

## SÍLABO GESTIÓN DE AEROLINEA

### ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN AERONÁUTICA

**CICLO: X**

**SEMESTRE ACADEMICO: 2017-II**

**CÓDIGO DEL CURSO** : 091195E2040

**I. CRÉDITOS** : 04

**II. REQUISITOS** : 091193E2030 - Gestión de la Calidad de Servicios Aeronáutico

**III. CONDICIÓN DEL CURSO** : Electivo de Certificación

#### IV. SUMILLA

Este curso es un estudio integrado de las operaciones y funciones de las aerolíneas, la reglamentación nacional e internacional de las compañías aéreas y la estructura cambiante de la industria debido a las alianzas y la globalización. Se estudian economía de líneas aéreas, líneas aéreas de comercialización, fijación de precios, sistemas informatizados de reserva y gestión de ingresos, planificación y programación de la flota, mantenimiento de aeronaves, financiamiento, relaciones laborales, la estructura organizativa y de planificación estratégica.

#### FUENTE DE CONSULTA:

##### Bibliográficas:

Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.). Daytona Beach, FL: Embry Riddle Aeronautical University

##### Material suplementario sugerido

- Bell, M. (2009, May). Sleepless nights. *Airline Business*, 25(5), 70-72.
- Borenstein, S. (1992, Spring). The evolution of U.S. airline competition. *Journal of Economic Perspectives*, 6(2), 45-73.
- Button, K. (2009, March). The impact of US-EU "Open Skies" agreement on airline market structures and airline networks. *Journal of Air Transport Management*, 15(2), 59-71.
- Cook, G., & Goodwin, J. (2008, Winter). Airline networks: A comparison of hub-and-spoke and point-to-point systems. *Journal of Aviation/Aerospace Research and Education*, 51-60.
- Field, D. (2008, March). Turning the tap. *Airline Business*, 24(3), 54-56.
- Flint, P. (2011). The age of constraints. *Air Transport World*, 48(5), 45 – 50. [available through ProQuest, Hunt Library databases]
- Doganis, R. (2010). *Flying Off Course: Airline Economics and Marketing* (4th Ed.). London: Routledge. ISBN 0-415-44736-4
- Doganis, R. (2006). *The Airline Business* (2nd Ed.). London: Routledge. ISBN 0-415-34615-0
- Holloway, S. (2003). *Straight and Level: Practical Airline Economics* (2nd Ed.). Burlington: Ashgate. ISBN 0-7546-1930-

#### V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

##### UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

##### OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:

- Analizar la historia de la industria de las aerolíneas en EE.UU y describen sus características regulatorias, económicas, estructurales y competitivas pre y post – desregulación.

## **PRIMERA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Perspectiva Histórica: Transporte y comercio, primeras aerolíneas, primeras regulaciones, la historia de British Airways, correo aéreo en EE.UU, (*The Civil Aeronautics Board*) CAB regulaciones económicas 1938 a 1978.

### **Segunda sesión:**

Tecnología avanzada en los aviones, crecimiento de las aerolíneas posterior a la guerra, la era del Jet, la desregulación en EE.UU, la desregulación de las aerolíneas Act de 1978.

Evolución posterior a la desregulación, resultados de la desregulación en EE.UU,

CAB en retrospectiva, desregulación en Europa, desregulación en China, la industria de las aerolíneas hoy día.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap 1, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). *Airline operations and management* (2<sup>nd</sup> Ed.).
- Presentación de trabajo 1

## **SEGUNDA SEMANA**

### **Primera sesión:**

La oferta y demanda del transporte aéreo: Tamaño, alcance e importancia económica, factores que impulsan el crecimiento del transporte aéreo global.

Globalización: Demográfica, liberalización, factores de producción, carga aérea, la previsión de la demanda de viajes aéreos.

### **Segunda sesión:**

Perspectiva macro, perspectiva micro del nivel de ruta, curva de la demanda, Necesidad para el pronóstico, ejemplos de nuevas rutas.

