



**OPEN HOUSE  
GROUP**

## 株式会社オープンハウスグループ

### 【OH・首都圏】自社開発マンションの広告審査

---

月給40万円以上+賞与（年2回）

---

※経験およびスキルなど考慮の上、当社規定により決定

#### 【内訳】

---

月給400,000円～490,000円

---

基本給：302,800円～370,900円

---

固定残業代：97,200円～119,100円（固定残業42時間相当分）

勤務地:

東京都千代田区丸の内JPタワー20階

---

勤務時間:

9:00 ～ 18:00（休憩60分） 所定労働時間8時間

---

※みなし残業時間42時間相当分

※超過した時間外労働の残業手当は追加支給

休日:

週休2日制：土日

---

年間休日：110日+計画有給休暇5日で実質年間休日115日

---

GW休暇,夏季休暇,年末年始休暇,慶弔休暇,産前産後休暇,育児休暇,介護休暇,特別休暇

勤務時間:

9:00 ～ 18:00（休憩60分） 所定労働時間8時間

---

入社後の変更範囲:

業務内容：当社グループの業務全般

---

勤務場所：当社グループの拠点全般

---

## 仕事についての詳細

### 業務内容

---

当社のマンション開発事業部において、広告審査をご担当いただきます。営業部門や企画部門、広告代理店が作成した広告・販促グッズについて、審査業務をご担当いただきます。

### <対象>

---

商品ホームページ、メールマガジン、チラシ、販促グッズ など

### <関連法令>

---

景品表示法、私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律 など

※部門の業務内容は多岐にわたりますが、スキルや適性に応じ、少しずつ業務をお任せいたします。

### ▼オープンレジデンシアについて

---

全国マンション供給棟数No.1を誇るオープンハウスのマンションシリーズです（※1）。一等地、且つ駅近に展開をしています。ラウンジやフィットネス等の共有施設はシンプルにし建築コストを削減することで、住空間や外観デザイン、構造部分にはしっかりとコストをかけながら、中低層型のハイクラスの物件を魅力ある価格で提供していることが特徴です。土地の仕入れから、企画・開発、販売までを一貫して行うことで、お客様に“等身大”の「都心」×「駅近」マンションを提供しています。

※1：株式会社不動産経済研究所作成「2021年・2022年・2023年全国分譲マンション売主グループ別供給戸数ランキング」より

◆就業環境◆：20:00にPCが自動でシャットダウンするシステムを導入しています。また、長期休暇を連続で取得できる環境が整っており、夏季休暇(10日)、冬季休暇(11日)等、メリハリをつけて働くことが可能です。

### ◇業務経験◇

---

#### 【必須】※下記いずれか

---

- ・宅地建物取引士の資格をお持ちの方
- ・法律（特に景品表示法や独占禁止法）の知見があり、不動産業界での就業経験がある方（職種不問）

## 会社名

株式会社オープンハウスグループ

本社所在地:

〒100-7020

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号

JPタワー 20階・21階（総合受付20階）

Tel.03-6213-0775（代表）

創業:

1997年9月

代表者:

代表取締役社長 荒井 正昭

資本金:

201億7,327万円

株式上場:

東京証券取引所 プライム市場（証券コード 3288）

売上高（連結）:

1兆2,958億円

従業員数（連結）:

5,990名（2025年3月末時点）

福利厚生:

- ・通勤手当
- ・賞与（6月、12月）
- ・四半期表彰制度

## (昇給・昇格の機会は年4回※間接部門は年2回)

---

- ・各種表彰制度
- ・資格取得報奨金制度
- ・宅建士資格補助
- ・住宅支援制度（住宅購入の支援金として上限200万円を支給）
- ・慶弔見舞金制度
- ・LDH休暇（生理休暇）
- ・産休育休制度
- ・出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、第二子 30万円、第三子 100万円）
- ・企業主導型保育園との提携
- ・その他ダイバーシティに関わる取り組み
- ・定期健康診断
- ・生活習慣病健診
- ・人間ドック
- ・婦人科検診
- ・インフルエンザ予防接種
- ・医師の無料相談サービス
- ・妊活コンシェル制度
- ・ストレスチェック制度
- ・安全衛生委員会の設置
- ・ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置
- ・確定拠出年金
- ・従業員持株会
- ・介護支援制度

