ou prestations proposés, sans possibilité d'acheter en ligne.
- **Avoir une structure de site claire et intuitive**, une navigation claire, des photos produits de haute qualité, un processus de paiement simple et sans distraction

**Il est bien sûr possible de combiner une boutique en ligne ou un site vitrine avec une présence sur les réseaux sociaux.**

Juliette peut utiliser la stratégie de **SEO (Search Engine Optimization)** ou référencement naturel dont le but premier est d'amener du trafic qualifié et gratuit sur un site depuis les moteurs de recherche. Le SEO consiste dans l'art d'optimiser une page web et dans sa globalité tout un site web pour augmenter leur visibilité dans les moteurs de recherche. De plus, il s'agit d'un référencement gratuit.

Elle peut aussi utiliser la stratégie de **SEA (Search Engine Advertising)**, qui consiste à diffuser des publicités dans les pages de résultats, en haut de la page. Elles offrent une visibilité immédiate à votre site web. Vous pourrez par exemple utiliser **Google Ads** pour diffuser vos campagnes sur le moteur de recherche Google.

**Il faut dédier un budget pour diffuser votre campagne sur les moteurs de recherche.**

## **Les mentions obligatoires à faire apparaître sur votre site :**

- **les mentions légales** (identité de l'entreprise, numéro d'immatriculation, au registre du commerce et des sociétés, mail et numéro de téléphone de votre entreprise, numéro d'identification à la TVA, identité de l'hébergeur du site, etc.);
- **les conditions générales de vente** (CGV);
- **les informations sur le traitement** des données personnelles et l'utilisation de cookies.

Puisque le site web de Juliette permet de collecter des données personnelles (questionnaire en ligne, commande en ligne, création d'un compte en ligne, etc.), elle doit alors se conformer aux règles de protection des données personnelles.

## **La réglementation: Les principaux obligations qu'impose le RGPD et le CNIL**

**Comme la plupart des fichiers de données personnelles n'ayant plus à être déclarés à la CNIL depuis le 25 mai 2018, date d'entrée en application du RGPD, il faut donc, dans cet objectif de conformité :**

- Demander conseil et assistance à votre Délégué à la protection des données (DPO) si vous en avez un.
- Informer les personnes des conditions dans lesquelles vous traitez leurs données.
- Prévoir des mesures de sécurité adaptées au regard des risques.
- Incrire votre fichier dans le Registre des activités de traitement tenu par votre société.
- Vérifier, en fonction de votre projet, si vous devez effectuer une analyse d'impact sur la protection des données (PIA).

La CNIL propose aussi des outils pour aider les professionnelles dans ces démarches, comme par exemple :

- Un Guide sur la sécurité des données personnelles.
- Des guides pour réaliser un PIA.
- Un modèle de Registre.
- Pour vous aider à respecter vos obligations, vous pouvez vous appuyer sur les référentiels « gestion commerciale » et « gestion des impayés » concernant les fichiers relatifs à la gestion des clients et des prospects pour les sites de e-commerce.

Lorsqu'ils visitent un site web, les utilisateurs doivent être informés et donner leur consentement préalablement au dépôt ou la lecture de cookies ou autres traceurs, à moins que ces traceurs ne bénéficient d'une des exemptions prévues par l'article 82 de la loi Informatique et Libertés.

**Définition de cookies :** Un cookie est un petit fichier stocké par un serveur dans le terminal (ordinateur, téléphone, etc.) d'un utilisateur et associé à un domaine web (c'est à dire dans la majorité des cas à l'ensemble des pages d'un même site web). Ce fichier est automatiquement renvoyé lors de contacts ultérieurs avec le même domaine.

Lorsqu'ils naviguent sur le web ou utilisent des applications mobiles, les internautes sont de plus en plus suivis par différents acteurs (éditeurs de service, régies publicitaires, réseaux sociaux, etc.) qui analysent leur navigation, leurs déplacements et leurs habitudes de consultation ou de consommation, afin notamment de leur proposer des publicités ciblées ou des services personnalisés. Ce traçage est réalisé par l'intermédiaire de différents outils techniques, les « traceurs », dont font partie les cookies.

