



# 分析屋

BUNSEKIYA

## 株式会社分析屋

### 【BIエンジニア】未経験から始めるデータ分析のプロ！

---

【BIエンジニア】未経験から始めるデータ分析のプロ！

---

#### 【内訳】

---

①基本給+②稼働手当+③残業代

---

①19万円～

---

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③残業代1分単位で全額支給 平均15時間！

---

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

#### 勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※一部、都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

変更の範囲：会社が指定した場所

---

#### 勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

---

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

#### 受動喫煙対策:

本社 屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

---

年収例/賞与:

【年収例】

---

1)BIツールでのデータ分析・可視化実務経験3年

---

月給（①20万円+②15万7千円+③2万円）×12か月＝約452万円

2)BIツールでのデータ分析・可視化実務経験1年

---

月給（①19万円+②9万9千円+③1万円）×12か月＝約360万円

【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

試用期間:

入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

---

待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均15時間！
- ・在宅手当
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス
- ・有給休暇取得率71.8%（令和5年全国平均：62.1%）

<その他 労働環境>

---

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底

・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）

・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり

・私服勤務OK ※プロジェクトによる

・資格取得支援制度あり

・産休・育休取得率 女性100%/男性：50%（希望者においては100%実績） 社歴や役職関係なく、希望者については、育休がとりやすい環境得です

他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

#### **休日・休暇:**

・完全週休2日制（土日）

・祝日

・創立記念日（8月15日）

・年末年始休暇

・年次有給休暇

・慶弔休暇

・産前/産後休暇

・育児休暇

・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

#### **スキルアップへのサポートも充実:**

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

#### **個人の働き方に合わせたキャリアパス:**

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

#### **▼将コース（総合職）**

---

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

## ▼剣コース（技術職）

---

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

**選考プロセス:**

### 1.書類選考

---

### 2.面接（1～2回）

---

### 3.内定

---

※状況により異なります。現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

## 仕事についての詳細

### ■募集背景■

---

DXやデータ活用の重要性が高まる中、BIツール（TableauやPower BIなど）を用いた「データに基づく意思決定」のニーズが、あらゆる業界で急速に高まっています。私たちは、こうしたニーズに応えるため、BI・データ分析分野で活躍できる人材を積極的に募集しています。とはいえ、特別な経験や高度なスキルは必要ありません。

### 「業務でTableauをちょっと使っていた」

---

「レポートは作っていたけど、分析は未経験」 そんな方でも大歓迎です。

必要なのは、「データを使って仕事を良くしたい」「分析にチャレンジしたい」という気持ちだけ。あなたの中にある“ビジネス感覚”や“現場視点”は、分析の世界でも大きな価値になります。ここから本格的に分析キャリアを歩みたい方へ、

### 「眺めていたデータ」から「動かすデータ」へ

---

その一歩を、私たちが後押しします。

### BIエンジニアとは

---

BI（Business Intelligence）エンジニアとは、企業の持つ膨大なデータを活用し、経営や業務の意思決定を支援するプロフェッショナルです。

BIエンジニアの主な役割は、データを収集・加工し、ビジネスの課題や改善ポイントを「見える化」することです。例えば、BIツール（TableauやPower BIなど）を使ってダッシュボードやレポートを作成し、複雑なデータを誰にでも理解しやすい形で提供します。

こうした業務を通じて、企業が迅速かつ正確な意思決定を行えるよう支援するのがBIエンジニアの重要な役割です。単なるデータ処理だけでなく、「データを活かして課題を解決する」点がこの仕事の醍醐味です。

未経験の方でも、基本的なITスキルやデータへの興味があれば挑戦可能です！現場で使用するツールや技術は入社後にしっかりと学べる環境が整っていますので、安心してスタートできます。

## 仕事内容

---

クライアント企業のデータ活用を支援するプロジェクトに参画し、データ分析や可視化を担当していただきます。案件は新規プロジェクトだけでなく、既存のシステムやダッシュボードの改善、運用支援など幅広く、さまざまな業務に携われるのが特徴です。

主にBIツールやSQLを活用して、必要なデータを抽出・加工し、分かりやすく可視化することで、クライアントの意思決定をサポートします。また、経験を積むことで、徐々に分析結果をもとにした提案や改善策の提示にもチャレンジできる環境です。

## 具体的な業務内容

---

BIツール（Tableau / Power BI / Lookerなど）を活用したダッシュボード構築

### データ抽出・加工（SQL使用）

---

### レポート作成およびKPI設計

---

### クライアントとのヒアリング・要件整理

---

### 可視化を通じた課題発見・改善提案

---

### BIダッシュボードの定期メンテナンスと運用支援

---

## 案件例

---

### ○ BIツールを活用したデータ分析・レポート作成

---

○ 社内外のデータソースを統合し、可視化と業務効率化を推進

### ○ 分析結果をもとにした業務改善の提案・実施

---

## 開発環境／使用ツール

---

BIツール：Tableau / Power BI / Looker / Domo / Qlik Sense データベース：SQL（PostgreSQL, MySQL など） その他：Python（データ加工や自動化用途で使用する場合があります）

## この仕事の魅力

---

### 1. 多様な業界で最新技術に触れながら成長できる環境

---

金融、エンタメ、通信など、さまざまな業界のデータを扱います。業界知識を広く身につけることができ、TableauやPower BIなどの最新BIツールを活用しながら、実務の中で段階的にスキルアップが可能です。

### 2. データ分析を通じた社会貢献の実感

---

企業が抱える課題をデータで可視化・分析し、意思決定やサービス改善につなげる役割を担います。分析結果が実際のアクションや成果に結びついたとき、大きなやりがいを感じられる仕事です。

