

SÍLABO ACTIVIDADES II: MARKETING PERSONAL

ÁREA CURRICULAR: HUMANIDADES

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Ingeniería y Arquitectura
1.2	Semestre Académico	: 2019-II
1.3	Código de la asignatura	: TR000602010
1.4	Ciclo	: II
1.5	Créditos	: 1
1.6	Horas semanales totales	: 4
	1.6.1 Horas lectivas (Teoría, Práctica. Laboratorio)	: 2 (T=0, P=2, L=0))
	1.6.2. Horas no lectivas	: 2
1.7	Condición de la asignatura	: Obligatoria
1.8	Requisito(s)	: TR000501010 Actividades I
1.9	Docentes	: Lic. Gladys Benites Gonzales

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza práctica con base teórica. Le permite al alumno complementar las potencialidades de su formación profesional básica, lograr comunicación integral y relacionarse adecuadamente, a través del desarrollo de un conjunto de normas de Etiqueta Social, Imagen Personal, Etiqueta y Protocolo que deben observarse en los diversos campos de la vida diaria. El contenido del curso comprende, las unidades de aprendizaje siguientes: I: Comunicación eficaz, Imagen y Pautas de Comportamiento. II: Habilidades sociales, Inteligencia emocional y Motivación. III: Estrategias de Marketing Personal en la Gestión de la Carrera Profesional y laboral. IV: Etiqueta Social, Desarrollo personal y Protocolo.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

Desarrolla y evalúa estrategias de Marketing personal y profesional, valorando la importancia de las habilidades personales e interpersonales en la gestión de su carrera profesional y laboral.

3.2 Componentes

- **Capacidades**
 - Reconoce y practica pautas para crear una imagen personal positiva, resaltando la importancia de comportamientos adecuados y la cortesía en sus relaciones sociales y profesionales.
 - Identifica y utiliza un conjunto de habilidades personales y sociales que permitan mejorar su rendimiento en el trabajo, la convivencia y las relaciones con sus compañeros de estudio y trabajo
 - Diseña y aplica estrategias personales y técnicas eficientes para destacar en el ámbito laboral, gestionando el logro de su carrera profesional.
 - Emplea y evalúa las normas de etiqueta social y protocolo que le permitan desenvolverse adecuadamente en diversos tipos de eventos y ceremonias.
- **Contenidos actitudinales**
 - Cultiva y avala la importancia de la Integridad (ética) y la práctica de la honradez.
 - Aprecia los valores nacionales y culturales, respetando sus tradiciones.
 - Socializa con su entorno, compartiendo inquietudes e interactuando en las diversas dinámicas en clase y descubriendo el Liderazgo y su "marca personal".
 - Reflexiona sobre la comunicación en el desarrollo integral y aprecia la actitud emprendedora.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : COMUNICACIÓN EFICAZ, IMAGEN Y PAUTAS DE COMPORTAMIENTO					
CAPACIDAD: Reconoce y practica pautas para crear una imagen personal positiva, resaltando la importancia de comportamientos adecuados y la cortesía en sus relaciones sociales y profesionales.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
1	Introducción al curso: Descripción de contenidos. Criterios de Evaluación. Evaluación exploratoria.	<ul style="list-style-type: none"> Realiza presentación individual y grupal mediante dinámicas. Resuelve en grupo las preguntas de un cuestionario exploratorio. 	Lectivas (L): Introducción al Curso -1 h Descripción de contenidos - 1 h Trabajo Independiente (T.I): Resolución tareas -1 h Trabajo Aplicativo -1 h	2	2
2	Importancia de la imagen Personal. La primera Impresión. Herramientas para construir una Imagen Positiva.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos de una Imagen Personal Positiva. Reconoce y trabaja las herramientas de una Imagen Positiva en ejercicios en clase 	Lectivas (L): Dinámica Individual de Presentación personal -2 h Trabajo Independiente (T.I): ACTIVIDAD 1 : Tarea Ensayo grupal -2 h	2	2
3	El Marketing personal, la cortesía, los Buenos modales, la mirada y la sonrisa. Lenguaje verbal, corporal y postura, ademanes. Imagen personal positiva. La elegancia, porte y distinción. Autoestima y empatía y el encanto personal y profesional.	<ul style="list-style-type: none"> Observa y reconoce la importancia del Marketing personal, modales, postura y ademanes en sus compañeros y en sí mismo. Expresa ademanes, postura y lenguaje a través de la exposición de un tema. Identifica características de autoestima y empatía en sí mismo 	Lectivas (L): ACTIVIDAD 2 y 3: -2 h Trabajo de campo en Pareja Modales y postura Trabajo Independiente (T.I): ACTIVIDADES 4,5,6 y 7: Trabajo: El encanto personal (estudio de casos) -2 h	2	2
4	EVALUACIÓN 1: ACTIVIDADES 4,5,6 y 7				

