



## 株式会社MyVision

### コンテンツディレクター

---

#### コンテンツディレクター

---

※入社時期及び成果に応じてストックオプションを付与いたします

#### 勤務地:

東京都千代田区内幸町2-1-6 日比谷パークフロント17F

---

#### <アクセス>

---

都営地下鉄三田線「内幸町」駅直結

---

東京メトロ千代田線・日比谷線・丸ノ内線「霞ヶ関」駅直結

---

東京メトロ銀座線「虎ノ門」駅徒歩5分

---

JR「新橋」駅徒歩9分

---

#### 勤務時間:

フレックスタイム制

---

※1日の所定労働時間8.0時間

#### 休日:

年間123日

---

(内訳)

---

完全週休二日制

---

土曜 日曜 祝日

---

夏季休暇

---

年末年始休暇

---

福利厚生:

【家賃補助】

---

- ・ 賃貸の方のみが対象

【保険】

---

- ・ 各種社会保険完備

【諸手当】

---

- ・ 交通費支給

【その他】

---

- ・ 全部署横断のシャッフルランチ
- ・ フリードリンク（コーヒー・紅茶・カフェラテ等）
- ・ オフィスコンビニ
- ・ 広くておしゃれな共有スペース

加入保険:

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険

受動喫煙対策:

## 仕事についての詳細

### 募集背景

---

これまでMyVisionのコンテンツマーケティングは、マーケティングチームのメンバーが一部兼任する形で運用してきました。オウンドメディアの運用や、直近ではYouTubeチャンネルの立ち上げなど、一定の人員と予算の投下を行ってきました。

### 業務内容

---

MyVisionが対象としている複数の人材領域における自社メディアの企画・運用の責任を負っていただきます。求職者の人生に関わる重要なテーマであるため、高品質なコンテンツ制作が求められます。リサーチから制作、分析まで、すべての工程に一気通貫で携わっていただきます。

## コンテンツ全体

---

## 対象業界の俯瞰的なリサーチ

---

## コンテンツ戦略の策定

---

## コンテンツチームの組織化

---

## SEO

---

## コンテンツ企画・分析

---

## コンテンツ作成

---

## コンテンツの校正

---

## Youtube

---

## YouTubeチャンネルの企画・分析

---

## YouTube動画の校正

---

## その他

---

## 社内のCAやRAからの生の情報の吸い上げ

---

外部メディアとの連携企画、実施 先端テクノロジーを活用した、コンテンツ作成体制のDX

## ポジションの魅力

---

## 1人目ディレクターとしてコンテンツ立ち上げ

---

日本を代表する転職メディアを0から立ち上げる、コンテンツディレクターの1人目となります。創業3年目の若い会社ですが、事業が急激に成長しております。急成長の環境下で、将来的には日本を代表するキャリアに関するメディアを0から立ち上げることができます。

## コンテンツ制作に対する積極的なリソース投下

---

多種多様な人材領域を扱うため、それぞれの領域で様々な情報をインプット・リサーチすることができます。役員陣が付加価値の高いコンテンツ制作の重要性を理解しており、コンテンツへの投資が会社への信頼や求職者からの認知獲得に繋がると考えているため、積極的に投資を行います。

## 質の高いコンテンツ制作が可能

---

営業現場とマーケティングチームの距離感が近く、コタツ記事を量産することを推奨しておらず、いかに付加価値の高いコンテンツを作るかを目指すことができます。マーケティングチームをインハウスで運用しており、BCGやリクルート、大手Web系広告代理店出身のマーケターと同じ環境で日々の業務を遂行することができます。コンテンツディレクターという職能を磨きながら、マーケティング的な素養も高い水準で身につけることが可能です。 サイトドメイン強化に積極投資を行っており、リリースしたコンテンツがスピーディーに検索上位にヒットしやすい環境になっています。

## 必須要件

---

### 2年以上のコンテンツディレクター経験

---

### 事業会社での経験か・代理店での経験かを問いません

---

社内の部署から情報を吸い上げるコミュニケーション能力のある方

### 複雑な領域を自分の力でリサーチすることを厭わない方

---

## 歓迎要件

---

### 人材領域での就労経験

---

### マーケター職としての就労経験

---

### SEOの知識・経験

---

### SQLやBigQuery等を用いた分析の経験

---

### 大規模企業・組織における自社メディア運営の実務経験

---

### 求める人物像

---

### 付加価値の高いコンテンツを作りたい気持ちがある方

---

### セルフPDCAを回すことができる方

---

## 会社名

株式会社MyVision

代表者:

代表取締役CEO 岡崎健斗・代表取締役社長 山口翔平

---

設立年月日:

2022年6月

---

従業員数（正社員）:

214名（2025年8月現在）

---

資本金:

105,000,000円

---

会社についての詳細:

## MyVisionについて

---

MyVisionは、複数のシリアルアントレプレナー、戦略ファーム出身者、業界トップのキャリアアドバイザーがタッグを組んで設立した、急成長中のHR企業です。現在は、転職領域にフォーカスして事業運営しています。

日本の転職市場は、転職環境の変化や企業の採用ニーズ増加に伴い、急速に拡大しています。一方で、既存事業者のサービス品質には構造的な課題が存在し、求職者のユーザー体験の悪さは長年放置されてきました。

そうした現状に対し、MyVisionでは、「徹底したシステム化と仕組み化により、質/量ともに、圧倒的に高水準な転職支援を提供する」という事業ビジョンを掲げ、業界全体の課題解決を志しています。旧態依然とした人材業界の非効率的なプロセスや、前時代的な業界慣習を一新し、キャリアアドバイザーが求職者に向き合う時間を最大化することで、満足度と納得感のある質の高い転職支援を提供できる仕組みを整えています。

創業以降、現在まで急速な事業拡大を続けてきた弊社は、1つのマイルストーンとして2028年の上場を計画しており、その目標に向け、今後ますます成長スピードを加速させていきます。

そのため、弊社にとって、優秀な人材の採用は経営上の最重要テーマとなっており、一緒に働いていただける仲間を積極的に募集しております。

## 転職支援の会社で働く魅力

---

目の前の求職者様及び企業様に直接貢献し、喜んでいただけることが何よりの魅力です。

また、転職の意思決定を最適化することは、求職者個人だけでなく、日本社会全体の課題です。

求職者個人の人生が改善しない。日本社会の賃金が上がっていかない。パフォーマンスの悪い企業に人が残り続け、パフォーマンスが良い企業が成長しない。転職の意思決定ミスを最小化し、こういった課題を解決することが、日本のポテンシャルを実現することにも繋がると考えています。

## MyVisionを知る

---

### <取締役インタビュー>

---

【社長インタビュー】『最高の仕事で最高の人生を作る』を目指して

【CEOインタビュー】 人材紹介という国内有数の巨大成長市場。どこにポテンシャルがあり、なぜMyVisionが勝てるのか

【CTOインタビュー】 シリアルCTOが二度目の挑戦で事業会社の開発組織作りを選んだわけ

## <執行役員インタビュー>

---

『定量と定性の両方でハイパフォームする』執行役員が語る、MyVisionでマネージャーをすることで得られる視座とスキルとは？

## この求人に候補者を紹介

---

