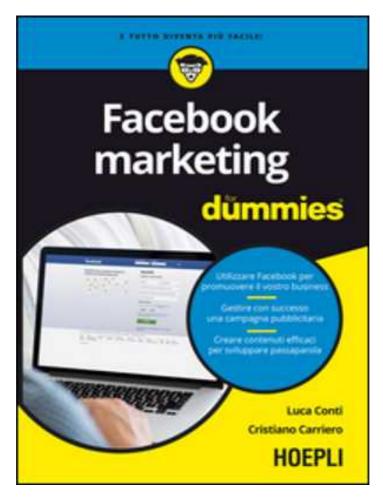
Facebook marketing For Dummies PDF

Luca Conti



Questo è solo un estratto dal libro di Facebook marketing For Dummies. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Luca Conti ISBN-10: 9788820374761 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2267 KB

DESCRIZIONE

Scopri come potenziare il tuo business con Facebook. Se il tuo obiettivo è fare marketing su Facebook, questo è il libro che fa per te. Crea la tua strategia e scopri quali contenuti ottengono maggiore attenzione, come gestire una campagna pubblicitaria, quali risorse sono necessarie, come avvantaggiarsi del video Live e delle app per lo smartphone, e molto altro ancora. Partite dalle basi: acquisite familiarità con gli strumenti per la comunicazione personale ed espandete la vostra rete di contatti. Create contenuti: create contenuti di qualità su cui sviluppare passaparola, a partire dalle immagini e dai video di Facebook Live. Sperimentate: integrate Facebook nella vostra strategia di marketing e di promozione per coccolare i vostri clienti e trovarne di nuovi. Campagne di impatto: create una campagna pubblicitaria sul vostro pubblico, aggiungete un pizzico di creatività e monitorate i risultati ottenuti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il conto alla rovescia è cominciato. Tra due settimane, a fine giugno, saranno in distribuzione e quindi disponibili su Amazon, sulle librerie online e in tutta ...

Facebook boasts an extremely devoted user base, with more than 65 billion page visits per month. With Facebook, an organization can market and promote their brand ...

Facebook Marketing For Dummies [Stephanie Diamond, John Haydon] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. Add Facebook to your marketing plan—and watch ...

FACEBOOK MARKETING FOR DUMMIES

Leggi di più ...