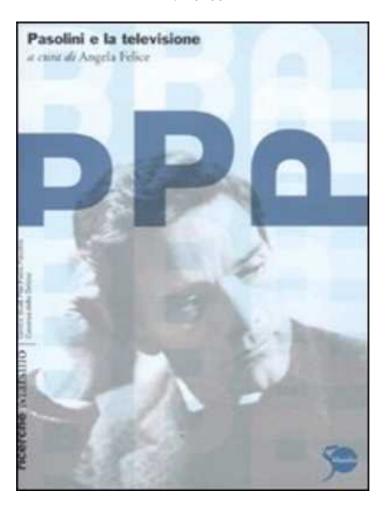
Pasolini e la televisione PDF

A. Felice



Questo è solo un estratto dal libro di Pasolini e la televisione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: A. Felice ISBN-10: 9788831709705 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1205 KB

DESCRIZIONE

Un dibattito a più voci e secondo diversi approcci disciplinari, per una ricognizione a vasto raggio sul rapporto tra Pasolini e la televisione, nel quadro di un pensiero fortemente critico verso la modernità, ma anche mosso e in forte evoluzione interna, dagli anni Cinquanta al periodo 'corsaro' e in alternanza tra condanna radicale del medium di massa e proposte per una televisione alternativa. Un panorama sfaccettato di riflessioni, in cui è implicato anche il rimando alla televisione in sé, di allora e di oggi, e alle mutazioni da essa indotte nel telespettatore e nei suoi codici antropologici, valoriali e linguistici. I contributi, frutto di un convegno nazionale promosso nel novembre 2009 dal Centro Studi Pier Paolo Pasolini di Casarsa della Delizia e dalla Associazione Fondo Pier Paolo Pasolini della Cineteca di Bologna, sono completati dai commenti e dalle testimonianze di quanti, a vario titolo, hanno condiviso allora o indagano ora l'eretica intelligenza pasoliniana, gentile e implacabile, a contrasto con la deriva moderna dello sviluppo senza progresso e con la televisione che di quel processo, irreversibile, appare uno dei principali strumenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La pubblicazione raccoglie gli Atti del Convegno di Studi "Pasolini e la televisione", organizzato nel novembre 2009 dal Centro Studi Pier Paolo Pasolini di ...

Vedere Pasolini e Biagi discutere pacificamente sulla televisione, sui suoi effetti e sul suo potere è una di quelle cose che ti ricorda perchè quando la sera ...

La critica della modernità di Pier Paolo Pasolini, la sua visione di una società omologata dal consumismo, continua ad essere sempre più drammaticamente attuale.

PASOLINI E LA TELEVISIONE

Leggi di più ...