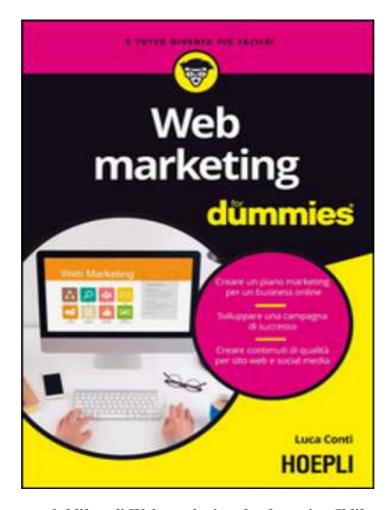
Web marketing for dummies PDF

Luca Conti



Questo è solo un estratto dal libro di Web marketing for dummies. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Luca Conti ISBN-10: 9788820376949 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4045 KB

DESCRIZIONE

Promuovere e vendere con il marketing su Internet. Pensi che il web marketing sia una materia per pochi eletti? Ti sbagli! Questo libro ti farà conoscere le opportunità per sviluppare il tuo business online. Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a conoscere metodologia e strumenti, per raggiungere i tuoi obiettivi con una strategia e un piano d'azione alla portata di tutti: Partite dalle basi - acquisite familiarità con gli strumenti per creare un piano di web marketing; Dall'idea all'azione - apprendete tutte le tecniche per promuovere il vostro business online; Sviluppate contenuti create contenuti per ogni piattaforma, su cui sviluppare passaparola, con testi efficaci e immagini attraenti; Ideate una strategia completa - create un sito web per la vostra azienda, affiancato da profili social e da una campagna di email marketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Ebook Web Marketing for dummies di Luca Conti, edizione Hoepli. Acquista e scarica subito con BookRepublic!

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia ...

This book is a reference guide to Web marketing. It's written like good Web copy: short sentences, short paragraphs, short chapters, with lots of bullets ...

WEB MARKETING FOR DUMMIES

Leggi di più ...