

IDÉES BONUS - 4ÈME ÉDITION

Vous avez 3 ans d'historique et beaucoup de demandes de groupes. Voici comment capitaliser dessus.

🎬 EXPLOITER L'HISTORIQUE (4 éditions)

Aftermovies des éditions précédentes

Si vous avez des vidéos des années passées :

Post "Flashback" mensuel :

➡ FLASHBACK – ÉDITION 2023

[Vidéo ou photo best-of]

Cette année-là, on avait [X] festivaliers,
[Groupe] sur scène, et un pit mémorable.

2026 sera encore plus fou.

➡ 36€ les 3 jours – [Lien en bio](#)

Reel "L'évolution du Barb'n'Rock" :

[Montage rapide]

2023 : [X] festivaliers

2024 : [X] festivaliers

2025 : [X] festivaliers

2026 : On vise 3000. Et toi, t'y seras ?

Témoignages festivaliers

Récupérer des avis des années passées :

Post témoignage :

💬 ILS EN PARLENT

"Mon festival préféré. Ambiance de dingue,
prix imbattable, et les groupes sont au bar
avec nous après leur set."
– @[pseudo], édition 2025

Rejoins la famille en 2026.

➡ 36€ les 3 jours

Story "Vos meilleurs souvenirs" :

[Story interactive]

Vous qui êtes déjà venus au Barb'n'Rock :
c'est quoi votre meilleur souvenir ?

[Zone de réponse]

Chiffres clés à communiquer

4 ÉDITIONS DE CHAOS

📊 En chiffres :

- [X] festivaliers au total depuis 2023
- [X] groupes passés sur scène
- [X] litres de bière servis (estimation fun)
- [X] barbes présentes au Barbe Contest
- 100% de festivaliers revenus vivants (on espère)

2026, on continue.

➡️ 36€ – Lien en bio

🎸 GÉRER LES DEMANDES DE GROUPES

Vous recevez beaucoup de candidatures → transformez ça en force !

Solution 1 : Appel à candidatures officiel

Au lieu de recevoir des demandes au fil de l'eau, créez une **période officielle de candidatures** :

📣 APPEL À CANDIDATURES 2026

Tu fais partie d'un groupe et tu veux jouer au Barb'n'Rock ?

📅 Candidatures ouvertes du 1er au 28 février

✉️ Envoie ton dossier à : [email]

Ce qu'on demande :

- Lien vers ta musique (Spotify, Bandcamp, YouTube)
- Bio courte du groupe
- Photo promo
- Vidéo live (si dispo)

[X] groupes seront sélectionnés pour le tremplin.

Les gagnants joueront au festival !

Montre-nous ce que t'as 🎶

Avantage :

- Vous ne gérez les demandes qu'une fois par an
- Ça crée de la com (annonce, relance, résultats)
- Ça valorise les groupes sélectionnés

Solution 2 : Réponse automatique

Créer un email type pour les demandes hors période :

Objet : RE: Candidature Barb'n'Rock

Salut !

Merci pour ta candidature au Barb'n'Rock Festival !

La programmation 2026 est bouclée, mais on garde ton dossier pour les prochaines éditions.

Pour 2027, les candidatures ouvriront en janvier.

Abonne-toi à notre newsletter pour être prévenu(e) :

[lien]

En attendant, on espère te voir dans le public les 26-28 juin 2026 ! 🎶

L'équipe Barb'n'Rock

Solution 3 : Vivier de groupes pour le futur

Créer un Google Sheet ou Notion avec tous les groupes qui ont candidaté :

- Nom du groupe
- Style
- Lien musique
- Date de candidature
- Notes / Avis

→ Vous avez une base prête pour 2027 !

Solution 4 : "Alumni" des groupes passés

Les groupes qui ont joué les années précédentes = ambassadeurs potentiels.

Action :

- Les recontacter pour qu'ils partagent le festival
- Leur proposer de revenir (si ça matche)
- Créer du contenu "Où sont-ils maintenant ?"

Post "Ils ont joué chez nous" :

🎸 ILS SONT PASSÉS PAR BARB'N'ROCK

[Groupe X] a joué en 2024.