Evaluación

- Control de lectura: Cap. 2, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). *Airline operations and management* (2<sup>nd</sup> Ed.).
- Presentación de trabajo 2

## **TERCERA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Estructura de rutas, historia, estructura de las rutas genéricas punto a punto, limitación a los grandes mercados.

### **Segunda sesión:**

Ejemplo: Ryanair. Análisis, ventajas, desventajas, resultado final, sistemas de rutas híbridas. conexiones, Hub múltiples, Hub direccional, Hub satélite.

## **CUARTA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Descripción del tema:

Limitaciones de la capacidad legal y financiera, requisitos para Hub aeroportuarios, sistemas y competencias, fallas en el Hub, sistemas de rutas en evolución

### **Segunda sesión:**

Sistema de rutas de la aerolínea Southwest, el Hub de Delta en la Guardia.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 3, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). *Airline operations and management* (2<sup>nd</sup> Ed.).

## **UNIDAD II: EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA**

### **OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

- Evaluar y proporcionar ejemplos de la evolución tecnológica y sus efectos sobre el costo de las líneas aéreas, distribución y fijación de precios.

## **QUINTA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Oferta del producto. Opciones estratégicas, concepto del marketing, estrategias genéricas.

### **Segunda sesión:**

Evaluación de la industria. Las 5 fuerzas de Porter, opciones de dimensión del producto, diferenciación.

## **SEXTA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Operadores de Red integral. Diferenciación. Delta Airlines. Aerolíneas regionales, flota, red de extensión, aerolíneas regionales en todo el mundo.

Aerolíneas low cost. Modelos de negocio, ejemplos de aerolíneas low cost, aerolíneas low cost en el largo plazo.

### **Segunda sesión:**

Aerolíneas híbridas (Alaska, JetBlue airways and Air Berlín), empresas chárter, la clase de negocios, aerolíneas cargueras

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 4, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.).

## **SÉPTIMA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Desarrollo y control de las programaciones de vuelo: Proceso de planeamiento de las aerolíneas, planeamiento estratégico, plan a largo plazo/selección de flota, planeamiento productivo.

### **Segunda sesión:**

Desarrollo de las programaciones de vuelo: Objetivos, asignación de aeronaves, compensación, optimización, sistemas de servicios al pasajero.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 5, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.).

## **OCTAVA SEMANA**

Examen parcial

## **NOVENA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Asignación de activos, diagrama de flujo de aeronaves, emparejamiento de la tripulación y líneas de oferta, gestión táctica, centro de control de operaciones de aerolíneas,

### **Segunda sesión**

Interrupciones en las programaciones de vuelo, gestionando operaciones irregulares, ejemplo de operaciones irregulares, programación dinámica, metas, diagnóstico de rendimiento, acción correctiva.

Evaluación:

## **DÉCIMA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Económica y finanzas: Historia del beneficio, beneficio cíclico de las líneas aéreas en el mundo, beneficio marginal neto, beneficio por regiones en el mundo, el retorno del capital invertido.

### **Segunda sesión:**

Obtención de ganancias, generación de ingresos, historia del rendimiento, historia de tarifas, ingreso (pax/mil), Ingresos afín.

## **UNDÉCIMA SEMANA**

### **Primera sesión:**

Estructura de costos, mano de obra, combustible, gastos de propiedad y alquiler, impuestos, legado de restructuración, selección de flota, rango de operación y carga útil, costo de operación de aeronaves.

### **Segunda sesión:**

Financiamiento de flota, financiamiento interno, deuda financiera, leasing, cartera de financiación, economía de escala, alcance y densidad.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 6, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.).
- Presentación de trabajo 3

### **UNIDAD III: ANALISIS TECNICO-FINANCIERO**

#### **OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

- Identificar y dar ejemplos de diferentes modelos de negocio de pasajeros, incluyendo un análisis de las distintas alternativas de estructura de rutas y de productos, los costos y los beneficios de cada uno y un medio para lograr la diferenciación de productos.

