



# アビームコンサルティング株式会社

## コンサルタント（企業価値向上）【Strategy Unit所属】

---

コンサルタント（企業価値向上）【Strategy Unit所属】

賞与年2回支給

---

**勤務地:**

東京都中央区八重洲二丁目2番1号東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー15階

**勤務時間:**

フレックスタイム制（フレキシブルタイム 5:00～22:00）

**標準労働時間帯：9：00～18：00（休憩1時間）**

---

**1日の標準労働時間：8時間**

---

※始業・終業時刻については、フレキシブルタイムの範囲内において従業員の決定に委ねます。

※管理監督者（シニアマネージャー、マネージャー、シニアエキスパート、エキスパート）については、所定労働時間に関する定めは適用されません。

**休日:**

完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、慶弔休暇、年次有給休暇（初年度13日※入社月に応じて付与日数変動あり）、マタニティ休暇、配偶者出産休暇、子育て支援休暇、介護休暇、子の看護休暇、裁判員休暇 など

**福利厚生:**

各種社会保険完備、財形貯蓄制度、団体保険、退職金制度、企業型確定拠出年金、健康保険組合カフェテリアプラン、ワークライフバランス支援制度（育児支援、介護支援）、出産祝い金（第3子以降100万円）、資格取得支援制度 など

**受動喫煙対策:**

屋内全面禁煙または空間分煙された屋内喫煙所あり（事業所により異なる）

**試用期間:**

## 試用期間有（原則6ヶ月）

---

※試用期間中の労働条件は本採用時と同様

所定時間外勤務:

必要に応じて有り

---

昇給・昇格:

年1回（10月）

---

正規雇用者における キャリア採用比率:

2024年度 52.5%、2023年度 65.8%、2022年度 74.5%（公表日：2025年5月1日）

募集者名称:

アビームコンサルティング株式会社

---

備考:

職務変更の範囲：会社の定める業務に従事する。ただし会社規程に基づき出向を命じることがあり、その場合は出向先の定める業務とする。勤務地変更の範囲：会社の日本国内外の全ての事業所および会社の定める場所（リモートワーク実施場所を含む）、将来的に出向を実施した場合は出向先の全ての事業所および出向先の定める場所

※在宅勤務制度、リモートワーク制度あり

## 仕事についての詳細

### 組織について・特徴

---

ABeam StrategyはCXOレベルが抱える経営アジェンダを解決するための総合的な戦略コンサルティングサービスをグローバルに展開しています。

6チームあるStrategy Unitの中で、

### “日本企業の低いPBR（≒企業価値）を世界上位水準にする”

---

をミッションに掲げ、ビジョン・戦略策定からDigital ESGを活用したIR/SR、経営管理まで、企業運営視点と投資家視点の両立を果たす企業価値向上手法の確立を目指したコンサルティングサービスを提供しているのが

「Enterprise Value Strategy Unit（EV SU）」

となります。本Unitは少数精鋭チームであるが故、コアメンバー（PrincipalやDirectorなど）との距離も非常に近く、大規模なファームでは難しい距離感で様々な学びを得る事が可能です。例えば、ビジョン・戦略策定の案件ではMcKinseyやBainなど戦略コンサルティングファームと競合する機会が急増しており、“戦略コンサルタント”としてのキャリアを築きたい方には非常に適しています。また、上記のような幅広いトピックを戦略チームの1Unitで扱うのは他ファーム含めても稀有で、かつ対峙するのが主にクライアントの経営層であるため、将来“プロ経営者”になることを目指し経営に関わる深い知識とスキルセットを身に付けたい方にもうってつけの環境です。

## 業務内容/人材要件/プロジェクト事例

---

ビジョン・戦略策定（採用クラス：スタッフ～Manager以上） 【業務内容】：「自律自走型企業変革」の実行性を追求した、全社戦略・計画の策定 ●長期経営ビジョン策定、事業ポートフォリオ変革／管理、中期経営計画策定、価値創造ストーリー策定

### 【人材要件】

---

#### ●社会人経験3年以上

---

#### ●出身

---

※ Manager以上はコンサルティングファームの経験必須

※ スタッフは事業会社経験のみでも可

- ・コンサルティングファーム（戦略・Financial Transformation・FASほか）
- ・大手事業会社 企画部門（経営企画、事業企画） 新規事業開発、商品企画、マーケティング

#### ●経験（以下何れも）

---

- ・長期ビジョン/中期経営計画/財務戦略策定もしくは事業ポートフォリオ管理
- ・プロジェクトマネジメント Manager以上：部下を持ち1つのプロジェクトを完遂した経験 スタッフ：部下はおらずとも、主体的にプロジェクトに関与し、1つのモジュールを完遂した経験

