



PwC Japan合同会社（コーポレート部門_障がい者）

コンテンツエディター【Markets】

コンテンツエディター【Markets】：

Open/Closed Open

セクションを非表示 - DetailsDetails

Specific Information (External):

■PwCのPurposeやvalues & behaviors、戦略やマネジメント方針を踏まえた首尾一貫したブランドメッセージ（含むトップメッセージ）が社内外に発信されるよう、チームリーダーをサポートしながら幅広いマーケティング活動に目を配り、最適なチャネルを通じた情報発信を行う。同時に、発信コンテンツの品質向上とガイドラインの遵守を両立させる。

・「ブランド価値を向上させる」「ブランド価値を守る」の両面において、チームリーダーとともに幅広い業務を担当します。

- ブランドに影響を及ぼすリスクやクライシスに対する高い感度、アクセルとブレーキのバランス感覚をもってコンテンツ（含む広告）を発信します。具体的には、コンテンツオーナーの原稿や寄稿のレビュー（含む代案提案）を実施し、品質の維持向上を行います。 - ブランドガイドやルールの変更、新しいサービス開発の際には、グローバルのブランドチームとの折衝も行います。 - コンテンツ発信などのマーケティング活動に関して、社内のルールやガイドラインを遵守すべく、社内のコンプライアンス部門や法務部門などと密に連携します。

- 自身がPwCのブランドを深く理解し、ブランドに強く共感するブランドアンバサダーとして社内へのブランド浸透を率先して図っていきます。：

Work Location(External) 東京

セクションを非表示 - Application conditionApplication condition

Core Requirements(External):

■必要な経験・スキル

- ・プロジェクトマネジメント能力
- ・ロジカルシンキング
- ・高い日本語文章力

- ・取材力、編集力、コピーライティング能力、デザインセンス

■望ましい経験・スキル

- ・経済誌等の硬めの媒体の編集・校正・校閲・執筆のご経験5年以上
- ・インターナルコミュニケーション業務やトップ／経営層からのメッセージ発信を支援した経験
- ・リサーチ業務（特にブランドリサーチ）に関わる企画、設計、分析、レポート作成経験
- ・英語でも同様のご経験があると尚可

■求める人物像

- ・PwC ValuesやPwC Professionalを体現できる方（Webに掲載あり）
- ・ガイドラインやポリシーを理解し、ガバナンスの観点でも業務を遂行できる方
- ・チームとしての成果に貢献するべく、周囲とコミュニケーションを取りながら業務を進められる方
- ・既存の仕事の進め方や慣習にとらわれず、課題発見と改善に熱心である方
- ・スピードの速い業務環境やプレッシャーを成長機会と捉え、新たなチャレンジを楽しめる方

Treatment:

セクションを非表示 - RemarksRemarks

マーケット部Brand & CommunicationsチームのBrand CoEのポジションとなります。

■募集人数：1名

■募集職階：Senior Associate～Manager Managerはチームリードのポジションではありません。 ■想定年収：550～1200万円 ※ご経験によります。

■想定年齢：30～45歳

