

# Leverages

## レバレジーズ株式会社

### ディレクター（web・制作）

---

マーケティング部/渋谷/マーケ/ディレクター（web・制作）

#### ▼給与例

---

年収600万円の場合

---

基本給37万円+賞与78万円×2回

---

固定残業代：月45時間分/95,817円を含み支給

※給与支給額により変動、超過分別途支給

※固定残業時間＝実残業時間ではありません

---

■退職金：無

---

■昇給昇格：年4回（入社3年目以降：年2回）

---

#### 【必須要件（非公開）について】

※求人票掲載NG

※以下要件に合致しない場合でも、経験・年齢に応じて検討可能

▼年齢：

ディレクター（web・制作）：24～34歳まで

▼経歴：

離職期間：3か月以下

経験社数：弊社が4社目まで

※1年以内の離職経験NG（倒産などの理由は考慮）

▼学歴：

専門卒以上

※専門卒の場合実務経験2年以上

## 職種 / 募集ポジション

マーケティング部/渋谷/マーケ/ディレクター（web・制作）

求人タイトル:

ディレクター（web・制作）

雇用形態:

正社員

給与:

応相談

ご経歴・能力を考慮の上、決定させていただきます

勤務地:

東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージSHIBUYAタワー25F/26F

※就業場所の変更範囲：会社の定める就業場所

勤務時間:

下記より選択制

---

(1) 09:00～18:00

---

(2) 09:30～18:30

---

(3) 10:00～19:00

---

※所定労働時間8時間／休憩1時間

※フレックスタイム制：無

休日・休暇:

■年間休日121日以上（土日祝日・夏季休暇・年末年始休暇）

---

■年次有給休暇

---

■産前・産後休暇

---

■育児休暇

---

■特別休暇

---

■婚姻休暇

---

■出産補助休暇

---

■忌引き

---

待遇:

## ■リモートワーク制度（当社規定による）

---

## ■昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

---

## ■交通費支給（当社規定による）

---

## ■各種社会保険完備

---

## ■確定拠出年金制度

---

## ■資格取得支援制度

---

## ■産前フレックス・時短勤務制度

---

## ■ビジネス雑誌読み放題

---

## ■オンライン英会話無料受講制度

---

## ■事業所内禁煙（入居する施設に喫煙専用室あり）

---

・就業規則により就業時間内の喫煙を全面的に禁止

---

・禁煙サポート制度あり

---

## ■ご近所手当

---

・会社から2駅圏内に住所がある東京23区内拠点勤務者：2万円／月 支給      ・会社から2km圏内に住所がある  
地方支店勤務者：1.3万円／月 支給

## ■レバカフェ制度

---

・エスプレッソマシーン設置、コーヒー、紅茶など飲み放題

・果物・野菜ジュースなど社員の健康を考えた飲食物も適宜支給

---

・ライスやレトルト食品、スープも充実しておりランチや軽食等ご利用いただけます。

## 仕事についての詳細

### 業務内容について

---

#### ◎詳細

---

レバレッジズグループが運営する各サービスの運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）における企画・施策立案および制作ディレクション

- ・運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）における導線設計とディレクション（ワイヤーフレーム作成、デザイナーへの依頼）
- ・マーケターとのコミュニケーションをもとにした企画・施策立案と遂行、改善提案
- ・プロジェクトの制作進行、品質管理、スケジュール管理、コスト管理
- ・多種多様なクリエイティブ制作における企画立案と遂行、業務改善

マーケターなどの他職種と連携しながら、弊社サービスとカスタマーの間のコミュニケーションをディレクションしていただきます。 各種施策の企画立案・制作・改善までの一連のプロセスをお任せできる方を募集しています。

#### ▼詳細は以下の資料をご確認ください

---

- ・デザイナー職 採用資料

#### ◎使用ツール

---

- ・ Google Analytics
- ・ Optimizely
- ・ Google Sheets
- ・ Google Slides
- ・ Figma
- ・ Slack

