



Create that UX

Groep 4

Introductie

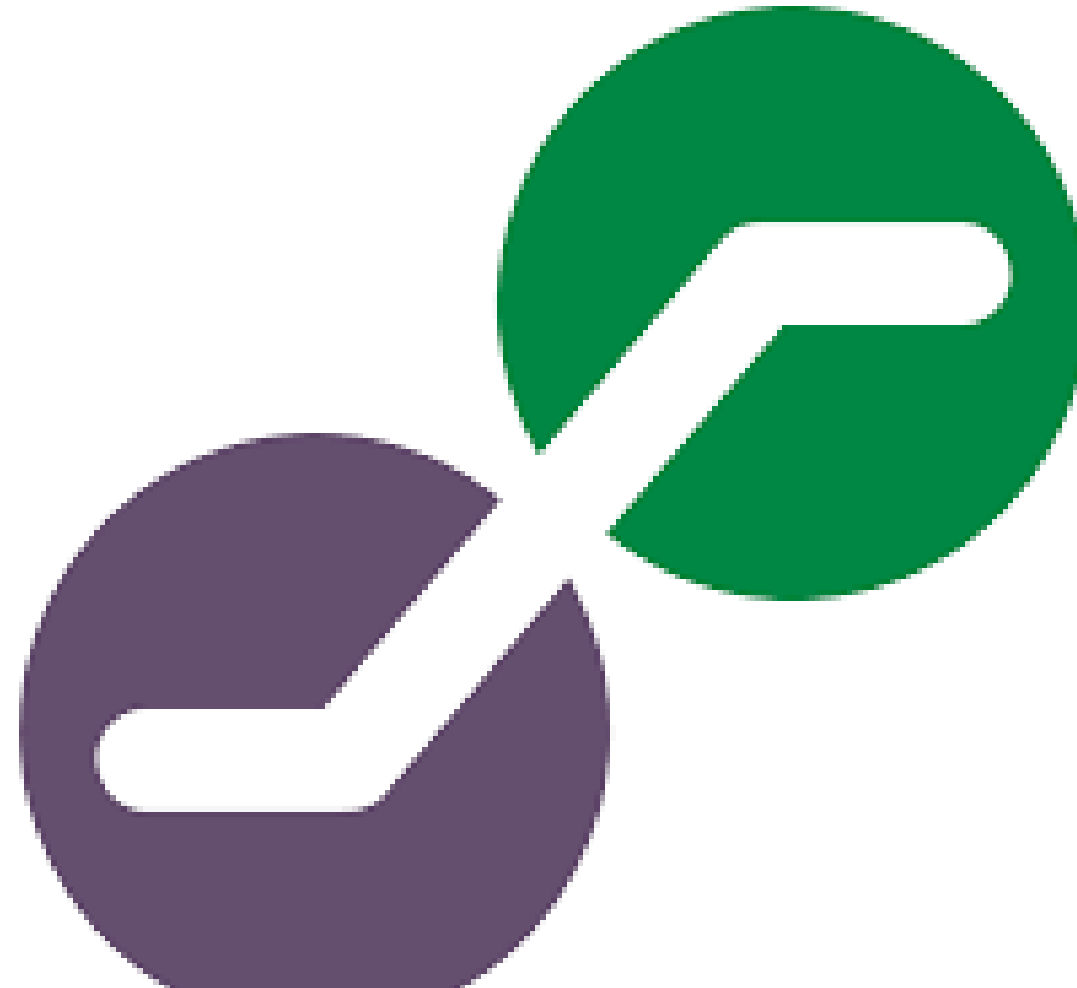
- ❖ Wat houdt het project in en wat hebben we gedaan?

Onderzoeksvraag:

- ❖ Hoe kunnen we webshops helpen om een beter inlevingsvermogen (specifiekere definitie) te creëren voor mensen met een visuele beperking?

