



株式会社ブレインパッド

アナリティクスコンサルタント（コンサルタント・シニアコンサルタント）

アナリティクスコンサルタント（コンサルタント・シニアコンサルタント）

－ 年収は目安です。スキル・経験に応じて優遇いたします。

月給：416,667円～749,167円

－給与は時間外労働の有無に関わらず、月30時間または40時間の固定残業代込（30時間か40時間かは等級による）－固定残業代分の時間を超える時間外労働分については、1分単位で計算し追加支給－月給60万円の場合、基本給457,100円、40時間分の固定残業代142,900円

勤務地:

東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

賞与:

年2回（2月/8月）

昇給:

年2回（2月/8月）

－昇給率年平均5.3%※2021年度実績

勤務時間:

－フレックスタイム制（コアタイム11：00～16：00）

－標準勤務時間：8時間／日

在宅勤務制度:

2023年11月より、月4回以上の出社を原則必須としています。アサインされるプロジェクトによっては、出社日数の調整をしていただく場合があります。個々の社員が選んだ任意の日、もしくは上長が指定した日を出社日としています。尚、将来的に出社回数は変更する可能性があります。

※在宅勤務手当を毎月5,000円支給しています。

休日・休暇:

－ 年間休日：127日

－ 土曜、日曜、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、その他会社が定めた休日 – 年次有給休暇（入社3カ月経過後の翌月1日に付与、半日単位での取得可能）

－ 慶弔休暇

－ 介護休業

－ 産前産後休暇制度

－ 育児休業制度

学びの支援:

・「SKILL-UP-AID」 年額12万円まで、個人のスキルアップのために活用出来る制度です。多くの社員が活用し、スキルアップに努めています。

・「BOOK-AID」 業務に必要な書籍であれば、全額会社が購入サポートします。

コミュニケーション支援:

・「CLUB-AID」 クラブ活動実施に伴う活動費について会社から補助がでます。

・「肉会制度」 社員同士のコミュニケーション促進を目的として、会社が食事代を補助する制度です。毎月2回、全社員をランダムに組み合わせメールを配信し、3名のペアが組まれ、6,000円か12,000円の補助が支給されます。ランダムに配信されるため他本部・他職種の社員との交流が出来ます。

・「社長のおごり自販機」 社員証を2名同時に自販機にかざすと飲み物が1日1本無料で飲むことができ、雑談などのきっかけとなっています。

オンボーディングとキャリア支援:

・「メンター制度」 上長とは別にメンターを選定し、業務にスムーズに入れるための支援をします。

・「1on1」 日々の業務やキャリアについて相談できるミーティングを定期的の実施しています。

・「各種オリエンテーション」 入社後スムーズに業務に入れるよう、会社の方向性や各種制度、働く環境などに関する詳細説明を実施しています。

・「サバティカル制度」 勤続5年以上の方を対象とした、理由を問わない休職制度です。自社だけでは経験できないような多様な経験を通じた成長支援を目的としています。

ライフ・ヘルスケア支援:

・「社員持株会制度」 社員一人一人が経営の視点を持てるよう、10%の奨励金を設けています。

・「確定拠出年金」 社員の老後資産形成のサポートを目的としています。

・「インフルエンザ予防接種無料」 インフルエンザの予防接種費用を会社が負担し会社で受けることができます。

・「ベネフィット・ステーション」 従業員とそのご家族の豊かな生活をサポートするため、ベネフィット・ステーション（株式会社ベネフィット・ワン提供）を導入しています。グルメ、レジャー、ショッピングに加え、eラーニングなどの学習コンテンツ、育児、介護、引っ越しといったライフイベントに関わるものまで、幅広いサービスを優待価格で利用可能です。

・「シックリープ制度」 病気・怪我による休養、健康保護や感染症拡大防止を目的とした、入社初日から使用可能な特別休暇（有給）です。（付与日数：年3日）

社会保険:

- ・各種社会保険（厚生年金・健康保険・雇用保険・労災保険）完備
- ・「関東ITソフトウェア健康保険組合」 保養所や提携している宿泊施設、スポーツ施設、レストラン、テーマパークなどを安価で利用できます。

通勤交通費:

通勤手当支給（出社日数分の往復運賃相当額を1か月上限50,000円まで支給）

その他:

【契約期間】 期間の定めなし(正社員)

【試用期間】 3ヶ月(給与は試用期間中も変わらず)

【募集者の名称】 株式会社ブレインパッド

【受動喫煙対策状況】 屋内禁煙（屋外喫煙可能場所あり）

【出張について】

アサインによっては宿泊を伴う出張も発生する可能性があります。出張へのご対応が事情により難しい等の場合は面接時にご相談ください。

仕事についての詳細

ブレインパッドの特徴

1) データ活用に特化したコンサルティングの提供

機械学習・数理最適化や、それら知見を実装した製品を活かして、クライアントの新規サービス開発や経営・業務改革、事業成長をAIを活用することにより支援しています。 2) 構想策定からビジネス実装までのEnd to Endでの伴走 クライアントのERP・CRM・SCMシステムなどの既存システムに蓄積されたデータや、IoTデータを組み合わせ、需要をリアルタイムに予測したり、資源投下の割合や価格を最適化するといったプロジェクトを、クライアントのパートナーとして、企画構想にとどまらず、ブレインパッドのデータ活用プロフェッショナルと共に実装、実行支援します

