



PLAID

株式会社プレイド

Event Marketing

Event Marketing

紹介した候補者数

0人

選考中の候補者数

0人

最終更新日時

2025/08/06 10:04

採用情報

職務内容

プレイドの事業成長に向けて、オフライン・オンライン問わずイベントを軸としたリード獲得・顧客とのエンゲージメント強化を推進していただける方を募集します。

「KARTE」をはじめとしたプロダクト群がプレイドの事業成長を牽引してきましたが、プレイドのケイパビリティはプロダクトだけではなく人的支援も含め、提供価値が広がっています。

これによりクライアントの事業課題に多面的に応えられるようになると同時に、顧客にプレイドの提供できる価値を適切に届け、理解していただくことができるイベントを軸としたマーケティング業務の重要性が高まっています。

業務内容の一例

イベント（自社主催・外部主催・タイアップなど）を軸としたマーケティングプランの策定 イベントやブースの企画・運営・改善（自社イベント/EXPO出展/イベント協賛/外部公演など） KARTEの導入を検討される事業者の課題に向き合った、セミナーの企画・運営

ハイレイヤー向けイベント・ラウンドテーブルの企画・運営

上記イベントやセミナーに関するコンテンツ企画・制作

イベントKPIの設計、アンケート・効果測定と継続改善の実施 クロスファンクショナルチーム（セールス、カスタマーサクセス、プロダクト、PR）との協業

応募資格（必須）

BtoB領域で数値責任を持ったことがある経験

マーケティング施策の設計・実行・振り返り・改善の経験

展示会やカンファレンスなど、イベント施策の実施経験

応募資格（歓迎）

BtoB企業でのマーケティング・セールスの経験

BtoB事業におけるイベント出展・ブース・セミナーの企画・運営経験 SFA・MAツールの利用経験（Salesforce, Pardot, Marketo等）

求める人物像

ブレイドおよびKARTEのビジョンに共感し、プロダクトの成長に積極的に寄与いただける方 目的に対して必要なことを取捨選択し、素早く動くことができる方 スキルや経験よりも、事業や顧客、人に対する興味関心が強い方

賃金

前提として候補者の現職、これまでのご経験やスキルに応じて柔軟に決定します

想定年収レンジ：650万-1500万

ポジションの魅力

企業のマーケティング活動を支援するプロダクトを提供しているため、自社のマーケティング活動にも高いレベルが求められます KARTEだけでなくさまざまなツールの活用や協力会社との連携を行い、オンライン・オフラインを問わず、幅広くマーケティング施策を経験することができます。また、中長期視点で戦略を立てることが可能です。セールスだけでなく、カスタマーサクセスやプロダクトサイドとも非常に距離が近いのが特徴です。各部署との連携を求められるため、多様な知見を得られます 業務にてエンタープライズ企業やハイレイヤーとの接触が求められます。

[さらに詳しい情報を見る](#)

候補者紹介フォーム

必須

名前

例) 山田

例) 花子

必須

メールアドレス

例) yamada@example.com

必須

書類

履歴書/職務経歴書の添付をお願いします

ここに資料をドロップしてください

(最大100MBまで・スマートフォン端末ではファイルアップロード機能がご利用いただけない場合があります)

添付資料を選択

任意

補足

必須

推薦理由

例) テキスト入力

必須

転職理由

例) テキスト入力

必須

ご本人のキャリアのwill

例) テキスト入力

必須

現在のご年収

不明な場合はその旨ご記載ください。

例) 10

必須

他社応募状況

応募/選考に進んでいる企業様がありましたら選考フェーズについて記載いただけますと幸いです。(ex.書類選考中、初回面談実施済み、最終面談前など)

例) テキスト入力

必須

入社希望日/転職スケジュール

候補者様の入社希望日/転職スケジュールを記載ください。(確定していない場合はおおよその目安を記載いただけますと幸いです)

例) テキスト入力

必須

個人情報同意有無

以下個人情報の取り扱いをご確認の上、同意欄へのチェックをお願いします。 <https://plaid.co.jp/recruit-legal.html>

同意する

確認画面に進む

