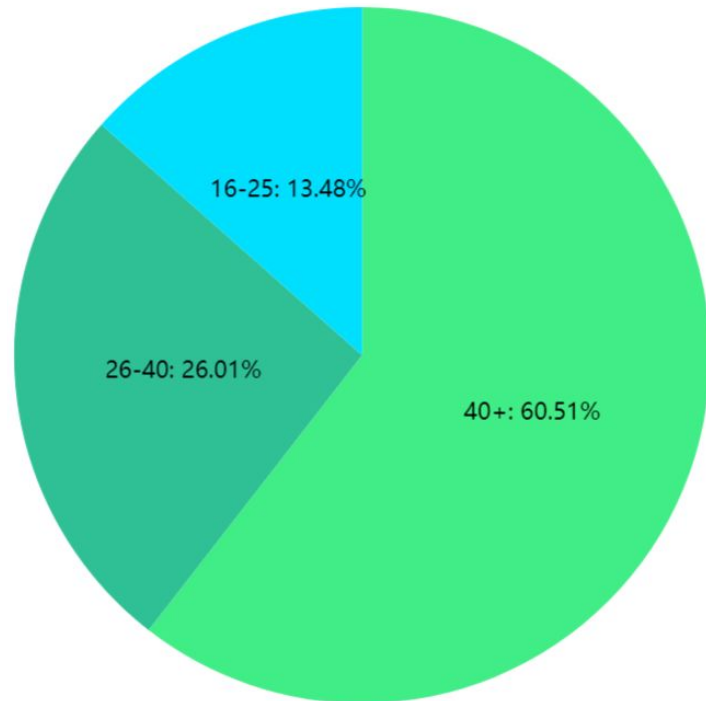


Анализ динамики выручки магазина N

Евдокимов Александр

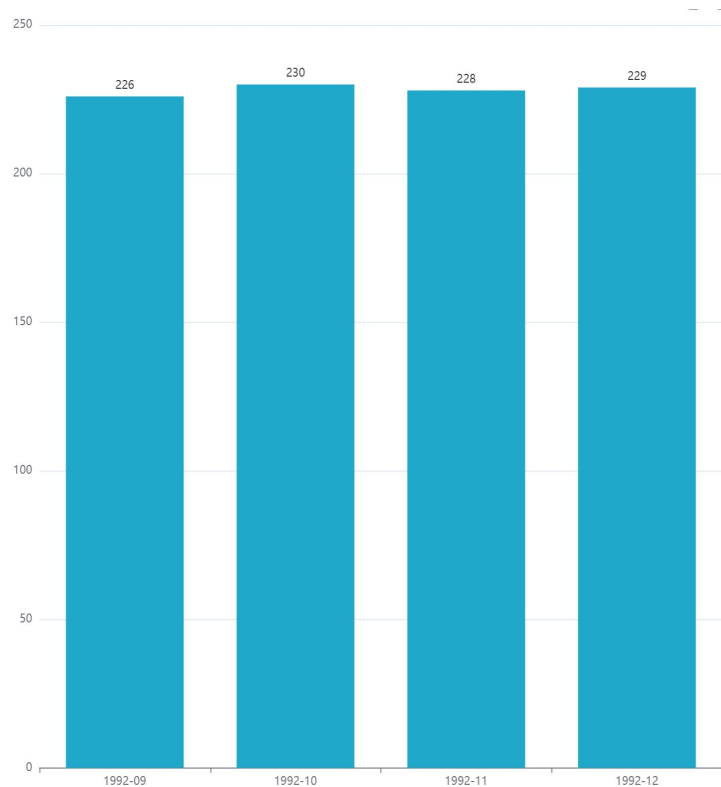
Возрастная группа посетителей магазина N

Как видно из графика основной группой покупателей являются люди возрастной группы от 40 до 60, на втором месте покупатели от 26 до 40 и на третьем месте люди возрастной группы от 16 до 25. Данный график показывает что магазин N не пользуется популярностью у людей самой младшей возрастной группы. Следует произвести анализ предпочтений, а также провести PR-кампанию по привлечению данной возрастной группы в магазин N