Depuis, ils ont :

- Signé chez [label]
- Fait [X] dates
- Sorti l'album [nom]

On est fiers d'avoir été là avant tout le monde 😊

Qui sera la prochaine révélation en 2026 ?

💡 Lien en bio

💡 IDÉES CRÉATIVES

1. "Adopt a Metalhead"

Programme de parrainage pour les nouveaux :

👉 ADOPT A METALHEAD

C'est ta première fois en festival metal ?

Pas de panique.

Trouve ton parrain/marraine qui t'expliquera :

- Comment survivre dans un pit
- Les règles non-écrites du mosh
- Où trouver la meilleure bière

Commente "JE CHERCHE UN PARRAIN"

et la communauté s'occupe de toi ❤️

2. Playlist collaborative Spotify

Créer une playlist avec les morceaux des artistes programmés :

🎧 LA PLAYLIST DU CHAOS

On a créé LA playlist pour te préparer au Barb'n'Rock.

Tous les groupes de l'affiche 2026.

[X] morceaux.

[X] heures de metal.

🔗 [Lien Spotify]

Mets-la à fond et headbang chez toi 🤘

3. Série "Groupe du jour"

Pendant le mois avant le festival, poster un groupe par jour :

🎸 GROUPE DU JOUR – J-30

LOUDBLAST

💀 Death metal depuis 1985

📍 Samedi 27 Juin

🎧 À écouter : "Altering Fates and Destinies"

C'est eux que tu verras sur scène dans 30 jours.
Prépare tes cervicales.

4. Concours photo "Ta plus belle tenue de festival"

📸 CONCOURS PHOTO

Montre-nous ta plus belle tenue de festival !

Pour participer :

1. Poste une photo de toi en mode metalhead
2. Tag @barbnrock
3. Hashtag #BarbnRockStyle

Le look le plus metal gagne 2 pass 3 jours !

Tirage au sort le [date] 🎉

5. "Le Barb'n'Rock expliqué à ta grand-mère"

Contenu décalé pour montrer l'ambiance familiale :

👵 LE BARB'N'ROCK EXPLIQUÉ À TA GRAND-MÈRE

"C'est des jeunes (et moins jeunes) qui écoutent de la musique un peu forte, mamie."

"Il y a des gens avec des barbes ?"
"Oui mamie, c'est le Barb'n'Rock."

"C'est violent ?"
"Non mamie, tout le monde s'aide quand quelqu'un tombe dans le pit."

"C'est cher ?"
"36€ les 3 jours mamie."

"Ah ben c'est moins cher que le loto !"

🔗 Lien en bio

6. Derrière les coulisses

Montrer l'équipe qui prépare le festival :

📍 DERRIÈRE LES COULISSES

Pendant que vous attendez le festival,
nous on bosse 💪

[Photo de réunion / montage / préparation]

- [X] réunions depuis janvier
- [X] mails envoyés
- [X] cafés bus
- [X] tableurs Excel remplis
- 1 équipe de bénévoles en or

On fait tout ça pour vous.
On se voit le 26 juin 🤘

7. FAQ vidéo / Reel

Répondre aux questions fréquentes en vidéo :

[Reel "Les questions qu'on nous pose tout le temps"]

"Y'a du camping ?"
→ Oui, et il est GRATUIT.

"C'est où exactement ?"
→ Crèvecœur-le-Grand, 1h de Paris.

"C'est pour les vrais metalheads ou tout le monde ?"
→ Tout le monde ! On mord pas (sauf sur scène).

"Pourquoi c'est si pas cher ?"
→ Parce qu'on préfère que tu viennes.

➡ 36€ les 3 jours – Lien en bio

8. Calendrier de l'Avent inversé (Juin)

Les 26 jours avant le festival, poster un truc par jour :

- J-26 : Présentation groupe
- J-25 : Fun fact sur le festival
- J-24 : Présentation food truck
- J-23 : Témoignage festivalier
- J-22 : Photo coulisses
- ...etc

9. Badge / Filtre Instagram

Créer un filtre Instagram "Barb'n'Rock" :

- Ajoute des cornes de diable
- Ajoute une barbe virtuelle
- Ajoute le logo du festival

Les gens l'utilisent → visibilité gratuite !

