

HITACHI

Inspire the Next

株式会社日立製作所

自動車メーカーのグローバル大変革をOne HITACHIで支えるアカウント営業

自動車メーカーのグローバル大変革をOne HITACHIで支えるアカウント営業

職務内容:

【配属組織名】

インダストリアルAIビジネスユニット インダストリアルデジタル 産業・流通営業統括本部 産業第二営業本部
自動車システム第二営業部

【配属組織について（概要・ミッション）】

- ・世界的な大変革期を迎えた自動車メーカーが展開する電動化や知能化などの取組みに対し、最重要顧客の一社である自動車メーカーの担当営業として、日立ならではの価値(IT×OT×Product)提供によるビジネス拡大を推進する
- ・部合計：25名(うち主任13名、担当6名)

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

- ・自動車業界向けソリューション - IT(構想支援コンサルティング、大規模基幹SI、ERP(S4/HANAなど)、SCM、ECM、MES、コネクティッドサービス、など) - OT(ロボティクスSI、ロジスティクスソリューション、など) - プロダクト(各種製造設備、ハードウェア、ソフトウェア、各種クラウドサービスなど) - その他DX、価値協創の取組み(当社研究所やデザイナーなどとの協創活動)

【募集背景】

- ・ビジョン『日立ならではの価値』提供によるビジネスの創出』に向け、営業がビジネスをリードすべく活動を推進中
- ・業界変革を見据えた自動車メーカーの「電動化」「知能化」「ライフサイクル事業化」への積極投資動向があり、これに対応するビジネス領域の中長期のビジネス成長を見据えた体制強化を図る

【職務概要】

- ・大手自動車メーカーの様々な業務部門(IT、製造、開発、販売、財務、人事、調達など)や、関連会社に対するアカウント営業活動
- ・中長期且つグローバル視点での、アカウント戦略の立案・実行
- ・お客様本社及び国内外グループ会社に対し、日立社内、日立グループ各社(海外含む)、パートナー企業など、多くのステークホルダを結びつけることで、継続的なビジネス創出を図る

【職務詳細】

- ・大手自動車メーカーの担当営業として、自・他事業部門の幅広い視点から顧客に最適なソリューション(IT・OT・プロダクト)を企画・立案・選定し、受注に繋げる
- ・自動車業界で求められる「モノづくり→コトづくり」といった変化を捉え、自動車メーカーが既存のビジネスモデルから脱却し新たな価値創出を行うためのパートナーとなる
- ・全社的に幅広くネットワークを構築し、自事業部門で実用性が見込めるユースケースを探索、活用に向けた立案をしながら既存ビジネスの事業拡大に貢献する
- ・担当顧客における既存ビジネスの維持・拡大を図る。特に、既存大規模システムの対応を軸にし、周辺領域への深耕を行う。

※入社後の配属先は、特に注力分野の一つであるERP(SAP)及びDX(生成AIなど)の営業担当を予定、一定の経験を得た後、担当領域変更・ローテーションを実施

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・グローバルレベルで大きくスピーディーに変化する自動車業界をフィールドに、担当するお客様の経営環境、戦略、課題を正確に捉え、新規ビジネスの創出・既存ビジネスの最大化を推進して頂きます。事業規模の大きいダイナミックなビジネス環境に身を置くことで、自身の成長を日々実感できることが最大の魅力です。
- ・電動化、知能化、ライフサイクルビジネスなど、自動車業界ならではのビジネステーマに携わることで、先進的且つ多様なスキルセットを身に付け、強化していくことが可能です。
- ・自動車産業は社会への影響の非常に大きな業界であり、お客様への営業活動を通じて、新たな社会づくりにも寄与できることが大きなやりがいです。
- ・海外のお客様やグループ会社との協業が必要な為、グローバルビジネス経験や知識獲得の機会が期待できます。

【働く環境】

①平均年齢 約35歳と、非常に若くエネルギッシュなチームです。②出社/顧客先出張/在宅を組み合わせ、効率的な働き方をめざしています。また、国内は東京都、埼玉県、栃木県等へ出張が適宜発生します。また海外は米国へ出張の可能性があります。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

下記いずれかのご経験やスキルをお持ちの方

- ・IT関連企業における法人向けシステム/ソリューション営業もしくはエンジニア経験（目安：2年以上）
- ・自動車関連企業での実務経験（目安：2年以上）

【歓迎条件】

- ・ERP(SAP他)の営業経験
- ・IT商材の営業経験
- ・IT商材のエンジニア経験
- ・ITコンサルタント経験
- ・企業のIT部門での実務経験
- ・自動車メーカー、一次サプライヤでの実務経験
- ・TOEIC750点程度の英語力

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・明るく前向きな思考を持ち、多くのステークホルダーとコミュニケーションをとりリーダーシップを発揮できる方、または、それを目指す方
- ・主体的に考え、責任感と誠実さをもって、行動を起こせる方
- ・新たな業務やビジネスの挑戦を最後まで諦めず実現する力を持つ方

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

【給与】

■想定月給：463,000～562,000円

■想定年収：7,800,000～9,600,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合があります。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】 2025/05/30

勤務地:

東京都千代田区外神田一丁目5番1号 秋葉原ファーストビル

備考:

【対象年齢】 25～35才程度