### 【プロジェクト事例】

---

#### ●大手エンジニアリング会社（売上：数千億円）中期経営計画策定・実行支援

・高リスクな既存事業一本足打法からの事業ポートフォリオ変革を目指し、パーパスや2050年ビジョンをもとに中期経営計画を策定。全社戦略から事業戦略、人財戦略、DX戦略、サステナビリティ戦略まで一気通貫で成長ストーリーを描いた

・特に課題が大きい脱炭素やライフサイエンス等の新規分野では事業開発に伴走して詳細なビジネスプランを策定し、営業組織を立ち上げ実行体制を構築

・ABeamならではの伴走型支援の特徴として、経営層や現場キー社員とのワークショップで議論を重ね、企業変革の確実な実行に向け中計を自分事化した

#### ■IR / SR（採用クラス：Manager以上）

---

【業務内容】：企業の未来を、稼ぐ力と成長力を、投資家・従業員に魅せるSR（Shareholder Relations） ●企業ブランディング・IR戦略策定、統合報告書制作・機関投資家対応、CSRD・TNFD・人権デューリジェンス対応

## 【人材要件】

---

### ●社会人経験10年以上

---

### ●出身

---

- ・コンサルティングファーム（戦略・Financial Transformation・FASほか）
- ・大企業会社（IR担当）、証券会社、信託銀行、投資銀行

### ●経験（以下何れか）

---

- ・統合報告書の審査基準、DJSI等の審査基準への深い理解
- ・機関投資家向け個別面談の経験

## 【プロジェクト事例】

---

### ●専門商社（売上：数千億円）

---

サステナビリティをコアに据えた長期ビジョン・価値創造ストーリー策定～中期経営計画への落とし込みと、統合報告書の制作

### ●エネルギー（非上場）

---

グループ全社の従業員に長期ビジョンを浸透させるインナーブランディングをデザインファームとOneTeamで提供

■Digital ESG（採用クラス：スタッフ～Manager以上） 【業務内容】：ESG価値（非財務価値）を顕在化し、事業貢献度評価を証明 ●非財務資本の企業価値貢献度評価、製品・サービス・従業員等のインパクト評価、知的資本&社会関係資本の価値可視化、非財務資産のROI証明

## 【人材要件】

---

### ●社会人経験3年以上

---

### ●出身

---

- ・コンサルティングファーム（戦略・Financial Transformation・FASほか）

### ※FASの知財コンサルタントなどがベスト

---

- ・知財のツールベンダー

### ●経験（以下何れか）

---

- ・知的資本経営に係る業務経験

- ・統計解析への深い理解

## 【プロジェクト事例】

---

### ●大手食品会社：ESG価値の分析・IR戦略立案PJ

---

- ・財務資本・ESG活動により企業価値を創出出来ているか不明瞭だった中、Digital ESG Data Analytics（特許取得済）含む分析により、ESG施策による効果を企業価値（PBR）
- ・財務価値に換算
- ・分析結果をどのように開示するかIR戦略立案も含めご支援

■経営管理（ROIC）（採用クラス：スタッフ～Manager以上） 【業務内容】：経営会議が変わる、経営と現場で戦略実行に向けた議論が生まれる経営管理 ●KPIマネジメント再構築、ROICと現場KPI関連性見える化、無形資産ポートフォリオ管理

## 【人材要件】

---

### ●社会人経験3年以上

---

### ●出身

---

- ・コンサルティングファーム（戦略・Financial Transformation・FASほか）
- ・大手事業会社

### ●経験（以下何れか）

---

- ・中期経営策定、予算策定、経営管理
- ・事業特性に応じた個別KPIの特定、業績連動の制度設計

## 【プロジェクト事例】

---

### ●半導体製造装置メーカー（売上：数千億円）

---

事業ポートフォリオ管理の強化に向けた事業別ROICの算定（事業別連結財務三表の整備）、事業特性に応じた個別KPIの特定

### ●自動車OEMメーカー（売上：数兆円）

---

グローバルの販売台数・収支に関する予実差異を、科学的・定量的に説明可能とするKPIの特定と、FP&A体制の整備

## 個人情報の取り扱いについて

### 会社名

アビームコンサルティング株式会社

英文商号:

ABeam Consulting Ltd.

代表者:

代表取締役社長 山田 貴博

設立年月日:

1981年（昭和56年）4月1日

従業員数:

8,278名（2024年4月1日現在 連結）

資本金:

62億円

営業内容:

マネジメントコンサルティング

(経営診断・戦略立案・M&A・アライアンス)

ビジネスプロセス コンサルティング

(業務改革・組織改革・アウトソーシング)

ITコンサルティング

(IT戦略・企画立案・システム開発・パッケージ導入・保守)

アウトソーシング

連結売上高:

2024年3月期 1,408億円

---

2023年3月期 1,217億円

---

2022年3月期 991億円

---

拠点数:

29拠点（2024年4月1日現在）

---

提携パートナー拠点数:

132拠点（2024年4月1日現在）

---

子会社:

アビームシステムズ株式会社

---

関連会社:

株式会社住商アビーム自動車総合研究所

---

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

---

