

# Turismo Receptivo Uruguayo

## Introducción

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (pudiendo ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. El turismo receptivo, engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a este impacto, son requeridos una gran variedad de factores de la producción para obtener los bienes y servicios a ser adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo. Es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Desde hace poco más de doce años, la economía uruguaya ha mantenido un proceso de crecimiento sostenido, lo cual le ha permitido despegarse de los países de la región alcanzando el PIB per cápita más alto de América (información proveniente de CEPAL). En el año 2016 se computó un crecimiento de 1,5% en el Producto Interno Bruto (PIB). La inflación acumulada para el año 2017 se ubicó en 8,10% en términos interanuales.

El peso del turismo en el año 2016 alcanzó el 7,3% del PIB, siendo la actividad de mayor impacto en las exportaciones de servicios, superando el 60%, y representando el 22% de las exportaciones totales del país.

No queda duda de la importancia del turismo en un país como Uruguay, de hecho el Ministerio de Turismo Uruguayo cuenta con un portal web mediante el cual acceder a informes y bases de datos que remontan a hace más de 10 años, además de información sobre políticas y programas como INNOVATURISMO y otros, lo que facilita el acceso del público en general a los mismos. Pero si bien toda la información se encuentra al alcance de la mano, el formato en el que ésta se remite a los usuarios podría ser más efectivo.

A medida que pasan los años la cantidad de datos que generan las empresas y entes del estado aumenta en forma exponencial por lo que estas se ven en la necesidad de aprender a manejarlos, procesarlos pero por sobre todo de presentarlos en forma resumida y comprensible.

La visualización de datos no es algo nuevo. A lo largo de la década de los noventa y principios de los 2000 los medios de comunicación y las empresas incorporaron los infográficos impresos como una forma más clarificadora de representar los números. La novedad radica en que el usuario pueda interactuar con tales visualizaciones, un hecho que han posibilitado tanto internet como los avances tecnológicos relacionados con la programación informática.

Entendemos por visualización de datos la presentación de datos en un formato pictórico o gráfico, esta permite a los tomadores de decisiones ver los análisis presentados visualmente, para que puedan captar conceptos difíciles o identificar nuevos patrones. Con la visualización interactiva, puede tomar el concepto un paso más allá mediante el uso de la tecnología para profundizar en gráficos y obtener más detalles, interactivamente cambiar los datos que vea y cómo se procesan.

Debido a la forma en que el cerebro humano procesa la información, utilizar gráficos para visualizar grandes cantidades de datos complejos es más fácil que examinar las hojas de cálculo o los informes. La visualización de datos es una manera rápida y fácil de transmitir conceptos de una manera universal y poder experimentar con diferentes escenarios haciendo pequeños ajustes.

Mediante la visualización de datos también se puede: identificar las áreas que necesitan atención o mejora, aclarar qué factores influyen en el comportamiento de turistas, ayuda a entender qué productos colocar en dónde y también a predecir volúmenes de ventas o ingresos futuros.

En este proyecto utilizaremos los datos disponibles de forma abierta en el portal <http://mintur.gub.uy/index.php/estadisticas/base-de-datos> y realizar un análisis exploratorio de los mismos para luego presentarlos de manera interactiva, ayudando de esa manera a otras personas interesadas en investigar con mayor profundidad el tema así como a aquellos usuarios que simplemente desean informarse sobre el mismo.

Específicamente trabajaremos con el turismo receptivo, que es el cual engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Aplicación de las herramientas y técnicas aprendidas durante la cátedra NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS en la base de datos abiertos sobre turismo receptivo del Ministerio de Turismo del Uruguay.

### Objetivos Específicos

- Realizar preguntas coherentes y responderlas con los gráficos o elementos adecuados.
- Utilización de librerías como dplyr, forcats, ggplot2, xtable y otras en un análisis estadístico.
- Redactar un trabajo completamente reproducible.
- Realizar un trabajo colaborativo mediante la plataforma Github
- Realización de visualizaciones interactivas utilizando shiny

### Preguntas de Investigación

1. ¿De entre los visitantes que ingresan al Uruguay, cuáles son las nacionalidades predominantes?
2. ¿Por qué motivos ingresan al país?
3. ¿Cuáles son las principales zonas de interés de estos visitantes?
4. ¿Cuál es el promedio de días que permanecen en el país los turistas?
5. ¿En qué tipo de alojamientos se hospedan con mayor frecuencia?
6. ¿Existe diferencia en cuanto a cómo organizan sus viajes jóvenes y los adultos?

