

DOELSTELLING en BELEID Philip Bloemendal Prijs (PBP)

Het doorgeven aan jonge generaties journalistieke presentatoren van kwaliteitsbesef over effectieve communicatie in de audiovisuele media. Speciale aandacht voor zorgvuldig gebruik van de Nederlandse taal.

De daartoe in 2002 ingestelde tweejaarlijkse stimuleringsprijs bestaat uit een geldbedrag dat moet worden besteed aan een opleiding binnen het vakgebied.

Richtsnoer is de benadering door de naamgever van de prijs van zijn vakgebied gedurende zijn carrière van ruim 50 jaar.