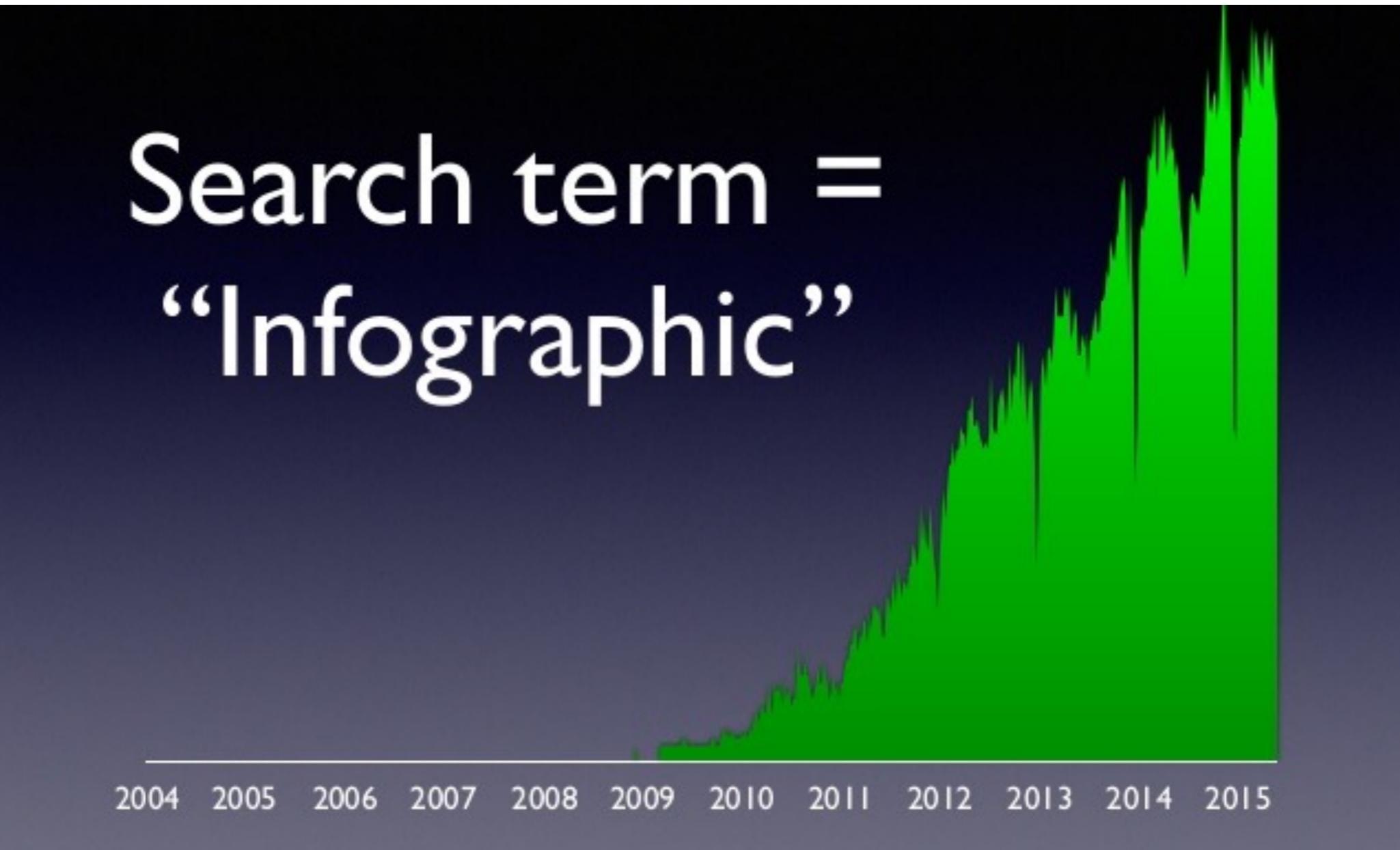


Infographics & Dataviz

Visual Journalism from the design side

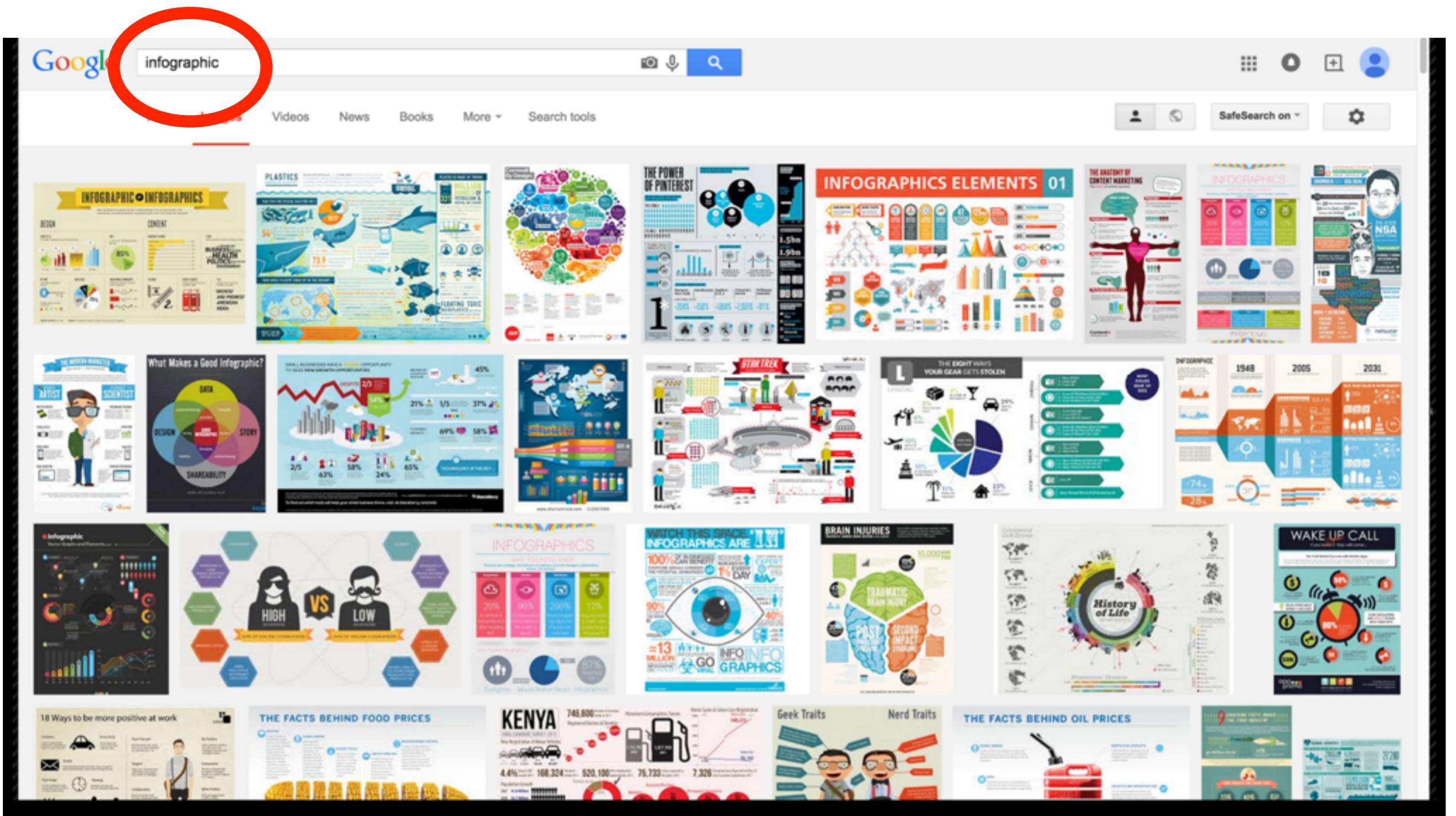
Search term =
“Infographic”



Sooo cool...

... really?

Credit: Randy Krum



Cornwall By Design:



Social Innovation
Designing Communities showed how design as a tool to increase community engagement and nurture social cohesion; as a result a vibrant new neighbourhood centre is much closer to becoming a reality.

International
Dott organised across the globe, drawing visitors to the county from around the world to hear project stories first hand.

Skills
New Work targeted local under-motivated redundancy, improving the prospects to new employment opportunities in 21st century Cornwall.

Big society
Dott worked at grass-roots level to support new ways of bringing people together to create change and make good things happen.

Enterprise
From Cornwall with Love involved consumers, with business, consumers and others to increase the visibility of local products and produce; as a result a Cornish hamper was marketed and sold by a London retailer.

Design
The Big Design Challenge uncovered what matters most to people and, through community action, inspired them to co-design practical solutions with the potential to improve lives.

Sustainability
The Eco Design Challenge got year 6 pupils in Cornwall to explore what design could do to reduce the ecological footprint of their school, with the winning school hoping to make their proposal a reality.

New Thinking
The Big Design Challenge uncovered what matters most to people and, through community action, inspired them to co-design practical solutions with the potential to improve lives.

Connected
Dott has helped catalyse a more innovative approach by Cornwall Council in the creation and delivery of public services across the county.

Skills
50+ worked with people and businesses to co-create ways to help older people find work and stay in the workforce for longer. Three of the concepts developed during the project are being prototyped by Inclusion Cornwall.



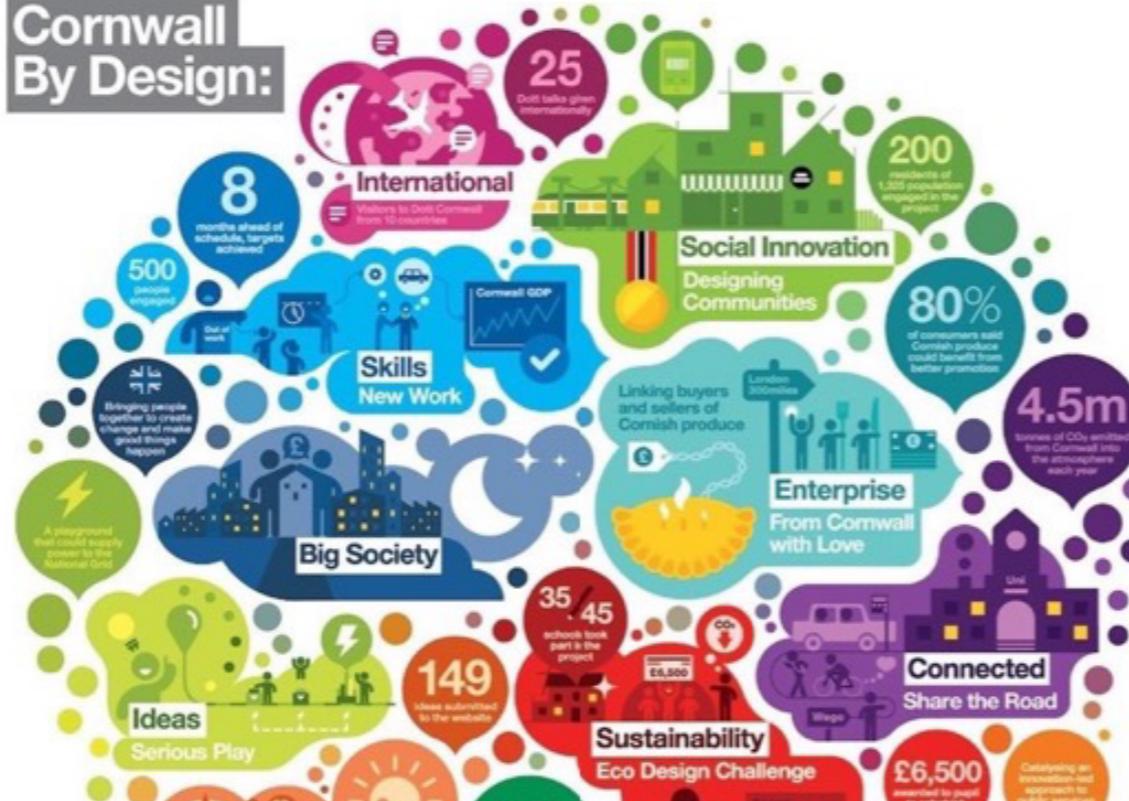
More information

dottcornwall.com

Supported by



Cornwall By Design:



A collection of numbers is NOT AN INFOGRAPHIC!



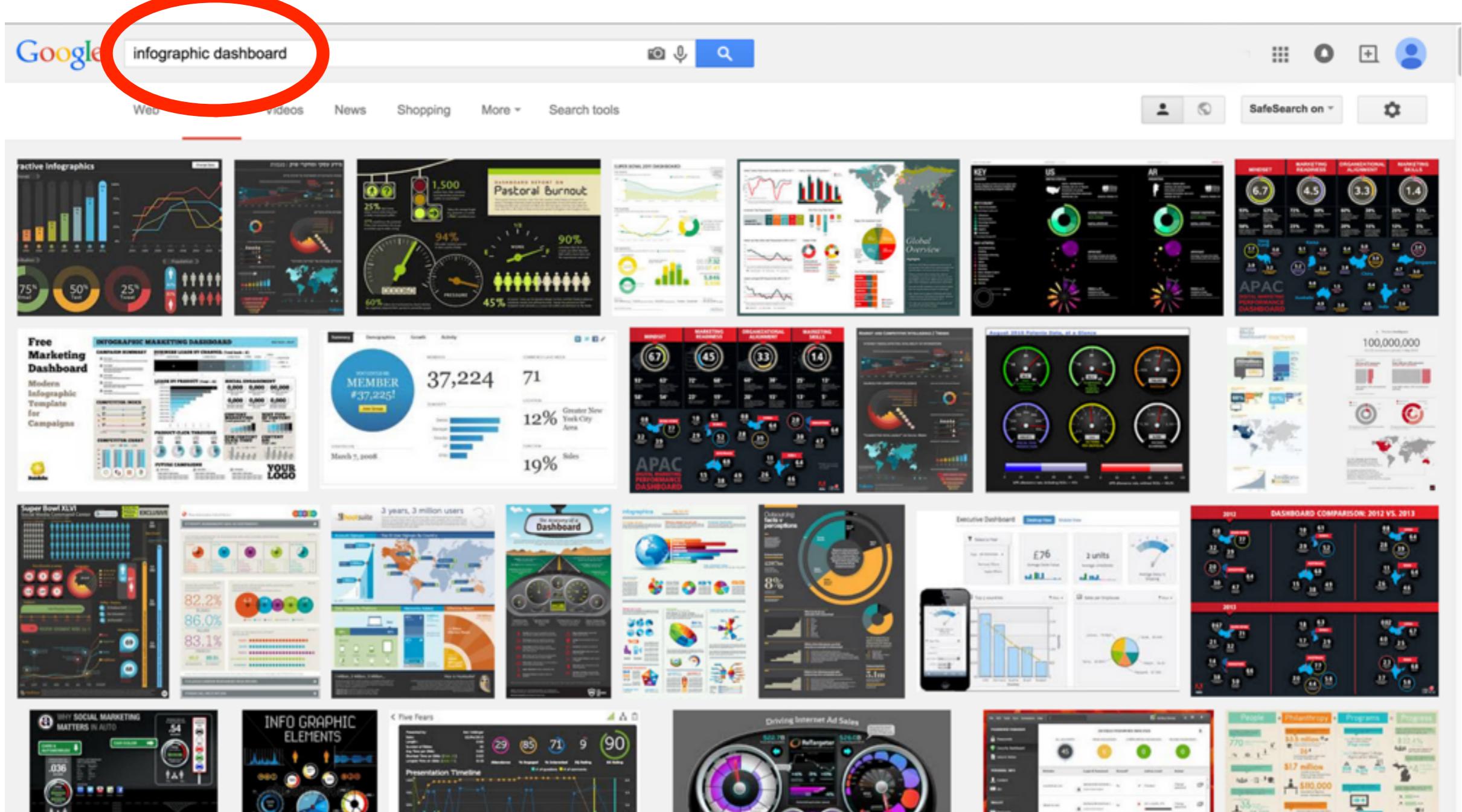
Social Innovation Designing Communities showed design as a tool to increase community engagement and nurture social cohesion; as a result a vibrant new neighbourhood centre is much closer to becoming a reality.	Skills Dott worked at grassroots level to support new ways of learning together to create change and make good things happen.	Sustainability From Cornwall with Love is a competition with local businesses, consumers and others to increase the visibility of local products and produce; as a result a Cornish hamper was marketed and sold by a London retailer.	Ideas The Big Design Challenge got year 6 pupils at Cornwall to explore what design could do to reduce the ecological footprint of their school, with the winning school hoping to make their proposal a reality.	Connected Dott has helped catalyse an innovative approach by Cornwall Council in the creation and delivery of public services across the county.
International Cornwall across the globe, drawing visitors to the county from around the world to hear project stories first hand.	Skills Skills New Work	Sustainability Eco Design Challenge	Ideas Serious Play	Connected Share the Road

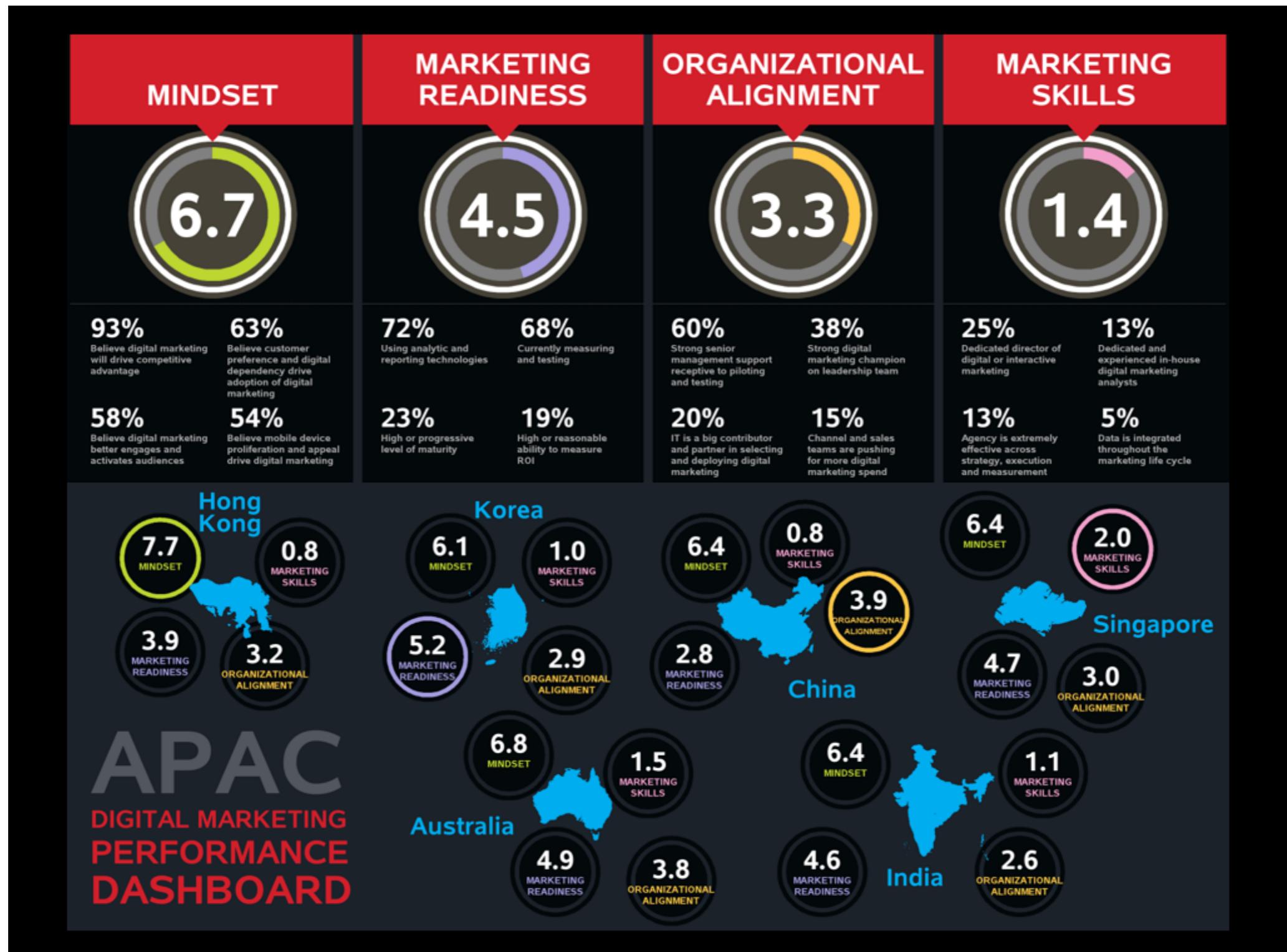


More information
dottcornwall.com

Supported by



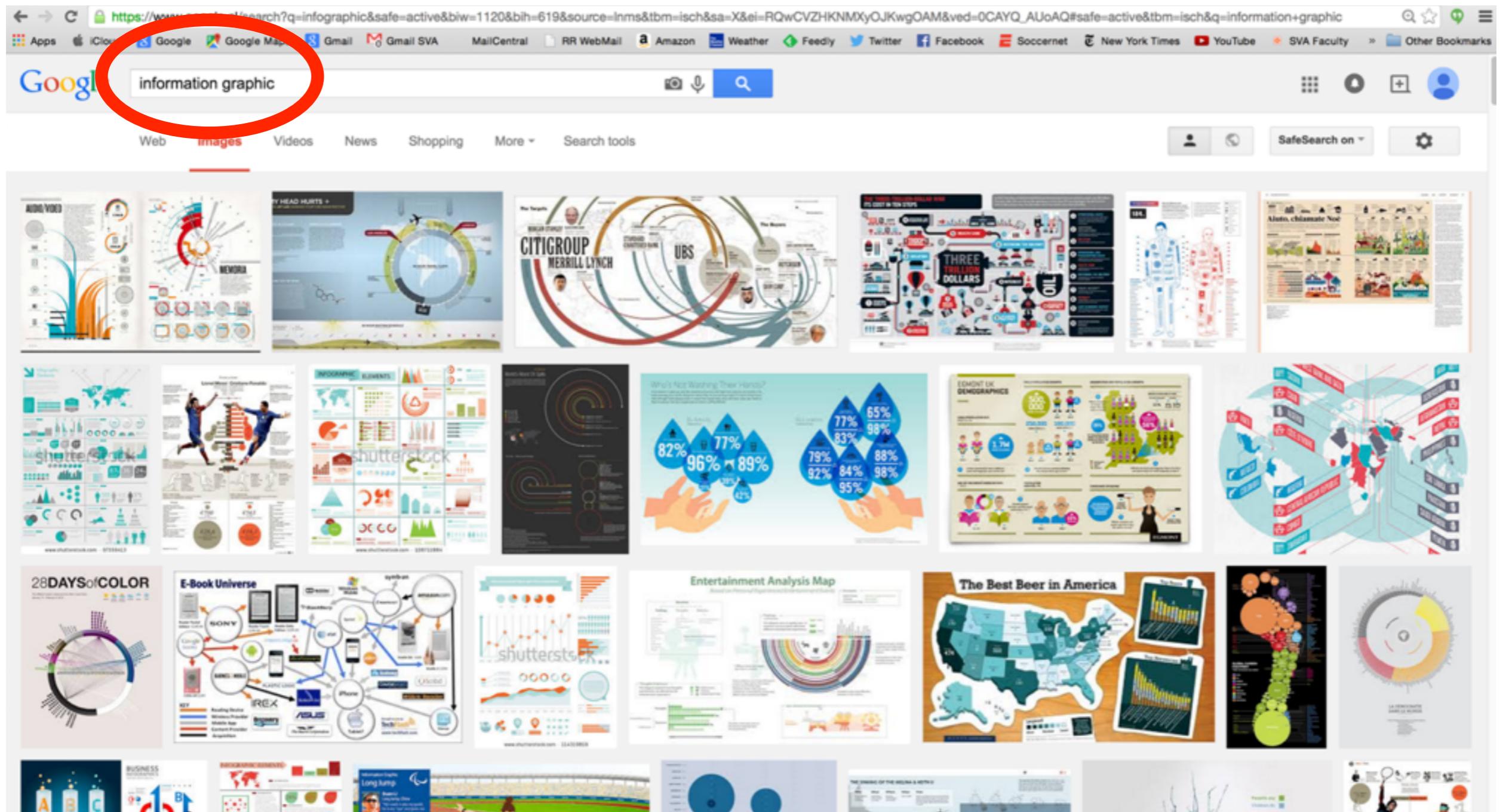






A collection of numbers and shapes is
NOT AN INFOGRAPHIC!





