

SÍLABO MICROECONOMÍA

ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Ingeniería y Arquitectura
1.2	Semestre Académico	: 2019-II
1.3	Código de la asignatura	: 09007703040
1.4	Ciclo	: III
1.5	Créditos	: 04
1.6	Horas semanales totales	: 10
	1.6.1 Horas lectivas (Teoría, Práctica. Laboratorio)	: 5 (T=3, P=2, L=0))
	1.6.2. Horas no lectivas	: 5
1.7	Condición de la asignatura	: Obligatoria
1.8	Requisito(s)	: 09127402030 Introducción a la Economía
1.9	Docentes	: Eco. Jaime Caparachín Chuquihuaraca Eco. Cesar Sánchez Montalvan Ing. Justo De Los Rios Hermoza

II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área curricular de Gestión. Esta asignatura ofrece a los estudiantes los instrumentos básicos necesarios para el análisis económico abordando en forma específica el comportamiento de los consumidores - familias y los productores - empresa. Para conseguir este fin el curso se divide en tres Unidades: I Introducción al análisis económico y teoría de la demanda, II Teoría de la empresa o teoría de la oferta III Estructuras de mercado y formación de precios.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

- . Observa los acontecimientos microeconómicos y sus implicancias en su entorno.
- . Esquematiza la racionalidad de los agentes microeconómicos.
- . Compara las diferentes estructuras de mercado en la determinación del precio,
- . Aplica los conceptos y las teorías microeconómicas para la toma de decisiones en el desempeño profesional de su carrera.

3.2 Componentes

- **Capacidades**
 - . Explica la racionalidad de los agentes microeconómicos.
 - . Relaciona las noticias económicas de los mercados en su entorno.
 - . Investiga y predice las consecuencias de las noticias de los mercados en su entorno.
 - . Propone acciones basadas en las teorías microeconómicas para la toma de decisiones en el desempeño profesional de su carrera.
- **Contenidos actitudinales**
 - . Participa en los debates sobre el funcionamiento de los mercados.
 - . Evalúa las implicancias de las noticias de los mercados en su entorno.
 - . Comprende la importancia de las teorías microeconómicas para la toma de decisiones.
 - . Valora el entendimiento de las estructuras de mercado para la toma de decisiones en el desempeño profesional de su carrera.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I : INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y TEORÍA DE LA DEMANDA					
CAPACIDAD: Explica el equilibrio del libre mercado y las teorías de la racionalidad del consumidor.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
1	Primera sesión La economía como ciencia social, alcances, funciones de una organización social. Análisis normativo y positivo. La macroeconomía y la microeconomía. La microeconomía, análisis positivo y normativo, los modelos económicos. Revisión del modelo de la oferta y la demanda Segunda sesión Revisión de los conceptos vinculados a la Demanda. Revisión de los conceptos vinculados a la Oferta.	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve la prueba de entrada Conceptúa economía Diagrama la división de la economía Revisa los conceptos de la oferta y la demanda. 	Lectivas (L): Introducción al tema - 2 h Desarrollo del tema - 3 h	5	5
			Trabajo Independiente (T.I): Resolución tareas - 2 h Lectura propuestas - 3 h		
2	Primera sesión Revisión de los conceptos de mercado, equilibrio del libre mercado, formalización matemática del modelo. Segunda sesión Elasticidades, Elasticidad precio de la demanda, Elasticidad punto, Elasticidad arco. Elasticidad Ingreso, Elasticidad Cruzada. Ejercicios de aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla la formalización gráfica y matemática del equilibrio del libre mercado. Determina el punto de equilibrio del mercado libre. Distingue las elasticidades de la demanda Conoce y aplica las fórmulas de las elasticidades. Interpreta el resultado de las fórmulas de las elasticidades. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 1 h 	5	5
			Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 		
3	Primera sesión: Impuestos y subsidios, formalización matemática, efectos de su aplicación en el equilibrio de mercado. Segunda sesión: Teoría del Consumidor, preferencias, utilidad y elección del consumidor. Supuestos sobre las preferencias, teoría de la utilidad cardinal y ordinal, utilidad total, utilidad marginal, ley de rendimientos marginales decrecientes. Comportamiento maximizador.	<ul style="list-style-type: none"> Determina de manera matemática y grafica el equilibrio con impuestos. Determina de manera matemática y grafica el equilibrio con subsidios. Analiza las diferentes teorías del comportamiento del consumidor. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 1 h 	5	5
			Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 		
4	Primera sesión Primera Práctica Calificada Segunda sesión Enfoque basado en la Utilidad Ordinal, utilidad ordinal y curvas de indiferencia, supuestos de la conducta del consumidor, zonas de las curvas de indiferencia, propiedades	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la teoría de las curvas de indiferencia. Diagrama las curvas de indiferencia. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Practica calificada - 1 h 	5	5
			Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 		

