#### **ALLIANZ**

## DATATHON GRUPO8

## ÍNDICE

- MOTIVACIÓN
- PREPARACON DATOS
- VISUALIZACIÓN
- PROCESO DE ANÁLISIS
- MODELO
- RESULTADO
- MEJORAS

### Perfil del cliente

## Campaña nuevos clientes

## Preparación datos

**Definición Variable Dependiente** 

**Definición Variable Exógenas** 

Creación de variables:

- Edad
- Código Postal

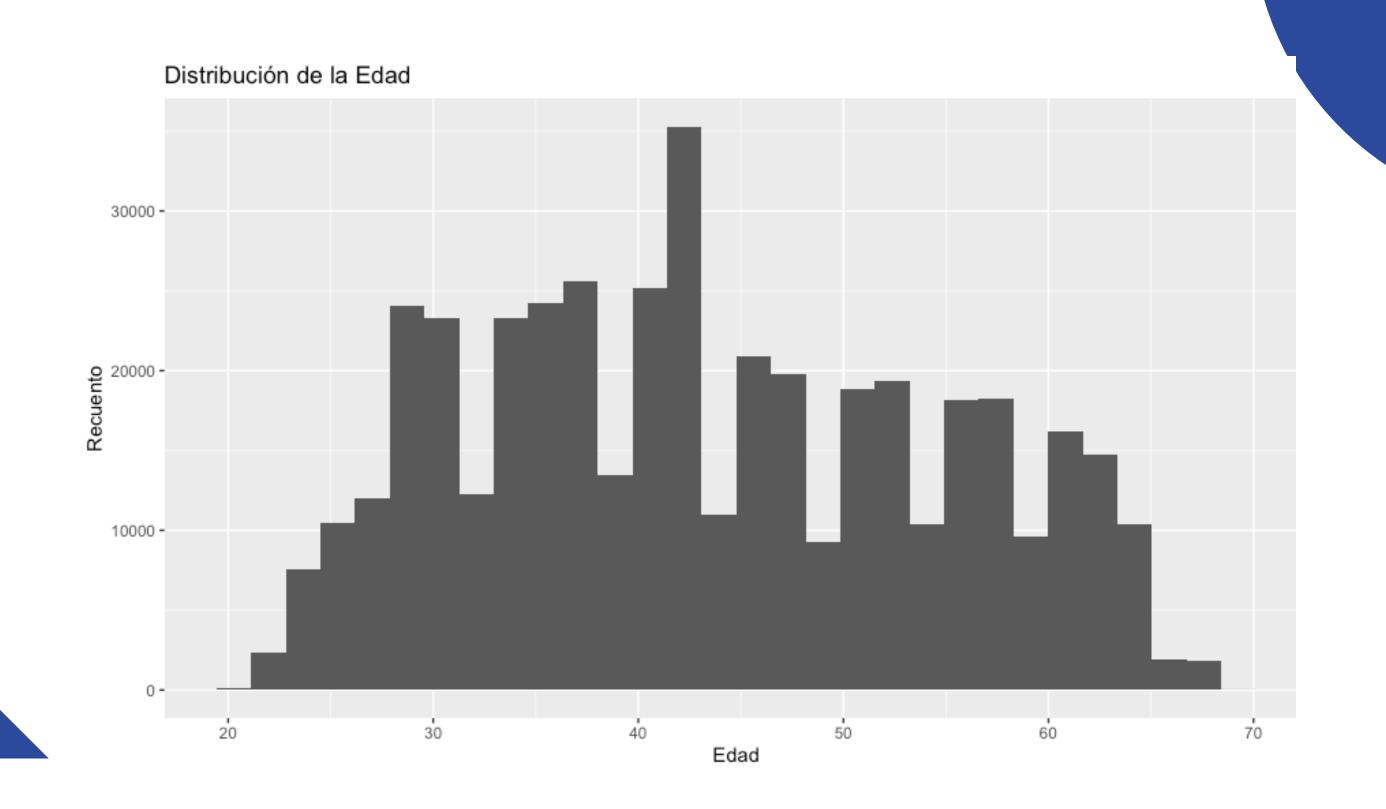
Codificación de variables:

