

STORIES & REELS - Scripts et textes

STORIES

🔥 STORY-VERYEARLY-EPUISE : Very Early Bird épuisés (PRIORITAIRE)

Slide 1 :

🔥 C'EST OFFICIEL 🔥

Les VERY EARLY BIRD
sont ÉPUISÉS !

Merci à tous ❤️

Slide 2 :

MAIS PAS DE PANIQUE !

Les EARLY BIRD sont là 🧟

Mêmes prix de dingue :

→ 36€ les 3 jours

→ 13€ le vendredi

→ 22€ le samedi

Slide 3 (Sondage) :

D'ailleurs, tu viens quel jour ?

- ☐ Vendredi (Psykup, Cachemire...)
- ☐ Samedi (Loudblast, Shaârgshot...)
- ☐ Les deux jours de CHAOS
- ☐ Dimanche chill aussi (5€ 🧺)

Slide 4 :

RÉCAP' AFFICHE 📌

VENDREDI : Psykup • Cachemire

SAMEDI : Loudblast • Shaârgshot

DIMANCHE : Akiavel • Krav Boca

+ une dizaine de noms à venir 👁️

📄 Lien en bio

STORY-TEASING : Avant annonce artiste

Slide 1 :

DEMAIN... 🙄

[Image : silhouette floue ou logo du groupe pixelisé]

Slide 2 :

Un nouveau nom rejoint l'affiche.

Vous êtes prêts ?

🔔 Active les notifs pour pas rater ça

STORY-ANNONCE : Révélation artiste

Slide 1 :

🔥 C'EST OFFICIEL 🔥

[Photo artiste]


[NOM DU GROUPE]

[JOUR] [DATE] JUIN

Slide 2 :

[Extrait vidéo 15s du groupe – lien YouTube ou clip]

Slide 3 :

 Pass 3 jours : 36€

📍 26–28 Juin • Crèvecœur

↑ Lien billetterie en bio

STORY-QUIZ : Quiz artiste

Slide 1 (Question) :

QUIZ 🎸

Psykup c'est :


- ☐ A) Du jazz
- ☐ B) Du death metal
- ☐ C) Du funk
- ☐ D) Tout ça à la fois


Slide 2 (Réponse) :

LA RÉPONSE : D) Tout ça à la fois !

Psykup = AutrucheCore

30 ans de chaos musical inclassable.

 Vendredi 26 Juin

 13€ la journée / 36€ les 3 jours

STORY-SONDAGE : Engagement

Version Prix :

Tu savais qu'un festival metal
pouvait coûter 36€ ?

- ☐ Non wtf c'est donné
- ☐ Je prends direct

Version Groupe :

Tu connais [NOM DU GROUPE] ?

- ☐ Évidemment 🙌
- ☐ Pas encore mais ça va venir

Version Choix :

Tu préfères :

- ☐ Vendredi (Psykup + Cachemire)
- ☐ Samedi (Loudblast + Shaârgshot)


STORY-COUNTDOWN : Compte à rebours

J-30 :

J-30 🕒

Plus qu'un mois avant le chaos.

Tu viens ?


 Lien en bio

J-7 :

J-7 🔥

Dans une semaine, on y est.

T'as ta place ?

 Dernières dispos en bio

J-1 :

J-1 🙌

DEMAIN.

On est prêts. Et toi ?

À demain dans le pit 🧛

STORY-FAQ : Questions fréquentes

Slide 1 - Camping :

? Y'a un camping ?

✅ OUI et il est GRATUIT !

Inclus avec tous les pass.
Apporte ta tente, ton duvet,
et ton envie de chaos.

Slide 2 - Parking :

? Y'a un parking ?

✅ OUI et il est GRATUIT aussi !

Parking sur place.
Covoiturage encouragé 🚗

Slide 3 - Cashless :

? Comment ça marche sur place ?

🏠 Festival 100% CASHLESS

Recharge ton bracelet à l'entrée
ou en avance sur la billetterie.

Slide 4 - Enfants :

? Je peux venir avec mes enfants ?

✅ OUI !


Gratuit pour les -12 ans.
Protection auditive recommandée 🧠

STORY-URGENCE : Dernières places

⚠️ ALERTE ⚠️

Plus que [X] places en early bird !