➤ DOT-framework

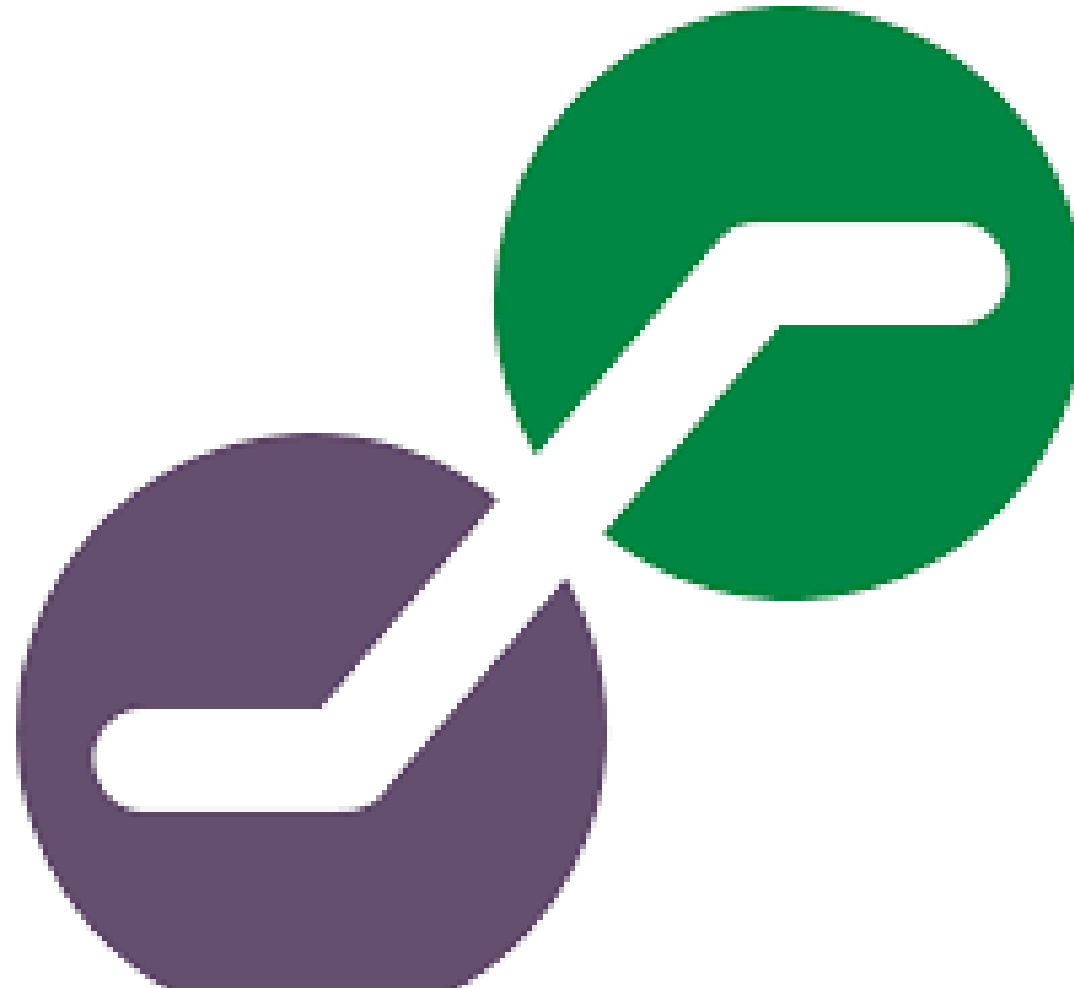
- *Interview / Usability test*
- *Literatuur onderzoek*
- *Product Analyse*
- *Stakeholder Analyse*
- *Benchmark/ Best Practice Analyse*



Feedback

- ❖ Specifiekere onderzoeksvragen
- ❖ Doelgroep
- ❖ Duidelijker maken wat de bedoeling is van de ervaring

Hoe hebben we het toegepast?



Persona & user journey

- ❖ Interviews & user tests
- ❖ Persona's & hoe ze ons hebben geholpen



Jasper (Front-end Developer)

- Wil toegankelijke oplossingen leren toepassen binnen het huidige team & framework.

Sanne (Visuele beperking, slechtziend)

- Wil logische, toegankelijke websites zonder visuele of technische barrières.

Jamal (Kleurenblind)

- Zoekt toegankelijke sites die niet afhankelijk zijn van kleur voor betekenis en feedback.

