

## 株式会社ソーシャルインテリア

### PdM (プロダクトマネージャー)

#### PdM (プロダクトマネージャー)

株式会社ソーシャルインテリア 【中途】 PdM (プロダクトマネージャー)

#### 基本情報

#### 仕事概要:

#### ■ソーシャルインテリアについて

#### —MISSION—

『インテリアの世界を変える。インテリアで世界を変える。』

インテリアには、世界を変えるチカラがある。私たちは、心からそう思っています。働く場所を、人がリラックスして創造性を発揮させる場所へ。用事があるから行く場所を、好きだから行きたくなる場所へ。オフィスはもちろんのこと、パブリックな空間や自宅など、さまざまな場所、いろんな世界を素敵なインテリアで、心地いい空間に変えて行きたい。そのために、私たちはインテリアの世界を変えていきます。業界のわかりにくさを、わかりやすく。ちょっと閉鎖的なところを、オープンに。ひとつずつ変えることで、インテリアがもっと身近になっていく。そのために取り組みを続けていきます。空間を変えた先にある、人の気持ちや、人と人のつながり方でよりいいものに変えていきたい。それが、私たちの挑戦です。

これまで日本初の家具のサブスク「subslife」(2018年3月開始)をはじめとしたサービスを展開し、東洋経済すごいベンチャー100に選出、日本サブスク大賞でブロンズ賞を受賞。2024年9月には住友商事株式会社と資本業務提携契約を行い住友商事の持分法適用関連会社となりました。住友商事の強固な事業基盤と、ソーシャルインテリアの事業を連携させ、これまでのインテリアビジネスの枠にとどまらない事業プラットフォームの構築を目指し積極的に事業拡大を進めております。

#### —BEHAVIORAL GUIDELINES—

<https://corp.socialinterior.com/careers/>

## ■事業について

---

現在はオフィス構築支援を中心に3つの事業を展開しています。 インテリア業界に革命を起こすプラットフォーム企業として、私たちはこれからもユーザーとパートナーの双方に便益をもたらす、三方良しを実現する存在であり続けることを目指しております。

- ・ SOCIAL INTERIOR | オフィス構築支援：toB向けのオフィス構築支援サービス(空間提案と新品家具のサブスクリプションサービス)
- ・ SOCIAL INTERIOR | 業務管理クラウド：設計・デザイナー向けの、家具什器スペックイン〜受発注プラットフォーム
- ・ subslife：新品家具・家電のtoC向けのサブスクリプションサービス
- ・ THE MUSEUM | 共創型ショールーム兼オフィス：THE MUSEUMは、家具のみならず内装や照明・AV機器・アート・アロマに至るまで、複数のブランドのアイテムで総合的にコーディネートされた、約50ブランドの垣根を超えた共創型ショールーム兼オフィス

## ■ 社風/就業環境

---

- ・ オンオフの切り替えがしっかりしていて、メリハリを持って就業している社員が多い！
- ・ 入社4ヶ月目に有給15日の付与あり！
- ・ 業界未経験の社員も多く、誰でもチャレンジできる環境！
- ・ フレックス、在宅制度もあり柔軟な働き方ができます！ 子育てと両立している社員も多く会社全体で理解が深い環境です。
- ・ フリーアドレスのため、様々な部署とコミュニケーションを活発にとることができます。 業務のことはもちろん、プライベートの話もしたりと和気藹々とした雰囲気です！
- ・ フリードリンクや社員専用のラウンジもございます！

## ■事業について

---

国内初の“家具のサブスクリプションサービス”である『subslife』をはじめとして、現在は3つの事業を展開しています。 インテリア業界に革命を起こすプラットフォーム企業として、私たちはこれからもユーザーとパートナーの双方に便益をもたらす、三方良しを実現する存在であり続けることを目指しております。

