

Estrategia de marketing

Objetivo | 1

Audiencia | 1

Medios de difusión | 2

Tipo de difusión | 1

Evaluación | 3

Promover información referente a la vacunación contra COVID19

Población de México entre 18 y 60 años que no han recibido su esquema de vacunación completo

Medios digitales: redes sociales

Folletos impresos

Publicaciones en redes sociales

Reacciones

Encuestas

No. de veces compartidos