



DIGGLE株式会社

プロダクトデザイナー

プロダクトデザイナー

基本情報

仕事概要:

<事業概要>

当社は「組織の距離を縮め、企業の未来の質を上げる。」をプロダクトビジョンとして掲げ、経営情報の一元化と組織間のコラボレーション促進により、迅速で質の高い意思決定（経営判断）を支援するコラボラティブ経営管理サービス「DIGGLE」の開発・提供をしています。

<Mission>

DIGGLEのミッションは「Dig the Potential テクノロジーで、企業の成長可能性を掘り起こす。」です。すべての企業にはまだ見ぬ成長可能性が広がっていると考え、DIGGLEではテクノロジーの力でその一つ一つを掘り起こし、企業のありたい姿の実現を支援することで、産業と社会の在り方を革新しています。

社会情勢の変化、顧客価値の移り変わりの速さなど、今後もより一層将来に対して見通ししづらくなることには変わりません。その中で企業として生き残るためには、①自社の状況を解像度高くいち早く把握し、②スピード感を持って軌道修正していくこと、がますます重要であり、そのような体制を構築できるかが今後の企業経営において重要なファクターになると考えています。

「DIGGLE」というプロダクトを通して経営層と各事業部が協働して質の高い意思決定をするために、企業内に存在している様々なデータを一元管理することに加え、組織間におけるコミュニケーションの促進支援を行うことで、お客様の企業価値向上に伴走し、ひいては日本産業を支えることに繋がると信じております。

<募集背景>

PMF後順調に顧客数は伸びており、プロダクト開発におけるデザインの重要性が増してきました。

プロダクトの成長に耐えうるべく、組織体制を強化したい。新しいメンバーと既存顧客の改善や新機能のリリースはもちろんですが、中長期の戦略立案なども一緒に行っていきたいと考えております。

<業務内容>

ユーザーのニーズを中心に据えたデザインを追求し、エンジニアやプロダクトマネージャーと協力しながら、魅力的で直感的なUI/UXを設計します。

プロダクトにおけるインターフェースの品質を担保していただくために、PdM/DEVと連携しながらDIGGLEのデザインを行います。

- ・ 予実管理SaaS「DIGGLE」のUI/UXデザイン
- ・ PdMとユーザーストーリーを作成
- ・ ユーザー中心のプロダクトデザイン開発
- ・ アジャイルなプロセスでのデザイン改善
- ・ ユーザーリサーチやデータ分析を通じたインサイト獲得
- ・ 各部門との連携によるデザイン機能の最適化

<チームについて>

PdM、デザイナー合わせて5名程度で構成されている小さなチームです。チームとして立ち上がり直後ということもあり、これから仕組み化していくフェーズにあります。

役割分担にとらわれず横断的に協力し合う文化を大事にしており、風通しがよく積極的に提案できるチーム環境です。

チームでは「一人ひとりがオーナーシップを持って意思決定ができること」を大切にしており、意思決定におけるルールや推奨する行動を明確に言語化して共有しており、スピード感のあるプロダクト改善を行うことができます。

<ポジションの魅力>

経営管理・予実管理といった領域はレギュレーションのない領域であり、顧客ごとに個別性の高い要件が存在しています。

DIGGLEは、顧客ごとに多種多様な経営管理・予実管理のやり方の中から最大公約数を見つけ出し、あらゆる顧客に最高の体験を提供できる一つのプロダクトとはどういう姿なのかを考え抜く必要があります。この部分こそが、DIGGLEの難しさであると同時に魅力であり、他では経験できないような一大チャレンジです。

必須スキル:

以下いずれかの経験

- ・ SaaS・BtoB アプリケーション業界でのプロダクトデザインの経験 - Figma, Sketch, Adobe XDなどのUIデザインツール使用経験
- ・ 開発チームと一緒にプロダクトをリリース&改善を繰り返した経験

歓迎スキル:

- ・ペルソナ、ジャーニーマップなどのユーザーモデリング実施経験
- ・ユーザーストーリーの作成経験
- ・OOUI手法でのUIデザイン経験
- ・デザインシステムの設計と運用
- ・アジャイル開発への理解

求める人物像:

- ・定義を明確にしながら腹を割ってコミュニケーションができる方
- ・短期で爆発的ではなく、小さくても持続的に熱量を持てる方
- ・顧客、プロダクトに対して楽しみながら誠実に向き合える方

<こんな方と働きたい>

- ・Mission : 「Dig the Potential」に共感できる方
- ・Values : 「高速考動」「自学成長」「経済志向」「誠心敬意」に共感できる方

給与:

500-950万円

勤務地:

東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟22階

雇用形態:

正社員

勤務体系:

勤務時間

- ・フレックスタイム制（コアタイム9:00-16:00）
- ・月所定160時間勤務（月30時間分の割増賃金相当分を含む。）

※実際の割増賃金が当該時間数を上回る場合においては、賃金規程に基づき、別途残業手当を支給する

勤務体系

- ・リモート勤務可（必要に応じて出社）
- ・Sales/IS職に関しては週2出社必須

休日/休暇

- ・土曜日・日曜日・祝日・夏季休暇・冬期休暇・その他会社で定めた休日
- ・有給休暇：入社時点5日、半日単位での取得可

試用期間:

3ヶ月

福利厚生:

- ・福利厚生：出産・育児支援制度
- ・加入社会保険：健康保険：有、厚生年金：有、雇用保険：有 労災保険：有
- ・受動喫煙対策：就業中の喫煙不可

その他:

<歓迎スキル>

- ・ペルソナ、ジャーニーマップなどのユーザーモデリング実施経験
- ・ユーザーストーリーの作成経験
- ・OOUI手法でのUIデザイン経験
- ・デザインシステムの設計と運用

採用人数:

5

選考フロー:

書類選考

一次面接

二次面接

リファレンスチェック

最終面接

※場合によってはカジュアル面談も可能です。(その場合書類後のご案内になります)

募集期間:

2025年中

待遇:

700-850万円／年棒

優先度:

高い

