



Hakuhodo DY ONE

株式会社Hakuhodo DY ONE

ストラテジックプランナー

ストラテジックプランナー

■月給：390,000円 ～ 705,000円

基本月給：307,000円 ～ 556,000円

バリュー手当：83,000円 ～ 149,000円

※30時間を超える時間外労働分は追加で全額支給

<モデル給与>

■入社3年目 役職：部長

年収700万（月給50万円＋賞与）

■入社5年目 役職：局長

年収860万（月給56万円＋賞与）

勤務地:

東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

※変更の範囲：全ての事業所及び会社が認めた場所（出向先企業が指定する事業所を含む）

勤務時間:

標準労働時間 9:30~17:30（7時間勤務）

フレックスタイム制（コアタイムなし）

休日:

- ・年間休日：120日以上
- ・完全週休2日制（土日・祝日・年末年始休み）
- ・年次有給休暇
- ・フリーバカンス制度
- ・リフレッシュ休暇制度

福利厚生:

- ・リフレッシュ休暇制度
- ・ライフサポートプログラム
- ・育児休業、産前・産後休業
- ・慶弔見舞金制度
- ・会員制スポーツクラブ利用
- ・表彰制度
- ・確定拠出年金制度
- ・選択型確定給付企業年金制度

加入保険:

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険など各種完備

従事すべき業務の変更の範囲:

全ての業務への配置転換あり（出向先企業の業務を含む）

昇給・賞与:

昇給：年1~2回

賞与：年1回（6月）

選考フロー:

筆記試験：有 面接回数：2~3回

書類選考⇒適正検査⇒1次面接⇒最終面接⇒内定

※最終面接前にリファレンスチェックにご協力いただく場合がございます。

仕事についての詳細

業務内容

業務概要

クライアントの事業戦略に向き合い、データに基づいた戦略立案から実行プランの策定を担うストラテジックプランナーを募集します。

単なる広告戦略に留まらず、事業成長に貢献できる戦略を描き、マーケティングのプロフェッショナルとして、クライアントのビジネス課題を解決することがミッションです。

業務詳細

市場調査(定量および定性)・データ分析

クライアントビジネス分析・課題特定

クライアント事業の各種マーケティング戦略策定

効果測定、検証検証 新規コンペや企業プレゼンに向けた企画書作成、プレゼンテーション

<案件や競合コンペの機会>

ブランド案件・デジマス案件・デジタル単独獲得案件・デジタルクリエイティブ案件・CRM案件・LINE公式・ECマーケ・サイト制作など

本ポジションの魅力

年間予算数億～数十億規模の案件など、様々な業界での社会的影響力ある大手クライアント企業を中心に支援でき、その戦略の核に携われる。 Audience ONEなど日本最大級のデジタルデータプラットフォームをや、独自の生活者意識データベースを保有、インタビューやアンケートツールも豊富に備えており、本質的かつ有効的なコミュニケーション戦略やマーケティングシナリオの実行が可能。 デジタル・マスなどの制約に囚われず幅広い手段の中から最適な戦略を講じることができ、自社で一気通貫した対応可能な環境でのプランニングが可能。

記事

<社員インタビュー>

戦略を「描く」だけでなく「実現」できるストラテジックプランナーに

URL : <https://x.gd/4gM0si>

応募資格

必須経験

下記いずれかの経験がある方（3年以上）

■広告会社のストラテジックプランナー

競合コンペ等におけるマーケティング戦略の立案・資料作成・プレゼンの経験

■事業会社のストラテジックプランナー

自社のマーケティング戦略立案と、それに紐づく予算計画を起案・実行した経験

■広告会社のデジタルメディアプランナー

認知型・獲得型いずれかにおいて、デジタル広告の営業やプランナー職経験 広告代理店の選定コンペにおけるデジタルメディア戦略のプランニング経験 ■CRM支援会社、ツールベンダー、事業会社いずれかのCRM・CXプランナー

CRMツールを活用したCRM施策の立案・活用経験

購買データ分析やインタビューなどによる顧客調査経験

ECサイトのUI/UX設計やCRO業務経験

既存顧客向けのキャンペーン全体設計や、各種コミュニケーション施策にまつわるクリエイティブ制作ディレクションや配信シナリオ作成経験

歓迎経験

生活者視点でコミュニケーションプランニング/メディアマーケティングを考えられる方 施策やメディアの結果のみに縛られず、幅広く多角的に分析と示唆出し出来る視野をお持ちの方 提案をストーリーとしてわかりやすく伝える資料作成・プレゼン能力をお持ちの方

求める人物像

マーケティング、顧客体験全体に対する深い理解のもと、クライアントの成果にコミットできる方 複雑な情報を整理して本質を見抜き、 答えのない課題に対しても仮説を立て地道に解決まで導ける方 当事者意識を持ち、社内メンバーと協力して、業務を最後まで完遂できる方

会社名

株式会社Hakuhodo DY ONE

設立:

2024年4月1日

事業内容:

デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業、投資事業

本社:

〒107-6316

東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

拠点:

[関西支社・大阪営業所]

〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島2丁目3-18 中之島フェスティバルタワー20F

[中部支社]

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目3-21 セントライズ栄7F

[九州支社・福岡営業所]

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1丁目9-17 福岡天神フコク生命ビル10F

[東京オフィス]

〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4丁目20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

[高知オフィス]

〒780-0841 高知県高知市帯屋町2丁目2-9 帯屋町CENTRO3F

[新潟オフィス]

〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2丁目4-10 日本生命新潟ビル10F 〒951-8068 新潟県新潟市中央区上大川前通7番町1230-7 ストックビル鏡橋8F

[さいたまオペレーションセンター]

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目11-20 大宮JPビルディング13F

従業員数:

3,172名（2025年4月1日時点）

代表取締役:

代表取締役会長 田中雄三

代表取締役社長 小坂洋人

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

