

SÍLABO SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ÁREA CURRICULAR: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

CICLO: III

SEMESTRE ACADÉMICO: 2017-II

I. CÓDIGO DEL CURSO : 09127603030

II. CREDITOS : 03

III. REQUISITOS : 09066201020 Introducción a la Ingeniería

IV. CONDICIÓN DEL CURSO : Obligatorio

V. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórica; contribuye a que el estudiante conozca las bases técnicas, construcción y beneficios de la implementación y administración de los sistemas de información en las organizaciones.

Unidades: Concepto de Sistemas de Información - Organizaciones, administración y la empresa en la red - Contexto legal, social y ético de los Sistemas de Información - Aplicaciones de sistemas importantes en la era digital - Desarrollo de un Trabajo de Investigación sobre los Sistemas de Información dejados en clase.

VI. FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas

- Laudon, K. & Laudon, J. (2012). Sistemas de Información Gerencial. 12da Edición. México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Stair, R. & Reynolds, G. (2010). Principios de Sistemas de Información. 9a Edición. México: Cengage Learning Editores.
- Arjonilla, S. & Medina, J. (2010). Sistemas de Información Gerencial. 3ra Edición. España: Editorial Pirámide.
- Oz, F. (2009). Administración de los Sistemas de Información. 5ta Edición. México: Editorial Cengage Learning.

VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. CONCEPTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Describir los Sistemas de Información.
- Describir las fases involucradas en el ciclo de vida de los Sistemas de Información.

PRIMERA SEMANA

Primera sesión

Concepto acerca de la información: Dato, Información y Conocimiento.

Segunda sesión

Concepto acerca de Sistema. Sistema de Información.

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión

Ciclo de vida de los Sistemas de Información

Segunda sesión

Tipos de Sistemas de Información. Perspectiva funcional: Sistemas de ventas y marketing,

Sistemas de manufactura y producción.

TERCERA SEMANA

Primera sesión

Sistemas financieros y contables. Sistemas de recursos humanos.

Segunda sesión

Tipos de Sistemas de Información desde la perspectiva de usuarios.

CUARTA SEMANA

Primera sesión

Sistemas que abarcan de forma integral a la empresa: ERP, CRM.

Segunda sesión

SCM, BSC, KMS.

UNIDAD II. ORGANIZACIONES, ADMINISTRACIÓN Y LA EMPRESA EN LA RED

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Reconocer cómo afecta el contexto industrial, comercial, económico y social en la práctica informática.
- Describir la globalización y el rol que los sistemas de información han jugado en esta evolución.

QUINTA SEMANA

Primera sesión

Sistemas de Información en los negocios Globales actuales. Globalización, Empresa Digital.

Segunda sesión

Sistemas de Información y la Estrategia de la Información.

SEXTASEMANA

Primera sesión

El Rol de los Sistemas de Información en los Negocios Actuales.

Segunda sesión

Proceso de Negocio y Sistemas de Información.

SÉPTIMA SEMANA

Primera sesión

Presentación del primer avance del trabajo final.

Segunda sesión

Desarrollo de Caso

OCTAVA SEMANA

Examen parcial.

UNIDAD III. CONTEXTO LEGAL, SOCIAL Y ÉTICO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Discutir los problemas éticos que plantean los sistemas de información en la sociedad.
- Revisar la forma de asegurar los recursos de sistemas de información, centrándose en salvaguardias humanos y tecnológicos

NOVENA SEMANA

Primera sesión

Las dimensiones morales de los sistemas de información. La ética en una sociedad de información

Segunda sesión

Seguridad de los Sistemas de Información. Desafíos y vulnerabilidades de seguridad contemporáneos.

DECIMA SEMANA**Primera sesión**

Amenazas de los Sistemas de Información.

Segunda sesión

Controles de los Sistemas de Información.

UNIDAD IV. APLICACIONES DE SISTEMAS IMPORTANTES EN LA ERA DIGITAL**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Considerar cómo los sistemas de información están permitiendo nuevas formas de comercio entre individuos, organizaciones y gobiernos.
- Identificar nuevas tecnologías que permiten nuevas formas de comunicación, la colaboración y la asociación.

UNDÉCIMA SEMANA**Primera sesión**

Comercio electrónico: mercados digitales, bienes digitales.

Segunda sesión

Tipos de Comercio electrónico.

DUODÉCIMA SEMANA**Primera sesión**

Comercio móvil.

Segunda sesión

Sistemas de pago digital para el comercio móvil.

DECIMO TERCERA SEMANA**Primera sesión**

Intranets, Internet, Extranets, Web 2.0.

Segunda sesión

Las nuevas formas de colaboración: Redes sociales, equipos virtuales, Marketing viral, crowd-sourcing.

DECIMO CUARTA SEMANA**Primera sesión**

Exposición de trabajos finales.

Segunda sesión

Exposición de trabajos finales.

DECIMO QUINTA SEMANA**Primera sesión**

Exposición de trabajos finales.

Segunda sesión

Exposición de trabajos finales.

DECIMO SEXTA SEMANA

Examen Final.

DECIMO SÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a.	Matemática y Ciencias Básicas	0
b.	Tópicos de Ingeniería	3
c.	Educación General	0

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

- Método Expositivo – Interactivo. Comprende la exposición del docente y la interacción con el estudiante.
- Método de Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones y recomendaciones.
- Método de Demostración – Ejecución. Se utiliza para ejecutar, demostrar, practicar y retroalimentar lo expuesto.

X. MEDIOS Y MATERIALES

- **Equipos:** Computadora, écran y proyector multimedia.
- **Materiales:** Manual Universitario, material docente, guía de teoría, guía de práctica y textos base (ver fuentes de consultas).

XI. EVALUACIÓN

El promedio final de la asignatura se obtiene con la fórmula siguiente:

$$PF = (2*PE+EP+EF)/4$$

$$PE = ((P1+P2+P3+P4-MN)/3 + W1) / 2$$

Donde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial (Escrito)

EF = Examen Final (Escrito)

PE = Promedio de Evaluaciones

Donde:

P1 = Evaluación 1

P2 = Evaluación 2

P3 = Evaluación 3

P4 = Evaluación 4

MN = Menor Nota

W1 = Trabajo

XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIANTE

El aporte del curso al logro de los Resultados del Estudiante (Student Outcomes) en la formación del graduado en Ingeniería de Computación y Sistemas, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

a.	Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
b.	Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	R
c.	Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	R
d.	Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	R
e.	Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	R
f.	Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	R
g.	Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	K
h.	Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	
i.	Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	R
j.	Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas	K

	de información dentro de un entorno específico de aplicación.	
--	---	--

XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
2	2	0

b) **Sesiones por semana:** dos sesiones.

c) **Duración:** 4 horas académicas de 45 minutos.

XIV. DOCENTE DEL CURSO

Dr. Bernal Ortiz, Carlos

XV. FECHA

La Molina, agosto de 2017.