Kokervisie & verlies van centraal zicht

Kokervisie

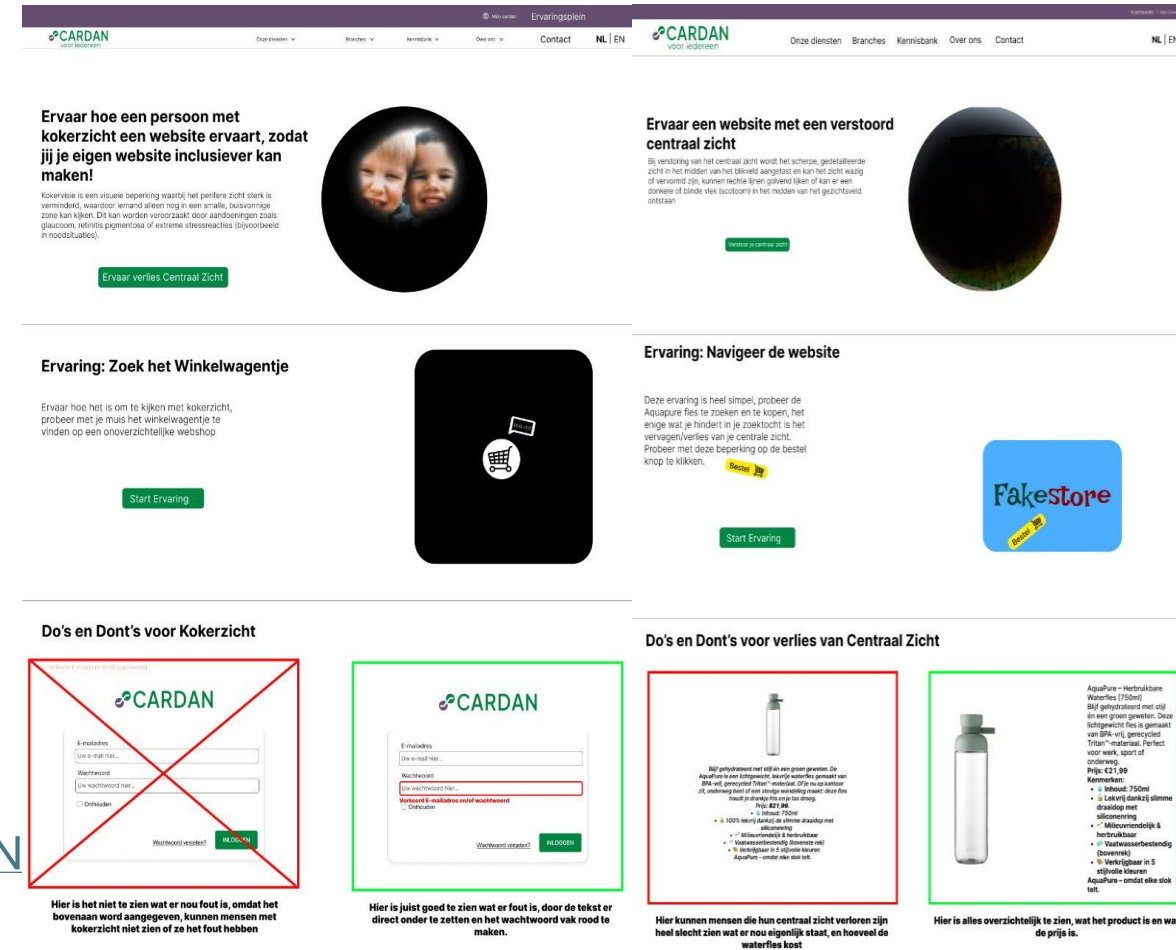
- ❖ Wat houdt het in?
- ❖ Navigeren & oriënteren
 - Ervaring: winkelwagen zoeken

Verlies van centraal zicht

- ❖ Wat houdt het in?
- ❖ Gezichten herkennen, lezen, details zien
 - Ervaring: website navigeren

