



OPEN HOUSE GROUP

株式会社オープンハウスグループ

【OHG・首都圏】 広告宣伝部

年収4,680,000円～10,000,000円

月給36万円以上＋賞与（年2回）

※経験およびスキルなど考慮の上、当社規定により決定

【内訳】

月給360,000円～540,000円

基本給：275,600円～413,400円

固定残業代：84,400円～126,600円（みなし残業時間40時間相当分）

勤務地:

東京都千代田区丸の内JPタワー21階

★東京駅直結・丸の内でお働けます

通勤の利便性が高いことに加え、JPタワーや周辺のオフィスビルには商業施設や飲食店も充実。JPタワー内にはオフィス就業者専用のラウンジもあり、充実した就業環境にて仕事に取り組んでいただけます。

勤務時間:

9:00～18:00（休憩60分） 所定労働時間8時間

休日:

■完全週休二日制（土日）

★年間休日110日＋計画有給休暇5日＋特別休暇3日で実質年間休日118日 ★出張／土日出社の可能性あり。その際は代休を必ず取得していただきます。

■産休・育休

■夏季休暇

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■特別休暇

福利厚生:

■社会保険完備

■賞与年2回

■通勤手当

■社宅

■従業員持株会

■確定拠出年金制度

■資格取得支援制度

■四半期表彰制度

■住宅支援制度

■慶弔見舞金制度

■結婚・出産祝金

■各種報奨金

■生活習慣病検診

■人間ドック

■高額療養費（付加給付）

■時短勤務制度

入社後の変更範囲:

業務内容：当社グループの業務全般

勤務場所：当社グループの拠点全般

仕事についての詳細

仕事内容

当社のコミュニケーションデザイン本部 広告宣伝部にて、会社の認知維持～拡大・事業理解度・好意度の増進に向けたコミュニケーション活動の一翼を担っていただきます。

【具体的な仕事内容】

- ・ 広告宣伝全般における施策企画・制作／実施・効果検証（メディア作業、クリエイティブ制作、プロモーション）
- ・ オウンドメディア・アードメディアにおける施策企画・制作／実施・効果検証（自社サイト、各種SNSなど）
- ・ 広告宣伝およびオウンドメディア施策を横断した施策企画・制作／実施・効果検証

【仕事のポイント】

◎自ら先頭に立って業務の主体になれる

広告宣伝部では、自ら企画し、制作・実施し、効果検証までを行います。もちろん、多くの業務では協力会社との連携は不可欠ですが、各メンバーが強いオーナーシップをもった働き方が望まれます。

◎スピード感ある意思決定～施策実施が可能

意思決定がく、わかりやすい効果検証手段を企画内に組み込むことで、素早く施策の実施まで進めます。

業務経験

【必須】 以下のいずれかの実務経験をお持ちの方

- ・ 広告宣伝業務の経験者
- ・ オウンドメディア・アードメディア関連業務の経験者（ともに、主導的な立場で業務遂行できる方。上場企業・社員数1,000名以上の企業での就業経験者歓迎）

★成果物に対して、正当な評価がされます。また、様々な情報をキャッチアップして業務に落とし込んでもらうことが多いため、主体的に仕事に取り組める方にはぴったりの環境です。

配属部署

コミュニケーションデザイン本部内にある広告宣伝部になります。オープンハウスの認知維持・拡大に加え、事業理解促進・好意度醸成を目的に、テレビ・デジタル等のペイドメディアや、自社サイトやSNS等のオウンド・アーノドメディアを駆使したコミュニケーション施策を推進します。

社内の関係部署や協力会社との連携業務も多く、各メンバーが、プロジェクトのプロデューサーとなり業務遂行を行うことで、アッパーファネル～ミドルファネル向けの多彩なマーケティング活動の経験を積むことができます。

現在、活躍しているメンバーの多くは中途入社です。前職は、同業のマーケ経験者、メディア、広告代理店出身のほか、元・スポーツ選手も活躍しています。「すぐに意思決定し、どんどん自分のアイデアを実現できる」点に魅力を感じて入社してくれています。

会社名

株式会社オープンハウスグループ

本社所在地:

〒100-7020

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号

JPタワー 20階・21階（総合受付20階）

Tel.03-6213-0775（代表）

創業:

1997年9月

代表者:

代表取締役社長 荒井 正昭

資本金:

201億7,327万円

株式上場:

東京証券取引所 プライム市場（証券コード 3288）

売上高（連結）:

