



株式会社分析屋

【データアナリスト候補（DX支援・マーケティング支援）】東京・神奈川勤務

【データアナリスト候補（DX支援・マーケティング支援）】東京・神奈川勤務

【内訳】

①基本給+②稼働手当+③残業代

①19万円～

②約7万～20万円程度—スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③実働分支給 平均15時間！

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

※リモートワークについて 現在は在宅率80%ですが、一部配属プロジェクトによっては、本社やお客様先で就業いただく場合もございます。詳細な就業場所については、入社後に決定致します。

変更の範囲：会社が指定した場所

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

休日:

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

受動喫煙対策:

本社 屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

年収例/賞与:**【年収例】****1)SQLでのデータ抽出実務経験2年**

月給（①19万円+②7万4千円+③4万円）×12か月＝364万円

2)SQLでのデータ抽出経験1年、かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験

月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月＝540万円

【賞与】

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

試用期間:

入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

待遇・福利厚生:

- ・時間外勤務手当
- ・休日／深夜勤務手当
- ・組織貢献手当 ※2年目以降
- ・各種社会保険（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・通勤手当（実費）※月上限3万円
- ・在宅手当
- ・子ども手当

- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会の費用負担（2ヶ月に1回）
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（保養所／各種チケット、ジムやスクールの割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス（慶弔金の支給／宿泊補助など）

＜その他・労働環境＞

- ・健康優良法人（中小規模法人部門）に認定 2020年～毎年、経済産業省の認定を受けており、社員の健康を大切にしています。
- ・残業管理の徹底 労働衛生委員会にて残業時間をチェックし、過度な残業がないよう努めています。
- ・リモートワーク可 ※プロジェクトにより出勤形態が異なります。 約80%の社員がリモートまたは一部リモートで勤務しています。
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・社員交流の機会 懇親会などを通じて、社員同士のコミュニケーションを促進しています。
- ・スキルアップ支援 技術学習会や読書会などでスキル向上をサポートします。

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重すべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

<2019年入社Tさん>

【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

- ・ 集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

- ・ SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・ KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・ 抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・ 分析設計
- ・ 報告書作成

<2019年入社Aさん>

【前職／医療関係にて医療技師】

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

<2019年入社Iさん>

【前職／自動車業界にて開発職】

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・ 毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・ レポート作成サポート
- ・ 使用する分析ツールの作成及び改修

選考プロセス:

1.書類選考

2.一次面接（面接を録画させていただきます）

3.内定

現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集背景

設立から13年目。今回は、さらなる事業拡大・組織強化を見据えての増員募集です。成長期である今、核となるアナリストに入社していただき、新たな知識・技術を活かし視野を広げることで、分析業務の強化を図りたいと考えています。更にマーケティング領域について強化を図っており、将来的にマーケティング領域でデータ分析を行っていきたい方を募集しています。

仕事内容

データ分析を活用したマーケティング支援

1.マーケティング課題のヒアリングとデータ設計

クライアント（自動車メーカー、飲食業、自治体など）のビジネス課題やマーケティングニーズをヒアリングし、それに基づいたデータ設計を行います。顧客のターゲティングやパーソナライズ戦略を支援するため、適切なデータを収集し、次の段階で分析と可視化を進めます。（例）自動車メーカー向けのCRM業務では、過去の顧客データを基にしたターゲティングを行い、マーケティング施策の効果を高めます。

2.マーケティング施策のためのデータ抽出・加工

必要なデータをSQLやPythonで抽出・加工し、分析に適した形式に整えます。クライアントの販売データや顧客データを基に、キャンペーンやプロモーションの改善策を導き出す準備をします。（例）飲食業プロジェクトでは、ID-POSデータや商圈データを基に顧客行動を分析し、キャンペーンの見直しに役立てます。

3.データの可視化・分析

抽出・加工したデータを、可視化ツール（Tableau、Google Analytics、PowerBI）を使って視覚的に表現し、クライアントが課題やインサイトを容易に理解できるようにします。統計分析を中心に、データをもとにしたマーケティング施策の効果測定や、顧客の行動パターンの分析を行います。（例）Tableauを活用し、顧客の購買行動をグラフやチャートでわかりやすく表現し、意思決定をサポートします。

4.データに基づくマーケティング提案のサポート

可視化したデータや分析結果をレポートにまとめ、クライアントが意思決定を行うための材料として提供します。クライアントがデータに基づいて意思決定できるように最適な施策や改善案を提案します。（例）自治体向けプロジェクトでは、患者満足度や職員満足度の可視化結果を基に、サービス改善策を提案します。

将来的なキャリアパス

初めはデータの処理・集計・分析などの業務を担当していただきます。経験を積んだ後は、プロジェクト全体をリードし、クライアントに対する「分析企画・設計・要件定義～実施～提案」までの一連の流れをお任せします。

具体的な先輩社員のキャリア例はページ下部の「中途入社者の前職・入社後のキャリアの例」をご覧ください。

マーケティング領域の事例

1. 外資系自動車メーカーでのCRM業務

全世界に展開する外資系自動車メーカーのアフターセールス部門でのマーケティングオートメーション支援
顧客向けキャンペーンのデータマネージメント・レポーティング・売上分析を担当 CRM業務として過去の顧客利用データから「ターゲティング」「パーソナライズ」の戦略的な運用を実現