3) データ分析にとらわれないデータ活用の支援

分析技術のみならず、地磁気を用いた屋内測位データを使ってデータドリブンマーケティングを進化させるなど、テクノロジーに関する知見を生かし、クライアントの新規サービスや業務改革に新しい技術を積極的に組み込むプロジェクトを推進しています。

ビジネス統括本部 紹介資料

募集概要

配属部門：アナリティクスコンサルティングユニット

コンサルティング組織については、2017年にお客様のデータ活用（DX）に関する構想策定からビジネス実装までEnd to Endでお客様の支援をすべく立ち上げた組織となっております。現在コンサルタントは、50名規模で多様な人材が活躍しており、外資系コンサルティングファーム、外資系大手IT、日系大手IT、シンクタンク、デジタルエージェンシー、AIベンチャー出身者などが在籍しております。

募集背景

現在、年間15%成長を目指し、組織規模の拡大を図っております。市場からの期待も高く、年々抽象度の高い課題をお客様からいただくことが増え、コンサルティングサービスの需要が高まってきているため、積極的に人材を募集しています。

仕事内容

技術・ビジネスの境界人材としてクライアントの経営改善を支援

コンサルティング部門におけるデータ分析の専門家として、ビジネス・オペレーション課題の定量的な解析を行います。また、保有データやシステムのアセスメントを行い、クライアントのデジタル化に向けた課題を整理し、技術・ビジネスの双方を理解しているプロフェッショナルとして、クライアントとコミュニケーションを行いながら各分析テーマの実行計画の策定を支援します。

a.購買・顧客行動などのデータに基づくマーケティング戦略の策定・実行(デジタルマーケティング領域) 購買データ、Webサイト行動データ、アプリ利用データ等、マーケティングデータの分析結果をもとに、マーケティング上の戦略策定や施策最適化を支援します。

b.データに基づくオペレーション改革の計画策定・実行(オペレーション領域) クライアントの活動から発生する各種オペレーションデータ(調達、在庫、販売、人や機器の稼働データ、メンテナンス履歴等)から課題を可視化し、データに基づいた改善案・改革案を提案、支援します。

【具体的には】

データ分析に基づくビジネスやオペレーションへの示唆出し、レポートिंग、クライアントとのコミュニケーション 顧客への課題ヒアリング、クライアントデータの調査や集計・モデリングに基づく、デジタル化のfeasibility study、実行計画の方針策定 仮説構築・分析によるオペレーションKPIの定義、可視化スキームの構築、実行支援

具体的な案件例

コングロマリット企業における、データにもとづく各事業会社のビジネス課題の定量化支援 マーケティング部門における、データ分析に基づくデジタルマーケティング施策の立案・実施、PDCAサイクル構築支 物流企業におけるデータアセスメントにもとづく、実行可能なオペレーションのデジタル化計画の立案・初期のアルゴリズム検討支援

求めるスキル／経験

(必須)

マーケティング関連の知識 or データを活用した業務オペレーション改善の経験（2年以上）

業務でのデータ分析の経験（1年以上）

Python,Rでのデータ分析経験 or SQLによるデータ加工・集計を行った経験

(歓迎要件)

社外・部門外に対する分析サービスの提供経験

プロジェクトマネージャー、リーダーの経験

BIツール(Tableau等)の利用経験など

求める人材像

論理的思考

課題解決力

最新の技術（特にデジタルマーケティング周辺の技術全般）や知識の習得に貪欲な方

関連情報

なぜコンサルタントがブレインパッドに集うのか？～データ活用で日本企業を変える挑戦～

社員インタビュー～ビジネスプロデューサー～

早大ビジネススクール入山教授に訊く「両利きの経営」とブレインパッドが目指すDXの共通点

データサイエンスでモノづくりの未来を開く「材料開発のDX」でトヨタが目指すもの

地に足をつけ、実益重視の変革を推進 伊藤忠商事が目指す、DXの「その先」

データの力で持続可能な変革を推進する りそなHDが目指す、新しい銀行の形

【DOORS】DX・データ活用情報発信メディア - ブレインパッド

会社名

株式会社ブレインパッド

代表者:

代表取締役社長 執行役員CEO 関口 朋宏

設立年月:

2004年3月18日（決算日6月30日）

従業員数:

545名（連結、2024年6月30日現在）

本社所在地:

〒106-0032

東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ（総合受付 11階） 地図：
<https://www.brainpad.co.jp/company/access.html>

グループ会社・関連会社:

株式会社TimeTechnologies

株式会社電通クロスブレイン

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

