



株式会社ブレインパッド

シニアデータマーケティングプランナー

シニアデータマーケティングプランナー

– 年収は目安です。スキル・経験に応じて優遇いたします。

– 昇給：年2回（2月・8月）

– 賞与：年2回（2月・8月）

– 固定残業代分を超える時間外労働分については1分単位で計算し追加支給 – 給与は時間外労働の有無に関わらず、月30時間または40時間の固定残業代込

(30時間分か40時間分かは等級による)

月給50万円の場合、基本給380,950円、40時間分の固定残業代119,050円

勤務地:

東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ（総合受付 11階） 地図：
<https://goo.gl/maps/ArGh7WRn4eALpPsP8>

勤務時間:

– フレックスタイム制（コアタイム11:00～16:00）

– 標準勤務時間：8時間/日

在宅勤務制度:

2023年11月現在、月4回以上の出社を原則必須としています。個々の社員が選んだ任意の日、もしくは上長が指定した日を出社日としています。尚、将来的に出社回数は変更する可能性があります。

※在宅勤務手当を毎月5,000円支給しています。

休日・休暇:

– 年間休日：127日

– 土曜、日曜、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、その他会社が定めた休日 – 年次有給休暇（入社3カ月経過後の翌月1日に付与、半日単位での取得可能）

– 慶弔休暇

– 介護休業

– 産前産後休暇制度

– 育児休業制度

学びの支援:

- ・「SKILL-UP-AID」 年額12万円まで、個人のスキルアップのために活用出来る制度です。多くの社員が活用し、スキルアップに努めています。
- ・「BOOK-AID」 業務に必要な書籍であれば、全額会社が購入サポートします。

コミュニケーション支援:

- ・「CLUB-AID」 クラブ活動実施に伴う活動費について会社から補助がでます。
- ・「肉会制度」 社員同士のコミュニケーション促進を目的として、会社が食事代を補助する制度です。毎月2回、全社員をランダムに組み合わせメールを配信し、3名のチームが組まれ、6,000円か12,000円の補助が支給されます。ランダムに配信されるため他本部・他職種の社員との交流が出来ます。
- ・「社長のおごり自販機」 社員証を2名同時に自販機にかざすと飲み物が1日1本無料で飲むことができ、雑談などのきっかけとなっています。

オンボーディングとキャリア支援:

- ・「メンター制度」 上長とは別にメンターを選定し、業務にスムーズに入れるための支援をします。
- ・「1on1」 日々の業務やキャリアについて相談できるミーティングを定期的実施しています。
- ・「各種オリエンテーション」 入社後スムーズに業務に入れるよう、会社の方向性や各種制度、働く環境などに関する詳細説明を実施しています。
- ・「サバティカル制度」 勤続5年以上の方を対象とした、理由を問わない休職制度です。自社だけでは経験できないような多様な経験を通じた成長支援を目的としています。

ライフ・ヘルスケア支援:

- ・「社員持株会制度」 社員一人一人が経営の視点を持てるよう、10%の奨励金を設けています。
- ・「確定拠出年金」 社員の老後資産形成のサポートを目的としています。
- ・「インフルエンザ予防接種無料」 インフルエンザの予防接種費用を会社が負担し会社で受けることができます。
- ・「ベネフィット・ステーション」 従業員とそのご家族の豊かな生活をサポートするため、ベネフィット・ステーション（株式会社ベネフィット・ワン提供）を導入しています。グルメ、レジャー、ショッピングに加え、eラーニングなどの学習コンテンツ、育児、介護、引っ越しといったライフイベントに関わるものまで、幅広いサービスを優待価格で利用可能です。

・「シックリープ制度」 病気・怪我による休養、健康保護や感染症拡大防止を目的とした、入社初日から使用可能な特別休暇（有給）です。（付与日数：年3日）

社会保険:

- ・各種社会保険（厚生年金・健康保険・雇用保険・労災保険）完備
- ・「関東ITソフトウェア健康保険組合」 保養所や提携している宿泊施設、スポーツ施設、レストラン、テーマパークなどを安価で利用できます。

通勤交通費:

通勤手当支給（出社日数分の往復運賃相当額を1か月上限50,000円まで支給）

その他:

【契約期間】 期間の定めなし(正社員)

【試用期間】 3ヶ月(給与は試用期間中も変わらず)

【募集者の名称】 株式会社ブレインパッド

【受動喫煙対策状況】 屋内禁煙（屋外喫煙可能場所あり）

【出張について】

アサインによっては宿泊を伴う出張も発生する可能性があります。出張へのご対応が事情により難しい等の場合は面接時にご相談ください。

仕事についての詳細

事業内容

ブレインパッドは、2004年の創業以来、一貫して「データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる」をミッションに企業のデータ活用支援をしています。ビジネス・アナリティクス・エンジニアリング等の多様なプロフェッショナル人材が在籍し、大手企業を中心とするクライアントに深く入り込んで伴走できるのが特徴です。データ活用のフロンティアとして1400社以上の支援を通じて蓄積してきた「データ」×「ビジネス」×「エンジニアリング」の知見は、世界のプラットフォーマーであるGoogle Cloud社や日本マイクロソフト社からも高く評価され、パートナー認定やAward受賞実績等も多数あります。

