



oRo co.,ltd.

株式会社オロ

マーケティング（東京）

マーケティング（東京）

月給：33.3万円~60万円 + 諸手当

※月20時間分の固定残業代（44,580円~80,220円）を含みます

※20時間を超過分は時間外勤務手当を支給します

※保有されるスキル・経験・能力により優遇、相談の上で決定します

試用期間：3ヶ月の末日（試用期間中の待遇に変わりはありません）

給与改定：年2回（4月・10月）

勤務地:

東京都目黒区目黒3-9-1 目黒須田ビル

JR・東京メトロ南北線・都営三田線 目黒駅 徒歩10分

勤務時間:

9:30~18:30（実働8時間 / うち休憩1時間）

休日:

<休日>

・通常 完全週休2日制（土、日、祝日、年末年始）

年間休日数：123日

<休暇>

- ・夏季休暇：5日間（6月1日~10月31日までの間で取得）
- ・年次有給休暇：初年度10日間付与
- ・慶弔休暇
- ・生理休暇
- ・産前産後休暇
- ・育児休業

福利厚生:

- ・副業可（申請、許可は不要）
- ・Oron（社内のコミュニケーション活性化のためのGreeting Point制度）
- ・Make The Vision/Venture Program（新規事業を継続的に創出するための制度）
- ・同好会制度
- ・教育研修奨励金制度
- ・資格一時金制度
- ・キャリアトランスファー
- ・海外赴任立候補制度
- ・各種保養施設

加入保険:

雇用保険、労災保険、健康保険（関東ITソフトウェア健保組合）、厚生年金

受動喫煙対策:

事業所内禁煙・「屋内の受動喫煙対策」あり（屋内/屋外喫煙室あり）

手当など:

- ・従業員持株会制度：奨励金50%を支給
- ・通勤手当：実費支給（上限30,000円/月）
- ・近隣手当：事業所から3km以内居住で月30,000円 ※管理職除く
- ・扶養手当：18歳未満の扶養家族（子ども）1人につき、10,000円/月
- ・技能資格手当：TOEIC850点以上/中国語検定準一級もしくはHSK検定6級以上で、10,000円/月
- ・非喫煙者手当：非喫煙者の従業員が申請すると、1,000円/月
- ・健康促進手当：1日平均8,000歩以上歩いた従業員に1,000円/月
- ・休日出勤手当
- ・深夜勤務手当

- ・ 外勤手当
- ・ 出張手当
- ・ 単身赴任手当
- ・ 社員紹介奨励金

選考フロー:

1.書類選考

2.面接2~3回 + テスト

3.内定

※面接担当：現場社員orマネージャー（一次）事業部長or役員（二次~三次）

※テストは職務遂行適性を測るもので、参考評価として扱います

※各選考の所要時間は、1時間~2時間程度です。

その他:

【就業の場所の変更の範囲】

会社の定める場所

【従事すべき業務の変更の範囲】

当社業務全般

仕事についての詳細

仕事内容

「ホワイトカラーの生産性向上」を実現するクラウドERP「ZAC」のマーケティング全般をお任せいたします。WEBマーケティングやウェビナー、イベントの企画など様々な施策を通して、見込顧客との接点を創出し、ZACの認知拡大や商談や問合せの獲得の最大化をめざします。

具体的な仕事内容

自社クラウドERP「ZAC」のマーケティング活動全般を、チームで協力して担っています。具体的には、以下の施策を行います。

- ・ 自社製品サイトの運用、WEB広告の運用
- ・ コンテンツマーケティング

- ・ウェビナーの企画・実施
- ・展示会への出展
- ・メールマガジンの配信

各メンバーはそれぞれの施策を担当し、責任を持って推進します。また、社内のデザイナーや他の関係者と連携し、企画から実行までを行います。

多岐にわたる施策に関わるチャンスがありますが、今回のポジションでは、特にウェビナーの企画や展示会出展といったイベントマーケティングに関連する施策の推進をお願いしたいと考えています。

仕事を進める上で重要となるスキル・知識

- ・BtoBマーケティングに関する知識
- ・施策のディレクション、推進
- ・基本的なライティングスキル
- ・デジタルマーケティングに関する知識

仕事のやりがい・得られるもの

施策立案から実施まで裁量を持って進めることができます。事業会社のマーケター・ディレクターとして1つの商材にコミットして働くことができます。

チーム内にデザイナーやエンジニアリングに精通したメンバーがおり、企画から実行まで施策を社内で完結させて取り組むことができる環境です。

仕事の環境

働き方

労働時間の長さよりも生産性を重視しており、限られた時間で成果を出す働き方が求められます。

配属想定部署の雰囲気

20代後半~30代前半の若手中心のメンバーが多く所属し、活躍している環境です。チーム内にデザイナーやエンジニアリングに精通したメンバーがおり、企画から実行まで施策を社内で完結させて取り組むことができる環境です。東京、宮崎、新潟の拠点にメンバーが所属しており、オンライン・オフライン問わず、コミュニケーションが盛んです。

受け入れ体制

自社クラウドERP「ZAC」の知識を得るための基本的な研修を用意しております。加えて、経験のあるメンバーの元でツーマンセルで動きだしていただく体制となっています。

キャリアパスのイメージ

当初はウェビナー、展示会などイベントマーケティングに関わるところからスタートをしていただきます。その後はご自身の興味の方向性にしながら、別の施策にもチャレンジしていただける環境です。

求める人物像

必須条件（能力・スキル・経験）

下記いずれかの経験をされている方

法人営業

ディレクター

マーケティング

歓迎要件（能力・スキル・経験）

BtoBマーケティングに関する経験

広告、イベント企画に関する経験

制作進行管理に関する経験

こんな方と一緒に働きたい

顧客視点を持っている人

データドリブンで考えられる人

企画、推進が好きな人

会社名

株式会社オロ

代表者:

代表取締役社長執行役員 川田 篤

設立年月日:

1999年1月20日

従業員数:

単体314人/連結554人(2024年6月30日現在)

本社所在地:

〒153-0063

東京都目黒区目黒3-9-1 目黒須田ビル

事業内容:

クラウドソリューション事業

マーケティングコミュニケーション事業

会社についての詳細:

オロについて

オロは“Technology × Creative”をスローガンに、テクノロジー・オリエンテッド・カンパニーとして、最先端の技術分野に挑戦し続け、企業のトップマネジメントが抱える課題に対して、企業価値を最大に高めるソリューションを提供しています。

■クラウドソリューション事業

「ホワイトカラーの生産性向上を支援する」をミッションに、コンサルティングとクラウドSaaS ERP ZACの提供を通じて、企業が直面する経営課題を解決へと導き、業務の効率化や生産性の向上を実現します。

■マーケティングコミュニケーション事業

「デジタルクリエイティビティの追及によりビジネスを革新する」をミッションに、テクノロジーとクリエイティブの力で、マーケティングの効果を最大化。あらゆるコミュニケーション設計によりクライアント課題を解決へと導き、マーケティングROIの向上を実現します。

2つの事業を通じて、企業のトップマネジメントが抱える課題に応え、その企業価値が最大に高まるような未来を実現します。

この求人候補者を紹介

