

SÍLABO NEGOCIOS INTERNACIONALES

ÁREA CURRICULAR: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Ingeniería y Arquitectura
1.2	Semestre Académico	: 2019-I
1.3	Código de la asignatura	: 09117307040
1.4	Ciclo	: VII
1.5	Créditos	: 04
1.6	Horas semanales totales	: 07
	1.6.1 Horas lectivas (Teoría, Práctica, Laboratorio)	: 04 (T=3, P=1, L=)
	1.6.2. Horas no lectivas	: 03
1.7	Condición del Curso	: Obligatorio
1.8	Requisito(s)	: 09013406041 - Mercadotecnia
1.9	Docentes	: Sandra Patricia Reggiardo Barreto

II. SUMILLA

La asignatura de Negocios Internacionales, abarcan a las actividades comerciales que se desarrollan en más de un país. El concepto incluye las transacciones gubernamentales y las transacciones privadas. Podemos establecer que cuando hablamos de negocios internacionales estamos haciendo referencia tanto a importaciones como a exportaciones, sin olvidarnos tampoco de las financiaciones y de las inversiones. Los alumnos podrán desarrollar destrezas de conocimientos, para manejar conceptos claros y precisos sobre el ámbito de los negocios internacionales. Comprender la importancia que tienen los negocios internacionales para nuestra nación. El curso se divide en cuatro Unidades: Unidad I: los escenarios de los negocios internacionales, el impacto cultura y la globalización. Unidad II: procesos y etapas de la internacionalización de las empresas. Unidad III: gestión integral de las organizaciones que desarrollan negocios internacionales. Unidad IV: experiencias de las organizaciones nacionales e internacionales.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

- Analiza los efectos de la globalización dentro de los procesos de negocios internacionales.
- Explica las estrategias de internacionalización.
- Investiga y analiza el mercado de divisas.

3.2 Componentes

- **Capacidades**
 - Comprende el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.
 - Identifica las formas de internacionalización de las empresas, respetando las normas internacionales de comercio.
 - Reconoce la gestión integral de las empresas que desarrollan negocios internacionales, según los hábitos y costumbres de los mercados.
 - Identifica las experiencias de organizaciones que hayan tenido éxito en la gestión de negocios internacionales, en un marco de competitividad.
- **Contenidos actitudinales**
 - Mantiene un constante aprendizaje de los procesos de negocios internacionales.
 - Comprende el gran cambio que influye la globalización dentro de los comercios.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : LOS ESCENARIOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL IMPACTO CULTURA Y LA GLOBALIZACION

CAPACIDAD: Comprende el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
1	Primera sesión Los negocios internacionales en un proceso de globalización. Segunda sesión Naturaleza de las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> · Comprende los principios de los negocios internacionales. · Reconoce la naturaleza de las organizaciones. 	Lectivas (L): Introducción al tema - 3 h Desarrollo del tema - 1 h Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I): Resolución tareas - 1 h Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
2	Primera sesión Tendencia de los negocios globales Segunda sesión La interculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> · Reconoce la tendencia de los negocios globales. · Identifica la interculturalidad. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo del tema - 3 h · Ejemplos del tema - 1 h · Ejercicios en aula – 0 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> · Resolución tareas - 1 h · Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3
3	Primera sesión Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios Segunda sesión Caso Práctico	<ul style="list-style-type: none"> · Comprende los ambientes políticos y legales. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo del tema - 3 h · Ejemplos del tema - 1 h · Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> · Resolución tareas - 1 h · Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3
4	Primera sesión Movilidad de los recursos e inversión directa extranjera. Segunda sesión Actitudes gubernamentales hacia la inversión directa	<ul style="list-style-type: none"> · Comprende las actitudes gubernamentales hacia la inversión directa. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo del tema – 3 h · Ejemplos del tema - 1 h · Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> · Resolución tareas - 1 h · Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3