(Peut se faire avec Spark AR, gratuit mais technique)

10. Partenariat avec bars/salles locales

Proposer aux bars rock de la région :

- Affichage gratuit chez eux
- En échange : réduction sur les consos au festival
- Ou : soirée "before" officielle dans leur bar

11. 📸 "DOUBLE VIE" - L'expo photo Barb'n'Rock ⭐ COUP DE CŒUR

Concept : "La semaine en cravate, le week-end en battle jacket"

Deux photos côté à côté de la même personne :

- **GAUCHE** : Version "Bureau" - chemise, cravate, sourire corporate, fond neutre
- **DROITE** : Version "Metal" - battle jacket, maquillage, cornes du diable, fond flammes

Comment ça marche

Option 1 : Studio photo sur place

- Un coin dédié au village avec :
 - Fond blanc + ring light (mode business)
 - Fond noir/flammes + éclairage dramatique (mode metal)
- Accessoires fournis : cravate, lunettes, chemise VS perruque, faux tatouages, maquillage
- Photographe bénévole ou automatique (type photomaton)
- Impression immédiate du diptyque

Option 2 : Participatif avant le festival

- Les gens envoient leurs photos "business" avant
- Ils se font photographier en mode "metal" sur place
- Montage réalisé et affiché pendant le festival

L'exposition

Pendant le festival :

- Grand mur/panneau avec toutes les photos imprimées
- Vote du public pour la "Double Vie" la plus marquante
- Prix : Pass VIP 2027, séance chez un photographe pro

Après le festival :

- Galerie en ligne sur le site
- Post Instagram/Facebook avec les meilleures
- Potentiel expo itinérante (bars, salles de concert partenaires)

Déclinaisons possibles

Thème	Business	Metal
Classique	Costume-cravate	Battle jacket + cornes
Parent	Poussette + sourire	Bébé avec casque anti-bruit
Couple	Photo de mariage	Couple mode festival
Avant/Après	Arrivée vendredi (frais)	Départ dimanche (détruit)

Logistique & coûts estimés

Élément	Coût estimé
Fond photo + structure	100-200€
Éclairage (ring light + spot)	50-100€
Accessoires (cravates, perruques)	50€
Imprimante photo portable	150€ (ou location)
Papier photo (200 impressions)	80€
Panneau d'exposition	100€
TOTAL	~500-700€

Alternative low-cost : QR code → les gens envoient leurs photos via formulaire, affichage digital sur écran

Pourquoi ça va cartonner

1. **Relatable** - Tous les metalloids connaissent cette double vie
2. **Partageable** - "Regarde ma photo !" sur les réseaux
3. **Humour** - Le contraste fait rire
4. **Inclusif** - Tout le monde peut participer
5. **Mémorable** - Les gens gardent leur photo
6. **Storytelling** - Chaque photo raconte une histoire

Hashtags suggérés

- #DoubleVieBarbnRock
- #BusinessByDayMetalByNight
- #BarbnRock2026

Communication autour

Avant le festival :

📸 NOUVELLE ANIMATION 2026 : "DOUBLE VIE"

La semaine en cravate, le week-end en battle jacket.

On lance l'expo photo la plus metal de France.

Envoie-nous ta photo "mode bureau" à barbnrock.festival@gmail.com

On te prend en photo "mode metal" au festival.

Résultat : un diptyque collector exposé au village !

Les meilleures "Double Vie" gagneront un pass VIP 2027 🎟

#DoubleVieBarbnRock

Pendant le festival :

📸 L'EXPO "DOUBLE VIE" EST EN PLACE !

Passe au stand photo du village pour créer ton diptyque.

La semaine → costard

Le week-end → battle jacket

Vote pour ta "Double Vie" préférée !

🏆 La plus votée gagne un pass VIP 2027

#DoubleVieBarbRock

Après le festival :

📸 BEST-OFF "DOUBLE VIE" 2026

Vous avez été [X] à participer !