- Sexo
- Educación

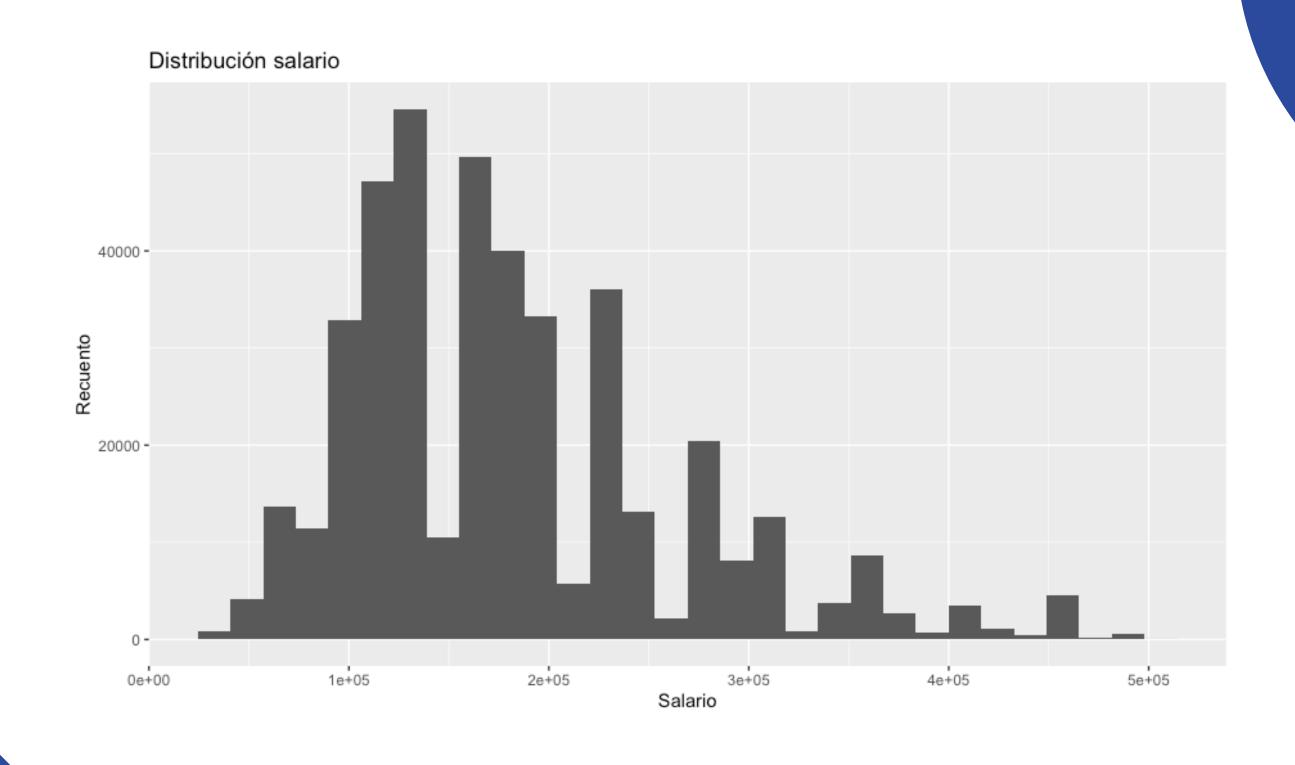
**Escalar variables:** 

Salario

#### Edad



#### Salario



#### Matriz de Correlaciones

: df.corr()

	Edad	CNT_CHILDREN	AMT_INCOME_TOTAL	DAYS_EMPLOYED	dependent
Edad	1.000000	-0.343978	-0.052907	0.609301	0.001926
CNT_CHILDREN	-0.343978	1.000000	0.018436	-0.241275	-0.002442
AMT_INCOME_TOTAL	-0.052907	0.018436	1.000000	-0.141117	0.000641
DAYS_EMPLOYED	0.609301	-0.241275	-0.141117	1.000000	0.001872
dependent	0.001926	-0.002442	0.000641	0.001872	1.000000

## Modelo y Resultado

- Edad
- Income
- Número de hijos
- Dias empleados

60% Accuracy

## Mejoras e implementación

# Gracias por su atención