

株式会社日立製作所

日立グループのビジネスの源泉であるIT・OTを支えるITセキュティソリュー ションの構想・企画

日立グループのビジネスの源泉であるIT・OTを支えるITセキュティソリューションの構想・企画

職務内容:

【配属組織名】

I Tデジタル統括本部 エンプロイーエクスペリエンス本部 セキュリティソリューション部

【配属組織について(概要・ミッション)】

ITデジタル統括本部は、全世界30万人以上の日立グループ従業員に対し、ITソリューションの開発と提供を通じて、日立グループの成長を支えています。 デジタル時代が進む中、日立グループにおいてもリモートワークの浸透やDXの推進、パブリッククラウドの活用が進んでおり、日立グループの持つ情報資産を安心・安全な活用できるとともに、サイバーセキュリティなど外部脅威から情報資産を守るため、これまでのネットワーク境界型のセキュリティアーキテキチャから、ゼロトラストセキュリティアーキテキチャへの変革を進めています。 セキュリティソリューション部は、セキュアプラットフォームを実現するため、クライアントデバイスを守るエンドポイントセキュリティから、クラウドに格納された情報資産を守るクラウドセキュリティ・データセキュリティを実現する最先端のデジタルテクノロジーを利用したITサービスの企画・開発・運用する部署です。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

■日立グループにおける社内ITの取り組み

https://www.hitachi.co.jp/about/it/

【募集背景】

日立グループが掲げる社会インフラ事業のエンジンとなるIT・OT技術は、ビジネスにおける源泉となっています。 ビジネスを取り巻く環境は大きく変化しており、新たな脅威への対応や社内ITのみならず事業現場でも必要となっています。また、事業現場では労働人口減少に伴う人員不足など、近い将来に必ず起こる課題が見えてお

り、それをITで解決していくことが期待されています。 このような状況の中、最先端のIT・OTテクノロジーを利用して課題を解決し、日立グループの経営・事業をより確かなものへしていくため、セキュリティを軸とした新しいITソリューションを構想・企画を推進する人財を募集します。

【職務概要】

日立グループの課題を解決するセキュリティを軸としたITソリューションの構想・企画・開発を行うチームの一員として業務を担当して頂きます。 新しい施策へ取り組むことになるため、チームで試行錯誤が多い業務となります。 社内ITに加えて、ビジネスを直接サポートできるようなITソリューションの開発に現在取り組んでおり、様々なビジネス経験を活かせチャレンジができるポジションとなります。

【職務詳細】

日立グループの社内向けのITソリューションの構想・企画・開発を中心とした業務を担当して頂きます。 セキュリティが中心となりますが、現場の課題解決に直結するようなアプローチが求められており、柔軟な対応が必要な業務となります。

業務の具体例

- ・セキュリティに関する課題を解決するITソリューションの構想・企画・開発
- ・ビジネス向けITソリューションの企画・開発(スマートファクトリー、製造DX、IoT・Al活用基盤の開発など)
- ・プレリリースサービスの運営取り纏め
- ・セキュティ関連部門との会議のファシリテーションならびに運営

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

①魅力・やりがい

セキュティをキーワードに新しいソリューションの検証、社内への導入の企画など常に新しい知見を得ることができる環境です。 新しいテクノロジーを企業にどう展開するかといった、構想・企画・開発の上流工程の経験ができます。

②キャリアパス

日立グループのセキュリティをデザインするITアーキテクトとしてのキャリアが形成できます。また、企画・開発フェーズではプロジェクト化するケースが多いため、プロジェクトマネージャーとしての経験も得ることができます。

【働く環境】

①配属組織/チームについて

・セキュリティに関係するソリューションの企画・開発を担うグループ

②働き方について

- ・在宅勤務可。
- ・週1の出勤推奨日あり。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

※セキュリティ分野未経験の方も歓迎です。

(1)下記のいずれかの業務経験をお持ちの方

・ITソリューションの企画・開発(目安:1年以上)

・ビジネスの企画・開発(目安:1年以上)

・業務コンサルティング(目安:1年以上)

【歓迎条件】

- ・開発環境や生産環境などへのIT導入、運用経験
- ・ITインフラ/セキュリティに関係する一般知識
- ・IT関連の資格の保有
- ・TOEIC600点程度の英語力
- ・マーティング経験(目安:3年以上)

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通(日立グループ コア・コンピテンシー)】

- ・People Champion(一人ひとりを活かす): 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを 最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus (顧客・社会起点で考える): 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation(イノベーションを起こす): 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、 素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・自発的/積極的に業務へ取り組むことができること
- ・チームメンバ、関連部署と密なコミュニケーションをとり業務を遂行できること

・自分の成長のため自己研鑽へ積極的に取り組むことができること

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

【給与】

■想定月給:269,000~448,000円

■想定年収:4,900,000~7,600,000円

【勤務時間】

8:50~17:20 (実働7時間45分、休憩45分)

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】

2025年8月21日

勤務地:

下記のいずれかを選択可能。出勤頻度などの詳細は「働く環境」の項目を参照。

東京都千代田区外神田1-18-13 (秋葉原ダイビル)

神奈川県川崎市幸区鹿島田1-1-2 日立システムプラザ新川崎

備考:

【対象年齢】

25~35才程度

