

Interview met een jongere met een visuele beperking

De geïnterviewde is 19 jaar en heeft moeite met zien. Hij is bijziend, heeft astigmatisme en een lui oog. Hij legt uit dat het soms lijkt alsof je een vergrootglas ondersteboven voor je oog houdt – alles ziet er dan een beetje vervormd uit.

Hij draagt een bril en gebruikt af en toe een vergrootglas om beter te kunnen zien. Dat helpt hem om dingen duidelijker te maken en minder snel last van zijn ogen te krijgen.

Achter de computer zitten is best zwaar voor hem. Na een tijdje gaan zijn ogen pijn doen, ze beginnen te branden en tranen. Als hij te lang kijkt, wordt alles wazig. Vooral voor school zit hij vaak lang achter het scherm, en dat is vermoeiend.

Hij vindt het vervelend als websites een felle, witte achtergrond hebben. Hij noemt geen favoriete sites, maar zegt dat bijvoorbeeld Wikipedia lastig is om te lezen, juist door dat witte scherm.

Zijn bril helpt gelukkig wel goed. Daarmee ziet hij een stuk beter en heeft hij minder snel pijn aan zijn ogen als hij op de computer werkt.

Hoe oud ben je?

Ik ben 19 jaar oud.

Wat is je beperking en zou je deze kunnen omschrijven?

Bijziendheid, astigmatisme en een lui oog. Het is alsof je een vergrootglas ondersteboven op één oog zet of iets dat je zicht vervormt.

Gebruik je hulpmiddelen voor je beperking?

Ik gebruik gewoon mijn bril en soms een vergrootglas.

Kun je iets vertellen over hoe je de digitale wereld ervaart als iemand met een beperking?

Nou, lang achter de computer zitten wordt na een tijdje echt vervelend. Mijn ogen beginnen te branden en tranen.

Wat zijn de grootste uitdagingen die je tegenkomt bij het gebruik van digitale technologieën?

De vele uren die ik achter de computer moet zitten voor mijn schoolprojecten.

Zijn er specifieke websites of apps die je als toegankelijk ervaart? Wat maakt deze prettig in gebruik?

Er is geen specifieke website, maar ik vind het heel vervelend als de pagina wit is.

Zijn er specifieke websites of apps die je als niet toegankelijk ervaart? Wat maakt deze onprettig in gebruik?

Alleen Wikipedia, vanwege de witte achtergrond.

Helpen je hulpmiddelen je bij het gebruik van digitale omgevingen? Op welke manier?

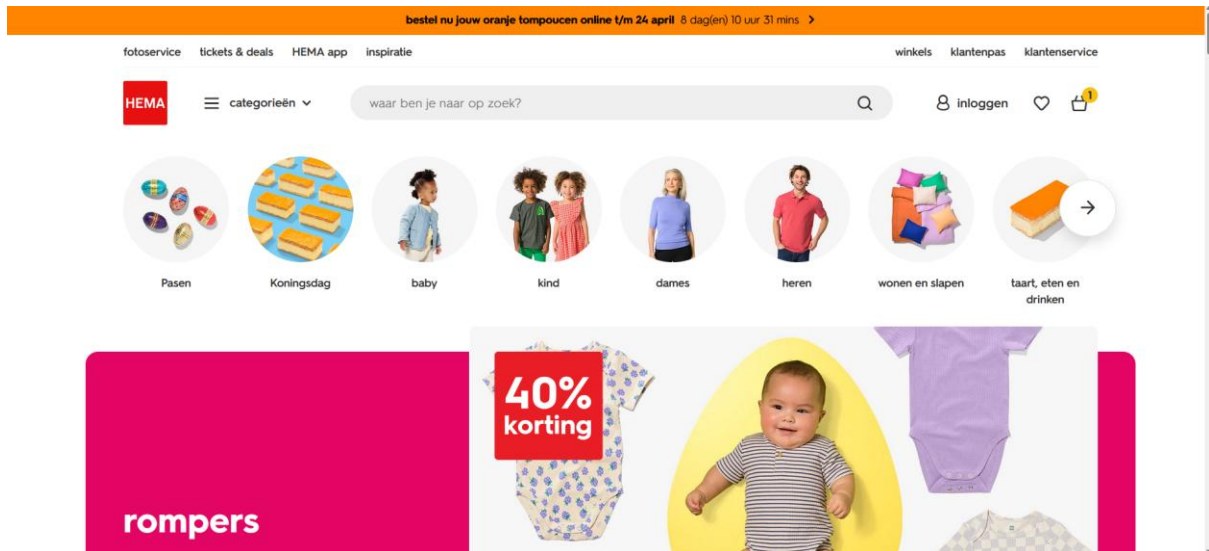
Mijn bril helpt me om veel beter te zien en vermindert het branderige gevoel in mijn ogen.

