

## SÍLABO GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

### ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

**CICLO:** Electivo

**SEMESTRE ACADÉMICO:** 2018-II

- I. CÓDIGO DEL CURSO** : 09086300020
- II. CRÉDITOS** : 02
- III. REQUISITO** : 09054808040 Formulación y Evaluación de Proyectos.
- IV. CONDICIÓN DEL CURSO** : Electivo

#### **V. SUMILLAS**

El curso forma parte del área de especialidades, es de carácter teórico-práctico y está orientado a comprender como las empresas innovan y desarrollan, adquieren y aplican tecnologías. El curso comprende: (1) la gestión de la innovación; (2) el planeamiento y desarrollo tecnológico empresarial de mediano y largo plazo; (3) las interacciones entre las estrategias empresariales y sus competencias tecnológicas; y (4) la influencia de los contextos locales y globales en los procesos de innovación.

El curso está estructurado en 14 sesiones teóricas y dos sesiones teórico-prácticas interrelacionadas que conforman una sola unidad. Lamentablemente, debido al desarrollo relativamente reciente de esta área académica, los textos básicos, complementarios y las lecturas relevantes se encuentran en el idioma inglés. Por ello, es muy recomendable, por no decir necesario, que los alumnos tengan un conocimiento avanzado de este idioma (TOEFL = 213 puntos o IELTS = 7 puntos). De lo contrario, los alumnos deberán recurrir a los servicios de un traductor especializado para abordar las complejas lecturas.

El curso se desarrolla mediante las siguientes unidades de aprendizaje:

I. Fundamentos. II. Contexto III. Herramientas IV. Implementación

#### **VI. FUENTES DE CONSULTA:**

##### **Bibliográficas**

- Dodgson, M., Gann, D. y Phillips, N. (2014), The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press: Oxford.
- Chan Kim, W., Mauborgne, R. (2015), Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business Review Press; Expanded edition
- Ulrich, Karl T. y EPPINGER, Steven D., (2013), Diseño y desarrollo de productos, Ed. Mc Graw Hill
- Kotler, Philip, (2013), Fundamentos de marketing, Ed. Pearson, 11a ed.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I., (2016), Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, Wiley

#### **UNIDAD I: FUNDAMENTOS**

##### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Analizar e interpretar las teorías clave y las investigaciones más recientes relacionadas con la dinámica y la práctica de la innovación.

##### **PRIMERA SEMANA**

El imperativo de la innovación

**Primera sesión:**

¿Qué es la innovación?; gestionando la innovación; comprendiendo el *(por) qué innovar*.

**Segunda sesión:**

Fuentes de innovación.

**SEGUNDA SEMANA**

Organización de la innovación

**Primera sesión:**

Relación entre creatividad, emprendimiento e innovación.

**Segunda sesión:**

Creación y promoción de climas/entornos para la innovación.

**TERCERA SEMANA**

Sistemas y redes de innovación

**Primera sesión:**

Evitando el aislamiento; tipos de redes de innovación.

**Segunda sesión:**

Redes de aprendizaje; diseño de redes.

**UNIDAD II: CONTEXTO****OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Adaptar el modelo genérico analizado en la Unidad I a los diferentes contextos en los que ocurren los procesos de innovación, enfocándose en las similitudes y diferencias entre el sector manufacturero y el sector servicios a nivel público, privado y de la sociedad civil.

**CUARTA SEMANA**

Manufactura innovadora

**Primera sesión:**

Aproximaciones conceptuales

**Segunda sesión:**

La importancia del conocimiento; del trabajo manual a la industria inteligente; del individualismo al cooperativismo.

**QUINTA SEMANA**

Desarrollo de nuevos productos y servicios

**Primera sesión:**

Desarrollo de productos vs. servicios; estrategias de desarrollo; organización industrial para el desarrollo y distribución de nuevos productos y servicios.

**Segunda sesión:**

Procesos para el desarrollo de nuevos productos y servicios; herramientas y tecnologías para la innovación en servicios.

**UNIDAD III: HERRAMIENTAS****OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Aplicar el material cubierto por las dos primeras unidades para explorar temas críticos como la creación y transferencia de conocimiento y propiedad intelectual, aprovechamiento de sistemas y redes de innovación, innovaciones disruptivas y la globalización de la innovación.

**SEXTA SEMANA**

Explorando la innovación discontinua

**Primera sesión:**

Ciclos de vida de la innovación; gestión de la discontinuidad y los imprevistos.

