



株式会社MyVision

マーケティング・データアナリスト

マーケティング

※入社時期及び成果に応じてストックオプションを付与いたします

勤務地:

東京都千代田区内幸町内幸町2-1-6 日比谷パークフロント17F

<アクセス>

都営地下鉄三田線「内幸町」駅直結

東京メトロ千代田線・日比谷線・丸ノ内線「霞ヶ関」駅直結

東京メトロ銀座線「虎ノ門」駅徒歩5分

JR「新橋」駅徒歩9分

勤務時間:

フレックスタイム制

※1日の所定労働時間8.0時間

休日:

年間123日

(内訳)

完全週休二日制

土曜 日曜 祝日

夏季休暇

年末年始休暇

福利厚生:

【家賃補助】

- ・ 賃貸の方のみが対象

【保険】

- ・ 各種社会保険完備

【諸手当】

- ・ 交通費支給

【その他】

- ・ 全部署横断のシャッフルランチ
- ・ フリードリンク（コーヒー・紅茶・カフェラテ等）
- ・ オフィスコンビニ
- ・ 広くておしゃれな共有スペース

加入保険:

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険

受動喫煙対策:

仕事についての詳細

募集背景

弊社では創業以来デジタルマーケティングに最注力しており、3年で従業員150名という驚異的なペースでの成長を実現してきました。2028年の上場に向けて今後もマーケティングは最重要であり、引き続き大きな予算を投下して各種マーケティング施策を実行していきます。

この様な状況下、今後より効率的なマーケティング施策を実行することで効果を最大化する為にも、広告の効果検証や大量のデータを用いた仮説立案等を担当頂くデータアナリストを募集致します。

業務内容

- ・各種マーケティング施策の効果分析やその為のデータ収集
- ・効果最大化の為の適切なKPI設定とそのモニタリング
- ・広告に関連するデータの可視化とレポートニング
- ・A/Bテストの実施・分析
- ・マーケットトレンドの分析と予測

ポジションの魅力

1兆円規模の成長市場でのデータ分析

中途採用ニーズの上昇、転職の普遍化といった要因により転職支援市場は高成長を続けており、2020年代半ばには1兆円規模に至る見込みです

国内でここまでの市場規模、かつ成長市場であるマーケットは非常に稀であり、この様な魅力的なマーケットで事業展開している企業をデータ分析の力で更に成長させられる経験を積むことができます。

経営上の最重要組織の意思決定をデータの力でサポートする経験

上述の通り、弊社のマーケティング組織は会社成長の為に最も重要な組織となっています。その組織をデータアナリストとしてあらゆるデータを用いながらマーケティング戦略の最適化といった観点からサポートする為、自らの業務が会社の成長にダイレクトに影響を及ぼす様子を第一線で感じることができます。

オンラインとオフライン双方を跨ったマーケティング分析業務

弊社はマーケティング面では既にオンライン領域ではmeta、リスティング、アフィリエイト等のほぼ全チャネルでのマーケティングを実施しており、電車広告やTVCM等のオフラインでのマーケティングも本年より積極的に実施予定です。

また、自社の内製システムにより様々な営業上のデータも詳細に蓄積されており、マーケ×営業の両軸から事業の構造をデータで読み解き、ダイナミックに事業変革を行っていける可能性がある基盤が構築されています。

オンラインとオフラインが組み合わさった広告の効果検証や事業上の戦略立案の為の仮説立案は非常に難易度が高いですが、同時にデータアナリストとしてのスキル・市場価値を飛躍的に向上させることができます。

必須要件

高い論理的・分析的思考力

業務上でのデータ分析経験

マーケティング領域に関する理解

歓迎要件

統計学やデータサイエンスの知識

マーケティング戦略におけるデータの活用経験

A/Bテストや実験設計の経験

会社名

株式会社MyVision

代表者:

代表取締役CEO 岡崎健斗・代表取締役社長 山口翔平

設立年月日:

2022年6月

従業員数（正社員）:

214名（2025年8月現在）

資本金:

105,000,000円

会社についての詳細:

MyVisionについて

MyVisionは、複数のシリアルアントレプレナー、戦略ファーム出身者、業界トップのキャリアアドバイザーがタッグを組んで設立した、急成長中のHR企業です。現在は、転職領域にフォーカスして事業運営しています。

日本の転職市場は、転職環境の変化や企業の採用ニーズ増加に伴い、急速に拡大しています。一方で、既存事業者のサービス品質には構造的な課題が存在し、求職者のユーザー体験の悪さは長年放置されてきました。

そうした現状に対し、MyVisionでは、「徹底したシステム化と仕組み化により、質/量ともに、圧倒的に高水準な転職支援を提供する」という事業ビジョンを掲げ、業界全体の課題解決を志しています。旧態依然とした人材業界の非効率的なプロセスや、前時代的な業界慣習を一新し、キャリアアドバイザーが求職者に向き合う時間を最大化することで、満足度と納得感のある質の高い転職支援を提供できる仕組みを整えています。

創業以降、現在まで急速な事業拡大を続けてきた弊社は、1つのマイルストーンとして2028年の上場を計画しており、その目標に向け、今後ますます成長スピードを加速させていきます。

そのため、弊社にとって、優秀な人材の採用は経営上の最重要テーマとなっており、一緒に働いていただける仲間を積極的に募集しております。

転職支援の会社で働く魅力

目の前の求職者様及び企業様に直接貢献し、喜んでいただけることが何よりの魅力です。

また、転職の意思決定を最適化することは、求職者個人だけでなく、日本社会全体の課題です。

求職者個人の人生が改善しない。日本社会の賃金が上がっていかない。パフォーマンスの悪い企業に人が残り続け、パフォーマンスが良い企業が成長しない 転職の意思決定ミスを最小化し、こういった課題を解決することが、日本のポテンシャルを実現することにも繋がると考えています。

MyVisionを知る

<取締役インタビュー>

【社長インタビュー】『最高の仕事が最高の人生を作る』を目指して

【CEOインタビュー】 人材紹介という国内有数の巨大成長市場。どこにポテンシャルがあり、なぜMyVisionが勝てるのか

【CTOインタビュー】 シリアルCTOが二度目の挑戦で事業会社の開発組織作りを選んだわけ

<執行役員インタビュー>

『定量と定性の両方でハイパフォームする』執行役員が語る、MyVisionでマネージャーをすることで得られる視座とスキルとは？

この求人候補者を紹介

