

株式会社ソーシャルインテリア

サービス企画・運用リーダー候補

サービス企画・運用リーダー候補

株式会社ソーシャルインテリア 【中途】 サービス企画・運用リーダー候補

基本情報

仕事概要:

■ソーシャルインテリアについて

—MISSION—

『インテリアの世界を変える。インテリアで世界を変える。』

インテリアには、世界を変えるチカラがある。私たちは、心からそう思っています。働く場所を、人がリラックスして創造性を発揮させる場所へ。用事があるから行く場所を、好きだから行きたくなる場所へ。オフィスはもちろんのこと、パブリックな空間や自宅など、さまざまな場所、いろんな世界を素敵なインテリアで、心地いい空間に変えて行きたい。そのために、私たちはインテリアの世界を変えていきます。業界のわかりにくさを、わかりやすく。ちょっと閉鎖的なところを、オープンに。ひとつずつ変えることで、インテリアがもっと身近になっていく。そのために取り組みを続けていきます。空間を変えた先にある、人の気持ちや、人と人のつながり方でよりいいものに変えていきたい。それが、私たちの挑戦です。

これまで日本初の家具のサブスク「subslife」（2018年3月開始）をはじめとしたサービスを展開し、東洋経済すざいベンチャー100に選出、日本サブスク大賞でブロンズ賞を受賞。2024年9月には住友商事株式会社と資本業務提携契約を行い住友商事の持分法適用関連会社となりました。住友商事の強固な事業基盤と、ソーシャルインテリアの事業を連携させ、これまでのインテリアビジネスの枠にとどまらない事業プラットフォームの構築を目指し積極的に事業拡大を進めております。

—BEHAVIORAL GUIDELINES—

<https://corp.socialinterior.com/careers/>

■事業について

現在はオフィス構築支援を中心に3つの事業を展開しています。 インテリア業界に革命を起こすプラットフォーム企業として、私たちはこれからもユーザーとパートナーの双方に便益をもたらす、三方良しを実現する存在であり続けることを目指しております。

- ・ SOCIAL INTERIOR | オフィス構築支援：toB向けのオフィス構築支援サービス(空間提案と新品家具のサブスクリプションサービス)
- ・ SOCIAL INTERIOR | 業務管理クラウド：設計・デザイナー向けの、家具什器スペックイン〜受発注プラットフォーム
- ・ subsclife：家具のtoC向けのサブスクリプションサービス
- ・ THE MUSEUM | 共創型ショールーム兼オフィス：THE MUSEUMは、家具のみならず内装や照明・AV機器・アート・アロマに至るまで、複数のブランドのアイテムで総合的にコーディネートされた、約50ブランドの垣根を超えた共創型ショールーム兼オフィス

■ 社風/就業環境

- ・ オンオフの切り替えがしっかりしていて、メリハリを持って就業している社員が多い！
- ・ 入社4ヶ月目に有給15日の付与あり！
- ・ 業界未経験の社員も多く、誰でもチャレンジできる環境！
- ・ フレックス、在宅制度もあり柔軟な働き方ができます！ 子育てと両立している社員も多く会社全体で理解が深い環境です。
- ・ フリーアドレスのため、様々な部署とコミュニケーションを活発にとることができます。 業務のことはもちろん、プライベートの話もしたりと和気藹々とした雰囲気です！
- ・ フリードリンクや社員専用のラウンジもございます！

インテリア業界の未来をつくる――DXサービス企画・運用リーダー募集 私たち ソーシャルインテリアは、「インテリアの世界を変える、インテリアで世界を変える」をミッションに掲げ、業界屈指の仕入れ力と、約1,000社を超える導入実績を持つDXプラットフォーム「業務管理クラウド」を運営しています。紙のカatalog&電話発注が当たり前だった同市場に、1,000万SKUを超える家具・インテリア商材データベースと効率的な一括発注機能を提供し、業界の“当たり前”を塗り替えてきました。この度、急速成長フェーズのサービスをさらに加速させるため、「サービス企画・運用リーダー候補」を募集開始します。

