



# アビームコンサルティング株式会社

## コンサルタント(CRM)

---

### コンサルタント(CRM)

---

### 賞与年2回支給

---

### 勤務地:

東京都中央区八重洲二丁目2番1号東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー15階

### 勤務時間:

フレックスタイム制（フレキシブルタイム 5:00～22:00）

### 標準労働時間帯：9：00～18：00（休憩1時間）

---

### 1日の標準労働時間：8時間

---

※始業・終業時刻については、フレキシブルタイムの範囲内において従業員の決定に委ねます。

※管理監督者（シニアマネージャー、マネージャー、シニアエキスパート、エキスパート）については、所定労働時間に関する定めは適用されません。

### 休日:

完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、慶弔休暇、年次有給休暇（初年度13日※入社月に応じて付与日数変動あり）、マタニティ休暇、配偶者出産休暇、子育て支援休暇、介護休暇、子の看護休暇、裁判員休暇 など

### 福利厚生:

各種社会保険完備、財形貯蓄制度、団体保険、退職金制度、企業型確定拠出年金、健康保険組合カフェテリアプラン、ワークライフバランス支援制度（育児支援、介護支援）、出産祝い金（第3子以降100万円）、資格取得支援制度 など

### 受動喫煙対策:

屋内全面禁煙または空間分煙された屋内喫煙所あり（事業所により異なる）

### 試用期間:

## 試用期間有（原則6ヶ月）

---

※試用期間中の労働条件は本採用時と同様

所定時間外勤務:

必要に応じて有り

---

昇給・昇格:

年1回（10月）

---

正規雇用者における キャリア採用比率:

2024年度 52.5%、2023年度 65.8%、2022年度 74.5%（公表日：2025年5月1日）

募集者名称:

アビームコンサルティング株式会社

---

備考:

職務変更の範囲：会社の定める業務に従事する。ただし会社規程に基づき出向を命じることがあり、その場合は出向先の定める業務とする。勤務地変更の範囲：会社の日本国内外の全ての事業所および会社の定める場所（リモートワーク実施場所を含む）、将来的に出向を実施した場合は出向先の全ての事業所および出向先の定める場所

※在宅勤務制度、リモートワーク制度あり

## 仕事についての詳細

### 組織について

---

CXセクターは「包括的なCRMソリューションを提供する国内最大規模のCRM専門組織として、企業の顧客戦略、マーケティング、営業、カスタマーサービス、顧客分析の改革を実現し、利益拡大やグローバルでの競争力向上に貢献する」をミッションに掲げ、顧客戦略の策定から、マーケティング、営業、カスタマーサービスにおける顧客接点業務の改革、さらには実現のためのシステムソリューション導入・定着化、チェンジマネジメントまで、一貫したコンサルティングサービスを提供しています。国内のコンサルティングファームの中では、最も包括的かつ革新的なコンサルティングサービスを提供していることが特徴です。

### 入社後のアサイン想定プロジェクト

---

#### ■顧客戦略策定プロジェクト

---

■マーケティング、営業、顧客サービス、コマースの業務改革プロジェクト ■新規顧客獲得、既存顧客維持・育成・離反防止プロジェクト

#### ■会社・事業間の顧客データ統合によるCX最適化プロジェクト

---

■顧客起点経営に向けたチャネル横断での組織/業務/システム間連携プロジェクト

## ■デマンドチェーンマネジメントによる販売最適化プロジェクト

---

## ■OMO実現に向けたUI/UX向上プロジェクト

---

## ■国内におけるCX改革事例のグローバル展開プロジェクト

---

入社後のアサイメントや業務内容は、中長期的な志向と業務／業種／テクノロジーの専門性等を勘案して決定します。

## 直近のプロジェクト事例

---

### ■エンターテインメント企業における顧客戦略策定プロジェクト

---

■製造業におけるB2Bマーケティング組織立ち上げ支援プロジェクト ■食品メーカーにおける営業DXを起点とした組織・業務改革プロジェクト ■プロスポーツチームにおけるスポンサー獲得、新規顧客獲得、既存顧客維持・育成・離反防止プロジェクト ■鉄道グループにおける会社・事業間の顧客データ統合によるCX最適化プロジェクト ■リテール業における顧客起点経営に向けたチャネル横断での組織/業務/システム間連携プロジェクト

### ■専門商社におけるB2Bコマースの構想策定支援プロジェクト

---

■製造業におけるデマンドチェーンマネジメントによる販売最適化プロジェクト ■化粧品メーカーにおけるOMO実現に向けたUI/UX向上プロジェクト ■素材メーカーにおける国内CX改革事例のグローバル展開プロジェクト ■保険業におけるマーケティング高度化に向けたデータ基盤構築・利活用支援プロジェクト ■自動車メーカーにおけるロイヤルティプログラム高度化支援プロジェクト ■地方自治体におけるコンタクトセンター刷新に向けた業務設計と導入プロジェクト ■銀行業におけるAIを活用した顧客接点業務高度化プロジェクト

## 求める人物像

---

■クライアントの経営課題、業務課題を解決し、クライアントの事業や業務に変革をもたらすコンサルティングに従事したい方 ■「論理的思考力」、「高いコミュニケーション能力」、「あきらめずにやり抜く力」などをお持ちの方 ■マーケティング、セールス、サービス、コマースなどの顧客接点領域に強い関心を持ち、この領域の専門性を高めたい方 さらに、上記顧客接点領域を起点にバリューチェーン全体の改革に対する視野を持つ方、最新のデジタルテクノロジーを活用した企業変革を推進したい方、を歓迎しています。