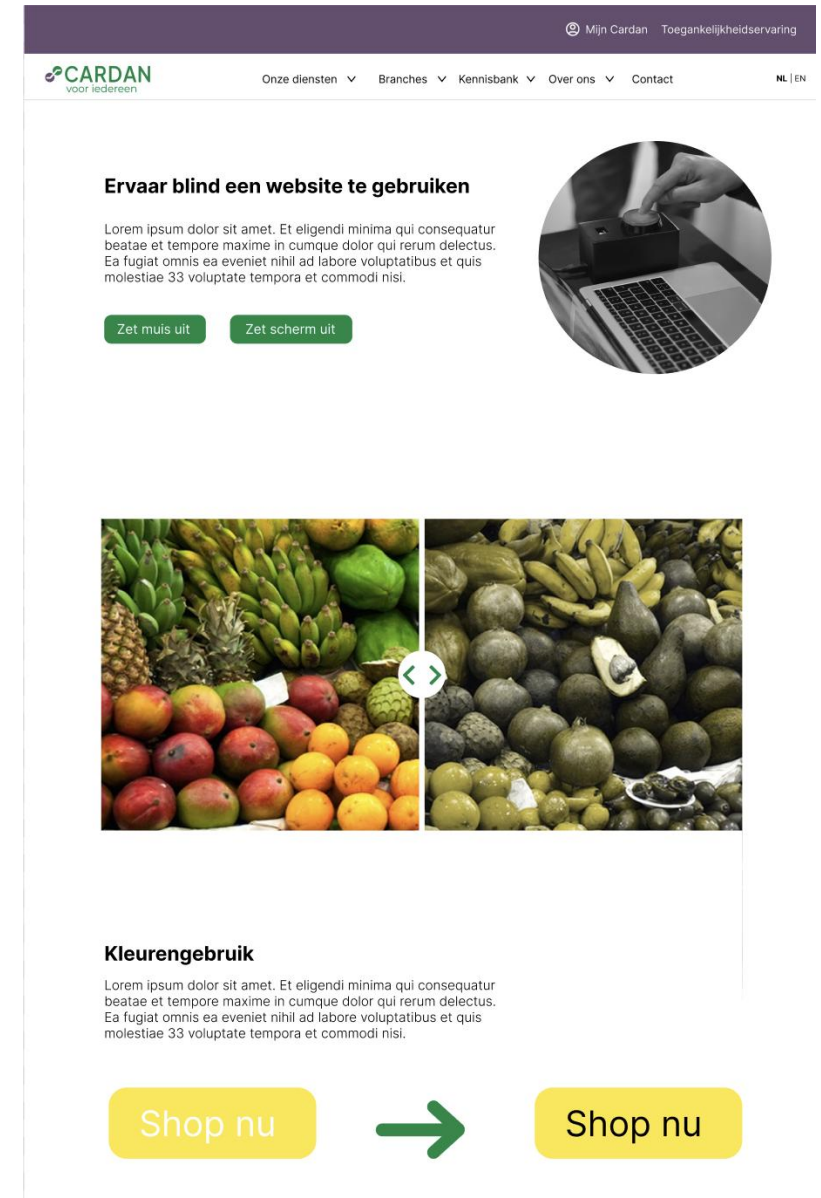
Bekijk ervaringen:

https://youtube.com/playlist?list=PLL4VU7V16MN_N3dWAqdSiE8OEDj-Trl-E&si=h81Z3XlfB5jRi_Sd



