



分析屋  
BUNSEKIYA

## 株式会社分析屋

### AIエンジニア（AIチームメンバー）

---

#### AIエンジニア（AIチームメンバー）

---

・内訳

#### ①基本給+②稼働手当+③残業代

---

#### ①19万円～

---

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

#### ③実働分支給（平均15時間）

---

#### 【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

#### 勤務地:

神奈川県藤沢市（本社勤務）

---

#### 勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

---

※案件内容次第で変更されます。2)SQLでのデータ抽出経験1年、    かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験    月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月=540万円

#### 【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

#### 試用期間:

## 入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

---

### 待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均14時間！
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

### <その他 労働環境>

---

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・2か月に1度の社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

### 休日・休暇:

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

### 選考プロセス:

## 1.書類選考

---

## 2.一次面接

---

## 3.内定

---

※状況により異なります。現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

## 仕事についての詳細

### 募集背景

---

近年、AI技術の急速な発展により、企業や個人の活動におけるAIの重要性が増大しています。国内AIソリューション市場は2030年までに年平均成長率25%で拡大すると予測され、特に生成AI市場は2023年から2028年にかけて10倍以上の成長が見込まれています。

しかし、多くの組織ではAIの技術的側面のみに注目し、人間的な要素や共感力との融合が十分に図られていないのが現状です。AIの実装に成功している企業でも、その効果を最大限に引き出せていない例が多く見られます。

このような市場環境の中、私たちは「共感力で、オリジナリティ輝く世界を拓く」という理念のもと、2024年4月より新しいAIチームを立ち上げることとなりました。当チームでは、AI技術を通じて個人と企業のポテンシャルを最大限に引き出し、誰もが想像を超える強みを発見・創出できる世界の実現を目指しています。この挑戦的な使命に共感し、共に歩める仲間との出会いを心待ちにしています。

### 所属チームについて

---

#### 【チーム理念】

---

「共感力で、オリジナリティ輝く世界を拓く」

AIチームは共感力を基礎に、一人ひとりの思いに寄り添い、理解を深めていきます。その上で、個人や企業が持つオリジナリティを最大限に引き出し、新たな可能性が広がる世界の実現に取り組みます。"拓く"には、新たな可能性を切り開くという積極的なニュアンスを込めています。

#### 【Mission】

---

「共感を原動力に、AIで誰もが驚く強みを生み出す」

相手を理解し、共感する力を原動力として、AI技術の可能性を追求します。個人と企業のポテンシャルを引き出し、誰もが想像を超える強みを発見・創出できるよう支援することが、AIチームの使命です。

#### 【Vision】

---

「共感×AIで、技術と事業と人材を紡ぐフロンティアチーム」

AI技術・AIビジネス・AI人材の3つの領域を有機的に結びつけ、総合的に推進する先駆者となることを目指します。「紡ぐ」という言葉には、それぞれの要素を融合させ、新しい価値を生み出していく意味を込めています。AIチームは常に新規性のある事柄に挑戦する精神を持ち続けます。

## 【Value】

---

「活発なコミュニケーション」：相互理解と価値創造の基盤

---

「ダイバーシティ」：多様な個性と価値観の尊重

---

「ワークアズライフ」：仕事と私生活を一体として捉え、人生を充実させる

「チームワーク」：相互支援と協働

---

「ホスピタリティ」：思いやりの心

---

「誠意」：信頼関係の構築

---

「創造性」：革新への追求

---

「挑戦」：新しい可能性への探求

---

「感謝」：互いを認め合う心

---

「熱意」：目標達成への推進力

---

AIチームは、オープンで活発なコミュニケーションを基盤に、多様な個性や価値観を持つメンバーが互いを理解し、尊重し合える環境を大切にしています。仕事と私生活を厳密に区別するのではなく、人生全体を豊かにする「ワークアズライフ」の考えのもと、メンバー一人ひとりが自分らしく活躍できる場を創造します。チームワークとホスピタリティの精神で、互いをサポートし、共に成長する関係性を築きながら、誠意を持って業務に取り組みます。既存の枠組みにとらわれず、創造性を発揮しながら新しい課題に挑戦し続けることで、技術と人間性の両面で進化を目指します。そして、チームメンバーや関係者への感謝の気持ちを忘れず、情熱を持って目標達成に向かって邁進します。この熱意こそが、私たちの革新を支える原動力となっています。一人ひとりがこれらの価値観を体現することで、チーム全体の力を最大限に引き出していきます。

## 業務内容

---

### 【概要】

---

AIエンジニア（AIチームメンバー）としてビジネス課題を最新技術で解決する仕事です。

### 【詳細】

---

- ・ ビジネス課題に基づいたAIソリューションの企画・設計
- ・ 機械学習・深層学習アルゴリズム（画像認識・自然言語処理など）の開発と最適化
- ・ 生成AIなどの最新技術を用いたAI開発

- ・ クライアント向けAIソリューションのプロトタイピングと実証実験（コーディングを含む）

## 技術スタック

クラウド： AWS、GCP、Azure データ活用基盤： Snowflake、Databricks 生成AI： OpenAI、Claude、Geminiなど プログラミング言語： Python、SQL、Rなど フレームワーク： PyTorch、TensorFlow、Hugging Face

## 応募資格

- ・ 必須スキル・経験

### ☒ 研究または実務でのAI開発経験1年以上

☒ 主要なAIフレームワーク（TensorFlow、PyTorchなど）を利用した開発経験

- ・ 歓迎スキル・経験

### ☒ 生成AI関連の実務経験

☒ クラウド（AWS、GCP、Azureのいずれか）の実務経験

### ☒ AIプロジェクトの設計から実装までの一連の経験

### ☒ 統計・機械学習関連の資格保有

### ☒ 顧客折衝の経験

## 求める人物像

- ・ 共感力とコミュニケーション能力がある方
- ・ 創造性と挑戦精神がある方
- ・ チームワークを大切にできる方
- ・ 論理的に話ができる方
- ・ 最先端技術を追求したい方

これらの要素を備え、AIチームのVisionとValueに共感できる人材を求めています。

## 会社名

株式会社分析屋

### 会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。 プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

## 事業内容:

### ▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

---

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

### ▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

---

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。 ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、 分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援 （データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。 民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

### ▼海外事業 ほか

---

## 企業理念:

### 経営理念 ～あなたの問題解決をする～

---

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

### 行動方針 ～おもてなしの精神～

---

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。 顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

## 企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決に向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

**設立年月日:**

**2011年8月15日**

---

**代表取締役:**

**溝口 大作**

---

**従業員数:**

**267人（2024年9月時点）**

---

**平均年齢:**

**32.3歳**

---

**資本金:**

**1000万円**

---

**株式公開（証券取引所）:**

**非上場**

---

**主な株主:**

**株式会社SHIFT**

---

**主要取引先:**

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム

- ・化粧品メーカー会社
- ・製薬会社
- ・国／地方自治体
- ・大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

