



FANTAS technology株式会社

コンサルタント・管理職候補

※給与はスキル・ご経験・直近年収等を考慮の上、決定します。

※想定年収：1,500万円～2,000万円

勤務地:

東京都渋谷区恵比寿4-3-8 KDX恵比寿ビル4F・5F

勤務時間:

11:00～19:30

フレックスタイム制有、コアタイム12:00～15:30 標準労働時間 1日7.5時間、休憩60分

休日・休暇:

【休日】

月8～10日

土曜は隔週出社（※当社カレンダーにより変動あり）

日曜・祝日はカレンダー上お休み（商談が入る可能性はございます）

※年間休日：110日

【休暇】

ゴールデンウィーク

夏季休暇

年末年始休暇

有給休暇

慶弔休暇

リフレッシュ休暇（勤続3年で5日間の特別休暇を付与）

積立休暇

諸手当:

- ・ 各種社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・ 交通費支給（当社規定に準じる）
- ・ ランチ代補助（提携店に限りランチ代を一部補助）
- ・ 健康診断グレードアップ
- ・ 家賃補助（当社借上げ社宅にお住まいの方のみ）
- ・ 資格手当（宅地建物取引士等）
- ・ 資格取得支援

▼詳しくは下記をご確認ください

<https://fantas-tech.co.jp/recruit/culture/>

試用期間:

3か月

※試用期間中の給与変動は無し

選考フロー:

▼書類選考

▼一次面接

▼二次面接

▼webテスト

▼内定（面接・WEBテストの結果により総合的に判断）

※エントリー～内定まで約1ヶ月を予定しております。

※面接回数、フローは多少前後する可能性もございます。

※面接はオンラインでの実施も可能です。

（最低1回は来社でのご面接をお願いしております）

※当社では応募者様の同意を得た上で、最終選考までの間にリファレンスチェックを実施しております。実施前に人事より別途ご案内させていただきます。

仕事についての詳細

仕事内容

主軸事業である「投資用物件（1R～1Kタイプ）の販売事業」を支える 営業組織のさらなる強化にあたり、外部より幹部人材としてお迎えしたいと考えております。さらなる事業成長を目指すなか、将来の目標を見据えたうえで現状の課題を洗い出し、それをメンバーの行動に浸透させ、管理できる営業部門の統括マネージャーを求めています。

具体的な業務内容

- ・ マネジメント業務
- ・ お客様のご要望のヒアリング、希望に合う物件のご提案
- ・ お客様とのお打合せ、物件資料やシミュレーションの作成
- ・ クロージング
- ・ 目標達成に向けた施策の立案・推進
- ・ 営業業績管理、他部署とのパイプライン強化

組織構成

部署名：コンサルティング本部

人数：約40名（うち事務メンバー5名）

現在6チーム構成となっており、1チーム当たり4～5名の組織構成です。（チームは集客経路別に編成されており、それぞれのプレイヤーが「得意」とするお客様層にアプローチできる仕組みが整っています）

応募資格

必須条件

- ・営業組織のマネジメント経験をお持ちの方（人数・年数不問）
- ・経営陣や複数の部門・提携先とコミュニケーションをとれる方

歓迎条件

- ・不動産業界でのご経験をお持ちの方

求める人物像

- ・「ファンになっていただける企業になる」の企業理念に共感できる方
- ・会社成長のために新しいことにチャレンジする意欲をお持ちの方
- ・「全社最適化」の考えをお持ちの方

会社名

FANTAS technology株式会社

代表者:

代表取締役 國師 康平

設立:

2010年2月22日

資本金:

1億円

社員数:

141名（2025年4月1日時点）

本社所在地:

<Head Office（東京本社）>

東京都渋谷区恵比寿4-3-8 KDX恵比寿ビル4F・5F

（※受付は 5F へお越しください）

会社についての詳細:

リアルとテクノロジーを掛け合わせた不動産テック事業

私たちは、人のチカラとテクノロジーを掛け合わせることで、これまでの不動産業界の枠にとらわれない、新しいサービスを生み出してきました。

不動産取引をもっと身近なものにしたい。ユーザーにとって開かれたマーケットを創りたい。その想いを実現すべく、これからも新しい不動産取引のありかたを模索し、成長していきます。

TOP MESSAGE

事業内容

不動産の売却ユーザー、購入ユーザー、投資ユーザー等をオンラインでマッチングする「FANTAS platform」事業を中心に、リアルとテクノロジーを掛け合わせた不動産テック事業を展開しています。

オンラインとオフラインを融合する※「FANTAS platform」事業

- ・AIを活用した不動産/金融領域におけるマッチングサービス
- ・カスタマーサクセスを重視したクラウド型資産管理アプリの提供
- ・メディア事業（資産形成、運用をテーマにしたメディア、セミナー運営、投資家向けメディア、イベント運営）

※Online Merges with Offline（OMO）

各サービスの詳細はこちら