infographic | .ɪnfə(ʊ)'grafɪk |

noun

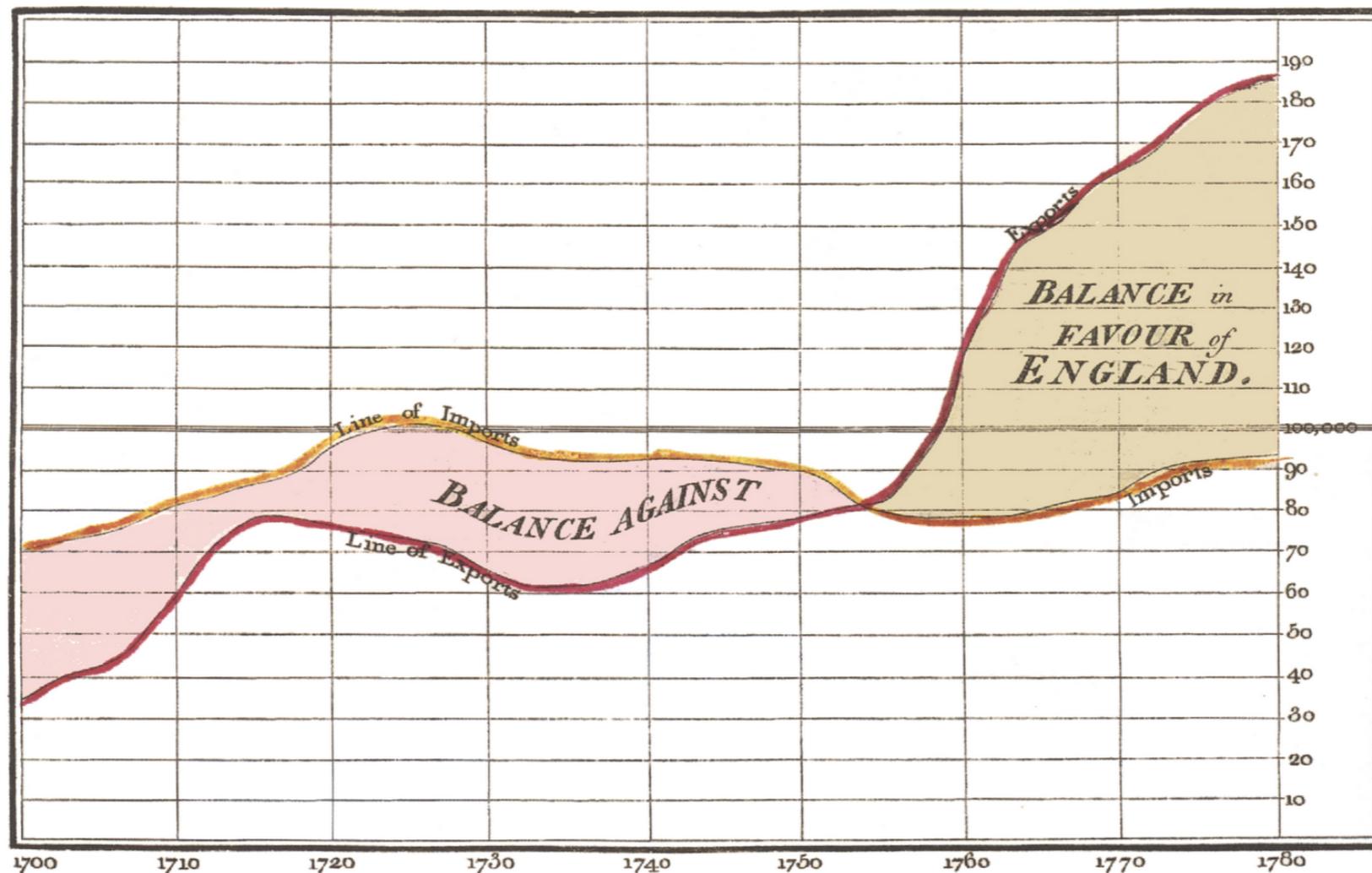
a visual representation of information or data, e.g. as a chart or diagram. *a good infographic is worth a thousand words.*

ORIGIN 1960s (as adjective): blend of INFORMATION and GRAPHIC.

Oxford dictionary

A new narrative form?

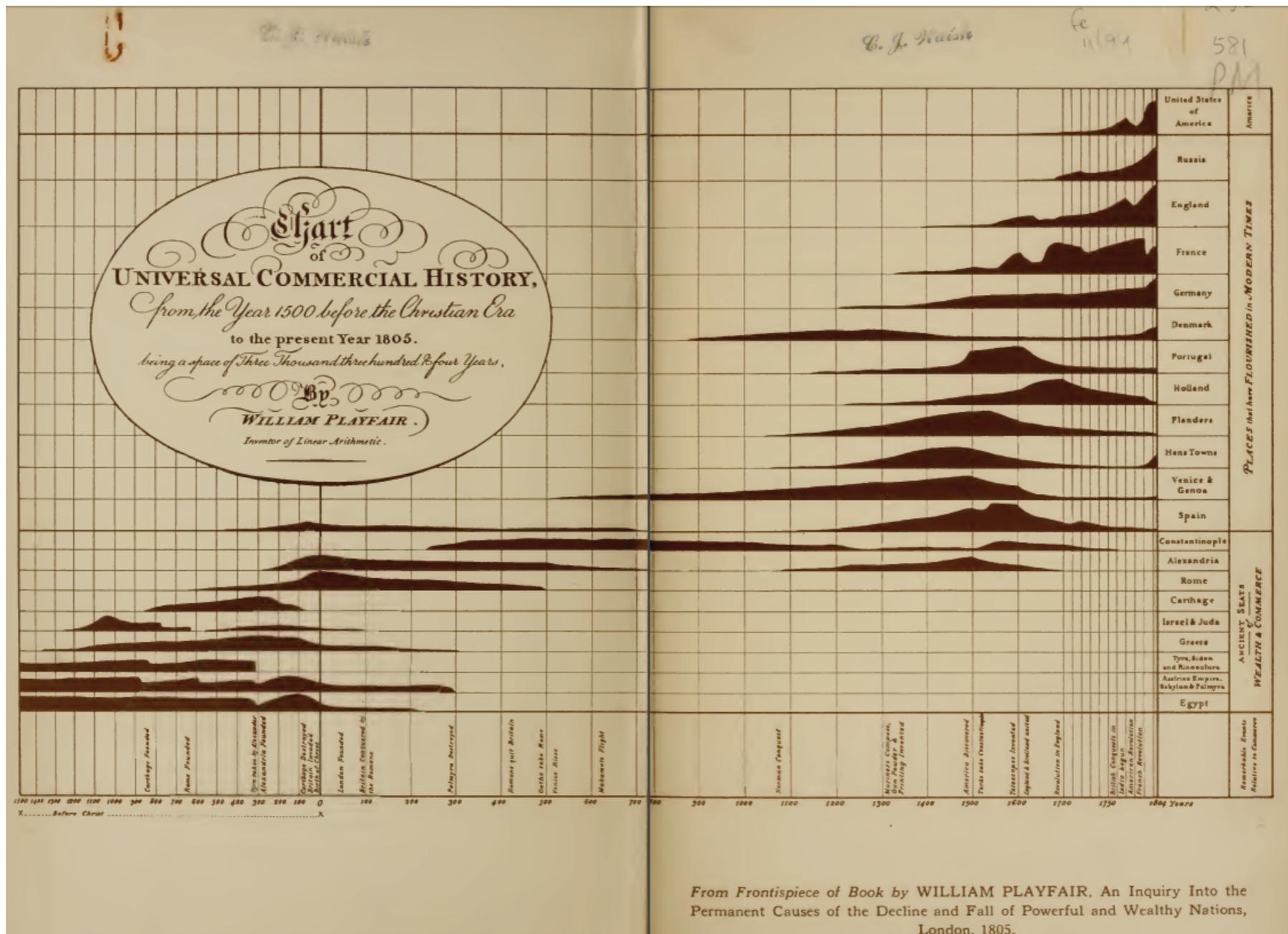
Exports and Imports to and from DENMARK & NORWAY from 1700 to 1780.



The Bottom line is divided into Years, the Right hand line into £10,000 each.
Published as the Act directs, 1st May 1786, by W^m Playfair
Neale sculpt^r 352, Strand, London.

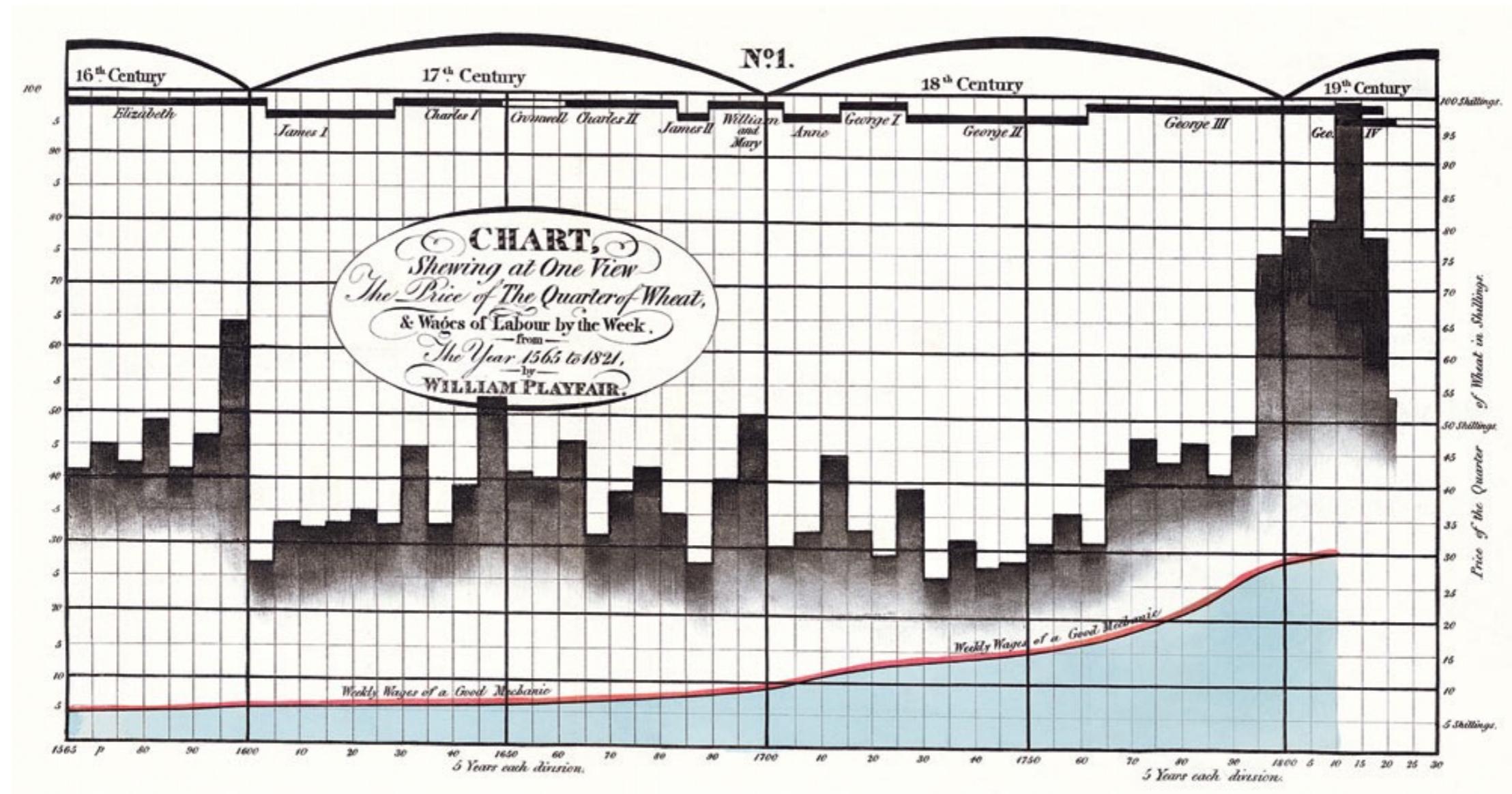
William Playfair (1759-1823)

invented in **1786** the line chart, area chart and bar chart



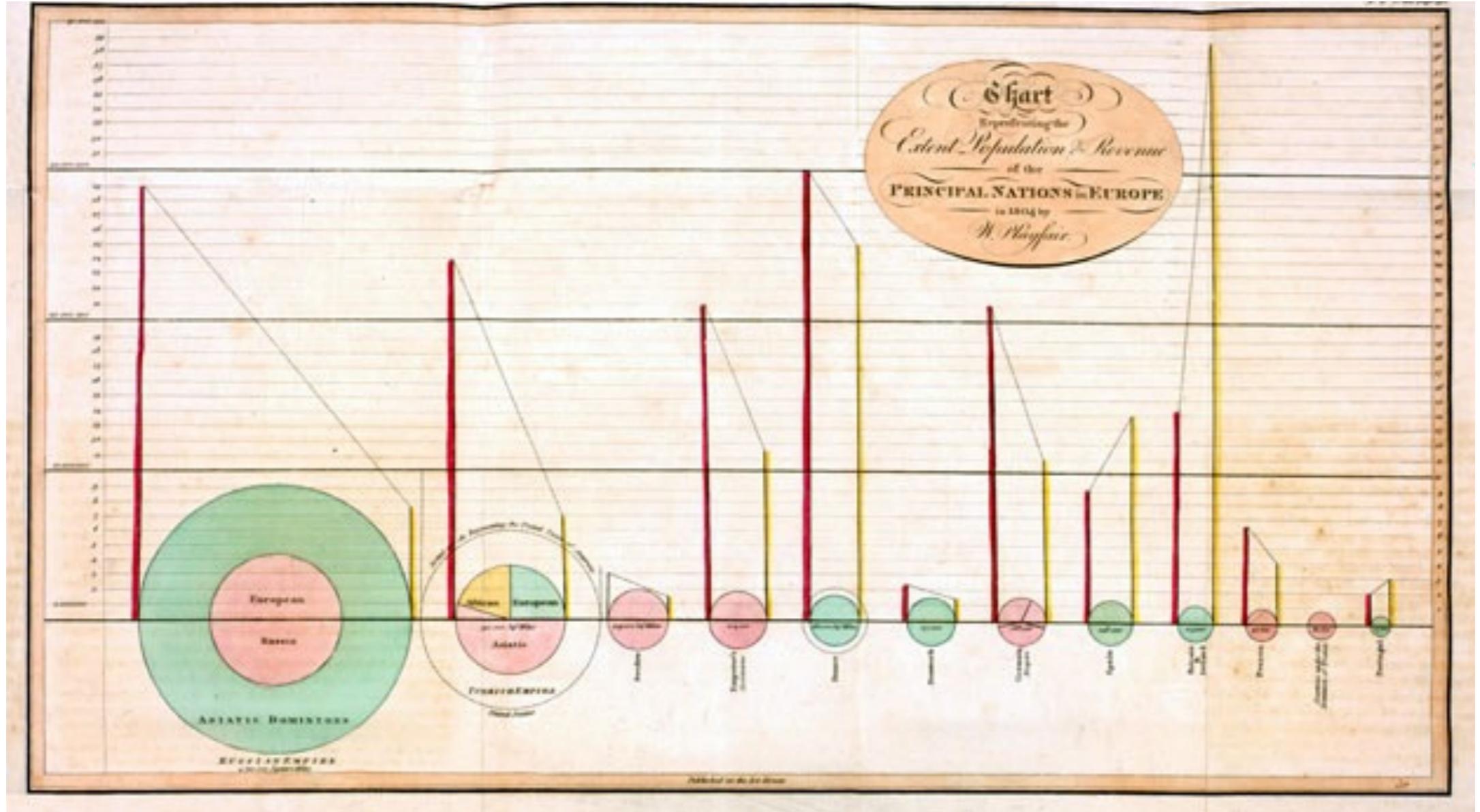
William Playfair (1759-1823)

invented in **1786** the line chart, area chart and bar chart



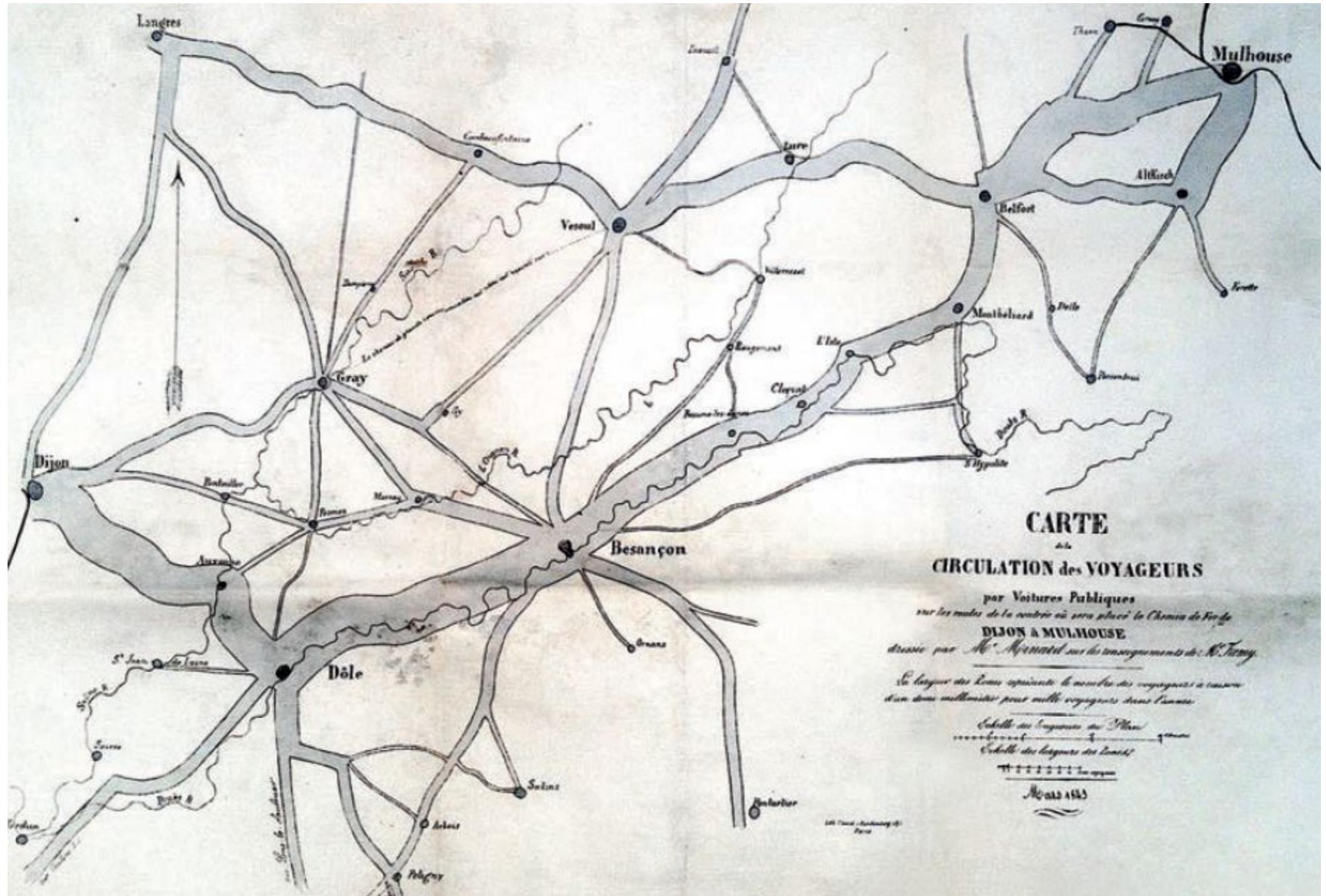
William Playfair (1759-1823)

invented in **1786** the line chart, area chart and bar chart



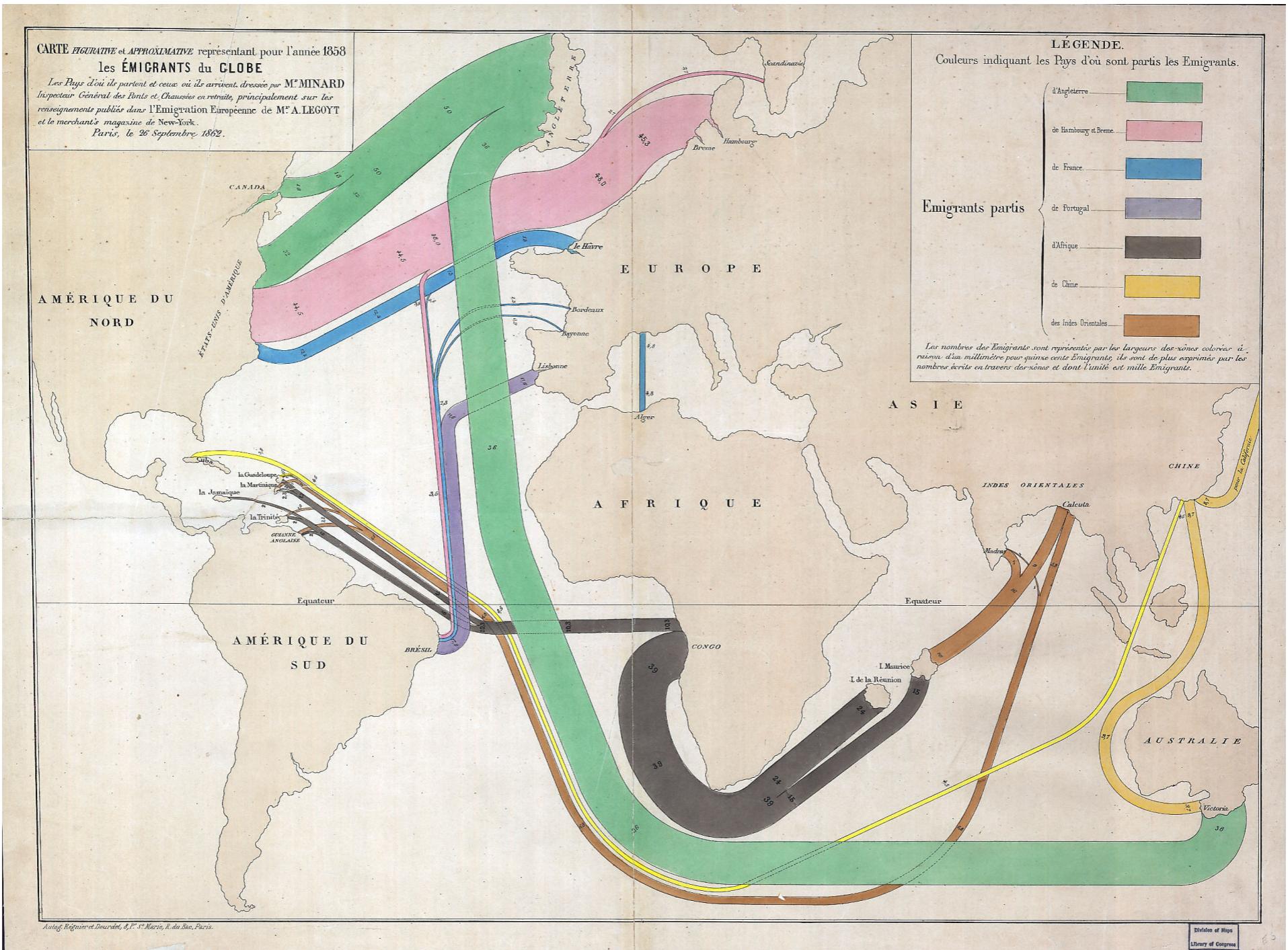
William Playfair (1759-1823)

and **1801** the Pie Chart



Charles Joseph Minard (1781-1870)

1845 Road Utilization in France, Flow Map



Charles Joseph Minard (1781-1870)

1859 Flow Map of Migration from Europe

Carte Figurative des pertes successives en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813.