Hoe ervaar je het om op het internet te surfen? Word je er moe van? Wordt je zicht wazig als je te lang naar het scherm kijkt?

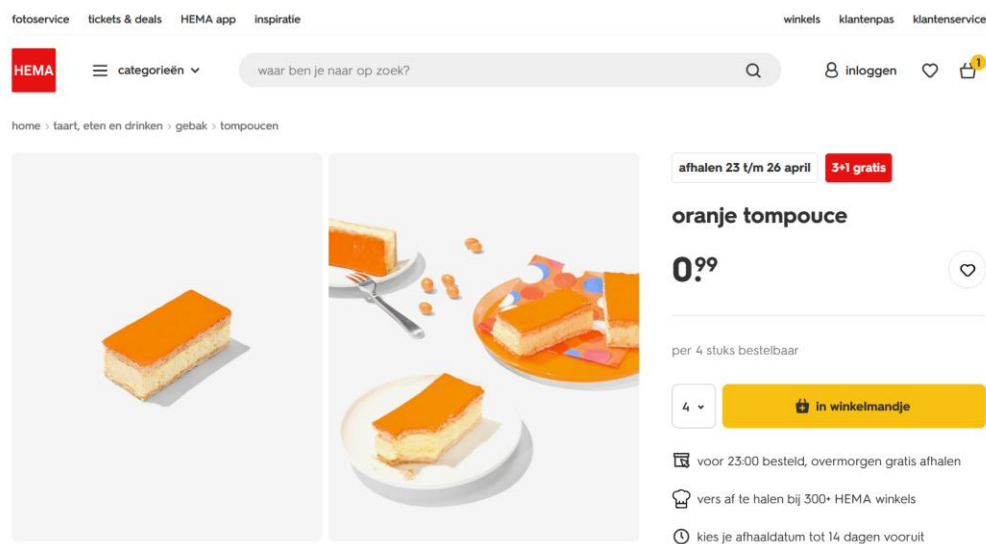
Ja, het maakt me zeker moe. Als ik te lang naar het scherm kijk, krijg ik pijn aan mijn ogen en wordt mijn zicht soms wazig.

Ervaring interview, J

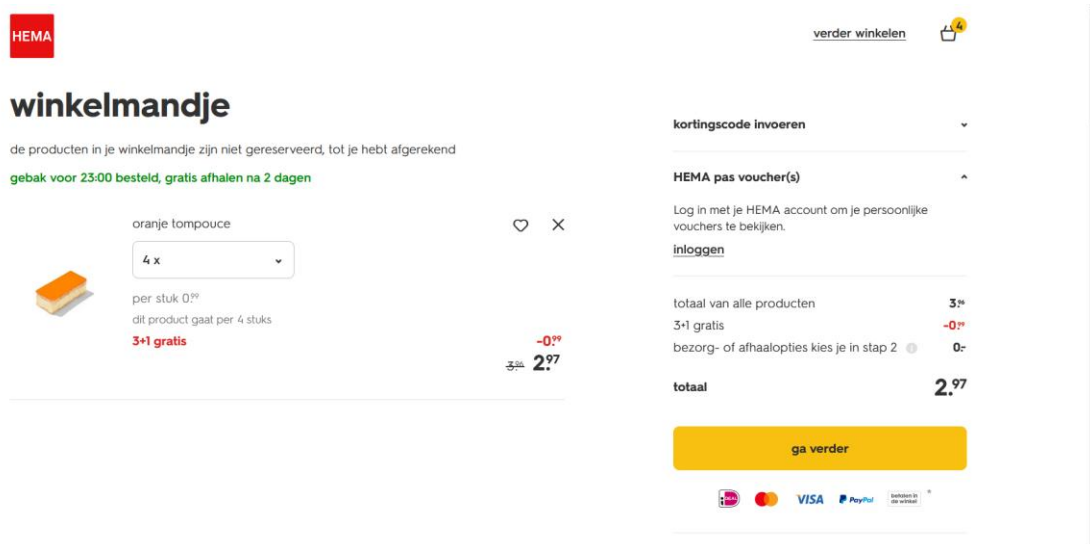
Ik heb iemand van 53 geïnterviewd die slechtziend is. Zonder bril kan ze moeilijk van ver lezen. Ze heeft met mij samen de HEMA-website bekeken om te zien hoe toegankelijk het is.