## <各ポジションの求める人材像>

---

### (1)CRMスイーツコンサルタント

---

SalesforceやMS Dynamics等のCRM・SFAパッケージの導入を得意とし、要件定義～運用・保守まで一貫して対応可能な人材

### (2)プロセス改革コンサルタント（営業・販売領域）

---

受注業務、予算管理、需要予測など営業・販売領域における社内プロセスのBPR及びツール導入が可能な人材

### (3)プロセス改革コンサルタント(サービス領域)

---

カスタマーサービス領域における社内プロセスのBPR及びツール導入が可能な人材

### (4)ECコンサルタント

---

EC戦略～EC立ち上げ・運用改善まで一貫して対応可能な人材

---

### (5)Web・アプリアーキテクト

---

CMS・アプリ導入やCIAM・Web APIなど周辺のWebテクノロジーへの知見を持ち、Webサイト・アプリやWebマーケティングツールの導入を主導できる人材

### (6)CXデータアナリスト

---

ビジネス貢献に向けたデータ活用を自身で定義し、CDP・BI・機械外周などのソリューションを使って分析・打ち手の提言まで可能な人材

### (7)AIビジネスアーキテクト

---

※経験者採用HPに社員紹介も掲載しています。是非ご覧ください。

<https://www.abeam.com/jp/ja/mid-career/member/008/>

### 経験業種

---

経験業種は問いません。(社会人経験2年以上)

### 必要経験/スキル

---

#### <各ポジションの必要経験・スキル>

---

### (1)CRMスイーツコンサルタント

---

CRMパッケージ知見◎/プロジェクトマネジメント◎/営業改革経験○/ITアーキテクチャへの知見○ (例) コンサルティングファーム・SlerでのCRM系パッケージ/ローコードパッケージの導入経験、営業戦略策定経験者

### (2)プロセス改革コンサルタント (営業・販売領域)

---

SAP/基幹システムの販売領域知見 ◎、DXの推進経験 ◎、需要予測の経験 ○、プロジェクトマネジメント ◎ (例) コンサルティングファーム・Slerでの基幹システム(販売領域)・予算管理システム・需要予測システムの導入経験者

### (3)プロセス改革コンサルタント(サービス領域)

---

SAP/基幹システムの販売領域知見 ◎/DXの推進経験 ◎/需要予測の経験 ○/プロジェクトマネジメント ◎  
(例) コンサルでの営業改革実行支援 ※営業経験のみはNG、コンサル・SIでの基幹システム(販売領域)・予算管理システム・需要予測システムの導入経験

### (4)ECコンサルタント

---

ECパッケージ知見/導入経験 ◎、バック業務の知見 ◎、Webマーケティングツールの知見 ○ (例) コンサル・SIでのECパッケージの導入経験者、事業会社でのECサイトの立ち上げ・運用経験者

### (5)Web・アプリアーキテクト

---

Web/アプリのテクノロジー理解 ◎、CMS導入・移行知見 ◎、Webマーケティングツールの知見 ○、個人情報関連法への知見 ○ (例) CIAM・CMSの導入経験者、Web系アプリの開発・導入経験者、Web系のITアーキテクト

### (6)CXデータアナリスト

---

データマネジメント知見 ◎/BIツールを利用した業務改革経験 ◎/機械学習モデルの構築経験 ○ (例) コンサル・SIでのCDP・DWH導入経験者、データ分析PJの経験者(営業・マーケティングの実務経験がある方がベター)

### 歓迎資格/スキル

---

- ・MBA、中小企業診断士、マーケティング関連資格、コンタクトセンター関連資格、統計・分析関連資格、プロジェクトマネジメント資格、情報システム関連資格
- ・CRM系ツール（Salesforce、Adobe、Microsoft、ServiceNow、Anaplanなど）、分析基盤系ツール（AWS、GCP、Microsoft、Snowflake、TreasureData、tableau、Oracleなど）、コマース系ツール（Salesforce、Magento、SAPなど）のベンダー認定資格
- ・英語（語学力があればグローバルプロジェクトへの参画等キャリアの可能性が広がります）

### 個人情報の取り扱いについて

---

#### 会社名

アビームコンサルティング株式会社

英文商号:

ABeam Consulting Ltd.

代表者:

代表取締役社長 山田 貴博

設立年月日:

1981年（昭和56年）4月1日

---

従業員数:

8,278名（2024年4月1日現在 連結）

---

資本金:

62億円

---

営業内容:

マネジメントコンサルティング

---

(経営診断・戦略立案・M&A・アライアンス)

---

ビジネスプロセス コンサルティング

---

(業務改革・組織改革・アウトソーシング)

---

ITコンサルティング

---

(IT戦略・企画立案・システム開発・パッケージ導入・保守)

---

アウトソーシング

---

連結売上高:

2024年3月期 1,408億円

---

2023年3月期 1,217億円

---

2022年3月期 991億円

---

拠点数:

29拠点（2024年4月1日現在）

---

提携パートナー拠点数:

132拠点（2024年4月1日現在）

---

子会社:

アビームシステムズ株式会社

---

関連会社:

株式会社住商アビーム自動車総合研究所

---

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

---