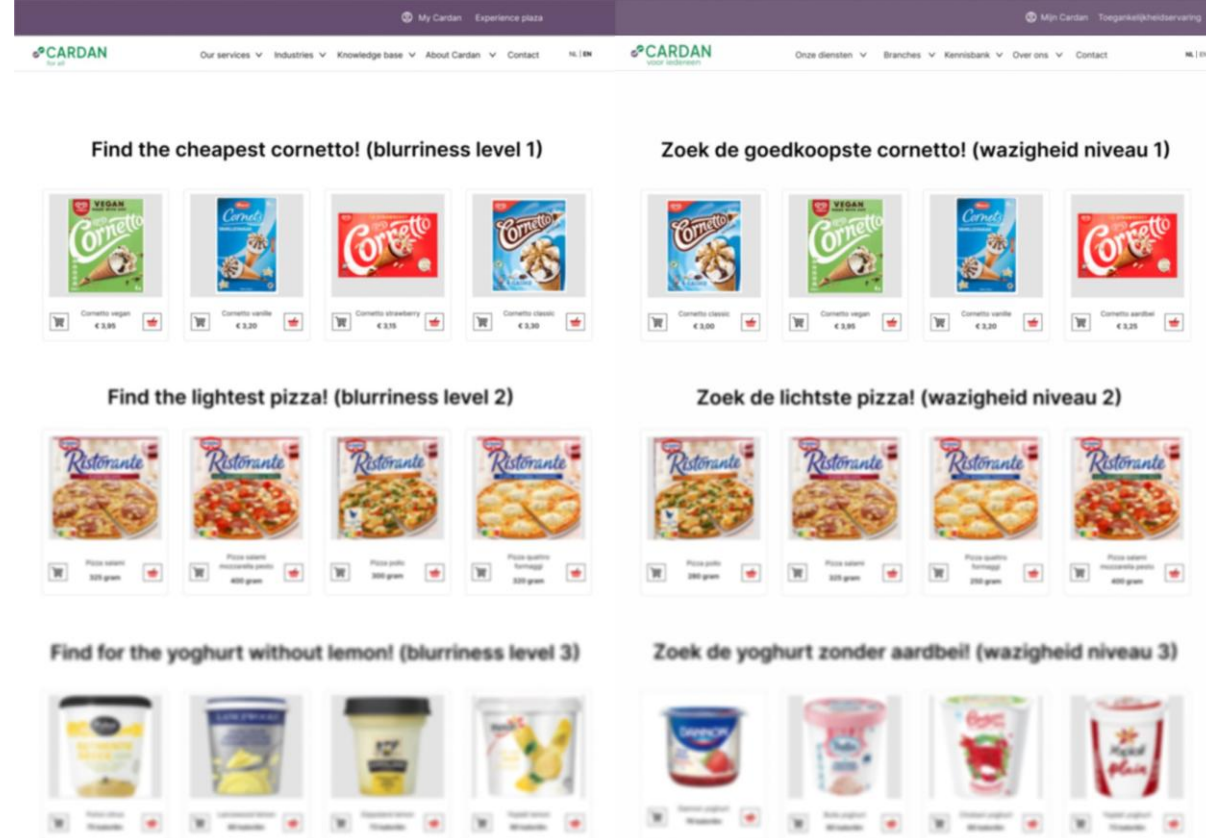
Kleurenblindheid

- ❖ Wat houdt het in?
- ❖ Kleuren onderscheiden
 - Simulatie, hoe kan het beter?
- ❖ Figma designs
 - <https://www.figma.com/design/FOH9oxsjnSPkeq4oPNKtBl/UX-project?node-id=176-179&t=Ps6i2mLUbiTWBGDV-1>



Monoculaire visie

- ❖ Wat houdt het in?
- ❖ Vermoeide ogen, minder diepte
 - Ervaring: navigeren met wazig zicht
- ❖ Figma designs
 - <https://www.figma.com/design/FOH9oxsjnSPkeq4oPNKtBl/UX-project?node-id=176-179&t=Ps6i2mLUbiTWBGDV-1>



As you can see, navigating a webshop with monocular vision can be quite challenging. Monocular vision means that a person can only see with one eye, which causes the brain to receive less visual information. Since we normally perceive depth and sharpness with both eyes, it can be harder to focus or distinguish details with monocular vision. This can make text or images appear blurry, especially when they are small or poorly lit.

In addition, the single functioning eye becomes fatigued more quickly because it constantly has to compensate for the missing second eye. This can lead to strain, causing vision to become blurrier over time or making it harder to focus. For someone with monocular vision, this means that using a visually busy webshop for an extended period isn't just challenging—it can also be exhausting.

Zoals u kunt zien is het navigeren van een webshop met monoculaire visie best lastig. Monoculaire visie betekent dat iemand maar met één oog ziet, waardoor het brein minder visuele informatie ontvangt. Omdat we normaal met twee ogen diepte en scherpte waarnemen, kan het bij monoculair zicht moeilijker zijn om scherp te stellen of details goed te onderscheiden. Dit kan ervoor zorgen dat tekst of afbeeldingen wazig lijken, vooral als ze klein of slecht belicht zijn.

Daarnaast raakt het enige werkende oog sneller vermoeid doordat het voortdurend moet compenseren voor het ontbrekende tweede oog. Dit kan leiden tot overbelasting, waardoor het zicht na verloop van tijd waziger wordt of het moeilijker wordt om te focussen. Voor iemand met monoculair zicht betekent dit dat het langer gebruiken van een visueel drukke webshop niet alleen lastig, maar ook vermoeiend kan zijn.

Conclusie