### グループ企業:

■国内

---

(株)オープンハウス

---

戸建及び米国不動産の販売

---

(株)オープンハウス・ディベロップメント

---

戸建及びマンションの開発等

---

(株)オープンハウス・アーキテクト

---

戸建及びマンション等の建築請負

---

(株)ホーク・ワン

---

戸建の開発

---

(株)オープンハウス・リアルエステート

---

収益不動産の販売

---

(株)オープンハウス・プロパティマネジメント

---

不動産の管理

---

(株)アイビーネット

---

不動産購入資金の融資

---

(株)おうちリンク

---

銀行代理業

---

(株)群馬プロバスケットボールコミッション

---

「群馬クレインサンダース」運営会社

---

(株)プラスディー

---

広告クリエイティブの企画・制作業務

---

(株)オープンハウス不動産投資顧問

---

不動産アセットマネジメント事業

---

(株)プレサンスコーポレーション

---

ワンルーム及びファミリーマンション等の開発

---

(株)メルディア

---

戸建分譲事業および注文住宅・請負事業等

---

(株)オープンハウス・オペレーションズ

---

グループ内委託業務（特例子会社認定申請中）

---

## ■海外

---

Open House Realty & Investments,Inc. Open House Texas Realty & Investments LLC Open House Atlanta Realty & Investments LLC Sachi Hawaii - Pacific Century Properties LLC

旺佳建築設計諮順詢有限公司

---

## 会社についての詳細:

◆2023年9月期売上高1兆円を突破！翌年24年度9月期決算も売上高二桁伸長と圧倒的！「不動産業界 日本一」を目指し、さらなる加速をしていきます！

## ■会社紹介

---

オープンハウスグループは「不動産業界4位」の総合不動産ディベロッパーです。オープンハウスグループの前身であるオープンハウスは1997年に創業。2013年の上場から成長を続けており、売上高は12期連続で過去最高を更新、売上高13倍・営業利益で11倍まで拡大。

2024年9月期の売上高は1兆2,958億円（前期比：112.8%）営業利益1,190億円、自己資本比率37.3%、ネットD/Eレシオ0.6倍と健全な財務状況を維持しながら、今後も事業領域のさらなる拡大と、M&Aを含めた投資を3年で5,000億を計画、順調に推移しています。

## ■事業説明

---

主力事業として、下記4事業を展開しています。

## ①戸建住宅事業

---

「便利地、好立地。」のテレビCMでお馴染み、都心部で圧倒的なシェアを誇る戸建住宅事業

## ②マンション開発事業

---

全国分譲マンション供給戸数 4年連続 No.1 のマンション開発事業（東京23区供給棟数も4年連続 No.1）

## ③収益不動産事業（ソリューション事業）

---

売上高2,000億円に迫り、引渡件数400件越えの収益不動産事業（ソリューション事業）

## ④アメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

---

管理棟数5,600戸を越え、売上高1,000億円に迫るアメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

さらなる事業領域拡大の1つとして、戸建住宅事業では自社で一気通貫で用地仕入れ～設計・施工をしています  
が、設計・施工に関わる建設事業部では新事業として「戸建てのリフォーム事業」「木造アパート事業」を開始しました。

その他、会社規模拡大により「バックオフィス職」も幅広いポジションがございます。当社の目標である「不動産業界日本一」を共に目指していける人材を募集しています！

## ★採用ホームページ

---

## ★2024年9月期決算説明資料

---

★「社員の士気」が高い企業 第1位 「1300万件のクチコミでわかった超優良企業」

