

STORIES & REELS - Scripts et textes

STORIES

🔥 STORY-VERYEARLY-EPUISE : Very Early Bird épuisés (PRIORITAIRE)

Slide 1 :

🔥 C'EST OFFICIEL 🔥

Les VERY EARLY BIRD
sont ÉPUISÉS !

Merci à tous ❤️

Slide 2 :

MAIS PAS DE PANIQUE !

Les EARLY BIRD sont là 💀

Mêmes prix de dingue :

- 36€ les 3 jours
- 13€ le vendredi
- 22€ le samedi

Slide 3 (Sondage) :

D'ailleurs, tu viens quel jour ?

- Vendredi (Psykup, Cachemire...)
- Samedi (Loudblast, Shaârghot...)
- Les deux jours de CHAOS
- Dimanche chill aussi (5€ 🤪)

Slide 4 :

RÉCAP' AFFICHE 🎵

VENDREDI : Psykup • Cachemire

SAMEDI : Loudblast • Shaârghot

DIMANCHE : Akiavel • Krav Boca

+ une dizaine de noms à venir 🎶

➡ Lien en bio

STORY-TEASING : Avant annonce artiste

Slide 1 :

DEMAIN... ☺

[Image : silhouette floue ou logo du groupe pixelisé]

Slide 2 :

Un nouveau nom rejoint l'affiche.

Vous êtes prêts ?

🔔 Active les notifs pour pas rater ça

STORY-ANNONCE : Révélation artiste

Slide 1 :

🔥 C'EST OFFICIEL 🔥

[Photo artiste]

[NOM DU GROUPE]

[JOUR] [DATE] JUIN

Slide 2 :

[Extrait vidéo 15s du groupe – lien YouTube ou clip]

Slide 3 :

🎫 Pass 3 jours : 36€

📍 26-28 Juin • Crèvecœur

↑ Lien billetterie en bio

STORY-QUIZ : Quiz artiste

Slide 1 (Question) :

QUIZ 🎵

Psykup c'est :

- A) Du jazz
- B) Du death metal
- C) Du funk
- D) Tout ça à la fois

Slide 2 (Réponse) :

LA RÉPONSE : D) Tout ça à la fois !

Psykup = AutrucheCore

30 ans de chaos musical inclassable.

📍 Vendredi 26 Juin

🎫 13€ la journée / 36€ les 3 jours

STORY-SONDAGE : Engagement

Version Prix :

Tu savais qu'un festival metal pouvait coûter 36€ ?

- Non wtf c'est donné
- Je prends direct

Version Groupe :

Tu connais [NOM DU GROUPE] ?

- Évidemment 🤘
- Pas encore mais ça va venir

Version Choix :

Tu préfères :

- Vendredi (Psykup + Cachemire)
- Samedi (Loudblast + Shaârghot)

STORY-COUNTDOWN : Compte à rebours

J-30 :

J-30 ⏳

Plus qu'un mois avant le chaos.

Tu viens ?

🎫 Lien en bio

J-7 :

J-7 🔥

Dans une semaine, on y est.

T'as ta place ?

🎫 Dernières dispos en bio

J-1 :

J-1 🤘

DEMAIN.

On est prêts. Et toi ?

À demain dans le pit 💀

STORY-FAQ : Questions fréquentes

Slide 1 - Camping :

? Y'a un camping ?

✓ OUI et il est GRATUIT !

Inclus avec tous les pass.
Apporte ta tente, ton duvet,
et ton envie de chaos.

Slide 2 - Parking :

? Y'a un parking ?

✓ OUI et il est GRATUIT aussi !

Parking sur place.
Covoiturage encouragé 🚗

Slide 3 - Cashless :

? Comment ça marche sur place ?

💳 Festival 100% CASHLESS

Recharge ton bracelet à l'entrée
ou en avance sur la billetterie.

Slide 4 - Enfants :

? Je peux venir avec mes enfants ?

✓ OUI !

Gratuit pour les -12 ans.
Protection auditive recommandée 🎧

STORY-URGENCE : Dernières places

⚠️ ALERTE ⚠️

Plus que [X] places en early bird !

