

SÍLABO MICROECONOMÍA

ÁREA CURRICULAR: GESTIÓN

CICLO: IV

SEMESTRE ACADÉMICO: 2018-I

- I. **CÓDIGO DEL CURSO** : 09007704040
- II. **CRÉDITOS** : 04
- III. **REQUISITO** : 09127402030 Introducción a Económica
- IV. **CONDICIÓN DEL CURSO** : Obligatorio
- V. **SUMILLA**

El curso es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área curricular de Gestión. Esta asignatura ofrece a los estudiantes los instrumentos básicos necesarios para el análisis económico abordando en forma específica el comportamiento de los consumidores - familias y los productores - empresa. Para conseguir este fin el curso se divide en tres Unidades: I Introducción al análisis económico y teoría de la demanda, II Teoría de la empresa o teoría de la oferta III Estructuras de mercado y formación de precios.

VI. FUENTES DE CONSULTA

- Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. 9° ed. México: Pearson Educación.
- Robert S, Pindyck. (2013). *Microeconomía*. 8ª Ed. Madrid: Pearson Prentice Hall
- Cepeda I. & La Calle C. (2011). *Economía para ingenieros*. 2° ed. España: Paraninfo
- Salvatore D. (2009). *Microeconomía*. 4° ed. México: Mc Graw Hill
- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica*. 9ª Ed. México: Cengage Learning.

VII. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y TEORÍA DE LA DEMANDA

OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:

- Representar gráficamente los cambios en el bienestar del consumidor provocados por cambios en variables como los precios de los bienes y servicios, y los ingresos
- Representar gráficamente los distintos niveles de utilidad que alcanza el consumidor con recursos limitados y como optimiza su utilidad
- Evaluar la validez de los distintos métodos de estimación de la demanda

PRIMERA SEMANA

Primera sesión

La economía como ciencia social, alcances, funciones de una organización social. Análisis normativo y positivo. La macroeconomía y la microeconomía. La microeconomía, análisis positivo y normativo, los modelos económicos. Revisión del modelo de la oferta y la demanda

Segunda sesión

Revisión de los conceptos vinculados a la Demanda. Revisión de los conceptos vinculados a la Oferta.

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión

Revisión de los conceptos de mercado, equilibrio del libre mercado, formalización matemática del modelo. Ejercicios de aplicación.

Segunda sesión

Elasticidades, Elasticidad precio de la demanda, Elasticidad punto, Elasticidad arco. Elasticidad Ingreso, Elasticidad Cruzada. Ejercicios de aplicación.

TERCERA SEMANA

Primera sesión:

Impuestos y subsidios, formalización matemática, efectos de su aplicación en el equilibrio de mercado. Relación de la incidencia del impuesto y la elasticidad precio de la demanda, relación de la incidencia del subsidio y la elasticidad precio de la demanda, Ejercicios de aplicación.

Segunda sesión:

Teoría del Consumidor, preferencias, utilidad y elección del consumidor. Supuestos sobre las preferencias, teoría de la utilidad cardinal y ordinal, utilidad total, utilidad marginal, ley de rendimientos marginales decrecientes. Comportamiento maximizador

CUARTA SEMANA

Primera sesión

Primera Práctica Calificada

Segunda sesión

Enfoque basado en la Utilidad Ordinal, utilidad ordinal y curvas de indiferencia, supuestos de la conducta del consumidor, zonas de las curvas de indiferencia, propiedades

QUINTA SEMANA

Primera sesión

Tasa Marginal de Sustitución – TMS, curvas de Indiferencias especiales, recta de presupuesto y su pendiente, cambios de la restricción presupuestaria, equilibrio del consumidor. Ejercicios de Aplicación.

Segunda sesión

Demanda del consumidor, ingreso nominal e ingreso real. Cambios en el ingreso monetario, derivación de la Curva de Ingreso-Consumo, bienes normales e inferiores. Derivación de la curva de Engel. Efectos de los cambios en los precios, derivación de la Curva Precio-Consumo, Cambios del ingreso real, derivación de la curva de la demanda.