Après c'est +5€ sur tous les pass.

 Maintenant ou jamais

↑ Lien en bio

STORY-POST-HELLFEST : Rebond

Slide 1 :

Le Hellfest c'est fini ❤️


[Photo/vidéo ambiance Hellfest]

Slide 2 :

Le chaos continue dans 4 jours.

BARB'N'ROCK FESTIVAL


26-28 Juin

 36€ les 3 jours

Slide 3 :

CODE PROMO 24H

AFTERHELL = -15%

 Valable jusqu'à demain minuit

↑ Lien en bio

REELS / TIKTOK

REEL-01 : Comparatif prix festivals

Durée : 15-20 secondes **Musique** : Metal épique (montée en puissance)

Script visuel :

[Texte qui apparaît au rythme de la musique]

0-3s : "POV : Tu cherches un festival metal pas cher"
[Fond : recherche Google / scroll]

3-6s : "❌ Hellfest : sold out + 250€"
[Image Hellfest barrée]

6-9s : "❌ Download : 200€+"

[Image Download barrée]

9-12s : "❌ Retro C Trop : ~150€"
[Image barrée]

12-15s : "✅ BARB'N'ROCK : 36€"
[DROP MUSICAL]
[Montage rapide concerts/ambiance]

15-20s : "36€ les 3 jours"
"Camping gratuit"
"16 groupes"
"26-28 Juin"
"📄 Lien en bio"

REEL-02 : Ce que t'as pour 36€

Durée : 20-25 secondes **Musique** : Metal groovy

Script visuel :

[Hook – 0-3s]

"Ce que t'as pour 36€ au Barb'n'Rock 📄"

[Liste qui apparaît – 3-18s]

- ✅ 3 jours de festival
- ✅ 16 groupes metal/punk
- ✅ Camping GRATUIT
- ✅ Psykup
- ✅ Loudblast
- ✅ Shaârg hot
- ✅ Akiavel
- ✅ Food trucks
- ✅ Tattoo & piercing
- ✅ Craft beer
- ✅ Animations

[Outro – 18-25s]

"Le tout à 1h de Paris"

"36€. C'est tout."

[Montage ambiance festival]

"📄 Lien en bio"

REEL-03 : Trouve ton festival

Durée : 20 secondes **Musique** : Change à chaque style (jazz → électro → rock 80s → metal)

Script visuel :

[0-3s]

"T'es plutôt quoi comme festival ? 🎸"

[3-6s - Musique jazz]
"🎷 Jazz ?"
"→ Pas ici"

[6-9s - Musique électro]
"🎧 Électro ?"
"→ T'es perdu"

[9-12s - Musique rock 80s]
"🎸 Rock de tes parents ?"
"→ Y'a mieux"

[12-20s - DROP METAL]
"💀 METAL QUI ARRACHE ?"
"→ BARB'N'ROCK"
[Montage intense concerts]
"36€ • 26-28 Juin"
"📄 Lien en bio"

REEL-ARTISTE : Template présentation groupe

Durée : 15-20 secondes **Musique :** Extrait du groupe présenté

Script visuel :

[0-3s]
"Tu connais pas [NOM DU GROUPE] ?"
[Photo du groupe]

[3-8s]
"Écoute ça 🎧"
[Extrait live/clip - le meilleur moment]

[8-12s]
"[Style musical]"
"[Ville d'origine]"
"[Fait marquant]"

[12-15s]
"📍 [JOUR] [DATE] Juin"
"📄 [Prix]€ la journée"

[15-20s]
"BARB'N'ROCK 2026"
"📄 Lien en bio"

REEL-VILLAGE : Entre deux concerts


Durée : 25-30 secondes **Musique :** Metal groovy/fun

Script visuel :

[0-3s]


"Entre deux concerts au Barb'n'Rock..."