***Voici la source officielle pour aider Juliette à bien connaître la réglementation:***



<https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies/comment-mettre-mon-site-web-en-conformite#:~:text=Lorsqu'ils%20visitent%20un%20site,la%20loi%20Informatique%20et%20Libert%C3%A9s>.

### **Définition:**

**Un micro-entrepreneur** bénéficie du régime du même nom (appelé auto-entrepreneur jusqu'en 2014), qui offre des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu. Il s'applique aux entrepreneurs individuels qui en font la demande, sous certaines conditions.

Juliette et les jeunes entrepreneurs doivent aussi être informés des conditions générales de vente (CGV). Les conditions générales de vente (CGV) permettent **d'informer les clients sur les conditions** de vente d'un produit ou d'une prestation de services. Lorsqu'un client est un particulier, il faut obligatoirement lui transmettre les CGV. En revanche, si le client est un professionnel, leur communication est obligatoire lorsque le/la client(e) les demande.

### Réglementation pour la vente en ligne :



## 1.2 - Les étapes

### Voici les étapes pour devenir micro-entrepreneur :

- 1) Choisir le nom de son entreprise.
- 2) Déclarer son activité auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle)
- 3) Compléter les formalités administratives (justificatifs communs ou spécifiques selon l'activité).
- 4) Solliciter des aides.
- 5) Domicilier le siège social de son entreprise.
- 6) Immatriculer son entreprise (c'est gratuit).
- 7) Mettre en place les registres obligatoires (Les commerçants doivent s'immatriculer au registre du commerce et des sociétés (RCS). Et pour les artisans, c'est le répertoire des métiers (RM)).

### **8) Ouvrir un compte bancaire professionnel.**

### **9) Se protéger en choisissant une mutuelle.**

Pour bénéficier du régime de la micro-entreprise, le chiffre d'affaires ou les recettes doivent être en dessous des seuils suivants :

Pour les activités de commerce et fourniture de logement : **188 700€**.

Pour les activités de prestation de services : **77 700€**.

**L'aide à la création ou à la reprise d'une entreprise (Acre) consiste en une exonération temporaire de cotisations sociales en début d'activité. Le bénéfice de l'Acre et les formalités à accomplir diffèrent pour les micro-entrepreneurs (« auto-entrepreneurs）.**

## **1.3- Les conditions requises pour avoir le statut d'étudiant-entrepreneur**

Le statut d'étudiant-entrepreneur est délivré par un jury. Le **PEPITE** est chargé d'instruire les demandes pour le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Pour pouvoir prétendre à ce statut, vous devez remplir les conditions suivantes :

- **Avoir moins de 28 ans (sans âge minimum)**
- **Être en cours ou en fin d'étude**
- **Avoir le baccalauréat**

Vous devrez ensuite remplir le **dossier de candidature** qui se trouve sur le site internet du Ministère de l'Education sur le site [Construire et développer son projet entrepreneurial - Pépite France \(pepite-france.fr\)](http://Construire et développer son projet entrepreneurial - Pépite France (pepite-france.fr)). Ce dossier sera présenté au comité d'enseignants et d'entrepreneurs qui validera ou non la demande.

Les avantages liés au SNEE (**Statut National d'Étudiant-Entrepreneur**) sont nombreux, parmi ceux-ci, citons :

-La possibilité d'obtenir des **aménagements dans votre emploi du temps** et d'adapter ainsi votre scolarité à votre parcours entrepreneurial.

-Le droit de **remplacer un stage obligatoire dans votre cursus** par l'incubation et le développement de votre projet.

-La chance d'être **accompagné par des tuteurs** (entrepreneurs expérimentés, jeunes patrons, créateurs de start-up, spécialistes de la gestion de projets innovants...) et **un référent du réseau PEPITE** à toutes les étapes de la création de votre entreprise.

-L'accès à des **espaces de coworking**, à des financeurs, à des coachs qui vous permettent d'**apprendre à entreprendre**, vous aident à élaborer votre business-plan, à opérer une levée de fonds, à mener une étude de marché, etc...

-L'opportunité de **travailler aux côtés d'autres jeunes entrepreneurs** dans un environnement stimulant.

### **Voici les liens pour effectuer la demande:**

[Acre - Urssaf.fr](#)

[Demander l'Acre - Autoentrepreneur.urssaf.fr](#)

### **L'E-réputation du site web**

Pour attirer des clients sur le site web, nous pouvons mettre en place plusieurs stratégies marketing efficaces.