SEXTA SEMANA

Primera sesión

Efecto sustitución – efecto ingreso – efecto total, derivación de la curva de demanda ordinaria, derivación de la curva de demanda compensada, la paradoja de Giffen. Ejercicios de aplicación

UNIDAD II: TEORÍA DE LA EMPRESA O TEORÍA DE LA OFERTA

OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:

- Representar gráficamente el punto óptimo de producción
- Aplicar la condición de óptimo a situaciones concretas mediante instrumental matemático y gráfico
- Representar gráficamente las diferentes estructuras de costos de la empresa
- Demostrar las relaciones entre las curvas de costos variable medio, costo total medio y costo marginal, incidiendo en la explicación del punto de cierre de la empresa y el punto de cero ganancias económicas

Segunda sesión:

Significado de la producción y fundamento para la existencia de las empresas. Objetivo de la empresa: maximización de ganancias y otras teorías sobre objetivos empresariales, insumos de producción, relaciones entre la producción y los insumos

SÉTIMA SEMANA

Primera sesión:

La empresa y la producción, ley de los rendimientos marginales decrecientes, el producto físico total, medio y marginal, análisis geométrico: PT, PME y PMg, las tres etapas de la producción. Problemas de Aplicación.

Segunda sesión

Producción con dos insumos variables, Isocuanta de producción, movimiento a lo largo de la Curva de Isocuanta, sustitución entre insumos y tasa marginal de sustitución técnica, la función de isocostos y punto óptimo de la producción - Problemas.

OCTAVA SEMANA

Examen Parcial

NOVENA SEMANA

Primera sesión

Los costos de producción, costo de oportunidad, costos privados y costos sociales. El corto plazo y el largo plazo, la curva del costo total de corto plazo.

Segunda sesión

Los costos de producción, costos fijos y costos variables, costos medios de corto plazo, Relación entre los costos medios. Análisis de los costos medios, el punto de cierre, el punto de cero ganancias económicas, el tramo del corto plazo y largo plazo. Problemas de aplicación.

DÉCIMA SEMANA

Primera sesión

Costos Totales en el largo plazo, costos medios en el largo plazo, costos marginales en el largo plazo, línea de expansión, derivación de la curva de costo total en el largo plazo. Problemas de aplicación.

UNIDAD III: MERCADOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS

OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE:

- Representar gráficamente las posiciones de equilibrio de los distintos tipos de mercado
- Demostrar las razones fundamentales que inciden en la determinación de los puntos óptimos para la empresa en los diferentes tipos de mercado
- Evaluar la necesidad de la intervención estatal en la regulación de algunos tipos de mercado para salvaguardar el interés de la sociedad

Segunda sesión

Estructuras de mercado, competencia perfecta e imperfecta. Medidas de concentración, índice de Lerner, índice de Herfindahl-Hirschman y el coeficiente de concentración de cuatro empresas.

DÉCIMA PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

Formación de precios y niveles de producción en competencia perfecta, características de un mercado de competencia perfecta, formación de precios en la industria competitiva, la curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa competitiva.

Segunda Sesión

Maximización de ganancias de la empresa en el corto plazo, costos totales y ganancias totales, Punto de equilibrio, pérdidas y beneficios de la empresa, la curva de oferta de la empresa en el corto plazo, la curva de la oferta de la industria en el corto plazo. Aplicaciones.

DÉCIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Segunda Práctica Calificada

Segunda sesión

El ingreso o renta nacional, la formación de precios en un mercado monopolístico, definición de monopolio, fuentes de surgimiento del monopolio, maximización de beneficios del monopolista. Medición del poder de monopolio. Aplicaciones.

DÉCIMO TERCERA SEMANA

Primera sesión:

La formación de precios en un mercado monopolístico. La inexistencia de curva de oferta, perjuicios económicos. Discriminación de precios de primer grado o perfecta, de segundo grado y de tercer grado. La pérdida de eficiencia que provoca el monopolio.

Segunda sesión

Regulación estatal, la creación, regulación y destrucción de monopolio, barreras a la entrada, creación y permanencia de ganancias, disipación de las ganancias, monopolio natural. Monopolio multiplanta. Monopolista con dos plantas. Aplicaciones.

DÉCIMO CUARTA SEMANA

Primera sesión:

Concepto de competencia imperfecta, Competencia monopolística a corto y largo plazo. Oligopolio. Modelo de Cournot. Problemas de aplicación.

Segunda sesión

Modelo de Stackelberg. Modelo de Bertrand. Modelo del Cártel. Problemas de aplicación

DÉCIMO QUINTA SEMANA

Primera sesión:

Sustentación de trabajos grupales

Segunda sesión:

Sustentación de trabajos grupales

DÉCIMO SEXTA SEMANA

Examen final.