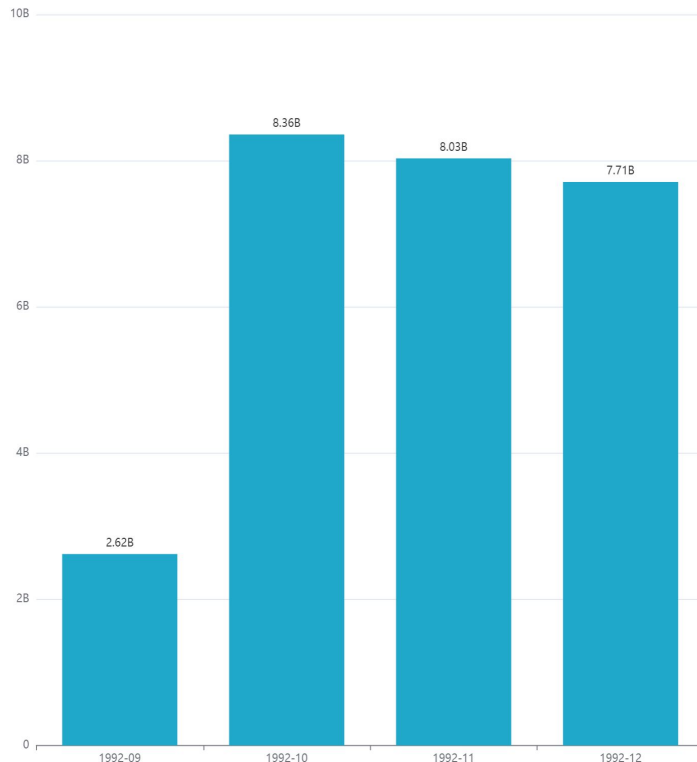
Анализ квартальной посещаемости магазина N

На графике представлена посещаемость магазина N в период с сентября по декабрь 1992 года. Как видно из графика наибольшая посещаемость пришлась на октябрь, а наименьшая на сентябрь. В ходе анализа удалось установить что данная ситуация сложилась из-за праздника 1 сентября. Большая часть аудитории была занята детьми что снизило их покупательскую способность в этот период. Но в дальнейшем ситуация в период с октября по декабрь оставалось примерно на одном уровне с тенденцией к падению в связи с праздником Новый Год.



Анализ квартальной выручки магазина N

На графике представлена выручка магазина N в период с сентября по декабрь 1992 года. Как видно из графика наибольшее значение выручки пришлось на октябрь, а наименьшая на сентябрь. Данная ситуация был объяснена на предыдущем слайде. При сравнении двух графиков видно линейную зависимость посетивших магазин и потративших в нем деньги. Из этого можно предположить что покупательская группа была одной и той же в течении всего рассматриваемого квартала.





Анализ персонала магазина N (продавцы)

Данный отчет представляет собой анализ работы продавцов как в течении недели так и за весь период их рабочей деятельности и будет включать в себя их выручку, количество сделок, а также их популярность среди покупателей.

