

CHECKLIST ACTIONS

ÉTAT ACTUEL 🎯

Very Early Bird : ✅ ÉPUISÉS Early Bird : 🟢 EN COURS

ACTIONS IMMÉDIATES (Cette semaine)

🔥 PRIORITÉ : Post récap + lancement Early Bird

- ☐ Créer le visuel "Very Early Bird ÉPUISÉS"
- ☐ Publier le POST-VERYEARLY-EPUISE-01 (récap complet)
- ☐ Publier série de 4 stories (voir 03-TEXTES-POSTS.md)
- ☐ Mettre à jour le lien en bio si nécessaire

Visuels prioritaires

- ☐ Créer template post prix sur Canva (version Early Bird)
- ☐ Créer les déclinaisons prix (13€, 22€, 5€)
- ☐ Créer template annonce artiste
- ☐ Créer template carrousel 5 slides

Publications

- ☐ Préparer le carrousel Psykup
- ☐ Préparer le post prix choc (version Early Bird)

Organisation

- ☐ Créer le dossier de visuels (structure recommandée)
- ☐ Récupérer les photos promo des 6 groupes annoncés
- ☐ Définir le calendrier des 10 annonces artistes restantes

Technique

- ☐ Vérifier que le pixel Meta est installé
 - ☐ Créer les audiences dans Meta Business
 - ☐ Préparer les UTM pour le tracking
-

FÉVRIER

Semaine 1

- ☐ Post prix "36€"
- ☐ Story sondage prix
- ☐ Carrousel Psykup
- ☐ Reel comparatif prix
- ☐ POST APPEL CANDIDATURES TREMLIN

Semaine 2

- ☐ Post comparatif "36€ = 3 pizzas"

- ☐ Story teasing groupe #7
- ☐ **ANNONCE GROUPE #7**
- ☐ Carrousel Cachemire
- ☐ Story relance candidatures tremplin

Semaine 3

- ☐ Reel Psykup
- ☐ Story teasing groupe #8
- ☐ **ANNONCE GROUPE #8**
- ☐ Carrousel groupe #7
- ☐ Post "Plus que X jours pour candidater au tremplin"

Semaine 4

- ☐ Carrousel groupe #8
- ☐ Story quiz Psykup
- ☐ Post récap "8 noms"
- ☐ Lancer campagne Meta Ads "Prix choc"
- ☐ **28 FÉV : CLÔTURE CANDIDATURES TREMPLIN**

RP Février

- ☐ Rédiger CP version 1
- ☐ Créer liste contacts médias
- ☐ Envoyer CP à tous les médias
- ☐ Contacter les groupes pour partage

Tremplin Février

- ☐ Définir le lieu du tremplin
- ☐ Créer formulaire/email candidatures
- ☐ Publier l'appel à candidatures
- ☐ Collecter et trier les candidatures

MARS

Semaine 1

- ☐ Carrousel Loudblast
- ☐ **ANNONCE GROUPE #9**
- ☐ Reel Loudblast
- ☐ Post "Pionniers death metal"
- ☐ **Sélectionner les groupes pour le tremplin**
- ☐ Post "X groupes ont candidaté !"

Semaine 2

- ☐ Carrousel groupe #9
- ☐ **ANNONCE GROUPE #10**
- ☐ Post "Le seul festival METAL"

- ☐ Reel village
- ☐ **ANNONCE GROUPES SÉLECTIONNÉS TREMLIN**

Semaine 3

- ☐ Carrousel Shaârghot
- ☐ Carrousel groupe #10
- ☐ **ANNONCE GROUPE #11**
- ☐ Reel Shaârghot
- ☐ Présentation groupe tremplin #1
- ☐ Présentation groupe tremplin #2

Semaine 4

- ☐ Carrousel groupe #11
- ☐ **ANNONCE GROUPE #12**
- ☐ Carrousel village (food trucks)
- ☐ Post comparatif "150€ vs 36€"
- ☐ Présentation groupe tremplin #3, #4, #5...
- ☐ Post "RDV le 4 avril"

