



# 分析屋

BUNSEKIYA

## 株式会社分析屋

データサイエンスチーム データアナリスト（BI、統計）＜ジュニア・ミドル＞

---

データを元にビジネス課題解決を行っていきたい方

---

### 【内訳】

---

①基本給+②稼働手当+③残業代

---

①19万円～

---

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

---

③実働分支給 平均15時間！

---

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

勤務地:

神奈川県藤沢市（本社勤務）

---

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

---

※案件内容次第で変更されます。2)SQLでのデータ抽出経験1年、 かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験 月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月＝540万円

### 【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

## 試用期間:

## 入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

---

### 待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均14時間！
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

### <その他 労働環境>

---

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・2か月に1度の社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

### 休日・休暇:

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

### スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

### 個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

### ▼将コース（総合職）

---

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

### ▼剣コース（技術職）

---

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

### ▼武士コース

---

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

### 中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

#### <2019年入社Tさん>

---

#### 【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

---

- ・ 集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

#### 【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

---

- ・ SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・ KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・ 抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・ 分析設計
- ・ 報告書作成

## <2019年入社Aさん>

---

### 【前職／医療関係にて医療技師】

---

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

## <2019年入社Iさん>

---

### 【前職／自動車業界にて開発職】

---

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・ 毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・ レポート作成サポート
- ・ 使用する分析ツールの作成及び改修

#### 選考プロセス:

#### 1.書類選考

---

#### 2.一次面接

---

#### 3.内定

---

※状況により異なります。 現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

## 仕事についての詳細

### 仕事内容

---

BIツールや統計的手法を用いてデータを分析し、ビジネス上の意思決定をサポートする洞察を提供します。また、分析結果を分かりやすく可視化し、効果的に報告することでクライアントの課題解決に貢献します。

### 業務概要

---

BIツールや統計的手法を用いてデータを分析し、ビジネス上の意思決定をサポートする洞察を提供します。また、分析結果を分かりやすく可視化し、効果的に報告することでクライアントの課題解決に貢献します。

### 業務詳細

---

\* BIツール（Tableau、Power BIなど）を使用したデータの可視化と分析

\* 基本的な統計分析や簡単な機械学習モデルの適用

---

\* データ分析結果に基づく洞察の抽出とレポート作成

---

\* クライアントへの分析結果のプレゼンテーションと提案

---

\* 定期的なダッシュボードの作成とメンテナンス

---

\* マーケティングデータの分析と顧客インサイトの抽出

---

\* A/Bテストの設計と結果分析

---

\* データ品質の検証とデータクレンジング

---

\* 他部門やクライアントとの連携によるデータ要件の定義

---

\* 簡単なデータパイプラインの構築と管理

---

## 開発環境／使用ツール

---

クラウド： AWS、GCP、Azure BI ・ 分析ツール： Tableau、PowerBI、 データベース： Bigquery、Redshift、Snowflake、Databricks プログラミング言語 ・ ツール： SQL、Python、R など

## 案件例

---

\* 小売業：顧客セグメンテーション分析とターゲットマーケティング戦略の提案（チーム：3名、期間：3ヶ月）  
\* Eコマース：ウェブサイトのユーザー行動分析とコンバージョン率改善（チーム：2名、期間：4ヶ月） \* 製造業：生産ラインの効率性分析と改善策の提案（チーム：3名、期間：5ヶ月） \* 金融サービス：顧客の離反予測モデル構築と防止策の立案（チーム：4名、期間：6ヶ月） \* 医療機関：患者の満足度調査分析と改善施策の提案（チーム：2名、期間：3ヶ月）

## 本ポジションの魅力

---

### 1. 多様なデータの業務経験

---

様々な業界のクライアントプロジェクトに携わることで、幅広いデータセットや業界知識を獲得できます。

### 2. ビジネスインパクトの実感

---

分析結果が直接クライアントの意思決定に活用されるため、自身の仕事がビジネスに与える影響を明確に感じることができます。

### 3. 技術力の向上

---

最新のBIツールや分析手法を学び、実際のプロジェクトに適用する機会が豊富にあります。

### 4. コミュニケーション力の強化

---

分析結果を非技術者にも分かりやすく説明する機会が多く、プレゼンテーションスキルを磨くことができます。

### 5. マーケティング知識の習得

---

顧客行動分析やキャンペーン効果測定など、マーケティングに関連する分析業務を通じて、実践的なマーケティング知識を得られます。

## 想定されるキャリアパス

---

### 1. アナリスト キャリアパス：

---

・ジュニアデータアナリスト

↓

・データアナリスト（本ポジション）

↓

・シニアデータアナリスト

↓

・リードデータアナリスト

より高度な分析手法を習得し、複雑なプロジェクトをリードする分析のスペシャリストとして活躍します。

### 2. マネジメント キャリアパス：

---

・ジュニアデータアナリスト

↓

・データアナリスト（本ポジション）

↓

・アナリティクスチームリーダー

↓

・アナリティクス部門マネージャー

チームや部門のマネジメントを担当し、組織全体のデータ活用戦略を推進します。

これらのキャリアパスは固定的なものではなく、経験や志向性に応じて柔軟に変更可能です。定期的なキャリア面談や研修プログラムを通じて、個々人のキャリア開発を積極的にサポートしています。

