

SÍLABO GESTIÓN ESTRATÉGICA

ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

CICLO: X Ciencias Aeronáuticas

SEMESTRE ACADÉMICO: 2017-I

Electivo: Ing. de Comp. y Sistemas, Ing. Civil, Arquitectura

I. CÓDIGO DEL CURSO : 09061700040

II. CREDITOS : 04

III. REQUISITO : 120 Créditos aprobados

IV. CONDICIÓN DEL CURSO : Electivo: Ing. de Computación y Sistemas, Ing. Civil, Arquitectura
Obrigatorio: Ciencias Aeronáuticas

V. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctico y guiará al alumno al conocimiento de los contenidos básicos de la Gestión Estratégica Empresarial: Formulación, implementación y evaluación de estrategias. Este curso es semipresencial, la metodología será explicada en clases.

El desarrollo del curso comprende el conocimiento y práctica de las unidades siguientes:

I. Introducción a la Gestión Estratégica. II. La Formulación de la Estrategia. III. La implementación de la Estrategia. IV. Evaluación y Control de la Estrategia.

VI. FUENTES DE CONSULTA:

Bibliográficas

- David, Fred R. (2013) *Conceptos de Administración Estratégica*. Edit. Pearson Educación S.A. de C.V. México. Decimocuarta edición. 2013.
- Hill Charles, Jones Gareth *Administración Estratégica. Un enfoque integral*. 9na. Edición. México. Cengage Learning. 2013.
- Mintzberg, Henry & Quinn, James Brian. (1994) *El Proceso Estratégico. Conceptos, contextos y casos*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Porter, Michael.(2007) *Estrategia Competitiva* y *Ventaja Competitiva*. Barcelona : Deusto

Electrónicas

- Tataje Salas, Gustavo. (2015). Separata digital de Gestión Estratégica. FIA – USMP, Perú.

VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer el funcionamiento de las empresas y demás organizaciones en su interacción con los medios social, económico, político, tecnológico y competitivo que les rodean.

PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

Introducción al curso virtual de gestión estratégica. Introducción a la educación virtual.

Segunda sesión:

Objetivos y orientación del curso virtual de gestión estratégica. Explicación de la metodología.

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión:

La gestión o dirección estratégica. El modelo de gestión estratégica.

Segunda sesión:

Los niveles de la gestión estratégica. La estrategia. La ética de los negocios y la competencia mundial.

TERCERA SEMANA

Primera sesión:

El empresario, el directorio, el gerente general, sus habilidades y roles.

Segunda sesión:

Los estrategias de la organización.

CUARTA SEMANA

Primera sesión:

La estrategia empresarial. Los tipos de estrategias según Fred David: de integración vertical, intensivas, de diversificación y defensivas.

Segunda sesión:

Las estrategias genéricas de Michael Porter. El enfoque de Henry Mintzberg. Medios para llevar a cabo las estrategias: Alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones

UNIDAD II: LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

- Diseñar desde la perspectiva de la alta gerencia un plan estratégico empresarial.
- Formular estrategias y tomar decisiones de riesgo. Justificar dichas decisiones mediante presentaciones orales y escritas tal y como sucede en la realidad del quehacer gerencial.

QUINTA SEMANA

Primera sesión:

Formulación de la visión y misión empresarial. Determinación de Objetivos. Factores que modelan la estrategia de una compañía. Los valores.

Segunda sesión:

Exposición Caso N° 1

SEXTA SEMANA

Primera sesión:

Naturaleza de la auditoría externa. El proceso de auditoría externa. Las fuerzas externas clave. Fuentes de información externa.

Segunda sesión:

Las oportunidades y amenazas del entorno. Los pronósticos. El reto global. La Matriz de Evaluación del Factor Externo. La Matriz de Perfil Competitivo.

SÉPTIMA SEMANA

Primera sesión:

El análisis industrial y competitivo, los métodos de análisis: La Curva de la Experiencia, El Modelo de las Cinco Fuerzas de Michael Porter, Las Fuerzas Impulsoras.

Segunda sesión:

El Mapa Estratégico. Los Factores Claves para el Éxito Competitivo. Uso de los escenarios.

OCTAVA SEMANA

Examen parcial

Exposición Caso N° 2.

NOVENA SEMANA

Primera sesión:

La naturaleza de la auditoría interna. Integración entre la estrategia y la cultura. Relaciones entre las áreas funcionales de la empresa.

Segunda sesión:

Listas de verificación de la auditoría interna. La Matriz de Evaluación del Factor Interno o Matriz EFI.

DÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

Fortalezas y debilidades de la empresa. Competencias y capacidades de la compañía.

Segunda sesión:

Análisis del costo estratégico y de la Cadena del Valor. El sistema del valor. Análisis del costo estratégico.

UNDÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

El análisis y selección de la estrategia. El Modelo de Fred David para formular y evaluar estrategias: La etapa de aportación de información, la etapa del ajuste y la etapa de decisión.

