



株式会社日立製作所

グローバルと連携し自動車業界におけるDXを推進するアーキテクト (Globallogic Japanへ出向)

グローバルと連携し自動車業界におけるDXを推進するアーキテクト（Globallogic Japanへ出向）

職務内容:

【配属組織名】

デジタルエンジニアリングビジネスユニット アプリケーションサービス事業部 デリバリティランスフォーメーション本部 インソーシング推進部（但し、Globallogic Japan株式会社へ出向）

【配属組織について（概要・ミッション）】

GLJapanビジネス推進本部では、2022年4月に法人設立されたGlobalLogic Japan社の日本市場参入を推進し、国内顧客のDXを推し進めると共に、GlobalLogic Japan社の日本市場でのプレゼンス確立に貢献する事をミッションとしています。 - 米国を本拠地とするGlobalLogic社と強力に連携し、GlobalLogic社が持つ豊富なDX実績およびデジタルエンジニアリングのケイパビリティと、日立が持つ日本市場の顧客基盤や、豊富なシステム構築の実績の強みを組み合わせ、日本のDX市場を開拓 - GlobalLogic社と国内日立グループ双方のアセット・ケイパビリティを融合し、日立グループ全体のビジネス規模拡大を推進

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

GlobalLogic社とシナジー発揮し、日本のDX市場におけるデザイン主導のデジタルエンジニアリングサービスを提供。 <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/04/0401a.html>

・ 株 式 会 社 ノ ジ マ 協 創 事 例
(https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628_glj_nojima/index.html)

- ・ 人財記事 (<https://digital.careers.hitachi.co.jp/971/>)
- ・ アジャイルテーマ記事 (https://deh.hitachi.co.jp/_ct/17646266)
- ・ 日立評論 鼎談記事 (<https://www.hitachihyoron.com/jp/archive/2020s/2023/02/activities2/index.html>)
- ・ 日立評論 論文記事 (<https://www.hitachihyoron.com/jp/archive/2020s/2023/02/activities3/index.html>)
- ・ デジタルエンジニアリング解説記事 (<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/article/digital-engineering/>)

・ ニ ュ ー ス リ リ ー ス ・ 株 式 会 社 ノ ジ マ
(<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2022/06/0609.html>) ・ 大 成 建 設 株 式 会 社
(<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/09/0908.html>) ・ ア フ ラ ッ ク 生 命 保 険 株 式 会 社
(<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/09/0912.html>)

【募集背景】

GLJapan ビジネス推進本部では、GlobalLogic 社と協力し日本のDX市場を開拓の推進をしています。GlobalLogic社の自動車業界向けデジタルエンジニアリングケーパビリティを、日本のOEM、Tier1サプライヤー向けに適用するアーキテクト人財を募集しています。アーキテクト人財には、顧客とのコミュニケーションを通じて、ストラテジストやリードデザイナーなどからなるチームの一員として有機的に連携しながら、お客様・エンドユーザーの課題解決に向けたサービスのデザインを主にテクノロジーの観点でリードすることを期待します。また、22年4月に設立された新しい会社の中での、新しいチームの立ち上げに関わることになります。

【職務概要】

欧米で実績のあるGlobalLogic社の自動車業界向けデジタルエンジニアリングのケーパビリティを理解し、日本のOEM、Tier1サプライヤーの課題解決に向けたデジタルエンジニアリングの手法の確立をお任せします。顧客との対話を通じ、EVシフト、自動運転、Software Defined Vehicle等の新潮流に対する顧客の課題・方向性を理解し、課題解決に向けたインサイトの抽出と、フィージビリティを加味した施策アイデアの具体化を主にお任せします。

アーキテクトとしての主な役割は上述の通りですが、他のロールとも連携しながら、以下もお任せする想定です。

- ・ お客様企業やパートナー企業への協創活動の提案
- ・ オンライン/対面ワークショップによる、関係者の理解醸成・合意形成
- ・ 開発プロジェクトおよび開発チームのマネジメント（コードレビュー等品質チェックを含む）

【職務詳細】

- ・ 欧米で実績のあるGlobalLogic社の自動車業界向けデジタルエンジニアリングケーパビリティを理解する。
- ・ 顧客との対話を通じた顧客課題の明確化と、GlobalLogic社DXケーパビリティと自動車向けケーパビリティおよびフィージビリティを加味した組込みソフトウェアアーキテクチャ、Software Defined Vehicle開発手法、セキュリティ、DevOps等の、提案・具体化
- ・ 戦略的に構築されたデザインの意図と、必要な技術条件を踏まえて、前提条件を整理し、アーキテクチャを設計し、顧客へ説明
- ・ エンジニアリングチームへのアーキテクチャ説明とバックログ・成果物・コードレビューを行い、顧客に約束した品質・納期で納品
- ・ GlobalLogic社のデジタルエンジニアリングの手法の理解および、日立社内にノウハウを蓄積しデジタルエンジニアリングの文化を醸成
- ・ ビジネス戦略、マーケット戦略、IT戦略の読解・理解
- ・ 社内外のチームとの、共同ワークショップ/セッションの計画および実施
- ・ お客様や関係者間の理解醸成と合意形成

