



分析屋
BUNSEKIYA

株式会社分析屋

デザインエンジニア

デザインエンジニア

・内訳

①基本給+②稼働手当+③残業代

①19万円～

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③実働分支給（固定残業無し／平均15H）

【賞与】

年1回業績により決算賞与を支給（年1回／入社2年目以降）

■通勤手当 ※月上限3万円

■在宅勤務手当

■深夜勤務手当

■組織貢献手当（教育・採用・部門運営など）

■子ども手当（満18歳未満の子1人につき1万円支給／月）

勤務地:

神奈川県藤沢市（本社勤務）

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

※案件内容次第で変更されます。 2)SQLでのデータ抽出経験1年、 かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験 月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月=540万円

【賞与】

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均14時間！
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・2か月に1度の社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

<2019年入社Tさん>

【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

- ・ 集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

- ・ SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・ KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・ 抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・ 分析設計
- ・ 報告書作成

<2019年入社Aさん>

【前職／医療関係にて医療技師】

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

<2019年入社Iさん>

【前職／自動車業界にて開発職】

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・ 毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・ レポート作成サポート
- ・ 使用する分析ツールの作成及び改修

選考プロセス:

1.書類選考

2.一次面接

3.内定

※状況により異なります。 現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集要項

ポジション概要

当社が新規開発するプロダクトにおいて、UI/UXデザインとフロントエンド実装を横断的に担う「デザインエンジニア」を募集します。 本ポジションは、企画段階から開発・改善サイクルまで一貫して関与し、技術的観点とユーザー視点の両面からプロダクト価値の最大化を目指します。

また、クライアント企業からも、デジタルサービス体験の向上に関するニーズが急増しており、当社はUI/UX改善や新規提案にも積極的に取り組んでいます。特に、データ分析に基づいたユーザー体験の最適化や、フロントエンド実装まで踏み込んだ提案力が求められており、本ポジションはこうしたクライアントワークにおいても中核的な役割を担っていただきます。

多様な領域に挑戦しながら、サービス価値の創出に貢献したい方にとって、最適なポジションです。

業務内容

当社が取り組む生成AI関連の新規事業開発を中心に、クライアントワークも含めた多様なプロジェクトへ幅広く参画いただきます。ユーザー体験（UX）の向上を軸としたUI設計やフロントエンド実装を担い、企画段階からデザイン・開発・改善まで一貫して関わることで、革新的なプロダクトづくりに貢献していただきます。

新規事業開発におけるUI/UX設計・改善

Next.jsによるフロントエンド実装

デザインシステムの構築

ユーザー行動分析・A/Bテストを通じた改善サイクル

新規事業の企画立案

クライアントワーク（UI/UX、Webマーケティング支援などへの案件参画） 主な利用技術、開発環境 React / Next.js / Typescript / TailwindCSS / Storybook / ESLint / Prettier / Figma / GCP / AWS / Docker / GitHub Action

本ポジションの魅力

【1】 生成AIを活用した新規プロダクト開発への参画経験

生成AIを活用した新規事業の中核となるプロダクトの企画・設計から関わることで、上流工程に直接参加し、戦略的視点を養うことができます。ユーザーにとって価値ある機能やUI/UXを形にするプロセスを通じ、テクノロジーとデザインが融合した総合的なスキルアップを図ることができます。

【2】 モダンな技術環境で専門性を高める成長機会

Next.jsやTypeScriptを活用したモダンな開発環境を提供 Tailwind CSSやFigmaを使用した効率的な開発フローの実践 ユーザー行動データやA/Bテストを活用し、データに基づく改善を経験

【3】 少人数チームで挑戦と成長を実現できる環境

少人数のアジャイルチームで技術選定やプロダクト設計に深く関わる機会 プロトタイピングを通じた仮説検証やアイデアの具体化に取り組む経験 自身のスキルや提案がプロダクトの成長や事業成功に直結するやりがい

求めるスキル・経験

【必須要件】

Reactなどのモダンフロントエンドフレームワークを用いた実務経験（2年以上） UI/UX設計やデザインガイドラインへの理解、デザイナーとの協働経験

【歓迎要件】

新規サービスの企画・設計段階から携わった経験

デザインツール（Figma, Sketch, XD等）の使用経験 スタイルガイドやコンポーネントライブラリの整備・運用経験（デザインシステム構築経験）

プロトタイプを活用した仮説検証や要件定義に携わった経験

アクセシビリティやパフォーマンス最適化への知見

CI/CD環境での開発運用経験

生成AI技術（LLMや画像生成モデル等）の活用経験や関心

求める人物像

ユーザー価値を最優先し、デザイン・技術の両面からプロダクト改善に前向きに取り組める方 新しい技術やツールを積極的にキャッチアップし、アウトプットを通じて成長していける方 チームワークを重視し、多職能なメンバーと円滑にコミュニケーションを図れる方

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。 プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～あなたの問題解決をする～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～おもてなしの精神～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