#### ◎当ポジションの魅力

---

- ・ クリエイティブへの投資を強化し続けている急成長期の組織で、企画から制作まで幅広い領域の経験が積める
- ・ グラフィックや動画、ディスプレイ広告など媒体を問わず幅広い案件でのクリエイティブを経験できる
- ・ 社内のマーケターやエンジニアなどさまざまな部門と連携しディレクターとしてのスキルを高められる
- ・ 横断的に多職種と情報連携することができ、自身のクリエイティブが他者貢献・事業貢献を果たすところまで追求することができる

## ◎担当領域について

---

グループ全体で40を超えるサービスブランドが存在しており、以下は代表的なブランドです。

### 【エンジニア向け人材事業】

---

フリーランスのITエンジニアの求人支援業界では最大手の規模です。利用者拡大と顧客満足度の向上のために、新規事業の立ち上げやブランディング関連のプロジェクトが進行しています。

・レバテック：<https://levtech.jp/>

・teratail：<https://teratail.com/>

【メディカル、介護向け人材事業】 業界トップクラスの売上規模です。よりユーザーに寄り添ったサービスにするためにユーザー調査を実施し、新規プラットフォームの立ち上げなどに取り組んでいます。

・レバウェル：<https://corp.levwell.jp/>

### 【若年層向け人材事業】

---

新規ページの制作やABテストを行い、集客の強化に取り組んでいます。

・ハタラクティブ：<https://hataractive.jp/>

### 【新卒向け人材事業】

---

新規機能の開発やサービス改善に取り組んでいます。

・キャリアチケット：<https://careerticket.jp/>

### 【海外事業】

---

海外へ挑戦する人々を後押しし、世界中の就労問題を解決しています。

・WeXpats：<https://we-xpats.com/ja/job/as/jp/>

### 【オンライン診療事業】

---

オンライン診療のプラットフォームサービスとして、安全な診療体験の提供と、医療機関の生産性向上に取り組んでいます。

・レバクリ：<https://levcli.jp/>

## 組織について

---

## ◎クリエイティブグループについて

---

レバレジーズのデザイン組織は2018年に「デザイン戦略室」という名称で立ち上げられ、以来フェーズに沿った組織体の改変がなされ、現在は「クリエイティブ」と「プロダクトデザイン」というそれぞれの領域を担う組織編成となっています。立ち上げ以降、クリエイティブ・デザイナー職としての働きやすい環境づくりやコミュニケーションツールの統一、ワークフローへのデザインの組み込みなどを整備しながら組織として事業貢献・企業貢献を目指しています。

今回募集する『ディレクター（web・制作）』は、サービスやコーポレートのプロモーション・ブランディング、運用広告制作を担当する「クリエイティブグループ」への配属となります。

当社のクリエイティブグループにはプロモーションやブランディング領域の経験豊富なデザイナーやアートディレクター、プランナー、クリエイティブディレクターが在籍しており、スキルや知識を磨ける環境が整っています。

## ◎課題と募集背景

---

現在、クリエイティブとしての担当領域の幅は拡大の一途をたどり、よりよいプロモーションやブランディングを展開していくために、アウトプットのみならず組織としてのクオリティをより向上させていく必要があります。その一方で会社の拡大に対してクリエイティブ組織の拡充がまだ追いついておらず、クリエイティブの品質をさらに高めていく人材を求めています。全事業を横断する組織として共にサービスや組織をグロースし、裁量を持って「クリエイティブという事業」を牽引してゆく仲間を募集しています。