**Segunda sesión:**

Estrategia del Océano Azul

**SÉPTIMA SEMANA**

Creación y transferencia de conocimiento

**Primera sesión:**

Gestión del conocimiento

**Segunda sesión:**

Propiedad intelectual; transformando conocimiento en innovación; aprovechamiento de la propiedad intelectual.

**OCTAVA SEMANA**

Examen parcial

**NOVENA SEMANA**

Emprendimiento y *new ventures*

**Primera sesión:**

Contexto para el emprendimiento.

**Segunda sesión:**

Etapas y procesos para la creación de *new ventures*

**DÉCIMA SEMANA**

Innovación abierta

**Primera sesión:**

Las diversas formas de la innovación

**Segunda sesión:**

Sistemas abiertos de innovación (open systems); difusión y adopción de innovaciones.

**UNDÉCIMA SEMANA**

Innovación para el crecimiento y la sostenibilidad

**Primera sesión:**

Innovación “sostenible”

**Segunda sesión:**

Pronósticos e influencias sobre el futuro de la innovación.

**DUODÉCIMA SEMANA**

Innovación, globalización y desarrollo

**Primera sesión:**

La globalización de la innovación; Sistemas Nacionales de Innovación.

**Segunda sesión:**

Posiciones en la cadena internacional de valor; desarrollo de capacidades y creación de valor.

**UNIDAD IV: IMPLEMENTACIÓN****OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Identificar las etapas necesarias para implementar la innovación y proponer los planes de acción para convertir las ideas en práctica.

**DECIMOTERCERA SEMANA**

De la teoría a la práctica

**Primera sesión:**

Generando ideas; selección; implementación; liderazgo estratégico.

**Segunda sesión:**

Organización; redes y sistemas; aprendiendo a gestionar la innovación.

**DECIMOCUARTA SEMANA****Primera sesión:**

Design thinking

**Segunda sesión:**

Design thinking

**DECIMOQUINTA SEMANA**

Trabajo Grupal (W1)

## DECIMOSEXTA SEMANA

Examen Final

## DECIMOSÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso

### VII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a. Matemática y Ciencias Básicas	0
b. Tópicos de Ingeniería	0
c. Educación General -	32 2

### IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

- Método expositivo. Disertación docente.
- Método de discusión guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones y recomendaciones.

### X. MEDIOS Y MATERIALES

**Equipos:** Modalidad Presencial: equipos disponibles en aula de clase estándar / Modalidad Virtual: equipo de audio (micrófono y parlantes) conectado a proyector multimedia (plataforma Skype).

### XI. EVALUACIÓN

El promedio final del curso se obtiene del modo siguiente:

$$PF = (2*PE+EP+EF)/4$$

$$PE = ((P1+P2+P3+P4-MN)/3 + W1) /2$$

Donde:

PE = Promedio de evaluaciones

EP = Examen parcial

EF = Examen final

W1 = Nota de trabajo grupal

P1...P4 = Prácticas calificadas

### XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para la **Escuelas Profesionales de Ingeniería, Industrial e Ingeniería Civil**, se establece en la tabla siguiente:

**K** = clave      **R** = relacionado      **vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	<b>R</b>
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	<b>R</b>
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	<b>R</b>
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	<b>R</b>
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	<b>K</b>
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	<b>K</b>
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	<b>R</b>

(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	<b>R</b>
-----	--	----------

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para la **Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas**, se establece en la tabla siguiente:

**K** = clave      **R** = relacionado      **vacío** = no aplica

Componente	Resultados del Estudiante	
<b>Ciencias básicas y de Computación</b>	a. Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
<b>Análisis en Computación</b>	b. Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	R
<b>Diseño en Computación</b>	c. Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	R
<b>Práctica de la Computación</b>	i. Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	R
	j. Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	R
	e. Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	R
<b>Habilidades genéricas</b>	d. Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	
	f. Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	
	g. Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	K
	h. Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	K

### XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a. Horas de	<b>Teoría</b>	<b>Práctica</b>	<b>Laboratorio</b>	clase:
	1	2	0	

**b. Sesiones por semana:** Una sesión

**c. Duración:** 3 horas académicas de 45 minutos

### XIV. DOCENTES DEL CURSO

Ing. Amanda Arrieta Taboada

Ing. Vajk Miklos Lukacs De Pereny Martens

### XV. FECHA

La Molina, julio de 2018