初始化：（用户信息充足）使用用户信息进行信用值初始化。（用户信息不充足）使用用户相似性计算进行信用值初始化。

信用值初始化：使用用户信息加权相加。

相似性：使用粉丝和关注人的信用值进行初始化。

个人行为：每个行为对信任值均有影响。（目前只有发布微博行为可获取）

发布微博：和之前用户发的微博内容进行比对：

使用状态机进行用户分析：发布微博后用户状态进行变化，如果相似行为多次发生，我们认为该行为为稳定行为，进入稳定状态。

转评赞：考虑历史微博进去，转评赞对用户微博信任值有影响。

工具：常用设备。

地点：常用地点。

时间：常用时间。