- ・ subslife：新品家具・家電のtoC向けのサブスクリプションサービス
- ・ SOCIAL INTERIOR | オフィス構築支援：toB向けのオフィス構築支援サービス(空間提案と新品家具のサブスクリプションサービス)
- ・ SOCIAL INTERIOR | 業務管理クラウド：設計・デザイナー向けの、家具什器スペックイン〜受発注プラットフォーム
- ・ THE MUSEUM | 共創型ショールーム兼オフィス：THE MUSEUMは、家具のみならず内装や照明・AV機器・アート・アロマに至るまで、複数のブランドのアイテムで総合的にコーディネートされた、約50ブランドの垣根を超えた共創型ショールーム兼オフィス

## 【募集背景】

---

ソーシャルインテリアは、オフィスの内装設計会社として急成長してきました。その業界での関係性、ナレッジを活かして、業界課題を解決するtoB向けプロダクトを開発しています。会社としてシステム開発部は創業当初からありましたが、プロダクトマネジメントという考え方は機能としてありません。しかし、新規事業でプロダクトをつくるにあたっては、なにをなぜつくるのかという考え方が非常に重要になります。そのため、システム開発部をプロダクト開発部にスコープを広げる先駆けとなり、その重要性を社内外に伝える最初のプロダクトマネージャーを募集しています。

## 【仕事内容】

---

ソーシャルインテリアでは「これを作れた暁にはこういう成果が出る」ことに責任を持つのがプロダクトマネジメントの仕事だと考えています。具体的には、toB向け新規事業のプロダクトマネージャーとして下記の業務に従事していただきます。

- ・プロダクトロードマップの策定（それに付随して必要考えるものの策定）
- ・ユーザー調査やインタビューを通じて機能の企画、開発優先順位の検討
- ・機能の要件定義や仕様策定
- ・関係者と認識を揃えるためのドキュメント作成やコミュニケーション、調整
- ・機能実装後の効果検証、改善活動

## 【体制】

---

- ・開発組織は、事業/システムごとにチームが分かれています。現状は各チーム社員1-2名+外部パートナーの構成です。
- ・新規事業は、セールス、商品データベースなどの他部署メンバーとも連携を取りながら業務を進めています。

## 【仕事の魅力】

---

- ・現状、新規事業に関しては事業拡大の為体制を強化しています。当社の新規事業の開発の旗振り役を担う重要なポジションで、成長著しいプロダクトの開発に携わりながら、自己成長と共に組織の成長にも貢献できます。
- ・新規事業だからこそ、定量だけで答えが示されるような状況ではありません。定性で答えのない難しい判断を何度も繰り返す経験を積むことができます。
- ・PMFに向けて動いている状況の今だからこそ、PMFに向けてどのような動きをするかにまで自身の意見を反映し、実行することができます。

## 【当社の魅力】

---

### ■異業界出身者のアイデアを積極的に取り入れる社風

---

他の業界では当たり前なのになぜインテリア業界ではできないのか、といった、業界未経験ならではの疑問が、インテリア業界に革命を起こすためには、とても大切な気づきになると考えています。『国内初の家具・家電のサブスクサービス』を立ち上げた私たちも実は、経営層を含めてほとんどが“業界未経験”からのスタートでした。

そんな当社が「すごいベンチャー100」や「日本サブスクリプション大賞」に選出され、内外からイノベーターとして認められていることは、業界未経験の方も活躍できることの証です。

## ■スタートアップならではの自由な活躍フィールド

---

家具・家電のサブスクサービスはすでに多くのユーザーからご評価いただいております。ただ、私たちのようなスタートアップ企業は常に新しいことにチャレンジし、アップデートを重ねていく必要があります。そういった意味で泥臭い一面もありますが、だからこそ、積極的にアイデアを出し、周囲を巻き込んでカタチにしていく意欲の強い方ほど、自由に自分の仕事を創っていけると考えています。

## ■落ち着いた雰囲気社の社風

---

当社はベンチャーではありますが、平均年齢が30代半ばなので、雰囲気としては落ち着いていると思います。また、それぞれが自身の仕事に真摯に取り組む実直な会社でありながら、フレックス制やリモートと出社のハイブリッドで仕事をしており、自由度の高い働き方を取り入れています。一通りキャリアを経験してきた後に、「さらに成長したい」「熱中できるものを探したい」「0→1の経験をしたい」という想いを持ったメンバーが集まっています。いわば“大人ベンチャー”の会社です。3つの事業を社員50名の規模で企画・運営が実現できているのは、それぞれがプロフェッショナルとしての専門性を高めつつ、チームワークを大切にしているからです。

