

FreyrMonitoring

сервис оценки общественного мнения для органов власти

Шаталин Игорь
shatalin.ip@gmail.com

Демо-версия: <http://84.201.164.182:5000>

Описание проекта

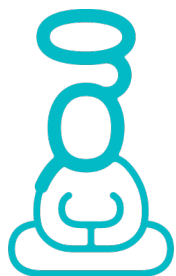
- ✓ **FreyrMonitoring** — сервис оценки общественного мнения посредством анализа интернет-ресурсов
- ✓ Сервис автоматически собирает, систематизирует и анализирует различные источники информации: новостные сайты, соцсети, мессенджеры, видео- и аудио-ролики
- ✓ Мы отслеживаем: события, персоны, организации

Профиль целевой аудитории

PR-службы министерств и ведомств региона, региональные и федеральные депутаты



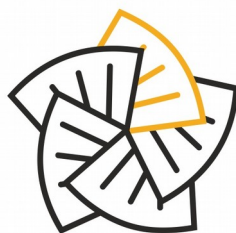
Конкуренты



Digital Guru

Мониторинг
социальных медиа

от 50 000



ПРЕССИНДЕКС

Мониторинг СМИ и соцсетей

от 5 000



brand
analytics

Сообщения. Изображения.

Видео. Чекины

от 25.000

ограничение по сообщениям



МЕДИАЛОГИЯ

видео, текст, картинки, сториз

от 25 000

ограничения по темам

Конкуренты и мы

Контент для целевой аудитории

Все представленные на рынке системы мониторинга ориентированы прежде всего на коммерческие структуры, а не на государственные. Поэтому для фильтрации сообщений нужно будет приложить немало усилий. Высока вероятность того, что будут попадаться нерелевантные сообщения, искажающие общую картину.

Наша же система уже изначально настроена на **сбор только релевантной информации по региону**

Конкуренты и мы

Список источников

Конкуренты предлагают выбирать вручную источники информации.

В нашу систему тоже можно добавлять источники вручную, но она также **самостоятельно ищет новые источники информации.**

Конкуренты и мы

Список тем

Конкуренты предлагают выбирать вручную темы для отслеживания.

У нас имеется возможность ручного обозначения темы для отслеживания. При этом отслеживание осуществляется не по ключевым словам, а алгоритмом **семантического поиска**. Благодаря этому будут отслежены сообщения не только с точным вхождением ключевого слова, но и с его синонимами.

Помимо этого, **система сама формирует новые темы** методами кластеризации.

Конкуренты и мы

Анализ тональности

Все конкуренты предлагают анализ тональности высказываний

У нас это тоже имеется, но мы пошли немного дальше, и наша система может понимать не только явное выражение эмоций в тексте, но и латентную тональность. Например, сарказм. Или отношение журналиста к описываемому им событию.

Конкуренты и мы

Суммаризация

Пока никто этого не предложил.

Планируется создать по каждой теме короткую вижимку: чтобы можно было бы быстро понять суть выявленной темы, не просматривая сотни сообщений и комментариев.

Планы развития

До конца этого года мы планируем доработку и обкатку алгоритмов системы.

- Универсальный парсер
- Суммаризация
- Улучшение качества существующих моделей
- Юзабилити

Всё это мы планируем провести в тесном сотрудничестве с Министерством информационных технологий Нижегородской области. После доработок — представить продукт широкой аудитории.

Спасибо за внимание!

Шаталин Игорь

shatalin.ip@gmail.com

Демо-версия: <http://84.201.164.182:5000>