



OPEN HOUSE GROUP

株式会社オープンハウスグループ

【OHG・首都圏】Web広告入稿事務

年収364万円～500万円

月給28万以上+賞与（年2回）

※経験およびスキルなど考慮の上、当社規定により決定

【内訳】

月給280,000円～

基本給：227,100円～

固定残業代：52,900円～（みなし残業時間30時間相当分）

勤務地:

東京都中央区銀座7-3-5 ヒューリック銀座7丁目ビル 9F

「銀座」駅より徒歩4分

- ・東京メトロ 銀座線・丸ノ内線・日比谷線「銀座駅」C3出口から徒歩4分
- ・JR各線、東京メトロ銀座線、都営浅草線、ゆりかもめ「新橋駅」銀座口から徒歩6分
- ・JR 山手線・京浜東北線、東京メトロ 有楽町線「有楽町駅」中央改札口から徒歩6分

★銀座線・日比谷線・丸ノ内線の3路線が使えます。また新橋、有楽町からも徒歩で通える距離にあるため、通勤もしやすい環境です。

勤務時間:

9:00～18:00（所定労働時間8時間／休憩60分）

休日:

■完全週休二日制（土日※祝日出勤）

★年間休日110日＋計画有給休暇5日＋特別休暇3日で実質年間休日118日

■産休・育休

■夏季休暇

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■特別休暇

福利厚生:

■ 社会保険完備

■ 賞与年2回

■ 通勤手当

■ 社宅

■ 従業員持株会

■ 確定拠出年金制度

■ 資格取得支援制度

■ 四半期表彰制度

■ 住宅支援制度

■ 慶弔見舞金制度

■ 結婚・出産祝金

■ 各種報奨金

■ 生活習慣病検診

■ 人間ドック

■ 高額療養費（付加給付）

■ 時短勤務制度

入社後の変更範囲:

業務内容：当社グループの業務全般

勤務場所：当社グループの拠点全般

仕事についての詳細

【未経験歓迎・銀座勤務】 コツコツ取り組むWeb広告入稿事務（データ入稿業務中心）／ 残業10時間以下・東証プライム上場企業・売上1兆円を目指す会社 当社のマーケティング本部にて、Web広告運用者のアシスタント業務をお任せします。未経験の方でも、基礎からしっかりサポートします！

【業務内容】

- ・リスティング広告やディスプレイ広告（Facebook・GDN・YDA・LINE等）などの入稿管理
- ・配信設定・データ修正などのオペレーション業務
- ・入稿までの進行管理 ・各種マーケティングツールを活用したデータ取得／分析 など

【仕事のポイント】

★コツコツ丁寧に取り組む業務です！

エクセルやスプレッドシートを使ってファイルの作成をしていただきます。じっくり業務に向き合いたい方にピッタリです！

★未経験からスキルが身に付きます！

データの分析や、広告の入稿業務などWebマーケティングの知識が学べる環境です！

◎入社後は、先輩社員が仕事の流れを一から丁寧にお伝えします。

【応募資格】

■必須条件：

- ・社会人経験をお持ちの方
- ・PCのタイピング、エクセルのSUM関数など使用できる方。

■歓迎条件：

- ・エクセルのスキルを中級以上お持ちの方
- LVLOOKUP・SUMIF関数、ピボットテーブルなどを使用できることを想定しています。
- ・Web広告の入稿業務に携わったことがある方
 - ・Web広告運用の経験をお持ちの方

【配属先】

広告戦略Gへの配属になります。20代～30代のメンバーが中心です。人数は10名前後。前職は、新卒はもちろん、中途(代理店経験者／元デザイナーなど)の社員も活躍している環境です。メンバー同士の距離が近く、現行にとらわれず新しいことにチャレンジする雰囲気があります。

会社名

株式会社オープンハウスグループ

本社所在地:

〒100-7020

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号

JPタワー 20階・21階（総合受付20階）

Tel.03-6213-0775（代表）

創業:

1997年9月

代表者:

代表取締役社長 荒井 正昭

資本金:

201億7,327万円

株式上場:

東京証券取引所 プライム市場（証券コード 3288）

売上高（連結）:

1兆2,958億円

従業員数（連結）:

5,990名（2025年3月末時点）

福利厚生:

