



## SÍLABO

### ACTIVIDADES II: MARKETING PERSONAL Y PROFESIONAL

#### ÁREA CURRICULAR: HUMANIDADES

**CICLO: II**
**MESTRE ACADÉMICO: 2017- II**

- I. CÓDIGO DEL CURSO** : TR000602010
- II. CRÉDITOS** : 01
- III. REQUISITOS** : TR000501010 Actividades I
- IV. CONDICIÓN DEL CURSO** : Obligatorio

#### **V. SUMILLA**

La asignatura es de naturaleza básicamente práctica y tiene el propósito de complementar las potencialidades de la formación profesional básica del estudiante, lograr la comunicación integral del alumno y a relacionarse adecuadamente, a través del desarrollo de un conjunto de normas de Etiqueta Social, Imagen Personal, Etiqueta y Protocolo que deben observarse en los diversos campos de la vida diaria. El contenido del curso comprende, cuatro unidades de aprendizaje: Unidad I: Comunicación eficaz, Imagen y Pautas de Comportamiento. Unidad II: Habilidades sociales, Inteligencia emocional y Motivación. Unidad III: Estrategias de Marketing Personal en la Gestión de la Carrera Profesional y laboral. Unidad IV: Etiqueta Social, Desarrollo personal y Protocolo.

#### **VI. FUENTES DE CONSULTA**

##### **Bibliográficas**

- Acosta, J. (2006). Marketing Personal. Madrid: Edit. ESIC
- Bandura, A (2008). Aprendizaje social y desarrollo de la Personalidad. Madrid: Edit. Alianza
- Basurco, G (2009). El A, B, C del Protocolo Social y de la Cortesía. Lima: Edit. San Marcos
- Carreño, M (2001). Manual de Urbanidad y Buenas Maneras. Lima: Edit. Mercurio S.A.
- Filho, S (2008). Marketing Personal: 100 claves para valorar su imagen. México: Edit. Quarzo.
- Guevara, M (2007). Buenos Modales, Guía de Comportamiento, Etiqueta y Urbanidad. México: Edit. Alfaomega.
- Holler, Frida. (2005). Ese dedo meñique. Lima: Edit. Planeta Perú
- Holler, Frida. (2008). Ese dedo meñique en el trabajo. Lima: Edit. Planeta Perú
- Personal Branding. Hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personal (2011). España: Edit. Madrid Excelente.
- Fishman, D. (2008). El espejo del líder. Lima: Edit. UPC. El Comercio.
- Gil, R. (2007). Valores humanos y desarrollo personal. Madrid: Edit. Escuela Española
- Millanes, M. (2000). Etiqueta Masculina. Madrid: Edit. Escuela Española
- Muller, J. (2005). El gran libro de la mujer. Barcelona: Edit. Pirámide.
- Pallarino, C. (2012). Cómo desarrollar la Autoestima. México: Edit. Ibero América
- Popovich, Igor (1998). El éxito de las entrevistas de trabajo. Madrid: Edit. Pirámide.
- Rogers, J. (2010). Entrevista de trabajo eficaz. Barcelona: Edit. Blume
- Yapp, N. (2010). Etiqueta en la Empresa y los negocios. Lima: Edit. San Marcos.

### **Electrónicas**

- Cano, D. (2012). El Marketing personal <http://www.elmarketingpersonal.com/>
- Cronis On Line S.L. 2010 <http://www.protocolo.org>.
- <http://www.mktpersonal.com>
- <http://www.marketingpersonal.net>
- Logo marketing personal. Imágenes Google. (Para exposiciones).

## **VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE**

### **UNIDAD I: COMUNICACIÓN EFICAZ, IMAGEN Y PAUTAS DE COMPORTAMIENTO**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Desarrollar y evaluar estrategias de Marketing personal y profesional,
- Valorar la importancia del desarrollo de las habilidades y competencias personales.
- Reconocer y practicar pautas para crear una imagen personal positiva.
- Resaltar la importancia de comportamientos adecuados y la cortesía en sus relaciones sociales y profesionales.

#### **PRIMERA SEMANA**

Descripción, Objetivos de la Asignatura, Contenidos, y Criterios de Evaluación.

#### **SEGUNDA SEMANA**

Marketing personal, La Cortesía, los Buenos modales, la mirada y la sonrisa

#### **TERCERA SEMANA**

Expresión corporal y Los ademanes. Los tres pilares importantes de nuestro comportamiento.

#### **CUARTA SEMANA**

Primera Práctica calificada.

Autoestima, Empatía y el Encanto personal y profesional.