Voici les meilleures transformations 🎉

[Carrousel des meilleures photos]

🏆 Grand gagnant : @[pseudo]

Tu repars avec un pass VIP 2027 !

Merci à tous, on remet ça en 2027 ?

Planning de mise en place

Quand	Action
Avril	Définir le setup, acheter le matériel
Mai	Teaser sur les réseaux, appel à photos "business"
Juin S1	Préparer l'espace, tester le setup
Festival	Studio opérationnel, expo visible
Juillet	Publication du best-of, galerie en ligne

✉ NEWSLETTER

Si vous ne l'avez pas encore, créer une newsletter :

Outils gratuits

- **Brevo** (ex-Sendinblue) : 300 emails/jour gratuit
- **Mailchimp** : 500 contacts gratuit
- **MailerLite** : 1000 contacts gratuit

Contenu newsletter

- Annonces artistes en exclu (avant les réseaux)
- Infos pratiques
- Rappels billetterie
- Coulisses

Collecte emails

- Pop-up sur le site
 - Lien dans la bio Instagram
 - À l'achat du billet (via HelloAsso)
-

🛒 MERCHANDISING

Si pas encore fait, le merch peut :

1. Générer des revenus
2. Faire de la pub gratuite (gens portent vos t-shirts)

Produits simples à lancer

- T-shirts (15-20€)
- Patches (5€)
- Stickers (2€ ou offerts)
- Casquettes/bonnets (15€)

Où vendre

- Sur place au festival
 - En ligne (Shopify, WooCommerce, ou même Etsy)
 - En pré-commande avant le festival
-

🤝 PARTENARIATS LOCAUX

Types de partenaires à chercher

Type	Exemple	Ce qu'ils apportent	Ce qu'on leur donne
Brasserie locale	[Brasserie du coin]	Bière, visibilité	Stand, logo sur supports
Tatoueur local	[Studio tattoo]	Stand tattoo, buzz	Visibilité, pass
Bar rock	[Bar de la ville]	Relais, affichage	Pass, réductions
Magasin musique	[Magasin instruments]	Affichage, lots	Visibilité
Food truck	[Nom]	Restauration	Emplacement

Email type partenariat local

Objet : Partenariat Barb'n'Rock Festival 2026

Bonjour,

Le Barb'n'Rock Festival organise sa 4ème édition
les 26-28 juin 2026 à Crèvecœur-le-Grand.

Nous cherchons des partenaires locaux et pensons
que [NOM] serait un partenaire idéal.

CE QU'ON PROPOSE :

- Logo sur nos supports (site, réseaux, affiches)
- [X] pass gratuits
- Mention pendant le festival

CE QU'ON RECHERCHE :

- [Selon le type de partenaire]

Seriez-vous intéressé ?

[Signature]

CHECKLIST IDÉES BONUS

Court terme (Février-Mars)

- Poster un "Flashback" des éditions passées
- Créer la playlist Spotify des artistes
- Lancer l'appel à candidatures officiel
- Contacter les groupes "alumni" pour partage

Moyen terme (Avril-Mai)

- Lancer la newsletter (si pas déjà fait)
- Chercher des partenaires locaux
- Préparer le merch (si budget)
- Créer la série "Groupe du jour"
- **DOUBLE VIE** : Acheter matériel photo (budget ~500€)
- **DOUBLE VIE** : Teaser sur les réseaux + appel photos "business"

Avant le festival (Juin)

- Calendrier de l'Avent inversé
- Posts "Derrière les coulisses"
- FAQ vidéo
- Témoignages festivaliers des années passées
- **DOUBLE VIE** : Préparer l'espace expo + tester le setup

Pendant le festival

- **DOUBLE VIE** : Studio photo opérationnel au village
- **DOUBLE VIE** : Afficher les photos sur le mur d'expo
- **DOUBLE VIE** : Vote du public + annonce gagnant

Après le festival (Juillet)

- **DOUBLE VIE** : Publier le best-of sur les réseaux
- **DOUBLE VIE** : Créer la galerie en ligne