RP Mars

- ☐ Relancer médias sans réponse
- ☐ Envoyer CP à chaque annonce majeure
- ☐ **Contacteur radios locales pour devis**
- ☐ **Contacteur radios web metal**

AVRIL

Semaine 1 (avant tremplin)

- ☐ Carrousel groupe #12
- ☐ Post "À 1h de Paris"
- ☐ Story "RDV samedi pour le tremplin"
- ☐ **Préparer logistique tremplin (sono, lumière)**

SAMEDI 4 AVRIL - TREMLIN 🎸

- ☐ Accueillir les groupes
- ☐ Prendre photos/vidéos toute la soirée
- ☐ Stories LIVE pendant l'événement
- ☐ Gérer le vote (jury + public)
- ☐ **ANNONCER LES GAGNANTS**
- ☐ Post résultats le soir même

Semaine 2 (après tremplin)

- ☐ Carrousel gagnants tremplin
- ☐ Mise à jour affiche avec gagnants
- ☐ Carrousel Akiavel

- ☐ Reel Akiavel
- ☐ **LANCER CONCOURS**

Semaine 3

- ☐ Carrousel Krav Boca
- ☐ Reel Krav Boca
- ☐ **ANNONCE GROUPE #13**
- ☐ Carrousel groupe #13
- ☐ **TIRAGE CONCOURS**

Semaine 4

- ☐ **ANNONCE GROUPE #14**
- ☐ Carrousel animations
- ☐ Reel "Petits festivals"
- ☐ Post "J-60"
- ☐ Story FAQ

RP Avril

- ☐ Proposer partenariats médias
 - ☐ Relancer pour pass presse
 - ☐ **Finaliser partenariats radio**
 - ☐ **Produire le spot radio**
-

MAI

Semaine 1

- ☐ **ANNONCE GROUPE #15**
- ☐ Carrousel groupe #15
- ☐ Post urgence "Early bird"
- ☐ Reel medley artistes
- ☐ **LANCER CAMPAGNE RADIO (France Bleu)**

Semaine 2

- ☐ **ANNONCE GROUPE #16 - PROG COMPLÈTE**
- ☐ Publier AFFICHE COMPLÈTE
- ☐ Carrousel groupe #16
- ☐ Reel affiche complète
- ☐ **Interview France Bleu (si obtenue)**

Semaine 3

- ☐ Post code promo "LASTCHANCE"
- ☐ Carrousel "Comment venir"
- ☐ Post running order
- ☐ Reel projection "Dans 6 semaines"

- ☐ Lancer série "Groupe du jour" (optionnel)

Semaine 4

- ☐ Post "J-30"
- ☐ Story playlist Spotify
- ☐ Post infos pratiques
- ☐ Reel teaser ambiance
- ☐ Post flashback éditions précédentes

RP Mai

- ☐ Envoyer CP version 2 (prog complète)
 - ☐ Confirmer les pass presse
 - ☐ Relance finale médias
 - ☐ **Vérifier diffusion spots radio**
-

JUIN

Semaine 1-2

- ☐ Posts focus groupes par jour
- ☐ Post "J-20"
- ☐ Reel checklist festivalier
- ☐ Post "Derrière les coulisses"
- ☐ **Intensification radio locale**

Semaine 3 (avant Hellfest)

- ☐ Post "J-15"
- ☐ Post "Dernières places"
- ☐ Préparer posts post-Hellfest
- ☐ Spot radio "urgence/dernières places"

22-25 Juin (Post-Hellfest)

- ☐ **POST "Le Hellfest c'est fini, le chaos continue"**
- ☐ **LANCER CODE PROMO "AFTERHELL"**
- ☐ **BOOST ADS POST-HELLFEST (200€)**

23-25 Juin (Countdown final)

