七星消费商及电商规定

七星消费商系统规则：

1.活跃会员的定义：每个会员每个月至少消费$20美元，多出来的消费额可以作为后面的任务额，但是不能往前补。例如：某个会员3月份消费了$100美元，这样多出来的$80美元可以算作4、5、6、7的任务。如果他2月份消费额是0（或者低于$20美元），这3月份多出来的额度不能往前补2月份的。

2.每个会员首先自己是活跃会员，其第一层必须满七个活跃会员，否则其第一层到第八层的奖金比例全部减半。以月为计算单位。

3.会员的每一笔消费金额为M，七星公司收该笔消费额的1%M作为平台费。其余（X-1）%M进入Exchangily交易所买FAB Coin(下面简称C）后自动作如下分配：

消费者：66%C，

商家：13%C，

商家推荐者：4%C，

大区经理：0.8%C，

中区经理：0.95%C，

小区经理：1%，

消费者的上级八层分别为：

第1层：3%

第2层：6%

第3层：1.6%

第4层：1.4%

第5层：1.1%

第6层：0.55%

第7层：0.35%

第8层：0.25%

图形用户界面, 应用程序

描述已自动生成

七星消费商系统剩余小区考核规定：

1. 每个小区三年完成支付额$1000万美元，
2. 领导人必须组建一个运营团队，
3. 在所属小区有固定办公室，平时组织商家和会员学习，
4. 如果要花钱购买小区，必须具备以上第2、3条，价格$1万美元起，不同的区域价格不同。

七星消费商系统剩余中区考核规定：

1. 每个中区三年完成支付额$1亿美元，
2. 领导人必须组建一个运营团队，
3. 在所属中区有固定办公室，平时组织商家和会员学习，
4. 如果要花钱购买中区，必须具备以上第2、3条，价格$10万美元起，不同的区域价格不同。

七星消费商系统剩余大区考核规定：

1. 每个大区三年完成支付额$10亿美元，
2. 领导人必须组建一个运营团队，
3. 在所属大区有固定办公室，平时组织商家和会员学习，
4. 如果要花钱购买大区，必须具备以上第2、3条，价格$100万美元起，不同的区域价格不同。

七星电商平台规则：

1.消费送币（FAB）锁仓时间分两种：

A.没有退货问题的锁仓90天，

B.允许退货的锁仓360天，

2.实体店商家不用押金，网上商店要交押金（以DUSD,FAB,EXG,BST的总市值为准），分五个等级：$2000、$8000、$15000、$50000、$100000。

2022年1月8日