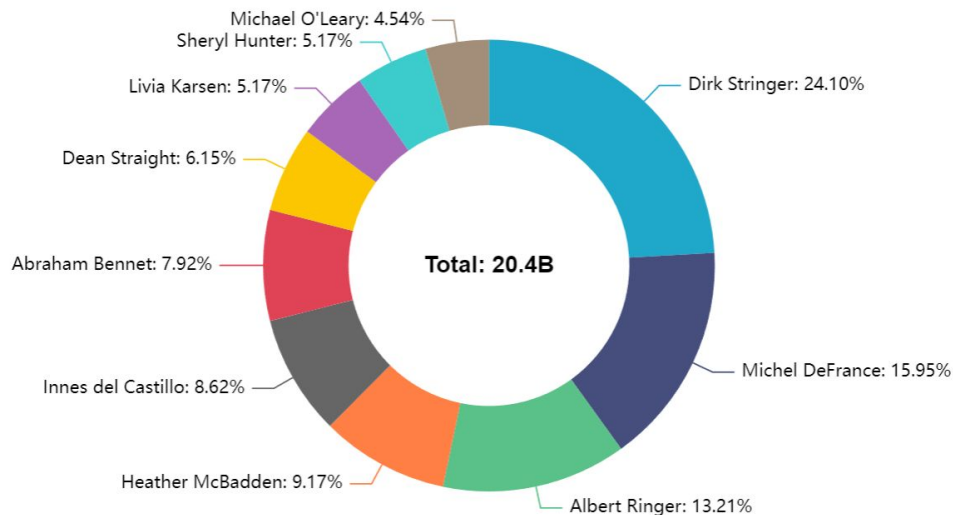
Топ-10 по заказам

| Продавец ▾ | Количество сделок ▾ | Выручка ▾ |
|--------------------|---------------------|------------|
| Abraham Bennet | 9460 | 1617501169 |
| Michael O'Leary | 5757 | 927500459 |
| Albert Ringer | 4695 | 2700327941 |
| Michel DeFrance | 4688 | 3260240833 |
| Sheryl Hunter | 4686 | 1056767862 |
| Innes del Castillo | 4674 | 1762202127 |
| Dean Straight | 4195 | 1256032202 |
| Dirk Stringer | 4192 | 4925137932 |
| Heather McBadden | 4139 | 1873192318 |
| Livia Karsen | 2564 | 1056902108 |

Как видно из приведенных данных самым активным продавцом является Avraham Bennet. Он грамотный специалист своего дела и его следует поощрить премией за проделанную работу. А также провести беседу с персоналом и выделить всех остальных сотрудников указанных в этом списке.

Топ-10 по прибыли

Данные представленные на этом графике наглядно показывают долю и процент принесенной выручки продавцами упомянутых на предыдущем слайде. Стоит отметить что хоть Avraham Bennet и является первым по количеству завершенных заказов, но по принесенной выручке абсолютным лидером является Dirk Stinger. Этот продавец хоть и не так коммуникабелен как Avraham Bennet, зато его дар убеждения позволяет ему продавать наиболее дорогие товары. Стоит отметить данного продавца и поощрить его повышением зарплаты.

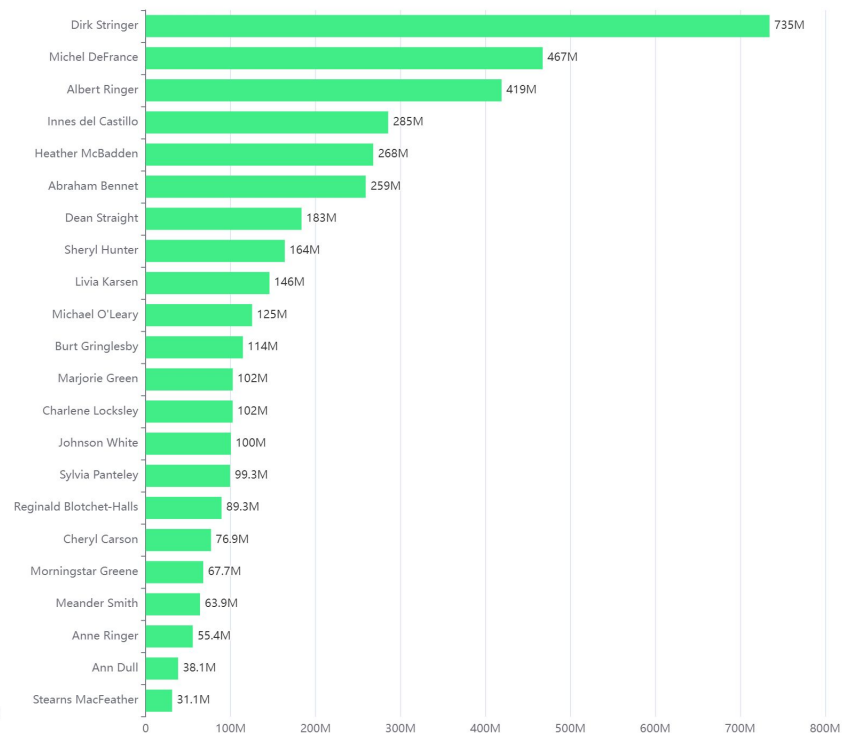
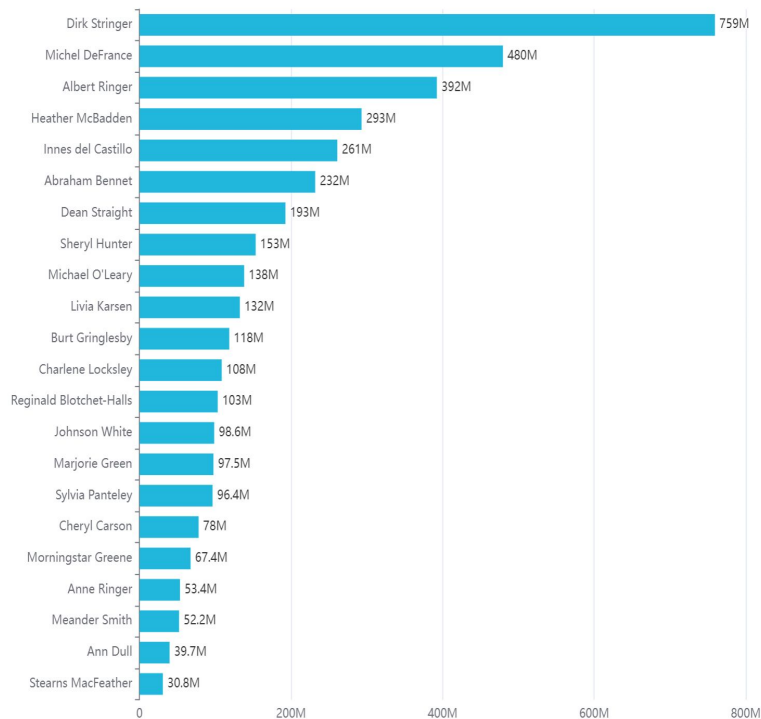




