



分析屋
BUNSEKIYA

株式会社分析屋

【分析部】 データ分析エンジニア（クラウドエンジニア）

【分析部】 データ分析エンジニア（クラウドエンジニア）

【内訳】 ①基本給+②稼働手当+③残業代

①19万円～ 役職に応じて支給

②約19万～29万円程度一スキルに応じた参画プロジェクトにより支給 ③実働分支給 平均15時間！ ※ポジションによりみなし残業あり

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

賞与：入社2年目以降業績賞与年1回、ポジションにより特別賞与あり

勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※一部、都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

変更の範囲：会社が指定した場所

受動喫煙対策:

本社：屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

常駐：勤務先により異なる

勤務時間:

9：00～18：00

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

平均残業時間／月

13時間~16時間（年間平均）

待遇・福利厚生:

<手当・福利厚生>

通勤手当(実費)※月上限3万円／時間外勤務手当※固定残業無し／在宅手当／休日勤務手当／深夜勤務手当／組織貢献手当※2年目以降／子ども手当/各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）／退職金制度（確定拠出年金）／社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担／資格取得支援制度／健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）／湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）
- ・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・資格取得支援制度あり
- ・産休・育休取得率 女性100%／男性：50%（希望者においては100%実績） 社歴や役職関係なく、希望者については、育休がとりやすい環境得です

他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

休日・休暇:

■完全週休2日制（土日）

■祝日

■創立記念日（8月15日）

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■慶弔休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■サポート休暇（有給取得前3日間付与）

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給いたします。

<対象資格>

統計検定 / 統計調査士 / 専門統計調査士 / データサイエンス基礎（DS基礎） / データサイエンス発展（DS発展） / データサイエンスエキスパート（DSエキスパート） / データサイエンティスト検定™リテラシーレベル（DS検定™ ★） など

また、入社後1~2か月の間、データ分析基礎スキルの習得を目的とした研修も用意しております。 いずれも、データ分析案件を想定した実践的な研修となっております。

<研修内容>

- ・ SQL研修
- ・ Python研修
- ・ BIツール（Tableau）研修

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし思想のもとで作られております。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。※今回求人では対象外となります※

選考プロセス:

1.書類選考

2.面接（1～2回）

3.内定

4.内定後面談（選考FB、条件提示など）

※状況により異なります。現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

分析屋の特長

SHIFTグループ商流より大手クライアントからの多くの引き合いを受け、コンサルティング業務を含む分析案件が急増しています。これに伴い、将来的にプロジェクトマネージャー（PM）やプロジェクトリーダー（PL）を目指す意欲のある方を新たに募集しています。私たちの案件では、分析業務やデータ活用を中心に、基盤構築からコンサルティングまで幅広い業務を経験でき、スキルアップに繋がる環境が整っています。

当社のプロジェクトは、比較的小規模（10人未満）で、システムエンジニア（SE）やコンサルティングの経験を活かしつつ、無理のない範囲でマネジメント業務を学ぶことが可能です。複数のプロジェクトを同時に担当することはなく、一つ一つの案件に集中して取り組むことができるため、効率的にリーダーシップスキルを磨くことができます。

また、当社は成長機会を大切にしており、頑張り次第では1年を待たずに役職者へとステップアップすることが可能です。試用期間の短縮や早期のキャリアアップを実現する社風の中で、実力に応じたチャンスが与えられます。ただし、急成長中のベンチャー企業のような不安定な環境ではなく、安定した基盤の上で安心してスキルを伸ばすことができるのが特徴です。

当社は、社員の積極的な意見や提案を大切にしています。代表や役員との距離が近く、先輩社員からサポートを受ける機会も充実しています。また、横の繋がりも強く、勉強会やイベントなど、様々な企画がございます。