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

EV制御, 仮想化・クラウド技術を用いたSoftware Defined Vehicle, 自動運転向けECU・AI認識技術などの自動車業界の新潮流に対するGlobalLogic社のデジタルエンジニアリングを学ぶことができます。自動車分野の基礎知識、組込み系システム開発経験、クラウド・DevOps開発経験などをお持ちの方は、それらを活し、クロスドメインでのデジタルエンジニアリングを身に着けることが出来ます。米国、インド、欧州等世界各国のエンジニアと知識共有・業務経験を積むことが出来ます。顧客が求める価値は多種多様であるため、様々な先端技術を活用するプロジェクトを経験・リードすることができます。また、GlobalLogic Japan社のプロフェッショナル人財チームの立上げや、GlobalLogic Japan社としてのデジタルエンジニアリングの手法を自ら構築することが出来る点が大きなやりがいです。

【働く環境】

・配属組織/チーム：

- 人数規模：50名程度

- 年齢層：20代後半～40代

- メンバーのタイプ：リードストラテジスト、リードデザイナー、アーキテクト、プロジェクトマネージャーなど、DX推進に必要な様々なスキルを持った人材が存在します。 - 人柄・雰囲気：未経験の事柄に対して前向きに走れる、すぐに行動に移す、失敗を恐れない、活発な意見交換、対等なコミュニケーション、学ぶことを惜しまない、楽しく仕事をする、変化に柔軟に対応できる

・働き方： - 在宅勤務可、出社頻度週0～3回程度（プロジェクトや時期によって顧客サイトへの出社が週3日以上必要な場合がございます。） - グローバルの拠点で働くメンバーと協働する機会が多くあります

- 米国・インド等への海外出張の可能性あり

- 米国・インド等とのテレカンファレンスにおいては、早朝や夜間に開催せざるを得ない場合があります

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

- ・技術リーダとしての組織マネジメントやPJマネジメントの経験
- ・自動車領域への知見があり、顧客・市場ニーズに即した新技術に対する学習意欲（AI、Software Defined Vehicle/Mobility等）
- ・システムアーキテクチャ設計、ソフトウェア設計いずれか3年以上の経験
- ・顧客要求仕様分析の経験
- ・日本語と英語によるコミュニケーション能力を有し、ファシリテーション、プレゼンテーション、ライティングなど。（TOEIC目安：650点）

【歓迎条件】

- ・ Automotive分野、または組込み系システムでのソフトウェア開発経験
- ・ ハードウェア/ドライバ設計開発経験
- ・ DevOps設計・開発経験
- ・ 社内外のチームとの共同ワークショップや作業セッションの計画と開催の経験

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・ People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・ Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・ Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

■複雑な状況への対処

効率的な問題解決のため、複雑かつ膨大で、矛盾することもある情報を分析する。たとえば、考え方を変えさせたり、複雑な状況の分析に達成感を感じられるような質問をする。複雑で不明瞭な状況の主要要素を正確に定義する。

■業務プロセスの最適化

継続的な改善に重点を置き、業務遂行のための最も効果的かつ効率的なプロセスを熟知している。たとえば、継続的な改善を実施し、高品質な成果を上げることを奨励し、それに対して報酬を与える。日常業務を自力で効果的に処理する能力を他者に身に付けさせる。品質とサービスを向上させるためにシステムを統合する。

■ビジネスの見識

ビジネスと市場に関する知識を活用して、組織の目標に向かって前進する。たとえば、組織にとって健全な意思決定を行うために、最新のビジネスおよび業界に関する十分な知識を保持している。組織に影響を与える方針やその他の外部要因を理解している。

■責務の遂行

コミットメント(約束や責務)を遂行するために、自分および他者に対する説明責任を負う。たとえば、パフォーマンスを追跡し、成功と失敗の両方から学ぶことで、効果を維持しようと努力する、など。新たな挑戦または難しい仕事に進んで取り組み、約束どおり成し遂げることに定評がある。

■あいまいな状況への対応

物事が確実にない場合や、先行きが不透明な場合でも、効果的に対処する。たとえば、不透明な状況に効果的に対応する、不確かな状況を解消し前進しようと努める、など。変化に適応する方法について指導を求めたり、適切な冷静さと有効性を持って対応したりする。

■技術情報の活用

ビジネスを構築するアプリケーションについて、デジタルおよびテクノロジー上のイノベーションを予測し、導入する。たとえば、最先端のベストプラクティスを学ぶために技術を調査する、など。デジタルメディアやソーシャルメディアを活用してチームに利益をもたらし、仕事に価値を付加する、これらのツールの誤用を避ける方法を理解する。

■的確な計画立案

組織の目標と合致したコミットメント(約束や責務)を達成するために、作業計画を立て、優先順位を付ける。たとえば、論理的な順序で作業を行えるようにするための明確な計画を立案する、いくつかの段階を伝える、など。関連するワークグループと自分の仕事を調整する。ボトルネックを軽減し、作業を迅速化するための手段を講じる。

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

【給与】

■想定月給：463,000～605,000円

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】 2025/4/17

勤務地:

神奈川県川崎市幸区鹿島田1丁目1番2号（日立システムプラザ新川崎）

東京都千代田区丸の内1丁目7番12号 サピアタワー

備考:

【対象年齢】 28～45才程度

