

Leverages

レバレジーズ株式会社

広告運用担当者

▼給与例：

年収600万円の場合、月給37万円＋賞与年2回

※固定残業代：月80時間分／146,210円を含み支給

※給与支給額により変動、超過分別途支給

※固定残業時間＝実残業時間ではありません

▼その他

・退職金：無

・昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

【必須要件（非公開）について】

※求人票掲載NG

※以下要件に合致しない場合でも、経験・年齢に応じて検討可能

▼年齢：

～40歳まで

▼経験社数：

3社経験まで

※1年以内の離職経験NG（倒産などの理由は考慮）

▼学歴：

大学卒

職種 / 募集ポジション

マーケティング部/渋谷/マーケ/広告運用担当者

求人タイトル:

広告運用担当者

雇用形態:

正社員

給与:

応相談

ご経歴・能力を考慮の上、決定させていただきます

勤務地:

東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージSHIBUYAタワー25F/26F

※就業場所の変更範囲：会社の定める就業場所

勤務時間:

下記より選択制

(1) 09:00～18:00

(2) 09:30～18:30

(3) 10:00～19:00

※所定労働時間8時間／休憩1時間

※フレックスタイム制：無

休日・休暇:

■年間休日121日以上（土日祝日・夏季休暇・年末年始休暇）

■年次有給休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■特別休暇

■婚姻休暇

■出産補助休暇

■忌引き

待遇:

■昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

■交通費支給（当社規定による）

■各種社会保険完備

■確定拠出年金制度

■資格取得支援制度

■産前フレックス・時短勤務制度

■ビジネス雑誌読み放題

■オンライン英会話無料受講制度

■事業所内禁煙（入居する施設に喫煙専用室あり）

・就業規則により就業時間内の喫煙を全面的に禁止

・禁煙サポート制度あり

■ご近所手当

・会社から2駅圏内に住所がある東京23区内拠点勤務者：2万円／月 支給 ・会社から2km圏内に住所がある
地方支店勤務者：1.3万円／月 支給

■レバカフェ制度

・エスプレッソマシーン設置、コーヒー、紅茶など飲み放題

・果物・野菜ジュースなど社員の健康を考えた飲食物も適宜支給

・ライスやレトルト食品、スープも充実しておりランチや軽食等ご利用いただけます。

仕事についての詳細

業務内容について

◎詳細

◎担当サービス

- ・IT領域人材サービス「レバテック」
- ・メディカル領域人材サービス「レバウエル看護」
- ・若年層向けの人材サービス「ハタラクティブ」「career ticket」
- ・その他新規事業

◎当ポジションの魅力

- ・1アカウントあたり数億円／年ほどの運用責任を任されるため、できる施策の幅も広くやりがいにつながる（サイト改善やSNS、動画広告、WEB広告はほぼ触ることができる）
- ・リスティング以外にも、アフィリエイト、アドネットワーク、Youtubeなど、広告運用に幅広く携わることができる
- ・広告運用だけにとどまらず、事業課題に紐づいたクリエイティブ企画やディレクションまで幅広く携わることができる
- ・CV／CPA／ROASといった一般的な運用指標だけでなく、マーケティング活動を通じた事業効率の改善まで担当することができる
- ・積極的に新しいプロモーション施策を取り入れており、事例がなくてもチャレンジしていける
- ・広告運用担当としての専門性を磨き、若いうちからマネージャーポジションを目指すことができる

