

Leverages

レバレジーズ株式会社

事業企画・事業開発（UX・リサーチ）

マーケティング部/渋谷/マーケ/事業企画・事業開発（UX/リサーチ）

▼給与例：

年収600万円の場合、月給37万円＋賞与年2回

※固定残業代：月80時間分／146,210円を含み支給

※給与支給額により変動、超過分別途支給

※固定残業時間＝実残業時間ではありません

▼その他：

・退職金：無

・昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

【必須要件（非公開）について】

※求人票掲載NG

※以下要件に合致しない場合でも、経験・年齢に応じて検討可能

▼年齢：

～39歳まで

▼経歴：

離職期間：3か月以下

経験社数：弊社が3社目まで

※1年以内の離職経験NG（倒産などの理由は考慮）

▼学歴：

大学卒以上

職種 / 募集ポジション

マーケティング部/渋谷/マーケ/事業企画・事業開発（UX/リサーチ）

求人タイトル:

事業企画・事業開発（UX/リサーチ）

雇用形態:

正社員

給与:

応相談

ご経歴・能力を考慮の上、決定させていただきます

勤務地:

東京都渋谷区桜丘町1番1号 渋谷サクラステージSHIBUYAタワー25F/26F

※就業場所の変更範囲：会社の定める就業場所

勤務時間:

下記より選択制

(1) 09:00～18:00

(2) 09:30～18:30

(3) 10:00～19:00

※所定労働時間8時間／休憩1時間

※フレックスタイム制：無

休日・休暇:

■年間休日121日以上（土日祝日・夏季休暇・年末年始休暇）

■年次有給休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■特別休暇

■婚姻休暇

■出産補助休暇

■忌引き

待遇:

■昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

■交通費支給（当社規定による）

■各種社会保険完備

■確定拠出年金制度

■資格取得支援制度

■産前フレックス・時短勤務制度

■ビジネス雑誌読み放題

■オンライン英会話無料受講制度

■事業所内禁煙（入居する施設に喫煙専用室あり）

・就業規則により就業時間内の喫煙を全面的に禁止

・禁煙サポート制度あり

■ご近所手当

・会社から2駅圏内に住所がある東京23区内拠点勤務者：2万円／月 支給 ・会社から2km圏内に住所がある
地方支店勤務者：1.3万円／月 支給

■レバカフェ制度

・エスプレッソマシーン設置、コーヒー、紅茶など飲み放題

・果物・野菜ジュースなど社員の健康を考えた飲食物も適宜支給

・ライスやレトルト食品、スープも充実しておりランチや軽食等ご利用いただけます。

仕事についての詳細

業務内容

◎詳細

プロダクトやサービスをデザインする上でも難しい問いに答えていくポジションです。クライアントやユーザーがプロダクトに何を求めているのかを明らかにして、それに対して何をすべきかを導き出すことが UXリサーチャーの職務です。具体的には、以下のような業務を担当していただきます。

- ・ サービスやプロダクトの課題特定、あるべき姿の設定
- ・ ユーザーヒアリングやユーザーテストの設計
- ・ 上記の実施から考察のまとめ、レポートニング ユーザーのニーズや行動実態を見ながら解決していく課題の種類やサイズは様々です。
- ・ 事業戦略の企画立案
- ・ サービス/プロダクトの企画設計
- ・ ユーザー体験、インターフェースの設計
- ・ ユーザーコミュニケーションやメディアのプランニング

◎担当サービス例

レバテック : <https://levtech.jp/>

レバウェル : <https://corp.levwell.jp/> ハタラクティブ : <https://hataractive.jp/> キャリアチケット : <https://careerticket.jp/media/>

レバクリ : <https://levcli.jp/>

NALYSYS : <https://nalysys.jp/service/>

◎当ポジションの魅力

- ・ リサーチを通じて得た示唆をサービス設計やプロダクトに反映しその反響を得られます。
- ・ サービスやプロダクトのグロースフェーズに当事者意識を持って携わることができます。
- ・ 事業ドメインが異なるサービスや、グロースから新規立ち上げまでフェーズの異なる事業/プロダクトに関わることが可能です。
- ・ 予算が大きくできる施策や調査の幅が広く、身につくスキルも多岐に渡ります。
- ・ WebメディアやプロダクトのUI改善に携わり、成果責任をもつことができます。
- ・ 人間の面白さに触れられること。対象から見えている世界はどんなものなのかを知る面白さがあります。

◎得られる経験、期待したいこと

- ・ 事業ドメインへの深い理解、精度の高い施策検討

- ・異なる専門性を持つ関係者との協業、自らの理解や経験の拡張 ↳ご自身を含めた、関係者全ての成長（専門性の深堀り、拡張）
- ・事業/サービス/プロダクトへの強いコミット、示唆出し以降の実行フェーズへの深い関わり
- ・組織や社内メンバーの成長へのコミット、ともにプロジェクトを推進していくこと

