



DIGGLE株式会社

MOps（マーケティングオペレーション）

MOps（マーケティングオペレーション）

基本情報

仕事概要:

<事業概要>

DIGGLEは「組織の距離を縮め、企業の未来の質を上げる。」をProduct Visionとして掲げ、経営管理において全社でのコラボレーションが重要だというコンセプトに基づき、経営と現場がより相互につながる経営管理を行うための、コラボラティブ経営管理サービス「DIGGLE」の開発・提供をしています。

経営管理とは、企業の目指す目標に対して日々健全に進んでいるかどうかを管理・改善すること全般を指します。お金に関することのみではなくビジネスにおける「ヒト・モノ・カネ」が含まれています。

<Mission>

DIGGLEのミッションは「Dig the Potential テクノロジーで、企業の成長可能性を掘り起こす。」です。すべての企業にはまだ見ぬ成長可能性が広がっていると考え、テクノロジーの力でその一つ一つを掘り起こし、企業のありたい姿の実現を支援することで、産業と社会の在り方を革新しています。

VUCA時代においては、①自社の状況を解像度高くいち早く把握し、②スピード感を持って軌道修正していくこと、がますます重要であり、そのような体制を構築できるかが今後の企業経営において重要なファクターになると考えています。

「DIGGLE」というプロダクトを通して、お客様の企業価値向上に伴走し、ひいては日本産業を支えることに繋がるという思いで展開しています。

<募集背景>

予実管理クラウド「DIGGLE」のマーケットへの更なる浸透を目指し、マーケティング活動の効率化のための人員拡充を行います。

< 業務内容 >

マーケティングオペレーションプロセスの改善を担っていただきます。

- ・ HubSpot等のマーケティングツールの技術的サポートおよび連携による運用改善
- ・ フィールドマーケターの稼働時間の予実管理
- ・ DWHやBIツールを活用した施策の投資対効果（ROI）判断の基盤となるデータ可視化やレポートの構築

< チームについて >

・ チームの特徴 Marketingチームはメンバー6名、マネージャー1名で合わせて7名で構成されています。 予実管理クラウド市場は黎明期であるため、型にはまったアプローチをするのではなく、市場に価値を伝え拡大していくための試行錯誤を高速に繰り返しながら業務を遂行しています。 メンバーの出身は上場電気メーカー、SaaS企業、デジタルマーケティング支援会社、イベントマーケティング会社など、バラエティに富んだ構成となっており、週次・日次単位で各自の知見を持ち寄り、相互に成長し続ける組織を目指しています。

< やりたいけどできていないこと >

ほとんどの企業では予実管理にエクセルやスプレッドシートを利用しており、現状では予実管理システムを導入している企業は1割程度というデータもあります。 そのような状況の中で、DIGGLEは新しいプロダクトを世の中に広めていくことにチャレンジしています。成功するためには、他企業のベストプラクティスを取り入れるだけでなく、DIGGLEにマッチする形に創意工夫してアレンジする必要がある、その仕組みづくりをご一緒いただける方を探しています。

< ポジションの魅力 >

- ・ マーケティングオペレーション設計を通じて、企業成長を支える経験が積める。
- ・ 組織の拡大に応じ、新規ツールの導入を推進できる。
- ・ データドリブンなチームで施策に取り組める。

< こんな方と働きたい >

- ・ Mission : 「Dig the Potential」 に共感できる方
- ・ Values : 「高速考動」「自学成長」「経済志向」「誠心敬意」に共感できる方

職種別

- ・ マーケティングツールの情報収集に積極的な方
- ・ 感情的にならず、論理的なコミュニケーションをとれる方
- ・ 課題発見における傾聴能力の高い方

必須スキル:

- ・ 3年以上のマーケティングデータ分析経験
- ・ MAツールの Admin 経験

- ・BIツール（例：Tableau、Looker Studioなど）の利用経験

歓迎スキル:

- ・10名程度が関与するプロジェクトマネジメント経験
- ・CRMツール の Admin 経験
- ・SQLおよび、GoogleAppScript または Python の基礎知識 (既存のコードが読解できる)
- ・リレーショナルデータベースのスキーマ構築経験
- ・Web API に関する基礎知識 (HTTPリクエストのメソッドを理解している)
- ・BIツール（例：Tableau、Looker Studioなど）のダッシュボード定義経験

求める人物像:

- ・DIGGLEのValuesに共感できる方
- ・SaaSのマーケティング業務にチャレンジしたい方
- ・定量的に物事を考え主体的にPDCAを回せる方
- ・関係者を巻き込みながら施策を推進できる方
- ・手段先行ではなく、目的志向の方
- ・どうやったら実現できるかを常に考え続けられる方
- ・大きな目標に向かって貪欲に&楽しみながらやり切ることができる方
- ・世の中にまだ浸透していないプロダクトを、自ら広めていくことに面白さを感じる方

給与:

500-730万円

勤務地:

東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟22階

雇用形態:

正社員

勤務体系:

勤務時間

- ・フレックスタイム制（コアタイム9:00-16:00）
- ・月所定160時間勤務（月30時間分の割増賃金相当分を含む。）

※実際の割増賃金が当該時間数を上回る場合においては、賃金規程に基づき、別途残業手当を支給する

勤務体系

- ・リモート勤務可（必要に応じて出社）
- ・Sales/IS職に関しては週2出社必須

休日/休暇

- ・土曜日・日曜日・祝日・夏季休暇・冬期休暇・その他会社で定めた休日
- ・有給休暇：入社時点5日、半日単位での取得可

試用期間:

3ヶ月

福利厚生:

- ・加入社会保険：健康保険：有、厚生年金：有、雇用保険：有 労災保険：有
- ・その他（御社ならではの制度など）：カフェワーク補助
- ・受動喫煙対策：就業中の喫煙不可

その他:

