



SREホールディングス株式会社

デジタルマーケティング（課長候補）

デジタルマーケティング（課長候補）

SREホールディングス株式会社 デジタルマーケティング（課長候補）

基本情報

仕事概要:

AIを活用した不動産DXプロダクト『SRE マーケティングクラウド（メディア・SaaS）』や不動産仲介事業におけるマーケティング業務をご担当いただきます。主に各事業の新規見込み顧客の獲得に向けた戦略や企画の設計から施策実行・効果測定（レポート）・改善施策立案といったPDCAに一貫して携わっていただき、当社サービスのブランド力や集客活動、お客さま満足度の向上が大きなミッションとなります。

必須スキル:

- ・ 事業会社のデジタルマーケティング部門にてプランナー/コンサルタント/データサイエンティスト等の経験3年
- ・ 5名以上のマネジメント経験1年

歓迎スキル:

- ・ Google/Yahooなどのリスティングやディスプレイ広告、SNS広告、その他運用広告の運用のご経験
- ・ メディア事業におけるSEOおよびアフィリエイト担当のご経験
- ・ アクセス解析ツールやSearch Console等を使ったデータ取得およびアクセス解析のご経験
- ・ オフライン広告等におけるプロモーションや集客業務に携わったご経験
- ・ SQLやRまたはPythonを活用したデータ分析のご経験

※具体的には、以下のようなご経験をお持ちの方を想定※

・ メディア事業において、広告代理店をはじめとした社外パートナーや社内メンバーと協働しながら、新規顧客獲得のための集客施策（SEO・リスティング広告・ディスプレイ広告、アライアンス、各種ASP等）や、CRMに関する業務における、施策の企画・設計、実行、予算管理、効果測定（レポート）などの一連の業務に携わったご経験

- ・ MAツールやBIツール等のマーケティング関連サービス/ソリューションの導入や、それらを活用したデジタルマーケティング施策の立案、実行等のプロジェクトを中心となって推進されたご経験
- ・ マーケティング関連のデータ分析のご経験
- ・ Webサイトやクリエイティブ等の制作に関する、デザインもしくは制作ディレクション業務等のご経験
- ・ その他、上記に準ずるマーケティング関連のご経験

求める人物像:

全社のマーケティングについて仮説を立て、企画をし、制作、実行、効果測定まで一貫して携わること。それがこの仕事の魅力です。

当然、PDCAを回しても結果が出ないこともあります。成功も失敗も含め、様々な経験を積めることが、自身の成長につながっていきます。「これから」を創っていくことに面白みを感じる方の募集をお待ちしております。

給与:

年収：900万円～1,200万円

※経験・スキルを考慮し、当社規定により決定します

※上記とは別に確定拠出年金の会社拠出有り

勤務地:

■赤坂本社

東京都港区赤坂1丁目8-1 赤坂インターシティAIR 14階

（銀座線南北線「溜池山王駅」直結）

雇用形態:

正社員

勤務体系:

- ・ 勤務時間：9:30～18:00
- ・ 休憩時間：45分間（労働時間が8時間以上の場合は60分間）
- ・ 時間外労働：あり
- ・ フレックス制度：有（コアタイム 11:00～15:30）

試用期間:

3ヵ月

福利厚生:

<休日>

- ・ 完全週休2日制（土・日・祝日）
- ・ 有給休暇（※規定日数を入社日に付与）

- ・年末年始休暇
- ・出産、育児休暇
- ・介護休暇
- ・慶弔休暇

※年間休日125日（2025年度）

<待遇・その他>

- ・給与改定 年1回（7月）
- ・昇格 年1回（7月）
- ・賞与 年2回（6月・12月）
- ・通勤手当 有
- ・試用期間 有（3か月）

<福利厚生>

- ・各種社会保険（健康保険、厚生年金保険、労災保険、雇用保険）
- ・法定外労災保険
- ・ソニーグループ団体保険
- ・確定拠出年金制度
- ・クラブ活動
- ・資格取得支援制度
- ・従業員持株会
- ・人間ドック補助
- ・ベネフィットステーション
- ・オフィスでやさい（置き型社食）
- ・M3PSP（専任担当にいつでも相談でき、エムスリーの豊富なデータベースより最適な医療方針を提案してもらえる制度）

その他:

不動産DXプロダクトや不動産仲介事業の事業伸長に伴い、各事業の新規見込み顧客の獲得に向けたマーケティング体制の強化をするため。

ターゲット:

#年齢

20代～40代 ※ご経験に応じて要相談

採用人数:

若干名