Haar eerste indruk was best positief. Ze zei dat het er prima uitzag en dat ze dacht dat het makkelijk te gebruiken zou zijn. Toen ze probeerde een tompouce te bestellen, ging dat ook goed. Ze kon de details van het product goed zien.

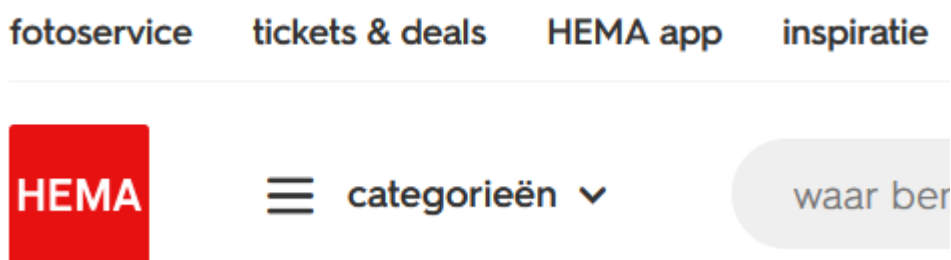


Bij het afrekenen vond ze de icoontjes van de betaalmethodes handig. Ook het totaalbedrag was duidelijk. Wat ze minder fijn vond, was dat de bezorgkosten pas later tevoorschijn kwamen. Dat voelt voor haar altijd als een verrassing. Ze zei ook dat er nergens staat wat je minimaal moet bestellen om geen bezorgkosten te betalen (al is het voor gebak bij de hema geen mogelijkheid voor bezorging, was dat dus niet duidelijk aangegeven).



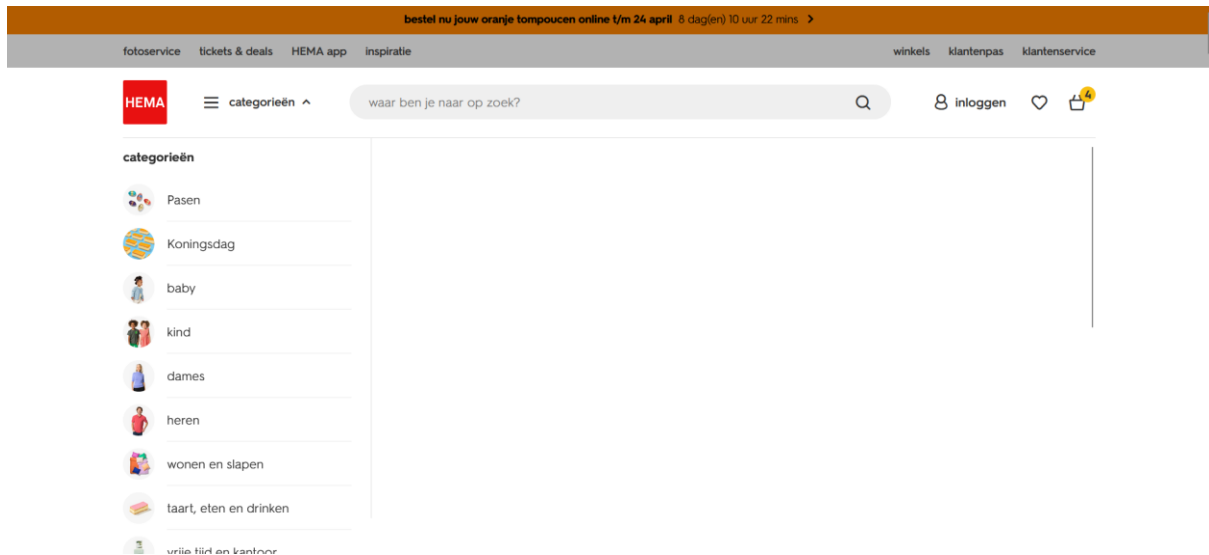
De grootste uitdaging voor haar was de homepage. Ze vond dat er te veel kleurtjes en plaatjes waren. Het zag er voor haar een beetje goedkoop uit. Aan de ene kant vond ze het wel fijn dat er plaatjes bij stonden, maar aan de andere kant vond ze het druk.

Tot slot snapte ze niet goed wat er bedoeld werd met de opties rechtsboven in de navigatiebalk, zoals "fotoservice". Dat was voor haar onduidelijk.

