

SÍLABO PLANEAMIENTO Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

CICLO: VIII

SEMESTRE ACADÉMICO: 2017-I

- I. CÓDIGO DEL CURSO** : 09112708040
- II. CRÉDITOS** : 04
- III. REQUISITOS** : 09013407040 Mercadotecnia
- IV. CONDICIÓN DEL CURSO** : Obligatorio

V. SUMILLA

El comportamiento holístico de las organizaciones del siglo XXI, La filosofía del negocio (validación de visión, misión, valores, políticas), diagnóstico estratégico en los negocios (EFI-EFE;) análisis interno y externo en una organización, Factores críticos para el éxito en un negocio y validación de una empresa a través de la matriz de perfil competitivo, generación de estrategias a través de la matriz de la matriz FLOR, Alineamiento estratégico, análisis estructural, ruta metodológica, el uso del cuadro de mando integral (BSC): construcción de mapas estratégicos, matriz tablero de comando y trabajo en soft aplicativo. Despliegue funcional, la gestión por competencias.

El curso se desarrolla mediante las unidades de aprendizaje siguientes:

Unidad I: la gestión estratégica, su alineamiento y diagnóstico, Unidad II: El análisis de variables, el análisis estructural y la formulación de objetivos estratégicos, perspectivas y mapa estratégico, Unidad III: La matriz tablero de comando y el tablero de indicadores, Unidad IV: Alineamiento.

VI. FUENTES DE CONSULTA

Bibliográficas

- Fred R. David. (2003). Conceptos de Administración Estratégica, Editorial Pearson, Prentice Hall.
- Masaaki Imai. (2000). Como Implementar el Kaizen en el sitio de trabajo, Editorial Mc. Graw Hill.
- Niven, Paul R. (2002). Cuadro de Mando Integral paso a paso. Editorial Gestión 2000.com.
- Separata y Software proporcionados por el profesor del curso.

VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, SU ALINEAMIENTO Y DIAGNOSTICO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Proporcionar a los estudiantes el conocimiento necesario que les permita comprender todo el proceso de planeamiento estratégico y su traslado a la acción a través del uso de cuadro de mando integral y su respectivo alineamiento estratégico.
- Brindar conceptos e instrumentos necesarios para desarrollar en los participantes la comprensión de la organización como un todo integrado en su relación con el medio político, económico, social y tecnológico que le rodea. El alineamiento estratégico, y el diagnóstico estratégico.

PRIMERA SEMANA

Introducción al proceso de gerencia estratégica.

Primera sesión:

Introducción al Planeamiento Estratégico

Segunda sesión:

Introducción al Balanced Scorecard

SEGUNDA SEMANA

La filosofía del negocio (Visión, Misión, Valores) Validación cuantitativa. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Visión, Misión y Valores

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo

TERCERA SEMANA

Diagnostico Interno -externo en la organización: Uso de la matriz Interna (EFI), externa (EFE).

Factores críticos de éxito en un negocio: Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Diagnóstico Interno - Externo

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo

CUARTA SEMANA

Análisis del perfil competitivo organizacional. Uso de la matriz de perfil competitivo. Validación cuantitativa. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Perfil Competitivo Organizacional

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo

UNIDAD II. EL ANÁLISIS DE VARIABLES, EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL Y LA FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, PERSPECTIVAS Y MAPA ESTRATÉGICO.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la combinación de variables para la correcta formulación de los objetivos estratégicos.
- Usar herramientas de prospectiva estratégica para la correcta selección de variables.

QUINTA SEMANA

Formulación y validación de objetivos estratégicos, Matriz Flor (ex Foda). Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Formulación y Validación de Objetivos Estratégicos.

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

SEXTA SEMANA

Alineamiento estratégico, ADNs. Análisis Estructural, Ruta metodológica. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Alineamiento Estratégico y Ruta Metodológica.