UNIDAD II: HABILIDADES SOCIALES, RELACIONES HUMANAS INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN					
CAPACIDAD: Identifica y utiliza un conjunto de habilidades personales y sociales que permitan mejorar su rendimiento en el trabajo, la convivencia y las relaciones con sus compañeros de estudio y trabajo					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
5	Comunicación efectiva en las relaciones humanas El “virus” de actitud negativa en la Comunicación Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de la comunicación efectiva en la interacción con los demás. Discrimina los diferentes “Virus” de la actitud y tipos estilos de comunicación. Identifica y aplica la asertividad en situaciones cotidianas dramatizadas en trabajo grupal. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDADES 8 y 9 – 2 h Ejercicio en Parejas Estilos de comunicación Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Dramatización y Análisis - 1 h De Video virus de la Actitud- 1 h 	2	2
6	Toma de Decisiones y solución de problemas Trabajo en Equipo	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los pasos a seguir para tomar decisiones y solucionar problemas. Aplica el trabajo en equipo, desarrollando dinámicas grupales. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDADES 10 y 11 – 2 h Trabajo en Equipos Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Trabajo en Equipos -1 h Tarea -1 h 	2	2
7	Inteligencia Emocional Técnicas de respiración y relajación La exposición	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las técnicas para controlar emociones y temores. Aplica técnicas de respiración y relajación para disminuir el miedo y la timidez. Pone en práctica las técnicas de exposición, mediante una anécdota personal narrada a sus compañeros. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDADES 12 y 13 - 2 h Trabajo en parejas y grupal Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDADES 14 y 15 -2 h Trabajo individual y grupal Técnica de Relajación, anécdota personal 	2	2
8	Examen parcial				

UNIDAD III: ESTRATEGIAS DE MARKETING PERSONAL EN LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL					
CAPACIDAD: Diseña y aplica estrategias personales y técnicas eficientes para destacar en el ámbito laboral, gestionando el logro de su carrera profesional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
9	Competencias necesarias en el ámbito laboral. Habilidades personales y sociales del profesional competente	<ul style="list-style-type: none">Reconoce y utiliza las competencias necesarias en el ámbito laboral.Identifica las habilidades que precisa todo profesional competente.	<div>Lectivas (L):<ul style="list-style-type: none">ACTIVIDAD 16 -2 hEjercicio y análisis individual.</div> <div><ul style="list-style-type: none">Trabajo Independiente (T.I):Ejercicio y análisis individual -2 h</div>	2	2
10	Actitud hacia el Cambio Orientación al logro de Metas. Estrategias personales para abordar el cambio. Establece tu "Marca personal.	<ul style="list-style-type: none">Identifica y reconoce la importancia de la Motivación en el logro de metas personales y la actitud hacia el cambio; analizándolas y trabajándolas en grupos.Analiza la importancia de SER EXCELENTE en todos los ámbitos de su desarrollo.	<div>Lectivas (L):<ul style="list-style-type: none">ACTIVIDAD 17 – 2 hExposición InteractivaCambio de estrategia Establece tu Marca personal.</div> <div><ul style="list-style-type: none">Trabajo Independiente (T.I):Ejercicio Individual -2 hAnálisis grupal de la Motivación -2 h</div>	2	2
11	El Plan Estratégico Personal Proceso de la Entrevista Personal. Planificación El Currículo Vitae. Características, Tipos, Estructura y Elaboración.	<ul style="list-style-type: none">Utiliza y aplica pautas del Plan Estratégico Personal.Identifica las pautas, etapas y sugerencias presentes en el proceso de una Entrevista Personal.Reconoce y trabaja las pautas para diseñar una Hoja de Vida (CV).	<div><ul style="list-style-type: none">Lectivas (L):ACTIVIDAD 18 grupal -2 h</div> <div>Trabajo Independiente (T.I):<ul style="list-style-type: none">Trabajo por encargo:Diseña su Hoja de vida -2 h</div>	2	2
12	EVALUACIÓN 2: Evaluación escrita				