Dessiné par M. Minard, Inspecteur Général des Ponts et Chaussées en retraite.

Paris, le 20 Novembre 1869.

Les nombres d'hommes présents sont représentés par les largeurs des zones colorées à raison d'un millimètre pour dix mille hommes; ils sont de plus écrits en lettres des zones. Le rouge désigne les hommes qui entrent en Russie; le noir ceux qui en sortent. — Les renseignements qui ont servi à desser la carte ont été puisés dans les ouvrages de M. M. Chiers, de Séguir, de Fezensac, de Chambray et le journal inédit de Jacob, pharmacien de l'Armée depuis le 28 Octobre.

Pour mieux faire juger à l'œil la diminution de l'armée, j'ai supposé que les corps du Prince Jérôme et du Maréchal Davout, qui avaient été détachés sur Minsk et Malibow et qui rejoignirent Orla et Wilésk, avaient toujours marché avec l'armée.

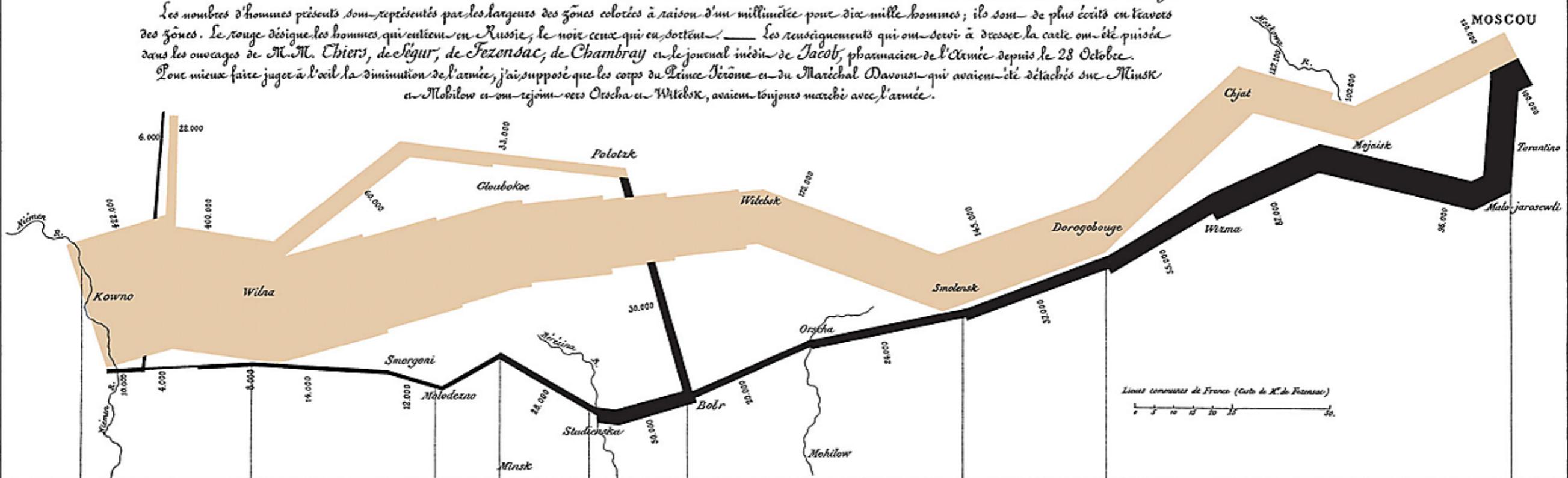
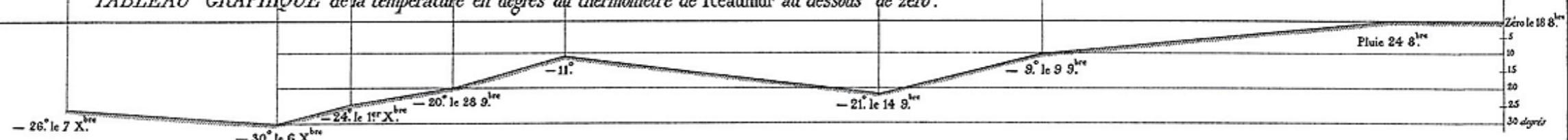


TABLEAU GRAPHIQUE de la température en degrés du thermomètre de Réaumur au dessous de zéro.

Les cosaques passent au galop
le Niemen gelé.

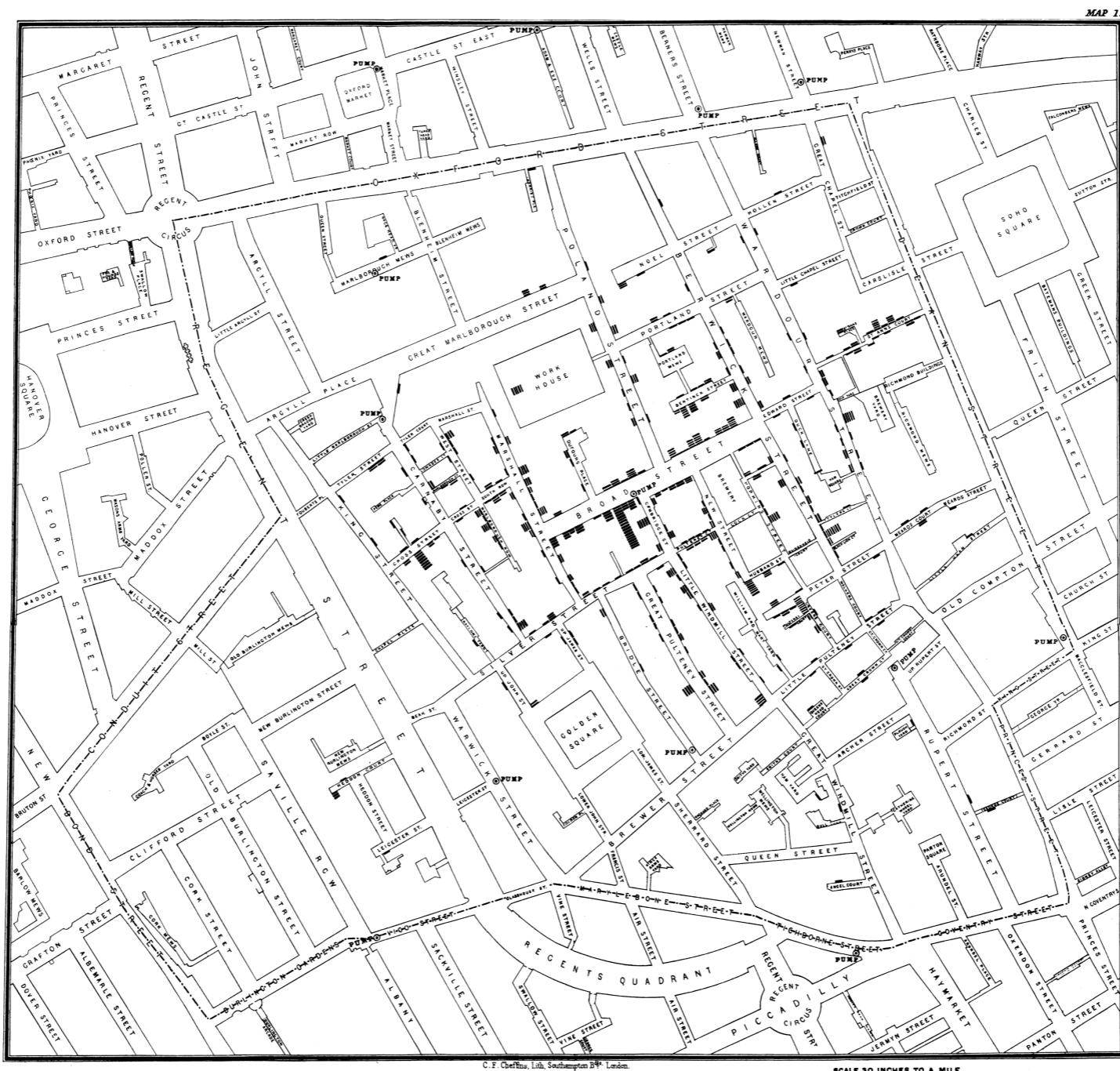


Autog. par Regnier, 8. Pas. 5^e Maré 5^e G^{me} à Paris.

Imp. Litt. Regnier et Bourdet.

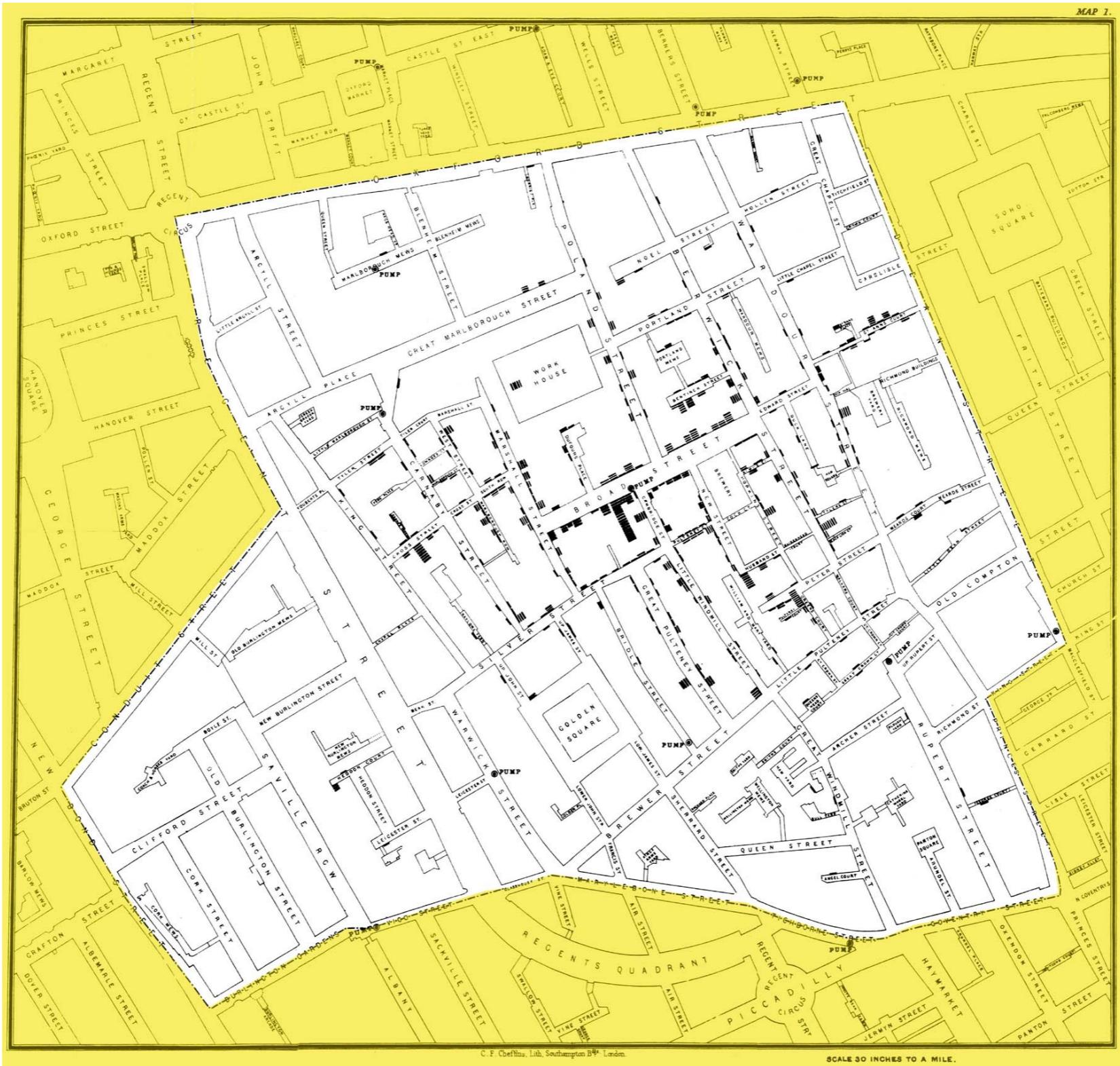
Charles Joseph Minard (1781-1870)

1869 Napoleon's Russian campaign as Sankey diagram

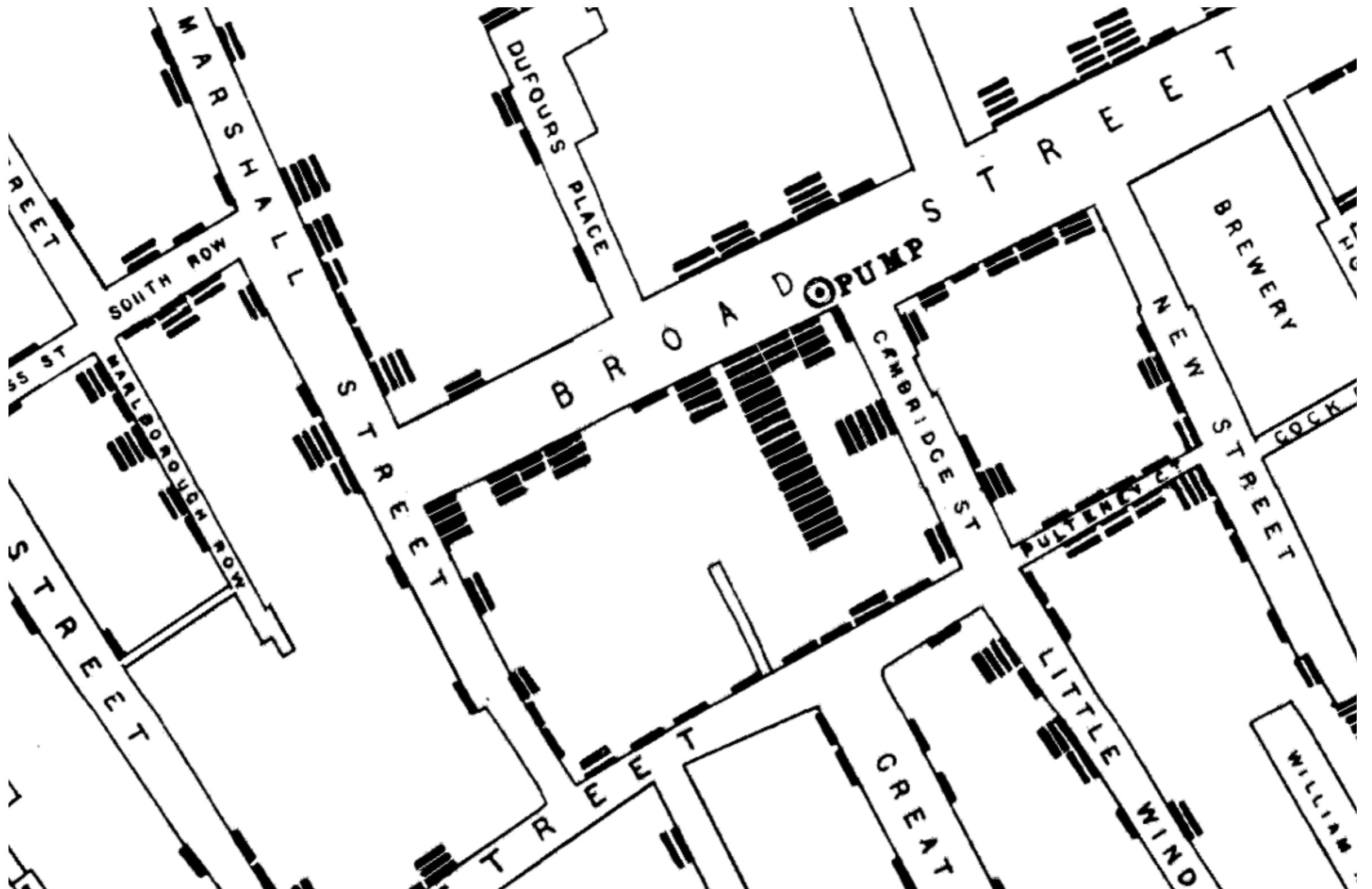


Dr. John Snow (1813-1858)

Mapping the **1854** London Cholera Outbreak



Mapping the 1854 London Cholera Outbreak



Mapping the **1854** London Cholera Outbreak, Broad Street



John Snow memorial and public house on Broadwick Street, Soho

What's the job of a graphic
editor?



A plan, maybe an idea, research, data...



A graphic editors work

Accuracy
Clarity
Legibility
Empathy
Simplicity

La precisión
La claridad
La legibilidad
La empatía
La simplicidad

Accuracy. Truth is elusive, especially in science, so I try to make sure I'm accurate based on our current knowledge.

Clarity of thought, presentation and design.

The overall Legibility of the graphic.

Empathy and respect for what the reader might and might not understand. Trying to remember what it's like *not* to understand something, and then thinking about the easiest way to lead a reader to a point of understanding.

Simplicity of form: are there extra marks that could be removed?

Credit: Jonathan Corum, NYT



Understanding
Elegance
Beauty

La comprensión
La elegancia
La belleza

Understanding is the first and most important.

I would also hope that, in a good graphic, the reader might get a sense of Elegance.

And sometimes a finished graphic might be beautiful. But Beauty is not necessary, and we have to be very careful about beauty.

Credit: Jonathan Corum, NYT

No graphic without substantiated
research

No graphic without substantiated
research

The graphics editor's nightmare N° 1



The Fritzl Case (Austria, Amtstetten 2008)

The father kept his daughter trapped in an underground dwelling for 24 years. Through rape, he fathered seven children with her. In 2008, the case flew up.

Credit: Bild

Do. Data



Credit: Bild



Credit: Kurier

The Fritzl Case (Austria, Amtstetten 2008)

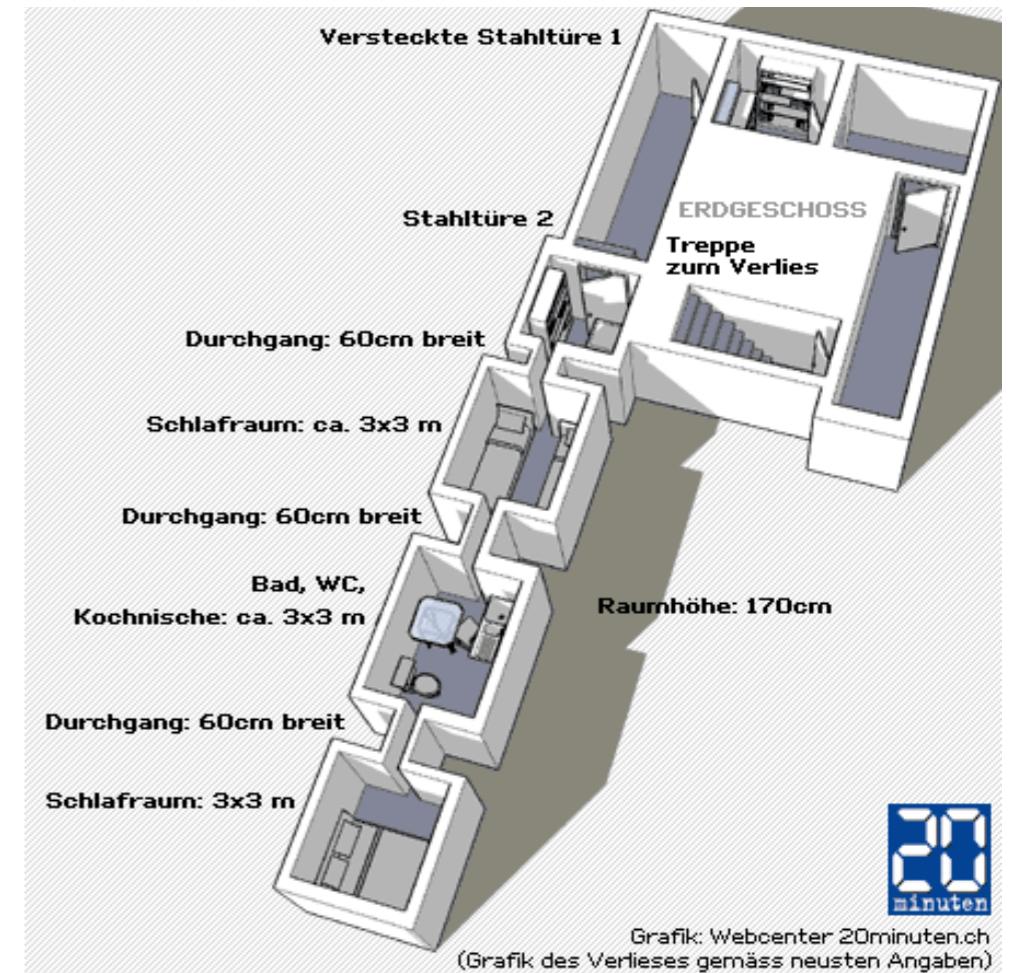
The father kept his daughter trapped in an underground dwelling for 24 years. Through rape, he fathered seven children with her. In 2008, the case flew up.



