

TEMA

Horario	Programa
18:15 – 18:25	<p>Presentación del evento</p> <p>Ing. Raúl Bao García</p> <p>Vice Rector de la USMP</p>
18:25-18:35	<p>Presentación del evento</p> <p>Elizabeth Zea Marquina Directora IDHDES USMP</p>
18:35 -18:50	<p>“Libertad de expresión, medios de comunicación y la democracia digital” Betsabe Marciani Burgos (Docente USMP y Especialista en libertad de expresión) Sumilla: Definir y delimitar el alcance de la libertad de expresión en un sistema democrático, el marco de protección, restricciones o límites a su libre ejercicio en medios de comunicación y redes sociales, responsabilidad legal, DDHH.</p>
18:50-19:05	<p>“El desempeño comunicacional de los partidos políticos en las campañas electorales” Eugenio D’ Medina Lora (Licenciado en Economía y BSc en Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, MBA de la Universidad de Québec en Montreal) Sumilla: ¿Cómo se comunican los partidos políticos con la opinión pública?, saben hacer llegar sus propuestas, la imagen del candidato que proponen, la ideología partidaria?, críticas, tendencias, análisis coyuntural.</p>
19:05-19:20	<p>“La comunicación mediática digital de las campañas electorales” Graciela Rubina Carpio (Directora de Interactive Advertising Bureau -IAB) Sumilla: como se desempeñan los actores intervinientes en el mercado electoral? Análisis del marketing político, como se maneja la desconfianza de la opinión pública y sus expectativas en el medio comunicacional, el uso efectivo de las herramientas digitales en las campañas, análisis coyuntural, experiencias.</p>
	Cambio de Mesa
19:20-19:35	<p>“El rol de la prensa en la elaboración de la agenda política actual” Mario Saldaña Castro (Periodista) Sumilla: La influencia que tiene la prensa en el diseño del debate político electoral, su importante rol en la formación de la opinión pública, los compromisos entre la prensa y los actores políticos de garantizar transparencia y veracidad en el ejercicio de su labor. Uso de las herramientas digitales por los medios de comunicación y prensa?</p>

19:35-19:50	<p>“Percepción de la interacción política en las redes sociales”</p> <p>Carla García Buscaglia (Periodista) Sumilla:</p> <p>Desde su experiencia como referente de opinión como se desenvuelve la comunicación entre los operadores políticos (candidatos, partidos, electorado, autoridades) en la comunicación cotidiana en las redes, llegan a toda la ciudadanía, llega a los jóvenes? Su percepción de desconfianza en candidatos. La importancia de incentivar la participación de los jóvenes en el debate político en redes, se cuenta con suficiente información, se sabe comunicar la información en redes.</p>
19:50-20:05	<p>“Midiendo la participación pre electoral : opinión pública, encuestas y redes sociales”</p> <p>José Manuel Saavedra Molina (Consultor y estratega político) Sumilla:</p> <p>análisis de la coyuntura política desde una mirada de la participación pre electoral en medios y redes de los operadores políticos electorales (candidatos, partidos, electorado) el comportamiento de la opinión pública a través de las redes sociales y en las encuestas. Las encuestas reflejan lo que el electorado desea/necesita, sus expectativas? Las redes sociales como termómetro de medición de las expectativas electorales.</p>
20:05-20:20	<p>“Criterios para el debate político en las redes sociales”</p> <p>Valia Barak Pastor (Periodista) Sumilla:</p> <p>Desde su experiencia cuales son los excesos que pueden estarse cometiendo en las redes sociales, hay abuso de las “zonas grises “ en la comunicación en redes sociales? Que criterios deberían adoptar los partidos/sus líderes/voceros en los medios y redes para una efectiva campaña política que potencie al candidato y sus propuestas?.</p>
20:20 – 20:40	Ronda de preguntas
20:40 – 20:50	<p>Presentación de los cuadernos de investigación sobre Libertad de Expresión</p> <p>Dr. Oscar Pazo Pineda Coordinador Académico del IDHDES</p>
20:50	<p>Clausura del evento</p> <p>Dra. Elizabeth Zea Marquina Directora del IDHDES</p>
21:00	Brindis de Honor