

PUBLICITÉS PAYANTES (ADS)

BUDGET TOTAL : 1 800€

Plateforme	Budget	Période
Meta Ads (FB/IG)	1 200€	Février → Juin
TikTok Ads	400€	Avril → Juin
Google Ads	200€	Mai → Juin

META ADS (Facebook + Instagram)

Répartition mensuelle

Mois	Budget	Objectif
Février	150€	Notoriété prix
Mars	250€	Annonces artistes
Avril	300€	Concours + conversion
Mai	300€	Urgence
Juin	200€	Post-Hellfest + dernières places

AUDIENCE 1 : Metalheads régionaux

Nom : AUD-01-Metal-Region

Ciblage :

- Localisation : 80km autour de Crèvecœur-le-Grand + Paris + Lille + Amiens
- Âge : 18-45 ans
- Intérêts :
 - Metal, Death metal, Black metal, Thrash metal
 - Punk rock, Hardcore
 - Hellfest, Motocultor, Download Festival
 - Gojira, Mass Hysteria, Ultra Vomit

Budget alloué : 40% du budget Meta = 480€

AUDIENCE 2 : Festivaliers Hauts-de-France

Nom : AUD-02-Festivaliers-HDF

Ciblage :

- Localisation : Hauts-de-France + Île-de-France
- Âge : 18-40 ans
- Intérêts :

- Festivals de musique
 - Concerts
 - Musique live
 - Rock alternatif
- Comportement : Engagés avec des événements

Budget alloué : 35% du budget Meta = 420€

AUDIENCE 3 : Lookalike acheteurs

Nom : AUD-03-Lookalike

Ciblage :

- Audience similaire aux visiteurs du site billetterie
- Audience similaire aux engagés page Facebook
- Localisation : France

Budget alloué : 25% du budget Meta = 300€

Note : Nécessite le pixel Meta installé sur HelloAsso ou la page de billetterie.

TEXTES PUBLICITÉS META

AD-01 : Prix choc (Février-Mars)

Format : Image ou Carrousel **Objectif :** Trafic vers billetterie

Titre :

36€ le pass 3 jours 🎉

Texte principal :

Le Barb'n'Rock Festival, c'est :

🔥 16 groupes metal/punk français

🏕 Camping GRATUIT

📍 À 1h de Paris

Psykup • Loudblast • Shaârghot • Akiavel...

+ 10 noms à venir

26–28 Juin 2026 • Crèvecœur-le-Grand

Le festival metal le plus accessible de France.

CTA : Réserver

AD-02 : Annonce artiste (Mars-Avril)

Format : Vidéo ou Image **Objectif :** Engagement + Trafic

Titre :

[NOM DU GROUPE] au Barb'n'Rock 2026 !

Texte principal :

🔥 [NOM DU GROUPE] rejoint l'affiche !

[1-2 phrases sur le groupe]

📍 [JOUR] [DATE] Juin

🎫 Pass 3 jours : 36€ seulement

Déjà [X] groupes annoncés. Et toi, t'as ta place ?

CTA : En savoir plus

AD-03 : Comparatif (Avril-Mai)

Format : Carrousel ou Image **Objectif :** Conversion

Titre :

Pourquoi payer 150€ ailleurs ?

Texte principal :

Ce week-end du 26-28 Juin dans la région :

✗ Festival vintage : ~150€

✓ Barb'n'Rock : 36€

Pour 36€ t'as :

- 16 groupes metal/punk
- Camping GRATUIT
- Village complet (tattoo, craft beer, food trucks)

Le seul festival 100% metal du week-end.

Fais le calcul.

CTA : Réserver

AD-04 : Urgence (Mai)

Format : Image ou Vidéo **Objectif :** Conversion

Titre :

⚠ Plus que [X] places !

Texte principal :

Les places partent vite.

Barb'n'Rock Festival

📍 26-28 Juin • Crèvecœur-le-Grand

🎫 Pass 3 jours : 36€

🏕 Camping GRATUIT

Psykup • Loudblast • Shaârghot • Akiavel • Cachemire • Krav Boca + 10 autres groupes

2 jours de chaos, 1 jour de repos.

N'attends pas.

CTA : Réserver maintenant

AD-05 : Post-Hellfest (22-25 Juin)

Format : Image ou Vidéo **Objectif :** Conversion rapide

Titre :

Le Hellfest c'est fini ? Le chaos continue 🔥

Texte principal :

T'as kiffé le Hellfest ? Prolonge l'expérience.

T'as pas eu de place ? On t'a gardé la tienne.

BARB'N'ROCK FESTIVAL

📍 26-28 Juin (dans 4 jours !)

🎫 Pass 3 jours : 36€

🏕 Camping GRATUIT

16 groupes metal français.

À 1h de Paris.

