Logolounge. 4. PDF

Bill Gardner



Questo è solo un estratto dal libro di Logolounge. 4.. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Bill Gardner ISBN-10: 9788879406536 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1144 KB

DESCRIZIONE

Poiché i logotipi definiscono e contraddistinguono un marchio, oltre a veicolare l'immagine e il messaggio di un'azienda, non deve sorprendere che un risultato di successo richieda una strategia ben concepita e un designer molto dotato. Questo volume celebra il lavoro di alcuni dei migliori grafici di tutto il mondo e riunisce i logotipi più originali tratti dal sito www.logolounge.com.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

By Catharine Fishel, Bill Gardner. ISBN-10: 1592534007. ISBN-13: 9781592534005. The fourth quantity within the best-selling LogoLounge sequence grants a clean ...

LogoLounge | LogoLounge.com is a research and networking tool for graphic designers who create corporate identities or logos.

The mini edition of the fourth volume in the best-selling LogoLounge series provides 2,000 logos from designers worldwide. This book, like the previous titles in the ...

LOGOLOUNGE. 4.

Leggi di più ...