### Metodología de investigación

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal mediante el análisis de las encuestas realizadas a los visitantes que ingresaron a Uruguay durante el periodo 2014-2015. Dichas encuestas fueron llevadas a cabo por agentes del Ministerio de Turismo del Uruguay. Inicialmente se pretendía la utilización de una serie temporal de mayor amplitud pero debido a que la encuesta fue modificada luego del año 2013

Los datos se encuentran disponibles en el portal de datos abiertos del Ministerio de Turismo

### Principales variables:

- **Entro:** Punto de ingreso al país
- **TransIn:** Transporte usado en el ingreso
- **FecIng:** Fecha de ingreso al país
- **FecSal:** Fecha de salida del país
- **Nac:** Nacionalidad del entrevistado
- **Ciudad:** Zona de residencia del entrevistado
- **Motivo:** Motivo de viaje
- **Gente:** Cantidad de personas en el grupo encuestado
- **Ocupa:** Ocupación del encuestado
- **NivEst:** Último nivel de estudio alcanzado
- **Depto:** Departamento de destino principal
- **Aloja:** Alojamiento utilizado
- **Organizo:** Cómo organizó el viaje
- **GTotal:** Gasto Total
- **Destino:** Zona de Destino
- **coef:** Coeficiente de ponderación

## Glosario de conceptos sobre turismo

**Grupo de viaje** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

**Gasto turístico** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

**Excursionista (o visitante del día)** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. **Destino (destino principal)** de un viaje El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

**Turismo internacional** El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

### Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**Turismo emisor** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**Turismo interior** El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

**Turista (o visitante que pernocta)** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

**Visita** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

**Vistante** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**Visitante de negocios** Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico.

	Destino	n	días	Gastos	Gastos_P	Gastos_PDia
1	Pta del Este	620593.00	8.24	746643454.06	1203.11	146.06
2	Colonia	256634.00	3.44	72087042.70	280.89	81.76
3	Montevideo	935847.00	6.15	572140270.54	611.36	99.37
4	Costa de Oro	126026.00	7.56	51623650.29	409.63	54.22
5	Piriapolis	128902.00	8.36	87838350.01	681.44	81.55
6	Costas Oceanicas	146586.00	9.13	99982992.24	682.08	74.75
7	Litoral Termal	424590.00	3.86	93900740.97	221.16	57.31
8	Transito	177592.00	0.62	5803105.39	32.68	52.44
9	Otros, S/D	148069.00	4.80	35626902.38	240.61	50.09