Code promo 24h : AFTERHELL = -15%

CTA : Réserver

TIKTOK ADS

Budget : 400€ (Avril-Juin)

Ciblage TikTok

Audience :

- Âge : 18-30 ans
- Localisation : France (focus Hauts-de-France + IDF)
- Intérêts :
 - Musique metal, rock
 - Festivals
 - Concerts
 - Lifestyle alternatif

TEXTES TIKTOK ADS

TIKTOK-01 : Format "POV"

Hook (3 premières secondes) :

POV : Tu cherches un festival metal pas cher 🎶

Script :

[Texte à l'écran, musique metal en fond]

✗ Hellfest : sold out + 250€

✗ Download : 200€+

✓ Barb'n'Rock : 36€ les 3 jours

[Montage rapide concerts/ambiance]

Camping GRATUIT

16 groupes

100% metal français

26-28 Juin • Lien en bio 🔥

TIKTOK-02 : Format "Ce que t'as pour..."

Hook :

Ce que t'as pour 36€ au Barb'n'Rock 🌟

Script :

[Montage rapide avec textes qui apparaissent]

✓ 3 jours de festival

✓ 16 groupes metal/punk

✓ Camping GRATUIT

✓ Food trucks

✓ Tattoo & piercing

✓ Craft beer

✓ Animations

Le tout à 1h de Paris.

36€. C'est tout.

🌐 Lien en bio

TIKTOK-03 : Format "Trouve ton festival"

Hook :

T'es plutôt quoi comme festival ? 🎶

Script :

[Musique qui change à chaque option]

- 🎷 Jazz ? → Pas ici
- 🎹 Électro ? → T'es perdu
- 🎸 Rock de tes parents ? → Y'a mieux

💀 METAL QUI ARRACHE ? → BARB'N'ROCK

[Drop metal + montage]

36€ les 3 jours

26-28 Juin

Lien en bio 🤘

GOOGLE ADS

Budget : 200€ (Mai-Juin)

Mots-clés ciblés

Groupe 1 - Intention directe :

```
festival metal 2026  
festival metal france juin 2026  
festival punk rock 2026  
concert metal oise  
festival metal hauts de france
```

Groupe 2 - Concurrence :

```
alternative hellfest  
festival metal pas cher  
petit festival metal france  
festival metal accessible
```

Groupe 3 - Artistes :

```
psykup concert 2026  
loudblast concert 2026  
shaarghot concert 2026
```

Annonces Google Ads

Annonce 1 - Générique

Titre 1 : Festival Metal 36€ - Barb'n'Rock 2026 **Titre 2 :** 16 Groupes | Camping Gratuit **Titre 3 :** 26-28 Juin | Crèvecœur-le-Grand

Description 1 :

Le festival metal le plus accessible de France. Pass 3 jours à 36€, camping inclus. Psykup, Loudblast, Shaârghot et 13 autres groupes.

Description 2 :

À 1h de Paris. 100% metal français. 2 jours de chaos, 1 jour de repos. Réservez maintenant !

Annonce 2 - Prix

Titre 1 : Pass 3 Jours 36€ - Camping Gratuit **Titre 2 :** Festival Metal | 16 Groupes **Titre 3 :** Barb'n'Rock 26-28 Juin 2026

Description 1 :

Le festival metal à prix mini. Pass 3 jours à 36€ avec camping gratuit. Loudblast, Psykup, Shaârghot, Akiavel...

Description 2 :

Crèvecœur-le-Grand (60). À 1h de Paris, 30 min de Beauvais. Billetterie ouverte. Places limitées.

PARAMÈTRES TECHNIQUES

Pixel Meta

À installer sur :

- Page de billetterie HelloAsso (si possible)
- Site barbnrock-festival.fr

Événements à tracker :

- PageView (visite)
- ViewContent (page billetterie)
- InitiateCheckout (clic sur "réserver")
- Purchase (achat complété - si HelloAsso le permet)

UTM Tracking

Structure UTM pour chaque campagne :

?utm_source=[plateforme]&utm_medium=[type]&utm_campaign=[nom_campagne]

Exemples :

?utm_source=facebook&utm_medium=paid&utm_campaign=prix_choc_fev
?utm_source=instagram&utm_medium=paid&utm_campaign=annonce_psykup
?utm_source=tiktok&utm_medium=paid&utm_campaign=pov_festival
?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=festival_metal_2026

CALENDRIER ADS

Période	Campagne	Budget	Plateforme
Fév S1-S4	Prix choc	150€	Meta

Mars S1-S4	Annonces artistes	250€	Meta
Avril S1-S2	Concours boost	100€	Meta
Avril S3-S4	Comparatif	200€	Meta + TikTok
Mai S1-S4	Urgence	300€	Meta + TikTok + Google
Juin S1-S3	Dernières places	150€	Meta + TikTok
22-25 Juin	Post-Hellfest	200€	Meta + TikTok

KPIs À SUIVRE

Métrique	Objectif
CTR (taux de clic)	> 1,5%
CPC (coût par clic)	< 0,50€
CPM (coût pour 1000 vues)	< 8€
Conversions (achats)	Tracker via UTM
ROAS (retour sur investissement)	> 3x

CHECKLIST AVANT LANCEMENT

- Pixel Meta installé et testé
- UTM configurés
- Visuels créés pour chaque ad
- Audiences créées dans Meta Business
- Budget quotidien calculé par campagne
- Dates de diffusion programmées
- A/B test prévu (2 visuels par campagne minimum)