



PLAID

株式会社プレイド

Contents Management

Contents Management

紹介した候補者数

0人

選考中の候補者数

0人

最終更新日時

2025/06/12 16:10

採用情報

職務内容

仕事概要

Contents Management Unitのミッションは、2つあります。

一つ目は、プレイドの提供するプロダクトおよびサービスを様々なタッチポイント*において「**正しく、分かりやすく、魅力的に**」伝える**コンテンツを作成**することです。KARTEはマルチプロダクト戦略を取っており、複数カテゴリーにまたがるソリューションを提供しています。加えて、対象業界を絞らず、アパレル・金融・メディアなど多様な業界課題に対応しています。そのため、コミュニケーションの届け先が多層的である点がユニークで、コンテンツを作る上での難しさでもあり、面白さでもあります。

*サービスサイト、外部メディア、イベント、ホワイトペーパーなど

二つ目は、インパクトを最大化するための事例創出マネジメントです。SaaSプロダクトは無形であり、実際に使ってみるまではその効果を実感しにくいものです。利用者によって語られる成果や価値を事例として発信することは、競合に対する優位性を確保する上で強力な武器・貴重な資産になります。事例創出において、提供価値×業界×タイミングをマネジメントし、インパクトを最大化することが2つ目のミッションです。

業務内容の一例

KARTE CX Clip（オウンドメディア）のコンテンツ企画、制作、インタビューディレクション KARTEサービスサイトのサイトコンテンツ企画、ディレクション KARTEの業界ごとの事例や活用方法を伝えるためのeBookや資料制作、ディレクション ホワイトペーパー制作、ディレクション

業務の広がり

KARTEの世界観を体現するコンセプトムービーの制作ディレクション 外部の組織・人材と連携したコンテンツマーケティングの設計・制作ディレクション プロダクトのリブランドにおける新サービスサイト制作のPM・ディレクション リブランド後のKARTEの統合的なユーザー体験設計、対外的な訴求メッセージ作成

応募資格（必須）

企画立案、ディレクションといったコンテンツ作成に関わっていた方

応募資格（歓迎）

BtoB企業でのコンテンツディレクション、制作経験 自社メディアやコンテンツの企画、取材、制作経験 メディアタイアップなどの運用、制作経験 ウェブサイトのディレクション、制作経験

求める人物像

考えることが好きで、それを言葉やビジュアルなど何かしらの形でアウトプットできる方 ポジションや特定のリード獲得手法に固執せず、多角的な視点でコンテンツ制作に取り組める方

ポジションの魅力

プロダクト・サービスの魅力を最大限に引き出し、利用企業の顧客体験に関するチャレンジを発信することで、自社の事業成長に大きく貢献できるやりがいのあるポジションです。セールスやカスタマーサクセスと協力しながらコンテンツの価値を高め、プロダクト・業界課題・世の中のトレンドとを掛け合わせて発信していく、他にはないダイナミックな経験を積むことができます。

[さらに詳しい情報を見る](#)

候補者紹介フォーム

必須

名前

例) 山田

例) 花子

必須

メールアドレス

例) yamada@example.com

必須

書類

履歴書/職務経歴書の添付をお願いします

ここに資料をドロップしてください

(最大100MBまで・スマートフォン端末ではファイルアップロード機能がご利用いただけない場合があります)

添付資料を選択

任意

補足

必須

推薦理由

例) テキスト入力

必須

転職理由

例) テキスト入力

必須

ご本人のキャリアのwill

例) テキスト入力

必須

現在のご年収

不明な場合はその旨ご記載ください。

例) 10

必須

他社応募状況

応募/選考に進んでいる企業様がありましたら選考フェーズについて記載いただけますと幸いです。(ex.書類選考中、初回面談実施済み、最終面談前など)

例) テキスト入力

必須

入社希望日/転職スケジュール

候補者様の入社希望日/転職スケジュールを記載ください。(確定していない場合はおおよその目安を記載いただけますと幸いです)

例) テキスト入力

必須

個人情報同意有無

以下個人情報の取り扱いをご確認の上、同意欄へのチェックをお願いします。 <https://plaid.co.jp/recruit-legal.html>

同意する

確認画面に進む

