



## 株式会社タナベコンサルティンググループ

### 大阪・ブランドPRコンサル（セールスプロモーション）

---

大阪/ブランドPRコンサル（セールスプロモーション）

---

限定公開

---

#### 【HRMOS求人情報】

[https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2023\\_F0005](https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2023_F0005)

---

#### 【過去入社者傾向】

---

年齢：20代半ば～30代半ば

---

学歴：大卒、大学院卒

---

経験社数：1～3社程度（1社での経験が2年以上の方が多い）

---

経験職種：広告代理店や事業会社におけるセールスプロモーション、ブランディング、外商（法人向け）等の職種経験

---

#### 【尚可要件】

---

以下のような業種での上記ご経験ある方尚可

---

（ただし、従業員数が30名以下の企業様でのご経験ですと、当社クライアントとの親和性から難しいかもしれません。）

- ・エンターテインメント（IP）系
- ・アパレル系
- ・SNSマーケティング・プロモーション系

- ・グッズ製作系
- ・大手印刷メーカー系
- ・百貨店系

## 【補足情報】

---

### デザインプロモーションコンサルティングについて

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/service/design-promotion/>

タナベコンサルティングでは、お客様のもつブランド価値を最大化するために、デザインの力を活用して"ブランドの魅力"を伝える、ツール制作をはじめ、キャンペーンの全体設計～店頭プロモーションまで一気通貫で企画いたします。

## 【当社サービスの強み】

---

①ブランドを体現化するプロセスにおいてブランドバリューの棚卸を行い、「ブランドの魅力」をあらためて発見することが可能。②企業やブランドの理念・ブランドストーリー、バリューを視覚的に表現し、伝えることが可能。③キャンペーンの全体設計～店頭プロモーションまで一気通貫でのご支援により、認知拡大・売上拡大・ファンの育成に貢献。

## 職種 / 募集ポジション

大阪/ブランドPRコンサル（セールスプロモーション）

### 求人タイトル:

セールスプロモーションコンサルタント【初任地：大阪】／Webプロモーション・広告代理店での経験者歓迎

### 雇用形態:

正社員

### 契約期間:

契約期間：期間の定め無し

---

試用期間：3か月

---

### 給与:

年収 4,500,000 円 - 7,308,000円

---

賃金形態 : 半期年俸制

---

月給 : 375,000円～609,000円

---

＊時間外手当75,000円～122,000円を含む

---

時間外手当：有 ＊30時間分は固定支給、30時間超の場合は別途支給

通勤手当 : 当社規程に基づき支給

---

＊通勤は公共交通機関の利用としマイカー通勤不可

---

賞 与 : 会社業績に応じて支給される場合がある

---

勤務地:

大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41

---

雇入れ直後 : 株式会社タナベコンサルティング 大阪本社

---

変更の範囲 : 本社および全国の本部・支社の事業部 ＊グループ会社含む

勤務時間:

勤務時間 : 8:45 ～ 17:15

---

所定労働時間 : 7時間30分

---

休憩 : 60分 ＊11:25～12:25の固定

---

時間外労働 : 有

---

休日:

完全週休2日制：122日（土曜/日曜/祝日/GW/年末年始）

＊社内カレンダーに基づく

---

有給休暇 : 10日（入社時期で異なります）から最大20日 付与  
度、積立ヘルスケア休暇制度

＊有給休暇計画付与制

その他特別休暇：有

---

福利厚生:

退職金制度

---

社員持株会

---

財形貯蓄制度

---

健康診断（年2回）

---

総合福祉団体定期保険

---

ベネフィットステーション（福利厚生代行サービス）

---

外部健康相談サービス

---

加入保険:

各種社会保険完備（健康・厚生・雇用・労災保険）

---

受動喫煙対策:

受動喫煙対策：あり（自社設置の喫煙所による分煙）

---

仕事内容:

雇入れ直後：上記記載内容

---

変更の範囲：グループ会社含む業務全般

---

配属先予定:

株式会社タナベコンサルティング 大阪本社

---

ブランド&PRコンサルティング事業部 クリエイティブ&デザイン

その他制度:

・ハイブリッドワーク制度について

テレワーク：週2回まで実施可

---

シフトワーク：上長と相談の上、以下の勤務時間も可  
～18:30

8:00～16:30 / 9:30～18:00 / 10:00

- ・ オフィスカジュアル：有
- ・ 各種教育制度：<https://tanaberecruit.com/education/>

## 仕事についての詳細

### 業務内容

ブランド認知度の向上、見込み顧客の獲得や競合他社との差別化をはじめとする プロモーション、売上高アップによる企業の成長支援を目的に、ブランド価値を 最大化するために、デザインの力を活用して“ブランドの魅力”を伝える、ツールを 企画・製作するなど、その時の課題や目的に合わせて、クライアントのプロモーション における最適を提案します。クライアントの条件に応じて創造性が必要であり、 ハイクオリティで最適な提案を通して、支援する仕事です。