## ◎クリエイティブグループの組織体制

---

- ・正社員18名 / 業務委託7名（※2024年12月時点）

## ◎プロダクトデザイングループ組織体制

---

その他のデザイン領域として〈プロダクトデザイングループ〉があり、各事業のUI / UX設計を担当しています。

- ・正社員6名 / 業務委託23名（※2023年12月時点）
- ・所属チーム：各事業ごとに1名～3名程度

## 参照記事

---

## デザイナー職 採用資料

---

【マーケティング部 組織紹介】最先端のコミュニケーションとテクノロジーで、顧客と向き合い、市場を変革する

個を活かしたチーム力で変革期に挑む、レバレジーズのクリエイティブ組織

クリエイティブの力を信じる経営陣と、個を尊重する風土。拡大の一途を辿るレバレジーズが選ばれ続ける理由。

「働きがいのある会社ランキング」5年連続ベストカンパニー、女性部門/若手部門で2022年1位を受賞

## 募集要項

---

### ◎必須要件

---

- ・デジタル領域の運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）におけるディレクション実務経験
- ・クリエイティブブリーフおよび事業戦略への理解と要件整理
- ・他職種を含め、円滑に仕事を進めるためのコミュニケーションスキル

※応募時は成果物をご一緒に提出ください（職務経歴書記載orポートフォリオ）

## ◎歓迎要件

---

- ・ ナショナルクライアントや大規模サービスのブランディングおよびプロモーション経験
- ・ 育成およびチームング経験
- ・ サイト解析、SEO、広告運用等における知見
- ・ 外部会社のディレクション経験

## ◎求める人物像

---

- ・ 他者を理解し積極的に関係構築ができる方
- ・ 自身の領域に高い専門性を有し、その上で領域越境し役割を広げていける方
- ・ 変化し続けることをポジティブに楽しめる方

## 会社名

レバレジーズ株式会社

設立:

2005年4月6日

---

資本金:

5000万円

---

役員:

代表取締役 岩槻 知秀

---

執行役員 藤本 直也

---

執行役員 森口 敬

---

関連会社:



レバレジーズキャリア株式会社

---

レバレジーズオフィスサポート株式会社

---

レバレジーズプランニングサポート株式会社

---

レバテック株式会社

---

レバウェル株式会社

---

レバレジーズM&Aアドバイザリー株式会社

---

Leverages Career Mexico S.A. de C.V. Leverages Career Vietnam Co., Ltd. Leverages Career India Pvt. Ltd.

事業内容:

自社メディア事業

---

人材関連事業

---

システムエンジニアリング事業

---

システムコンサルティング事業

---

M&Aアドバイザリー事業

---

DX事業

---

メディカル関連事業

---

教育関連事業

---

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率の公表:

2019年度：正規雇用労働者の中途採用比率 71%

---

2020年度：正規雇用労働者の中途採用比率 41%

---

2021年度：正規雇用労働者の中途採用比率 69%

---

2022年度：正規雇用労働者の中途採用比率 73%

---

2023年度：正規雇用労働者の中途採用比率 60%

---

2024年度：正規雇用労働者の中途採用比率 29%

---

公表日：2025年4月8日

---

会社についての詳細:

## レバレジーズ株式会社

---

企業の安定性と成長性を担保する独自の経営戦略のもと、2005年の創業以来黒字経営を継続し、2024年度には年商1428億円まで急成長を遂げたメガベンチャーです。

自分たちの仕事によって誰かが必ずプラスの感情になる「感情への貢献」をテーマに、事業を創り続け、国や業界をまたいだ問題解決に取り組んでいます。現在、IT・ヘルスケア・M&A・SaaS・海外などの領域で40以上の事業を展開。新規事業にも積極的に投資しており、年間100億円規模の投資の元、10以上もの新規事業を立ち上げているため、様々な業界を経験することができます。