Nous conseillons aussi à Juliette d'utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la e-réputation (l'image) de son e-shop, pour générer du e-trafic et des contacts positifs et utiles.

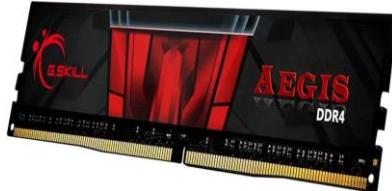
Il est important de noter que l'attraction de clients sur un site web est un processus continu. Il faut souvent du temps pour développer une clientèle fidèle, alors il faut être persévérant et adapter une stratégie en fonction des retours et des données que Juliette collectera.

Et pour cela, Juliette devra optimiser son site web, partager le contenu sur les réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité, utiliser la publicité payante sur les réseaux (comme Facebook Ads) et Google Ads pour cibler le public.

Juliette peut également encourager les clients satisfaits à laisser des avis positifs sur son site web ou sur des plateformes d'avis en ligne et utiliser des outils d'analyse pour suivre la performance de son site, puis ajuster sa stratégie.

## Mission 2 - Identification des besoins matériels et proposition de solutions

### 2.1-Tableau des besoins matériels et proposition de solutions techniques selon le budget maximum de Juliette

Les matériaux	<p>Imprimante multifonction Laser 3 en 1 Brother DCP-2530DW</p> <p>site: <a href="https://www.maxiburo.fr/bureautique-informatique/imprimantes-multifonctions-laser/offre/28301/imprimante-multifonction-laser-3-en-1-brother-dcp-2530dw?origine=MERVIS">https://www.maxiburo.fr/bureautique-informatique/imprimantes-multifonctions-laser/offre/28301/imprimante-multifonction-laser-3-en-1-brother-dcp-2530dw?origine=MERVIS</a></p> 	<p>HP 250 G9 Notebook -15.6-Intel Core i5 1235 URAM 16Go</p> <p>site: <a href="#">HP 250 G9, 15.6", Windows 11 Professionnel, i5, 8 Go, 256 Go SSD - HP Store France</a></p> 	<p>Disque dur interne Western digital Blue 1To 5400 tours/min 2.5"</p> <p>site: <a href="#">Disque dur interne WESTERN DIGITAL Blue 1To 5400 tr/min 2.5"   Boulanger</a></p> 
Prix	163,92€	712,32€	74,46€
Les matériaux	<p>Disque Dur externe Essentielb - 2.5 - 1To KIP Noir USB 3.0</p> <p>site: <a href="#">Disque dur externe ESSENTIELB 2.5" 1To KIP Noir USB3.0   Boulanger</a></p> 	<p>Appareil photo Bridge Kodak AZ425 Black + Batterie + Etui Réf. 1185997</p> <p>site: <a href="https://www.boulanger.com/ref/1185997">https://www.boulanger.com/ref/1185997</a></p> 	<p>G.Skill Aegis DDR4, DDR4-3200 CL16-18-18-38-1,35V, 16Go</p> <p>site: <a href="#">G.SKILL Aegis DDR4, DDR4-3200 CL16-18-18-38 1,35 V, 16 Go (1 x 16 Go), noir : Amazon.fr: Informatique</a></p> 

<b>Prix</b>	<b>59.99€</b>	<b>269.00€</b>	<b>43.15€</b>
-------------	---------------	----------------	---------------

Pour le moment, Juliette dispose de tous les matériaux nécessaires pour commencer à créer son site web.

Puisque Juliette est sensible au non gaspillage des ressources et à la protection de la Terre, nous lui proposons plusieurs solutions de sauvegarde qu'elle pourra acheter grâce à l'argent qui lui reste.

Sauvegarder son PC est d'une importance capitale pour la protection de ses données. En effet, à l'ère du tout digital, nos données privées, personnelles et professionnelles sont toutes quasi systématiquement numérisées. Or, il suffit d'une panne ou d'une casse matérielle pour tout perdre si aucune mesure de prévention n'a été prise. Sans compter que certains virus corrompent et effacent nos données (choses qu'on peut tout aussi bien faire par erreur de manipulation).