具体的には、クライアントの販促戦略の立案と実行支援、商品開発の計画立案と 商品製作・調達支援、販促ツール（店頭什器やPOP・キャンペーン景品・企業名や ブランド名が入ったノベルティ等）等のブランディングツール企画・制作を行います。 クライアントのブランドイメージやコンセプト、課題をヒアリングし、企画やデザイン、 形状等仕様の提案からサンプル作製、製作現場のコントロール及び生産管理、事務局 管理等アフターフォローも含めた一連の業務も行います。 また、デザイナーと連携し、ブランドロゴ・コピー、コーポレートブランディング(CI / VI)、 キービジュアル制作のディレクション等を課題・テーマごとにチームを編成し、同時並行で 連携してプロジェクトを進めます。

マーケティング・ブランディング専門のコンサルタントとして、クライアントと共に ブランドストーリーを実現しましょう。

### 20代前半～30代前半活躍中！

### 求める経験

#### 【必須】

プレミアム・ノベルティの作成経験（広告代理店やSPエージェンシーなど、プロモーション業務に関わった経験）  
※経営課題から踏み込んだ理解から本質的な提案・企画検討ができることが 当社で積めるキャリアの魅力です。

#### 【歓迎】

事業会社でのマーケティング、プロモーション経験

#### 【尚可】

◆リアル・Webを問わずにクライアントの製品ブランドの魅力を発信し、

### ファンを増やす施策のアイデアを描くことができる方

◆Google Analytics等を活用した解析考察力とWeb広告の基本知識

◆HP制作、SNSマーケティング、動画・媒体・CM制作経験のある方

## 充実したキャリア形成支援

---

プロフェッショナル人材を育成する教育カリキュラムで個々の専門性を高めています。

- ・TCGアカデミー（企業内大学）でコンサルタントに必要な基礎知識と

## 専門領域が体系的に学べる

---

- ・各専門学部コンテンツが充実している
- ・その他多彩なカリキュラムがあり、2～3年でコンサルティングの主導や

## 後輩育成に携わることが可能

---

## 多様な働き方をサポートする環境

---

キャリア入社者は約7割、コンサルタント未経験でも前職での課題解決体験や 地域貢献を希望する20～30代が活躍しています。

- ・ハイブリッドワーク制度：テレワーク、シフトワーク、オフィスワークという働き方の選択肢
- ・時間単位有休制度、計画有休制度
- ・育児短時間勤務制度の対象者拡充（小学校4年生の始期まで利用可）
- ・ライフステージ合わせたワークスタイルチェンジ制度、短日短時間勤務制度の導入

## 会社名

株式会社タナベコンサルティンググループ

代表取締役社長:

若松 孝彦

設立年月日:

1963年04月01日

本社所在地:

【東京本社】

〒100-0005 千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

【大阪本社】

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41

資本金:

17億7,200万円

---

社員:

902名（グループ全体）※2025年7月1日時点

---

事業概要:

経営コンサルティングという言葉が一般的でなかった1957年から、私たちは企業を救う医師「Business Doctors」として「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念の実現に68年間、挑み続けております。

現在は当社も加えてグループ8社体制でホールディングス経営を推進しており、全国主要都市10地域に常駐するプロフェッショナル人員902名が、多種多様な業種の中堅企業を中心に、大企業から中規模企業、さらには行政・公共の経営者・リーダーに寄り添い、全国地域密着で高度化する経営課題を解決しております。

経営コンサルティング領域として、ビジョン策定やビジネスモデルを変革する「ストラテジー&ドメイン」、企業のデジタル、DX戦略を推進する「デジタル・DX」、人材採用から定着、活躍までを支援する人的資本経営の「HR」、コーポレートファイナンスやM&A戦略を推進する「ファイナンス・M&A」、商品や事業の成長戦略を支援する「ブランド&PR」を展開しており、経営の上流であるパーパスや戦略の策定から現場におけるオペレーションまで、経営を一気通貫で支援しております。

#### 【経営コンサルティング領域】

---

#### 1. ストラテジー&ドメイン

---

#### 2. デジタル・DX

---

#### 3. HR

---

#### 4. ファイナンス・M&A

---

#### 5. ブランド&PR

---

上場証券取引所:

東京証券取引所 プライム市場

---

売上高:

145億4,300万円（2025年3月期）

---

127億3,900万円（2024年3月期）

---

117億5,900万円（2023年3月期）

---

105億7,200万円（2022年3月期）

---

92億1,400万円（2021年3月期）

---

93億9,400万円（2020年3月期）

---

90億4,600万円（2019年3月期）

---

87億9,700万円（2018年3月期）

---

83億8,900万円（2017年3月期）

---

80億9,700万円（2016年3月期）

---

グループ会社:

株式会社タナベコンサルティング

---

株式会社リーディング・ソリューション

---

グローウィン・パートナーズ株式会社

---

株式会社ジェイスリー

---

株式会社カーツメディアワークス

---

株式会社Surpass

---

ピースマインド株式会社

---

会社についての詳細:

-



この求人候補者を紹介

---