Credit: Bild



Credit: Kurier



The Fritzl Case (Austria, Amtstetten 2008)

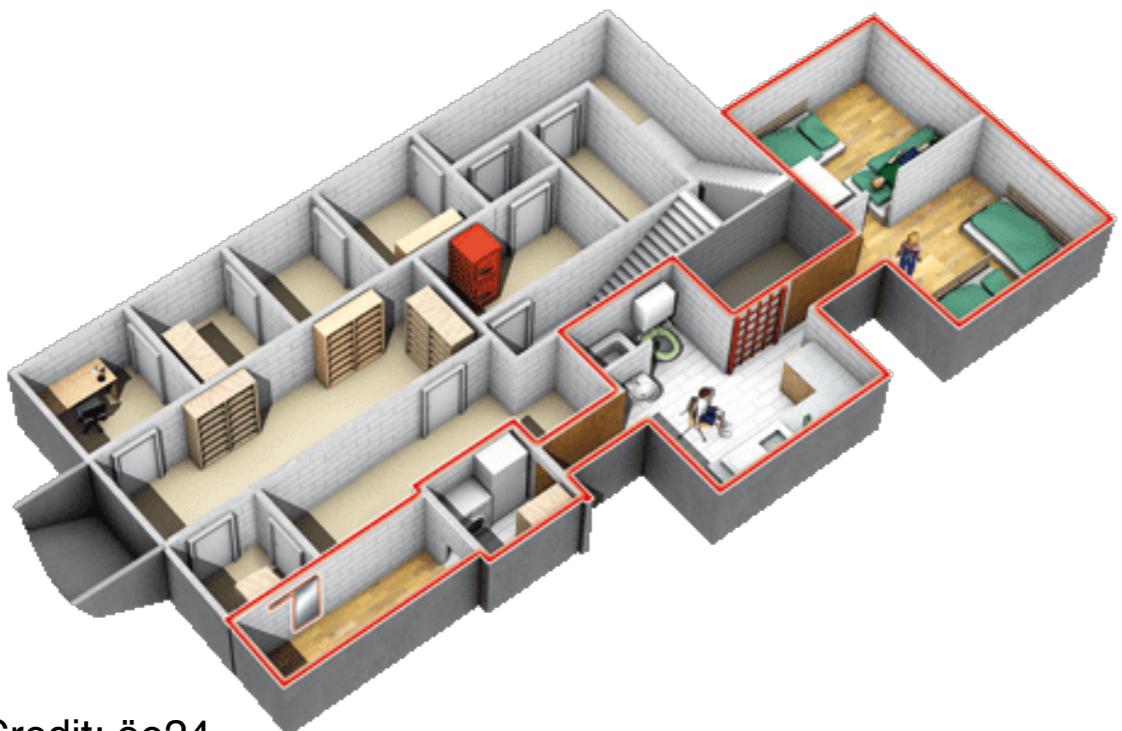
The father kept his daughter trapped in an underground dwelling for 24 years. Through rape, he fathered seven children with her. In 2008, the case flew up.



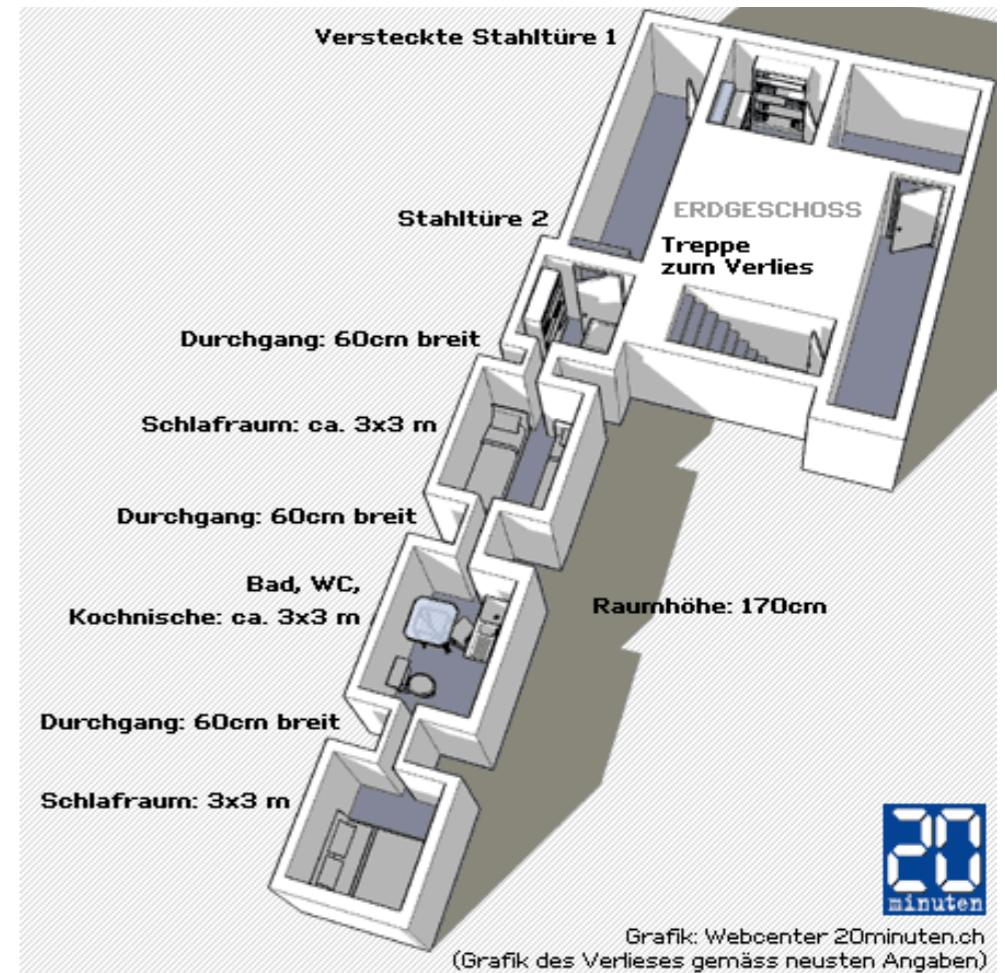
Credit: Bild



Credit: Kurier

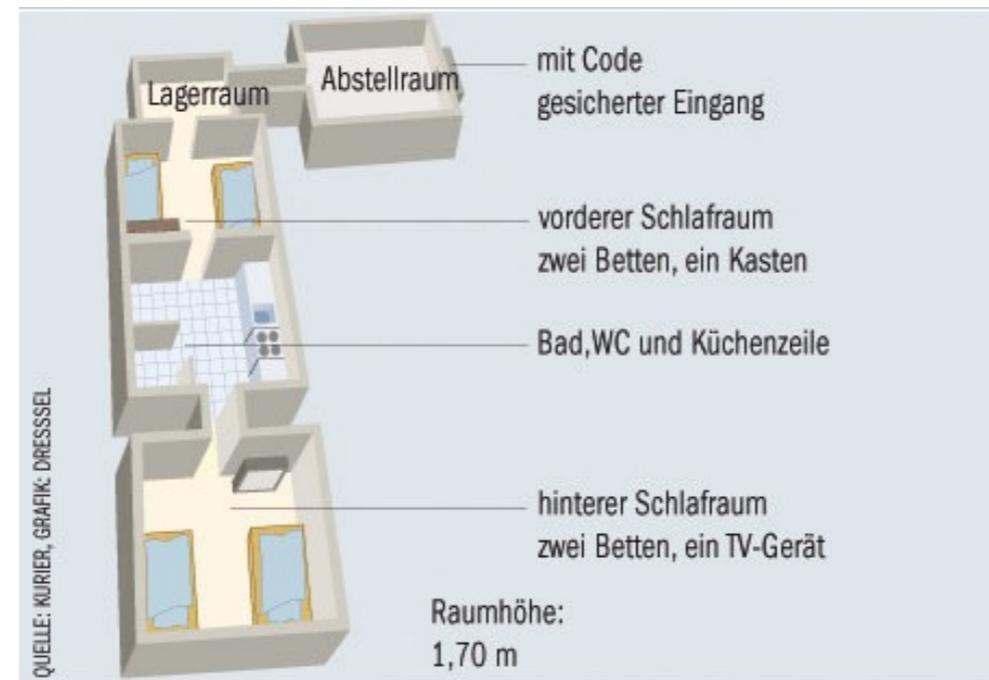


Credit: öe24

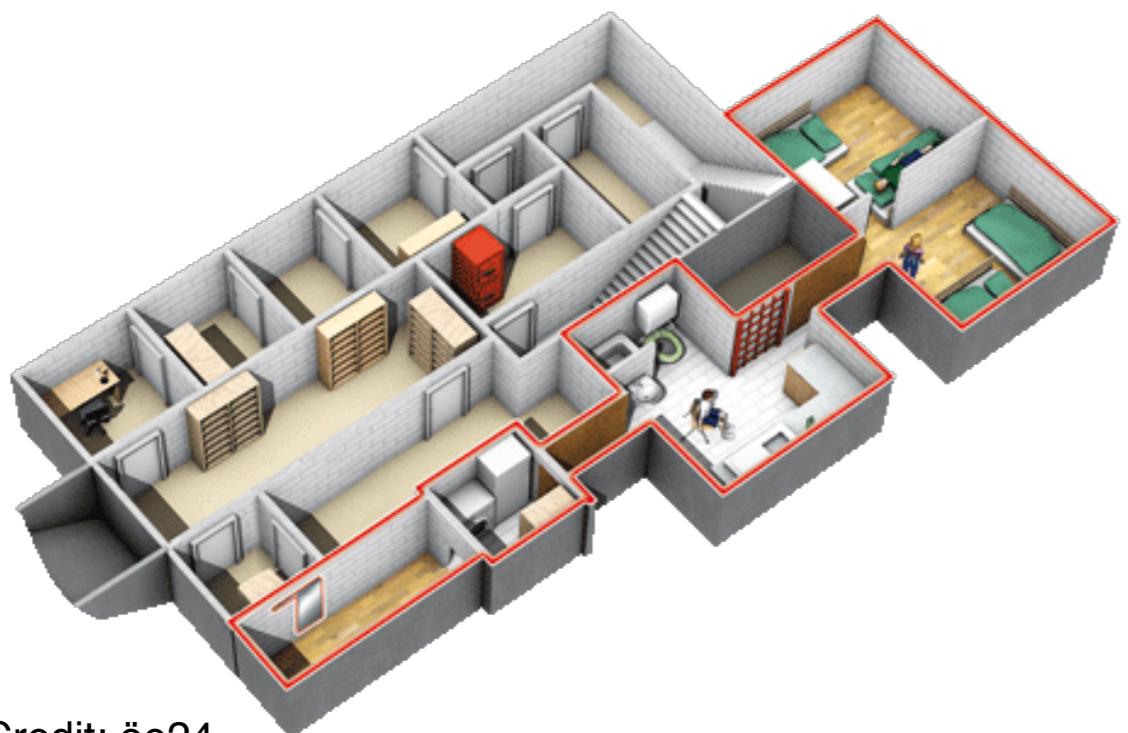




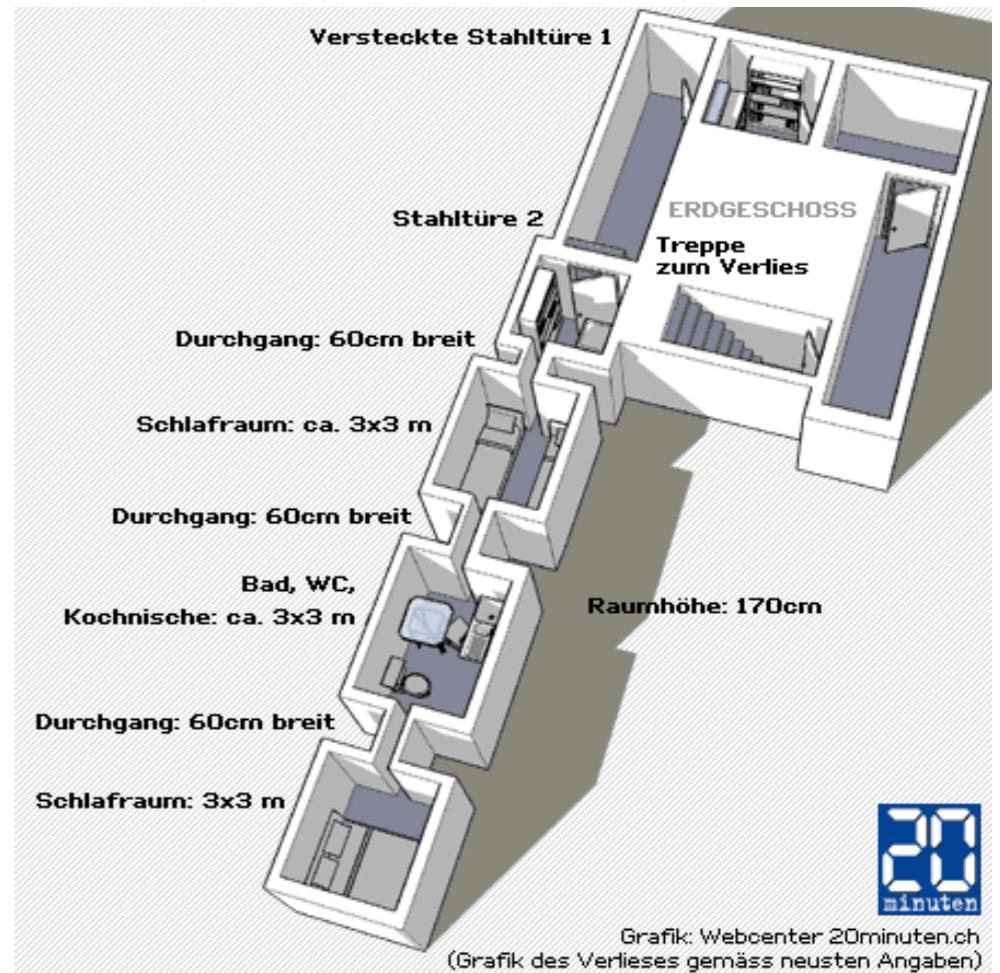
Credit: Bild



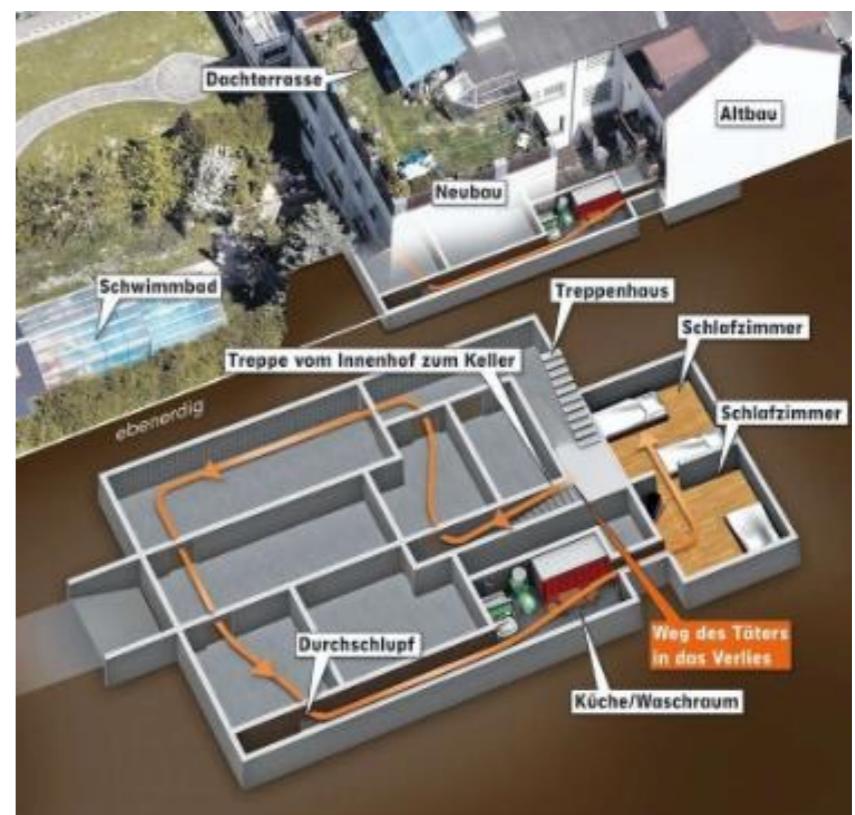
Credit: Kurier



Credit: öe24



Credit: Focus



Accuracy

**is the most important aspect
of an infographic design**

Everything else is secondary



The graphics editor's nightmare N° 2

**Fill up this space
with something**

The graphics editor's nightmare N° 2

What is the Story?



Geisterspiel in Basel
Heute 21.05 Uhr
live auf SRFinfo

Schwarzer Tag für den Schweizer Fussball

Von Andreas Böni
und Sandro Inguscio

Keine Fans, keine Gesänge, keine Stimmung: So traurig präsentierte sich der St. Jakob-Park heute Abend beim Europa-League-Viertelfinal Basel gegen Valencia.

Ganz schwarze Aussichten! **Schuld daran? Die Gruppe von FCB-Chaoten**, die beim letzten Spiel des FC Basel in Österreich einen Spielunterbruch provozierten. Die Schande von Salzburg! Die Uefa griff im Nachhinein

knallhart durch, sanktionierte die Basler mit einem Geisterspiel.

Diese Strafe kostet den FC Basel rund zwei Millionen Franken an Einnahmen. Dazu kommt der Image-Verlust für den Klub und die Stadt im Speziellen und für den Schweizer Fussball im Allgemeinen. Der ist so hoch, dass er so richtig wehtut.

Zu hoffen ist, dass die Sanktion nachhaltig wirkt und die Chaoten zur Besinnung bringt. Und aus Basler Sicht, dass das stimmungslose Spiel keinen allzu grossen Einfluss auf die sportli-

che Leistung haben wird. Immerhin geht es um sehr viel, um den ersten Schritt in den Halbfinal der Europa League.

Das Basler Stadion – eine leere, schwarze Fläche. 36 500 Zuschauer könnten heute im St. Jakob-Park sein, es sind aber nur 699. **Wie man sich das vorstellen kann, zeigt die unten stehende Grafik: viel Schwarz, ganz wenig Gelb.** Live im Stadion dabei sind 699 Menschen, die sich so zusammensetzen: 75 Uefa-Offizielle mit ihren 200 Gästen (Sponsoren). 209 Journalisten. 75 Angehörige je Klub (unter anderem Spieler, Trainer, Staff, Materialwart, Verwaltungsräte, Vorstandsmitglieder, Begleitpersonen der Spieler) und 65 FCB-Angestellte: Das sind Ballbuben (20), Einlaufkids (24), VIP-Catering-Mitarbeiter (20) und Türsteher Philipp Schopfer. Er steht an der einzigen Tür ins Stadion, die heute geöffnet sein wird, diejenige beim Presseeingang.

Der schwarze Tag für den Schweizer Fussball. Hoffentlich wird uns diese Leere eine Lehre für alle Zukunft sein.

Leere im St. Jakob-Park – nur diese 699 Zuschauer sind heute im Stadion

Uefa-Offizielle Uefa-Gäste 275		
Angehörige der Klubs 150	209	Medienleute
	65	FCB-Angestellte

Leere im St. Jakob-Park – nur diese 699 Zuschauer sind heute im Stadion

Uefa-Offizielle Uefa-Gäste 275	
Angehörige der Klubs 150	209 Medienleute 65 FCB-Angestellte

98,1 Prozent der Plätze im Stadion bleiben heute leer (schwarze Fläche). 1,9 Prozent (gelbe Fläche) der 36 500 normalerweise zugelassenen Plätze im St. Jakob-Park sind besetzt.



«Ein Teil
der Seele
fehlt!»

FCB-Präsident Bernhard Heusler vor dem
heutigen Geisterspiel gegen Valencia

Die Tageszeitung für die Schweiz | Donnerstag, 3. April 2014



Geisterspiel in Basel
Heute 21.05 Uhr
live auf SRFinfo

Schwarzer Tag für den Schweizer Fussball

Von Andreas Böni
und Sandro Inguscio

Keine Fans, keine Gesänge, keine Stimmung: So traurig präsentierte sich der St. Jakob-Park heute Abend beim Europa-League-Viertelfinal Basel gegen Valencia.

Ganz schwarze Aussichten!
Schuld daran? Die Gruppe von FCB-Chaoten, die beim letzten Spiel des FC Basel in Österreich einen Spielunterbruch provozierten. Die Schande von Salzburg! Die Uefa griff im Nachhinein

knallhart durch, sanktionierte die Basler mit einem Geisterspiel. **Diese Strafe kostet den FCB rund zwei Millionen Franken an Einnahmen**. Dazu kommt der Image-Verlust für den Klub und die Stadt im Speziellen und für den Schweizer Fussball im Allgemeinen. Der ist so hoch, dass er so richtig wehtut.

Zu hoffen ist, dass die Sanktion nachhaltig wirkt und die Chaoten zur Besinnung bringt. Und aus Basler Sicht, dass das stimmungslose Spiel keinen allzu grossen Einfluss auf die sportliche Leistung haben wird. Immerhin geht es um sehr viel, um den ersten Schritt in den Halbfinal der Europa League.

Das Basler Stadion – eine leere, schwarze Fläche. 36'500 Zuschauer könnten heute im St. Jakob-Park sein, es sind aber nur 699. **Wie man sich das vorstellen kann, zeigt die unten stehende Grafik: viel Schwarz, ganz wenig Gelb.** Live im Stadion dabei sind 699 Menschen, die sich so zusammensetzen: 75 Uefa-Offizielle mit ihren 200 Gästen (Sponsoren), 209 Journalisten,

75 Angehörige je Klub (unter anderem Spieler, Trainer, Staff, Materialwart, Verwaltungsräte, Vorstandsmitglieder, Begleitpersonen der Spieler) und 65 FCB-Angestellte: Das sind Ballbabys (20), Einlaufkids (24), VIP-Catering-Mitarbeiter (20) und Türsteher Philipp Schopfer. Er steht an der einzigen Tür ins Stadion, die heute geöffnet sein wird, diejenige beim Presseeingang.

