



株式会社日立製作所

攻めのコーポレート広報(メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘)

攻めのコーポレート広報(メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘)

職務内容:

【配属組織名】

グローバルブランドコミュニケーション本部 グローバルコミュニケーション部

【配属組織について（概要・ミッション）】

- ・日立製作所の本社部門に属し、経営戦略、財務戦略、人財戦略など、日立グループの経営に関わるコーポレート広報を担う部門。
- ・日立が行う様々な取り組みをマスコミを通じて社内外に伝え、日立の企業価値の最大化を活動目的としています。
- ・社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。
- ・海外拠点のコミュニケーションメンバーとのやりとりが日常的に発生したり、英語での資料作成等が求められるため、語学力が必須となりますが、グローバル人財としての活躍を視野に入れたキャリアパスを描く事が出来ます。
- ・本部内での人財交流や組織の枠を超えた連携も活発ですので、社内コミュニケーション業務やSNS運用業務、イベントの企画・運営、ブランド管理業務など、幅広いコミュニケーション業務の経験を積んでキャリアを形成することが可能です。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

-
- ・日立製作所に関するコーポレート広報(経営戦略、財務戦略、人財戦略、研究開発戦略ほか)
 - ・事業を担っている各ビジネスユニットの広報活動をコーポレート視点でサポート(具体的なビジネスや製品をPRするマーケティング広報を直接行うわけではありません)

■ニュースリリースサイト

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/index.html>

【募集背景】

広報業務を通じて日立とともにグローバルで成長し、新しい発想でチームに変化を与えられる仲間を募集します。

日立グループは、地球環境と人々の幸せが両立するサステナブルな社会をめざし、データとテクノロジーの力でお客さまや社会の課題を解決することに全力で取り組んでいます。近年は、デジタル・鉄道・エネルギー・インダストリー関連の事業に注力。これらのビジネスを掛け合わせて社会に変革をもたらす「社会イノベーション事業」を通じて、グローバルで更なる成長をめざしています。

M&A等の事業ポートフォリオ改革をはじめとした成長戦略を経て、株価は22年時点から3倍に、売上やグローバル28万人の社員の過半も日本国外となりました。日立の様々なアクションは、マスコミやお客様など社内外のステークホルダーから高い注目を集めるに至っています。

このように事業がグローバル化し、組織をまたいだ「One Hitachi」での連携が活発化する中、コーポレートコミュニケーション業務にも従来の日本中心の考え方からの脱却が求められています。日立グループ全体の経営戦略や成長戦略を正しく理解し、チームとして効果的に社内外に伝えることで、グローバルでのビジネス貢献や社員エンゲージメント向上、そして企業価値の最大化に貢献することが、組織としてのミッションとなります。

【職務概要】

- ・日立グループの経営に関わるグローバルな広報戦略の立案・遂行において、実務を実行する。

【職務詳細】

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・広報部員として、日立グループのかじ取りをする社長や経営層と密に連携し、時には、その代弁者としてメディアと向き合い、ステークホルダーに情報発信する機会が多いのが特長です。

【働く環境】

- ・イベントやソーシャルメディアを活用したコミュニケーションを担う部門、日立グループのブランディングを担う部門と同じ本部内にあり、広報部は部長以下、10名～の組織。部員の半数が35歳未満で、若手が活躍している部門です。
- ・社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。
- ・在宅勤務をベースとしており、出勤頻度は各自の業務内容に応じた個人の裁量に任せています。業務内容によっては、記者との取材対応や記者会見など、出勤頻度が高まる場合もあります。

応募資格

【必須条件】

・広報もしくは、企画、IR、広告代理店などで社外公開資料の作成経験をお持ちの方

・英語力(TOEIC800点目安)

※資料作成、メール、稀に会議でも使用

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

・ People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。

・ Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。

・ Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

【給与】

■想定月給：269,000～448,000円

■想定年収：4,900,000～7,600,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】 2025/05/09

勤務地:

東京都千代田区丸の内1-6-6

備考:

【対象年齢】 25～30歳程度

■担当リクルーター：堀江

■採用背景：

- ・FY25より組織体制が変化することになり、人員補強のための採用。
- ・既に2名採用しており、組織構成の観点で最後の1名は男性を希望。

■組織状況：

- ・現状人が足りないため、立ち上がり早く動いていただける方を希望。
- ・組織が20, 30代で構成されており、主任も若い方が多いので20代の方がマネジメントしやすい。
- ・過去キャリア入社者もあり(広告代理店、他社広報出身)、活躍中。部長も新聞社出身。

■業務について：

- ・これから組織体制が変わるため、ご経験に応じてアサインする案件は検討したい。
- ・入社後はご経験にもよるが、まずは既存の案件に参画いただき、慣れてながら徐々に独り立ちしてもらう想定。
- ・英語は、L/Wメインだが、会話も発生する。流暢である必要はないが、コミュニケーションは取れてほしい。

■採用者のペルソナ：

- ・年齢26－35想定。
 - ・広告代理店、PR会社、プライム上場の広報経験者など、即戦力を希望。
-

