

## SÍLABO NEGOCIOS INTERNACIONALES

### ÁREA CURRICULAR: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CICLO: VII

SEMESTRE ACADÉMICO: 2018-II

- I. **CÓDIGO DEL CURSO** : 09135407040
- II. **CRÉDITOS** : 04
- III. **REQUISITOS** : 09013406040 - Mercadotecnia
- IV. **CONDICIÓN DEL CURSO** : Obligatorio

**V. SUMILLA**

La asignatura de Negocios Internacionales, abarcan a las actividades comerciales que se desarrollan en más de un país. El concepto incluye las transacciones gubernamentales y las transacciones privadas. Podemos establecer que cuando hablamos de negocios internacionales estamos haciendo referencia tanto a importaciones como a exportaciones, sin olvidarnos tampoco de las financiaciones y de las inversiones. Los alumnos podrán desarrollar destrezas de conocimientos, para manejar conceptos claros y precisos sobre el ámbito de los negocios internacionales. Comprender la importancia que tienen los negocios internacionales para nuestra nación. El curso se divide en cuatro Unidades: Unidad I: los escenarios de los negocios internacionales, el impacto cultura y la globalización. Unidad II: procesos y etapas de la internacionalización de las empresas. Unidad III: gestión integral de las organizaciones que desarrollan negocios internacionales. Unidad IV: experiencias de las organizaciones nacionales e internacionales.

**VI. FUENTES DE CONSULTA:**

**Bibliográficas**

- Hill, Charles W. L (2011) Negocios internacionales : competencia en el mercado global. México: McGraw-Hill/Interamericana
- Mora García, Luis Aníbal (2011) Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Bogotá : Ecoe Ediciones
- Daniels, John D. (2010) Negocios internacionales : ambientes y operaciones. México D.F.: Pearson Educación

**Hemerográficas**

- Business. Revista Mensual de Negocios
- Empresa Privada. Revista mensual
- Gestión. Diario
- Negocios Internacionales. Revista Mensual. Editada por COMEX Perú.
- Perú Exporta. Revista Mensual. Editada por ADEX.
- Síntesis. Diario
- El Peruano. Diario Oficial. Normas Legales

**Electrónicas**

- [www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe) : ADEX
- [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe): Aduanas
- [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org): Banco Mundial
- [www.caf.com](http://www.caf.com): Corporación Andina de Fomento
- [www.cepal.org](http://www.cepal.org): CEPAL
- [www.cideiber.com](http://www.cideiber.com): Centro de Comercio Internacional
- [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe): Sociedad de Comercio Exterior del Perú
- [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org): Comunidad Andina
- [www.conitefimef.gob.pe](http://www.conitefimef.gob.pe): CONITE
- [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org): Camara de Comercio Internacional
- [www.wto.org](http://www.wto.org): Organización Mundial del Comercio

[www.imf.org](http://www.imf.org): Fondo Monetario Internacional  
[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe) : MITINCI  
[www.prompex.gob.pe](http://www.prompex.gob.pe) : PROMPEX  
[www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe) : Ministerio de Relaciones Exteriores  
[www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe) : Sociedad Nacional de Industrias  
[www.un.org](http://www.un.org) : N.N.U.U.

## **VII. UNIDAD DEL CURSO:**

### **UNIDAD I: LOS ESCENARIOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL IMPACTO CULTURA Y LA GLOBALIZACION**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Comprende el entorno competitivo de los negocios internacionales, como parte de la globalización.

#### **PRIMERA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Los negocios internacionales en un proceso de globalización.

##### **Segunda sesión**

Naturaleza de las organizaciones.

#### **SEGUNDA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Tendencia de los negocios globales

##### **Segunda sesión**

La interculturalidad

#### **TERCERA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios

##### **Segunda sesión**

Caso Práctico

#### **CUARTA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Movilidad de los recursos e inversión directa extranjera.

##### **Segunda sesión**

Actitudes gubernamentales hacia la inversión directa

### **UNIDAD II: PROCESOS Y ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS**

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Identifica las formas de internacionalización de las empresas, respetando las normas internacionales de comercio.

