



株式会社ブレインパッド

デジタルマーケティングコンサルタント（コンサルタント）

デジタルマーケティングコンサルタント（コンサルタント）

－ 年収は目安です。スキル・経験に応じて優遇いたします。

月給：500,000円～1,083,334円

－給与は時間外労働の有無に関わらず、月40時間の固定残業代込（管理監督者は対象外）－固定残業代分の時間を超える時間外労働分については、1分単位で計算し追加支給（管理監督者は対象外）－月給60万円の場合、基本給457,100円、40時間分の固定残業代142,900円

勤務地:

東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

賞与:

年2回（2月/8月）

昇給:

年2回（2月/8月）

－昇給率年平均5.3%※2021年度実績

勤務時間:

－フレックスタイム制（コアタイム11:00～16:00）

－標準勤務時間：8時間/日

在宅勤務制度:

2023年11月より、月4回以上の出社を原則必須としています。アサインされるプロジェクトによっては、出社日数の調整をしていただく場合があります。個々の社員が選んだ任意の日、もしくは上長が指定した日を出社日としています。尚、将来的に出社回数は変更する可能性があります。

※在宅勤務手当を毎月5,000円支給しています。

休日・休暇:

－ 年間休日：127日

－ 土曜、日曜、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、その他会社が定めた休日 – 年次有給休暇（入社3カ月経過後の翌月1日に付与、半日単位での取得可能）

－ 慶弔休暇

－ 介護休業

－ 産前産後休暇制度

－ 育児休業制度

学びの支援:

・「SKILL-UP-AID」 年額12万円まで、個人のスキルアップのために活用出来る制度です。多くの社員が活用し、スキルアップに努めています。

・「BOOK-AID」 業務に必要な書籍であれば、全額会社が購入サポートします。

コミュニケーション支援:

・「CLUB-AID」 クラブ活動実施に伴う活動費について会社から補助がでます。

・「肉会制度」 社員同士のコミュニケーション促進を目的として、会社が食事代を補助する制度です。毎月2回、全社員をランダムに組み合わせメールを配信し、3名のペアが組まれ、6,000円か12,000円の補助が支給されます。ランダムに配信されるため他本部・他職種の社員との交流が出来ます。

・「社長のおごり自販機」 社員証を2名同時に自販機にかざすと飲み物が1日1本無料で飲むことができ、雑談などのきっかけとなっています。

オンボーディングとキャリア支援:

・「メンター制度」 上長とは別にメンターを選定し、業務にスムーズに入れるための支援をします。

・「1on1」 日々の業務やキャリアについて相談できるミーティングを定期的の実施しています。

・「各種オリエンテーション」 入社後スムーズに業務に入れるよう、会社の方向性や各種制度、働く環境などに関する詳細説明を実施しています。

・「サバティカル制度」 勤続5年以上の方を対象とした、理由を問わない休職制度です。自社だけでは経験できないような多様な経験を通じた成長支援を目的としています。

ライフ・ヘルスケア支援:

・「社員持株会制度」 社員一人一人が経営の視点を持てるよう、10%の奨励金を設けています。

・「確定拠出年金」 社員の老後資産形成のサポートを目的としています。

・「インフルエンザ予防接種無料」 インフルエンザの予防接種費用を会社が負担し会社で受けることができます。

・「ベネフィット・ステーション」 従業員とそのご家族の豊かな生活をサポートするため、ベネフィット・ステーション（株式会社ベネフィット・ワン提供）を導入しています。グルメ、レジャー、ショッピングに加え、eラーニングなどの学習コンテンツ、育児、介護、引っ越しといったライフイベントに関わるものまで、幅広いサービスを優待価格で利用可能です。

社会保険:

- ・各種社会保険（厚生年金・健康保険・雇用保険・労災保険）完備
- ・「関東ITソフトウェア健康保険組合」 保養所や提携している宿泊施設、スポーツ施設、レストラン、テーマパークなどを安価で利用できます。

通勤交通費:

通勤手当支給（出社日数分の往復運賃相当額を1か月上限50,000円まで支給）

その他:

【契約期間】 期間の定めなし(正社員)

【試用期間】 3ヶ月(給与は試用期間中も変わらず)

【募集者の名称】 株式会社ブレインパッド

【受動喫煙対策状況】 屋内禁煙（屋外喫煙可能場所あり）

【出張について】

アサインによっては宿泊を伴う出張も発生する可能性があります。出張へのご対応が事情により難しい等の場合は面接時にご相談ください。

仕事についての詳細

ブレインパッドの特徴

1) データ活用に特化したコンサルティングの提供

機械学習・数理最適化や、それら知見を実装した製品を活かして、クライアントの新規サービス開発や経営・業務改革、事業成長をAIを活用することにより支援しています。2) 構想策定からビジネス実装までのEnd to Endでの伴走 クライアントのERP・CRM・SCMシステムなどの既存システムに蓄積されたデータや、IoTデータを組み合わせ、需要をリアルタイムに予測したり、資源投下の割合や価格を最適化するといったプロジェクトを、クライアントのパートナーとして、企画構想にとどまらず、ブレインパッドのデータ活用プロフェッショナルと共に実装、実行支援します