この求人にもマッチする方

- ・受動的なデータ分析（他部門からの依頼調査）ではなく、能動的にデータ活用をしたい方
- ・様々な業界のデータ分析に関わりたい方

- ・経験豊富なデータサイエンティスト・データ分析エンジニア達と切磋琢磨できる環境で働きたい方
- ・ビジネススキル／エンジニアスキル の両方を伸ばしたい方
- ・成長中の部署で様々な経験をしたい方
- ・組織やチームのビルディングに関わりたい方

上記のようなお悩みを抱えていた方が当社に入社し、幅広くご活躍いただいております。

募集背景

当社は2011年創業以来、データ分析支援を主軸事業としてサービスを展開してまいりました。日々高まるデータ活用の需要に対応しつつ、2034年には売上100億円企業を目指し、さらなる成長を見据えて事業を拡大しています。その実現に向け、次世代のリーダーやマネジメント候補となるデータ分析エンジニア（クラウドエンジニア）を募ることとなりました。

当社では、単なるデータ活用支援にとどまらず、顧客にとって最適なデータ戦略を提案・実現し、持続可能なソリューションを提供しています。今回の募集は、事業拡大と組織強化を見据えた増員となります。将来的にはチームを率いてデータ分析を駆使し、顧客の課題解決をリードし、当社の成長とともに実現していく意欲をお持ちの方をお待ちしております。

ご自身のスキルを最大限に発揮し、企業や周囲メンバーと一緒に成長を遂げませんか？

仕事内容

顧客課題に応じたデータ解析・分析業務（要件定義～レポートिंग）に加え、データ基盤構築やデータマネジメントなどのデータ管理業務に至るまで幅広く担当していただく可能性がございます。

具体的には以下の業務内容からご経験やご志向に合わせて、お任せできる範囲からご担当いただきます。

エンジニア領域

実務担当としてデータ分析を用いて顧客の課題解決をお任せします。

- ・顧客の組織全体のデータ活用に関する課題の理解
- ・課題解決に資するデータ活用方針の理解
- ・要件定義、KPI設定
- ・データ分析設計、準備（データベース構築など）
- ・データを用いたKPIの可視化・レポートिंग（BIツールでのダッシュボード作成等）
- ・データ解析、分析業務（ビッグデータ分析、統計解析など）
- ・分析結果報告、施策立案（報告書作成、顧客報告会でのプレゼンなど）

変更の範囲：会社が指定した業務

ビジネス領域

まずはPL候補としてチームマネジメントや若手データアナリスト／データサイエンティストの育成のサポートからお願いします。 ゆくゆくは独り立ちしてマネジメントをしていただきます。

- ・プロジェクトマネジメント

-顧客の組織全体のデータ活用に関する課題抽出

-顧客に対しての提案活動および課題解決方針の策定

- お客様の経営計画や業界の動向に応じたアカウントプランの策定と提案

-全体方針の検討／策定

-タスク・スケジュール管理

-稼働／コスト管理

-進捗管理

-品質管理

- ・トラブル対応と対策
- ・アカウントプラン実現に向けた社内体制構築およびチームビルディング
- ・SLAなどを含む契約内容の調整および交渉

変更の範囲：会社が指定した業務

案件事例

- ・スポーツアナリストへのBIツールハンズオンとダッシュボード提案
- ・テーマパーク集客に向けた調査、レポートニング、課題提案
- ・コスメブランドの売上分析、顧客分析のレポートニング
- ・食品メーカーの顧客開拓に向けたマーケティング分析支援
- ・小売業の顧客分析におけるアプリデータと購買データを用いた施策検討と効果検証
- ・消費財メーカーの新商品開発における分析設計からBIツールを用いて分析環境を作成、パネルデータを用いたKPIの可視化・レポートニング（BIツールでのダッシュボード作成等）
- ・ソーシャルゲームの離脱率改善に向けたデータ分析設計、ログデータの加工・集計・分析・解析（ビッグデータ分析、統計解析）及び分析結果報告、施策立案

使用ツール・開発環境

- ・クラウド環境：AWS、GCP、Azure
- ・分析ツール：Tableau（メイン）、SAS、SPSS
- ・データベース：Oracle Database、SQL Server、MySQL、PostgreSQL

