

CAMPAGNE RADIO

RADIOS CIBLES

Radios locales (Priorité haute)

Radio	Zone	Contact type	Coût estimé
France Bleu Picardie	Oise, Somme, Aisne	Régie pub + rédaction	500-1500€/semaine
Vibration	Oise, Aisne	Régie pub	300-800€/semaine
Contact FM	Nord-Picardie	Régie pub	200-600€/semaine
Horizon	Oise	Régie pub locale	150-400€/semaine

Radios web metal (Coût réduit / gratuit)

Radio	Audience	Contact type
Radio Metal	Nationale metal	Partenariat / spot gratuit
Music Waves Radio	Rock/Metal	Partenariat
Heavy1	Metal	Partenariat
Loud TV/Radio	Metal	Partenariat

BUDGET RADIO RECOMMANDÉ

Sur le budget de 3 000€, je recommande d'allouer **300-500€** max à la radio, car :

- Le ciblage est moins précis que les ads digitales
- L'audience metal écoute peu la radio locale
- Mais c'est bon pour la notoriété locale et la crédibilité

Répartition suggérée

Période	Radio	Budget	Objectif
Mars	Radios web metal	0€ (partenariat)	Notoriété scène metal
Mai-Juin	France Bleu Picardie	300-400€	Notoriété locale
Juin S3-S4	Intensification locale	100-200€	Dernières places

SPOTS RADIO

SPOT 30 SECONDES - Version principale

[Musique metal en fond, montée progressive]

VOIX (énergique, grave) :

"Barb'n'Rock Festival !
26, 27 et 28 juin à Crèvecœur-le-Grand.

Psykup, Loudblast, Shaârghot, Akiavel
et 12 autres groupes !

Pass 3 jours : 36 euros seulement.
Camping gratuit.

Le festival metal le plus accessible de France.
À une heure de Paris.

[Crescendo musical]

Barb'n'Rock point festival point fr.
Tes oreilles vont saigner."

[Drop final]

Durée : 30 secondes **Ton** : Énergique, pas trop agressif (radio généraliste)

SPOT 20 SECONDES - Version courte

[Riff metal en intro]

VOIX :
"Barb'n'Rock Festival, 26 au 28 juin, Crèvecœur-le-Grand.

16 groupes metal et punk.
Pass 3 jours : 36 euros, camping inclus.

Barb'n'Rock point festival point fr.
2 jours de chaos, 1 jour de repos."

[Outro musical]

SPOT 30 SECONDES - Version urgence (Juin)

[Alarme + musique intense]

VOIX :
"Dernière semaine avant le Barb'n'Rock Festival !

26, 27, 28 juin à Crèvecœur-le-Grand.
Plus que quelques places disponibles.

Loudblast, Psykup, Shaârghot et 13 autres groupes.
36 euros les 3 jours.

Réserve maintenant sur barb'n'rock point festival point fr.

C'est ce week-end. T'y seras ?"

[Drop]

SPOT TREMLIN (Avril)

[Musique rock énergique]

VOIX :

"Ce samedi 4 avril, viens découvrir
les futurs talents du Barb'n'Rock Festival !

Tremplin gratuit à [LIEU].

[X] groupes locaux s'affrontent pour
décrocher leur place sur l'affiche.

Viens voter pour ton favori !

Barb'n'Rock Festival, 26 au 28 juin.

Le chaos commence maintenant."

