



株式会社日立製作所

金融機関のビジネスニーズや社会課題を探り、金融機関との協創を通じ新事業を創出するコンサルタント

金融機関のビジネスニーズや社会課題を探り、金融機関との協創を通じ新事業を創出するコンサルタント

職務内容:

【配属組織名】

金融ビジネスユニット 金融第一システム事業部 第一本部

【配属組織について（概要・ミッション）】

組織としては、メガバンク・信託銀行・ノンバンクが主要顧客であり、重要な社会インフラであることから高いセキュリティと信頼性、性能が求められる一方、様々な技術を組み合わせて社会に今までにない価値をもたらすことができます。我々は、従来のシステム開発の確実な推進に加え、デジタル技術を活用した生産性の向上・DX事業拡大、更に業種・業態の枠を越えてお客様の経営課題を解決する経営パートナーを目指していきます。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

金融機関提供サービスを支える事業

事業企画（サービス事業とSIビジネス事業のハイブリッド）

・ eKYC 支 援 サ ー ビ ス
(<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/solutions/platform/environment/eKYC-Support/index.html>)
・ デ ジ タ ル ア セ ッ ト 取 引 事 業
(<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/02/0217.html>)
・ 企 業 間 情 報 連 携 基 盤
(<https://www.hitachi.co.jp/products/it/magazine/hitac/document/2020/03/2003.pdf>)

【募集背景】

金融機関様/取引先企業様の経営課題を解決することで、金融機関様の収益拡大・取引先企業様の事業体力底上げを実現し、経営パートナーとしてのポジションを確立し、新経営計画「Inspire 2027」の遂行と中長期的なLumada事業強化を狙うもの。

【職務概要】

お客様と共に、社会背景、顧客課題の抽出、事業計画を立案を通じて、デジタル戦略およびデジタル対応のビジネス変革プロジェクトの具体化する。プロジェクトを推進し、デジタルイノベーションを提供する。

【職務詳細】

お客様に留まらず利害関係者の特定、およびニーズ、課題・懸念を明確化し、お客様と共に戦略を策定し、事業を展開できる市場分野を特定する。実行に向けて、デジタル戦略およびデジタル対応のビジネス変革プロジェクトの要素を概念する。プロジェクト推進において、新しい製品やサービスの開発計画の立案を行い、利害関係者と共にプロジェクトを推進する。

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

■魅力・やりがい

金融業界における経営層のニーズを引き出し、企業価値の最大化に向けて他ビジネスユニットとの連携や各種製品・サービス活用などを通じて、ベストソリューションをデザイン・提案し、協創案件や新しい事業機会を創出できる。

■キャリアパス

ステークホルダー(経営層、管理職層、関連者)のニーズ収集、戦略立案・提案を担うところからスタートし、次のキャリアプランとして新しい事業機会を自ら創出・事業スキーム全体をデザイン、関係者と協創しながら全体を統括。

【働く環境】

配属チームについて：金融ビジネスユニットの中核組織として、様々な日立グループ会社との混成チームで技術を起点としたビジネスを推進するチームです。扱うテーマは非常に多岐に渡り、それに応じて関係するステークホルダーも関係省庁や金融機関のお客さま、日立内の研究開発グループや他ビジネスユニットなど非常に幅広いです。社会課題の解決に向けて、日立の有するケイパビリティを最大限に活用し、新たな事業を創出することのできるポジションです。非常にチャレンジングな領域ですが、その分他では得られない経験を積むことが可能です。

働き方について：働いた時間での評価ではなく、提供価値をベースに評価いたします。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

【いずれも必須】

- ・ 事業企画としての業務経験
- ・ 多岐にわたるステークホルダーと連携し、協創に繋げられる高いコミュニケーションスキル
- ・ 幅広い領域に対する知的探求心

【歓迎条件】

- ・ 金融機関向けのシステム開発経験がある方。
- ・ 市場動向や事業環境変化、技術トレンドの調査経験のある方。
- ・ 顧客やメンバとのコミュニケーション、未経験分野に対する挑戦に対してフットワークが軽い方。

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・ People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・ Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・ Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

熱意を持って既存業務に捕らわれずに、顧客を含むステークホルダーを巻き込んで新たな機会や難しい課題に挑んで、力強く推進できる。

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

【給与】

■想定月給：463,000～605,000円

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合があります。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】

2025年6月26日

勤務地:

東京都千代田区、又は 中野区

神奈川県川崎市

備考:

【対象年齢】

30歳～39歳