渋谷スクランブルスクエアに本社を構え、2024年には「働きがいのある会社」ランキングの大規模部門ベストカンパニーとして6年連続の受賞を果たしました。

下記、弊社オウンドメディアもぜひご覧ください。

### ▼【20周年特設サイト】

---

### ▼【公式オウンドメディア】meLev

---

### ▼【公式YouTube】レバレジーズCh

---

この求人候補者を紹介

---

-----  
マーケティング部/渋谷/デザイナー/ディレクター（web・制作）

## ▼給与例

年収600万円の場合

基本給37万円＋賞与78万円×2回

固定残業代：月45時間分／95,817円を含み支給

※給与支給額により変動、超過別途支給

※固定残業時間＝実残業時間ではありません

■退職金：無

■昇給昇格：年4回（入社3年目以降：年2回）

## 【必須要件（非公開）について】

※求人票掲載NG

※以下要件に合致しない場合でも、経験・年齢に応じて検討可能

## ▼年齢

ディレクター（web・制作）：24～34 歳まで

## ▼経歴

- ・離職期間：3ヶ月以内
- ・経験社数：原則弊社が4社目まで
- ・1年以内での離職は原則NG（倒産などの理由は考慮）

## ▼学歴

専門卒以上

※専門卒の場合実務経験2年以上

## 職種 / 募集ポジション

マーケティング部/渋谷/デザイナー/ディレクター（web・制作）

求人タイトル:

ディレクター（web・制作）

**雇用形態:**

正社員

**給与:**

**応相談**

---

ご経歴・能力を考慮の上、決定させていただきます

**勤務地:**

東京都渋谷区桜丘町1番1号 渋谷サクラステージSHIBUYAタワー25F/26F

※就業場所の変更範囲：会社の定める就業場所

**勤務時間:**

**下記より選択制**

---

(1) 09:00～18:00

---

(2) 09:30～18:30

---

(3) 10:00～19:00

---

※所定労働時間8時間／休憩1時間

※フレックスタイム制：無

**休日・休暇:**

■年間休日121日以上（土日祝日・夏季休暇・年末年始休暇）

---

■年次有給休暇

---

■産前・産後休暇

---

■育児休暇

---

■特別休暇

---

■婚姻休暇

---

■出産補助休暇

---

■忌引き

---

待遇:

## ■リモートワーク制度（当社規定による）

---

## ■昇給昇格：年4回（入社3年目以降年2回）

---

## ■交通費支給（当社規定による）

---

## ■各種社会保険完備

---

## ■確定拠出年金制度

---

## ■資格取得支援制度

---

## ■産前フレックス・時短勤務制度

---

## ■ビジネス雑誌読み放題

---

## ■オンライン英会話無料受講制度

---

## ■事業所内禁煙（入居する施設に喫煙専用室あり）

---

・就業規則により就業時間内の喫煙を全面的に禁止

---

・禁煙サポート制度あり

---

## ■ご近所手当

---

・会社から2駅圏内に住所がある東京23区内拠点勤務者：2万円／月 支給    ・会社から2km圏内に住所がある  
地方支店勤務者：1.3万円／月 支給

## ■レバカフェ制度

---

・エスプレッソマシーン設置、コーヒー、紅茶など飲み放題

・果物・野菜ジュースなど社員の健康を考えた飲食物も適宜支給

---

・ライスやレトルト食品、スープも充実しておりランチや軽食等ご利用いただけます。

## 仕事についての詳細

### 業務内容について

---

#### ◎詳細

---

レバレッジズグループが運営する各サービスの運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）における企画・施策立案および制作ディレクション

- ・運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）における導線設計とディレクション（ワイヤーフレーム作成、デザイナーへの依頼）
- ・マーケターとのコミュニケーションをもとにした企画・施策立案と遂行、改善提案
- ・プロジェクトの制作進行、品質管理、スケジュール管理、コスト管理
- ・多種多様なクリエイティブ制作における企画立案と遂行、業務改善

マーケターなどの他職種と連携しながら、弊社サービスとカスタマーの間のコミュニケーションをディレクションしていただきます。 各種施策の企画立案・制作・改善までの一連のプロセスをお任せできる方を募集しています。

#### ▼詳細は以下の資料をご確認ください

---

- ・デザイナー職 採用資料

#### ◎使用ツール

---

- ・ Google Analytics
- ・ Optimizely
- ・ Google Sheets
- ・ Google Slides
- ・ Figma
- ・ Slack