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

SÉPTIMA SEMANA

Definición de perspectivas estratégicas. Construcción del mapa estratégico. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Mapa Estratégico

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo

OCTAVA SEMANA

Examen parcial

UNIDAD III. LA MATRIZ TABLERO DE COMANDO Y EL TABLERO DE INDICADORES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer la correcta construcción de una matriz tablero de comando y sus partes

- interactivas de la misma.
- Aplicar el correcto uso en la formulación de las iniciativas estratégicas.

NOVENA SEMANA

Construcción de la matriz tablero de comando. Los inductores, las iniciativas y los indicadores estratégicos. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Matriz Tablero de Comando – Inductores, Iniciativas e Indicadores Estratégicos

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

DÉCIMA SEMANA

Construcción de la matriz tablero de comando. La priorización de las iniciativas estratégicas, seguimiento y control de iniciativas estratégicas. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Matriz Tablero de Comando – Priorización de Iniciativas Estratégicas, Seguimiento y Control de Iniciativas Estratégicas.

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

UNDÉCIMA SEMANA

Elaboración de metas programáticas. Manejo del tablero de indicadores. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Tablero de Control – Definición de Metas

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

DUODÉCIMA SEMANA

Elaboración de metas programáticas. Manejo del tablero de indicadores. Uso de software aplicativo.

Primera sesión:

Tablero de Control – Comparación de Metas y Logros.

Segunda sesión:

Uso de Software Aplicativo.

UNIDAD IV. ALINEAMIENTO

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Priorizar el correcto despliegue de objetivos estratégicos a los órganos funcionales de la organización.
- Utilizar la metodología del hoshin para un correcto despliegue de objetivos estratégicos
- Uso de software aplicativo.

DECIMOTERCERA SEMANA

Primera sesión:

La metodología hoshin en el despliegue funcional. La gestión por competencias. Los ADN de misión, visión, valores y objetivos estratégicos. Priorización de competencias gerenciales. Validación de las competencias gerenciales.

Metodología Hoshin – Despliegue Funcional.

Segunda sesión:

Determinación, Priorización y Validación de Competencias Gerenciales.

DECIMOCUARTA SEMANA

La gestión por competencias. Las competencias específicas y su validación.

Primera sesión:

Determinación de las Competencias Específicas.

Segunda sesión:

Validación de las Competencias Específicas

DECIMOQUINTA SEMANA

Feedback 360. Planes de capacitación.

Primera sesión:

Evaluación FeedBack 360°.

Segunda sesión:

Definición de los Planes de Capacitación.

DECIMOSEXTA SEMANA

Examen final

DECIMOSÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a. Matemática y Ciencias Básicas	0
b. Tópicos de Ingeniería	2
c. Educación General	2

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

- Método Expositivo – Interactivo. Comprende la exposición del docente y la interacción con el estudiante.
- Método de Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones y recomendaciones.
- Método de Demostración – ejecución. Se utiliza para ejecutar, demostrar, practicar y retroalimentar lo expuesto.

X. MEDIOS Y MATERIALES**Equipos.** Computadora, ecran, proyector de multimedia**Materiales.** Manual universitario y publicaciones**XI. EVALUACIÓN**

El promedio final se obtiene del modo siguiente:

$$PF = (0.7*PE+0.15*EP+0.15*EF)$$

Donde

PF = Promedio final

PE = Promedio de evaluaciones

EP = Examen parcial

EF = Examen final

$$PE = (C1+C2+C3+C4)/4$$

Donde

C1, ..., C4 : Prácticas calificadas (escritas)

XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, se establece en la tabla siguiente:

K = clave**R** = relacionado**Recuadro vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	R
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	K
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	

(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	K
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	R
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
2	4	0

b) **Sesiones por semana:** dos sesión

c) **Duración:** 6 horas académicas de 45 minutos

XIV. JEFE O DOCENTE DEL CURSO

Ing. Gabriel Alfonso Loayza Inga.

XV. FECHA

La Molina, marzo de 2017.