◎使用ツール

- ・ Figma
- ・ Google Analytics
- ・ Optimizely
- ・ Slack
- ・ Google Big Query
- ・ Asana

◎マーケティング部について

事業開発に必要なスペシャリストがすべて社内にあるインハウス型の組織です。社内の専門性を磨くことで競争優位性を高め、自分たちで全ての事業課題の解決をすることが求められます。「業界No.1のマーケティング組織を作ることが、事業やサービスを業界No.1にすることにつながる」そんなやりがいのある環境です。具体的には、Webマーケティング（SEO・リスティング広告・アフィリエイト・純広告・SMO・CRM等）を中心に、事業に合わせて集客スキームを構築し、事業を創り、伸ばしていくのが我々のミッションです。会社としてマーケティングに注力する一方で、事業の急拡大に追いつくためには、組織体制がまだまだ不安定な状況です。「一緒に会社や組織を創っていきたい」という方を募集しております。

参照記事

【マーケティング部 組織紹介】最先端のコミュニケーションとテクノロジーで、顧客と向き合い、市場を変革する

【メディアグロースGr.紹介記事】メディアの成長を追求し、キャリアと社会課題に向き合う

【プロダクトGr.紹介記事】成長企業の最前線で活躍！事業戦略に切り込むレバレッジズのPdM

「働きがいのある会社ランキング」5年連続ベストカンパニー、女性部門/若手部門で2022年1位を受賞

募集要項

◎必須要件

- ・ 定性のユーザーリサーチ 実務経験1年以上
- ・ 調査の設計、実施、分析、報告の全工程における経験

◎歓迎要件

- ・ 3年以上のユーザーリサーチ経験

- ・ 定量調査の設計、分析経験
- ・ 他職種と円滑に仕事を進めるコミュニケーションスキル、キャッチアップしていくスタンス
- ・ 育成/マネジメント経験 および顧客、ステークホルダー折衝経験
- ・ リサーチ以外の専門性、業務経験

- 事業開発/事業企画

- プロダクトデザイン/開発、PdM

- コミュニケーションやメディアのプランニング

- プロジェクトマネジメント

- 無形商材のソリューション営業、人材営業

◎求める人物像

- ・ 他者と積極的にコミュニケーションが取れる方
- ・ 自分の領域を越境し、主体的に役割を広げていける方
- ・ 変化に対して前向きに対応できる方
- ・ 事前にリスクを察知し、柔軟に対応することができる方
- ・ 一緒に仕事をする人間を理解し、適切な聞き方/伝え方ができる方
- ・ 学習意欲が高い方

会社名

レバレジーズ株式会社

設立:

2005年4月6日

資本金:

5000万円

役員:

代表取締役 岩槻 知秀

執行役員 藤本 直也

執行役員 森口 敬

関連会社:

レバレジーズキャリア株式会社

レバレジーズオフィスサポート株式会社

レバレジーズプランニングサポート株式会社

レバテック株式会社

レバウェル株式会社

レバレジーズM&Aアドバイザリー株式会社

Leverages Career Mexico S.A. de C.V. Leverages Career Vietnam Co., Ltd. Leverages Career India Pvt. Ltd.

事業内容:

自社メディア事業

人材関連事業

システムエンジニアリング事業

システムコンサルティング事業

M&Aアドバイザリー事業

DX事業

メディカル関連事業

教育関連事業

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率の公表:

2019年度：正規雇用労働者の中途採用比率 71%

2020年度：正規雇用労働者の中途採用比率 41%

2021年度：正規雇用労働者の中途採用比率 69%

2022年度：正規雇用労働者の中途採用比率 73%

2023年度：正規雇用労働者の中途採用比率 60%

2024年度：正規雇用労働者の中途採用比率 29%

公表日：2025年4月8日

会社についての詳細:

レバレジーズ株式会社

企業の安定性と成長性を担保する独自の経営戦略のもと、2005年の創業以来黒字経営を継続し、2024年度には年商1428億円まで急成長を遂げたメガベンチャーです。

自分たちの仕事によって誰かが必ずプラスの感情になる「感情への貢献」をテーマに、事業を創り続け、国や業界をまたいだ問題解決に取り組んでいます。現在、IT・ヘルスケア・M&A・SaaS・海外などの領域で40以上の事業を展開。新規事業にも積極的に投資しており、年間100億円規模の投資の元、10以上もの新規事業を立ち上げているため、様々な業界を経験することができます。

渋谷スクランブルスクエアに本社を構え、2024年には「働きがいのある会社」ランキングの大規模部門ベストカンパニーとして6年連続の受賞を果たしました。

下記、弊社オウンドメディアもぜひご覧ください。

▼【20周年特設サイト】

▼【公式オウンドメディア】meLev

▼【公式YouTube】レバレジーズCh

この求人候補者を紹介