### 3. クライアントと直接対話しながら進める案件が中心

---

分析屋の案件の約7割はクライアントとの「直案件」。他のIT職種のように要件を渡されるだけで終わるのではなく、クライアントと直接対話しながら、背景を深く理解し、共に課題を解決していくことができます。その分、自分の提案や分析がダイレクトに評価される場面も多く、“介入価値”の高さを実感しやすいポジションです。

### 4. ゆくゆくは分析の全工程に関われるチャンスも

---

はじめは一部業務からのスタートですが、スキルの習得とともに、要件定義・分析設計・実装・レポート作成・改善提案といった一連の工程に少しずつ関われるようになります。「分析を通じてビジネスを動かせる人材」へのステップアップを、しっかりサポートします。

### 5. 「おもてなし分析」で人間力も磨ける

---

分析屋が大切にしているのは、数値や論理だけではなく「相手の本当のニーズをくみ取る力」。それを“おもてなし分析”と呼び、クライアントの言葉になっていない課題や背景に寄り添う文化を育んでいます。この姿勢を実務で積み重ねることで、AIには代替されない「人間力のある分析力」が自然と身につきます。

6. 意見を出しやすく、対話を大切にする風土 分析屋はボトムアップの文化を大切にしており、年次や役職を問わず意見が出しやすい環境です。1on1やチームミーティングなど、対話の機会も豊富に設けられており、「自分の考えをきちんと受け取ってくれる職場で働きたい」方にとって心地よい職場です。

### 研修制度・スキルアップサポート

---

SQL・Python・BIツールなど、入社後1～3ヶ月程度スキル・経験に応じた研修あり 部内での勉強会・研修を月数回実施（個人に合わせた研修プランも組み立てます）

有志によってテーマアップされた様々な勉強会の開催

---

社内チャットルーム等による質問フォロー

---

外部セミナー情報の配信（不定期）

---

BIツールの書籍購入補助や貸出

---

応募条件

---

＜必須要件＞ ※以下いずれも満たすこと

---

\* 社会人経験（2年以上）

---

\* 業務内でBIツールを使った経験

---

＜歓迎要件＞

---

\* Excelやスプレッドシートを用いたデータ整理・集計経験 \* 業務での数値分析、課題設定、報告資料作成などの経験

\* BIツールを使った業務経験

---

\* SQLやPythonを使ったデータ加工の経験

---

\* 論理的思考・仮説検証型の業務スタイル

---

\* 「見える化」によって課題解決に貢献した経験

---

求める人物像

---

データ分析に興味があり、新しい知識や技術を積極的に学びたい方 論理的な思考力と問題解決能力を持ち、自発的に課題解決に取り組める方 チームワークを大切にし、コミュニケーション力を発揮できる方 業務の中でBIツール（TableauやPower BIなど）を活用したご経験がある方 ※自己学習や簡易的な業務試用のみの場合でも、活用意欲や実践性が感じられる方は歓迎します

たとえば――

---

・ 保険会社の営業企画部門で、Tableauの定型レポートを更新していた

・ 通信会社でKPIレポートをダッシュボードにまとめていた

---

・ 金融機関で、Tableau上で月次の傾向グラフを眺め、上司にレポート提出していた

## メッセージ

---

あなたのスキルと熱意で、データを活用した課題解決に貢献しませんか？ 当社では、多様な業界のデータを扱いながら、最新技術に触れられる環境が整っています。データ分析や可視化を通じて、クライアントや社会全体の課題解決に取り組むことで、自らの成長と大きな達成感を得られるお仕事です。

また、あなたのこれまでの経験や得意分野を活かしながら、さらなるスキルアップやキャリアアップを目指せる環境を提供します。例えば、業務に必要なBIツールやデータ分析手法を深く学べる研修やプロジェクトを通じて、即戦力として活躍するだけでなく、専門性を磨いていくことが可能です。

私たちは、あなたが積極的にアイデアを出し、クライアントやチームと協力しながら成果を出せることを期待しています。ビジネス課題を解決する過程で得られる喜びと、自分の成長を実感できる瞬間がたくさんある職場です。

「データ分析で社会を動かしたい」「自分の力で課題を解決したい」という意欲のある方は、ぜひこの機会に挑戦してください！一緒に、新たな価値を生み出す仕事をしませんか？

**あなたのご応募を心よりお待ちしております！**

---

## 会社名

株式会社分析屋

### 会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

### 事業内容:

#### ▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

---

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

#### ▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

---

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）



・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業   ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

・マーケティングリサーチ

・調査データ解析

・Webサイト制作、アプリ開発

・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）

・行政向け支援

## ▼海外事業   ほか

---

### 企業理念:

### 経営理念   ～ あなたの問題解決をする ～

---

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

### 行動方針   ～ おもてなしの精神 ～

---

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

### 企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

### 設立年月日:

2011年8月15日

---

### 代表取締役:

溝口 大作

---

### 従業員数:

267人（2024年9月時点）

---

### 平均年齢:

32.3歳

---

資本金:

1000万円

---

株式公開（証券取引所）:

非上場

---

主な株主:

株式会社SHIFT

---

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

---

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

---

9億4,700万円（2022年8月実績）

---

6億8,100万円（2021年7月実績）

---

6億9,100万円（2020年7月実績）

---

5億7,000万円（2019年7月実績）

---

5億円（2018年7月実績）

---

5億円（2017年度実績）

---

3億5,000万円（2016年度実績）

---

1億8,000万円（2015年度実績）

---

8,000万円（2014年度実績）

---

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

---