UNIDAD II: PROCESOS Y ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS

CAPACIDAD: Identifica las formas de internacionalización de las empresas, respetando las normas internacionales de comercio.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
5	Primera sesión Evaluación y selección de países y mercados internacionales. Segunda sesión Práctica calificada 1	. Reconoce la evaluación y selección de mercados internacionales. . Realiza la Práctica N° 1.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
6	Primera sesión Estrategias de internacionalización Segunda sesión Caso Práctico	. Comprende las estrategias de internacionalización.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
7	Primera sesión Estrategias de colaboración: Alianzas estratégicas, Consorcios, Cooperativas, Joint Venture, Asociatividad Segunda sesión Trabajo exposición 1 (W1)	. Comprende las estrategias de colaboración.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
8	Examen parcial				

UNIDAD III: : GESTION INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CAPACIDAD: Reconoce la gestión integral de las empresas que desarrollan negocios internacionales, según los hábitos y costumbres de los mercados.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
9	Primera sesión Estrategias de ingreso indirecto: Franquicias y licencias. Segunda sesión Práctica calificada 2	<ul style="list-style-type: none"> Comprende las estrategias de ingreso indirecto. Realiza la Práctica Calificada N°2. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 1 h Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3
10	Primera sesión Manufactura global y gestión de la cadena de abastecimiento global. Segunda sesión Caso Práctico	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la manufactura global. Reconoce la gestión de la cadena de abastecimiento global. Realiza el caso práctico. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 1 h Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3
11	Primera sesión El mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio Segunda sesión Trabajo Exposición 2 (W2)	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el mercado de divisas. Comprende el tipo de cambio. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 1 h Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3
12	Primera sesión Negociaciones y diplomacia en los negocios internacionales Segunda sesión Caso práctico	<ul style="list-style-type: none"> Comprende las negociaciones. Reconoce la diplomacia en los negocios internacionales. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 1 h Trabajo Aplicativo - 2 h 	4	3

UNIDAD IV: EXPERIENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

CAPACIDAD: Identifica las experiencias de organizaciones que hayan tenido éxito en la gestión de negocios internacionales, en un marco de competitividad.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
13	Primera sesión Diseño organizacional de empresas internacionalizadas Segunda sesión Práctica calificada 3	. Comprende el diseño organizacional de las empresas internacionales.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
14	Primera sesión Gestión de recursos Humanos en empresas globalizadas Segunda sesión Caso práctico	. Reconoce la gestión de los recursos humanos.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
15	Primera sesión Experiencias exitosas de organizaciones internacionales Segunda sesión Trabajo exposición final (W3)	. Identifica experiencias exitosas de organizaciones internacionales.	Lectivas (L): . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 0 h Trabajo Independiente (T.I.): . Resolución tareas - 1 h . Trabajo Aplicativo - 2 h	4	3
16	Examen final				
17	Entrega de promedios finales y acta del curso.				

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Método Expositivo. Disertación docente, exposición del estudiante.
- Método de Discusión Guiada.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Computadora, écran, proyector de multimedia, parlantes.
- Materiales: Archivos e Investigaciones diversas del Profesor y Búsqueda por el alumno de Material Bibliográfico en la Universidad, y en Instituciones señalado por el Profesor en el presente Silabo.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El promedio final de la asignatura se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$PF = 0.30*PE+0.30*EP+0.40*EF$$

$$PE = (P1+P2+P3+P4)/4$$

Donde:

EP = Examen parcial

EF = Examen final

PE = Promedio de evaluaciones

P1...P4: Prácticas calificadas

W1 = Trabajos Final

MN = Menor nota de práctica calificada

VIII. FUENTES DE CONSULTA

7.1 Bibliográficas

- Hill, Charles W. L (2011) Negocios internacionales : competencia en el mercado global. México: McGraw-Hill/Interamericana
- Mora García, Luis Aníbal (2011) Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Bogotá : Ecoe Ediciones
- Daniels, John D. (2010) Negocios internacionales : ambientes y operaciones. México D.F.: Pearson Educación

7.2 Hemerográficas

- Business. Revista Mensual de Negocios
- Empresa Privada. Revista mensual
- Gestión. Diario
- Negocios Internacionales. Revista Mensual. Editada por COMEX Perú.
- Perú Exporta. Revista Mensual. Editada por ADEX.
- Síntesis. Diario
- El Peruano. Diario Oficial. Normas Legales