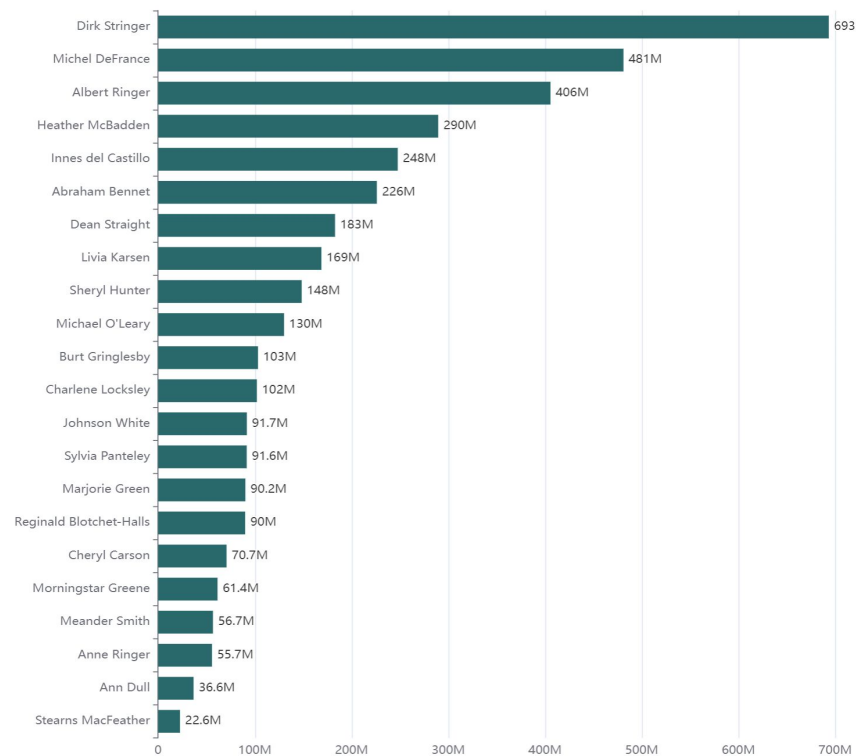
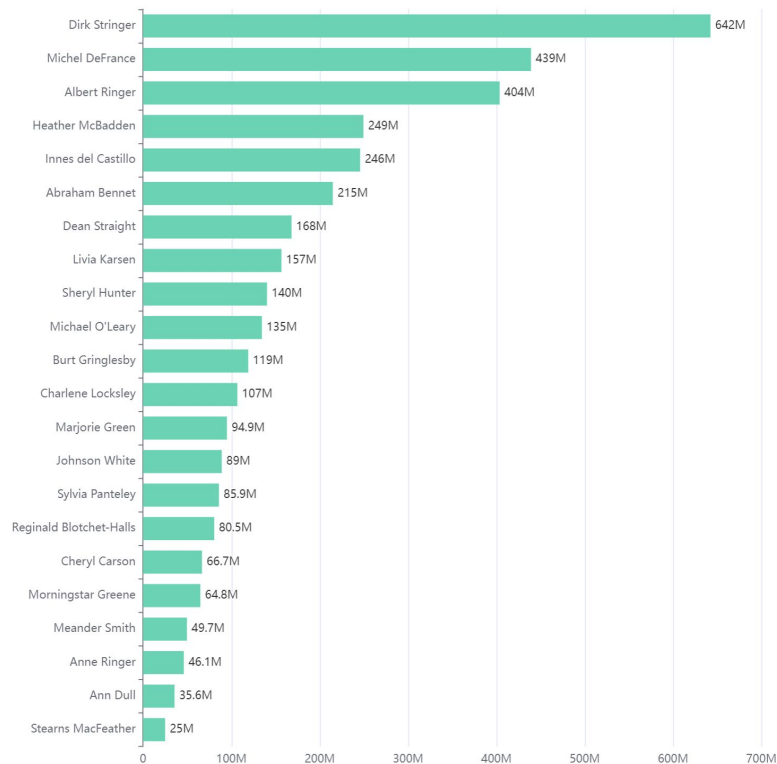
Анализ работы Топ-10 продавцов в течении недели(1)

