

BLOCKFOOD2025

Version: 1.0 (Genesis)

Status: Confidential / Pre-Seed

Datum: Dezember 2025



TEIL 1: DAS MANIFEST (Vision)

BlockFood: Das Protokoll des Überflusses

Der Fehler im System

Wir leben im 21. Jahrhundert, aber unsere wichtigste Ressource – Nahrung – wird verwaltet wie im Mittelalter. Zentralisierte Konzerne kontrollieren, was wir essen. Lange Lieferketten zerstören den Planeten.

Tonnen von Lebensmitteln verrotten, während Preise steigen. Das System ist ineffizient. Es ist ungerecht. Wir glauben: Nahrung ist ein Menschenrecht, kein Spekulationsobjekt. Unsere Vision: Das autonome Netzwerk
BlockFood baut nicht noch einen Supermarkt. Wir bauen das Betriebssystem für eine neue Art der Versorgung.

Ein System, in dem jeder Garten, jedes Dachgewächshaus und jeder lokale Bauer ein Knotenpunkt ist. Angebot und Nachfrage werden nicht von Managern, sondern von Smart Contracts in Echtzeit gesteuert. Vom Feld zum Teller – automatisiert und fair.

Die Lösung BlockFood ist kein Unternehmen. Wir sind eine DAO (Dezentrale Autonome Organisation). Grow-to-Earn: Wer Nahrung anbaut und einspeist, wird automatisch in FOOD-Token bezahlt.

Move-to-Earn: Wer den Transport übernimmt, wird automatisch bezahlt. Ownership: Wer uns hilft, das Netzwerk zu programmieren, wird Miteigentümer. BlockFood. Autonom. Dezentral. Satt.

TEIL 2: DAS GESCHÄFTSMODELL (Pitch Deck Struktur)

1. Das Produkt: Ein Ökosystem, drei Module

Wir verbinden drei Sektoren in einer einzigen "Super-App" für den ländlichen und suburbanen Raum.

FoodGrid (Grower-Modul):

Jeder Bürger wird zum Erzeuger. Nutzer fotografieren ihre Ernte. Das System erstellt daraus ein digitales Asset ("Minting"). Direkter Verkauf ohne Zwischenhändler.

Relay (Logistik-Modul):

Dezentrale Kuriere schließen die Lücke. Das System matcht freie Kapazitäten (Fahrrad/Auto) mit offenen Lieferungen in Echtzeit.

OpenSeat (Mobilitäts-Modul):

Private Pendler nutzen Leerkapazitäten. Mitfahrgemeinschaft für Menschen und Güter auf bestehenden Routen (Kostenteilungs-Prinzip).

2. Der Markt (TAM/SAM/SOM)

Wir vereinen drei Billionen-Märkte in einer Schnittstelle:

Local Food: Trend zu Bio & Regional (15 Mrd. € DACH).

Last Mile Delivery: CAGR +15% Wachstum.

Shared Mobility: Wandel vom Autobesitz zur Nutzung.

3. Revenue Model (Wie wir verdienen)

BlockFood ist profitabel durch Volumen, nicht durch Gier.

Protocol Fee: 2.5% Gebühr auf jede Euro-Transaktion (Waren & Fahrten).

Asset Fees: Minimale Gebühr für das Minten von Assets auf der Blockchain.

Wettbewerbsvorteil: Wir unterbieten zentralisierte Plattformen (Uber/Lieferando: 15-30%) um bis zu 90%.

4. Tokenomics (FOOD)

Der Token steuert das Netzwerk.

Total Supply: 10.000.000 (Zehn Millionen).

Verteilung:

20% Founder Allocation.

80% Community Treasury (Mining Rewards & Development).

Utility: Governance (Mitbestimmung) und Staking (Sicherheit für Kuriere).

TEIL 3: TECHNISCHE ARCHITEKTUR & SICHERHEIT

1. Das "Trustless"-Protokoll

Sicherheit wird durch Code garantiert, nicht durch Vertrauen.

Der "Double Handshake": Geld fließt erst, wenn der Empfänger den QR-Code des Lieferanten scannt. Dies löst den Smart Contract aus und gibt die Zahlung aus dem Escrow frei.

GPS-Verifizierung: Ein Scan ist nur gültig, wenn die GPS-Daten beider Smartphones übereinstimmen (+/- 10m).

Anti-Cheat: Aufzeichnung von GPS-Wegpunkten während der Fahrt ("Proof of Movement"), um Betrug ("Sofa-Farming") zu verhindern.

2. Rechtliche Leitplanken (DACH-Fokus)

Mobilität: strikte Einhaltung der Kostenteilung (max. ~0.30€/km). Kein gewerbliches Taxi-Geschäft, keine Lizenzpflicht.

Rechtsform: Start als GbR. Ziel: Umwandlung in Genossenschaft oder DAO-LLC.

TEIL 4: DESIGN ASSETS & PROMPTS

1. Corporate Identity

Farbschema: Deep Navy Blue (Hintergrund), Electric Cyan (Akzente), White (Text).

Logo-Konzept: Ein Apfel, der aus Leiterbahnen besteht. Symbiose aus Natur und Tech.

2. KI-Prompts zur Generierung der Assets

Das Logo:

minimalist vector logo icon for a crypto protocol named "BlockFood". A stylized apple shape constructed entirely from glowing blue circuit board traces. The leaf on top is a stylized microchip. The color palette is strict: deep navy blue and electric cyan. Flat design, clean lines.

Das Hero-Image (Alle 3 Screens):

A high-fidelity 3D product mockup of three smartphones floating side-by-side in an isometric view against a dark, futuristic deep navy blue studio background. All three screens display the "BlockFood" app interface in a "Deep Tech" style with electric cyan accents. Left Phone: Camera scanning potatoes ("Mint Asset"). Middle Phone: Dark map with glowing pins. Right Phone: Digital wallet showing 4,500 \$FOOD. 8k resolution, futuristic render.

TEIL 5: ROADMAP (Der Plan)

Phase 1: Stealth Mode (Q1)

Smart Contract Deployment (Polygon).
Community Building (Discord Setup).
App-Prototyping.

Phase 2: The Pizza Index (Q2)

Erste verifizierte "End-to-End" Transaktion im Real Life
(Video-Beweis). Onboarding der ersten 5 Grower & Rider
(Friends & Family).

Phase 3: Hyper-Local Launch (Q3)

Start in einer Pilot-Region (1 Dorf/Stadtteil).
Listing auf dezentraler Börse (Uniswap) zur Preisfindung.



Kontakt:

Founder: Dennis Geese

Discord: <https://discord.gg/C87EWpStbY>

E-Mail: blockfood2025@gmail.com