Les solutions de sauvegarde que Juliette peut utiliser sont: le disque dur externe USB contrairement au disque dur interne: elle n'aura rien à installer manuellement, aucun matériel à démonter, et elle peut emporter ses données avec elle, partout, à la manière d'une clé USB.

Reste enfin la solution la plus simple : stocker vos données dans le Cloud. Il existe une pléthore de services, gratuits dans leur version "de base", payants dans leur version avancée (avec de plus grandes capacités de stockage). Les plus connus : Box, DropBox, OneDrive, Google Drive, iCloud, Oodrive, Apple iCloud, Microsoft OneDrive etc...

## Une des meilleurs logiciels de sauvegarde

Choix de la rédaction  
MEILLEUR TEST  
2023

Acronis Cyber Protect Home Office

[Acronis Cyber Protect Home Office \(anciennement Acronis True Image\) – Sauvegarde et protection antimalware intégrées](#)

### La solution de cyberprotection la plus fiable du marché

Protégez-vous contre les imprévus. La cyberprotection complète dont vous avez besoin grâce à une solution conviviale et fiable contre les pertes de données, les cyberattaques et les usurpations d'identité\*.

#### Solution de cyberprotection primée

[Toutes les récompenses →](#)

Chaque jour, plus de 5,5 millions d'utilisateurs font confiance à Acronis Cyber Protect Home Office



CHIP.DE Test winner



Cybersecurity Excellence Awards  
Winner



Leader in Online  
Backup, G2



VB100 Certified



virus BULLETIN



Editors' Choice,  
PCMag



100% Detection  
Rate, 0 False Alarms  
in Independent Test

Tarif: 39,99€/an

**Voici des sources pour aider Juliette à choisir ses solutions de sauvegarde:**

[Les 10 meilleurs services de sauvegarde en nuage en 2023 \(website planet.com\)](#)

Calcul des prix	Total TTC
163,92€+712,32€+74,46€+59,99€+269€+43,15€+39,99€	<b>1362,83€</b>

## **Mission 4 – Site Web les coffrets gourmands**

Tout d'abord, nous avons choisi et téléchargé un modèle sur <https://getbootstrap.com/docs/5.3/examples/>, qui s'appuie sur des composants et des utilitaires existants avec CSS personnalisé pour la création du site web de Juliette.

Nous avons choisi le modèle «album» pour faire page d'accueil, nous avons modifier le code pour personnalisé notre site web, nous avons ajouté un «title» (**titre**), nous avons décoré la page d'accueil de manière présentable, en ajoutant des images et une page descriptive de chaque coffret avec un tableau comportant la composition du coffret.

Pour les pages descriptives des coffrets, nous avons utilisé le modèle Heroes de Bootstrap, nous avons mis le logo, les titres des pages, les images et les descriptions avec un tableau comportant la composition de chaque coffret.

Ensuite, nous avons mis en place la réglementation de CNIL, les mentions légales, les conditions générales de vente, les protection des données des clients et prospects, les moyens de paiements sécurisé, les avis et d'autres informations utiles sur le site.

Les clients peuvent avoir accès à ces sources en cliquant dessus, car nous allons ajouter des pages pour chacun des ces éléments.

### **Définition:**

**L'hébergement informatique** est l'ensemble des services permettant de faire une gestion centralisée de toutes sortes de données informatiques. Il peut s'agir d'emails, de divers types de fichiers, des sauvegardes de données ainsi que des contenus de site internet. **Dans le domaine informatique, un hébergeur représente un ordinateur central qui fournit des services d'hébergement à certains postes de travail. Dans un contexte plus vaste, l'hébergement informatique fait donc appel à un grand serveur pour le public sur le net. Selon vos besoins, vous avez le choix entre plusieurs types de services hébergés informatiques.**

Pour mettre en ligne cette première version du site Web,nous pouvons aussi utiliser des hébergeurs web, comme indiquer sur les liens ci-dessus:

<https://www.journaldugeek.com/hebergeur/gratuit/#:~:text=L'h%C3%A9bergeur%20web%20du%20nom,offre%20reste%20plus%20que%20limit%C3%A9e.>

<https://www.clubic.com/pro/it-business/hebergement-site-web/hebergement-dedie-internet/dossier-352557-que-valent-les-hebergements-gratuits-.html>