Теперь рассмотрим более подробно динамику выручки продавцов в течении недели по дням.

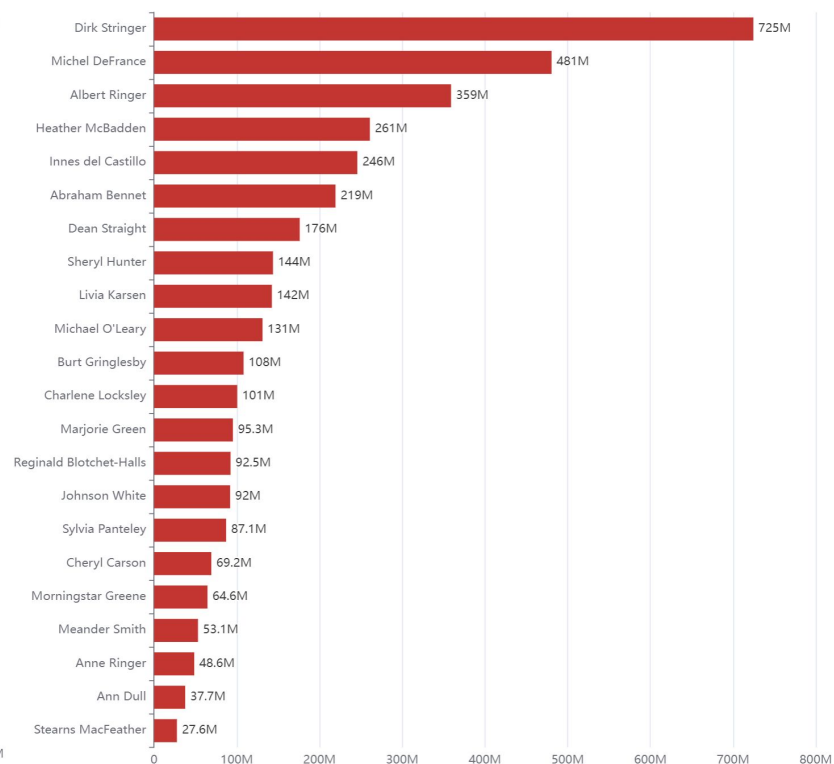
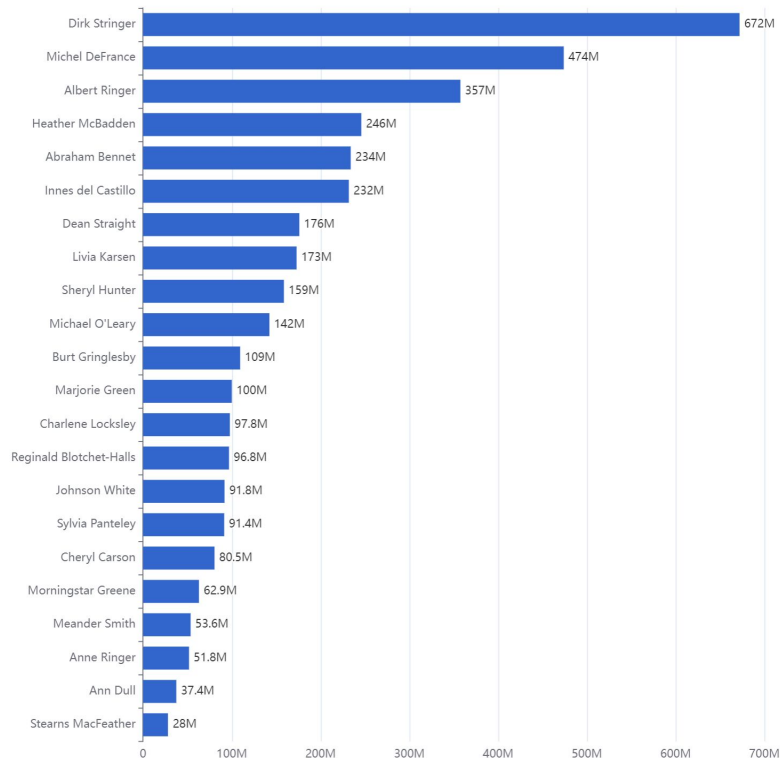
Аналитика сезонности продаж по дням недели