Der schwarze Tag für den Schweizer Fussball. Hoffentlich wird uns diese Leere eine Lehre für alle Zukunft sein.

Leere im St. Jakob-Park – nur diese 699 Zuschauer sind heute im Stadion

Uefa-Offizielle Uefa-Gäste 275	209 Medienleute
Angehörige der Klubs 150	65 FCB-Angestellte

98,1 Prozent der Plätze im Stadion bleiben heute leer (schwarze Fläche). 1,9 Prozent (gelbe Fläche) der 36'500 normalerweise zugelassenen Plätze im St. Jakob-Park sind besetzt.

© Ringer Infographics/Pixta Wallmann

+++ AB 21.05 UHR +++ EUROPA LEAGUE: BASEL – VALENCIA +++ INTERNET, MOBILE, APP +++ **Blick.ch**+

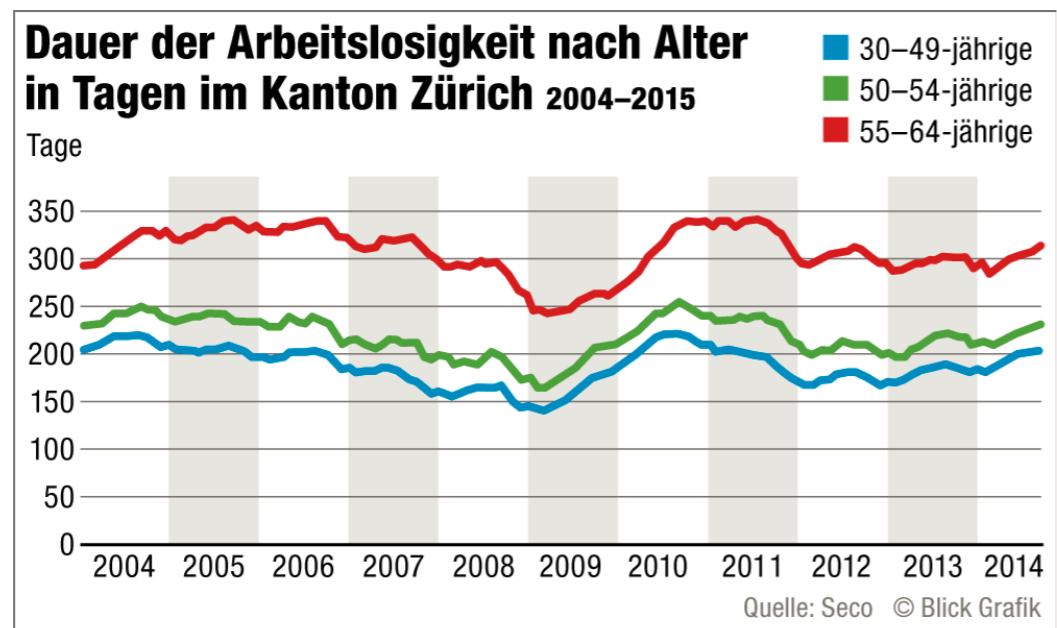


The graphics editor's nightmare № 3

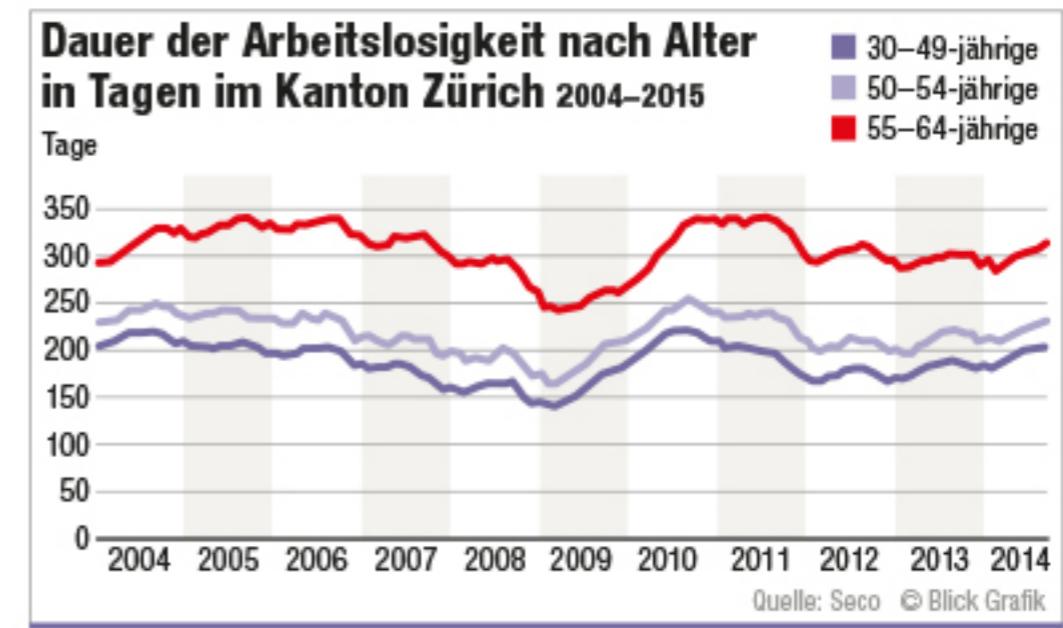
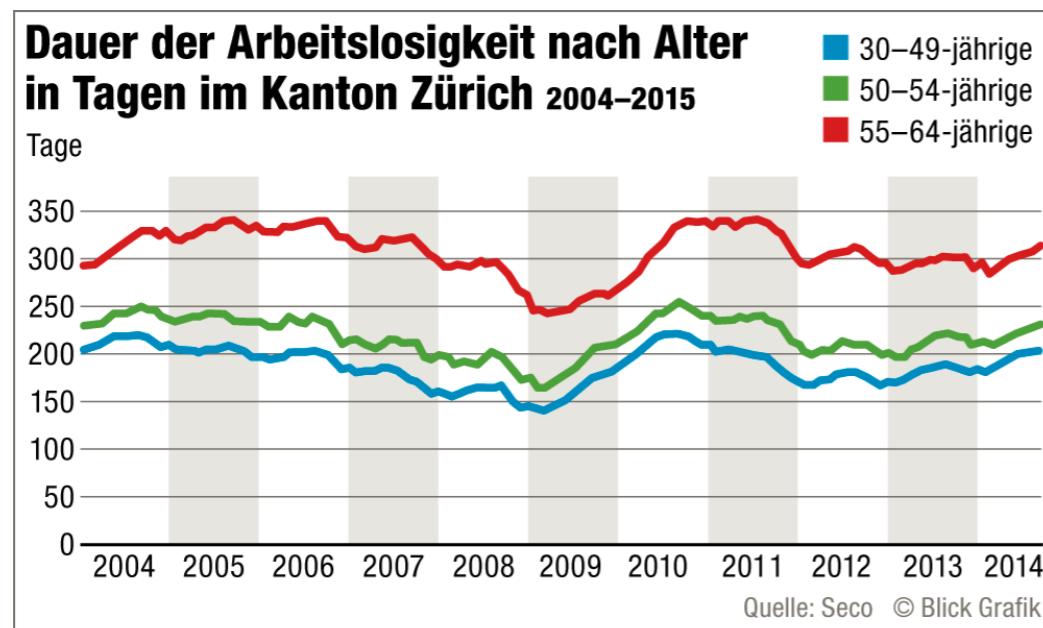


The fruit salad effect

Just because we have 16.7 million colors available, we do not have to use them all...



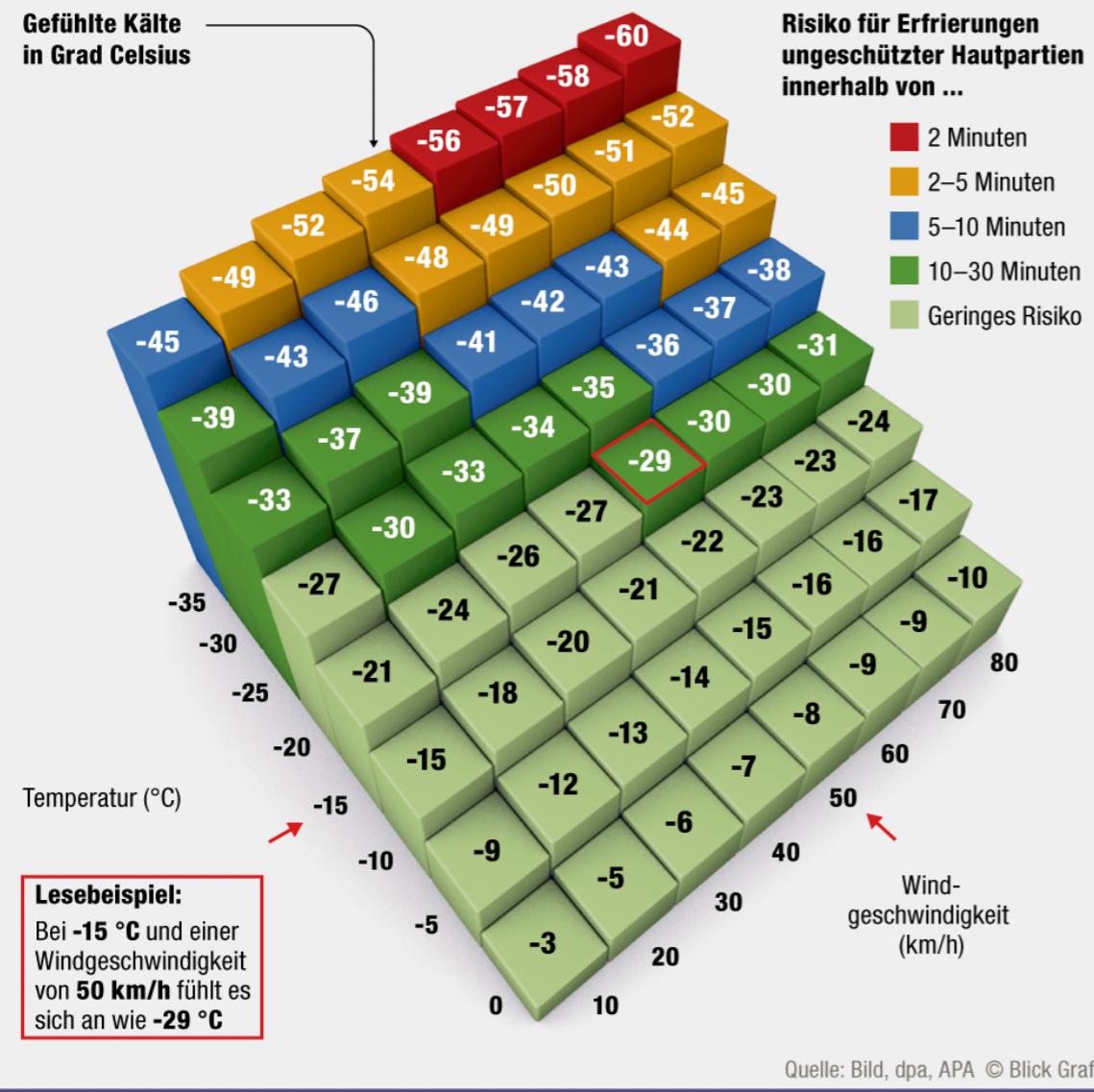
Reader guidance through colors



Reader guidance through colors

Gefühlte Kälte: der Windchill-Effekt

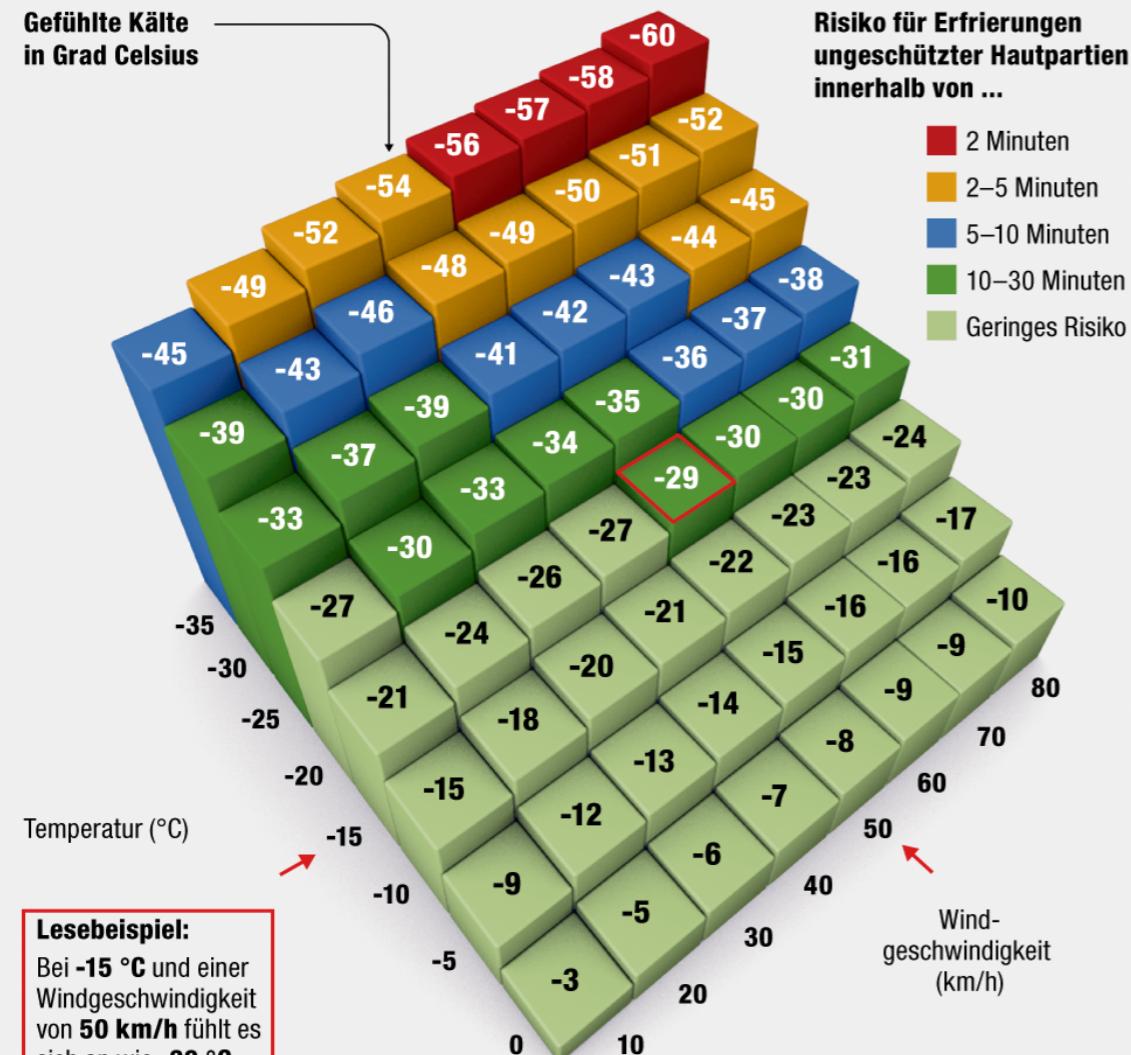
Je höher die Windgeschwindigkeit, desto schneller kühlt die Haut ab (Windchill-Effekt)



Reader guidance through colors

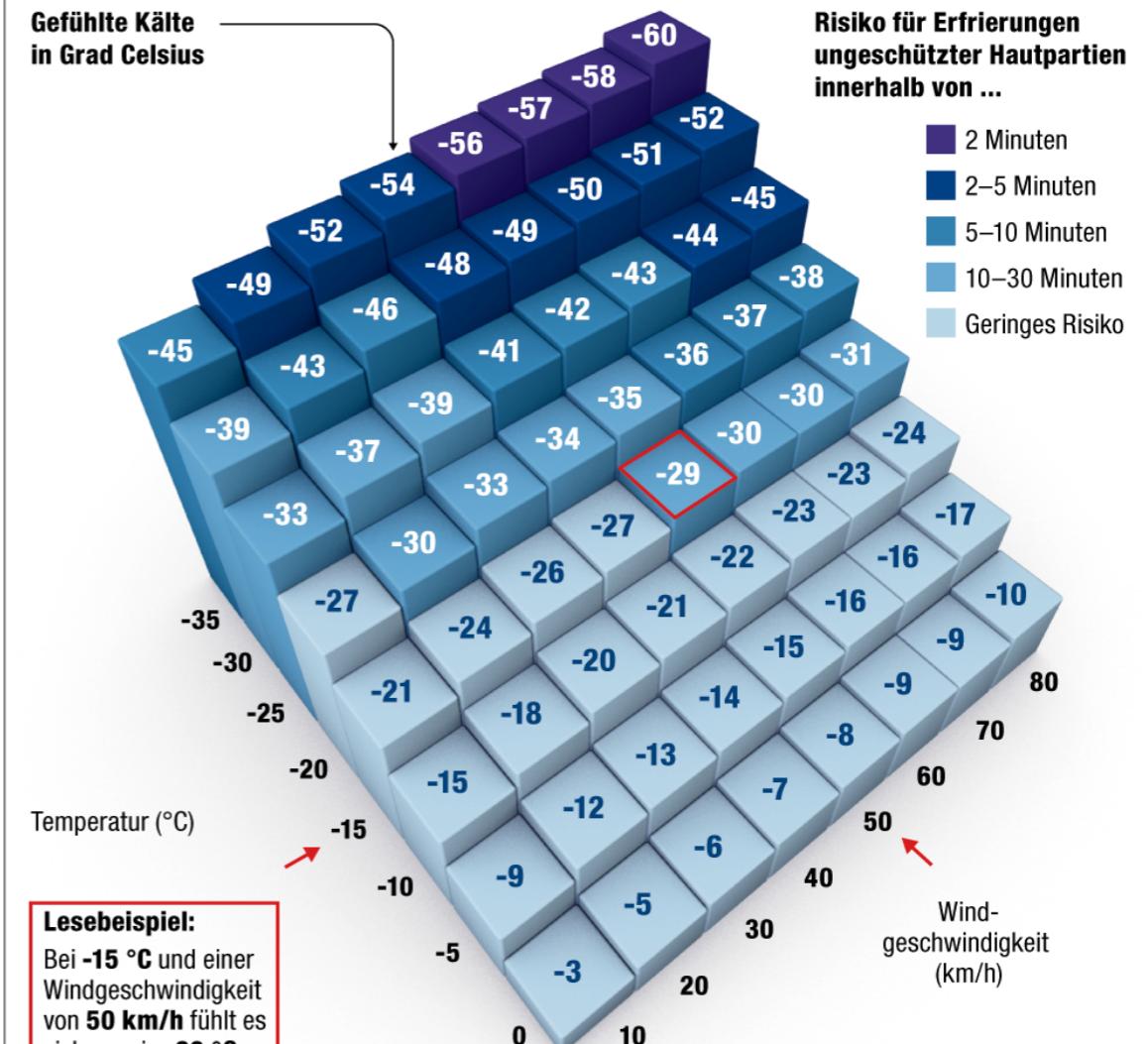
Gefühlte Kälte: der Windchill-Effekt

Je höher die Windgeschwindigkeit, desto schneller kühlst die Haut ab (Windchill-Effekt)



Gefühlte Kälte: der Windchill-Effekt

Je höher die Windgeschwindigkeit, desto schneller kühlst die Haut ab (Windchill-Effekt)



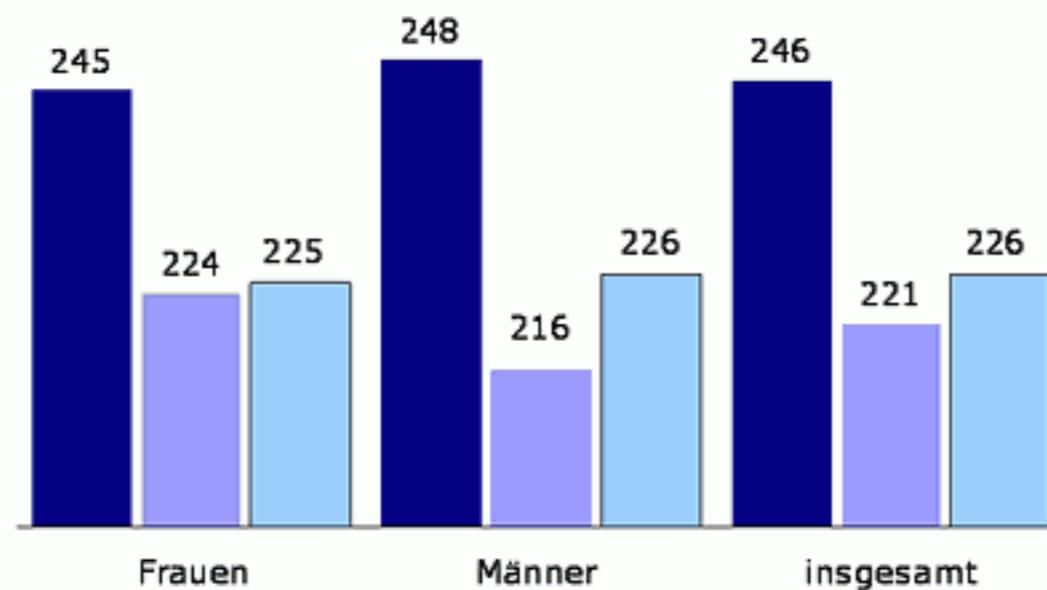
Reader guidance through colors

Infographics from hell

How to lie with statistics

Weihnachtsbudget
Repräsentative Befragung von 2.000
Verbrauchern Oktober 2009, Angaben in Euro

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



How to lie with statistics

Weihnachtsbudget
Repräsentative Befragung von 2.000
Verbrauchern Oktober 2009, Angaben in Euro