< お任せしたいミッション >

営業施策の具体的な企画設計や実行プランの立案・運用を主体的に推進できる方を募集しています。

- ・ アカウント管理：導入企業の運用利用状況を見える化し、継続率・活用率を最大化
- ・ オンボーディング企画：新規導入企業が最短で成果を出せる教育プログラムやガイドラインの設計
- ・ サービス改善立案：データ分析と顧客フィードバックをもとに、機能追加の企画提案
- ・ 顧客向けイベント企画・運営：ユーザーコミュニティを活性化し、リアル／オンライン両軸の施策を推進
- ・ 外部の営業パートナーとの連携：自社の営業方針や目標に基づいたディレクション（業務指示・進行管理）

< なぜ今、挑戦する価値があるのか？ >

- ・巨大市場：インテリア業界の市場規模は約2兆円。DX化の余地はいまだ計り知れません。
- ・成長フェーズ真っ只中：導入企業1000社超、これからが正念場。“ゼロイチ”の仕組みづくりから、“シェア獲得”の勝負まで、幅広い経験を担えます。
- ・インパクトの大きさ：業界トップクラスの情報量を持つ当社プラットフォームで、業務効率化だけでなくビジネスモデルそのものを変革。

＜このポジションのポイント＞

- ・市場とミッション：2兆円市場のDX化をリードし、インテリア業界を変革
- ・役割と裁量：アカウント管理からサービス改善、イベント企画まで一貫して牽引
- ・成長機会：ゼロイチからシェア獲得まで、急成長フェーズを自らの手で推進
- ・チームとカルチャー：「世界を変える」想いを持つメンバーと共に働く
- ・待遇：600万円～800万円の年収＋経験・成果に応じた優遇 ぜひ、あなたの情熱とリーダーシップで、インテリア業界の未来を創り出す一員になってください！

必須スキル:

＜必須スキル・経験＞

- ・社内外の関係者と連携して業務改善、業務改革を推進した経験
- ・異なる立場の関係者と調整しながら業務プロセスを定義した経験（新規事業立ち上げなど） 上記のいずれか1つ、または両方

歓迎スキル:

＜歓迎スキル・経験（あれば尚可）＞

- ・営業企画～運用まで関わった経験のある方

求める人物像:

こんなあなたを求めています＞

- ・ロジカルに物事を考えられる方
- ・周囲を巻き込むコミュニケーション力のある方
- ・物事の課題を理解し、柔軟に調整できる方
- ・決定までのプロセスを丁寧に設計・実行できる方

給与:

500～800万円（※年2回の昇給・昇格制度あり）

勤務地:

〒107-0062 東京都港区南青山2-5-17 POLA青山ビルディング 9F

雇用形態:

正社員

勤務体系:

◇勤務時間

2種類のコースあり

①フレックスタイム制（コアタイム11:00~14:00 標準労働時間：1日あたり8時間）みなし残業あり（45時間/月はみなし残業、45時間以上は残業代支給）※原則週3日以上出社

②スーパーフレックス 副業OK ※原則週1日以上出社

※面接時に相談しながらどちらの勤務形態に適するかをお話させていただきます

◇働き方

ハイブリット方式

- 東京オフィス及びリモートワーク

- 多様な方が柔軟に働きやすいようにリモートワークも導入しております。（オフィス出社頻度はチームの状況により変化します）

◇休暇

- 完全週休2日制（土・日）

- 夏季休暇

- 年末年始休暇

- 有給休暇4カ月目に15日付与（フルタイムの場合。時短勤務は異なります）

試用期間:

3ヶ月（試用期間前後の給与の変動はなし）

福利厚生:

◇ 雇用保険

◇ 厚生年金

◇ 健康保険

◇ 労災保険

◇ 交通費支給あり（上限2万円/月）

◇ テレワーク・在宅OK

◇ 服装自由

◇ 社販制度あり

■お祝い金プレゼントキャンペーン中！

（自社サイトからご応募いただき、採用に至った方にはお祝い金をプレゼント！）

その他:

・2名採用したい（Lクラス：30代くらい、Jクラス：30代前半くらいまで、ベストは20代後半）

※年齢はそこまで重要ではない

※Lクラス、Jクラス順番はどちらでも良い

