



**OPEN HOUSE
GROUP**

株式会社オープンハウスグループ

【関西】マーケティング担当

月給360,000円以上+賞与（年2回）

※経験およびスキルなど考慮の上、当社規定により決定

【内訳】

月給360,000円～400,000円

基本給：272,500円～302,800円

固定残業代：87,500円～97,200円（みなし残業時間42時間相当分）

勤務地:

大阪府大阪市北区角田町8-1 大阪梅田ツインタワーズ・ノース23階

勤務時間:

9:00～18:00（休憩60分） 所定労働時間8時間

※みなし残業時間42時間相当分

休日:

週休2日制：（土日）

年間休日：110日+計画有給休暇5日で実質年間休日115日

入社後の変更範囲:

業務内容：当社グループの業務全般

勤務場所：当社グループの拠点全般

仕事についての詳細

案件概要

- マーケティング、トレンドリサーチ
 - 他社物件のヒアリング調査
 - 調査結果の取りまとめ及び関係資料の作成、説明
 - 関係部署とスケジュール調整
 - 広告代理店との調整業務
 - パンフ・模型・パースの手配作成業務
 - 販売経費（広告費等）のコスト管理
-

業務経験

【優遇】 ディベロッパー経験者で上記業務に精通している方 【尚可】 PCスキルあり

学歴

年齢

会社名

株式会社オープンハウスグループ

本社所在地:

〒100-7020

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号

JPタワー 20階・21階（総合受付20階）

Tel.03-6213-0775（代表）

創業:

1997年9月

代表者:

代表取締役社長 荒井 正昭

資本金:

201億7,327万円

株式上場:

東京証券取引所 プライム市場（証券コード 3288）

売上高（連結）:

1兆2,958億円

従業員数（連結）:

5,990名（2025年3月末時点）

福利厚生:

- ・ 通勤手当
- ・ 賞与（6月、12月）
- ・ 四半期表彰制度

（昇給・昇格の機会はや4回※間接部門は年2回）

- ・ 各種表彰制度
- ・ 資格取得報奨金制度
- ・ 宅建士資格補助
- ・ 住宅支援制度（住宅購入の支援金として上限200万円を支給）
- ・ 慶弔見舞金制度

- ・LDH休暇（生理休暇）
- ・産休育休制度
- ・出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、 第二子 30万円、 第三子 100万円）
- ・企業主導型保育園との提携
- ・その他ダイバーシティに関わる取り組み
- ・定期健康診断
- ・生活習慣病健診
- ・人間ドック
- ・婦人科検診
- ・インフルエンザ予防接種
- ・医師の無料相談サービス
- ・妊活コンシェル制度
- ・ストレスチェック制度
- ・安全衛生委員会の設置
- ・ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置
- ・確定拠出年金
- ・従業員持株会
- ・介護支援制度

グループ企業:

■国内

(株)オープンハウス

戸建及び米国不動産の販売

(株)オープンハウス・ディベロップメント

戸建及びマンションの開発等

(株)オープンハウス・アーキテクト

戸建及びマンション等の建築請負

(株)ホーク・ワン

戸建の開発

(株)オープンハウス・リアルエステート

収益不動産の販売

(株)オープンハウス・プロパティマネジメント

不動産の管理

(株)アイビーネット

不動産購入資金の融資

(株)おうちリンク

銀行代理業

(株)群馬プロバスケットボールコミッション

「群馬クレインサンダース」運営会社

(株)プラスディー

広告クリエイティブの企画・制作業務

(株)オープンハウス不動産投資顧問

不動産アセットマネジメント事業

(株)プレサンスコーポレーション

ワンルーム及びファミリーマンション等の開発

(株)メルディア

戸建分譲事業および注文住宅・請負事業等

(株)オープンハウス・オペレーションズ

グループ内委託業務（特例子会社認定申請中）

■海外

Open House Realty & Investments,Inc. Open House Texas Realty & Investments LLC Open House Atlanta Realty & Investments LLC Sachi Hawaii - Pacific Century Properties LLC

旺佳建築設計諮順詢有限公司

会社についての詳細:

◆2023年9月期売上高1兆円を突破！ 翌年24年度9月期決算も売上高二桁伸長と圧倒的！「不動産業界 日本一」を目指し、さらなる加速をしていきます！

■会社紹介

オープンハウスグループは「不動産業界4位」の総合不動産ディベロッパーです。オープンハウスグループの前身であるオープンハウスは1997年に創業。2013年の上場から成長を続けており、売上高は12期連続で過去最高を更新、売上高13倍・営業利益で11倍まで拡大。

2024年9月期の売上高は1兆2,958億円（前期比：112.8%）営業利益1,190億円、自己資本比率37.3%、ネットD/Eレシオ0.6倍と健全な財務状況を維持しながら、今後も事業領域のさらなる拡大と、M&Aを含めた投資を3年で5,000億を計画、順調に推移しています。

■事業説明

主力事業として、下記4事業を展開しています。

①戸建住宅事業

「便利地、好立地。」のテレビCMでお馴染み、都心部で圧倒的なシェアを誇る戸建住宅事業

②マンション開発事業

全国分譲マンション供給戸数 4年連続 No.1 のマンション開発事業（東京23区供給棟数も4年連続 No.1）

③収益不動産事業（ソリューション事業）

売上高2,000億円に迫り、引渡件数400件越えの収益不動産事業（ソリューション事業）

④アメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

管理棟数5,600戸を越え、売上高1,000億円に迫るアメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

さらなる事業領域拡大の1つとして、戸建住宅事業では自社で一気通貫で用地仕入れ～設計・施工をしています
が、設計・施工に関わる建設事業部では新事業として「戸建てのリフォーム事業」「木造アパート事業」を開始しました。

その他、会社規模拡大により「バックオフィス職」も幅広いポジションがございます。当社の目標である「不動産業界日本一」を共に目指していける人材を募集しています！

★採用ホームページ

★2024年9月期決算説明資料

★「社員の士気」が高い企業 第1位 「1300万件のクチコミでわかった超優良企業」