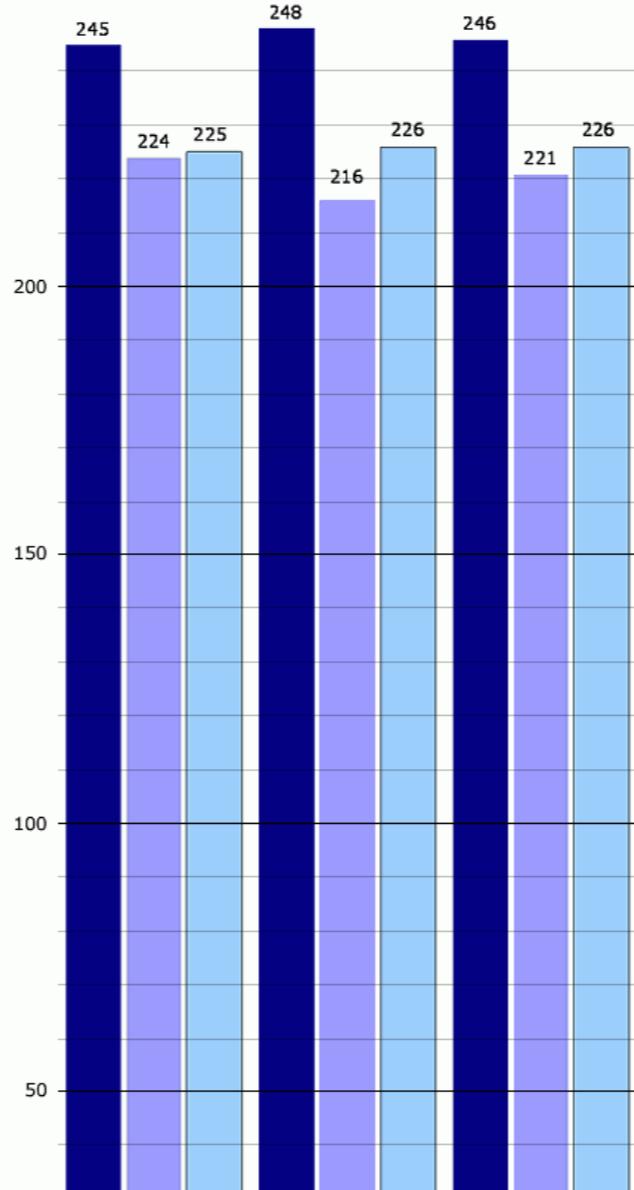
■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



How to lie with statistics

Weihnachtsbudget
Repräsentative Befragung von 2.000
Verbrauchern Oktober 2009, Angaben in Euro

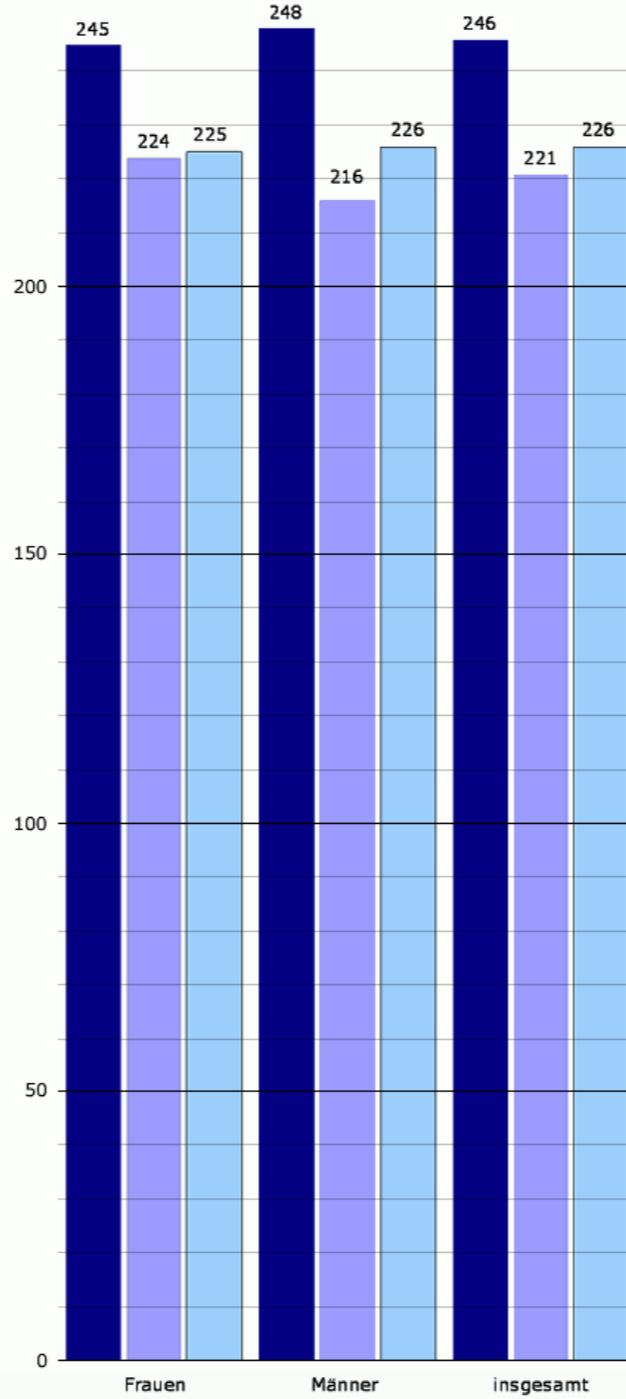
■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

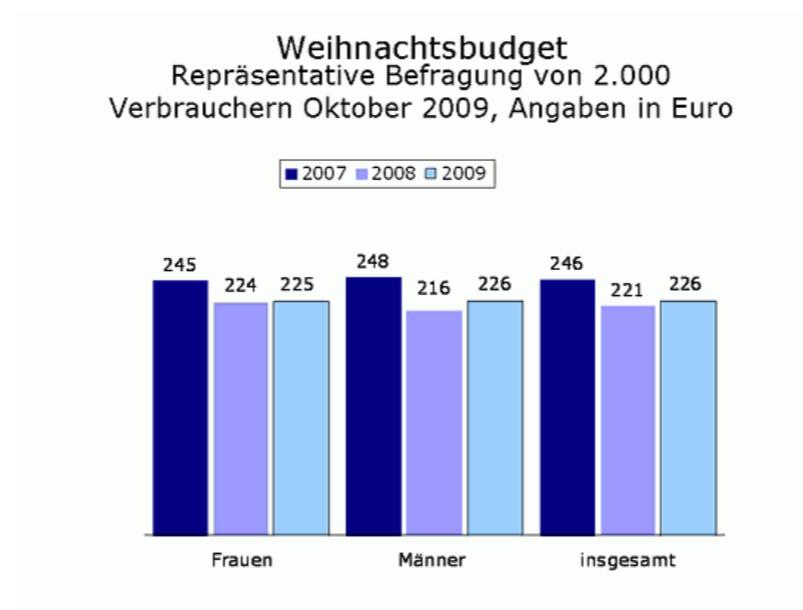


How to lie with statistics

Weihnachtsbudget
Repräsentative Befragung von 2.000
Verbrauchern Oktober 2009, Angaben in Euro

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009

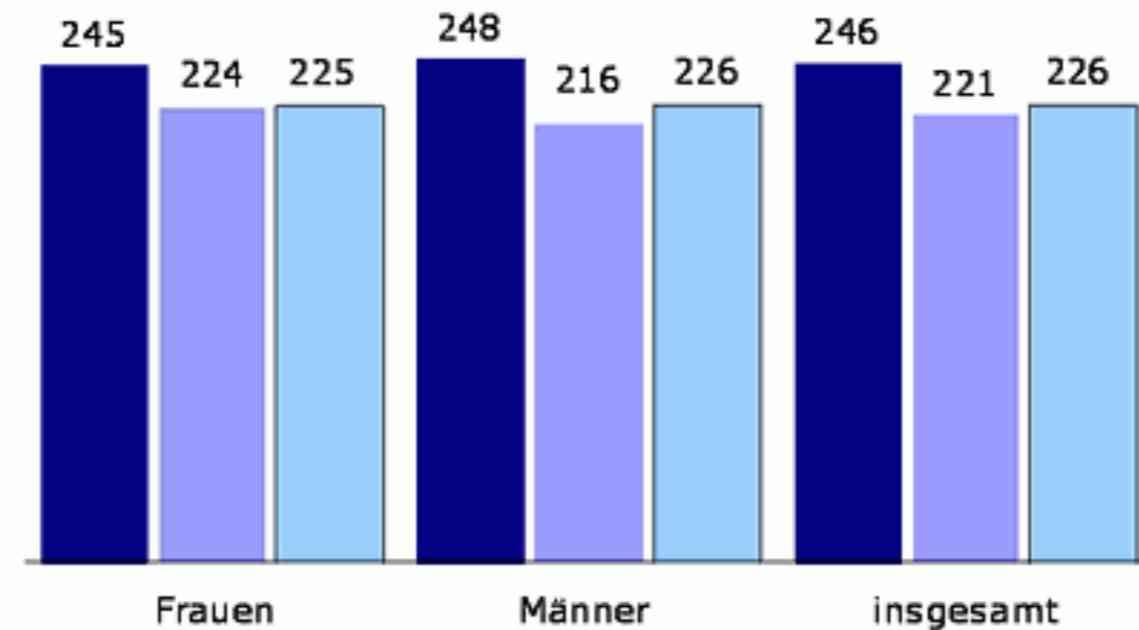




How to lie with statistics

Weihnachtsbudget
Repräsentative Befragung von 2.000
Verbrauchern Oktober 2009, Angaben in Euro

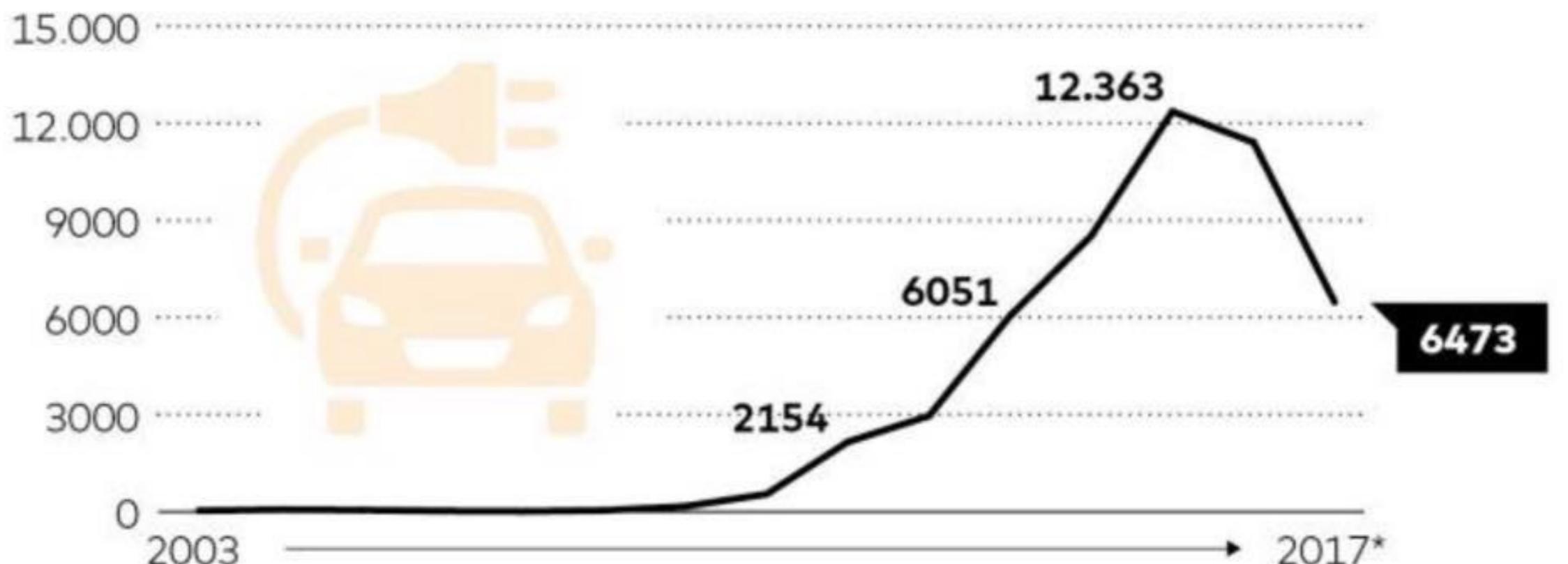
■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



How to lie with statistics

Rückschlag bei E-Autos

Anzahl der Neuzulassungen von Elektroautos in Deutschland



welt

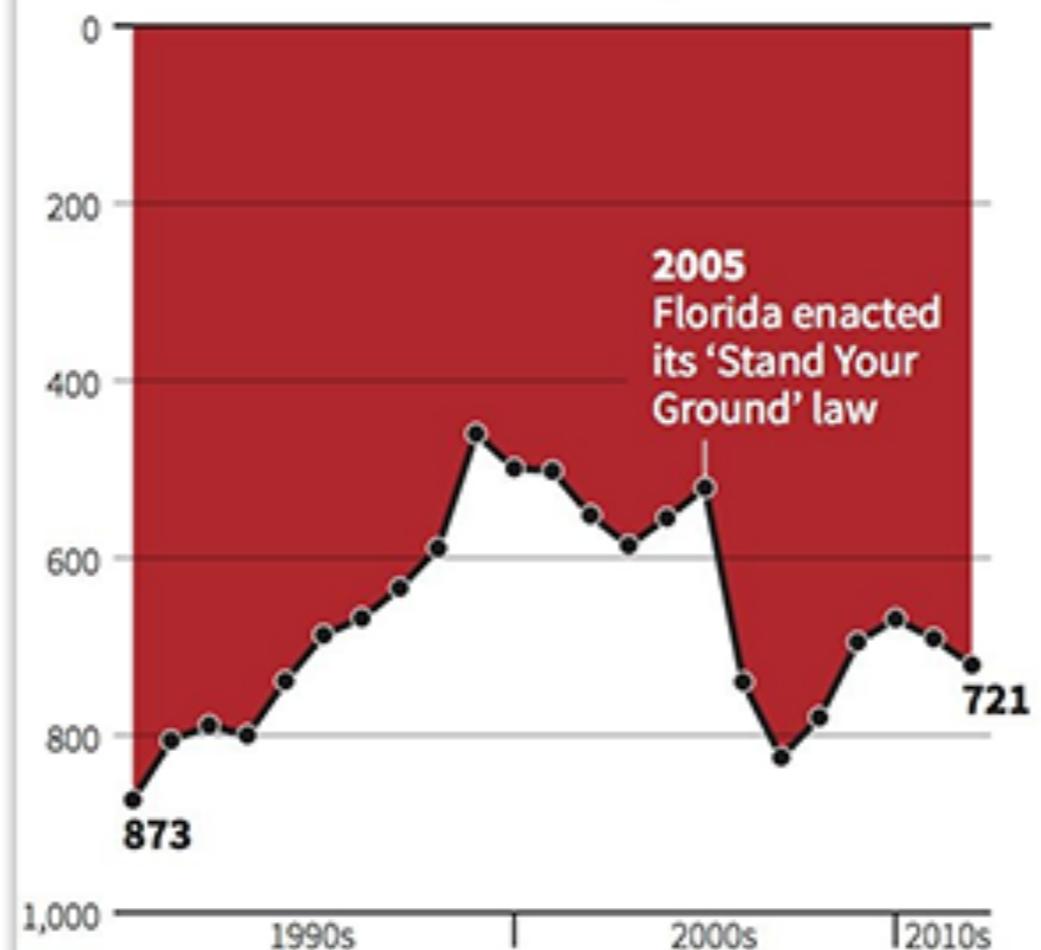
Quelle: Kraftfahrtbundesamt, * Stand April

