



株式会社日立製作所

顧客の企業価値向上とリカーリングビジネスの創出を主導するDXコンサル (主任・担当)

顧客の企業価値向上とリカーリングビジネスの創出を主導するDXコンサル (主任・担当)

職務内容:

【配属組織名】

デジタルエンジニアリングビジネスユニット Business Development

【配属組織について (概要・ミッション)】

<Business Developmentのミッション>

- ・ デジタルエンジニアリングの成長に向けたターゲット顧客を特定し、案件獲得をリードする。
- ・ Lumada成長サイクルを俯瞰した新たな顧客へのアプローチ、価値創出。将来に向けたGTM構造、プロセスを構想
- ・ デジタルエンジニアリングビジネスユニットのSales機能・プロセスの検討

■Lumadaとは

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/index.html> ■ デジタルエンジニアリングビジネスユニット (BU)新設 (ニュースリリース) <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/02/0201b.html>

<DXコンサルのミッション>

幅広い事業領域や業界の顧客 (自動車、Life Science、ファインケミカル、Tech、プライベートエクイティファンドや商社の投資先) へのDX戦略立案/上流エンジニアリング支援による、企業価値向上とリカーリングビジネス創出を実現 ※どちらの事業領域の顧客をご担当いただくかは、ご本人希望・ご経験及び弊社内のリソース状況を鑑みて最終決定させていただきます。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

日立のDX事業拡大のため、企業価値向上を求める顧客群をターゲットとした、案件獲得と後続フェーズ案件の創生をリード。コンサルタントとしてDXの仮説立案、提案、上流エンジニアリングに携わります。

以下、DX案件の一例です。

■Life Science領域におけるDX

<https://www.globallogic.com/jp/services/industries/healthcare/>

■Automotive領域におけるDX

<https://www.globallogic.com/jp/services/industries/industry-automotive/>

■プライベートエクイティ領域におけるDX

<https://www.globallogic.com/jp/services/private-equity/>

■関連領域におけるDX

<https://www.globallogic.com/jp/services/industries/communications/>

<https://www.globallogic.com/jp/services/industries/media/>

<https://www.globallogic.com/jp/services/industries/technology/>

【募集背景】

デジタルエンジニアリングBU（23年4月に新設）の更なる拡大をめざし、体制・人財強化を図るものです。

【職務概要】

DX実現に向けて、様々な業界・事業領域の顧客と伴走するDXパートナーとして、GlobalLogicや日立グループ全体のCapabilityを活かしながら、企業価値向上とリカーリングビジネス創出を実現する役割を担っていただきます。

【職務詳細】

DXパートナーとして顧客との関係構築、部内若手メンバーの育成、関係ステークホルダーと連携したDX提案の仮説立案、提案、上流エンジニアリングの実行を担います。

（詳細）

■ターゲット顧客の経営状況の分析・把握

■ターゲット顧客向けに、社内外ステークホルダーと連携の上、DX施策の導入・推進に向けた仮説の立案～提案、及び上流エンジニアリング支援の実行

■ターゲット顧客との良好な関係の構築

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

■顧客の経営課題に加え、社会・業界の課題解決に向けた社会イノベーション事業を推進できます。「顧客価値向上」の追及、そして顧客の先の市場を見ることによって、DX推進により顧客の事業価値向上に貢献します。「持続可能な社会の実現」に向けて、日立として取り組むべきことを考え、ビジネス貢献だけでなく社会貢献にも寄与できます。

■業界やお客様の課題、社会課題の解決に向けた社会イノベーションを推進できます。「お客様価値」のあくなき追及、そしてお客様の向こうに市場を見ることによって、DX事業によりお客様事業の価値向上に貢献しています。持続可能な社会に向けて日立として取り組むべきことを考え、ビジネス貢献だけでなく社会貢献にも寄与できます。

■デジタルで大きな絵を描き、グローバルに仲間を増やし、ベクトルをあわせて前に進んでいます。Digital × α（日立の商材・強み）に拘ったテーマ選定し、自ら顧客案件に参画し事業の価値ポイントを具体化することで、Digital技術を変革市場につなぎ、成長事業を創成しています。

■施策を立案し、それを自ら推進します。より事業に近い組織だからこそ、施策の立案だけにとどまらず、事業関係者と連携し、それを推進するまで担当できることがやりがいです。

【働く環境】

■本部には社外からの出向者や経験採用者、また、新卒を含む若手メンバーがいる多様性豊かな組織です。■各人がご自身のライフスタイルにあった働き方を選択し、在宅やオフィスで勤務しています。■グローバルの拠点で働くメンバーと協働する機会があります。■幅広い産業分野のドメインナレッジを有するメンバーが在籍しており、知的探求心を互いに高めあっています。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

■（１）～（２）を満たしている方：

（１）下記いずれかのご経験（２年以上）：

- ・顧客に対するコンサルティング業務経験
- ・IT/デジタル領域における顧客向けソリューション/サービスの企画・提案経験
- ・事業企画、事業開発等の経験

【歓迎条件】

（１）胆力があり、最後までやり抜くことができる方 （２）自動車関連、Life Science、ファインケミカル、Tech業界での業務経験

(3) 金融業界の用語での業務経験（用語を理解できるレベル）

(4) TOEIC650点以上の英語力（読み書きに支障のないレベル）

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・ People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・ Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・ Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・ 効率的な問題解決のため、複雑かつ膨大で、矛盾することもある情報を分析する。たとえば、複雑な問題をさまざまな角度から一貫して検討する。
- ・ 物事が確実でない場合や、先行きが不透明な場合でも、効果的に対処する。
- ・ コミットメント（約束や責務）を遂行するために、自分および他者に対する説明責任を負う。
- ・ パートナースhipを構築し、他者と協力して共通の目標を達成する。

【最終学歴】

学歴不問

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

【給与】

■想定月給：463,000～605,000円

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合があります。

[その他採用条件についてはこちら](#)

【更新日】 2024/06/21

勤務地:

東京都千代田区丸の内1-7-12

備考:

【対象年齢】 20代～30台後半まで

