



株式会社日立製作所

【担当者クラス】 研究開発グループの広報担当(メディア対応・WEBサイト・SNS運用)

【配属組織について（概要・ミッション）】

研究開発グループでは、日立グループコーポレートの研究開発部門として、イノベーション創生を主導しています。技術戦略室技術統括センタ情報管理部では、研究戦略にアラインして研究成果を社外に情報発信することで、オープンイノベーションを促進し、日立グループの「イノベーション」ブランド醸成を図っています。メディア広報・IR、デジタル・コミュニケーション、イベント・展示会等の施策を通じ、ビジョン、ダントツ技術、人財にフォーカスした統合的なコミュニケーションを実践することで「イノベーション」グローバルブランド確立をめざしています。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

様々な事業領域を対象に開発した技術基盤やノウハウを一元的に蓄積し、それらを駆使してデジタルによるイノベーション創出に注力。お客さまとの協創を通じて、新たなソリューションを生み出す価値創生のサイクルを確立しています。

参考：

(研開)WEBサイト

<https://www.hitachi.co.jp/rd/>（日本語） <https://www.hitachi.com/rd/index.html>（グローバル）

Linking Society

<https://linkingsociety.hitachi.co.jp/>

【募集背景】

イノベーション創生に向けて、研究成果の情報発信をより活発化することが必要となっています。特に「デジタル」を活用し、より効果的で効率的なコミュニケーションを行うことが重要であり、研究開発に関するコミュニケーション活動をグローバルに推進していただける方を募集します。

【職務概要】

研究開発グループの広報部隊として、①メディア広報・IRの推進②デジタルコミュニケーション活動推進 のいずれかをお任せします。 日立の最先端技術について、研究者とコミュニケーションを取りながら社外に発信し、ブランド醸成に貢献いただくことがミッションです。

【職務詳細】

- ①・メディア広報業務(ニュースリリース作成、メディア説明会企画・運営、メディア対応等)
- ・IR業務(IR関連資料の作成、投資家説明会の企画・運営等) ②・(研開)社外WEBサイトの運営・管理、コンテンツの企画・制作
- ・(研開)公式SNSの運営・管理、コンテンツ企画・制作・掲載
- ・Webinarの企画・実施
- ・その他、デジタルメディアを活用したコミュニケーション活動の企画・実施

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・コミュニケーション、ブランディング業務を通じて、イノベーション創生に貢献できます。
- ・最先端の研究・技術を学ぶことができます。
- ・将来的には、メディア広報やIR、デジタルコミュニケーション、イベント・展示会など、担務のローテーションが可能です。様々なコミュニケーション施策を担当することで、コミュニケーションのプロとしての経験・スキルを得ることができます。

【働く環境】

- ・配属組織/チーム：研究管理部広報ユニットは12名（兼務者および出向者は除く）。うち女性が7名と過半数となっています。国分寺サイトに9名、横浜サイトに1名、茨城サイトに2名が勤務しています。
- ・新卒、キャリア入社者問わず活躍中。
- ・働き方：在宅勤務可（出社は現状は週1～2回程度）。 現地取材や会談同席、コンテンツ制作に伴う出張が発生します。(月に1回程度。出張先は横浜サイト、茨城サイトの他、国内・海外を想定)

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

・事業会社の広報部門、宣伝部門、PR会社や広報代理店での実務経験があり、下記いずれかを遂行できる方(目安として5年以上)

> ニュースリリースの作成・配信・記者会見開催等

> WEBサイト運営・デジタルコンテンツの作成等

・英語力(社外向け資料の作成や、メール等で問題なく使用できるレベル)

【歓迎条件】

- ・海外業務経験、グローバルメンバーとの業務経験をお持ちの方
- ・LinkedInやYouTube等SNSの投稿管理経験がある方

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

【給与】

■想定月給：403,000～448,000円

■想定年収：6,800,000～7,600,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】

2025年7月8日

勤務地:

東京都国分寺市東恋ヶ窪一丁目280番地（国分寺サイト）

備考:

【対象年齢】

27～32歳

■組織構成：

・広報Uは12名＞テーマごとにチームを分割(広報IR/デジタルコミュニケーション/イベント/来客/表彰/団体対応/G窓口)

今回はIRとデジタルに1名ずつ採用

- ・広報IRは5名、デジタルは3名(うち1名休職中)
- ・U内の年齢構成 30代3名、40代1名、残りは50以上
- ・今回採用する方はS3P(27-35歳)を希望

※求職者の経歴によっては、S2Pグレードの採用可能性あり。

■業務内容：

①広報IR サイトごとの研究部でざっくり担当を分けているが、明確な分割はしていない。基本は案件ベースで差配。②デジタル 部代と技師2名で対応しているため、分担できていない。切迫度高。

■働く環境：

・出張頻度：海外は年1回程度だが、今後グローバルコミュニケーションを強化するうえで頻度が増える可能性あり。 広報IR 取材(各地ラボの発表)対応により、Qに1回程度発生。 デジタル：コンテンツ作成における取材や対談で現地に赴くことがある(国内外)。Qに1回程度。

■採用ターゲット：

- ・年齢27-32歳
- ・あまりにも製品プロモーション(営業より)だと難しい
- ・外国籍の方でも、日本語力に問題がなければ歓迎
- ・広報業務の中でも1つだけに特化したい方はミスマッチ。将来的には他チームや他BU、本社広報も含めてローテーションしながらキャリア形成いただくことを期待。

