



分析屋  
BUNSEKIYA

## 株式会社分析屋

### 【PM・PL募集】BIツールを活用したデータ分析プロジェクト推進

---

【PM/PL募集】BIツールを活用したデータ分析プロジェクト推進

#### 【内訳】

---

①基本給+②稼働手当+③残業代

---

①19万円～

---

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③残業代1分単位で全額支給 平均15時間！

---

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

#### 勤務地:

- ・本社（神奈川県藤沢市）
- ・クライアント先（一都三県が中心）

※リモートワークはプロジェクトや状況に応じて相談可能

変更の範囲：会社が指定した場所

---

#### 勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

---

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

#### 受動喫煙対策:

本社 屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

---

年収例/賞与:

#### 【年収例】

---

1) PM/PL経験3年、BIツールでのデータ分析・可視化実務経験5年以上 月給（基本給 19万円 + 稼働手当43万4千円 + 残業 なし）× 12か月 = 約740万円

2) PM/PL経験1年、BIツールでのデータ分析・可視化実務経験3年以上 月給（基本給 19万円 + 稼働手当24万2千円 + 固定残業代12万）× 12か月 = 約660万円

#### 【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

試用期間:

入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

---

待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均15時間！
- ・在宅手当
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス
- ・有給休暇取得率71.8%（令和5年全国平均：62.1%）

#### <その他 労働環境>

---

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）

- ・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・資格取得支援制度あり
- ・産休・育休取得率 女性100%/男性：50%（希望者においては100%実績） 社歴や役職関係なく、希望者については、育休がとりやすい環境得です

他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

#### **休日・休暇:**

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

#### **スキルアップへのサポートも充実:**

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

#### **個人の働き方に合わせたキャリアパス:**

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

#### **▼将コース（総合職）**

---

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

#### **▼剣コース（技術職）**

---

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

#### **選考プロセス:**

## 1.書類選考

---

## 2.面接（1～2回）

---

## 3.内定

---

※状況により異なります。現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

## 仕事についての詳細

### 募集背景

---

あらゆる業界で「データに基づく意思決定」へのニーズが急速に高まり、BIツールを活用した分析支援の重要性が増しています。

当社では、金融・エンタメ・通信など多様な業界のデータを活用した分析プロジェクトを多数手がけています。案件の増加に伴い、プロジェクト全体の推進・マネジメントを担っていただけるPM・PL人材を募集しています。

### 仕事内容

---

BIツール（Tableau・PowerBIなど）を活用し、クライアント企業のデータ活用推進をリードするポジションです。分析環境の構築から課題整理、クライアントとの折衝、メンバーマネジメントまで、幅広い業務を担当いただきます。クライアントと伴走しながらPJを拡大させていく“攻め”のマネジメントに挑戦できるポジションです。

### プロジェクト事例・環境

---

特定の業界に限定せず、さまざまな業界のプロジェクトに参画いただけます。（※直近では通信・金融業界の案件が多い傾向にあります）プロジェクト期間は基本的に中長期（2～3年程度）を想定していますが、ご入社直後は短期案件からスタートする可能性もございます。原則として1つのプロジェクトをご担当いただきますが、ご活躍に応じて複数プロジェクトを並行してお任せする場合もあります。自社メンバー1～3名ほどのチームを持ち、マネジメント業務にも携わっていただきます。作業比率は「実務7割：マネジメント3割」ですが、今後はチーム拡大に伴い、マネジメント比率の向上も見込んでいます。

### 具体的な業務内容

---

顧客との折衝、要件定義、課題ヒアリング プロジェクト計画（スコープ、スケジュール、予算、リソース）の策定・管理 チームメンバーのマネジメント、タスク管理、進捗管理 プロジェクトにおけるリスク管理、課題管理 ドキュメント作成、報告書作成 納品、導入支援 必要に応じたデータ分析、可視化業務への参画

### 案件例

---

#### ○ BIツールを活用したデータ分析・レポート作成

---

○ 社内外のデータソースを統合し、可視化と業務効率化を推進

## ○ 分析結果をもとにした業務改善の提案・実施

---

### 開発環境／使用ツール

---

- ・ BIツール：Tableau / Power BI / Looker / Looker Studio など
- ・ データベース：BigQuery、Snowflake、Redshift など
- ・ プログラミング言語：Python（データ加工、ETL、自動化スクリプトなど）

### この仕事の魅力

---

#### 1. 多様な業界で「上流から関わる経験」が積める

---

通信・金融・エンタメなど幅広い業界の案件を担当し、業界特有のビジネス課題やデータ構造に触れることができます。BIツール（Tableau、Power BIなど）を活用した分析基盤構築や要件整理をリードしながら、業界横断での知見を深められる環境です。

#### 2. 経営課題の解決に直接貢献できる

---

クライアントの意思決定に直結する「見える化」やデータ活用を支援します。単なるレポート作成ではなく、分析結果が組織の方向性を左右する重要な意思決定に反映される場面も多く、事業インパクトを実感しながら働けます。