Segunda sesión:

Aspectos culturales y políticos en la selección de la estrategia.

Exposición Caso N° 3

UNIDAD III: LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Integrar los conocimientos previos de otras asignaturas con las herramientas y conceptos de gestión estratégica, que aunados a su intuición lo facultarán para tomar decisiones estratégicas que permitan conocer cómo se ejecutan exitosamente los planes estratégicos.

DUODÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

La implantación o implementación de estrategias. Establecimiento de objetivos y políticas anuales. Asignación de recursos.

Segunda sesión:

Adecuación de la estructura organizacional con la estrategia. Reestructuración, reingeniería e ingeniería electrónica. El rol de la alta gerencia en el desarrollo de una cultura corporativa que apoye la estrategia.

DECIMOTERCERA SEMANA

Primera sesión:

Rol de las áreas funcionales en la implementación. Ejercicio del liderazgo estratégico. Cómo mantener en la organización interna una actitud responsable e innovadora. Como abordar las políticas de la compañía e imponer una conducta ética.

Segunda sesión:

Exposición Caso N° 4

DECIMOCUARTA SEMANA

Primera sesión:

Los agentes del cambio. Diagnóstico de las necesidades de cambio estratégico. La dirección del proceso de cambio estratégico. Procesos políticos.

Segunda sesión:

Innovación y Actitud emprendedora corporativas. Actitud empresarial emprendedora internacional. Actitud corporativa emprendedora interna. Alianzas estratégicas: Cooperación para producir y administrar la innovación. Compra de innovación: Adquisiciones e inversiones de capital.

UNIDAD IV: EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer las herramientas y técnicas efectivas disponibles para evaluar la correcta implementación y desarrollo de los planes estratégicos.

DÉCIMO QUINTA SEMANA

Primera sesión:

La revisión y evaluación de la estrategia. Fuentes de información sobre la evaluación de estrategias. Características de un sistema de evaluación eficaz. Planes de contingencia. Auditorías. Uso de los Sistemas de información en la evaluación de la estrategia

Segunda sesión:

Exposición del Trabajo Final

DECIMOSEXTA SEMANA

Examen final.

DECIMOSÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a. Matemática y Ciencias Básicas	0
b. Tópicos de Ingeniería	0
c. Educación General	4

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

El curso está desarrollado bajo la metodología del aprendizaje basado en proyectos. Esta técnica didáctica está basada en el desarrollo de un proyecto del curso, que implica la elaboración de un plan estratégico, que se va a realizar a lo largo del ciclo. A este proyecto se denominará Talleres.

El curso se llevará de la siguiente forma: el curso está dividido en 4 unidades y la organización de los estudiantes será por equipos para la elaboración del proyecto. En el calendario, podrás encontrar las fechas en que se trabajará y las actividades que realizarás en el desarrollo del mismo, antes, durante y después de cada unidad. Cada semana los alumnos participarán en actividades de tipo individual o en equipo, y desarrollando diversos roles, en función de la actividad específica dentro de cada unidad, ya que cada uno es diferente por la fase de desarrollo en la que se encuentre tu proyecto. Las actividades de asesoría te llevarán a realizar el proyecto del curso, permitiendo a cada integrante del equipo poner en práctica los conocimientos adquiridos. Dicho proyecto representa un reto ya que deberás ir integrando tanto las actividades de tipo individual como las de equipo.

X. MEDIOS Y MATERIALES

Equipos: Proyector multimedia, videgrabadora, computadora.

Materiales: Separatas, diapositivas, transparencias, películas. Test y cuestionarios diversos.

XI. EVALUACIÓN

$$PF = (2*PE+EP+EF)/4$$

$$PE = ((P1+P2+P3+P4-MN)/3 + W1) /2$$

Donde:

PF	: Promedio Final
EP	: Examen Parcial (escrito)
PE	: Promedio de Evaluaciones
EF	: Examen Final (escrito)
P1...P4	: Evaluaciones periódicas
MN	: Menor nota
W1	: Trabajos (escrito)

XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería de Computación y Sistemas, Ingeniería Civil, Ciencias Aeronáuticas y Arquitectura

K = clave **R** = relacionado **vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	K
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	K
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	K
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	K
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	K
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	K
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	R

(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	R
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	R

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para la Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

Componente	Resultados del Estudiante	
Ciencias básicas y de Computación	a. Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	K
Análisis en Computación	b. Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	R
Diseño en Computación	c. Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	R
Práctica de la Computación	i. Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	R
	j. Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	R
	e. Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	K
Habilidades genéricas	d. Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	K
	f. Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	K
	g. Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	R
	h. Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	R

XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
3	2	0

b) **Sesiones por semana:** Dos sesiones.

c) **Duración:** 5 horas académicas de 45 minutos

XIV. JEFE DE CURSO

Dr. Gustavo Tataje Salas

XV. FECHA

La Molina, marzo de 2017.