3) データ分析にとらわれないデータ活用の支援

分析技術のみならず、地磁気を用いた屋内測位データを使ってデータドリブンマーケティングを進化させるなど、テクノロジーに関する知見を生かし、クライアントの新規サービスや業務改革に新しい技術を積極的に組み込むプロジェクトを推進しています。

会社紹介資料

募集概要

配属部門：アナリティクスコンサルティングユニット

コンサルティング組織については、2017年にお客様のデータ活用（DX）に関する構想策定からビジネス実装までEnd to Endでお客様の支援をすべく立ち上げた組織となっております。現在コンサルタントは、50名規模で多様な人材が活躍しており、外資系コンサルティングファーム、外資系大手IT、日系大手IT、シンクタンク、デジタルエージェンシー、AIベンチャー出身者などが在籍しております。

募集背景

現在、年間15%成長を目指し、組織規模の拡大を図っております。市場からの期待も高く、年々抽象度の高い課題をお客様からいただくことが増え、コンサルティングサービスの需要が高まってきているため、積極的に人材を募集しています。

仕事内容

データを起点としたマーケティングDXの企画立案・実行支援

- ・デジタルマーケティングの適用に向けたコンサルテーション
- ・デジタルマーケティングのシステム基盤の構想策定

任せたいミッション

戦略～実行までのあらゆるフェーズにおけるクライアントサイドへの深い介入・コミットメントによる企業成長の推進 データ活用が発展途上なマーケティング組織に対するデータ起点でのカルチャー・体制の醸成

業務プロセス

下記業務を行うPJTの推進

クライアントのビジネス背景とマーケティング戦略理解

デスクトップ調査、インタビュー、簡易的なデータ確認など デジタルマーケティングの現状数値把握（定量・定性）及びKGI・KPIの設計 顧客、商品・サービスを軸にした収益構造の分解、ビジネスドライバーの特定

課題の設定と分析活用プランの策定

KPI改善に向けた顧客構造の理解

施策実行に向けたユーザーインサイトの把握、仮説設定

施策設計

1st partyデータを軸にしたターゲット、セグメントの確定

施策実現に向けたフィジビリティ検証

ユーザーへのコミュニケーション施策の立案（サイト/メール/LINEなど）

効果測定設計

施策実施後の効果を定量的にみるための分析と示唆提案

ABテスト設計と検証

分析結果に基づく施策への適用

PDCA運用推進、自走支援 上記、戦略～実行までの一連の流れを推進

クライアント社内におけるPDCA運用自走のための内製化支援

PDCA基盤構築

体制検討、会議体設計、各種フォーマット作成、ツール選定など

業務から得られる魅力とキャリアアップ

様々な業界のデータ分析活用によるマーケティング課題解決ノウハウの習得 データ起点によるデジタルマーケティング戦略から実行、効果検証の担当経験 顧客それぞれが抱える唯一無二の課題解決に向けてチャレンジできる経験 マーケティングテクノロジー（CDP・DMP・レコメンド・MA）および分析技法の習得と経験

具体的な案件例

エンターテインメント企業における、オフライン・オンラインデータを活用したデジタルマーケティング施策の実施、データ活用基盤の構築支援 小売企業におけるオフライン・オンラインを駆使した店舗売上・LTV向上に向けたデータ活用支援 化粧品業界におけるCRM戦略検討～施策実行によるLTV向上に向けた業務支援

求めるスキル／経験

(必須)

以下、全ての実務経験3年以上

- ・プロジェクトリーダーの経験
- ・分析結果をもとにしたコミュニケーション設計や改善施策の立案、実行支援の経験
- ・KGI/KPI設計とPDCA運用経験

(歓迎)

- ・コンサルティングファーム・総合広告代理店・デジタルマーケティング支援会社でのコンサルティング業務経験または、事業会社におけるデジタルマーケティングの企画・実行経験
- ・1stパーティーデータの分析経験
- ・マーケティングテクノロジー（CDP・DMP・レコメンド・MA）の導入支援・活用支援経験

求める人材像

- ・リサーチ会社にて、データを活用しているが、より実行による成果を示していきたい方
- ・事業会社のマーケをして一定の成果を出してきた中で、より専門性を高めたい方、他業界も含めて実績を出していきたい方

関連記事

業務改善～経営まで！？ブレインパッドのコンサルタントがひっぱりだこな理由

顧客と共に歩むコンサルタント業務の魅力とは？！

なぜコンサルタントがブレインパッドに集うのか？～データ活用で日本企業を変える挑戦～

早大ビジネススクール入山教授に訊く「両利きの経営」とブレインパッドが目指すDXの共通点

データサイエンスでモノづくりの未来を開く「材料開発のDX」でトヨタが目指すもの

地に足をつけ、実益重視の変革を推進 伊藤忠商事が目指す、DXの「その先」

データの力で持続可能な変革を推進する りそなHDが目指す、新しい銀行の形

【DOORS】DX・データ活用情報発信メディア - ブレインパッド

会社名

株式会社ブレインパッド

代表者:

代表取締役社長 執行役員CEO 関口 朋宏

設立年月:

2004年3月18日（決算日6月30日）

従業員数:

545名（連結、2024年6月30日現在）

本社所在地:

〒106-0032

東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ（総合受付 11階） 地図：
<https://www.brainpad.co.jp/company/access.html>

グループ会社・関連会社:

株式会社TimeTechnologies

株式会社電通クロスブレイン

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

