

SÍLABO NEGOCIOS INTERNACIONALES

ÁREA CURRICULAR: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CICLO: VII

SEMESTRE ACADÉMICO: 2018- I

- I. **CÓDIGO DEL CURSO** : 09135407040
- II. **CRÉDITOS** : 04
- III. **REQUISITOS** : 09013406040 - Mercadotecnia
- IV. **CONDICIÓN DEL CURSO** : Obligatorio

V. SUMILLA

La asignatura de Negocios Internacionales, abarcan a las actividades comerciales que se desarrollan en más de un país. El concepto incluye las transacciones gubernamentales y las transacciones privadas. Podemos establecer que cuando hablamos de negocios internacionales estamos haciendo referencia tanto a importaciones como a exportaciones, sin olvidarnos tampoco de las financiaciones y de las inversiones. Los alumnos podrán desarrollar destrezas de conocimientos, para manejar conceptos claros y precisos sobre el ámbito de los negocios internacionales. Comprender la importancia que tienen los negocios internacionales para nuestra nación. El curso se divide en cuatro Unidades: Unidad I: los escenarios de los negocios internacionales, el impacto cultura y la globalización. Unidad II: procesos y etapas de la internacionalización de las empresas. Unidad III: gestión integral de las organizaciones que desarrollan negocios internacionales. Unidad IV: experiencias de las organizaciones nacionales e internacionales.

VI. FUENTES DE CONSULTA:

Bibliográficas

- Hill, Charles W. L (2011) Negocios internacionales : competencia en el mercado global. México: McGraw-Hill/Interamericana
- Mora García, Luis Aníbal (2011) Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Bogotá : Ecoe Ediciones
- Daniels, John D. (2010) Negocios internacionales : ambientes y operaciones. México D.F.: Pearson Educación

Hemerográficas

- Business. Revista Mensual de Negocios
- Empresa Privada. Revista mensual
- Gestión. Diario
- Negocios Internacionales. Revista Mensual. Editada por COMEX Perú.
- Perú Exporta. Revista Mensual. Editada por ADEX.
- Síntesis. Diario
- El Peruano. Diario Oficial. Normas Legales

Electrónicas

www.adexperu.org.pe : ADEX
www.aduanet.gob.pe: Aduanas
www.bancomundial.org: Banco Mundial
www.caf.com: Corporación Andina de Fomento
www.cepal.org: CEPAL
www.cideiber.com: Centro de Comercio Internacional
www.comexperu.org.pe: Sociedad de Comercio Exterior del Perú
www.comunidadandina.org: Comunidad Andina
www.conitef.gob.pe: CONITE
www.iccwbo.org: Camara de Comercio Internacional
www.wto.org: Organización Mundial del Comercio

www.imf.org: Fondo Monetario Internacional
www.mincetur.gob.pe : MITINCI
www.prompex.gob.pe : PROMPEX
www.rree.gob.pe : Ministerio de Relaciones Exteriores
www.sni.org.pe : Sociedad Nacional de Industrias
www.un.org : N.N.U.U.

VII. UNIDAD DEL CURSO:

UNIDAD I: LOS ESCENARIOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL IMPACTO CULTURA Y LA GLOBALIZACION

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Comprende el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.

PRIMERA SEMANA

Primera sesión

Los negocios internacionales en un proceso de globalización.

Segunda sesión

Naturaleza de las organizaciones.

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión

Tendencia de los negocios globales

Segunda sesión

La interculturalidad

TERCERA SEMANA

Primera sesión

Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios

Segunda sesión

Caso Práctico

CUARTA SEMANA

Primera sesión

Movilidad de los recursos e inversión directa extranjera.

Segunda sesión

Actitudes gubernamentales hacia la inversión directa

UNIDAD II: PROCESOS Y ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Identifica las formas de internacionalización de las empresas, respetando las normas internacionales de comercio.

QUINTA SEMANA

Primera sesión

Evaluación y selección de países y mercados internacionales.

Segunda sesión

Práctica calificada 1

SEXTA SEMANA

Primera sesión

Estrategias de internacionalización

Segunda sesión

Caso Práctico

SÉPTIMA SEMANA

Primera sesión

Estrategias de colaboración: Alianzas estratégicas, Consorcios, Cooperativas, Joint Venture, Asociatividad

Segunda sesión

Trabajo exposición 1 (W1)

OCTAVA SEMANA

Examen Parcial

NOVENA SEMANA

Primera sesión

Estrategias de ingreso indirecto: Franquicias y licencias.

Segunda sesión

Práctica calificada 2

UNIDAD III: GESTION INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Reconoce la gestión integral de las empresas que desarrollan negocios internacionales, según los hábitos y costumbres de los mercados.

DÉCIMA SEMANA

Primera sesión

Manufactura global y gestión de la cadena de abastecimiento global.

Segunda sesión

Caso Práctico

UNDÉCIMA SEMANA

Primera sesión

El mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio

Segunda sesión

Trabajo Exposición 2 (W2)

UNIDAD IV: EXPERIENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Identifica las experiencias de organizaciones que hayan tenido éxito en la gestión de negocios internacionales, en un marco de competitividad.

DUODÉCIMA SEMANA

Primera sesión

Negociaciones y diplomacia en los negocios internacionales

Segunda sesión

Caso práctico

DECIMOTERCERA SEMANA

Primera sesión

Diseño organizacional de empresas internacionalizadas

Segunda sesión

Práctica calificada 3

DECIMOCUARTA SEMANA

Primera sesión

Gestión de recursos Humanos en empresas globalizadas

Segunda sesión

Caso práctico

DECIMOQUINTA SEMANA

Primera sesión

Experiencias exitosas de organizaciones internacionales

Segunda sesión

Trabajo exposición final (W3)

DECIMOSEXTA SEMANA

Examen final

DECIMASÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a)	Matemática y Ciencias Básicas	0
b)	Tópicos de Ingeniería	0
c)	Educación General	4

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

- Método Expositivo. Disertación docente, exposición del estudiante.
- Método de Discusión Guiada.

X. MEDIOS Y MATERIALES**Equipos:** Computadora, écran, proyector de multimedia, parlantes.**Materiales:** Archivos e Investigaciones diversas del Profesor y Búsqueda por el alumno de Material Bibliográfico en la Universidad, y en Instituciones señalado por el Profesor en el presente Silabo.**XI. EVALUACIÓN**

Promedio final:

$$PF = 0.30*PE + 0.30*EP + 0.40*EF$$

$$PE = (P1 + P2 + P3 + P4) / 4$$

Donde:

EP = Examen parcial

EF = Examen final

PE = Promedio de evaluaciones

P1...P4: Prácticas calificadas

XII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a)	Teo r í a	Práct ic a	Laborat orio
b)			
c)			
	4	0	0

Horas de clase:**Sesiones por semana:** Dos sesiones.**Duración:** 4 horas académicas de 45 minutos**XIII. JEFE DE CURSO**

Ing. Sandra Patricia Reggiardo Barreto.

XIV. FECHA

La Molina, marzo de 2018.