



Hakuhodo DY ONE

株式会社Hakuhodo DY ONE

アカウントディレクター

アカウントディレクター

※以下情報の取り扱いにご注意ください※

■求めるターゲット

年齢：26歳～34歳

年収：450万円～600万円

業界：広告、SaaS、IT

■会いたい企業

LINE ヤ フ ー Sales Partner に 記 載 の Premier ま た は Select 企 業 （ URL : <https://www.lycbiz.com/jp/partner/sales/>） 特にSelectの企業在籍者で、「億単位の案件経験や提案施策の幅を広げたい」という成長意欲のある方にご応募いただくことがあります。

■NG条件

- ・ 20代で3社、30代で4社の転職経験
- ・ 社会人3年目以下

■採用事例（昨年事例として参考）

- ・ GMONIKKO／営業／34歳／現年収：650万円⇒提示：675万円

└10名以上のマネジメント経験

└月額3000万のリスティング広告案件

営業担当として運用・クリエイティブへのディレクションまで対応

・a-works／営業／31歳／現年収：600万円⇒提示：650万円

└社長直下部署で裏回しなど機動力高く柔軟に対応

15-20名のプロジェクトマネジメント経験

└月額500万～1億の広告案件

アフィリエイト中心にリスティングやSNS広告も少額ながら対応

・CastingONE／営業／28歳／現年収：480万円⇒提示：480万円

└前職SSP営業4年→現職広告運用2年・営業1年

└Google・Yahoo!、Meta、楽天等の複数媒体の広告運用を経験 └運用としての個人成績・営業としての部署売上目標達成で社内表彰受賞

■決定理由

- ・社内・グループリソース活用をしてフルファネルで提案していきたい
- ・媒体知識や運用知識は一定あるが独学中心の為、

ノウハウのある環境でマーケターとしてのスキルアップをしたい

- ・営業として直販案件でフロントに立って顧客課題解決に向き合いたい

■配属部署について

部署名：ビジネスデザイン本部

人数：10名以上（確定前）

おおまかな構成：

ビジネスデザイン本部

└直販（獲得領域・認知領域）

└博報堂協業

└パートナー協業

※選考を通じて配属部署を決定いたします

職種 / 募集ポジション

アカウントディレクター

求人タイトル:

アカウントディレクター

雇用形態:

正社員

契約期間:

試用期間 6か月

給与:

年収 5,500,000 円 - 10,000,000円

■月給：390,000円 ～ 705,000円

基本月給：307,000円 ～ 556,000円

バリュー手当：83,000円 ～ 149,000円

※30時間を超える時間外労働分は追加で全額支給

<モデル給与>

■入社3年目 役職：部長

年収700万（月給50万円＋賞与）

■入社5年目 役職：局長

年収860万（月給56万円＋賞与）

勤務地:

東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

※変更の範囲：全ての事業所及び会社が認めた場所（出向先企業が指定する事業所を含む）

勤務時間:

標準労働時間 9:30~17:30（7時間勤務）

フレックスタイム制（コアタイムなし）

休日:

- ・年間休日：120日以上
- ・完全週休2日制（土日・祝日・年末年始休み）
- ・年次有給休暇
- ・フリーバカンス制度
- ・リフレッシュ休暇制度

福利厚生:

- ・ライフサポートプログラム
- ・育児休業、産前・産後休業
- ・慶弔見舞金制度
- ・会員制スポーツクラブ利用
- ・表彰制度
- ・確定拠出年金制度
- ・選択型確定給付企業年金制度

加入保険:

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険など各種完備

従事すべき業務の変更の範囲:

全ての業務への配置転換あり（出向先企業の業務を含む）

昇給・賞与:

昇給：年1~2回

賞与：年1回（6月）

選考フロー:

筆記試験：有 面接回数：2~3回

書類選考⇒適正検査⇒1次面接⇒最終面接⇒内定

※最終面接前にリファレンスチェックにご協力いただく場合がございます。

仕事についての詳細

当社について

Hakuhodo DY ONE は、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。

マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォーマーとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

業務内容

クライアントと直接向き合い、マーケティングおよびコミュニケーション戦略全体のプロデュース・提案・実行までをお任せします。

日本を代表するナショナルクライアント含む、さまざまな業種業界のクライアントの課題解決のため、デジタル×マスの幅広いフルファネルマーケティング施策を提案していただきます。

具体的には

クライアント課題の整理

マーケティング戦略立案

テレビ、デジタル広告や制作・販促領域等の各施策におけるプランニングや制作進行 デジタルメディアのパフォーマンス実績を管理し、改善に向けた分析、施策のディレクション(PDCA) 自社内専門機能や博報堂DYグループの各専門組織のメンバーとの協業

国内外のメディア・プラットフォーマーとの協業

参考情報 ※配属先部署によって異なります

クライアント企業

旅行/観光/人材/化粧品/商業施設/不動産/金融/消費財/食品 他

年間広告予算：5,000万円～30億円規模

案件対応について

担当社数：1～5社を担当

1社あたり5～15名のチーム体制で支援

既存顧客への並走が多いですが、新規コンペの参加もあります

応募資格

必須経験

以下いずれかのご経験がある方 3年以上

デジタル専業代理店または総合代理店での広告の営業またはコンサルタント経験

事業会社でのデジタル広告担当経験

SaaS、ITの営業経験

歓迎経験

広告代理店でのデジタル広告担当経験

月額1000万円以上の案件の営業経験

競合コンペプレゼンの提案書作成経験

クリエイティブPDCA、制作ディレクションなどの経験 データ分析、課題抽出経験（Excelでの関数使用、マクロ作成、データ解析） デジタル広告に関する幅広い知識、提案/実施経験 主要なプラットフォーム(Yahoo!、Google、Facebook、X、LINE、Amazon等)の特徴を理解し、クライアントに提案・実施できる

特定の領域での深い経験(エキスパート)

特定のメディア(SEM領域、ソーシャルメディア領域)に特化した運用/コンサルティングができる

入社後の動き

新入社員研修、配属後研修、充実した動画研修などの各種研修を用意しております。研修を実施後、現場配属となります。

研修内容

デジタルマーケティングのご経験者の方にも納得いただけるよう、デジタル×マスの複合的な営業提案、広告運用のノウハウなどを学ぶことができる研修内容となっています。

中途入社時研修(1週間)

トレーニング部門による座学とOJT研修(約3カ月)

※スキルに応じて受講内容を選択可

会社名

株式会社Hakuhodo DY ONE

設立:

2024年4月1日

事業内容:

デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業、投資事業

本社:

〒107-6316

東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

拠点:

[関西支社・大阪営業所]

〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島2丁目3-18 中之島フェスティバルタワー20F

[中部支社]

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目3-21 セントライズ栄7F

[九州支社・福岡営業所]

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1丁目9-17 福岡天神フコク生命ビル10F

[東京オフィス]

〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4丁目20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

[高知オフィス]

〒780-0841 高知県高知市帯屋町2丁目2-9 帯屋町CENTRO3F

[新潟オフィス]

〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2丁目4-10 日本生命新潟ビル10F 〒951-8068 新潟県新潟市中央区上大川前通7番町1230-7 ストークビル鏡橋8F

[さいたまオペレーションセンター]

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目11-20 大宮 J P ビルディング13F

従業員数:

3,172名（2025年4月1日時点）

代表取締役:

代表取締役会長 田中雄三

代表取締役社長 小坂洋人

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