・通勤手当

- ・賞与（6月、12月）
- ・四半期表彰制度

（昇給・昇格の機会は年4回※間接部門は年2回）

- ・各種表彰制度
- ・資格取得報奨金制度
- ・宅建士資格補助
- ・住宅支援制度（住宅購入の支援金として上限200万円を支給）
- ・慶弔見舞金制度
- ・LDH休暇（生理休暇）
- ・産休育休制度
- ・出産祝い金制度（勤続5年以上、第一子 20万円、第二子 30万円、第三子 100万円）
- ・企業主導型保育園との提携
- ・その他ダイバーシティに関わる取り組み
- ・定期健康診断
- ・生活習慣病健診
- ・人間ドック
- ・婦人科検診
- ・インフルエンザ予防接種
- ・医師の無料相談サービス
- ・妊活コンシェル制度
- ・ストレスチェック制度
- ・安全衛生委員会の設置
- ・ハラスメント・緊急案件・通知フォームの設置
- ・確定拠出年金
- ・従業員持株会
- ・介護支援制度

グループ企業:

■国内

(株)オープンハウス

戸建及び米国不動産の販売

(株)オープンハウス・ディベロップメント

戸建及びマンションの開発等

(株)オープンハウス・アーキテクト

戸建及びマンション等の建築請負

(株)ホーク・ワン

戸建の開発

(株)オープンハウス・リアルエステート

収益不動産の販売

(株)オープンハウス・プロパティマネジメント

不動産の管理

(株)アイビーネット

不動産購入資金の融資

(株)おうちリンク

銀行代理業

(株)群馬プロバスケットボールコミッション

「群馬クレインサンダース」運営会社

(株)プラスディー

広告クリエイティブの企画・制作業務

(株)オープンハウス不動産投資顧問

不動産アセットマネジメント事業

(株)プレサンスコーポレーション

ワンルーム及びファミリーマンション等の開発

(株)メルディア

戸建分譲事業および注文住宅・請負事業等

(株)オープンハウス・オペレーションズ

グループ内委託業務（特例子会社認定申請中）

■海外

Open House Realty & Investments,Inc. Open House Texas Realty & Investments LLC Open House Atlanta Realty & Investments LLC Sachi Hawaii - Pacific Century Properties LLC

旺佳建築設計諮順詢有限公司

会社についての詳細:

◆2023年9月期売上高1兆円を突破！翌年24年度9月期決算も売上高二桁伸長と圧倒的！「不動産業界 日本一」を目指し、さらなる加速をしていきます！

■会社紹介

オープンハウスグループは「不動産業界4位」の総合不動産ディベロッパーです。オープンハウスグループの前身であるオープンハウスは1997年に創業。2013年の上場から成長を続けており、売上高は12期連続で過去最高を更新、売上高13倍・営業利益で11倍まで拡大。

2024年9月期の売上高は1兆2,958億円（前期比：112.8%）営業利益1,190億円、自己資本比率37.3%、ネットD/Eレシオ0.6倍と健全な財務状況を維持しながら、今後も事業領域のさらなる拡大と、M&Aを含めた投資を3年で5,000億を計画、順調に推移しています。

■事業説明

主力事業として、下記4事業を展開しています。

①戸建住宅事業

「便利地、好立地。」のテレビCMでお馴染み、都心部で圧倒的なシェアを誇る戸建住宅事業

②マンション開発事業

全国分譲マンション供給戸数 4年連続 No.1 のマンション開発事業（東京23区供給棟数も4年連続 No.1）

③収益不動産事業（ソリューション事業）

売上高2,000億円に迫り、引渡件数400件越えの収益不動産事業（ソリューション事業）

④アメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

管理棟数5,600戸を越え、売上高1,000億円に迫るアメリカ不動産事業（ウェルス・マネジメント事業）

さらなる事業領域拡大の1つとして、戸建住宅事業では自社で一気通貫で用地仕入れ～設計・施工をしています
が、設計・施工に関わる建設事業部では新事業として「戸建てのリフォーム事業」「木造アパート事業」を開始しました。

その他、会社規模拡大により「バックオフィス職」も幅広いポジションがございます。当社の目標である「不動産業界日本一」を共に目指していける人材を募集しています！

★採用ホームページ

★2024年9月期決算説明資料

★「社員の士気」が高い企業 第1位 「1300万件のクチコミでわかった超優良企業」