- ☐ Story J-3
- ☐ Story J-2
- ☐ Story J-1
- ☐ Post "DERNIÈRES PLACES"
- ☐ Derniers spots radio

26-28 Juin (FESTIVAL)

- ☐ Stories live backstage
- ☐ Photos à publier en temps réel

- ☐ Stories concerts
- ☐ Répondre aux mentions/tags
- ☐ Filmer pour aftermovie

Post-festival

- ☐ Post "MERCI"
- ☐ Carrousel best-of
- ☐ Collecter photos festivaliers
- ☐ Remercier les partenaires (radio, médias)
- ☐ Préparer aftermovie
- ☐ Post "Save the date 2027"

BUDGET TRACKING

Meta Ads (1 200€)

- ☐ Février : 150€ dépensés ? ____€
- ☐ Mars : 250€ dépensés ? ____€
- ☐ Avril : 300€ dépensés ? ____€
- ☐ Mai : 300€ dépensés ? ____€
- ☐ Juin : 200€ dépensés ? ____€

TikTok Ads (400€)

- ☐ Avril : ____€
- ☐ Mai : ____€
- ☐ Juin : ____€

Google Ads (200€)

- ☐ Mai : ____€
- ☐ Juin : ____€

Print (400€)







- ☐ Affiches A3 : ____€
- ☐ Flyers : ____€
- ☐ Stickers : ____€

ACTIONS TERRAIN - ÉVÉNEMENTS METAL RÉGIONAUX

Objectif : Être présent (flyers, affiches, stand) sur les événements metal de la région en amont du festival pour toucher directement notre cible.

Festivals & événements identifiés

Événement	Lieu	Date 2026	Distance	Statut	Contact
La Nuit du Métal	Beauvais (60)	 ____	~30 km	<input type="checkbox"/> À contacter	

Chaulnes Metal Fest	Chaulnes (80)	 17 ____	~50 km	<input type="checkbox"/> À contacter	
Furious Cirkus	Amiens (80)	 17 ____	~45 km	<input type="checkbox"/> À contacter	
Gisors Metal Fest	Gisors (27)	 17 ____	~60 km	<input type="checkbox"/> À contacter	
Evil Fest	À confirmer	 17 ____		<input type="checkbox"/> À contacter	
Heavy Week-end	Compiègne (60)	 17 ____	~40 km	<input type="checkbox"/> À rechercher	
Arsenal Rock Festival	Val d'Oise (95)	 17 ____	~70 km	<input type="checkbox"/> À contacter	
Motocultor	Brittany	Mi-août	Loin	<input checked="" type="checkbox"/> Après notre festival	

⚠ **ACTION : Rechercher les dates 2026 de chaque événement (Facebook, sites, contacts directs)**

Sources pour trouver les dates :

- Pages Facebook des événements
- Groupes Facebook metal locaux (Metal Picardie, Metal Oise, etc.)
- Agenda Infoconcert / Shotgun
- Contact direct des organisateurs

🔑 **Concerts des têtes d'affiche dans la région**

Objectif : Si un de nos groupes joue dans la région avant le festival, y être présent pour distribuer des flyers et rencontrer leur public (= notre public cible).

Shaârgshot

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

🔗 Suivre : [Facebook](#) | [Bandsintown](#) | [Songkick](#)

Loudblast

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

🔗 Suivre : [Facebook](#) | [Site officiel](#)

Krav Boca

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

🔗 Suivre : [Facebook](#) | [Site officiel](#)

Psykup

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

 **Suivre :** Facebook | Bandsintown

Akiavel

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

 **Suivre :** [Facebook](#) | [Site officiel](#)

Cachemire

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

 **Suivre :** Facebook | Bandsintown

Dirty Fonzy

Date	Lieu	Ville	Distance	Présence ?
 17 ____				<input type="checkbox"/>
 17 ____				<input type="checkbox"/>

 **Suivre :** Facebook | Bandsintown



💡 Actions :