#### ◎当ポジションの魅力

---

- ・クリエイティブへの投資を強化し続けている急成長期の組織で、企画から制作まで幅広い領域の経験が積める
- ・グラフィックや動画、ディスプレイ広告など媒体を問わず幅広い案件でのクリエイティブを経験できる
- ・社内のマーケターやエンジニアなどさまざまな部門と連携しディレクターとしてのスキルを高められる
- ・横断的に多職種と情報連携することができ、自身のクリエイティブが他者貢献・事業貢献を果たすところまで追求することができる

## ◎担当領域について

---

グループ全体で40を超えるサービスブランドが存在しており、以下は代表的なブランドです。

### 【エンジニア向け人材事業】

---

フリーランスのITエンジニアの求人支援業界では最大手の規模です。利用者拡大と顧客満足度の向上のために、新規事業の立ち上げやブランディング関連のプロジェクトが進行しています。

・レバテック：<https://levtech.jp/>

・teratail：<https://teratail.com/>

【メディカル、介護向け人材事業】 業界トップクラスの売上規模です。よりユーザーに寄り添ったサービスにするためにユーザー調査を実施し、新規プラットフォームの立ち上げなどに取り組んでいます。

・レバウェル：<https://corp.levwell.jp/>

### 【若年層向け人材事業】

---

新規ページの制作やABテストを行い、集客の強化に取り組んでいます。

・ハタラクティブ：<https://hataractive.jp/>

### 【新卒向け人材事業】

---

新規機能の開発やサービス改善に取り組んでいます。

・キャリアチケット：<https://careerticket.jp/>

### 【海外事業】

---

海外へ挑戦する人々を後押しし、世界中の就労問題を解決しています。

・WeXpats：<https://we-xpats.com/ja/job/as/jp/>

### 【オンライン診療事業】

---

オンライン診療のプラットフォームサービスとして、安全な診療体験の提供と、医療機関の生産性向上に取り組んでいます。

・レバクリ：<https://levcli.jp/>

## 組織について

---

## ◎クリエイティブグループについて

---

レバレジーズのデザイン組織は2018年に「デザイン戦略室」という名称で立ち上げられ、以来フェーズに沿った組織体の改変がなされ、現在は「クリエイティブ」と「プロダクトデザイン」というそれぞれの領域を担う組織編成となっています。立ち上げ以降、クリエイティブ・デザイナー職としての働きやすい環境づくりやコミュニケーションツールの統一、ワークフローへのデザインの組み込みなどを整備しながら組織として事業貢献・企業貢献を目指しています。



今回募集する『ディレクター（web・制作）』は、サービスやコーポレートのプロモーション・ブランディング、運用広告制作を担当する「クリエイティブグループ」への配属となります。

当社のクリエイティブグループにはプロモーションやブランディング領域の経験豊富なデザイナーやアートディレクター、プランナー、クリエイティブディレクターが在籍しており、スキルや知識を磨ける環境が整っています。

## ◎課題と募集背景

---

現在、クリエイティブとしての担当領域の幅は拡大の一途をたどり、よりよいプロモーションやブランディングを展開していくために、アウトプットのみならず組織としてのクオリティをより向上させていく必要があります。その一方で会社の拡大に対してクリエイティブ組織の拡充がまだ追いついておらず、クリエイティブの品質をさらに高めていく人材を求めています。全事業を横断する組織として共にサービスや組織をグロースし、裁量を持って「クリエイティブという事業」を牽引してゆく仲間を募集しています。