2. 自治体サービス支援：市立病院での改善施策具体化支援

前年までの経年調査をもとにした患者および職員満足度の数値化、ならびに改善項目の優先順位の明確化を可能にする分析手法の構築・提案

具体的なサービス改善のアクションプランの提供

3. 飲食業における顧客分析

マーケティング戦略立案に対する支援

ID-POSデータ、店舗データ、商圈データなどからお得意様の特徴を分析 知見をマーケティング施策に反映し、メニュー拡充や広告などの改訂を実施

使用ツール・開発環境

- ・ クラウド環境： AWS、GCP、Azure
- ・ 分析ツール： Tableau（メイン）、SAS、SPSS
- ・ データベース： Oracle Database、SQL Server、MySQL、PostgreSQL
- ・ その他： Google Analytics、SQL、Python、R

この仕事の魅力は

1. ビジネスの企画から実装まで幅広く関わるチャンス

プロジェクトの初期段階からクライアントと協力し、データ分析を通じてマーケティング施策や業務改善の戦略立案に深く関与します。提案だけでなく、実際の施策の実装に向けてデータを用いてサポートするため、ビジネス全体のプロセスに触れることができ、影響力の大きい役割を担えます。

2. 最新のデータ分析技術に触れ、スキルを磨ける環境 TableauやPython、R、クラウド技術（AWS、GCP、Azure）など、最新のデータ分析ツールや技術を日常的に活用します。統計分析をはじめ、データサイエンスの最前線に立ちながら、実務経験を通じて高度なスキルを習得できるため、技術者としての成長が期待できます。

3. クライアントの声 クライアントの声を直接聞き、データ分析でビジネスに貢献

業界のクライアントと直接コミュニケーションを取り、それらのビジネス課題やニーズを直接ヒアリングします。データを通じてクライアントの意思決定をサポートし、ビジネス成果を実感しやすい環境です。

4. 多種多様な業界のデータに触れる機会

自動車、金融、エンタメ、通信、製薬、地方自治体など、さまざまな業界に関わるデータを取り扱うため、幅広いビジネス分野での経験を積むことができます。業界ごとの特徴に応じた分析や提案を行うことで、マーケティングやビジネス戦略に対する深い知見を得ることができます。

5. 社会貢献度の高いプロジェクトに携われる

自治体のサービス改善や地域振興プロジェクトなど、社会に直接的に貢献できる案件に携わることができます。データを活用して社会的課題の解決に寄与し、ビジネスと社会の双方にインパクトを与えられることが、この仕事の大きな魅力です。

入社後（研修）の流れ

SQL・Python・BIツールなど、入社後1～3ヶ月程度、スキル・経験に応じた研修があります。

★Step 1: データ分析環境の理解

最初のステップでは、データ分析の基盤となるデータ環境や構造の理解から始めます。

クライアントのビジネスにおけるデータの流れを把握し、データベースの仕組みやデータ抽出方法を学びます。

使用環境・ツール： SQL Server / MySQL / PostgreSQL / Oracle Database 習得スキル： データベース管理、データ抽出、基礎的なSQLスキル

★Step 2: コーディングによるデータ加工

次に、必要なデータを効率よく処理・加工し、分析可能な形に整えます。SQLやPythonなどを活用し、集計やフィルタリングを行いながら、データの質を高めます。ここで算出された数値が、分析の土台となります。

使用環境・ツール： SQL / Python / SAS / R 習得スキル： データ加工、データクレンジング、統計的手法の基礎

★Step 3: データの可視化・分析

データの取り扱いに慣れてきたら、次は実際の分析フェーズに進みます。ここでは、Google AnalyticsやTableau、PowerBIを用いて、データを視覚的に表現し、インサイトを見つけます。データの傾向や異常値を分析し、課題を明確化する能力を養います。

使用環境・ツール： Google Analytics / Tableau / PowerBI 習得スキル： データの可視化、ビジネス課題の発見、マーケティング施策への応用

★Step 4: レポーティング・報告提案

最後に、分析結果をレポートとしてまとめ、クライアントの意思決定を支援する材料を提供します。BIツールでダッシュボードを作成し、PowerPointやWordを使って報告書を作成します。データをわかりやすく伝えるプレゼンテーション力も重要なスキルです。

使用環境・ツール： ダッシュボード（BIツール内） / PowerPoint / Word 習得スキル： レポーティング、プレゼンテーション、クライアントへの提案力

応募条件

<必須要件>

マーケティング領域に興味・関心があり、以下いずれかのご経験がある方

・SQLを使用したデータ処理の実務経験

- ・BIツールでのデータの分析/活用経験（Tableau、PowerBIなど）

<歓迎要件>

・データ分析に関する言語やツールの使用経験（SAS、Python、R、SPSSなど） ・マーケティング領域での実務経験（デジタルマーケティング、リサーチなど） ・データ分析に関わるプロジェクトを、課題のヒアリングや分析要件定義など上流工程から関わった経験 ・データ分析に関わるプロジェクトをプロジェクトマネージャーとして推進した経験

<求める人物像>

・データ分析を活用して社会の課題解決をしたい方

・ITスキルを活かしてデータ分析領域にチャレンジしたい方

・現状に満足せず自己研鑽をしている方

・データ分析をマーケティング領域で活用したいと考えている方

- ・主体的に考え、提案ができる方

<本求人に当てはまりにくい方>

・リサーチの経験を伸ばしたい方

→リサーチ単体の案件がございません。 ・WEBマーケティング／SNSマーケティングのみご活動されてきた方 →エンジニアスキルが不足している傾向がございます。

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。 プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。 ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、 分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援 （データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。 民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。 顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム

- ・化粧品メーカー会社
- ・製薬会社
- ・国／地方自治体
- ・大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