募集概要

配属部門：トランスフォーメーションユニット プランニング領域

顧客に深く入り込む伴走型の支援を通じて、クライアントがデータに基づいて意思決定を行うことができる状態を実現します。最終的には自立的にデータ活用ができる状態を実現することで、顧客の事業成長に中長期的に貢献することをミッションとするユニットとなります。ここ数年DX推進に向けた各種デジタル化や大規模データの活用など、ビジネスに直結するデータ活用が一気に進んでいます。実際に、データ基盤導入・マーケティングテ

クノロジーツール導入・データ分析人材育成などが進められており、それらを用いた具体的な施策立案や成果創出が求められてきています。そこで、このようなデータを活用したマーケティング施策の立案を支援するデータ活用プランニングの事業を拡大し、サービスのスケールアップと一緒に担当いただける新しいメンバーを募集しています。

募集背景

事業拡大に向けた増員

業務内容

クライアントのマーケティング戦略や課題を把握し、目標達成に向けた顧客起点での具体的なアクションプランを提案していただきます。また、プロジェクトの設計から管理までをリードし、施策効果検証による顧客理解と、それに基づく施策立案および実行を推進いただきます。

- ・クライアントとのコミュニケーションや折衝
- ・プロジェクトスコープの設計とリソース配分
- ・プロジェクトマネジメント（タスク管理、スケジュール管理、進捗モニタリング）
- ・効果検証結果や様々なデータからの顧客理解やインサイトの発掘
- ・マーケティング施策の企画、実行、およびその効果検証
- ・施策の実行結果や検証結果に基づくレポート作成および提案
- ・チームメンバーの育成、サポート

■具体的な案件イメージ

【CRM領域】

データに基づいた仮説立てや顧客理解、顧客コミュニケーション設計を行い、MAやサイトパーソナライズなどでの施策実行・効果検証も含めたマーケティングPDCAをデータドリブンに実行できるようにする支援。

【マス領域】

SNSデータや検索データを活用して顧客行動や顧客インサイトを明らかにし、それをプロモーションに活用するための支援。

【顧客体験設計・データアセスメント】

クライアントのマーケティング戦略に基づいて、データを有機的に活用したコミュニティやアプリサービスなどの企画設計。それに必要なデータ定義や取得方法の企画検討。

働く魅力

・マーケティングやデータ活用の知見が豊富なメンバーと協力・議論しながら仕事を進めることで、自己の能力を高めることができる

- ・上流から下流までの多様なクライアント課題に向き合うことで、ビジネスを俯瞰して考える経験が accrue する ・ クライアントとパートナーになり、同じ目標に向かってビジネス改善を推進できる
- ・ブレインパッドで行っている最新のデータ分析・活用事例の共有やアセットの活用ができる
- ・データ分析に強みを持つ会社として、データサイエンティストと協業しながら分析後の施策の立案・実行まで携わることができる
- ・クライアントが保有するデータはもちろん、調査データ、SNSデータ、検索データなど、幅広いデータを活用したプランニングができる

求めるスキル／人材像

求めるスキル

■必須

- データを活用したマーケティング業務や顧客コミュニケーション設計の経験 - コンサル、広告代理店、調査会社などでのクライアントワーク経験、もしくは事業会社でのデータ活用経験

- 生活者心理を踏まえた仮説構築力

- マーケティング施策やツール、調査、分析などのフィジビリティを加味した企画立案力 - 社内外のステークホルダーとの関係性を構築し、プロジェクトを推進してきた経験

■尚可

以下のご経験がある方を歓迎します。 - 顧客インサイトの抽出やKPI、コミュニケーション設計の経験 - マーケティングテクノロジーツール（DMP・CDP・MAなど）の利用経験

- デジタルマーケティング領域における業務経験

- マーケティングリサーチの企画や分析の経験

- プロジェクト管理およびチームメンバーの育成経験

- 1st Partyデータの分析および活用経験

求める人材像

クライアントと議論しながら、課題解決に向けた施策や分析の設計～実装～報告までの業務を行ってきた方 分析結果の背景にある生活者の心理を考察し、施策を考えることが好きな方 未経験の領域や技術も積極的にキャッチアップし、自身の能力開発と、クライアントのビジネス改善に繋げることに熱意がある方 自ら積極的、能動的に考え、会社を成長させていく意欲を持てる方

チームで協力してプロジェクトを推進したい方

定性/定量データ分析による施策やサービス改善を行ったことのある方

会社名

株式会社ブレインパッド

代表者:

代表取締役社長 執行役員CEO 関口 朋宏

設立年月:

2004年3月18日（決算日6月30日）

従業員数:

545名（連結、2024年6月30日現在）

本社所在地:

〒106-0032

東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ（総合受付 11階） 地図：
<https://www.brainpad.co.jp/company/access.html>

グループ会社・関連会社:

株式会社TimeTechnologies

株式会社電通クロスブレイン

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