## ◎クリエイティブグループの組織体制

---

- ・正社員18名 / 業務委託7名（※2024年12月時点）

## ◎プロダクトデザイングループ組織体制

---

その他のデザイン領域として〈プロダクトデザイングループ〉があり、各事業のUI / UX設計を担当しています。

- ・正社員6名 / 業務委託23名（※2023年12月時点）
- ・所属チーム：各事業ごとに1名～3名程度

## 参照記事

---

### デザイナー職 採用資料

---

個を活かしたチーム力で変革期に挑む、レバレジーズのクリエイティブ組織

クリエイティブの力を信じる経営陣と、個を尊重する風土。拡大の一途を辿るレバレジーズが選ばれ続ける理由。

「働きがいのある会社ランキング」5年連続ベストカンパニー、女性部門/若手部門で2022年1位を受賞

## 募集要項

---

### ◎必須要件

---

- ・デジタル領域の運用型広告（ディスプレイバナー・LP 等）におけるディレクション実務経験
- ・クリエイティブブリーフおよび事業戦略への理解と要件整理
- ・他職種を含め、円滑に仕事を進めるためのコミュニケーションスキル

※応募時は成果物をご一緒に提出ください（職務経歴書記載orポートフォリオ）

### ◎歓迎要件

---

- ・ナショナルクライアントや大規模サービスのブランディングおよびプロモーション経験

- ・ 育成およびチームング経験
- ・ サイト解析、SEO、広告運用等における知見
- ・ 外部会社のディレクション経験

## ◎求める人物像

---

- ・ 他者を理解し積極的に関係構築ができる方
- ・ 自身の領域に高い専門性を有し、その上で領域越境し役割を広げていける方
- ・ 変化し続けることをポジティブに楽しめる方

## 会社名

レバレジーズ株式会社

設立:

2005年4月6日

---

資本金:

5000万円

---

役員:

代表取締役 岩槻 知秀

---

執行役員 藤本 直也

---

執行役員 森口 敬

---

関連会社:

レバレジーズキャリア株式会社

---

レバレジーズオフィスサポート株式会社

---

レバレジーズプランニングサポート株式会社

---

レバテック株式会社

---

レバウェル株式会社

---

レバレジーズM&Aアドバイザリー株式会社

---

Leverages Career Mexico S.A. de C.V. Leverages Career Vietnam Co., Ltd. Leverages Career India Pvt. Ltd.

事業内容:

自社メディア事業

---

人材関連事業

---

システムエンジニアリング事業

---

システムコンサルティング事業

---

M&Aアドバイザリー事業

---

DX事業

---

メディカル関連事業

---

教育関連事業

---

労働施策総合推進法に基づく中途採用比率の公表:

2019年度：正規雇用労働者の中途採用比率 71%

---

2020年度：正規雇用労働者の中途採用比率 41%

---

2021年度：正規雇用労働者の中途採用比率 69%

---

2022年度：正規雇用労働者の中途採用比率 73%

---

2023年度：正規雇用労働者の中途採用比率 60%

---

2024年度：正規雇用労働者の中途採用比率 29%

---

公表日：2025年4月8日

---

会社についての詳細:

## レバレジーズ株式会社

---

企業の安定性と成長性を担保する独自の経営戦略のもと、2005年の創業以来黒字経営を継続し、2024年度には年商1428億円まで急成長を遂げたメガベンチャーです。

自分たちの仕事によって誰かが必ずプラスの感情になる「感情への貢献」をテーマに、事業を創り続け、国や業界をまたいだ問題解決に取り組んでいます。現在、IT・ヘルスケア・M&A・SaaS・海外などの領域で40以上の事業を展開。新規事業にも積極的に投資しており、年間100億円規模の投資の元、10以上もの新規事業を立ち上げているため、様々な業界を経験することができます。

渋谷スクランブルスクエアに本社を構え、2024年には「働きがいのある会社」ランキングの大規模部門ベストカンパニーとして6年連続の受賞を果たしました。

下記、弊社オウンドメディアもぜひご覧ください。

### ▼【20周年特設サイト】

---

### ▼【公式オウンドメディア】meLev

---

### ▼【公式YouTube】レバレジーズCh

---

この求人に候補者を紹介

---

