



## 株式会社日立製作所

### Healthcare領域における顧客の価値創生・向上を主導するDXコンサル（担当～主任）

---

Healthcare領域における顧客の価値創生・向上を主導するDXコンサル（担当～主任）

#### 職務内容:

【配属組織名】

デジタルエンジニアリングビジネスユニット AI&ソフトウェアサービスBU Business Development  
Healthcare Solution（配属予定）

#### 【配属組織について（概要・ミッション）】

---

##### <Business Developmentのミッション>

(1) 日本市場における新たなデジタル市場を掘り起こし、成長に向けたターゲット顧客を特定及びプロジェクト獲得をリード (2) 日立の次なる成長に向けた新しい顧客へのアプローチや価値創出を模索し、将来に向けたGTM戦略やプロセスの構想立案 (3) AI&ソフトウェアサービスBU(事業組織)におけるセールス機能や事業スキーム及びプロセスなどの制度設計。

---

##### <DXコンサルのミッション>

・Healthcare領域の国内顧客（製薬、医療機器メーカー等）へのDX戦略立案/上流エンジニアリング支援による、企業価値向上とリカーリングビジネス創出を実現

#### 【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

---

日立のDX事業拡大のため、企業価値向上を求める顧客群をターゲットとした、案件獲得と後続フェーズ案件の創生をリード。コンサルとしてDXの仮説立案、提案、上流エンジニアリングに携わります。

※参考：

## ■How to DX

---

[https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/digital\\_engineering/index.html](https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/digital_engineering/index.html)

## ■関連領域におけるDX

---

<https://www.globallogic.com/jp/industries/healthcare-and-life-sciences/>

### 【募集背景】

---

事業の更なる拡大をめざし、体制・人財強化を図るものです。

### 【職務概要】

---

Healthcare領域の国内顧客（製薬・医療機器メーカー等）の顧客に対するDX戦略立案、上流エンジニアリング支援を担当頂きます。顧客のDX実現に向けて、顧客と伴走するDXパートナーとして、GlobalLogicや日立グループ全体のCapabilityを活かしながら、企業価値向上とリカーリングビジネス創出を実現する役割を担っていただきます。

### 【職務詳細】

---

DXパートナーとして顧客との関係構築、関係ステークホルダと連携したDX提案の仮説立案、提案、上流エンジニアリングの実行責任を担います。

## ■ターゲット顧客の経営状況の分析・把握

---

■ターゲット顧客向けに、社内外ステークホルダと連携の上、DX施策の導入・推進に向けた仮説の立案～提案、及び上流エンジニアリング支援の実行

## ■ターゲット顧客との良好な関係の構築

---

### 【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

---

■顧客の経営課題に加え、社会・業界の課題解決に向けた社会イノベーション事業を推進できます。「顧客価値向上」の追及、そして顧客の先の市場を見ることによって、DX推進により顧客の事業価値向上に貢献します。「持続可能な社会の実現」に向けて、日立として取り組むべきことを考え、ビジネス貢献だけでなく社会貢献にも寄与できます。

■日立の幅広い事業分野を理解・活用し、顧客の経営方針・事業構想・戦略策定を検討し導入を推進することが出来るポジションとなります。日立の各ビジネスユニット及びグループ会社とコミュニケーションを取りながら、日立Gr.の強みを掛け合わせ、新たな価値を生み出す事業の創生を牽引します。日立Gr.の総合力を実感するとともに、自身の専門性の更なる深耕に加え、幅広い視野・高い視座で物事を捉える力を身につけることができます。

■DX施策を自ら立案し、提案及び導入・推進をリードできます。顧客及び事業推進に近い部隊だからこそ、施策立案にとどまらず、社内外関係者と連携し、自身で立案した施策の提案及び導入・推進をリードするという大きなやりがいがあります。GlobalLogic等のグローバル会社との連携が多く、国内だけでなくグローバルに活躍出来るDXコンサルタントとしての技能を習得できます。

## 【働く環境】

---

■本部は社外からの出向者や経験採用者、また新卒を含む若手メンバーも多く、多様で活気が有り、なじみやすい職場環境です。 ■各人が働き方を自身で選択し、在宅(リモート)やオフィスで勤務しています。 ■グローバル拠点で働くメンバーと協働する機会があります。 ■幅広い分野のドメインナレッジを有するメンバーが在籍しており、知的探求心を互いに高めあっています。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## 応募資格

### 【必須条件】

■ (1) & (2) & (3)共に満たしている方：

---

### (1) 下記いずれかのご経験：

---

- ・コンサルティング業務、事業企画、事業開発等の経験（2年以上）
- ・IT/デジタル領域における顧客向けソリューション/サービスの企画・提案経験（2年以上）
- ・Healthcare領域（製薬・医療機器業界）での業務経験（2年以上）

(2) 胆力があり、最後までやり抜くことができる方

### (3) ビジネスレベルの英会話ができる方：

---

- ・英会話での打合せに支障なし、英語での提案資料・議事録作成が可能
- ・目安：TOEIC 800点以上

### 【歓迎条件】

---

- ・好奇心、探求心のある方

### 【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

---

### 【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

---

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

## 【その他職種特有】

---

- ・効率的な問題解決のため、複雑かつ膨大で、矛盾することもある情報を分析する。   たとえば、複雑な問題をさまざまな角度から一貫して検討する。
- ・物事が確実でない場合や、先行きが不透明な場合でも、効果的に対処する。
- ・コミットメント（約束や責務）を遂行するために、自分および他者に対する説明責任を負う。
- ・パートナーシップを構築し、他者と協力して共通の目標を達成する。

## 【最終学歴】

---

### 学歴不問

---

#### 待遇:

【想定ポジション】

### 主任クラス

---

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

## 【給与】

---

■想定月給：463,000～605,000円

---

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

---

## 【勤務時間】

---

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

### その他採用条件についてはこちら

---

【更新日】 2025/05/27

---

#### 勤務地:

東京都千代田区丸の内1-7-12

#### 備考:

【対象年齢】 20代～30代中盤まで

