

**SÍLABO
COMERCIO EXTERIOR Y FINANCIAMIENTO**

ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

CICLO: ELECTIVO

SEMESTRE ACADÉMICO: 2017-II

- I. CÓDIGO DEL CURSO** : 090800E1030
- II. CRÉDITOS** : 03
- III. REQUISITOS** : 09013407040 Mercadotecnia.
- IV. CONDICIÓN DEL CURSO** : Electivo

V. SUMILLA

El curso de Comercio Exterior y Financiamiento, es teórico-práctico y guía al alumno al conocimiento de los conceptos básicos de la Teoría del Comercio Exterior, así como de las diferentes instituciones, reglamentaciones y modalidades que participan en el mismo, así como las alternativas de financiamiento.

El curso se desarrolla mediante las unidades de aprendizaje siguientes:

I. Fundamentos Básicos y Principios del comercio exterior. II. La Gestión de Operaciones en el comercio exterior. III. Alternativas de Financiamiento.

VI. FUENTES DE CONSULTA:

Bibliográficas

- Jeff Madura. (2009). – Administración Financiera Internacional. México. Ed. Cengage Learning.
- Sainz de Vicuña Ancin, Jose Maria. (2016). - Internacionalización e Innovación de la Empresa 1ra Ed. España. Ed ESIC
- María José Cano & Begoña Beviá/ Margarita y Miguel Enríquez & Alejandro Molins Stoll, P. (2010) – Logística Aplicada al Comercio Internacional. Escuela de Organización Industrial.
- Cabrera Canovas, Alfonso (2011) - Transporte Internacional de Mercancías. España. Ed ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)

VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender los fundamentos y principios básico del comercio exterior
- Describir y relacionar los principios de la OMC
- Analizar la importancia del Comercio Internacional y su impacto en la Economía Nacional
- Interpretar las normas del Comercio Exterior.

PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

Importancia del Comercio Internacional

Segunda sesión:

El Perú y el Comercio Internacional

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión:

Balanza de Pagos, Técnicas y Herramientas

Segunda sesión:

Organización Mundial del Comercio, Normas y Principios

TERCERA SEMANA

Primera sesión:

Bloques de Integración en el Comercio Internacional

Segunda sesión:

Normativas del Comercio Internacional y ámbitos de aplicación

CUARTA SEMANA

Primera sesión:

Exportaciones de bienes, industria Primaria

Segunda sesión:

Exportaciones de bienes, industria Secundaria y Terciaria

UNIDAD II: GESTION DE OPERACIONES EN EL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer los mecanismos de las operaciones de comercio exterior.
- Aplicar las principales reglamentaciones que se dan en el comercio internacional.
- Analizar los circuitos logísticos en el comercio exterior.
- Estimar los costos de la gestión de operaciones en el comercio Internacional.

QUINTA SEMANA

Primera sesión:

Importaciones de bienes

Segunda sesión:

Importaciones

SEXTA SEMANA

Primera sesión:

Logística Internacional

Segunda sesión:

Gestión de Operaciones en el Comercio Exterior

SÉPTIMA SEMANA

Primera sesión:

Medios de Pago en el Comercio Internacional

Segunda sesión:

Sistemas económicos y financieros en el Comercio Internacional.

OCTAVA SEMANA

Examen parcial

NOVENA SEMANA

Primera sesión:

Icoterms, Reglas y Usos de la nomenclatura.

Segunda sesión:

Reglas , Usos Uniformes para créditos documentarios UCP 600

DÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

Aplicación de los Sistemas Logísticos para la importación y exportación de Bienes industriales

Segunda sesión:

Herramientas y Métodos para la aplicación de la Gestión de Operaciones

UNIDAD III: ALTERNATIVAS EN EL FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Conocer las alternativas de financiamiento del comercio exterior.
- Utilizar de manera eficiente las reglas de financiamiento

- Aplicar los Costos de Comercio Internacional.

UNDÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

Financiamiento del Comercio Internacional

Segunda sesión:

Sistemas de Financiamiento en el Sistema Bancario

DUODÉCIMA SEMANA

Primera sesión:

Documentación para el Financiamiento

Segunda sesión:

Financiamiento Pre-Embarque

DECIMOTERCERA SEMANA

Primera sesión:

Reglamentación del Financiamiento

Segunda sesión:

Financiamiento Post-Embarque

DECIMOCUARTA SEMANA

Primera sesión:

Forfating

Segunda sesión:

Export Credit Agencie CEA

DECIMOQUINTA SEMANA

Primera sesión:

Exposiciones.- Presentación del trabajo de curso

Segunda sesión:

Exposiciones.- Presentación del trabajo de curso

DECIMOSEXTA SEMANA

Examen Final

DECIMOSÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL

a. Matemática y Ciencias Básicas	0
b. Tópicos de Ingeniería	0
c. Educación General	3

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

Aspecto Metodológico: Para el logro de los objetivos propuestos y desarrollo de la asignatura, el procedimiento será la exposición de clases teóricas, participación del estudiante y resolución de casos y ejercicios.

Procedimiento: Desarrollo teórico, aplicación de técnicas, desarrollo de un trabajo práctico de aplicación por parte de los estudiantes a empresas productivas y/o de servicios en los sistemas de producción, donde se evaluarán los aportes grupales, los aportes individuales, la creatividad y criterios para proponer mejoras. Se realizará visitas guiadas a empresas para complementar las exposiciones realizadas en clase, se evaluará con informe individual. Se promoverá la investigación a través del análisis de lecturas para internalizar los conceptos de autores que contribuyen al reforzamiento de la asignatura en forma grupal, como también el uso de Internet y otras fuentes.

Técnicas: Expositiva, participativa, resolución de casos, visitas académicas a empresas, trabajos de investigación, trabajos grupales.

X. MEDIOS Y MATERIALES

Equipos: Para la realización de las clases se hará uso de sistemas multimedia y/o videos temáticos, incluye el uso de power point y otros utilitarios.

Materiales: Se proporcionará material impreso de cada tema, así como la bibliografía básica y complementaria correspondiente a cada sesión.

XI. EVALUACIÓN

El promedio final se obtiene del modo siguiente:

$$PF = (PE + EP + EF) / 3$$

$$PE = (P1 + P2 + P3) / 3$$

Dónde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial (escrito)

EF = Examen Final (escrito)

PE = Promedio de Evaluaciones

P# = Prácticas Calificadas

XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Industrial, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	R
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	K
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	K
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	R
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	K
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	R

XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
2	2	0

b) **Sesiones por semana:** Una sesión.

c) **Duración:** 4 horas académicas de 45 minutos

XIV. DOCENTE DE CURSO

Ing. Daniel Hurtado Espinoza

XV. FECHA

Lima, agosto de 2017.