## メッセージ

---

私たちのチームは、多様なバックグラウンドを持つメンバーで構成されています。新しく加わる方も安心して馴染める環境ですよ。データの力でビジネスに革新をもたらしたい、クライアントに新たな価値を提供したい方、ぜひお力を貸していただけませんか。

## ～分析志向の方へ～

---

当社では、最新のBIツールや分析手法を実際のビジネス課題に適用する機会が豊富です。データの可視化、統計分析、簡単な機械学習モデルの適用など、幅広いスキルを磨くことができます。

また、様々な業界のデータに触れることで、多角的な分析視点を養うことができます。分析力を磨きながら、ビジネスへのインパクトを実感できる環境で、あなたのスキルを存分に発揮してみませんか？

## ～ビジネス志向の方へ～

---

当社では、データ分析の結果をビジネスの文脈で解釈し、具体的な施策に落とし込む経験を積むことができます。クライアントと共に課題を定義し、分析計画を立て、結果を報告するまでの一連のプロセスに携わることで、ビジネスコンサルタントとしての素養も身につきます。

また、マーケティング関連の分析プロジェクトも多く、データドリブンマーケティングの最前線で活躍できます。将来、データを活用したビジネス戦略のプロフェッショナルを目指す方にとって、貴重な経験となるでしょう。

データの力で企業のビジネスや顧客体験を向上させる。その挑戦に、あなたの分析力と創造性を貸してください。共に、データドリブンな意思決定の文化を広げていきましょう。

## 経験・スキル

---

### <必要要件> ※1年以上の関連経験目安

---

\* BIツール（Tableau、Power BIなど）の使用経験

\* SQLを用いたデータ抽出・操作の経験

---

\* 基本的な統計知識と分析手法の理解

---

\* Excelを用いたデータ分析の経験

---

\* 分析結果を分かりやすく説明するコミュニケーション能力

---

\* ビジネス課題を理解し、データ分析で解決する思考力

## ＜歓迎要件＞

---

\* Python、Rなどのプログラミング言語の基本的な理解

### \* 機械学習の基礎知識と簡単なモデル構築経験

---

\* マーケティング分析の経験（顧客セグメンテーション、LTVなど）      \* データ分析関連の資格（統計検定、データサイエンス検定など）

### \* プロジェクトマネジメントの経験

---

## 活躍している方の特徴

---

### \* データを通じてビジネス課題を解決することに情熱を持つ方

---

\* 新しい分析手法やツールに対する強い好奇心と学習意欲がある方      \* チーム内外と円滑にコミュニケーションを取り、協調して働ける方      \* 細部にこだわりながらも、全体像を見失わない方

### \* クライアントの立場に立って考えられる方

---

## 会社名

株式会社分析屋

### 会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。 プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

### 事業内容:

#### ▼ライフサイエンス事業    ～豊かな社会へ～

---

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務    CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

#### ▼アナリティクス事業    ～企業活動の最適化を目指す～

---

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。 ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、 分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。



・業務効率化・DX推進支援

・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）

・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業　～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

・マーケティングリサーチ

・調査データ解析

・Webサイト制作、アプリ開発

・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）

・行政向け支援

## ▼海外事業　ほか

---

### 企業理念:

### 経営理念　～ あなたの問題解決をする ～

---

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

### 行動方針　～ おもてなしの精神 ～

---

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

### 企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

### 設立年月日:

2011年8月15日

---

### 代表取締役:

溝口 大作

---

### 従業員数:

267人（2024年9月時点）

---

平均年齢:

32.3歳

---

資本金:

1000万円

---

株式公開（証券取引所）:

非上場

---

主な株主:

株式会社SHIFT

---

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

---

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

---

9億4,700万円（2022年8月実績）

---

6億8,100万円（2021年7月実績）

---

6億9,100万円（2020年7月実績）

---

5億7,000万円（2019年7月実績）

---

5億円（2018年7月実績）

---

5億円（2017年度実績）

---

3億5,000万円（2016年度実績）

---

1億8,000万円（2015年度実績）

---

8,000万円（2014年度実績）

---

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

---