DÉCIMO SÉPTIMA SEMANA

Entrega de promedios finales y acta del curso.

VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PERSONAL

a.	Matemática y Ciencias Básicas	0
b.	Tópicos de Ingeniería	0
c.	Educación General	4

IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

Las clases se realizarán basadas en:

- **Aspecto metodológico:** Estimulando la participación oral de los estudiantes, el desarrollo de ejercicios. El docente orientará el trabajo grupal y fomentará la investigación, creatividad y originalidad en el desarrollo de las tareas.
- **Procedimientos:** Observación del mundo real, análisis del funcionamiento del sistema económico.

X. MEDIOS Y MATERIALES

Equipos: Una computadora personal para el profesor, ecran, proyector de multimedia, pizarra y tizas.

Materiales: Manual universitario y hojas de ejercicios.

XI. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del presente curso consta de:

Promedio de Evaluaciones (PE) consta de:

PE: Promedio de Evaluaciones

P1: Práctica Calificada N° 1

P2: Práctica Calificada N° 2

P3: Promedio de Controles de Lectura

P4: Trabajo de Investigación

$$PE = (P1 + P2 + P3 + P4) / 4$$

El Promedio Final (PF) consta de:

PE: Promedio de Evaluaciones

EP: Examen Parcial

EF: Examen Final

$$PF = 0.3 * PE + 0.3 * EP + 0.4 * EF$$

Los exámenes se realizarán según cronograma publicado por Coordinación Académica.

XII. APOORTE DEL CURSO AL LOGRO DE RESULTADOS

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **vacío** = no aplica

(a)	Habilidad para aplicar conocimientos de matemática, ciencia e ingeniería	
(b)	Habilidad para diseñar y conducir experimentos, así como analizar e interpretar los datos obtenidos	
(c)	Habilidad para diseñar sistemas, componentes o procesos que satisfagan las necesidades requeridas	
(d)	Habilidad para trabajar adecuadamente en un equipo multidisciplinario	
(e)	Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería	R
(f)	Comprensión de lo que es la responsabilidad ética y profesional	R
(g)	Habilidad para comunicarse con efectividad	R
(h)	Una educación amplia necesaria para entender el impacto que tienen las soluciones de la ingeniería dentro de un contexto social y global	K
(i)	Reconocer la necesidad y tener la habilidad de seguir aprendiendo y capacitándose a lo largo de su vida	R
(j)	Conocimiento de los principales temas contemporáneos	K
(k)	Habilidad de usar técnicas, destrezas y herramientas modernas necesarias en la práctica de la ingeniería	

El aporte del curso al logro de los resultados (Outcomes), para las Escuelas Profesionales de: Ingeniería de Computación y Sistemas se establece en la tabla siguiente:

K = clave **R** = relacionado **vacío** = no aplica

a.	Habilidad para aplicar conocimientos de computación y matemáticas apropiadas para los resultados del estudiante y las disciplinas enseñadas.	
b.	Habilidad para analizar un problema e identificar y definir los requerimientos apropiados para su solución.	R
c.	Habilidad para diseñar, implementar y evaluar un sistema basado en computadoras, procesos, componentes o programa que satisfagan las necesidades requeridas.	
d.	Habilidad para trabajar con efectividad en equipos para lograr una meta común.	
e.	Comprensión de los aspectos y las responsabilidades profesional, ética, legal, de seguridad y social.	R
f.	Habilidad para comunicarse con efectividad con un rango de audiencias.	R
g.	Habilidad para analizar el impacto local y global de la computación en los individuos, organizaciones y la sociedad.	K
h.	Reconocer la necesidad y tener la habilidad para comprometerse a un continuo desarrollo profesional.	R
i.	Habilidad para usar técnicas, destrezas, y herramientas modernas necesarias para la práctica de la computación.	
j.	Comprensión de los procesos que soportan la entrega y la administración de los sistemas de información dentro de un entorno específico de aplicación.	

XIII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN

a) **Horas de clase:**

Teoría	Práctica	Laboratorio
3	2	0

b) **Sesiones por semana:** Dos sesiones.

c) **Duración:** 5 horas académicas de 45 minutos

XIV. JEFE DE CURSO

Econ. César Augusto Sánchez Montalván

XV. FECHA

La Molina, marzo de 2018