UNIDAD II: TEORÍA DE LA EMPRESA O TEORÍA DE LA OFERTA					
CAPACIDAD: Explica las diferentes teorías de la racionalidad de la empresa.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
5	Primera sesión Tasa Marginal de Sustitución – TMS, curvas de Indiferencias especiales, recta de presupuesto y su pendiente, cambios de la restricción presupuestaria, equilibrio del consumidor. Ejercicios de Aplicación. Segunda sesión Demanda del consumidor, ingreso nominal e ingreso real. Cambios en el ingreso monetario, derivación de la Curva de Ingreso-Consumo, bienes normales e inferiores. Derivación de la curva de Engel. Efectos de los cambios en los precios, derivación de la Curva Precio-Consumo, Cambios del ingreso real, derivación de la curva de la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> . Determina la tasa marginal de sustitución. . Determina de manera matemática y grafica la optimización del consumidor. . Determina de manera gráfica la curva consumo ingreso, curva consumo precio, la curva marshaliana y la curva compensada según Hicks.. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Desarrollo del tema - 4 h . Ejemplos del tema - 1 Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 2 h . Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
6	Primera sesión Efecto sustitución – efecto ingreso – efecto total, derivación de la curva de demanda ordinaria, derivación de la curva de demanda compensada, la paradoja de Giffen. Ejercicios de aplicación Segunda sesión: Significado de la producción y fundamento para la existencia de las empresas. Objetivo de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> . Analiza y explica según Hicks el efecto sustitución y el efecto ingreso. . Debate sobre la ecuación fundamental de la empresa. . Conoce el objetivo fundamental de la empresa. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 1 h h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 2h . Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
7	Primera sesión: La empresa y la producción, ley de los rendimientos marginales decrecientes, el producto físico total, medio y marginal, análisis geométrico: PT, PMe y PMg, las tres etapas de la producción. Segunda sesión Producción con dos insumos variables, Isocuanta de producción, movimiento a lo largo de la Curva de Isocuanta.	<ul style="list-style-type: none"> . Analiza la teoría de la producción de corto plazo. . Determina y gráfica la curvas de producción de corto plazo. . Determina y diagrama las etapas de la producción. . Determina y explica la etapa eficiente de la producción 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 1 h . Ejercicios en aula - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 2 h . Lecturas propuestas - 3h 	5	5
8	Primera sesión Examen Parcial Segunda sesión Revisión del Examen parcial				

UNIDAD III: MERCADOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS					
CAPACIDAD: Explica la formación de precios en las diferentes estructuras de mercado.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
9	Primera sesión Los costos de producción, costo de oportunidad, costos privados y costos sociales. El corto plazo y el largo plazo, la curva del costo total de corto plazo. Segunda sesión Los costos de producción, costos fijos y costos variables, costos medios de corto plazo, Relación entre los costos medios. Análisis de los costos medios.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la teoría de los costos de producción de corto plazo. Determina y gráfica la curvas de costos de corto plazo. Determina e interpreta el punto de cero ganancias económicas y el punto de cierre. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema – 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
10	Primera sesión Costos Totales en el largo plazo, costos medios en el largo plazo, costos marginales en el largo plazo, línea de expansión, derivación de la curva de costo total en el largo plazo. Problemas de aplicación. Segunda sesión Estructuras de mercado, competencia perfecta e imperfecta. Medidas de concentración.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las estructuras de mercado, diferencia entre competencia perfecta y competencia imperfecta. Aplica los índices de concentración e interpreta los resultados. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Ejercicios en aula - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
11	Primera sesión: Formación de precios y niveles de producción en competencia perfecta, características de un mercado de competencia perfecta, formación de precios en la industria competitiva. Segunda Sesión Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo, costos totales y ganancias totales, Punto de equilibrio, pérdidas y beneficios de la empresa, la curva de oferta de la empresa en el corto plazo, la curva de la oferta de la industria en el corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Supuestos de la competencia perfecta. Determinación gráfica de la formación del precio en la industria y la empresa en competencia perfecta. Determinación del punto de equilibrio de la empresa, existencia de ganancias y pérdidas. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 4 h Ejemplos del tema - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
12	Primera Sesión Segunda Práctica Calificada Segunda sesión El ingreso o renta nacional, la formación de precios en un mercado monopolístico, definición de monopolio, fuentes de surgimiento del monopolio, maximización de beneficios del monopolista. Medición del poder de monopolio. Aplicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Supuestos de la competencia perfecta. Determinación gráfica de la formación del precio en monopolio. Determinación de la existencia de ganancias y pérdidas. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema - 3 h Ejemplos del tema - 1 h Practica calificada - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> Resolución tareas - 2 h Lecturas propuestas – 3 h 	5	5