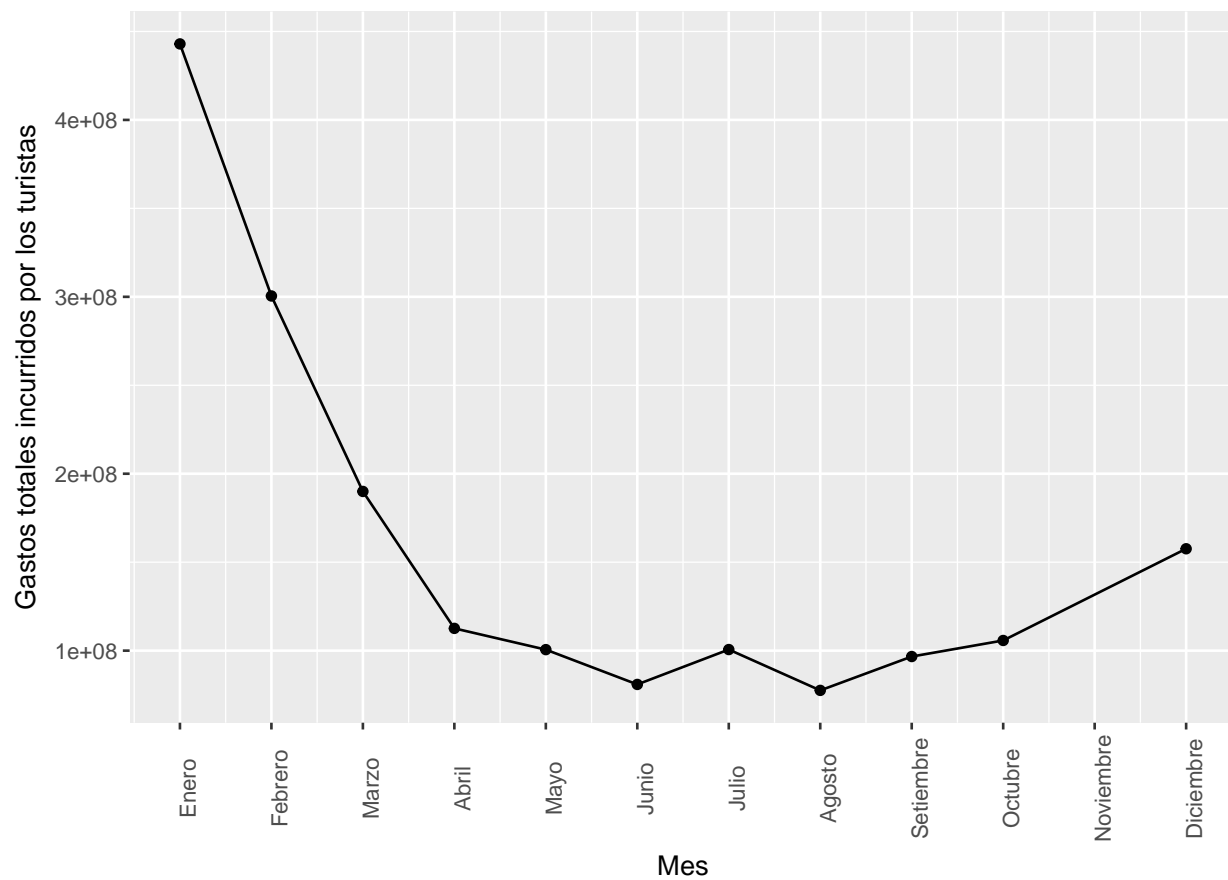


Figure 1: Gastos totales incurridos por turistas segun el mes durante el año 2015