1兆2,958億円

従業員数（連結）：

5,990名（2025年3月末時点）

福利厚生:

- ・ 通勤手当
- ・ 賞与（6月、12月）
- ・ 四半期表彰制度

（昇給・昇格の機会は年4回※間接部門は年2回）

- ・ 各種表彰制度
- ・ 資格取得報奨金制度
- ・ 宅建士資格補助
- ・ 住宅支援制度（住宅購入の支援金として上限200万円を支給）
- ・ 慶弔見舞金制度
- ・ LDH休暇（生理休暇）
- ・ 産休育休制度
- ・ 出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、第二子 30万円、第三子 100万円）
- ・ 企業主導型保育園との提携
- ・ その他ダイバーシティに関わる取り組み
- ・ 定期健康診断
- ・ 生活習慣病健診
- ・ 人間ドック
- ・ 婦人科検診
- ・ インフルエンザ予防接種
- ・ 医師の無料相談サービス
- ・ 妊活コンシェル制度
- ・ ストレスチェック制度
- ・ 安全衛生委員会の設置
- ・ ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置
- ・ 確定拠出年金
- ・ 従業員持株会
- ・ 介護支援制度

グループ企業:

■国内

(株)オープンハウス

戸建及び米国不動産の販売

(株)オープンハウス・ディベロップメント

戸建及びマンションの開発等

(株)オープンハウス・アーキテクト

戸建及びマンション等の建築請負

(株)ホーク・ワン

戸建の開発

(株)オープンハウス・リアルエステート

収益不動産の販売

(株)オープンハウス・プロパティマネジメント

不動産の管理

(株)アイビーネット

不動産購入資金の融資

(株)おうちリンク

銀行代理業

(株)群馬プロバスケットボールコミッション

「群馬クレインサンダース」運営会社

(株)プラスディー

広告クリエイティブの企画・制作業務

(株)オープンハウス不動産投資顧問

不動産アセットマネジメント事業

(株)プレサンスコーポレーション

ワンルーム及びファミリーマンション等の開発

(株)メルディア

戸建分譲事業および注文住宅・請負事業等

(株)オープンハウス・オペレーションズ

グループ内委託業務（特例子会社認定申請中）

■海外

Open House Realty & Investments,Inc. Open House Texas Realty & Investments LLC Open House Atlanta Realty & Investments LLC Sachi Hawaii - Pacific Century Properties LLC

旺佳建築設計諮順詢有限公司

会社についての詳細:

◆2023年9月期売上高1兆円を突破！ 翌年24年度9月期決算も売上高二桁伸長と圧倒的！「不動産業界 日本一」を目指し、さらなる加速をしていきます！

■会社紹介

オープンハウスグループは「不動産業界4位」の総合不動産ディベロッパーです。オープンハウスグループの前身であるオープンハウスは1997年に創業。2013年の上場から成長を続けており、売上高は12期連続で過去最高を更新、売上高13倍・営業利益で11倍まで拡大。

2024年9月期の売上高は1兆2,958億円（前期比：112.8%）営業利益1,190億円、自己資本比率37.3%、ネットD/Eレシオ0.6倍と健全な財務状況を維持しながら、今後も事業領域のさらなる拡大と、M&Aを含めた投資を3年で5,000億を計画、順調に推移しています。

■事業説明

主力事業として、下記4事業を展開しています。

①戸建住宅事業

「便利地、好立地。」のテレビCMでお馴染み、都心部で圧倒的なシェアを誇る戸建住宅事業

②マンション開発事業

全国分譲マンション供給戸数 4年連続 No.1 のマンション開発事業（東京23区供給棟数も4年連続 No.1）

③収益不動産事業（ソリューション事業）

売上高2,000億円に迫り、引渡件数400件越えの収益不動産事業（ソリューション事業）

④アメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

管理棟数5,600戸を越え、売上高1,000億円に迫るアメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

さらなる事業領域拡大の1つとして、戸建住宅事業では自社で一気通貫で用地仕入れ～設計・施工をしています
が、設計・施工に関わる建設事業部では新事業として「戸建てのリフォーム事業」「木造アパート事業」を開始しました。

その他、会社規模拡大により「バックオフィス職」も幅広いポジションがございます。当社の目標である「不動産業界日本一」を共に目指していける人材を募集しています！

★採用ホームページ

★2024年9月期決算説明資料

★「社員の士気」が高い企業 第1位 「1300万件のクチコミでわかった超優良企業」