Quelle: Infografik Die Welt

How to lie with statistics

Gun deaths in Florida

Number of murders committed using firearms



Source: Florida Department of Law Enforcement

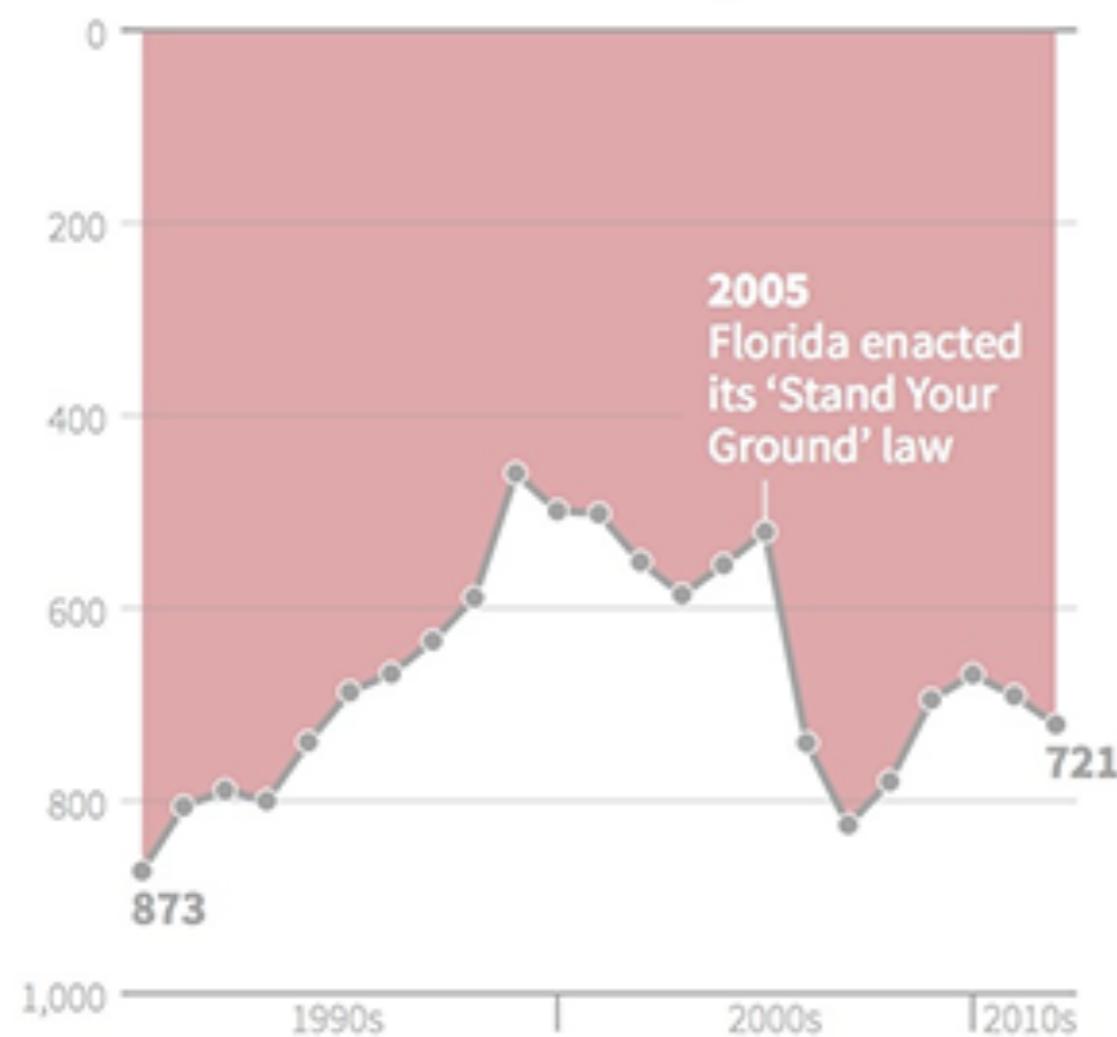
C. Chan 16/02/2014

REUTERS

How to lie with statistics

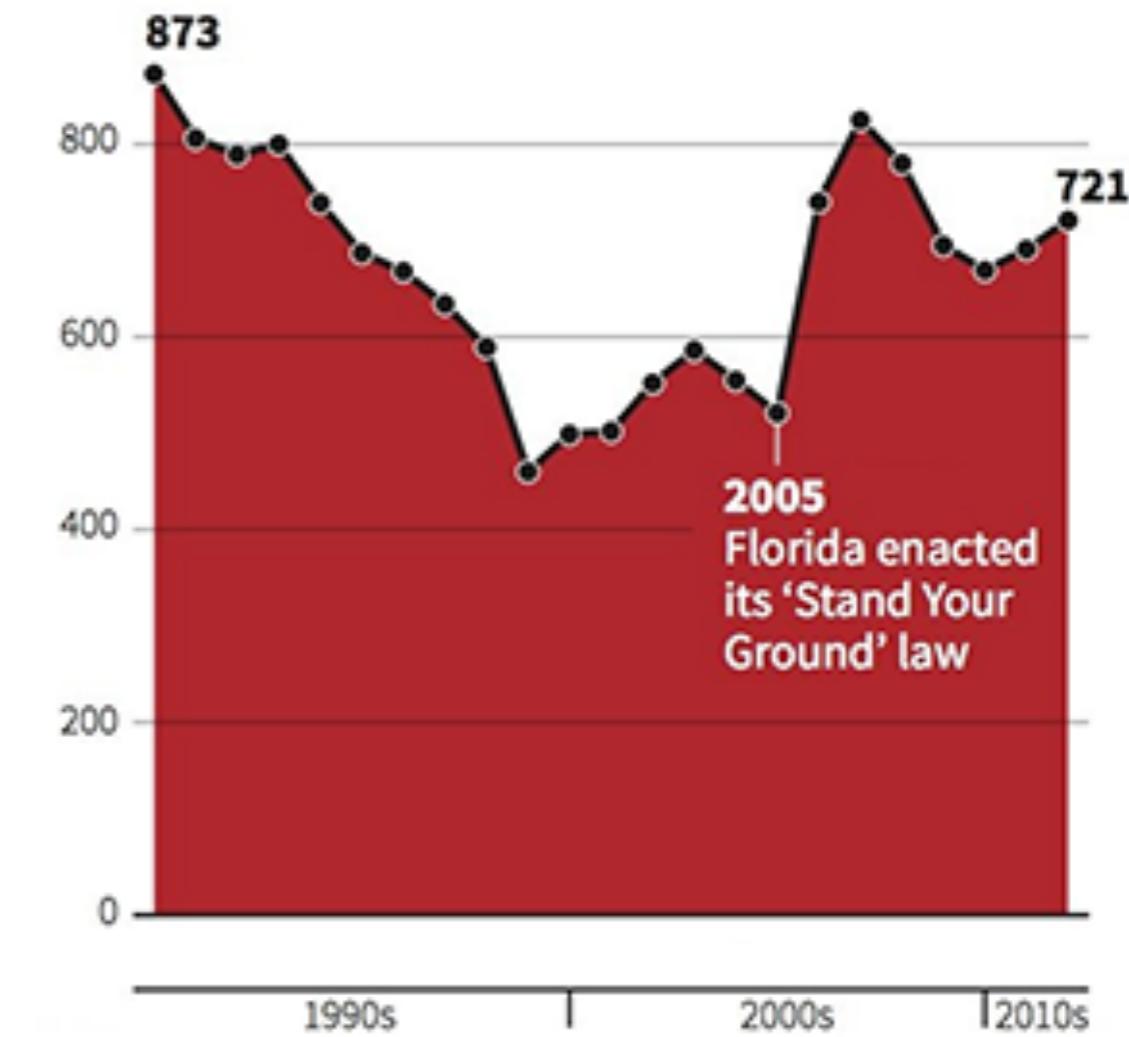
Gun deaths in Florida

Number of murders committed using firearms



Gun deaths in Florida

Number of murders committed using firearms



How to lie with statistics

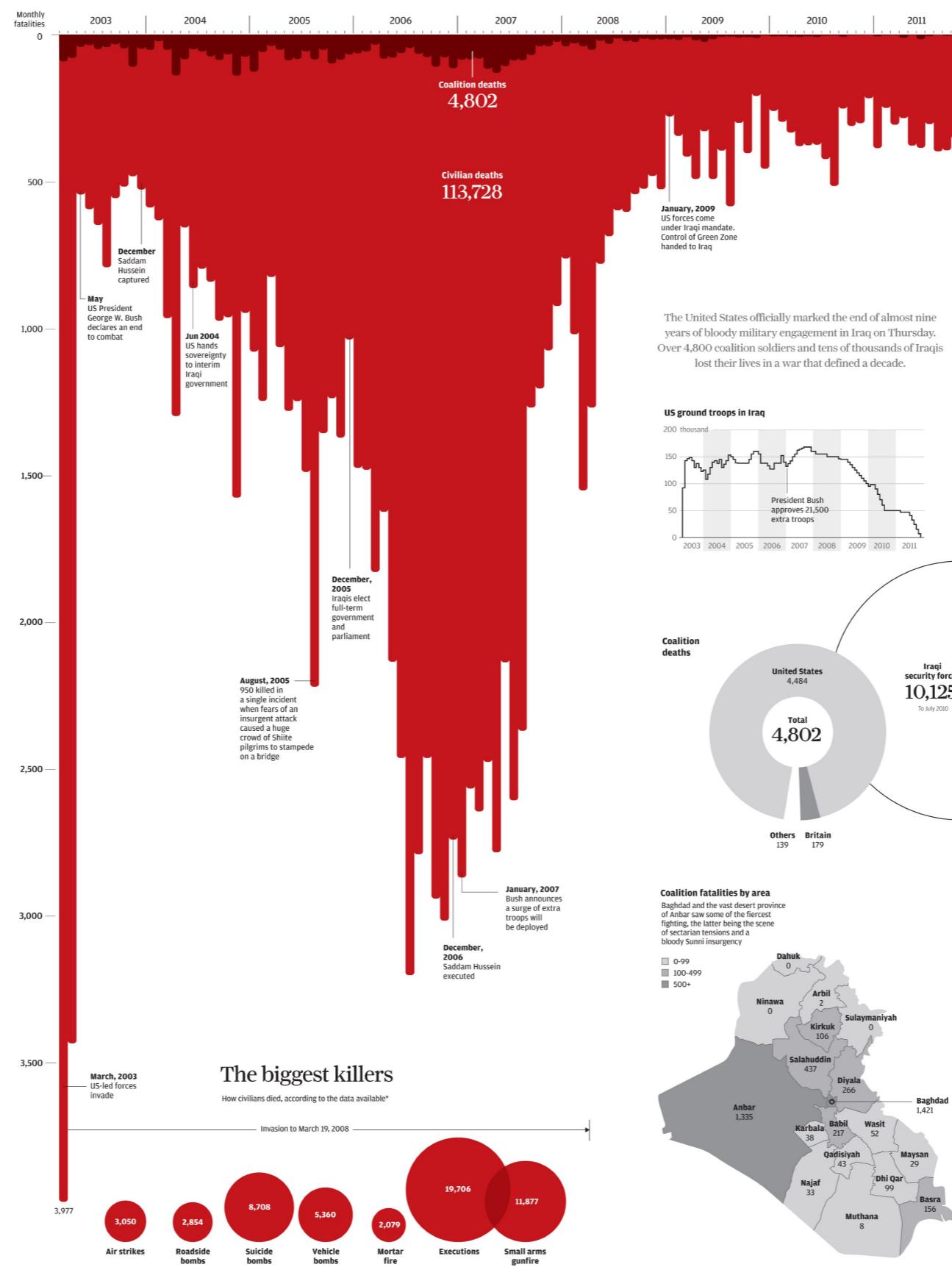
“

*@john_self My inspiration for the graphic:
<http://t.co/QIvwvwdaFQo>*

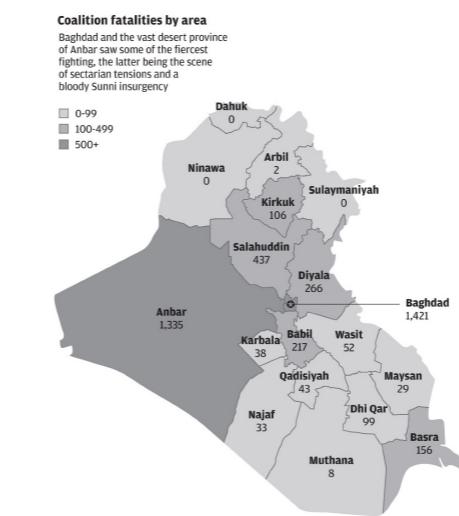
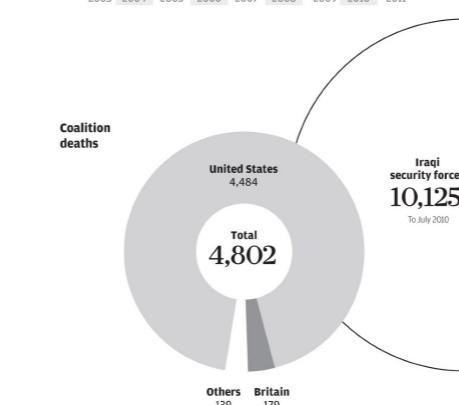
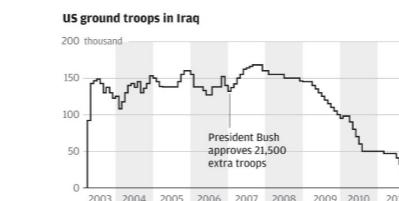
— Christine Chan (@ChristineHHChan) 15. April 2014

The explanation on Twitter

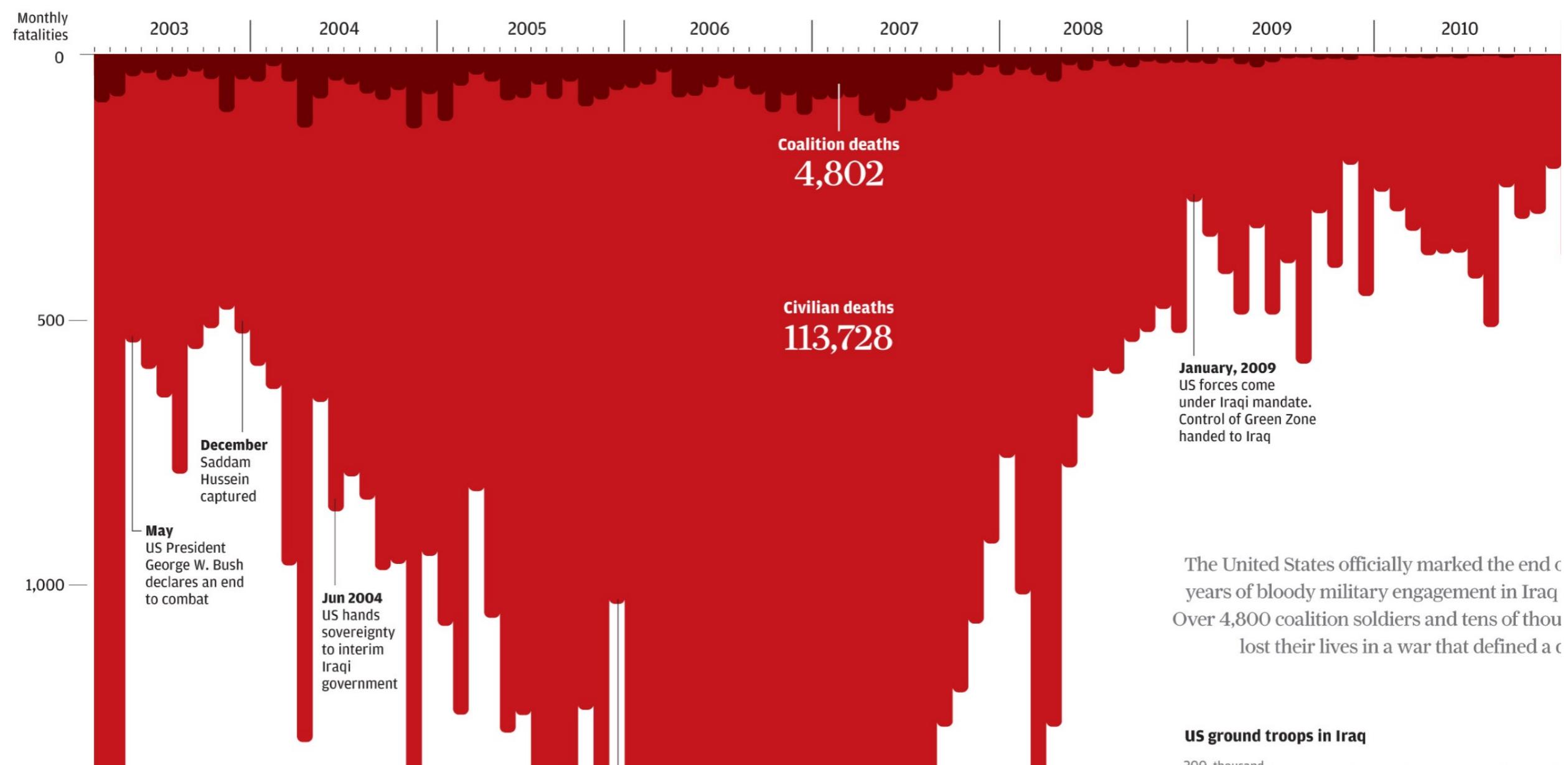
Iraq's bloody toll



The United States officially marked the end of almost nine years of bloody military engagement in Iraq on Thursday. Over 4,800 coalition soldiers and tens of thousands of Iraqis lost their lives in a war that defined a decade.



Iraq's bloody toll



Credit: Simon Scarr, South China Morning Post

Infographics from hell

One of my personal disasters

Politiker in den sozialen Medien

Wer Facebook kann, ist erfolgreich

VON MATTHIAS HALBEIS

Die Meinungsbildung in der direkten Demokratie verlagert sich: Mehr und mehr Bürger diskutieren lieber auf Facebook oder Twitter als am Stammtisch. Strategiedialog21, eine Stiftung, die konstruktive Debatten in der Schweizer Politik fördern will, hat das Phänomen näher betrachtet. Geschäftsführerin Nathaly Bachmann Frozza: «Unsere Analysen zeigen klar, vor allem Junge – die Bürger von morgen – nutzen die sozialen Medien schon stark zur Meinungsbildung.» Darum würden diese Kanäle für die Politik immer wichtiger.

Strategiedialog21 wollte wissen, welche Parlamentsmitglieder in den sozialen Medien besonders gut ankommen – und liess die 246 National- und Ständeräte von Experten bewerten. Als Grundlage diente die Klout-Zahl. Diese wird von der gleichnamigen US-Firma mit einem geheimen Algorithmus ermittelt und zeigt die Reichweite einer Person im Internet. Dieser Wert – je höher, desto besser – hängt davon ab, wie viele Nutzer einem folgen und wie oft Beiträge im Web auf ein Echo stossen.

Die Studienverfasser stellen der Klout-Zahl die Anzahl Vorstösse und die Anwesenheitsstatistik gegenüber. Es zeigt sich: Wer fleissig ist und selten fehlt, ist meist auch in den sozialen Medien hoch präsent. Laut Bachmann Frozza könne man daraus schliessen, dass es für Politiker wichtig bleibe, die klassische politische Arbeit zu machen: «Gleichzeitig dürfen sie aber die sozialen Medien nicht vernachlässigen, weil gerade diese zur direkten Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern beitragen.»

Den Draht zur Basis nutzen auch die Klout-Könige. Sie veröffentlichen eigene Vorstösse, kommentieren aktuelle Entwicklungen und – ganz wichtig – reagieren auf Kommentare.

Fotos: Sabine Wunderlin, Keystone

Laut Bachmann Frozza sind Jüngere und Bewohner von Städten und der Agglomeration aktiver. Das zeigt sich an der Spitze der Liste. Dort finden sich unter den zehn Besten nur jüngere Nationalrätinnen und Nationalräte. So die Stadtberner Grüne Aline Trede (32) und ihr Stadtzürcher Parteikollege Balthasar

Quelle: Strategiedialog21, Klout, parlament.ch,
Grafik: Ringier Infographics – Priska Wallimann



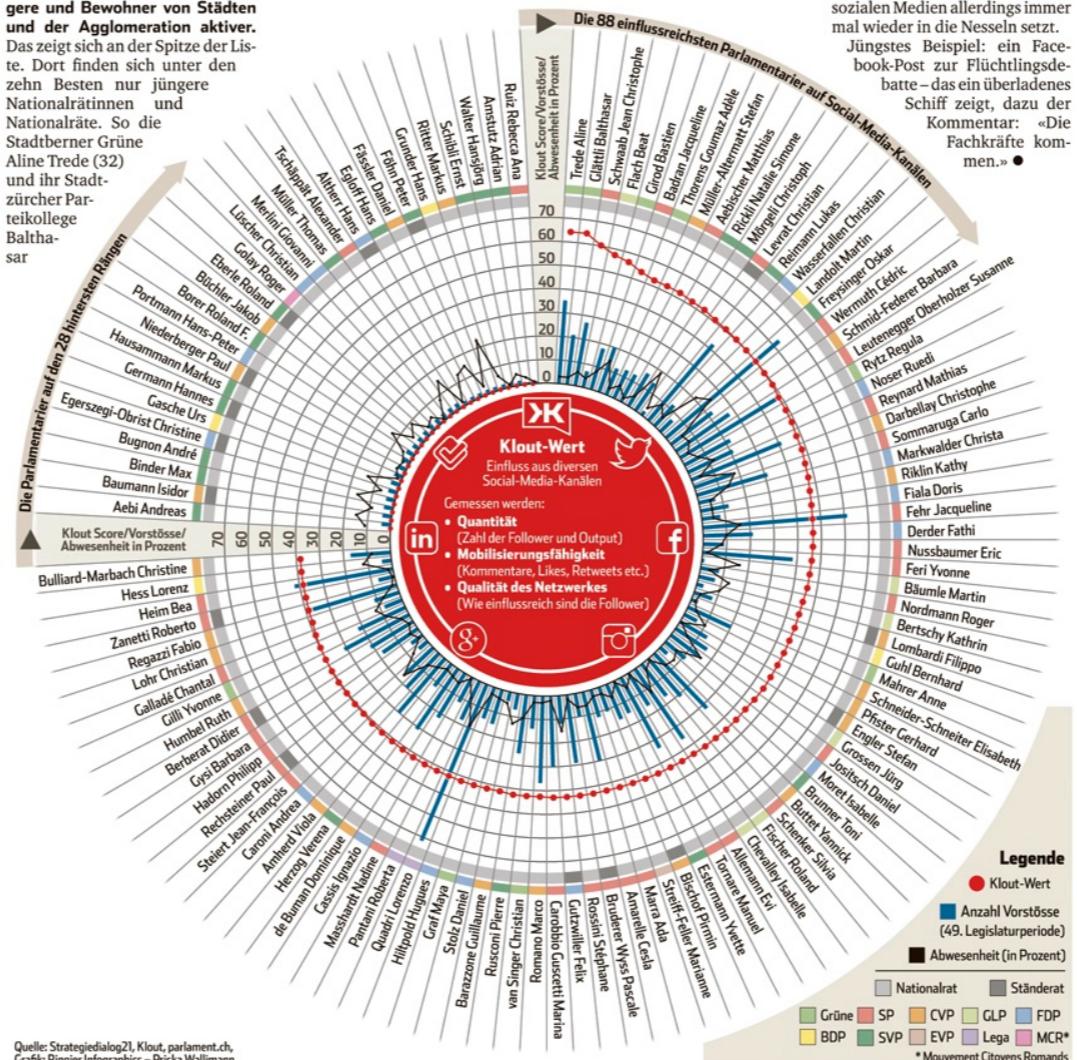
Grösste Reichweite:
Aline Trede (32, Grüne, BE).

Platz 3: Der Romand
Jean-Christophe
Schwaab (36, SP, VD).

Bester Bürgerlicher:
Stefan Müller-Alter-
matt (39, CVP, SO).

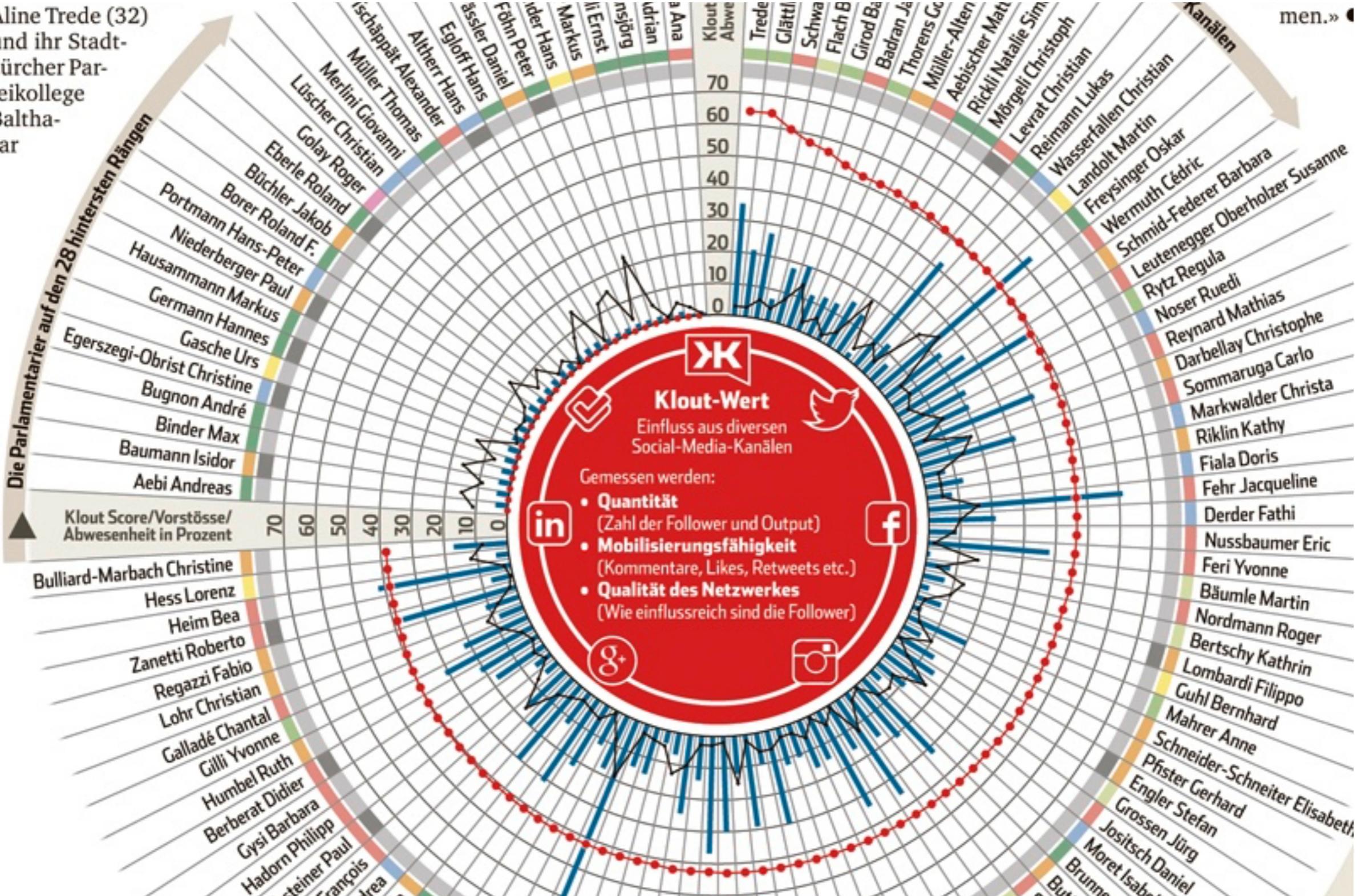
Glärtli (43). Einzig CVP-Mann Stefan Müller-Altermatt (39) vertreibt hier die ländliche Schweiz.

Immerhin: Auch ältere Semester kommen in den sozialen Medien prominent vor, wie Platz 11 zeigt: Den hält Christoph Mörgeli (55, SVP, ZH) – der sich über die sozialen Medien allerdings immer mal wieder in die Nessel setzt. Jüngstes Beispiel: ein Facebook-Post zur Flüchtlingsdebatte – das ein überladenes Schiff zeigt, dazu der Kommentar: «Die Fachkräfte kommen.» ●



WTF!!!

Aline Trede (32)
ind ihr Stadt-
fürcher Part-
eikollege
Baltha-
sar



WTF!!!

From John Snow

to a simple snowflake

**Fill up this space
with something**

The briefing

Die Wahrheit über weisse Weihnachten

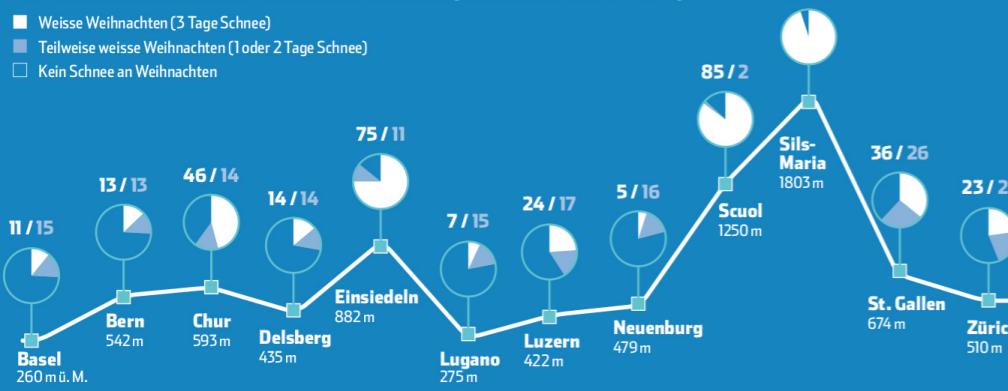
An Weihnachten soll es Schnee haben – zumindest in unserer Vorstellung. **Die Realität sieht jedoch deutlich grüner aus.** In den letzten zwei Jahren vermeldeten 13 Wetterstationen in der Schweiz gar keinen Schnee an den Festtagen. In den tiefen Lagen sind Weihnachten ohne Schnee nichts Aussergewöhnliches. Doch nun ist der Schnee-

schwund auch in den Höhen erkennbar. Schuld daran ist die globale Erwärmung. Seit 1964 hat sich das Klima in der Schweiz um zwei Grad erhöht. Dadurch verschiebt sich die Schneefallgrenze, und es gibt mehr Regen als Schnee. Selbst in Einsiedeln SZ oder Sils-Maria GR werden weisse Feiertage zum Weihnachtswunder.