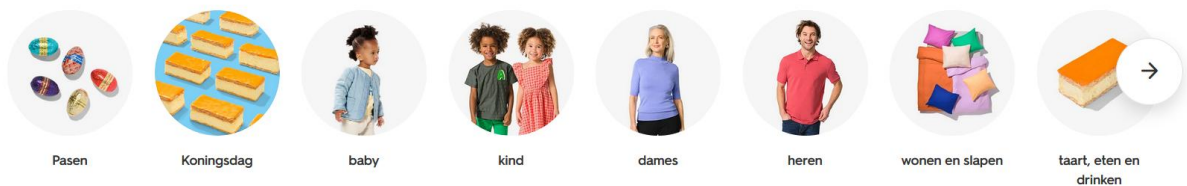


Ervaring interview, A


Ik heb ook een man van 56 geïnterviewd die slechtziend is en niet goed kan lezen van ver af. Zijn taak was om ballonnen te kopen via de HEMA-website.



Zijn eerste indruk was dat de website rommelig oogt. Hij vond dat er te veel kleuren waren die niet goed bij elkaar pasten. Ook waren er dubbele afbeeldingen met verschillende onderwerpen, wat hem in de war bracht. De dropdown-menu's waren volgens hem te klein. Toen er een dropdown uitklapte bij hoveren, begreep hij het niet goed. Hij merkte ook op dat er twee keer tompoucen op de homepage stonden, wat hem afleidde.




Hij gebruikte de menuknop om via "Feest" en daarna "Versiering" naar ballonnen te zoeken. Daar scrolde hij naar beneden om een product te vinden. Maar toen hij de informatie las, merkte hij dat de productomschrijving niet klopte: op de ene plek stond 23 cm, en op een andere plek 20 cm. Dat vond hij verwarrend.




over dit product

Vier het leven en kleur je feest met deze vrolijke ballonnen! In het pakket vind je 20 ballonnen in een assortiment van meerdere kleuren. Met een diameter van 23 centimeter zorgen ze voor een feestelijke sfeer. Ze zijn ideaal voor verjaardagen, maar ook perfect voor elke andere gelegenheid waarbij je wat extra plezier wilt toevoegen. Hang ze op of laat ze vrij door de kamer zweven, deze ballonnen maken je dag gegarandeerd een stuk leuker.

[lees minder](#)

 meer productinformatie >

 0 beoordelingen

meer productinformatie

leeftijd & gebruik

- aantal stuks: 20

materiaal & afmeting


- diameter in cm: 20

details

- artikel nummer: 14250023

Hij zag dat er “gratis thuisbezorgd vanaf 25 euro” stond, maar wist nog steeds niet wat de gewone verzendkosten zijn. Hij wilde verder gaan met bestellen en vond het fijn dat je onderaan makkelijk kunt afrekenen.

Toen probeerde hij te kijken of de ballonnen ook in een winkel te koop waren. Hij typte zijn postcode in bij “Vind een winkel” en zag dat er een filiaal in de buurt was. Hij dacht: misschien koop ik het dan wel gewoon daar. Nu zag hij ook de bezorgkosten, maar omdat hij onder de 25 euro zat, wilde hij liever niet online bestellen.


categorieën

inloggen
0

hulp nodig?

- [mijn bestelling](#)
- [bezorgen of afhalen](#)
- [ruilen en retourneren](#)


andere vraag?

ga naar [onze klantenservice](#)


vind een winkel

zoek een winkel bij jou in de buurt

volg HEMA




makkelijk betalen*



*afhankelijk van de gekozen bezorgopties

altijd op de hoogte van onze acties

Schrijf je in voor de HEMA nieuwsbrief. Meermaals per week de laatste (online) aanbiedingen. Krijg direct 10% korting na aanmelding. Afmelden kan altijd.



Er was alleen een probleem: hij kon niet makkelijk het winkelmandje vinden. Hij scrolde weer helemaal naar beneden om te betalen. Door dat gedoe had hij per ongeluk drie keer hetzelfde product in het mandje gedaan, omdat de knop om het winkelmandje te bekijken steeds verdween. Hij vond dat de bezorgkosten duidelijker en eerder zichtbaar moeten zijn.

Wat hij wel prettig vond, was dat de hoofdcategorieën makkelijk te vinden zijn. Maar onderaan bij het afrekenen vond hij de icoontjes voor betaalopties verwarrend. Hij begreep pas bij “Ga verder” dat je daar echt kunt kiezen hoe je wilt betalen.

Zijn grootste uitdaging op de website was om de bezorgkosten duidelijk te vinden.