UNIDAD III: MERCADOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS					
CAPACIDAD: Explica la formación de precios en las diferentes estructuras de mercado.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS	
				L	T.I.
13	Primera sesión: La formación de precios en un mercado monopolístico. La inexistencia de curva de oferta, perjuicios económicos. Discriminación de precios de primer grado o perfecta, de segundo grado y de tercer grado. La pérdida de eficiencia que provoca el monopolio. Segunda sesión Regulación estatal, la creación, regulación y destrucción de monopolio, barreras a la entrada, creación y permanencia de ganancias, disipación de las ganancias, monopolio natural. Monopolio multiplanta. Monopolista con dos plantas.	<ul style="list-style-type: none"> . Determinación gráfica de la formación del precio en monopolio con discriminación de precios. . Determinación de la existencia de ganancias y pérdidas. 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Desarrollo del tema - 4 h . Ejemplos del tema - 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 2 h . Lecturas propuestas - 3 h 	5	5
14	Primera sesión: Concepto de competencia imperfecta, Competencia monopolística a corto y largo plazo. Oligopolio. Modelo de Cournot. Problemas de aplicación. Segunda sesión Modelo de Stackelberg. Modelo de Bertrand. Modelo del Cártel. Problemas de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> . Supuestos del oligopolio . Determinación gráfica de la formación del precio en oligopolio. . Determinación del modelo de Curnot 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Desarrollo del tema - 3 h . Ejemplos del tema - 2 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 2 h . Lecturas propuestas – 3 h 	5	5
15	Primera sesión Exposición de trabajo final Segunda sesión Exposición de trabajo final	<ul style="list-style-type: none"> . Investiga, redacta, concluye y explique su trabajo de investigación 	Lectivas (L): <ul style="list-style-type: none"> . Exposición del tema - 4 h . Precisiones del tema – 1 h Trabajo Independiente (T.I): <ul style="list-style-type: none"> . Resolución tareas - 1 h . Lecturas propuestas - 4 h 	5	5
16	Examen final				
17	Entrega de promedios finales y acta del curso.				

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Método Expositivo – Interactivo. Disertación docente, exposición del estudiante.
- Método de Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones y recomendaciones.
- Método de Demostración – Ejecución. El docente ejecuta para demostrar cómo y con que se hace y el estudiante ejecuta, para demostrar que aprendió.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Equipos: computadora, écran, proyector de multimedia.

Materiales: Separatas, pizarra, plumones, manual universitario, obras literarias, artículos de revistas y periódicos.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El promedio final de la asignatura se obtiene mediante la fórmula siguiente:

$$PF = 0.3*PE + 0.3*EP + 0.4*EF$$

$$PE = (P1 + P2 + P3 + P4) / 4$$

Donde

PF = Promedio Final (escrito)

EP = Examen Parcial (escrito)

EF = Examen Final (escrito)

PE = Promedio de Evaluaciones

PE: Promedio de Evaluaciones

P1: Práctica Calificada N° 1

P2: Práctica Calificada N° 2

P3: Promedio de Controles de Lectura

P4: Trabajo de Investigación

VIII. FUENTES DE CONSULTA

8.1 Bibliográficas

Parkin, M. (2010). Microeconomía. 9° ed. México: Pearson Educación.

Robert S. Pindyck. (2013). Microeconomía. 8ª Ed. Madrid: Pearson Prentice Hall

Cepeda I. & La Calle C. (2011). Economía para ingenieros. 2° ed. España: Paraninfo

Salvatore D. (2009). Microeconomía. 4° ed. México: Mc Graw Hill

Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica. 9a Ed. México: Cengage Learning.

8.2 Electrónicas

Ninguna

IX. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados del estudiante (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil, se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **Recuadro vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	R
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	R

(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	R
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	R
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	K
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

El aporte del curso al logro de los resultados del estudiante (Outcomes), para la Escuela Profesional de Ingeniería de Computación y Sistemas, se establece en la tabla siguiente:

K = clave R = relacionado Recuadro vacío = no aplica

a.	Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
b.	Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	R
c.	Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	
d.	Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	
e.	Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	R
f.	Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	R
g.	Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	K
h.	Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	R
i.	Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	
j.	Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	