

Leverages

レバレジーズ株式会社

メディアグロース担当（自社メディア）

マーケティング部/渋谷/マーケ/メディアグロース担当

▼給与例：

年収600万円の場合、月給37万円+賞与年2回

※固定残業代：月80時間分／146,210円を含み支給

※給与支給額により変動、超過分別途支給

※固定残業時間＝実残業時間ではありません

▼その他

・退職金：無

・昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

【必須要件（非公開）について】

※求人票掲載NG

※以下要件に合致しない場合でも、経験・年齢に応じて検討可能

▼年齢：

～35歳まで

▼経験社数：

20代は3社経験まで、30代は4社経験まで

※1年以内の離職経験NG（倒産などの理由は考慮）

▼学歴：

大学卒

職種 / 募集ポジション

マーケティング部/渋谷/マーケ/メディアグロース担当

求人タイトル:

メディアグロース担当（自社メディア）

雇用形態:

正社員

給与:

応相談

ご経歴・能力を考慮の上、決定させていただきます

勤務地:

東京都渋谷区桜丘町1番1号 渋谷サクラステージSHIBUYAタワー25F/26F

※就業場所の変更範囲：会社の定める就業場所

勤務時間:

下記より選択制

(1) 09:00～18:00

(2) 09:30～18:30

(3) 10:00～19:00

※所定労働時間8時間／休憩1時間

※フレックスタイム制：無

休日・休暇:

■年間休日121日以上（土日祝日・夏季休暇・年末年始休暇）

■年次有給休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■特別休暇

■婚姻休暇

■出産補助休暇

■忌引き

待遇:

■昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

■交通費支給（当社規定による）

■各種社会保険完備

■確定拠出年金制度

■資格取得支援制度

■産前フレックス・時短勤務制度

■ビジネス雑誌読み放題

■オンライン英会話無料受講制度

■事業所内禁煙（入居する施設に喫煙専用室あり）

・就業規則により就業時間内の喫煙を全面的に禁止

・禁煙サポート制度あり

■ご近所手当

・会社から2駅圏内に住所がある東京23区内拠点勤務者：2万円／月 支給 ・会社から2km圏内に住所がある
地方支店勤務者：1.3万円／月 支給

■レバカフェ制度

・エスプレッソマシーン設置、コーヒー、紅茶など飲み放題

・果物・野菜ジュースなど社員の健康を考えた飲食物も適宜支給

・ライスやレトルト食品、スープも充実しておりランチや軽食等ご利用いただけます。

仕事についての詳細

業務内容について

◎詳細

立ち上げ中の新規事業～既存メディアまで幅広く、レバレージズが運営する自社メディアの定性/定量調査・UI改善業務を担当していただきます。現在多数のメディアを運営しており、メディアグロース担当が中心となって日々改善を続けていますが、メディアの数に対して人が足りていないのが現状です。オールインハウスの環境下で、エンジニア・デザイナー・マーケター・営業すべての人員を巻き込んで、サービスをグロースしていただける方を募集しています。

- ・事業戦略/プロダクト戦略をもとに、定量/定性両観点から問題発見～課題設定を行い、UI改善や新規コンテンツ、新規機能の作成
- ・ユーザー行動分析とサイトのCVR改善
- ・ユーザーインタビュー/ユーザビリティテストなどのリサーチ業務

◎担当サービス例

グループ全体で40を超えるサービスブランドが存在しており、以下は代表的なブランドです。

【エンジニア向け人材事業】

フリーランスのITエンジニアの求人支援業界では最大手の規模です。利用者拡大と顧客満足度の向上のために、新規事業の立ち上げやブランディング関連のプロジェクトが進行しています。

- ・レバテック：<https://levtech.jp/>

【メディカル、介護向け人材事業】業界トップクラスの売上規模です。よりユーザーに寄り添ったサービスにするためにユーザー調査を実施し、新規プラットフォームの立ち上げなどに取り組んでいます。

- ・レバウェル：<https://corp.levwell.jp/>

【若年層向け人材事業】

新規ページの制作やABテストを行い、集客の強化に取り組んでいます。

- ・ハタラクティブ：<https://hataractive.jp/>

【新卒向け人材事業】

新規機能の開発やサービス改善に取り組んでいます。

- ・キャリアチケット：<https://careerticket.jp/>

【海外事業】

海外へ挑戦する人々を後押しし、世界中の就労問題を解決しています。

- ・ WeXpats : <https://we-xpats.com/ja/job/as/jp/>

【オンライン診療事業】

オンライン診療のプラットフォームサービスとして、安全な診療体験の提供と、医療機関の生産性向上に取り組んでいます。

- ・ レバクリ : <https://levcli.jp/>

◎使用ツール

- ・ Google Analytics 4
- ・ Google BigQuery (SQL)
- ・ ABテストツール (Optimizely等)
- ・ ヒートマップツール (User Insight等)
- ・ 作図ツール (Cacoo・Figma等)
- ・ Google スプレッドシート 他

