

zenius

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# Final Project Presentation

Nomor Kelompok: 5

Nama Mentor: Aditya Bariq Ikhsan

Nama:

- Noeril Agian Septa Dinata
- Stefanus Adyan Mardhikaputra

Machine Learning Class

Program Studi Independen Bersertifikat  
Zenius Bersama Kampus Merdeka



- 1. Latar Belakang**
- 2. Explorasi Data dan Visualisasi**
- 3. Modelling**
- 4. Kesimpulan**

# Latar Belakang

# Latar Belakang Project

Sumber Data: <https://www.kaggle.com/datasets/barun2104/telecom-churn?datasetId=567482>

Problem: **Classification**

Tujuan:

- Prediksi churn pada data pelanggan telekomunikasi dan membuat rekomendasi ke perusahaan apa yang dilakukan agar customer tidak churn

# Explorasi Data dan Visualisasi

# Business Understanding

Telecom\_churn, dalam industri telekomunikasi, pelanggan dapat memilih dari beberapa penyedia layanan dan secara aktif beralih dari satu operator ke operator lainnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi churn pada data telekomunikasi yaitu pelayanan, kontrak, dan biaya bulanan.

Churn merupakan pelanggan yang keluar atau tidak berlangganan kembali dari suatu bisnis, churn itu harus diantisipasi karena berdampak kepada kerugian bisnis.

# Data Cleansing

Data telecom churn ini tidak memiliki missing value, sudah dicek pada type data, jumlah baris, dan mencari nilai kosong. Semua tindakan yang dilakukan tidak menemukan data yang perlu diubah atau di hapus. Dimensi pada data telecom churn adalah baris, colom (3333,11).

Pada data memiliki outlier namun tidak diubah, karena nanti akan berdampak kepada model yang akan dibuat.

# Data Cleansing

```
#check data missing  
df.isna().sum()
```

```
Churn          0  
AccountWeeks   0  
ContractRenewal 0  
DataPlan       0  
DataUsage      0  
CustServCalls  0  
DayMins        0  
DayCalls       0  
MonthlyCharge  0  
OverageFee     0  
RoamMins       0  
dtype: int64
```

```
df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>  
RangeIndex: 3333 entries, 0 to 3332  
Data columns (total 11 columns):  
#   Column             Non-Null Count  Dtype  
---  -  
0   Churn               3333 non-null   int64  
1   AccountWeeks        3333 non-null   int64  
2   ContractRenewal     3333 non-null   int64  
3   DataPlan            3333 non-null   int64  
4   DataUsage           3333 non-null   float64  
5   CustServCalls       3333 non-null   int64  
6   DayMins             3333 non-null   float64  
7   DayCalls            3333 non-null   int64  
8   MonthlyCharge       3333 non-null   float64  
9   OverageFee         3333 non-null   float64  
10  RoamMins            3333 non-null   float64  
dtypes: float64(5), int64(6)  
memory usage: 286.6 KB
```

```
#check duplicate  
df.duplicated().any()
```

```
False
```



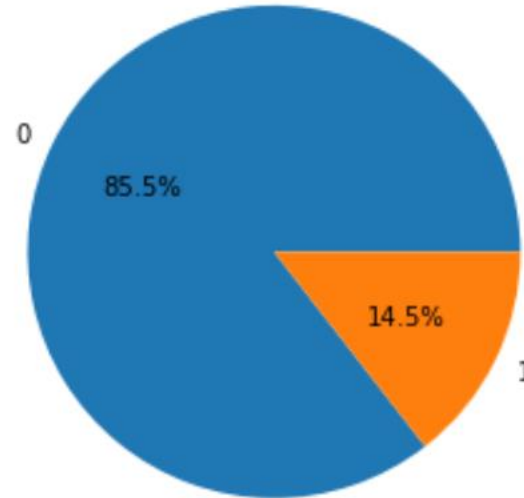
# Exploratory Data Analysis

Jumlah churn (0) dan no churn (1)

```
#melihat jumlah churn and no churn  
df["Churn"].value_counts()
```

