

**SÍLABO  
MICROECONOMÍA****ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN****CICLO:** IV Ing. Electrónica  
IV Ing. Industrial  
V Arquitectura**CURSO DE VERANO 2017**

- I. CÓDIGO DEL CURSO :** 090077
- II. CRÉDITOS :** 04
- III. REQUISITOS :** 090057 Introducción a la Teoría Económica (Ing. Electrónica)  
090057 Introducción a la Teoría Económica (Ing. Industrial)  
090025 Matemática II (Arquitectura)
- IV. CONDICIÓN DEL CURSO :** Obligatorio

**V. SUMILLA**

El curso es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área curricular de Gestión. Esta asignatura ofrece a los estudiantes los instrumentos básicos necesarios para el análisis económico abordando en forma específica el comportamiento de los consumidores - familias y los productores - empresa. Para conseguir este fin el curso se divide en tres Unidades: I Introducción al análisis económico y teoría de la demanda, II Teoría de la producción o teoría de la oferta y III Diferentes de mercados.

**VI. FUENTES DE CONSULTA**

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. 9° ed. México: Pearson Educación.
- O'Sullivan, Arthur. (2009). *Microeconomics: principles, applications, and tools*. England.: Pearson/Prentice Hall
- Ernesto, F. (1999). *Teoría de los precios*. 5ª ed. México: Alfa omega.
- Robert S, Pindyck. (2001). *Microeconomía*. 5ª Ed. Madrid: Pearson Prentice Hall

**VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE****UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y TEORÍA DE LA DEMANDA****OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

- Representar gráficamente los cambios en el bienestar del consumidor provocados por cambios en variables como los precios de los bienes y servicios, y los ingresos
- Representar gráficamente los distintos niveles de utilidad que alcanza el consumidor con recursos limitados y como optimiza su utilidad
- Evaluar la validez de los distintos métodos de estimación de la demanda

**PRIMERA SEMANA****Primera sesión**

La economía como ciencia social, alcances, funciones de una organización social.

Análisis normativo y positivo - La macroeconomía y la microeconomía.

**Segunda sesión**

Revisión de los conceptos vinculados a la Demanda. Revisión de los conceptos vinculados a la Oferta.

**SEGUNDA SEMANA****Primera sesión**

Revisión de los conceptos de mercado, equilibrio, equilibrio estable e inestable. Ejercicios sobre cambio de equilibrio.

**Segunda sesión**

Elasticidades, Elasticidad precio de la demanda, Elasticidad punto, Elasticidad arco. Elasticidad Ingreso, Elasticidad Cruzada, Elasticidad de la Oferta, Ejercicios.

### **TERCERA SEMANA**

#### **Primera sesión:**

Impuesto, subsidio, efectos de su aplicación en el equilibrio de mercado. Relación de la incidencia del impuesto y la elasticidad precio de la demanda, relación de la incidencia del subsidio y la elasticidad precio de la demanda, Ejercicios.

#### **Segunda sesión:**

Primera Práctica Calificada

### **CUARTA SEMANA**

#### **Primera sesión**

Métodos en la Teoría del Consumidor, análisis de la utilidad: Utilidad Cardinal vs. Utilidad Ordinal, enfoque basado en la utilidad cardinal, preferencias, utilidad y elección del consumidor, utilidad total y utilidad marginal, comportamiento maximizador.

#### **Segunda sesión**

Enfoque basado en la Utilidad Ordinal, utilidad ordinal y curvas de indiferencia, supuestos de la conducta del consumidor, zonas de las curvas de indiferencia, propiedades

### **QUINTA SEMANA**

#### **Primera sesión**

Tasa Marginal de Sustitución – TMS, curvas de Indiferencias especiales, recta de presupuesto y su pendiente, cambios de la restricción presupuestaria, equilibrio del consumidor, Ejercicios.

#### **Segunda sesión**

Demanda del consumidor, ingreso nominal e ingreso real, cambios en el ingreso monetario, derivación de la Curva de Ingreso-Consumo, bienes normales e inferiores.

### **SEXTA SEMANA**

#### **Primera sesión**

Derivación de la curva de Engel, efectos de los cambios en los precios, derivación de la Curva Precio-Consumo, Cambios del ingreso real, derivación de la curva de la demanda

#### **Segunda sesión**

Efecto sustitución – efecto ingreso – efecto total, derivación de la curva de demanda ordinaria, derivación de la curva de demanda compensada, la paradoja de Giffen. Ejercicios de aplicación

## **UNIDAD II: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN O TEORÍA DE LA OFERTA**

### **OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

- Representar gráficamente el punto óptimo de producción
- Aplicar la condición de óptimo a situaciones concretas mediante instrumental matemático y gráfico
- Representar gráficamente las diferentes estructuras de costos de la empresa
- Demostrar las relaciones entre las curvas de costos variable medio, costo total medio y costo marginal, incidiendo en la explicación del punto de cierre de la empresa y el punto de cero ganancias económicas

### **SÉTIMA SEMANA**

#### **Primera sesión:**

Significado de la producción y fundamento para la existencia de las empresas. Objetivo de la empresa: maximización de ganancias y otras teorías sobre objetivos empresariales, insumos de producción, relaciones entre la producción y los insumos

#### **Segunda sesión:**

La empresa y la producción, ley de los rendimientos marginales decrecientes, el producto físico total, medio y marginal, análisis geométrico: PT, PMe y PMg, las tres etapas de la producción.