◎当ポジションの魅力

- ・ オールインハウスで制作を行っているため、立案～実行までのスピードがはやい
- ・ 定量/定性の両面から企画立案することを重視しており、データ分析やユーザーリサーチなどバランスよく実施できる
- ・ 立ち上げ期のメディアから会社の柱である大規模メディアまで、フェーズ/規模の異なるメディアが多数
- ・ 制作関係者のみならず営業サイドとも関わるので、事業部全体の課題設定や戦略立案を行うこともできる

◎身につけられるスキル

- ・ 戦略立案、それに基づく戦術の立案
- ・ Google BigQuery/SQLを使用したログ解析スキル、Google Analytics 4などのアクセス解析スキル
- ・ Optimizelyや自社基盤を使用したA/Bテスト実施経験、及びカイ二乗検定/ベイズ検定などの効果検証手法の習得
- ・ ユーザーインタビューやデザインツールを通じて得るUI/UXに対する知見
- ・ データベース構造やシステム要件などに対する知見

◎キャリアパス

- ・ 全社横断で専門性強化を推進する機能軸リーダー
- ・ ディレクター、エンジニア、デザイナーのマネジメントやKPIの責任を持つマネージャー
- ・ サービス全体のプロダクトの舵取りを行うプロダクトオーナー
- ・ 新規事業立ち上げ

組織について

◎マーケティング部について

事業開発に必要なスペシャリストがすべて社内には在籍するインハウス型の組織です。社内の専門性を磨くことで競争優位性を高め、自分たちで全ての事業課題の解決をすることが求められます。「業界No.1のマーケティング組織を作ることが、事業やサービスを業界No1にすることにつながる」そんなやりがいのある環境です。具体的には、Webマーケティング（SEO・リスティング広告・アフィリエイト・純広告・SMO・CRM等）を中心に、事業に合わせて集客スキームを構築し、事業を創り、伸ばしていくのが我々のミッションです。会社としてマーケティングに注力する一方で、事業の急拡大に追いつくためには、組織体制がまだまだ不安定な状況です。「一緒に会社や組織を創っていきたい」という方を募集しております。

参照記事

【マーケティング部 組織紹介】最先端のコミュニケーションとテクノロジーで、顧客と向き合い、市場を変革する

【メディアグロースGr.紹介記事】メディアの成長を追求し、キャリアと社会課題に向き合う

【ブログ】プロダクト戦略室

「働きがいのある会社ランキング」5年連続ベストカンパニー、女性部門/若手部門で2022年1位を受賞

募集要項

◎必須要件

- ・WebサイトのUI/UX改善経験2年以上

◎歓迎要件

- ・抽象的な課題設定をできる方
- ・UI/UXに関する知識・経験
- ・SQLを使用したデータ分析の実務経験
- ・ユーザーインタビュー/ユーザビリティテストの実施経験

◎求める人物像

- ・成果を追求するために、UI/UXの改善を楽しんで進められる方
- ・データ分析スキルを伸ばしたい方
- ・定量、定性の両面で、メディアの理想状態をバランスよく考えられる方
- ・エンジニア、デザイナーとのコミュニケーションが得意な方

会社名

レバレジーズ株式会社

設立:

2005年4月6日

資本金:

5000万円

役員:

代表取締役 岩槻 知秀

執行役員 藤本 直也

執行役員 森口 敬

関連会社:

レバレジーズキャリア株式会社

レバレジーズオフィスサポート株式会社

レバレジーズプランニングサポート株式会社

レバテック株式会社

レバウェル株式会社

レバレジーズM&Aアドバイザリー株式会社

Leverages Career Mexico S.A. de C.V. Leverages Career Vietnam Co., Ltd. Leverages Career India Pvt. Ltd.

事業内容:

自社メディア事業

人材関連事業

システムエンジニアリング事業

システムコンサルティング事業

M&Aアドバイザー事業

DX事業

メディカル関連事業

教育関連事業

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率の公表:

2019年度：正規雇用労働者の中途採用比率 71%

2020年度：正規雇用労働者の中途採用比率 41%

2021年度：正規雇用労働者の中途採用比率 69%

2022年度：正規雇用労働者の中途採用比率 73%

2023年度：正規雇用労働者の中途採用比率 60%

2024年度：正規雇用労働者の中途採用比率 29%

公表日：2025年4月8日

会社についての詳細:

レバレジーズ株式会社

企業の安定性と成長性を担保する独自の経営戦略のもと、2005年の創業以来黒字経営を継続し、2024年度には年商1428億円まで急成長を遂げたメガベンチャーです。

自分たちの仕事によって誰かが必ずプラスの感情になる「感情への貢献」をテーマに、事業を創り続け、国や業界をまたいだ問題解決に取り組んでいます。現在、IT・ヘルスケア・M&A・SaaS・海外などの領域で40以上の事業を展開。新規事業にも積極的に投資しており、年間100億円規模の投資の元、10以上もの新規事業を立ち上げているため、様々な業界を経験することができます。

渋谷スクランブルスクエアに本社を構え、2024年には「働きがいのある会社」ランキングの大規模部門ベストカンパニーとして6年連続の受賞を果たしました。

下記、弊社オウンドメディアもぜひご覧ください。

▼【20周年特設サイト】

▼【公式オウンドメディア】meLev

▼【公式YouTube】レバレジーズCh

この求人に関心のある候補者を紹介

