L'etica in un mondo di consumatori PDF





Questo è solo un estratto dal libro di L'etica in un mondo di consumatori. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Zygmunt Bauman ISBN-10: 9788842096344 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 3409 KB

DESCRIZIONE

Smantellata gran parte dei limiti spazio-temporali che delimitavano le potenzialità delle nostre azioni, non possiamo più ripararci dalla ragnatela della dipendenza globale. E questa la situazione in cui, volenti o nolenti, portiamo avanti oggigiorno la nostra storia comune. Anche se molto - forse tutto o quasi tutto - in questa storia in divenire dipende dalle scelte umane, le condizioni in cui tali scelte vengono fatte non sono a loro volta soggette a scelta. Si può essere "favorevoli" o "contrari" rispetto alla nostra interdipendenza planetaria, ma sarebbe come dire di essere a favore o a sfavore della prossima eclissi solare o lunare. Acconsentire od opporsi, però, alla forma squilibrata che la globalizzazione della condizione umana ha assunto fino a questo momento, questo sì che può fare una grande differenza.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

L' etica in un mondo di consumatori è un libro scritto da Zygmunt Bauman pubblicato da Laterza nella collana Economica Laterza

Scheda del libro L'etica in un mondo di consumatori di Zygmunt Bauman con le sue migliori frasi

Descrizione del prodotto L'etica in un mondo di consumatori: Bauman Zygmunt. Laterza

L'ETICA IN UN MONDO DI CONSUMATORI

Leggi di più ...