



## 株式会社 NTTデータ 経営研究所

### 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 経営研究所

#### マーケティング×ITコンサルタント・C～Mクラス

---

マーケティング×ITコンサルタント/C～Mクラス

---

#### 限定公開

---

※年俸改定は年1回（毎年7月）

※給与備考、その他参照

#### 勤務地:

東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル10 階

---

※ただし、プロジェクトに応じて国内・海外出張あり

※交通費全額支給

#### 勤務時間:

裁量労働制（みなし労働時間：9時間30分）

---

※マネージャー以上の場合は管理監督者

#### 休日:

- ・完全週休2日制（土・日）、祝日
- ・年次休暇、年末年始休暇（12月29日から翌年1月3日まで）
- ・特別連続休暇（年間2日連続で取得可）
- ・その他結婚、出産等の就業規則上定められた休暇

#### 福利厚生:

## 退職金制度

---

## 定期健康診断

---

## インフルエンザ予防接種

---

## 社員保養施設 等

---

### 加入保険:

各種社会保険（NTT健康保険・厚生年金・NTT企業年金基金・労災保険・雇用保険）

### 給与備考:

### ●コンサルタント

---

520万 ～ 720万+会社業績に応じたインセンティブの増額

### ●シニアコンサルタント

---

740万 ～ 1,000万+会社業績に応じたインセンティブの増額

※月額給与の46%に相当する割増賃金を含む。超過分は別途支給。

### ●マネージャー

---

1,000万 ～ 1,300万+会社業績に応じたインセンティブの増額

※年俸制。インセンティブを含む。

※経験・能力を考慮し、弊社規定により相談の上決定。

### キャリアパス:

コンサルタント

---



シニアコンサルタント

---



マネージャー

---



シニアマネージャー

---



ディレクター

---



マネージングディレクター

---

※マネージャー以下は主にコンサルティングのデリバリーを担当します。 シニアマネージャー以上は受注責任を有し、セールス活動および社内のマネジメント・事業戦略立案にミッションの比重が移ってきます。

**選考フロー:**

現場コンサルタントによる面接2-3回の後、役員面接、人事面談を予定。

※二次選考の際、適性検査あり

※レポート作成試験を実施する場合もあり

※リファレンスをとる可能性あり(本人の承諾の上)

**その他:**

**【給与ケース（2021年度実績）】**

---

①マネージャー 32歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計1,400万円 ②マネージャー 45歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計1,150万円 ③シニアコンサルタント34歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計1,150万円 ④シニアコンサルタント40歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計1,000万円 ⑤コンサルタント 25歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計850万円 ※新卒三年目 ⑥コンサルタント 29歳：能力発揮給（基本給）＋各種インセンティブ 合計750万円

**参考:**

▼「ソーシャル×デジタル」のテーマで、日本社会の未来をつくる <https://www.bizreach.jp/job-feed/public-advertising/75azv7z/>

▼その他、インタビュー記事 <https://www.lineaconsulting.co.jp/consultant/interview/detail017/>  
<https://my-vision.co.jp/interview/nttdata-strategy/01>

## 仕事についての詳細

### 募集ユニット

### ソーシャル・デジタル戦略ユニット

### ポジション概要

#### ■ミッション・特徴

- ・官民両方の上流案件のみに幅広く対応
- ・社会課題～デジタル・ハイテク系の戦略案件の担い手
- ・テーマ/インダストリーに囚われない案件獲得
- ・主なコンサルティング領域は以下の通り。

－事業会社向け、戦略策定～変革実現	－社会問題
の解決をテーマに、デジタル化政策や官公庁のデジタル化	－UX変革、デジタルマーケティング等の戦略策定
- ・これらの領域に幅広くアサインメント
- ・若手でもバイネームで情報発信
- ・各種委員、研究員、客員教授などへの就任も可能

#### 【マーケティング×ITコンサルタント】

- ・幅広い業種において、マーケティングとIT・デジタルを掛け合わせたコンサルティングサービスを提供
- ・マーケティングの4Pそれぞれについて、サービスを提供。（以下、例示）
  - 製品・ブランド戦略コンサルティング：クライアント企業保有の顧客データに留まらず、当社が有するユニークな3rdパーティーデータを活用することで、徹底した顧客視点に基づいたブランド・製品の新たな強みづくりを支援
  - 横断型マーケティング戦略：自社横断、グループ横断的なマーケティング戦略の策定・推進をご支援
  - データドリブンプライシング戦略：データを活用したプライシング戦略、レベニューマネジメントの構想策定を支援
  - 流通チャネル強化戦略：流通チャネル評価から、方向性の検討、及び流通チャネル底上げに向けた施策の推進を支援
  - マーケティング業務変革：生成AI等を活用したマーケティング業務の効率化、高度化を支援

#### ■担当業務

- ・民間事業法人及び官公庁向けのビジネスコンサルティング（主として新規サービス構想や、マーケティング関連）のプロジェクトメンバーとして、デリバリー業務の中心的役割を担って頂きます。

・比較的早い段階で、顧客向けの検討資料作成・プレゼンテーション・ディスカッションを自らの方針でリード頂きます。

・幅広い業界・コンサルティングテーマを経験いただくことが可能です。また、シニアコンサルタント以上はチームマネジメントやセールス活動にチャレンジ頂く機会もあります。(本人の特性や希望による)

## ■職階

コンサルタント

シニアコンサルタント

マネージャー

## ■経験・スキル

以下、いずれか1つ以上のご経験をお持ちの方

・CRM、デジタルマーケティング等、フロントオフィス系のコンサルティング、ITシステムに関して、企画構想や、開発等の経験がある方

・コンサルティング会社や、事業会社において、プロダクトマーケティングや、流通チャネル、顧客接点高度化などを検討した経験のある方

・コンサルティング会社や、広告会社において、データ分析等を活用したマーケティング高度化等の経験がある方(自身が、データサイエンスのスキルを保有している必要はなし)

・事業会社において、情報システム部の経験がある方

## ■学歴

4年制大学卒業、または大学院修了の方

## ■年齢

35歳程度まで

※コンサル経験者はご経験に応じて相談

## 会社名

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所

設 立:

1991年(平成3年) 4月12日

株 主:

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 100%

---

資本金:

4億5000万円

---

本 社:

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル9階・10 階

Tel 03-3221-7011（代表）

---

会社概要:

NTTデータ経営研究所は、1991年の設立以来、様々な領域の社会課題の解決や、企業変革の支援に向けたコンサルティングを行っています。政策や戦略の立案からプロジェクト支援、新規事業の開発から実証まで、一気通貫でお客様に伴走し、持続可能な成長と変革を実現してきました。NTTデータグループの戦略コンサルティングファームとして、多岐にわたる専門性により業界・組織を超えた連携を作り出し、未来への道筋を照らすことでお客様とともに新たな価値の創造に取り組んでいます。

事業内容:

1.企業経営および行政に関する調査研究ならびにコンサルティング業務

2.情報および通信システムの企画・開発に関する調査研究

---

ならびにコンサルティング業務

---

3.経済、社会、産業、文化等に関する調査研究

ならびにコンサルティング業務

---

4.前各号に関連する教育研修・セミナーの実施・運営、情報の提供

ならびに刊行物の出版

---

5.前各号に付帯する一切の業務

---

会社についての詳細:

▼NTTデータ経営研究所 Recruiting Site

---

<https://www.nttdata-strategy.com/recruit/>

この求人候補者を紹介

---