- ☐ S'abonner aux newsletters de chaque groupe
- ☐ Activer les alertes Bandsintown/Songkick
- ☐ Checker les Facebook des groupes chaque mois
- ☐ Contacter les groupes pour demander leur planning de tournée

💡 **Idée partenariat :** Proposer aux groupes : "On vient distribuer des flyers à ton concert de [ville], en échange tu mentionnes le Barb'n'Rock sur scène"






Salons du Tatouage

Événement	Lieu	Date 2026	Distance	Statut	Contact
Mondial du Tatouage	Paris (Grande Halle Vilette)	Mars (habituellement)	~80 km	<input type="checkbox"/> À contacter	mondialdutatouage.com

Lille Tattoo Convention	Lille (59)	 17 ____	~150 km	 À contacter	
Amiens Tattoo Convention	Amiens (80)	 17 ____	~45 km	 À rechercher	
Tattoo Convention Rouen	Rouen (76)	 17 ____	~100 km	 À rechercher	
Chalon Tattoo Show	Chalon (51)	 17 ____	~150 km	 À rechercher	
Convention locale Beauvais	Beauvais (60)	 17 ____	~30 km	 À rechercher	

💡 **Idée** : Proposer un partenariat avec un tatoueur présent sur ces salons → il distribue nos flyers, on lui offre un stand au festival.

👤 Salons & Événements Barbe

Événement	Lieu	Date 2026	Distance	Statut	Contact
Championnat de France de Barbe	Variable	 17 ____		 À rechercher	frenchbeard.fr
Barber Connect	Paris	 17 ____	~80 km	 À rechercher	
Salon barbiers / coiffure homme	Régional	 17 ____		 À rechercher	

💡 **Idée** :

- Contacter les barbershops locaux pour affichage
- Proposer au champion de France de barbe d'être jury du Barbe Contest
- Partenariat avec un barbier → stand au festival

Barbershops à contacter (affichage + partenariat)

Barbershop	Ville	Contact	Partenariat ?
	Beauvais		
	Crèvecœur		
	Amiens		
	Compiègne		
	Paris (si connexion)		

🔍 Où trouver ces événements ?

Tatouage :

- tattooconventions.eu (calendrier européen)
- Facebook : groupes "Tattoo Convention France"

- Instagram : #tattooconvention #salontatouage

Barbe :

- frenchbeard.fr (asso française de barbe)
- Facebook : French Beard Community
- Instagram : #beardcontest #barberconnect

Autres événements potentiels à rechercher

Dans l'Oise (60) :

- ☐ Concerts au Forum de Vauréal
- ☐ Événements MJC Beauvais
- ☐ Concerts à La Baie des Singes (Cournon)

Dans la Somme (80) :

- ☐ Concerts au Hangar 23 (Rouen)
- ☐ Événements à La Lune des Pirates (Amiens)
- ☐ Concerts métal bars Amiens

Dans l'Aisne (02) :

- ☐ Concerts à La Maison de la Culture de Gauchy
- ☐ Événements Saint-Quentin

En Île-de-France (proche) :

- ☐ Concerts au Gibus (Paris)
- ☐ Événements au Backstage (Paris)
- ☐ Concerts Petit Bain / Trabendo

Bars rock/metal de la région :

Bar	Ville	Concerts ?	Contact

Kit de présence terrain

À préparer :

- ☐ Flyers A6 (500-1000 exemplaires)
- ☐ Affiches A3 (50-100 exemplaires)
- ☐ Stickers (200-500)
- ☐ QR code vers billetterie
- ☐ Éventuellement : roll-up ou kakemono

Message à adapter selon l'événement :

🎸 BARB'N'ROCK FESTIVAL 2026
26-27-28 Juin | Crèvecœur-le-Grand (60)

SHAÂRGHOT • LOUDBLAST • KRAV BOCA

PSYKUP • AKIAVEL • CACHEMIRE
+ 12 groupes

Pass 3 jours : 42€ | Camping GRATUIT
À 1h de Paris

barbnrock-festival.fr
@barbnrock

Email type - Demande de partenariat événement

Objet : Partenariat – Barb'n'Rock Festival / [Nom événement]

Bonjour,

Je me permets de vous contacter au sujet de [Nom événement].