STRATÉGIE FRANCE BLEU PICARDIE

France Bleu est LA radio locale de référence. Plusieurs approches :

1. Spot publicitaire classique

- **Coût** : ~100-150€ par passage
- **Pack recommandé** : 10-15 passages sur 2 semaines
- **Budget** : 400-600€
- **Période** : Juin, 2 semaines avant le festival

2. Interview / chronique culture (GRATUIT)

- Contacter la rédaction locale
- Proposer une interview sur le festival
- Angle : "Festival local accessible, 4ème édition"
- Période : Mai ou début juin

3. Partenariat média

- France Bleu devient partenaire officiel
- En échange : visibilité sur vos supports
- Ils diffusent des spots gratuits + couverture éditoriale
- **C'est la meilleure option si vous l'obtenez**

EMAIL DEMANDE PARTENARIAT RADIO

Objet : Proposition partenariat - Barb'n'Rock Festival 2026 (4ème édition)

Bonjour,

Je me permets de vous contacter au nom du Barb'n'Rock Festival, qui tiendra sa 4ème édition les 26, 27 et 28 juin 2026 à Crèvecœur-le-Grand (Oise).

Nous recherchons des partenaires médias locaux pour cette édition et pensons que [NOM DE LA RADIO] serait un partenaire idéal.

LE FESTIVAL EN BREF :

- 4ème édition
- 16 groupes metal/punk français
- Pass 3 jours à 36€ (le plus accessible de France)
- Objectif : 3 000 festivaliers
- Camping gratuit

CE QUE NOUS PROPOSONS :

- Logo [RADIO] sur tous nos supports (site, affiches, flyers)
- Mentions sur nos réseaux sociaux (X followers)
- Pass presse / VIP pour vos équipes
- Interview exclusive des organisateurs et/ou artistes
- Présence stand/bannière sur le site du festival

CE QUE NOUS RECHERCHONS :

- Diffusion de spots radio (à définir ensemble)
- Couverture éditoriale (interview, chronique)
- Relais sur vos supports digitaux

Seriez-vous intéressé par un partenariat ?

Je reste disponible pour en discuter de vive voix.

Cordialement,

[Signature]

Barb'n'Rock Festival

4ème édition – 26-28 Juin 2026

barbnpock-festival.fr

RADIOS WEB METAL (GRATUIT)

Les radios web metal sont souvent ouvertes aux partenariats gratuits car :

- Elles cherchent du contenu
- Elles soutiennent la scène
- Elles ont des auditeurs ultra-ciblés

Ce qu'on leur propose :

- Invitations / pass presse
- Interviews des groupes
- Couverture du festival
- Playlist des artistes programmés

Ce qu'on leur demande :

- Diffusion de spots

- Mentions régulières
- Partage sur leurs réseaux
- Playlist dédiée Barb'n'Rock

CALENDRIER RADIO

Période	Action	Budget
Mars	Contact radios web metal pour partenariat	0€
Avril	Spot tremplin sur radio locale (si budget)	100€
Avril	Contact France Bleu pour partenariat/interview	0€
Mai	Interview France Bleu (si obtenue)	0€
Juin S1-S2	Lancement campagne spots radio locale	200-300€
Juin S3-S4	Intensification + spot "dernières places"	100-200€

PRODUCTION DU SPOT

Option A : Faire soi-même

- Enregistrer avec un bon micro
- Utiliser Audacity (gratuit) pour le montage
- Ajouter une musique libre de droits metal
- Coût : 0€

Option B : Studio local

- Voix pro + mixage
- Coût : 100-200€

Option C : Via la radio

- Certaines radios produisent le spot
- Inclus dans le pack pub
- Demander un devis

Recommandation : Option A pour les radios web, Option B ou C pour France Bleu

CHECKLIST RADIO

Mars

- ☐ Lister toutes les radios web metal
- ☐ Envoyer demande partenariat aux radios web
- ☐ Contacter France Bleu Picardie
- ☐ Contacter radios locales pour devis

Avril

- ☐ Finaliser partenariats radios web

- ☐ Produire le spot radio (30s + 20s)
- ☐ Valider le spot avec les radios
- ☐ Diffuser spot tremplin si budget

Mai

- ☐ Interview France Bleu (si obtenue)
- ☐ Relancer radios web pour diffusion spots
- ☐ Préparer spot "urgence" pour juin

Juin

- ☐ Lancer campagne spots France Bleu
- ☐ Intensifier dernière semaine
- ☐ Remercier les partenaires radio