#### **DUODÉCIMA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Gestión de precios e ingresos: Precios regulados, adjetivos de la gestión de ingresos, componentes de la gestión de ingresos, sobre reserva, sobreventa, actualización de reserva.

##### **Segunda sesión:**

Precios, mejora de ingresos característica productiva de la gestión de ingresos, asignación de asientos, discriminación de precios, segmentación de mercados, demanda estimada.

#### **DÉCIMOTERCERA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Tarifas, incremento de ingresos con la gestión de ingresos, asignación de ingresos.

##### **Segunda sesión:**

Gestión de ingresos en flete aéreo, futuro de la gestión de ingresos.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 7, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.).
- Presentación de trabajo 4

#### **DÉCIMOCUARTA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Distribución: Historia de la distribución de aerolíneas, la OAG (Guía Oficial de Aerolíneas), el pago, venta de tickets, el crecimiento de las agencias de viajes, agencias de viajes, el nacimiento del sistema de distribución global (GDS), CRS favoritismo, GDS regulación, fusiones GDS, consolidación y venta, conexiones europeas, desregulación.

##### **Segunda sesión:**

El auge del internet modifica el entorno GDS, sistema interno de reserva de las aerolíneas. Cambio en el enfoque de agencias de viaje, el crecimiento de las agencias de viaje en línea. Agregadores de tarifas y buscadores de vuelo, agencias de viaje usando GDS alternativos, el futuro de la distribución de las aerolíneas.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap 8, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.)

#### **DÉCIMOQUINTA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Política nacional e internacional del transporte aéreo. Regulación del transporte aéreo internacional, acuerdos de servicios aéreos, cielos abiertos, líneas aéreas nacionales, alianzas globales, historia de las 3 alianzas más grandes en aerolínea.

##### **Segunda sesión:**

Marketing, beneficios operativos, inmunidad antimonopolio, estableciendo una alianza, beneficios a los pasajeros, inestabilidad de las alianzas, igualdad de alianzas, consolidaciones fusiones y adquisiciones.

Evaluación:

- Control de lectura: Cap. 9, libro texto (Cook, G, & Billing, B. (2016). Airline operations and management (2<sup>nd</sup> Ed.).
- Presentación de trabajo 5

#### **DECIMOSEXTA SEMANA**

Examen Final

#### **DECIMOSÉPTIMA SEMANA**

Entrega de promedios finales y el acta del curso

### **VI. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL**

a) Matemática y Ciencias Básicas	0
b) Tópicos de Ciencias Aeronáuticas	4
c) Educación General	0

### **VII. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS**

- **Método expositivo – interactivo.** disertación docente, exposición del estudiante. trabajo de investigación.
- **Método de discusión guiada.** conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones y recomendaciones.
- **Método de Demostración – ejecución.** Se utiliza para ejecutar, demostrar, practicar y retroalimentar lo expuesto

### **X. MEDIOS Y MATERIALES**

**Equipos:** micrófono, multimedia, ecran.

**Materiales:** texto base, separatas, revistas especializadas, textos complementarios, direcciones electrónicas, pizarra, tiza y plumones.

### **XI. EVALUACIÓN**

$$PF = 0,30*PE+0,30*EP+0,40*EF$$

$$PE = (I1+I2+W1+W2+W3+W4+W5+W6)/8$$

**PF= Promedio Final**

EP = Examen Parcial

EF = Examen Final

PE = Promedio de evaluaciones

I1, I2 = Nota de Presentaciones

W1..W6 = Nota de Trabajos

## **XII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN**

a) **Horas de clase:**

<b>Teoría</b>	<b>Práctica</b>	<b>Laboratorio</b>
4	0	0

b) **Sesiones por semana:** dos sesiones por semana.

c) **Duración:** 4 horas académicas de 45 minutos

## **XIII. INSTRUCCIÓN A CARGO:**

Ing. Jesús Huamán Mosqueira.

## **XV. FECHA**

La Molina, agosto de 2017.