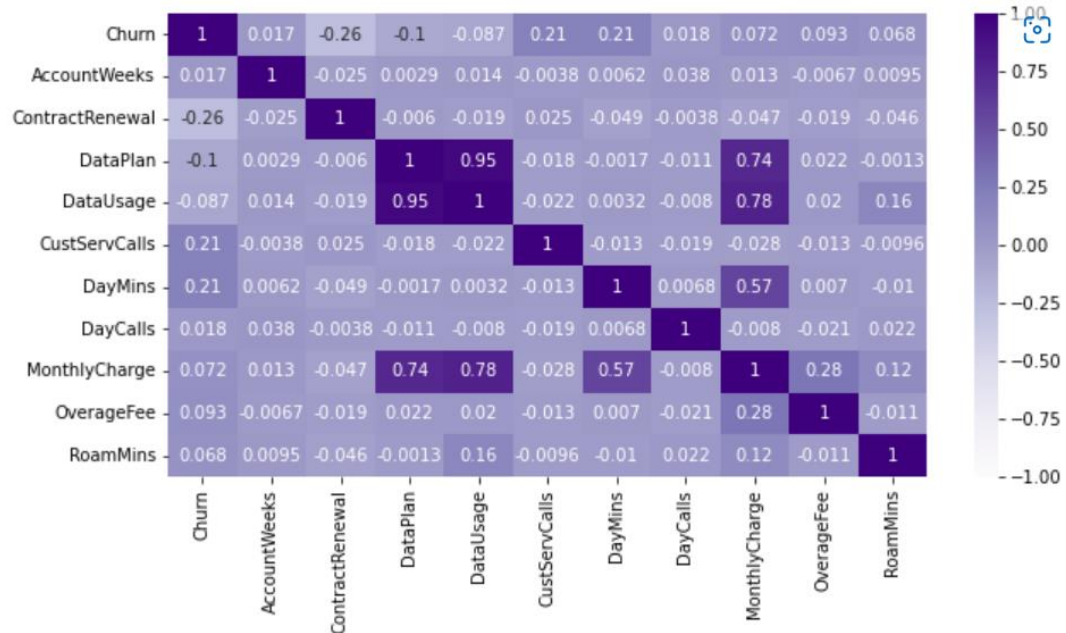
```
0    2850  
1     483  
Name: Churn, dtype: int64
```

Amount of churned customers



# Exploratory Data Analysis

Correlation : Pada gambar ini dapat diketahui nilai tertinggi



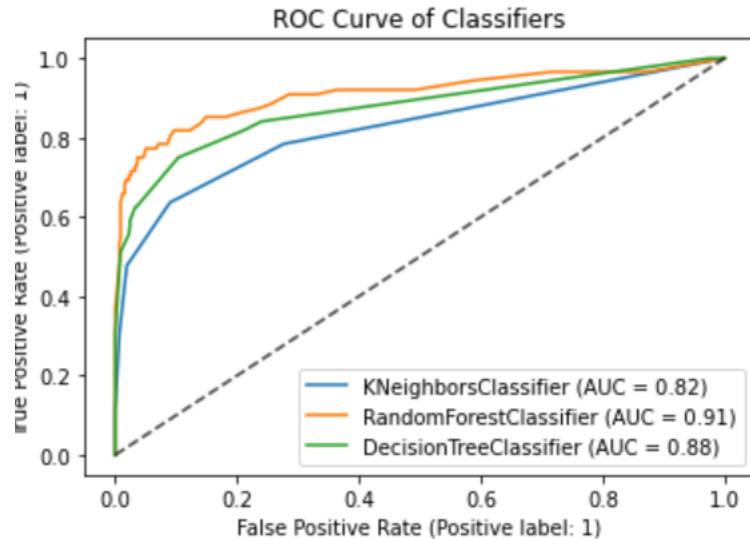
# Modelling



# Modelling

- Metode train test split / cross validation yang digunakan yaitu model list **K-Fold Cross Validation**
- Metrik untuk melakukan evaluasi (Confusion Matrik)
- Jenis model awal yang dicoba (KNN)
- Jenis model lain yang turut dicoba, serta tindakan-tindakan apa saja yang dilakukan untuk mencoba menambah akurasi model (random forest, DecisionTree)
- Model final (random forest) karena memiliki akurasi yang tinggi
- Kolom-kolom apa saja yang menjadi prediktor dan target variable untuk model final (DayMins, MonthlyCharge, CustServCalls dan OverageFee)
- Menggunakan pustaka pembelajaran mesin scikit-learn untuk melakukan prosedur pemisahan train-test.
- Cara mengevaluasi algoritma pembelajaran mesin untuk klasifikasi
- Menggunakan pustaka pembelajaran mesin scikit-learn untuk melakukan prosedur pemisahan train-test.

- Perbandingan nilai dari 3 model



- Ada 4 kolom dengan nilai tertinggi

feature importance	
DayMins	0.210207
MonthlyCharge	0.147182
CustServCalls	0.140063
OverageFee	0.106054
RoamMins	0.086793
DataUsage	0.077845
ContractRenewal	0.070375
AccountWeeks	0.064755
DayCalls	0.059946
DataPlan	0.036780

# Cross Validation Score (CVS)

- Perbandingan CVS dari 3 model machine learning

	Model Name	CVS
0	KNeighborsClassifier	0.903088
1	RandomForestClassifier	0.936397
2	DecisionTreeClassifier	0.921394

# Conclusion

## Saran dan kesimpulan

- Mengoptimalkan harga waktu bicara (DayMins)
- Mempertahankan biaya bulanan atau memberi diskon kepada pelanggan, agar pelanggan tetap no churn (MonthlyCharge)
- Tingkatkan atau pertahankan pelayanan service, karena customer yang bertanya atau memanfaatkan pelayanan, sangat rentan terhadap churn (CustServCalls)



# Terima kasih!

Ada pertanyaan?