#### **QUINTA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Evaluación y selección de países y mercados internacionales.

##### **Segunda sesión**

Práctica calificada 1

#### **SEXTA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Estrategias de internacionalización

##### **Segunda sesión**

Caso Práctico

#### **SÉPTIMA SEMANA**

##### **Primera sesión**

Estrategias de colaboración: Alianzas estratégicas, Consorcios, Cooperativas, Joint Venture, Asociatividad

**Segunda sesión**

Trabajo exposición 1 (W1)

**OCTAVA SEMANA**

Examen Parcial

**NOVENA SEMANA**

**Primera sesión**

Estrategias de ingreso indirecto: Franquicias y licencias.

**Segunda sesión**

Práctica calificada 2

**UNIDAD III: GESTION INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES QUE DESARROLLAN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Reconoce la gestión integral de las empresas que desarrollan negocios internacionales, según los hábitos y costumbres de los mercados.

**DÉCIMA SEMANA**

**Primera sesión**

Manufactura global y gestión de la cadena de abastecimiento global.

**Segunda sesión**

Caso Práctico

**UNDÉCIMA SEMANA**

**Primera sesión**

El mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio

**Segunda sesión**

Trabajo Exposición 2 (W2)

**UNIDAD IV: EXPERIENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES**

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:**

- Identifica las experiencias de organizaciones que hayan tenido éxito en la gestión de negocios internacionales, en un marco de competitividad.

**DUODÉCIMA SEMANA**

**Primera sesión**

Negociaciones y diplomacia en los negocios internacionales

**Segunda sesión**

Caso práctico

**DECIMOTERCERA SEMANA**

**Primera sesión**

Diseño organizacional de empresas internacionalizadas

**Segunda sesión**

Práctica calificada 3

**DECIMOCUARTA SEMANA**

**Primera sesión**

Gestión de recursos Humanos en empresas globalizadas

**Segunda sesión**

Caso práctico

**DECIMOQUINTA SEMANA**

**Primera sesión**

Experiencias exitosas de organizaciones internacionales

**Segunda sesión**

Trabajo exposición final (W3)

**DECIMOSEXTA SEMANA**

Examen final

**DECIMASÉPTIMA SEMANA**

Entrega de promedios finales y acta del curso.

**VIII. CONTRIBUCIÓN DEL CURSO AL COMPONENTE PROFESIONAL**

a) Matemática y Ciencias Básicas	0
b) Tópicos de Ingeniería	0
c) Educación General	4

**IX. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS**

- Método Expositivo. Disertación docente, exposición del estudiante.
- Método de Discusión Guiada.

**X. MEDIOS Y MATERIALES****Equipos:** Computadora, écran, proyector de multimedia, parlantes.**Materiales:** Archivos e Investigaciones diversas del Profesor y Búsqueda por el alumno de Material Bibliográfico en la Universidad, y en Instituciones señalado por el Profesor en el presente Silabo.**XI. EVALUACIÓN**

Promedio final:

$$PF = 0.30*PE + 0.30*EP + 0.40*EF$$

$$PE = (P1 + P2 + P3 + P4) / 4$$

Donde:

EP = Examen parcial

EF = Examen final

PE = Promedio de evaluaciones

P1...P4: Prácticas calificadas

**XII. HORAS, SESIONES, DURACIÓN**

a)	<table><tr><th>Teoría</th><th>Práctica</th><th>Laboratorio</th></tr><tr><td>4</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	Teoría	Práctica	Laboratorio	4	0	0	Horas de clase:
Teoría	Práctica	Laboratorio						
4	0	0						
b)	<b>Sesiones por semana:</b> Dos sesiones.							
c)	<b>Duración:</b> 4 horas académicas de 45 minutos							

**XIII. DOCENTE DEL CURSO**

Ing. Sandra Patricia Reggiardo Barreto.

**XIV. FECHA**

La Molina, julio de 2018.