[3-8s]

 "Tu manges un burger qui déchire"


[Photo/vidéo food truck]

[8-12s]

 "Tu bois une craft beer locale"

[Photo/vidéo bière]

[12-16s]

 "Tu te fais tatouer"


[Photo/vidéo tattoo]

[16-20s]

 "Tu fouilles les bacs de vinyles"

[Photo/vidéo stands]

[20-25s]


 "Et tu retournes dans le pit"

[Montage concerts]

[25-30s]

"Tout ça pour 36€"

"26-28 Juin • Crèvecœur"

 Lien en bio"

REEL-MEDLEY : Tous les groupes

Durée : 30-45 secondes **Musique :** Mix des groupes (3-5s chacun)

Script visuel :

[Intro - 0-3s]

"BARB'N'ROCK 2026"

"La programmation 🔥 "

[3-8s - Extrait Psykup]

"PSYKUP"

"Vendredi"

[8-13s - Extrait Cachemire]

"CACHEMIRE"

"Vendredi"

[13-18s - Extrait Loudblast]

"LOUDBLAST"

"Samedi"

[18-23s - Extrait Shaârg hot]

"SHAÂRGHOT"

"Samedi"

[23-28s - Extrait Akiavel]

"AKIAVEL"

"Dimanche"

[28-33s - Extrait Krav Boca]

"KRAV BOCA"

"Dimanche"

[33-40s]

"+ 10 NOMS À VENIR"

"36€ les 3 jours"

"Camping gratuit"

"👉 Lien en bio"

REEL-TAILLE-HUMAINE : Pourquoi les petits festivals

Durée : 20-25 secondes **Musique :** Metal mid-tempo

Script visuel :

[0-3s]

"Pourquoi on préfère les petits festivals 🍷"

[3-7s]

"❌ 2h de queue pour une bière"

"✅ Tu bois en 5 min"

[7-11s]

"❌ Les artistes à 200m"

"✅ Tu les croises au bar"

[11-15s]

"❌ 300€ le week-end"

"✅ 36€ les 3 jours"

[15-20s]

"❌ 60 000 personnes"

"✅ Tout le monde se connaît à la fin"

[20-25s]

"BARB'N'ROCK"

"Le festival à taille humaine"

"26-28 Juin • 36€"

"👉 Lien en bio"

REEL-CHECKLIST : Checklist festivalier

Durée : 20-25 secondes **Musique :** Metal énergique

Script visuel :

[0-3s]
"CHECKLIST FESTIVALIER 📋"
"T'as pensé à tout ?"

[Liste qui se coche – 3-18s]
✔ Tente
✔ Duvet
✔ Crème solaire
✔ Bouchons d'oreilles
✔ Chargeur portable
✔ Cash (pour le cashless)
✔ Bonne humeur
✔ TON BILLET ???

[18-25s]
"T'as ton billet ? 🎫"
"barbnrock-festival.fr"
"📱 Lien en bio"

REEL-PROJECTION : Dans X semaines

Durée : 15-20 secondes **Musique :** Montée épique puis drop

Script visuel :

[0-5s – Montée]
"Dans [X] semaines..."
[Texte qui tremble/glitch]

[5-8s]
"Tu seras là"
[Photo foule de dos face à scène]

[8-11s]
"Au milieu du chaos"
[Montage pit/wall of death]

[11-14s]
"Avec [X] autres dingues"
[Montage ambiance]

[14-20s – Drop]
"BARB'N'ROCK 2026"
"26-28 Juin"
"36€ les 3 jours"
"📱 Lien en bio"

CONSEILS TECHNIQUES

Pour les Reels/TikTok

1. **Hook en 3 secondes :** La première phrase doit accrocher immédiatement

2. **Texte à l'écran** : Toujours, car beaucoup regardent sans son
3. **Format vertical** : 9:16 obligatoire
4. **Musique tendance** : Utiliser les sons populaires quand ça matche
5. **Durée optimale** : 15-30 secondes max pour garder l'attention
6. **CTA final** : Toujours finir par "Lien en bio"

Pour les Stories

1. **Pas plus de 5-6 slides** par série
2. **Éléments interactifs** : Sondages, quiz, questions
3. **Stickers de lien** : Toujours quand possible
4. **Cohérence visuelle** : Garder les mêmes couleurs/polices
5. **Poster régulièrement** : Présence quotidienne idéale

Outils recommandés

- **CapCut** : Montage Reels/TikTok (gratuit)
- **InShot** : Montage rapide mobile
- **Canva** : Stories et animations simples
- **Instagram natif** : Pour les effets tendance