Après c'est +5€ sur tous les pass.

➡️ Maintenant ou jamais

↑ Lien en bio

STORY-POST-HELLFEST : Rebond

Slide 1 :

Le Hellfest c'est fini ❤️

[Photo/vidéo ambiance Hellfest]

Slide 2 :

Le chaos continue dans 4 jours.

BARB'N'ROCK FESTIVAL

26-28 Juin

➡️ 36€ les 3 jours

Slide 3 :

CODE PROMO 24H

AFTERHELL = -15%

⌚ Valable jusqu'à demain minuit

↑ Lien en bio

REELS / TIKTOK

REEL-01 : Comparatif prix festivals

Durée : 15-20 secondes Musique : Metal épique (montée en puissance)

Script visuel :

[Texte qui apparaît au rythme de la musique]

0-3s : "POV : Tu cherches un festival metal pas cher"
[Fond : recherche Google / scroll]

3-6s : "❌ Hellfest : sold out + 250€"
[Image Hellfest barrée]

6-9s : "❌ Download : 200€+"

[Image Download barrée]

9-12s : "☒ Retro C Trop : ~150€"
[Image barrée]

12-15s : "☑ BARB'N'ROCK : 36€"
[DROP MUSICAL]
[Montage rapide concerts/ambiance]

15-20s : "36€ les 3 jours"
"Camping gratuit"
"16 groupes"
"26-28 Juin"
"☒ Lien en bio"

REEL-02 : Ce que t'as pour 36€

Durée : 20-25 secondes Musique : Metal groovy

Script visuel :

[Hook – 0-3s]
"Ce que t'as pour 36€ au Barb'n'Rock 🙌"

[Liste qui apparaît – 3-18s]

- ☑ 3 jours de festival
- ☑ 16 groupes metal/punk
- ☑ Camping GRATUIT
- ☑ Psykup
- ☑ Loudblast
- ☑ Shaârghot
- ☑ Akiavel
- ☑ Food trucks
- ☑ Tattoo & piercing
- ☑ Craft beer
- ☑ Animations

[Outro – 18-25s]

"Le tout à 1h de Paris"
"36€. C'est tout."
[Montage ambiance festival]
"☒ Lien en bio"

REEL-03 : Trouve ton festival

Durée : 20 secondes Musique : Change à chaque style (jazz → électro → rock 80s → metal)

Script visuel :

[0-3s]
"T'es plutôt quoi comme festival ? 🎶"

[3-6s – Musique jazz]

"♪ Jazz ?"

"→ Pas ici"

[6-9s – Musique électro]

"▀▀ Électro ?"

"→ T'es perdu"

[9-12s – Musique rock 80s]

"🎸 Rock de tes parents ?"

"→ Y'a mieux"

[12-20s – DROP METAL]

"💀 METAL QUI ARRACHE ?"

"→ BARB'N'ROCK"

[Montage intense concerts]

"36€ • 26-28 Juin"

"▀▀ Lien en bio"

REEL-ARTISTE : Template présentation groupe

Durée : 15-20 secondes **Musique** : Extrait du groupe présenté

Script visuel :

[0-3s]

"Tu connais pas [NOM DU GROUPE] ?"

[Photo du groupe]

[3-8s]

"Écoute ça ♪"

[Extrait live/clip – le meilleur moment]

[8-12s]

"[Style musical]"

"[Ville d'origine]"

"[Fait marquant]"

[12-15s]

"📍 [JOUR] [DATE] Juin"

"▀▀ [Prix]€ la journée"

[15-20s]

"BARB'N'ROCK 2026"

"▀▀ Lien en bio"

REEL-VILLAGE : Entre deux concerts

Durée : 25-30 secondes **Musique** : Metal groovy/fun

Script visuel :

[0-3s]

"Entre deux concerts au Barb'n'Rock..."

