步骤：1.取之前所有微博，使用kmeans，计算出5个时间质心（5个是否过多？我觉得应该缩减到2-3个，因为时间质心为每个用户单独计算的，分割太多个时间段没有意义）（一维，计算难度不高）

2.新微博与对应聚类质心求距离，若超过某数值，则证明不在常用时间段发微博，扣分处理

3.再次发微博时重新计算kmeans

缺点：计算量大