1. 转评赞
2. 是否是在常用时间片发微博？（如何定义常用？使用遗忘规律？）
3. 是否使用常用工具发微博？（同上）
4. 文本特征提取（敏感词？关键词是否重复？汉语语义分析？网址？广告？）
5. 在文本中@人，图片等都无法获得。
6. 一条微博能影响信用分1分 一条微博能影响1分上限（类似于状态机模式，进入不稳定模式）
7. 转评赞：类似于用户信息的处理方法，取该条微博历史转评赞取对数：（取历史十条微博的平均值）占50%
8. 在常用时间片发微博：取历史200-300条微博（或一年内）计算每个时间片分布概率，若在40%以上概率时间片则存储常用发微博时间片，新发微博则加分，若在10%以下概率时间片新发微博，则减分，分数占35%（若微博个数不足，则不计算）
9. 工具打分：取历史一年内微博，判断常用工具，若工具使用率超过80%，则存储常用工具，若使用非常用工具发微博则扣分。若使用非常用工具发，第一次将分数扣光，或进行特殊判断，之后进入常用工具列表分数占35%
10. 相似度打分：取文本与历史前20条进行相似度比对，之后取平均值，若高于70%（这个数值我没什么概念，可以改），则扣分，（怎么加分？）占35%
11. 文本分析打分：敏感词扣分。关键词重复加分。广告扣分。语义分析？占35%（文本分析比较复杂，量化分析比较困难，可以待定）