◎キャリアパス

事業軸と機能軸によるマトリクス型組織のため、「機能軸として特定の専門性を突き詰めていくキャリア」と「事業軸として事業の成長にコミットするキャリア」を選べます。

〈機能軸として特定の専門性を突き詰めていくキャリア〉

- 年間数十億の広告を扱うレバレジェズの広告チームを統括

- 広告のスペシャリストとしての部下の教育とマネジメント

- 広告のスペシャリストとして、新規事業の立ち上げに参加

〈事業軸として事業の成長にコミットするキャリア〉

- 広告のみならず、事業全体のブランディング担当

- 事業ごとのWebマーケティングの統括ポジション

- 事業のマーケティング責任者

- 新規事業の責任者

組織について

◎マーケティング部について

事業開発に必要なスペシャリストがすべて社内には在籍するインハウス型の組織です。社内の専門性を磨くことで競争優位性を高め、自分たちで全ての事業課題の解決をすることが求められます。「業界No.1のマーケティング組織を作ることが、事業やサービスを業界No.1にすることにつながる」そんなやりがいのある環境です。具体的には、Webマーケティング（SEO・リスティング広告・アフィリエイト・純広告・SMO・CRM等）を中心に、事業に合わせて集客スキームを構築し、事業を創り、伸ばしていくのが我々のミッションです。会社としてマーケティングに注力する一方で、事業の急拡大に追いつくためには、組織体制がまだまだ不安定な状況です。「一緒に会社や組織を創っていきたい」という方を募集しております。

参照記事

【マーケティング部 組織紹介】最先端のコミュニケーションとテクノロジーで、顧客と向き合い、市場を変革する

【プロモーションGr. 紹介記事】

「働きがいのある会社ランキング」5年連続ベストカンパニー、女性部門/若手部門で2022年1位を受賞

募集要項

◎必須要件

- ・web広告運用経験2年以上
- ・月間500万円以上のweb広告運用経験

◎歓迎要件

- ・バナーやLP等のクリエイティブにおける、企画／ディレクション／制作に携わった経験
- ・リスティング広告、アフィリエイト広告、Youtube広告の運用経験
- ・アドネットワークの運用経験
- ・マネジメント経験

◎求める人物像

- ・問題発見、課題解決のすべての工程を自走できる方
- ・自学自習はもちろん、最新技術のキャッチアップを怠らない方
- ・データを用いた論理的な意思決定ができる方
- ・キャッチコピーやクリエイティブなど人の感情を動かす領域に興味関心がある方

会社名

レバレジーズ株式会社

設立:

2005年4月6日

資本金:

5000万円

役員:

代表取締役 岩槻 知秀

執行役員 藤本 直也

執行役員 森口 敬

関連会社:

レバレジーズキャリア株式会社

レバレジーズオフィスサポート株式会社

レバレジーズプランニングサポート株式会社

レバテック株式会社

レバウェル株式会社

レバレジーズM&Aアドバイザリー株式会社

Leverages Career Mexico S.A. de C.V. Leverages Career Vietnam Co., Ltd. Leverages Career India Pvt. Ltd.

事業内容:

自社メディア事業

人材関連事業

システムエンジニアリング事業

システムコンサルティング事業

M&Aアドバイザリー事業

DX事業

メディカル関連事業

教育関連事業

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率の公表:

2019年度：正規雇用労働者の中途採用比率 71%

2020年度：正規雇用労働者の中途採用比率 41%

2021年度：正規雇用労働者の中途採用比率 69%

2022年度：正規雇用労働者の中途採用比率 73%

2023年度：正規雇用労働者の中途採用比率 60%

2024年度：正規雇用労働者の中途採用比率 29%

公表日：2025年4月8日

会社についての詳細:

レバレジーズ株式会社

企業の安定性と成長性を担保する独自の経営戦略のもと、2005年の創業以来黒字経営を継続し、2024年度には年商1428億円まで急成長を遂げたメガベンチャーです。

自分たちの仕事によって誰かが必ずプラスの感情になる「感情への貢献」をテーマに、事業を創り続け、国や業界をまたいだ問題解決に取り組んでいます。現在、IT・ヘルスケア・M&A・SaaS・海外などの領域で40以上の事業を展開。新規事業にも積極的に投資しており、年間100億円規模の投資の元、10以上もの新規事業を立ち上げているため、様々な業界を経験することができます。

渋谷スクランブルスクエアに本社を構え、2024年には「働きがいのある会社」ランキングの大規模部門ベストカンパニーとして6年連続の受賞を果たしました。

下記、弊社オウンドメディアもぜひご覧ください。

▼【20周年特設サイト】

▼【公式オウンドメディア】meLev

▼【公式YouTube】レバレジーズCh

この求人に関心した候補者を紹介