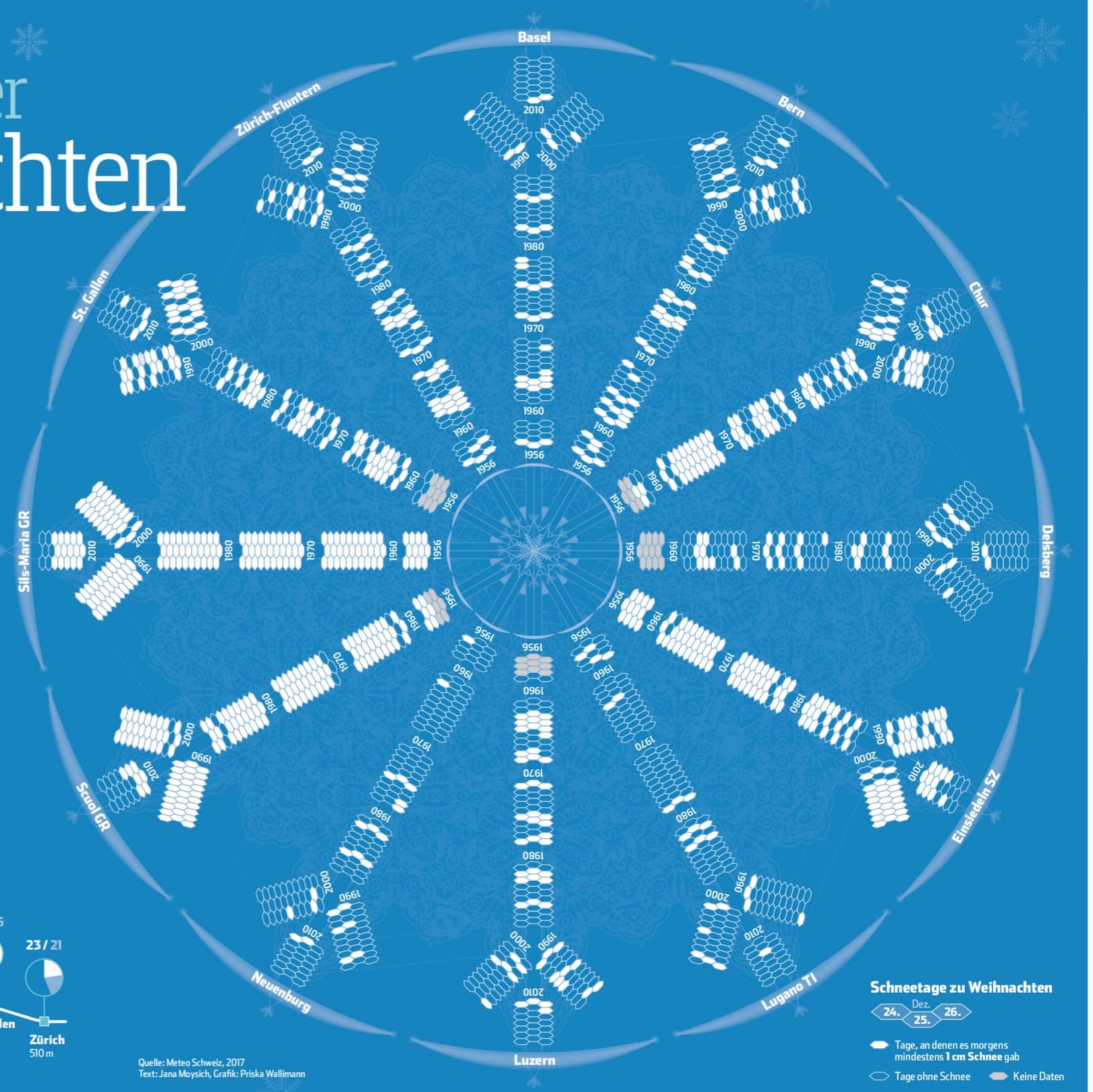
Schneerekorde und durchschnittliche Schneehöhen (in Zentimetern, 1956 – 2016)

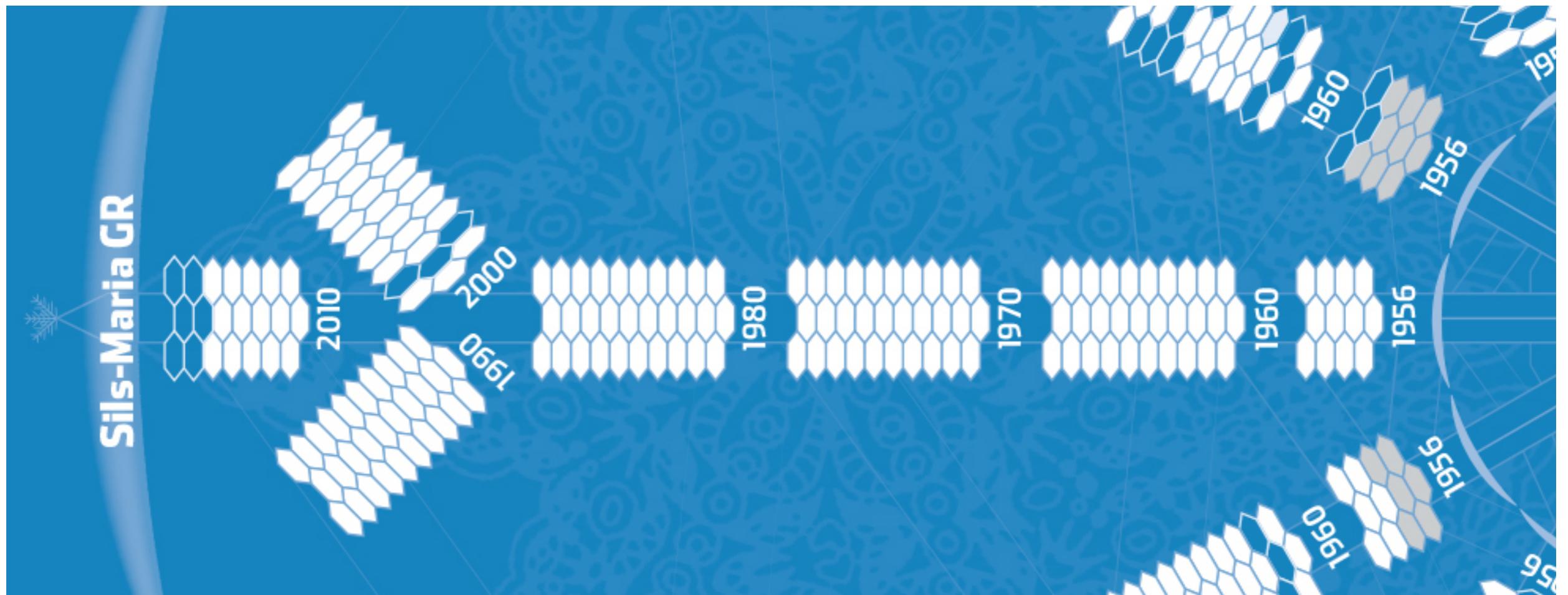


Die Wahrscheinlichkeit für weisse Weihnachten (in Prozent, 1956 – 2016)



Quelle: Meteo Schweiz, 2017
Text: Jana Moysich, Grafik: Priska Wallimann





Schneetage zu Weihnachten

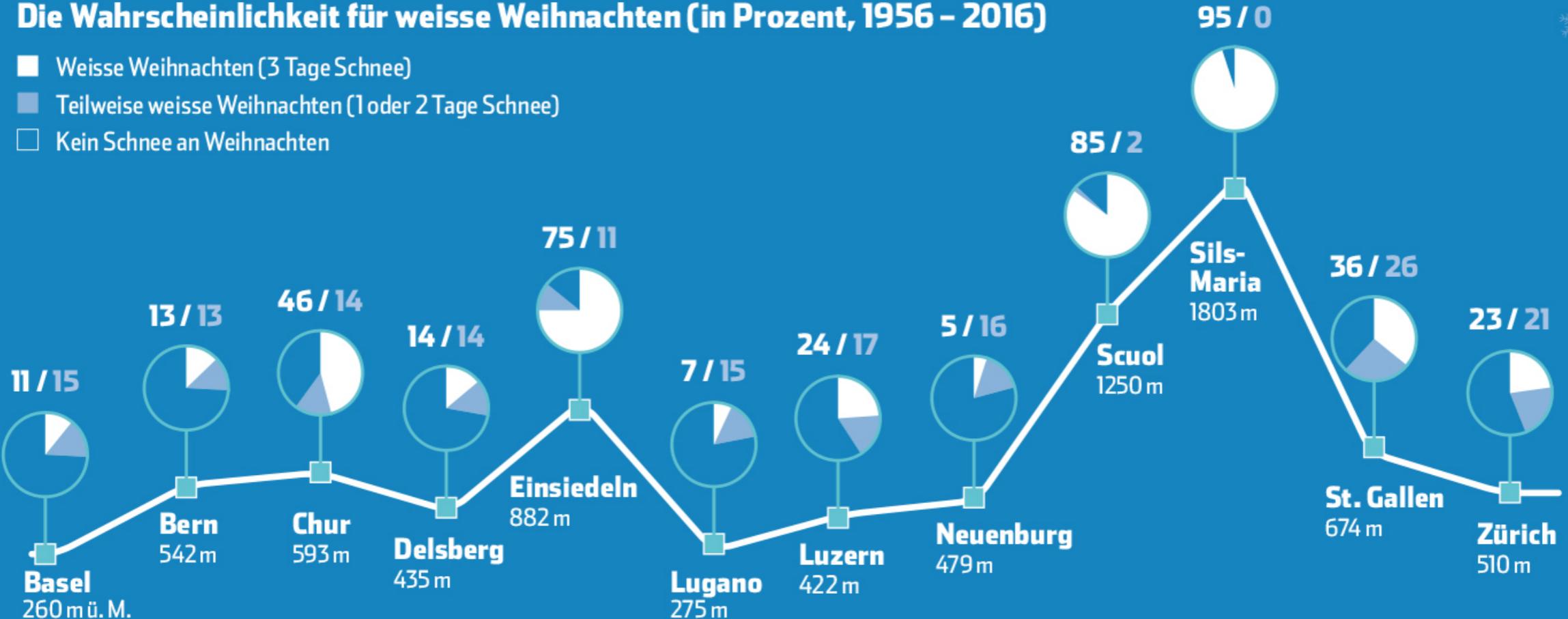
24. Dez. 25. 26.

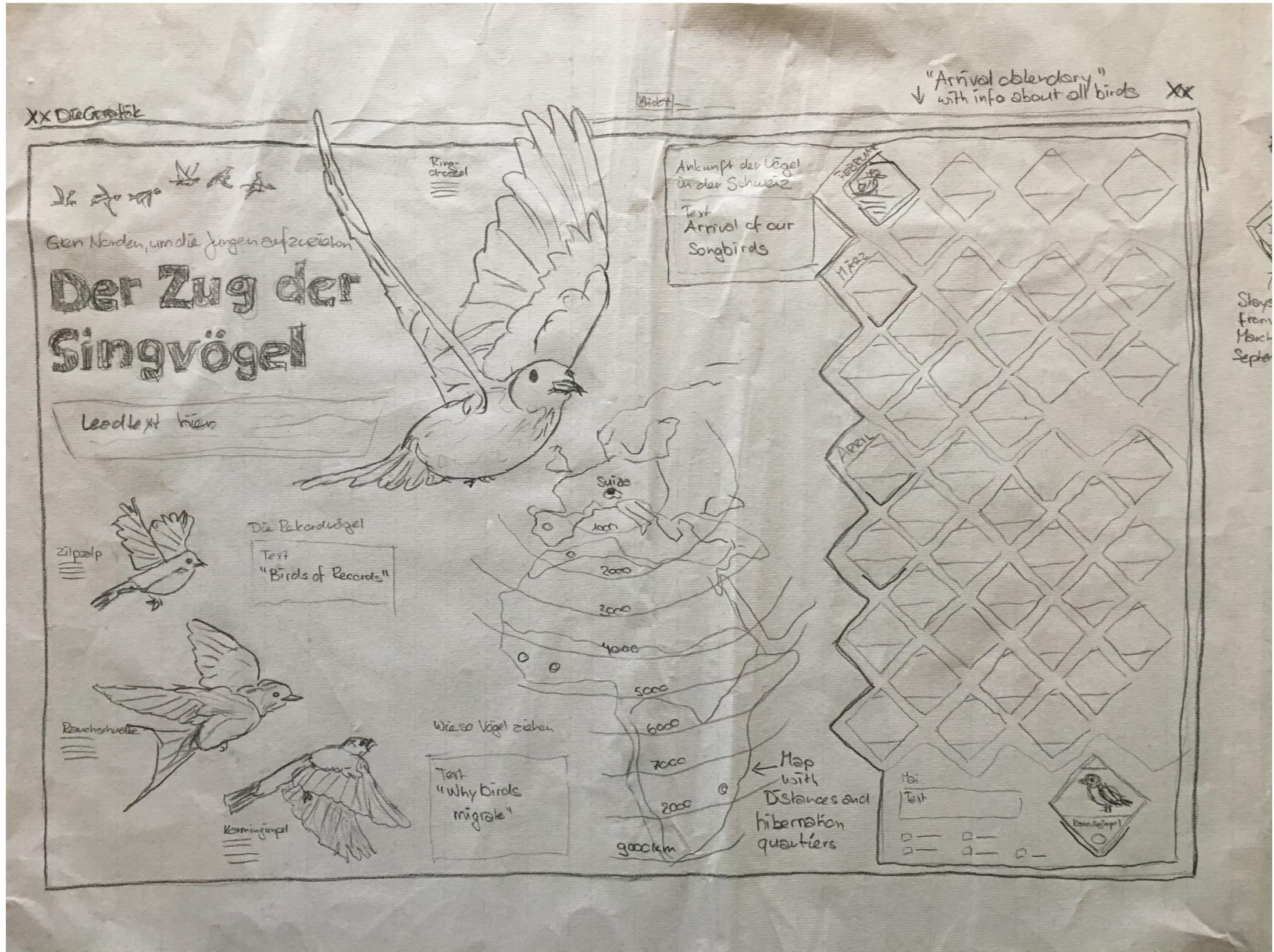
→ Tage, an denen es morgens
mindestens **1 cm Schnee** gab

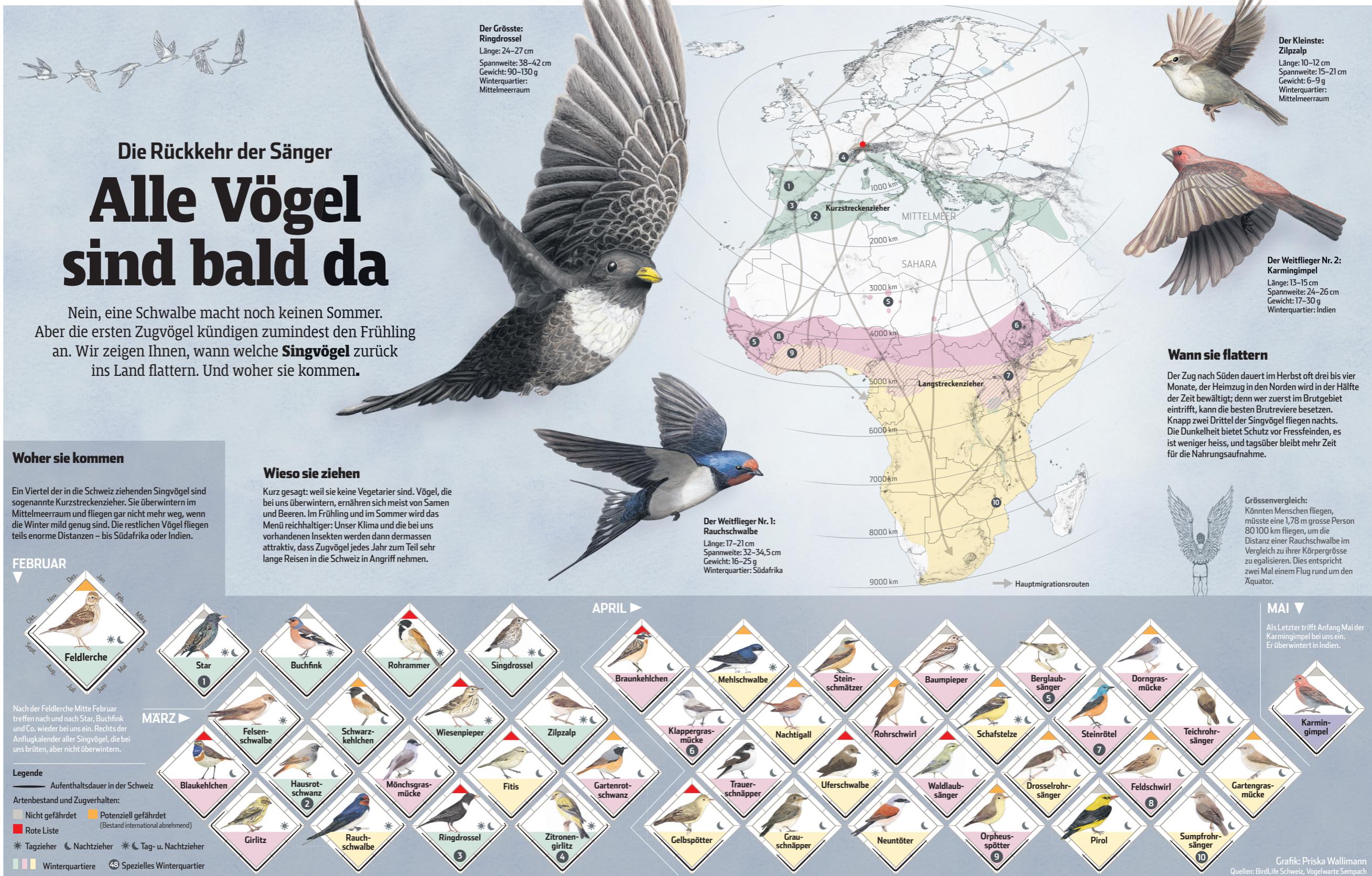
↔ Tage ohne Schnee □ Keine Daten

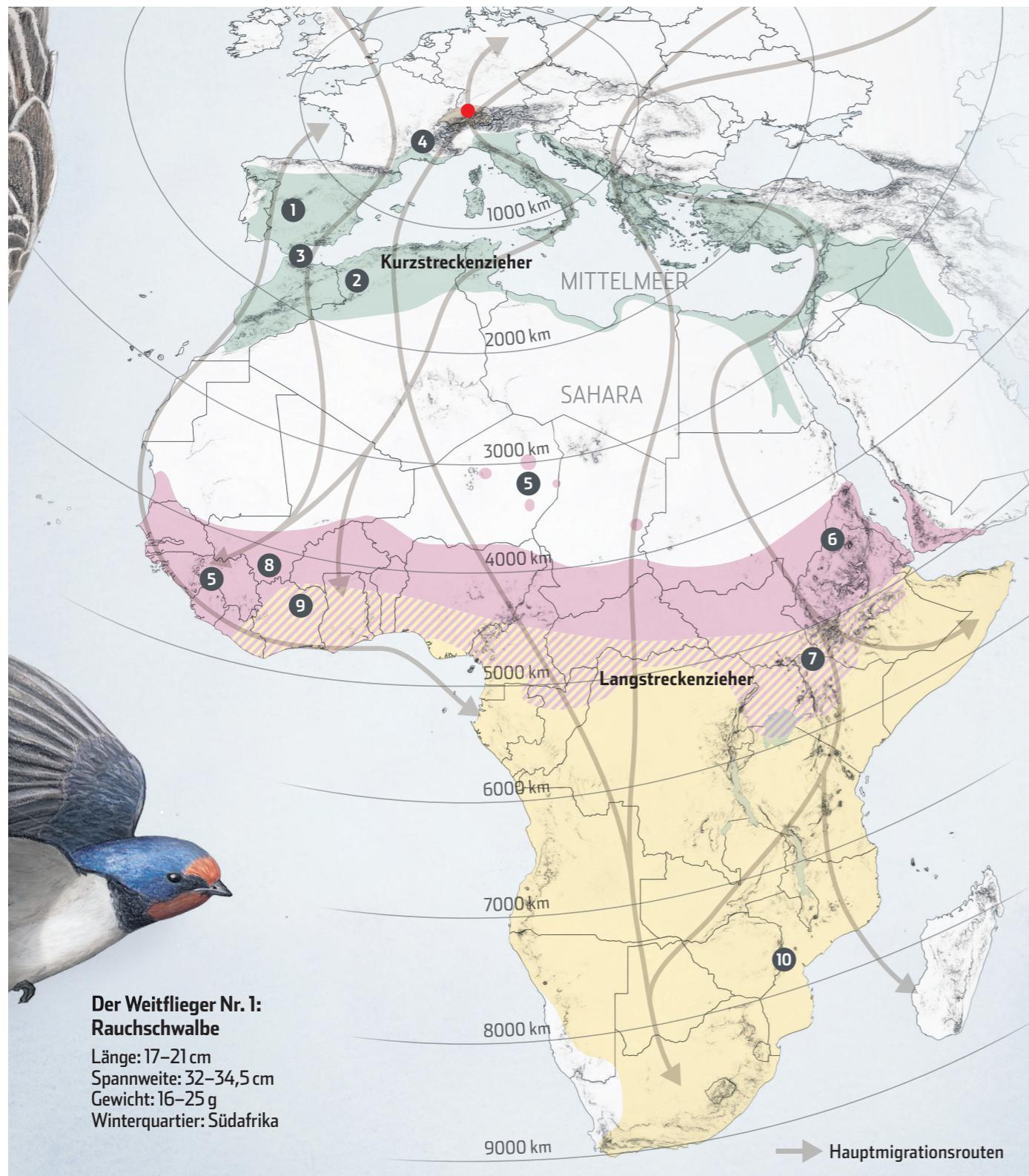
Die Wahrscheinlichkeit für weisse Weihnachten (in Prozent, 1956 – 2016)

- Weisse Weihnachten (3 Tage Schnee)
- Teilweise weisse Weihnachten (1 oder 2 Tage Schnee)
- Kein Schnee an Weihnachten









Up to the sky

...love that so much ;)



Departures LAX, Mike Kelley (2014)



Departures **ZRH**, for **Blick** (2014)



Departures **ZRH**, for Blick (2014)



2018
up to the sky - let's do it again