<u>DISEÑO DE INTERFACES WEB</u> SELECCIÓN DE ELEMENTOS DE DISEÑO

Diseño del layout inicial de la página web "El tablero mágico":

LOGO		NAVEGADOR		
ТЕХТО				
	TEXTO			
вото́м вото́м				
				
ТЕХТО				
PRODUCT	го			
TEXTO				
PRODUC	сто			
''''				
INFORMACIÓN DE CONTACTO				

Gama de colores a utilizar:

- Marrón oscuro (para encabezados, botones y pie de página): #4A2C2A
- Marrón medio (para bordes, efectos hover, y algunos detalles): #8B5E3C
- Beige claro (para fondos y áreas grandes): #F5E8C7
- Blanco (para los textos destacados y áreas principales): #FFFFFF

He escogido esta gama de colores porque el uso del marrón crea una atmósfera cálida y acogedora, lo que hace que los clientes se sientan cómodos y en un ambiente familiar. Además, al asociarse con lo tradicional y lo artesanal, el marrón resalta la la idea de que los productos son clásicos y valiosos, algo que seguro que les agrada.

Explicación del diseño:

1. Cabecera

- Fondo: Marrón oscuro.
- Logo: Colocado a la izquierda, en blanco o beige.
- Navegador: A la derecha del logo, con el texto en blanco o beige, para contrastar.
 Los enlaces a las distintas secciones del sitio tendrán un efecto hover que cambia a marrón claro o beige.

2. Sección Principal

- Fondo: Blanco o beige claro.
- Texto: En marrón oscuro, con un mensaje principal.
- Botones de acción: Debajo del texto principal, los botones para interactuar tendrán un fondo marrón intermedio, con el texto en blanco o beige. El efecto *hover* invierte los colores (fondo beige y texto marrón oscuro).

3. Sección de Productos

- Fondo: Blanco.
- Texto (Categoría): Títulos de categorías en marrón oscuro.
- Cuadrícula de productos: Cada producto está dispuesto en una cuadrícula, con un borde fino marrón claro para delimitar las secciones. Cinco en total por fila.
- Botones de compra: Los botones debajo de cada producto tendrán un fondo marrón oscuro con texto blanco, con efecto *hover* que aclara el fondo a marrón claro.

4. Pie de página

- Fondo: Marrón oscuro.
- Texto: Blanco o beige para la información de contacto, enlaces rápidos y posibles términos y condiciones.
- Iconos de redes sociales: En marrón claro o beige, contrastando con el fondo oscuro, con efecto *hover* .