[3-8s]

🍔 "Tu manges un burger qui déchire"

[Photo/vidéo food truck]

[8-12s]

🍺 "Tu bois une craft beer locale"

[Photo/vidéo bière]

[12-16s]

💉 "Tu te fais tatouer"

[Photo/vidéo tattoo]

[16-20s]

ᐈ "Tu fouilles les bacs de vinyles"

[Photo/vidéo stands]

[20-25s]

🎸 "Et tu retournes dans le pit"

[Montage concerts]

[25-30s]

"Tout ça pour 36€"

"26-28 Juin • Crèveœil"

"🎫 Lien en bio"

REEL-MEDLEY : Tous les groupes

Durée : 30-45 secondes Musique : Mix des groupes (3-5s chacun)

Script visuel :

[Intro - 0-3s]

"BARB'N'ROCK 2026"

"La programmation 🔥"

[3-8s - Extrait Psykup]

"PSYKUP"

"Vendredi"

[8-13s - Extrait Cachemire]

"CACHEMIRE"

"Vendredi"

[13-18s - Extrait Loudblast]

"LOUDBLAST"

"Samedi"

[18-23s - Extrait Shaârghot]

"SHAÂRGHOT"

"Samedi"

[23–28s – Extrait Akiavel]

"AKIAVEL"

"Dimanche"

[28–33s – Extrait Krav Boca]

"KRAV BOCA"

"Dimanche"

[33–40s]

"+ 10 NOMS À VENIR"

"36€ les 3 jours"

"Camping gratuit"

" Lien en bio"

REEL-TAILLE-HUMAINE : Pourquoi les petits festivals

Durée : 20-25 secondes Musique : Metal mid-tempo

Script visuel :

[0–3s]

"Pourquoi on préfère les petits festivals 

[3–7s]

" 2h de queue pour une bière"

" Tu bois en 5 min"

[7–11s]

" Les artistes à 200m"

" Tu les croises au bar"

[11–15s]

" 300€ le week-end"

" 36€ les 3 jours"

[15–20s]

" 60 000 personnes"

" Tout le monde se connaît à la fin"

[20–25s]

"BARB'N'ROCK"

"Le festival à taille humaine"

"26–28 Juin • 36€"

" Lien en bio"

REEL-CHECKLIST : Checklist festivalier

Durée : 20-25 secondes Musique : Metal énergique

Script visuel :

[0–3s]
"CHECKLIST FESTIVALIER 📋"
"T'as pensé à tout ?"

[Liste qui se coche – 3–18s]

- Tente
- Duvet
- Crème solaire
- Bouchons d'oreilles
- Chargeur portable
- Cash (pour le cashless)
- Bonne humeur
- TON BILLET ???

[18–25s]
"T'as ton billet ? 🤔"
"barbnrock-festival.fr"
"➡️ Lien en bio"

REEL-PROJECTION : Dans X semaines

Durée : 15-20 secondes **Musique** : Montée épique puis drop

Script visuel :

[0–5s – Montée]
"Dans [X] semaines..."
[Texte qui tremble/glitch]

[5–8s]
"Tu seras là"
[Photo foule de dos face à scène]

[8–11s]
"Au milieu du chaos"
[Montage pit/wall of death]

[11–14s]
"Avec [X] autres dingues"
[Montage ambiance]

[14–20s – Drop]
"BARB'N'ROCK 2026"
"26–28 Juin"
"36€ les 3 jours"
"➡️ Lien en bio"

CONSEILS TECHNIQUES

Pour les Reels/TikTok

1. **Hook en 3 secondes** : La première phrase doit accrocher immédiatement

2. **Texte à l'écran** : Toujours, car beaucoup regardent sans son
3. **Format vertical** : 9:16 obligatoire
4. **Musique tendance** : Utiliser les sons populaires quand ça matche
5. **Durée optimale** : 15-30 secondes max pour garder l'attention
6. **CTA final** : Toujours finir par "Lien en bio"

Pour les Stories

1. **Pas plus de 5-6 slides** par série
2. **Éléments interactifs** : Sondages, quiz, questions
3. **Stickers de lien** : Toujours quand possible
4. **Cohérence visuelle** : Garder les mêmes couleurs/polices
5. **Poster régulièrement** : Présence quotidienne idéale

Outils recommandés

- **CapCut** : Montage Reels/TikTok (gratuit)
- **InShot** : Montage rapide mobile
- **Canva** : Stories et animations simples
- **Instagram natif** : Pour les effets tendance