### **OCTAVA SEMANA**

Examen Parcial

### **NOVENA SEMANA**

#### **Primera sesión**

Producción con dos insumos variables, Isocuanta de producción, movimiento a lo largo de la Curva de Isocuanta, sustitución entre insumos y tasa marginal de sustitución técnica, la función de isocostos y punto óptimo de la producción - Problemas.

#### **Segunda sesión**

Los costos de producción, costo de oportunidad, costos privados y costos sociales.

El corto plazo y el largo plazo, la curva del costo total de corto plazo.

#### **DÉCIMA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Los costos de producción, costos fijos y costos variables, costos medios de corto plazo, Relación entre los costos medios.

##### **Segunda sesión**

Capacidad instalada y rendimientos a escala, diferencia entre rendimientos de escala y economías de escala, cambio tecnológico – Problemas

#### **UNDÉCIMA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Costos Totales en el largo plazo, costos Medios en el largo plazo, costos marginales en el largo plazo, línea de expansión, derivación de la curva de costo total en el largo plazo, problemas de aplicación.

##### **Segunda sesión**

Ejercicios de aplicación de Costos

#### **DUODÉCIMA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Segunda Práctica Calificada

### **UNIDAD III: MERCADOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS**

#### **OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:**

- Representar gráficamente las posiciones de equilibrio de los distintos tipos de mercado
- Demostrar las razones fundamentales que inciden en la determinación de los puntos óptimos para la empresa en los diferentes tipos de mercado
- Evaluar la necesidad de la intervención estatal en la regulación de algunos tipos de mercado para salvaguardar el interés de la sociedad

#### **DUODÉCIMA SEMANA**

##### **Segunda sesión:**

Formación de precios y niveles de producción en competencia perfecta, características de un mercado de competencia perfecta, formación de precios en la industria competitiva, la curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa competitiva.

#### **DECIMOTERCERA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo, costos totales y ganancias totales, la curva de oferta de la empresa en el corto plazo, la curva de la oferta de la industria en el corto plazo, ganancias y pérdidas de la empresa - Aplicaciones.

##### **Segunda sesión:**

El ingreso o renta nacional, la formación de precios en un mercado monopolístico, definición de monopolio, fuentes de surgimiento del monopolio, maximización de beneficios del monopolista.

#### **DECIMOCUARTA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

La formación de precios en un mercado monopolístico, la inexistencia de curva de oferta, perjuicios económicos, la discriminación de precios, la pérdida de eficiencia que provoca el monopolio, regulación estatal, la creación, regulación y destrucción de monopolio, barreras a la entrada, creación y permanencia de ganancias, disipación de las ganancias, monopolio natural, carteles y confabulación - Problemas de aplicación.

##### **Segunda sesión:**

Concepto de competencia imperfecta, Competencia monopolística a corto y largo plazo. Oligopolio, Los oligopolios en el mundo real.

#### **DECIMOQUINTA SEMANA**

##### **Primera sesión:**

Sustentación de trabajos grupales

##### **Segunda sesión:**

Sustentación de trabajos grupales

## DECIMOSEXTA SEMANA

Examen final.

## DECIMOSÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

### VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PERSONAL

a.	Matemática y Ciencias Básicas	0
b.	Tópicos de Ingeniería	0
c.	Educación General	4

### IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

Las clases se realizarán basadas en:

- **Aspecto metodológico:** Estimulando la participación oral de los estudiantes, el desarrollo de ejercicios. El docente orientará el trabajo grupal y fomentará la investigación, creatividad y originalidad en el desarrollo de las tareas.
- **Procedimientos:** Observación del mundo real, análisis del funcionamiento del sistema económico.

### X. MEDIOS Y MATERIALES

**Equipos:** Una computadora personal para el profesor, ecran, proyector de multimedia, pizarra y tizas.

**Materiales:** Manual universitario y hojas de ejercicios.

### XI. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del presente curso consta de:

**Promedio de Evaluaciones (PE)** consta de:

Controles de Lectura (C1)

Controles de Lectura (C2)

Primera Práctica Calificada (P1)

Segunda Práctica Calificada (P2)

Trabajo de Investigación (W1).

Donde:

PE: Promedio de Evaluaciones

C1: Control de Lectura N° 1

C2: Control de Lectura N° 2

P1: Práctica Calificada N° 1

P2: Práctica Calificada N° 2

W1: Trabajo1

$$PE = (((C1 + C2) / 2) + P1 + P2 + W1) / 4$$

**El Promedio Final (PF)** consta de:

Promedio de Evaluaciones (PE)

Examen Parcial (EP)

Examen Final (EF)

$$PF = 0.3 * PE + 0.3 * EP + 0.4 * EF$$

Donde:

PE: Promedio de Evaluaciones

EP: Examen Parcial

EF: Examen Final

Los exámenes se realizarán según cronograma publicado por Coordinación Académica.

## XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial se establece en la tabla siguiente:

**K** = clave      **R** = relacionado      **vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	<b>R</b>
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	<b>R</b>
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	<b>R</b>
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	<b>K</b>
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	<b>R</b>
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	<b>K</b>
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

## XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
3	2	0

b) **Sesiones por semana:** Dos sesiones.

c) **Duración:** 5 horas académicas de 45 minutos

## XIV. DOCENTE DEL CURSO

Econ. Justo de los Ríos Hermoza.

## XV. FECHA

La Molina, enero de 2017