Nous organisons le Barb'n'Rock Festival les 26–28 juin 2026 à Crèvecœur-le-Grand (60), avec Shaârghot, Loudblast, Krav Boca, Psykup et 14 autres groupes.

Nous serions intéressés par une présence sur votre événement (distribution flyers, affichage, ou petit stand si possible).

En échange, nous pouvons :

- Relayer votre événement sur nos réseaux (3000+ abonnés)
- Offrir des entrées gratuites Barb'n'Rock
- Vous mentionner comme partenaire

Seriez-vous ouverts à ce type d'échange ?

Cordialement,
[Signature]

Planning actions terrain

Mois	Action
Février	Lister tous les événements + contacts
Mars	Contacter les organisateurs, confirmer présences
Avril	Préparer le matériel (flyers, affiches)
Mai	Être présent sur les événements avant le 26 juin
Juin S1-2	Derniers événements avant le festival

Suivi présence événements

Événement	Date	Présence	Flyers distribués	Retours
		<input type="checkbox"/>		

		■		
		■		
		■		

Retour sur investissement

À chaque événement, noter :

- Nombre de flyers distribués
- Nombre de personnes intéressées (discussions)
- Éventuellement : code promo dédié pour tracker les ventes

SUIVI VENTES

Date	Objectif	Réel	Écart
Fin février	600	—	—
Fin mars	1 200	—	—
Fin avril	1 800	—	—
Fin mai	2 500	—	—
Jour J	3 000	—	—

CONTACTS IMPORTANTS

Médias ayant répondu

Média	Contact	Statut	Notes

Groupes contactés pour partage

Groupe	Contact	Partagé ?	Date
Psykup			
Loudblast			
Shaârg hot			
Akiavel			
Cachemire			
Krav Boca			

MÉCÉNAT & PARTENARIATS

Préparation (Janvier-Février)

- ☐ Créer le dossier partenaire PDF
- ☐ Définir les packs avec prix clairs
- ☐ Lister 50-100 entreprises cibles
- ☐ Trouver les contacts (LinkedIn, sites web)
- ☐ Préparer les templates emails

Prospection Vague 1 (Février-Mars)

- ☐ Envoyer 20-30 emails personnalisés
- ☐ Appeler à J+4 ceux qui n'ont pas répondu
- ☐ Relancer par email à J+10
- ☐ Organiser les RDV pour les intéressés

Closing (Mars-Avril)

- ☐ Envoyer les conventions de partenariat
- ☐ Relancer pour signature
- ☐ Collecter les logos
- ☐ Émettre les reçus fiscaux

Suivi partenaires

Entreprise	Contact	Pack	Montant	Statut

CSE & GROUPES

Préparation (Février)

- ☐ Créer l'offre CSE avec grille tarifaire
- ☐ Lister 30-50 entreprises avec CSE
- ☐ Trouver les contacts élus CSE
- ☐ Créer le tableau de suivi

Prospection (Mars-Avril)

- ☐ Envoyer vague 1 emails CSE
- ☐ Relancer par téléphone à J+5
- ☐ Envoyer offres détaillées aux intéressés
- ☐ Contacter MJC/centres de loisirs pour dimanche

Closing (Mai)

- ☐ Confirmer les réservations
- ☐ Collecter les paiements
- ☐ Préparer les bracelets
- ☐ Envoyer les infos pratiques

Suivi CSE/Groupes

Structure	Contact	Jour	Nb places	Montant	Statut

NOTES & AJUSTEMENTS

Espace pour noter les ajustements de stratégie en cours de route

Date :

Observation :

Action :

Date :

Observation :

Action :

Date :

Observation :

Action :