- ・ その他 : Google Analytics、SQL、Python、R

入社後の流れ

入社後の1～2か月間は研修期間として、データ分析に必要なスキルを学んでいただきます。具体的には、SQL、BIツール（Tableau）、Pythonなどを中心に、業務に役立つ技術を習得していただきます。この研修は、異職種からのチャレンジができるように設計しておりますのでご安心ください。

研修後は、実際の案件で顧客課題に応じたデータ解析・分析業務（要件定義～レポーティング）を担当していただく予定です。また、並行して先輩リーダー社員と相談しながらマネジメントについても仕組みや進め方を習得していただきます。

2つ目以降の案件からは、リーダーとして部下のマネジメントにも携わっていただき、データ基盤構築やデータマネジメントなどのデータ管理業務にも対応していただくことを期待しております。また、将来的にはプロジェクト全体をリードするPM業務もお任せします。

ご経験やご志向に応じて、スキルを最大限に発揮できる環境を提供し、キャリアのステップアップを目指していただけます。

入社時研修について

SQL・Python・BIツールなど、入社後1～2ヶ月程度、スキル・経験に応じた研修があります。

★Step 1: データ分析環境の理解

最初のステップでは、データ分析の基盤となるデータ環境や構造の理解から始めます。クライアントのビジネスにおけるデータの流れを把握し、データベースの仕組みやデータ抽出方法を学びます。 使用環境・ツール : SQL Server / MySQL / PostgreSQL / Oracle Database 習得スキル : データベース管理、データ抽出、基礎的なSQLスキル

★Step 2: コーディングによるデータ加工

次に、必要なデータを効率よく処理・加工し、分析可能な形に整えます。SQLやPythonなどを活用し、集計やフィルタリングを行いながら、データの質を高めます。ここで算出された数値が、分析の土台となります。 使用環境・ツール : SQL / Python / SAS / R 習得スキル : データ加工、データクレンジング、統計的手法の基礎

★Step 3: データの可視化・分析

データの取り扱いに慣れてきたら、次は実際の分析フェーズに進みます。ここでは、Google AnalyticsやTableau、PowerBIを用いて、データを視覚的に表現し、インサイトを見つけます。データの傾向や異常値を分析し、課題を明確化する能力を養います。 使用環境・ツール : Google Analytics / Tableau / PowerBI 習得スキル : データの可視化、ビジネス課題の発見、マーケティング施策への応用

★Step 4: レポーティング・報告提案

最後に、分析結果をレポートとしてまとめ、クライアントの意思決定を支援する材料を提供します。BIツールでダッシュボードを作成し、PowerPointやWordを使って報告書を作成します。データをわかりやすく伝えるプレゼンテーション力も重要なスキルです。 使用環境・ツール : ダッシュボード（BIツール内） / PowerPoint /

Word 習得スキル : レポートニング、プレゼンテーション、クライアントへの提案力

サポート体制について

当部署では『メンター・メンティー制度』を導入しており、新入社員の技術的な不安払拭を図っております。メンターはデータ分析経験の長い先輩社員が担当し、あなたの技術的な質問や不安を解決する体制を整えております。

また、上記とは別に月1回の定期面談を実施しており、今後のキャリアプラン／キャリアパスを共有し、あなたの希望に応じた案件やキャリアに参画できるように支援をしております。

応募条件

<必須要件>

下記のいずれかを用いた集計・開発の実務経験1年以上

・SQL

・Python

・Tableau

・クラウド（AWS/GoogleCloud/Azure）

・Snowflake

<歓迎要件>

・要件定義や問合せ対応など顧客折衝ができる

・下記のいずれかが実務経験1年以上

・データ分析プロジェクトのご経験（分析基盤の構築・機械学習実装など）

<求める人物像>

・積極的に情報収集し、新しい領域を理解していく自走力がある方

・顧客のニーズを汲むコミュニケーションが取れる方

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援 （データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

・大手メーカー

- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