### 必須スキル:

### <必須スキル・経験>

---

### 以下のうち1つ

---

- ・プロダクトマネジメントに関わった経験
- ・Sierでのシステム企画・プロジェクトマネジメント経験
- ・ディスプレイ業界で空間設計や家具選定に3年以上関わった経験

### 歓迎スキル:

- ・新規事業の立ち上げやグロースの経験
- ・事業企画、データ分析、システム開発の経験

### 求める人物像:

- ・業界出身者の場合、ディスプレイ業界や家具に関わる業界の課題を解消し、業界をより良くしていきたいという想いのある方
- ・"プロダクトマネジメント"がない会社で関係者と協働しながら成果を出し、プロダクトマネジメントそのものの確立を目指せる方
- ・言われたものを作るだけでなく、事業の状況に一喜一憂し、会社づくりの主体として働きたい方
- ・各所の状況を客観的に把握し、自分だけではなく各所のトレードオフを意識してコミュニケーションをとれる方
- ・急速に成長している組織の変化に対応しながら仕事を進めていける方

### 給与:

要相談 500-900 (※年2回の昇給・昇格制度あり)

**勤務地:**

〒107-0062 東京都港区南青山2-5-17 POLA青山ビルディング 9F

**雇用形態:**

正社員

**勤務体系:**

◇勤務時間

---

**2種類のコースあり**

---

①フレックスタイム制（コアタイム11:00~14:00 標準労働時間：1日あたり8時間）みなし残業あり（45時間/月はみなし残業、45時間以上は残業代支給）※原則週3日以上出社

②スーパーフレックス 副業OK ※原則週1日以上出社

---

※面接時に相談しながらどちらの勤務形態に適するかをお話させていただきます

◇働き方

---

**ハイブリット方式**

---

**- 東京オフィス及びリモートワーク**

---

- 多様な方が柔軟に働きやすいようにリモートワークも導入しております。（オフィス出社頻度はチームの状況により変化します）

◇休暇

---

**- 完全週休2日制（土・日）**

---

**- 夏季休暇**

---

**- 年末年始休暇**

---

- 有給休暇4カ月目に15日付与（フルタイムの場合。時短勤務は異なります）

**試用期間:**

3ヶ月（試用期間前後の給与の変動はなし）

**福利厚生:**

◇ 雇用保険

---

◇ 厚生年金

---

◇ 健康保険

---

◇ 労災保険

---

◇ 交通費支給あり（上限2万円/月）

---

◇ テレワーク・在宅OK

---

◇ 服装自由

---

◇ 社販制度あり

---

■お祝い金プレゼントキャンペーン中！

---

（自社サイトからご応募いただき、採用に至った方にはお祝い金をプレゼント！）

その他:

大卒以上(MARCH以上が目安)

---

※ただし情報系(高専含む)については学校は問わない。

---

## 【勤務形態とコースについて】

---

### ①マネジメントコース（総合職のイメージ）

---

出社頻度：原則週3以上出社

---

フレックス制（コアタイムあり 11:00~14:00）

---

副業NG

---

### ②プロフェッショナルコース（専門職のイメージ）

---

出社頻度：原則週1程度出社 ※フルリモートではない

---

スーパーフレックス制（コアタイムなし）

---

副業OK（別途申請必要）

---

※コースに関しては、会社との双方合意で決定

※コース変更に関しては半期に一度可能

## 【残業時間について】

---

全社平均30時間~40時間程度

---

（部署や時期による）

---

## 【選考について】

---

一次面接（カジュアル面談）→性格診断→二次面接（最終予定）→オファー面談（必要であれば）

## 【選考のポイント】

---

スキルフィット・カルチャーフィット・ベンチャーフィットの3つの観点から総合的に判断させていただきます

---

