



PwC Japan合同会社（コーポレート部門_障がい者）

アナリストリレーションズ担当（Offering & Platform）【Markets】

アナリストリレーションズ担当（Offering & Platform）【Markets】：

Open/Closed Open

セクションを非表示 - DetailsDetails

Specific Information (External):

【担当業務】

本ポジションにて担っていただくのは、PwC Japanグループのアナリストリレーションズ業務です。

アナリストリレーションズの重要性が増し業務が拡大したため、新たに専任ポジションを設けることになりました。

【具体的には】

①ご担当領域のアナリストリレーションズ戦略および活動の企画立案・実行 ご参考：PwC Japanグループで想定される主なアナリストリレーションズ活動は以下です。 - 対象となるのは、国内外のIT系のアナリストです - 注力領域の主要テーマについて、アナリストにご理解いただくためのご説明機会（個別ブリーフィングやイベントなど）の企画立案／設定 - アナリストからの問い合わせ対応（取材、調査協力依頼など） - アナリストへのヒアリングを通じた注力領域の主要テーマやターゲット市場の調査 - Global/APAC アナリストリレーションズによる情報発信への日本からのインプット・連携 - アナリストやレポートから得られたインサイトを注力領域担当者へインプット。フィードバックを踏まえ、活動を提案 - アナリストリレーションズ関連の社内イントラを通じた情報共有。社内から寄せられた声を基にネクストアクションを検討・提案

など

②国内外アナリストとの良好な関係構築

PwCおよびPwC Japanグループの今後のビジネス戦略を踏まえ、関係構築すべきアナリストとの関係構築を行う（新規領域がある場合はアナリストを特定）。アナリストのねらいやご関心を把握した上で、PwC Japanグループ全体、そしてそれぞれのアナリストのご担当領域の戦略やサービス、ケイパビリティに関して正しい理解を得てい

ただくよう取り組んでいただきます。日本のアナリストへの対応が主ですが、Global/APAC アナリストリレーションズ担当と連携し、海外のアナリストへ日本の状況をインプットしご理解いただくことも役割に含まれます。

③ブランド&コミュニケーションチームとの連携

PwC Japanグループの対外コミュニケーションは、マーケット部に属するブランド&コミュニケーションチームが主管しています。PwC Japanグループとして発信される情報の全体感／コーポレートブランディングを念頭に置き、ご担当領域の情報発信を実施するために、コーポレートおよび他の領域から発信される情報を把握し、歩調を合せ、最大限PwC Japanグループの付加価値を提示できるよう情報連携が求められます。

- ・ PwC JapanグループのChief Strategy Officer兼PwC Japanのご所属予定の部門Offering & Platformリーダーの方針のもと、ファームの戦略をアナリストにいち早く届ける重要なポジションです
- ・ PwCのアナリストリレーションズのグローバルリーダー（US）、APACリーダー（Singapore）、チームメンバーと連携し、活動を推進します。特に密に連携するのはAPACのリーダーです
- ・ 案件に応じてPwC Japanグループの当該領域のリーダーと連携して対応します

【キャリアパス】

- ・ Public Relationsのキャリアを求めている方にとっては、キャリアを拡げる稀有な機会と考えます。昨今グローバルテック企業が隆盛を極める中、グローバルで活躍するテック領域のアナリストと経営に直結したトピックでコミュニケーションをとることは、日本では大変機会が少なく、専門性の幅を広げることに寄与すると考えます
- ・ コミュニケーション部門ではなく、PwC Japanグループの注力領域のビジネス開発やマーケティングを担うチームの一員として業務にあたることになります

■仕事環境

リモートワーク（在宅勤務）、コア無しフレックスタイム制度、フリーアドレス等、非常に風通しの良い、働きやすい環境です！

【オフィス紹介動画】

<https://www.youtube.com/watch?v=bt6fzAunAVM>:

Work Location(External) 東京

セクションを非表示 - Application conditionApplication condition

Core Requirements(External):

■必要なお経験・スキル・知識

※プロフェッショナルファームのアナリストリレーションズのポジションにいらした方は希少と理解していますので、以下のご経験／スキルがあり、望ましい人物像に近い方はぜひ応募をご検討ください

①企業広報およびサービス広報の知識および7年以上のご経験

②高い英語読解力、ライティング力、会話力（上級） ③事業戦略に基づいた長期的な広報戦略およびメディアリレーションズ活動を企画立案・実行し、結果を出したご経験 ④PwC Japanグループで想定されるアナリストリレーションズ活動（前述）を実行するスキル

■望ましい経験・スキル

- ・★BtoBテクノロジー企業やプロフェッショナルサービスファームでのアナリストリレーションズのご経験
- ・★アナリストファームにてアナリストとして経験を積んだご経験 ★このような経験をお持ちの方が少ないと思うため、望ましい経験・スキルの欄に記載していますが、もしお持ちでしたらご経験を大変生かしていただけるものと考えています
- ・グローバル拠点と連携し、メディアリレーション活動を行ったご経験
- ・プロフェッショナルサービスファームのサービスオフリングや組織体制、業界知識に関する理解
- ・企業の対外コミュニケーション全般／発信内容へのセンシティブティに関する知識

■望ましい人物像

- ・アナリストリレーションズの専門家として誇りを持ち、ターゲットオーディエンスにとって価値ある情報を提供することに社会的意義を感じられる
- ・自分の力でPwC Japanグループのレピュテーションを向上させる意欲がある
- ・アナリストリレーションズを通じてPwC Japanグループにとって望ましい結果、またそのために必要なことは何かを常に意識し、結果を出すために自ら行動できる
- ・粘り強さと瞬発力をバランスよく併せ持っている
- ・目先の多様なタスク処理だけでなく、担当エリアの情報発信に向け、継続的に取り組むことができる
- ・手続きなど細かい事務業務もいとわず行う姿勢がある

※PwC Japanグループのアナリストリレーションズは、企画戦略、実行、社内手続き／連携、ロジ周りのすべてをカバーする必要があるため

Treatment:

セクションを非表示 - RemarksRemarks

2025年9月1日掲載開始

この募集はMarketsのOffering&Platformに所属する社員の採用募集です。

=====

■募集職階：Manager～Sr.Manager

■想定年収：1000～1500万円

■想定年齢：30代後半～40代

=====