Аналитика сезонности продаж по дням недели

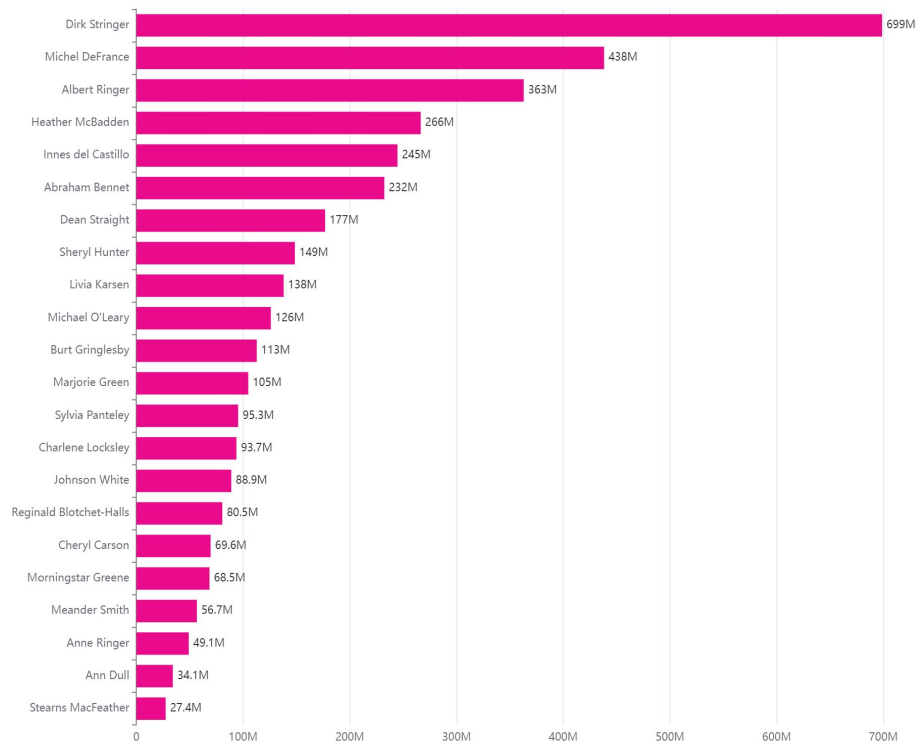


Аналитика сезонности продаж по дням недели



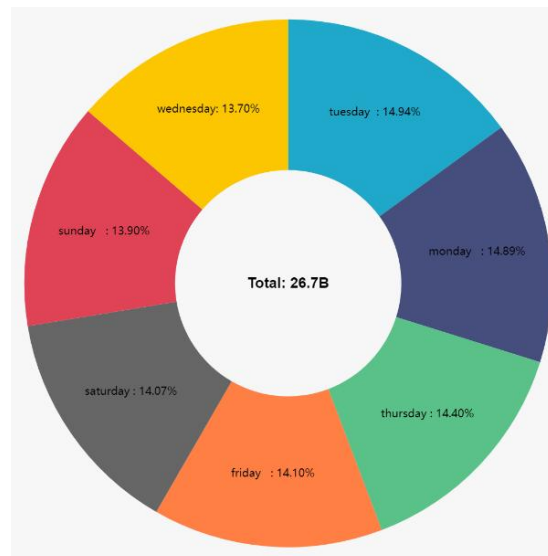
Аналитика сезонности продаж по дням недели