#### **QUINTA SEMANA**

Imagen personal positiva. Elegancia, porte y distinción

### **UNIDAD II: HABILIDADES SOCIALES, COACHING ONTOLÓGICO, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Identificar un conjunto de habilidades personales y sociales que permitan mejorar su rendimiento en la convivencia y las relaciones con sus compañeros de estudio y trabajo.
- Reconocer las diferencias entre Jefe y Líder para potenciar sus cualidades personales.

#### **SEXTA SEMANA**

Habilidades sociales, Inteligencia emocional y el “Virus” de la actitud negativa

#### **SÉPTIMA SEMANA**

Trabajo en equipo. Liderazgo, El Espejo de un Líder y la Toma de decisiones.

#### **OCTAVA SEMANA**

Examen Parcial.

### **UNIDAD III: ESTRATEGIAS DE MARKETING PERSONAL EN LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL Y LABORAL.**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Diseñar un plan estratégico personal para el logro de sus metas
- Aplicar técnicas eficientes para construir un imagen única y destacar en el ámbito laboral,
- Innovar con actitud emprendedora la gestión de los logros de su carrera profesional.
- Aprender a vender su imagen, su fortaleza y su potencial.

#### **NOVENA SEMANA**

Habilidades personales y sociales del profesional competente

#### **DÉCIMA SEMANA**

Estrategias personales para abordar el cambio Establece tu “marca personal”

#### **UNDÉCIMA SEMANA**

Orientación al logro de metas, Diseñar un plan estratégico personal.

#### **DUODÉCIMA SEMANA**

Segunda práctica calificada.

El currículum vitae. Características, tipos estructura. Elaboración

#### **DECIMOTERCERA SEMANA**

Proceso de entrevista personal, Planificación, Esté preparado para las preguntas y seguimiento eficaz.

### **UNIDAD IV: ETIQUETA SOCIAL, DESARROLLO PERSONAL Y PROTOCOLO.**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Emplear las normas de Etiqueta social y protocolo que le permitan desenvolverse adecuadamente en diferentes lugares en los que interactúa, eventos y ceremonias.
- Enfrentar con mayor éxito su trabajo orientado al desarrollo personal social.
- Contribuir a ganarse la simpatía y enaltecer el prestigio institucional y correlativamente dignificar su profesión.

#### **DECIMOCUARTA SEMANA**

Protocolo, Precedencias en la mesa de honor y las Presentaciones

#### **DECIMOQUINTA SEMANA**

Informe final.

Etiqueta en la mesa “dime cómo comes y te diré quién eres”. Ubicación de los cubiertos. Compartir.

#### **DECIMOSEXTA SEMANA**

Examen final.

#### **DECIMOSÉPTIMA SEMANA**

Entrega de promedios finales y acta del curso.

### **VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL**

a. Matemáticas y ciencias Básicas	0
b. Tópicos de ingeniería	0
c. Educación General	1

## IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

**Método Expositivo –Interactivo:** a través de role playing, ejercicios, dinámicas en pareja y grupales; así mismo se utilizará metáforas, ejemplos a fin de facilitar el aprendizaje y exposiciones de los estudiantes individuales y en grupo.

**Método de Demostración y Ejecución.**

## X.MEDIOS Y MATERIALES

**Equipos:** Proyector de multimedia, proyector de diapositivas.

**Materiales:** Texto base, Power Point, Videos, papelógrafo, separatas, pizarra, tizas, mota.

## XI.EVALUACIÓN

El promedio final se obtiene del modo siguiente:

$$PF = (PE + EP + EF)/3$$

$$PE = (P1 + P2 + P3)/3$$

Donde:

**PF** = Promedio final.

**EP** = Examen parcial

**EF** = Examen final

**PE** = Promedio de evaluaciones

Donde:

**P1** = Práctica calificada 1 (de proceso escrito y oral) individual y grupal

**P2** = Práctica calificada 2 (de proceso escrito y oral) individual y grupal.

**P3** = Informe final

## XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil e Ingeniería de Industrias Alimentarias, se establece en la tabla siguiente:

**K** = clave

**R** = relacionado

**Recuadro vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencias, computación e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	K
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	K
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	K
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	K
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	K
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	K
(k)	Habilidad para usar técnicas , destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para la Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas, se establece en la tabla siguiente:

**K** = clave

**R** = relacionado

**Recuadro vacío** = no aplica

a.	Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
b.	Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	
c.	Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	
d.	Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	K
e.	Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	
f.	Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	K
g.	Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	
h.	Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	R
i.	Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	
j.	Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	

### XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
0	2	0

b) **Sesiones por semana:** Una sesión. (día Sábado)

c) **Duración:** 2 horas académicas de 45 minutos cada una.

### XIV. PROFESORA DEL CURSO

Lic. Gladys Nora Benites Gonzales.

### XV. FECHA

La Molina, agosto de 2017.