#### 3. クライアントと伴走するパートナー型の案件が中心

---

案件の約7割は「直取引」で、企画段階からクライアントと対話しながら進めるスタイルです。受託型では味わえない“課題発見力”や“介入価値”が問われる場面が多く、信頼構築からPJ拡大までの一連をリードできる面白さがあります。

#### 4. プロジェクト運営・組織マネジメントにも関われる

---

1〜3名程度のメンバーを束ねながら、スキル育成やチームビルディングにも関わっていただきます。プレイングマネージャーとして実務を担いつつ、組織運営や若手育成にも影響力を発揮できるポジションです。

#### 5. クライアントとの関係深化を通じてPJを育てる

---

プロジェクトの多くはスモールスタート。信頼を積み重ねながら提案領域を広げていく「育てる型の案件」が多いのも特徴です。ビジネス視点と技術視点の両軸でクライアントと向き合い、案件の拡大・継続をリードしていく手応えがあります。

#### 6. 組織全体への提案・改善にも携われる

---

分析屋ではボトムアップの文化を大切にしており、プロジェクト単位だけでなく、組織の仕組みや業務改善に対する提案も歓迎されます。「現場で得た気づきを、会社全体の成長に還元したい」という方にとって、裁量と影響力の大きい環境です。

## 研修制度・スキルアップサポート

---

SQL・Python・BIツールなど、入社後1～2ヶ月程度スキル・経験に応じた研修あり 部内での勉強会・研修を月数回実施（個人に合わせた研修プランも組み立てます）

## 有志によってテーマアップされた様々な勉強会の開催

---

## 社内チャットルーム等による質問フォロー

---

## 外部セミナー情報の配信（不定期）

---

## BIツールの書籍購入補助や貸出

---

## 応募条件

---

### <必須要件> ※以下いずれも満たすこと

---

\* ITプロジェクトにおいて、PMまたはPLとしてプロジェクト初期からの経験が2件以上ある方 \* BIツール（Power BI、Tableauなど）またはSQLに関する知識または経験 \* データ分析プロジェクトにおける要件定義または顧客折衝の経験

### <歓迎要件>

---

\* データ分析PJにおける要件定義、設計、開発、テスト、導入、運用保守のいずれかの経験

### \* 顧客やチームメンバーとの円滑なコミュニケーション能力

---

\* 論理的な思考力と問題解決能力、自律的なプロジェクト推進力

### \* 課題発見・分析能力に基づいた提案力

---

## 求める人物像

---

データ分析に興味があり、新しい知識や技術を積極的に学びたい方 論理的な思考力と課題解決能力を持ち、自発的に行動できる方 チームワークを大切にし、周囲と協力して成果を出せる方

## メッセージ

---

これまで培ってきたご経験を活かし、データを起点に企業の課題解決をリードしてみませんか？

当社では、通信・金融・エンタメなど多様な業界のプロジェクトに参画しており、クライアントの事業成長や意思決定に直結する支援を行っています。単なる分析にとどまらず、課題の整理・提案・改善まで一貫して携わることができるため、ビジネスの根幹に深く関わるやりがいを感じられる環境です。

プロジェクトマネージャー／リーダーとして、チームを牽引する役割を期待しています。1～3名の自社メンバーを束ねながら、業務設計・育成・プロジェクト推進をお任せします。現場感を大切にしつつ、今後の組織づくりやPJ拡大の中心を担っていただきたいと考えています。

当社には、裁量と挑戦を歓迎するカルチャーがあります。プロジェクトを通じて得た気づきを、組織全体に還元するような提案も大歓迎です。「ただの運用管理」ではなく、「提案し、形にし、価値を生む」ことに本気で向き合いたい方には、最適なフィールドです。

これからの組織を一緒につくっていく仲間として、あなたのご応募を心よりお待ちしております。

## 会社名

株式会社分析屋

### 会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

### 事業内容:

#### ▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

#### ▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発

- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

## ▼海外事業 ほか

---

### 企業理念:

### 経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

---

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

### 行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

---

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

### 企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

### 設立年月日:

2011年8月15日

---

### 代表取締役:

溝口 大作

---

### 従業員数:

267人（2024年9月時点）

---

### 平均年齢:

32.3歳

---

### 資本金:

1000万円

---

### 株式公開（証券取引所）:



## 非上場

---

### 主な株主:

### 株式会社SHIFT

---

### 主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

### など

---

### 売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

---

9億4,700万円（2022年8月実績）

---

6億8,100万円（2021年7月実績）

---

6億9,100万円（2020年7月実績）

---

5億7,000万円（2019年7月実績）

---

5億円（2018年7月実績）

---

5億円（2017年度実績）

---

3億5,000万円（2016年度実績）

---

1億8,000万円（2015年度実績）

---

8,000万円（2014年度実績）

---

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

---

