

# PLAN DE COMMUNICATION GLOBAL - BARB'N'ROCK 2026

## INFORMATIONS CLÉS

Élément	Détail
Dates festival	26-28 Juin 2026
Lieu	Crèvecœur-le-Grand (Oise - 60)
Objectif	3 000 festivaliers
Budget com	3 000€
Concept	"2 jours de chaos, 1 jour de repos"

## TARIFS

Formule	Very Early Bird	Early Bird	Standard
Vendredi	ÉPUISÉ	13€	18€
Samedi	ÉPUISÉ	22€	27€
Vendredi + Samedi	ÉPUISÉ	33€	39€
3 jours	ÉPUISÉ	36€	42€
Dimanche	-	-	5€

Gratuit pour les -12 ans Camping GRATUIT avec tous les pass

### État actuel billetterie

- ✅ **Very Early Bird : ÉPUISÉS** (excellente nouvelle pour la com !)
- 🟢 **Early Bird : EN COURS** (tarifs actuels)
- 🕒 **Standard : À venir**

## PROGRAMMATION COMPLÈTE 🎸

### VENDREDI 26 JUIN - Ouverture 18h (5 groupes)

- **Cachemire** - Rock'n'roll français (Nantes)
- **Psykup** - AutrucheCore / 30 ans de carrière (Toulouse)
- **Kami No Ikari** - Deathcore mélodique japonisant (Paris)
- **Barabbas** - Doom metal traditionnel (Paris)
- **Black Hazard** - Heavy stoner rock (Cambrésis)

### SAMEDI 27 JUIN - Ouverture 13h (7 groupes)

- **Shaârghot** - Cyber metal industriel (Paris)
- **Krav Boca** - Punk rap mandoline explosif
- **Loudblast** - Death/Thrash metal légende (Lille, depuis 1985)
- **Akiavel** - Death metal moderne (Sud-Est)

- **Dirty Fonzy** - Punk rock mélodique (Albi)
- **Breakout** - Rock/metal énergique
- **+ Vainqueur Tremplin** (4 avril)

## DIMANCHE 28 JUIN - Ouverture 14h - "Jour de repos" (5 groupes)

- **Howlite** - Rock alternatif atmosphérique
- **Udap** - Rock indépendant
- **Devon Duxe** - Rock/pop moderne
- **Saint Rock Station** - Rock'n'roll classique (Amiens)
- **Mainkind** ★ *TÊTE D'AFFICHE* - Hard rock 70s/80s

**TOTAL : 17 groupes + vainqueur tremplin = 18 groupes**

## CONCURRENCE DIRECTE (même week-end)

Festival	Lieu	Style	Prix	Notre réponse
<b>Retro C Trop</b>	Tilloloy (80) ~30km	Rock vintage + Ultra Vomit, Matmatah	100-150€	Prix 4x moins cher, 100% metal
<b>R4</b>	Revelle ~1h	Rock gratuit, Edgar, Inspector Cluzo	Gratuit	Expérience complète, vraies têtes d'affiche
<b>Hellfest</b>	Clisson (18-21 juin)	Metal international	250€+ sold out	L'after-party, prix accessible

## POSITIONNEMENT

### Slogan principal

**"2 jours de chaos, 1 jour de repos"**

### Messages clés

1. **Prix imbattable** : "36€ le pass 3 jours, camping inclus"
2. **Le seul festival METAL** : "Pas du rock de papa, du metal qui arrache"
3. **100% français** : "Le meilleur du metal hexagonal"
4. **Taille humaine** : "Tu croises les artistes au bar"
5. **Après le Hellfest** : "Prolonge ton week-end de chaos"

### Ce qu'on NE dit PAS

- On n'attaque pas le dimanche (jour de repos assumé)
- On ne dénigre pas directement les concurrents (comparaison implicite)

## CALENDRIER GLOBAL

### FÉVRIER - Prix choc + 2 annonces + Appel candidatures tremplin

- Lancer les posts prix
- Annoncer groupes #7 et #8
- Carrousels artistes déjà annoncés
- **Lancer l'appel à candidatures pour le tremplin (clôture 28 fév)**

## MARS - Annonces + Village + Teasing tremplin

- Annoncer groupes #9, #10, #11, #12
- Présenter le village (food trucks, tattoo, stands)
- Focus sur chaque artiste
- **Annoncer les groupes sélectionnés pour le tremplin**
- **Présenter chaque groupe du tremplin**

## AVRIL - TREMLIN + Concours

- **4 AVRIL : TREMLIN** → Sélection 2-3 groupes locaux
- Intégrer les gagnants à l'affiche
- Annoncer groupes #13, #14
- Lancer concours "Gagne 2 pass 3 jours"
- Posts comparatifs prix
- **Lancer campagne radio**

## MAI - Urgence + Prog complète

- Annoncer groupes #15, #16 - PROGRAMMATION COMPLÈTE
- Posts urgence "Plus que X places"
- Running order / horaires
- **Intensification radio**

## JUIN - Rush final + Post-Hellfest

- Récupération post-Hellfest (22 juin)
- Countdown J-7 à J-1
- Live pendant le festival
- **Dernière semaine radio**

---

## BUDGET DÉTAILLÉ

Poste	Budget
Meta Ads (FB/IG)	800€
TikTok Ads	300€
<b>Radio locale</b>	800€
Print + Création	700€
Imprévus	400€
<b>TOTAL</b>	<b>3 000€</b>

## Événements clés

- **4 Avril** : Tremplin (sélection groupes locaux)
- **18-21 Juin** : Hellfest (concurrence indirecte)
- **22 Juin** : Opération post-Hellfest
- **26-28 Juin** : FESTIVAL

---

## OBJECTIFS CHIFFRÉS

Date	Billets vendus
Fin février	600
Fin mars	1 200
Fin avril	1 800
Fin mai	2 500
<b>Jour J</b>	<b>3 000</b>

---

## FICHIERS DU DOSSIER

1. 01-PLAN-GLOBAL.md - Ce fichier
2. 02-PLANNING-POSTS.md - Calendrier détaillé des publications
3. 03-TEXTES-POSTS.md - Tous les textes prêts à copier
4. 04-CARROUSELS-ARTISTES.md - Textes des 6 carrousels
5. 05-TEMPLATES-VISUELS.md - Briefs pour les visuels
6. 06-PUBLICITES-ADS.md - Textes et ciblage pubs
7. 07-RELATIONS-PRESSE.md - Communiqués et contacts
8. 08-STORIES-REELS.md - Scripts stories et reels
9. 09-CHECKLIST-ACTIONS.md - Todo-list et suivi
10. 10-TREMLIN-4-AVRIL.md - Tout sur le tremplin
11. 11-CAMPAGNE-RADIO.md - Stratégie et spots radio
12. 12-IDEES-BONUS.md - Idées créatives supplémentaires
13. 13-MECENAT-PARTENARIATS.md - Prospection mécènes et entreprises
14. 14-STRATEGIE-CSE-GROUPES.md - Offres CSE et tarifs groupes