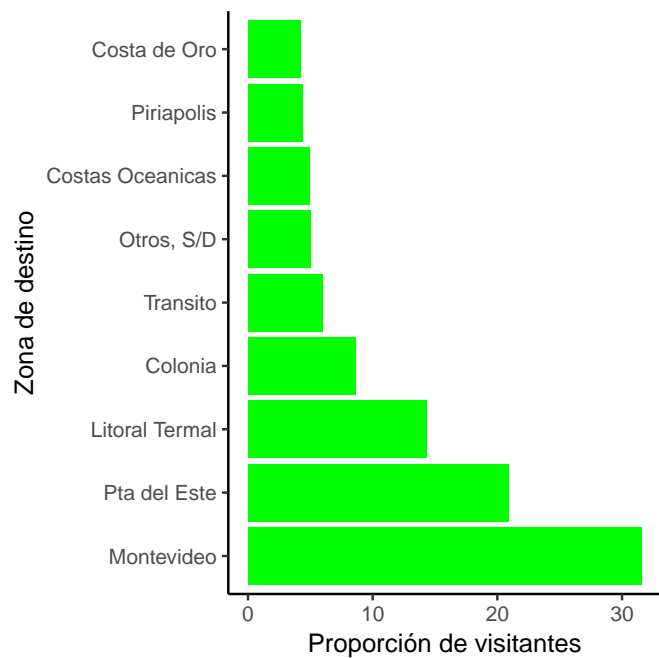


Figure 2: Proporción de visitantes ingresados a Uruguay según zona de destino

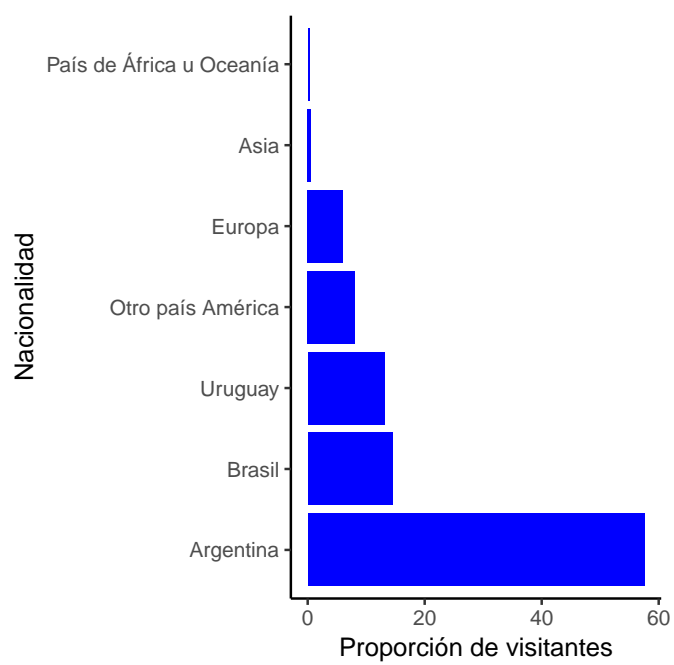


Figure 3: Proporción de visitantes ingresados a Uruguay según Nacionalidad

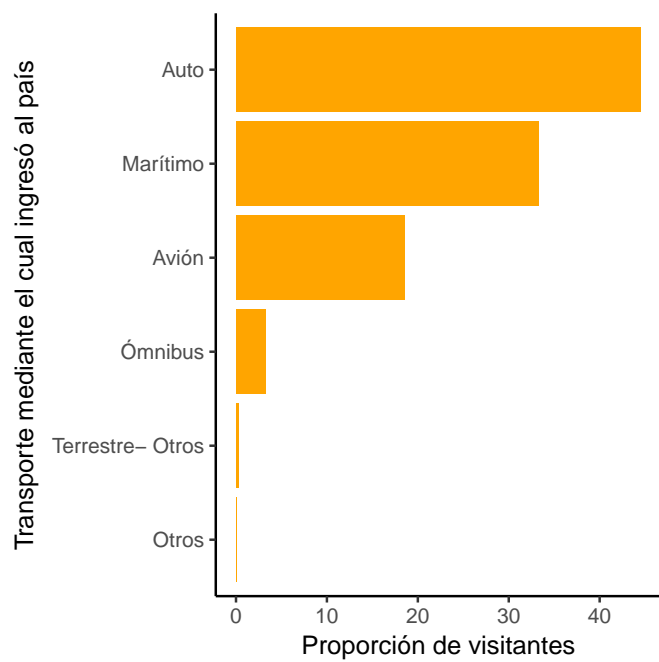


Figure 4: Proporción de visitantes ingresados a Uruguay según medio de ingreso al país

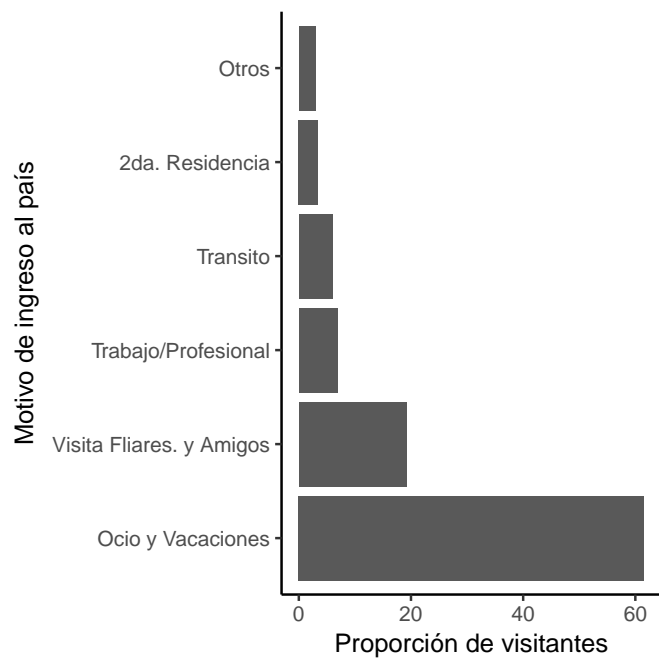


Figure 5: Proporción de visitantes ingresados a Uruguay según motivo de ingreso al país

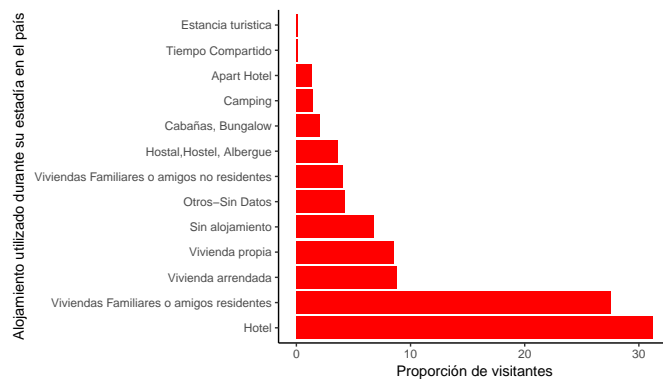


Figure 6: Proporción de visitantes ingresados a Uruguay según alojamiento utilizado durante su estadía en el país