UNIDAD IV: ETIQUETA SOCIAL, DESARROLLO PERSONAL Y PROTOCOLO					
CAPACIDAD: Emplea y evalúa las normas de etiqueta social y protocolo que le permitan desenvolverse adecuadamente en diversos tipos de eventos y ceremonias.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
13	El Protocolo, las Precedencias en la mesa de honor Las presentaciones	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las normas de protocolo y precedencia para diversas situaciones sociales, empresariales, etc. Identifica y practica distintas formas de presentaciones. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDAD 19 Individual. - 1 h Ejercicios en parejas, las presentaciones – 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Exposición Interactiva -1 h Grupal. El Protocolo - 1h 	2	2
14	Historia de la Etiqueta Etiqueta en la Mesa “dime cómo comes y te diré quién eres”	<ul style="list-style-type: none"> Conoce cómo se viste la mesa y los elementos que la integran. Reconoce la importancia de la ubicación y el uso de los cubiertos, el arte de comer y cómo desenvolverse en la mesa. Practica el arte de comer, a través de una dinámica grupal y un compartir 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> ACTIVIDAD 20 -2 h Practicar: Ubicación de los cubiertos en la mesa Compartir Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual y grupal con Menaje Tarea. Informe final -2 h 	2	2
15	EVALUACIÓN 3: DISERTACIÓN FINAL ANTE SUS COMPAÑEROS				
16	Examen final				
17	Entrega de promedios finales y acta del curso.				

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente.

Estrategias participativas: dinámicas grupales, análisis y discusión en grupos, dramatizaciones, exposiciones, trabajos individuales y en parejas.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Equipos: Multimedia.

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados y hojas de aplicación, separatas elaboradas por el docente.

Medios electrónicos: Uso de correo electrónico, Diapositivas direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El promedio final se obtiene del modo siguiente:

$$PF = (PE + EP + EF) / 3$$

Donde:

PF = Promedio Final

PE = Promedio de evaluaciones

EP = Examen parcial

EF = Examen Final

$$PE = (P1 + P2 + P3) / 3$$

Donde:

P1= Evaluación 1 (práctica procedimental)

P2= Evaluación 2 (práctica procedimental)

P3= Evaluación 3 (práctica procedimental)

VIII. FUENTES DE CONSULTA

8.1 Bibliográficas

- ACOSTA, J. (2011). Marketing Personal. Madrid: Edit. ESIC
- FILHO, Sady. (2010). Marketing Personal: 100 claves para valorar su imagen. México: Edit. Quarzo, 2° Edición.
- GUEVARA, Marisela. (2000) Buenos Modales: Guía De Comportamiento, Etiqueta y Urbanidad. Editorial Alfaomega. México. HOLLER, Frida. (2011). Ese dedo meñique en el trabajo. Perú.
- Personal Branding...hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personal (2011). España: Edit. Madrid Excelente.

8.2 Hemerográficas

- Rentería, E. y Enriquez, A. (2011). Usted mismo S.A.? O el Posicionamiento Profesional en el Mercado de Trabajo, reflexiones de Marketing y el
- Comportamiento del Consumidor. Revista: Psicología desde el Caribe. 18, 139-160

8.3. Electrónicas

- <http://www.protocolo.org>.
- <http://www.mktpersonal.com>
- <http://www.marketingpersonal.net>

IX. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados del estudiante (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	K
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	K
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	K
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

El aporte del curso al logro de los resultados del estudiante (Outcomes), para la Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

a.	Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
b.	Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	K
c.	Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	
d.	Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	K
e.	Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	K
f.	Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	K
g.	Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	K
h.	Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	K
i.	Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	
j.	Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	