Как видно из представленных графиков на протяжении всей недели тройка лидеров по выручке не изменилась : Dirk Stringer, Michel DeFrance, Albert Ringer. Наибольший процент выручки магазина составляют сделки этих продавцов



Анализ работы Топ-10 продавцов в течении недели(2)

Данный график представляет недельную выручку магазина N, а также процентную долю каждого дня этой выручки. Как видно из графика выручка в течении дня примерно одинаковая в течении всей недели. Это говорит о том что в течении недели покупательская способность и работа персонала не ослабевает в этот период времени.



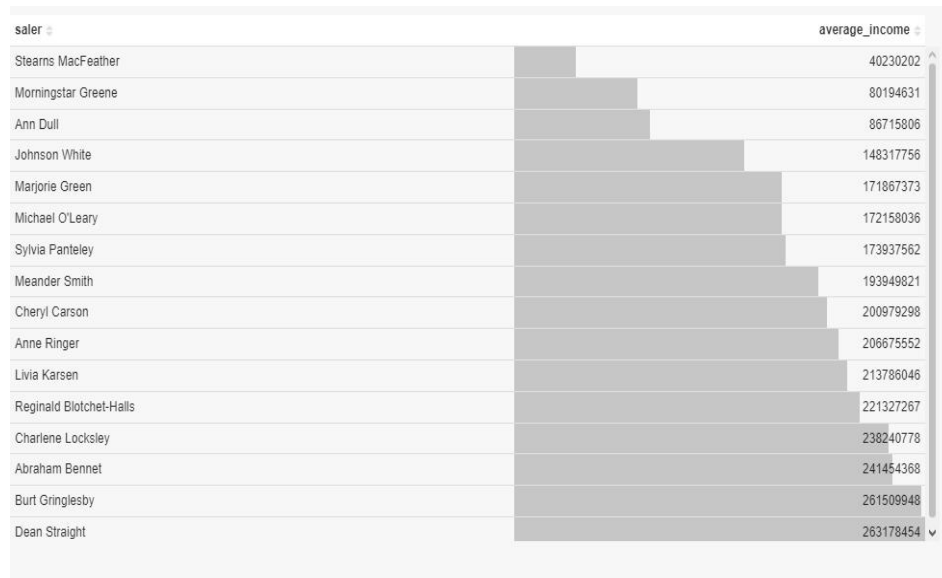
Продавцы сентября

Ввиду спада покупательской активности магазина N большинство сотрудников ушли в отпуск. Оставшиеся 4 продавца разделили между собой нагрузку магазина. На графике приведена структура распределения покупателей между продавцами сентября. Самым популярным среди продавцов оказался Michael O'Leary. Покупатели отзывались о нем как о вежливом и обходительном сотруднике. Следует поощрить данного сотрудника премией и повесить его фото на доску лучший сотрудник месяца.



Продавцы магазина N чья выручка ниже среднего.

И наконец о грустном. На графике приведены 10 продавцов чья средняя выручка ниже средней выручки всего магазина. Следует отметить что среднюю выручку магазина N составляют такие продавцы как Dirk Stinger, Michel DeFrance, Albert Ringer у которых количество сделок не так велико, но доход относительно этих сделок определяет больше половины выручки магазина. Представленным в таблице продавцам следует уделить внимание в части добросовестного исполнения своих обязанностей, а также провести анализ их покупательской аудитории для определения их покупательской способности.





Спасибо за внимание!

Preset:

https://8a26b5db.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=QmbfIWDuJftUCScQhaDerBGfm4yr-O2-m3aT4_0FaULg2qK55ScV0NJSE48GVf1p