



分析屋

BUNSEKIYA

株式会社分析屋

／ 新規事業×生成AI ／ データサイエンスチームのフルスタックエンジニア<ジュニア・ミドル>

新規事業や受託業務のエンジニアリング業務

【内訳】

①基本給+②稼働手当+③残業代

①19万円～

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③実働分支給 平均15時間！

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

勤務地:

神奈川県藤沢市（本社勤務）

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

※案件内容次第で変更されます。2)SQLでのデータ抽出経験1年、 かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験 月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月＝540万円

【賞与】

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

試用期間:

入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均14時間！
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・2か月に1度の社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

休日・休暇:

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

<2019年入社Tさん>

【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

- ・ 集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

- ・ SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・ KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・ 抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・ 分析設計
- ・ 報告書作成

<2019年入社Aさん>

【前職／医療関係にて医療技師】

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

<2019年入社Iさん>

【前職／自動車業界にて開発職】

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・ 毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・ レポート作成サポート
- ・ 使用する分析ツールの作成及び改修

選考プロセス:

1.書類選考

2.一次面接

3.内定

※状況により異なります。 現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集背景

生成AI技術の急速な進展により、ビジネス環境が大きく変化している中、当社は受託開発で培った知見を活かし、成長分野である生成AIを活用したプロダクト開発に注力していきます。 フロントエンドからバックエンド、インフラまで一貫して担当できるフルスタックエンジニアとして、クライアントのニーズに応えながら、新しい価値創造にも挑戦していただきます。将来的には自社独自の生成AIプロダクトの開発・進化を通じて、より大きな社会的インパクトを目指しています。

仕事内容

フルスタックエンジニアとして、受託開発プロジェクトと自社サービス開発の両方に携わっていただきます。 クライアントのビジネス課題解決に向けて、要件定義からシステム設計、実装、運用まで一貫して担当。また、社内で行っている生成AI関連サービスの開発プロジェクトにも参画し、最新技術を活用した開発に挑戦できます 中長期的には技術リーダーとして、チーム全体の技術力向上やプロジェクトマネジメントにも関わっていただくことを期待しています。

業務概要

■受託開発プロジェクト

* Webサービス・アプリケーション開発（フロントエンド/バックエンド実装、システム設計） * データ分析基盤の整備（ETLパイプライン開発、BIツール連携による可視化・分析支援）

* クライアントとの要件定義・技術提案・進捗管理

■自社サービス開発

* 生成AIを活用したサービスの設計・開発（API設計、モデル選定・チューニング） * 新規機能の企画・実装、既存機能の改善・最適化

* パフォーマンスモニタリングとスケーラビリティ対応

業務詳細

フロントエンド/バックエンドの実装（React、Vue.js、Next.js、Python、Node.js等の使用） Webアプリケーション開発におけるシステム設計・アーキテクチャ設計の立案 コンテナ（Docker/Kubernetes）やIaC（Terraform）を活用したインフラ構築・運用 データ分析基盤の構築（ETLパイプライン開発、データウェアハウス設計） BIツール（Tableau、PowerBI）を用いたダッシュボード作成とデータ可視化 クライアントの要件に合わせたカスタムソリューションの実装と提案

ビジネスKPI向上を目指した機能改善・グロースハックの実施

システムのパフォーマンス最適化とスケーラビリティ対応

開発環境／使用ツール

クラウド：AWS、GCP、Azure BI・分析ツール：Tableau、PowerBI データベース：BigQuery、Redshift、Snowflake、Databricks プログラミング言語・ツール：Python、R、SQL、TypeScript など インフラ・DevOps：Kubernetes、Terraform、GitHub Actions 等

案件例

大学向け統計解析WEBアプリ（規模：4名、期間：1年） →Kubernetes、Terraform、CI/CD、Tailwind CSS、Typescript、Next.js等のサーバ、フロントでモダン技術を使用 自社オウンドメディア構築（規模：2名、期間：3ヶ月） →WordPressではなく、スクラッチでの開発 <https://chatgpt-consulting.net/blog/guide/generative-ai/> 生成AIを用いた新規サービス（規模：2名、期間：8ヶ月）

→現在開発中

GISを使った商圏分析用WEBアプリ

→ビジネスロジック構築設計対応

本ポジションの魅力

■ 技術面

* 生成AIなど最新技術への取り組み

* フルスタック開発によるスキル範囲の拡大

* 技術選定から参画できる裁量

■ キャリア面

* 受託開発と自社サービス開発の両方を経験

* ビジネス成果へのダイレクトな貢献

* データドリブンな意思決定文化

メッセージ

私たちは、技術とビジネスの両面から社会に価値を生み出すことを目指しています。フルスタックエンジニアとして、幅広い技術スタックを駆使し、デジタル変革時代の新たなソリューション創出に貢献できる環境です。受託開発で培った多様なプロジェクト経験とそこから得たナレッジを活かしながら、自社独自の新規サービスや生成AIを活用したプロダクト開発にも取り組んでいます。

～技術志向の方へ～

当社では最新技術の積極的な導入と技術的チャレンジを歓迎しています。フロントエンドからバックエンド、インフラ領域まで幅広い技術に触れられ、エンジニアとしての総合力を高められます。技術選定やアーキテクチャ設計といった上流工程から参画することで、サービスの根幹を技術面から支える経験が可能です。また、技術書籍の購入支援やカンファレンス参加サポート、社内勉強会など、エンジニアの成長を後押しする制度も充実しています。

～ ビジネス志向の方へ～

エンジニアとしての技術力を基盤としながら、ビジネスへのインパクト創出に関心をお持ちの方も歓迎します。当社は機能開発に留まらず、その先にあるビジネス価値の最大化を重視しています。開発チームは事業部門と密接に連携し、KPI設定から成果検証までを一貫して行うことで、エンジニアリングの視点からビジネスをリードできます。将来的にプロダクトマネージャーやビジネスサイドへのキャリアシフトを目指す方にとっても、技術とビジネスの両方を学べる貴重な機会となるでしょう。自身の技術力を活かしながら、事業成長をエンジニアリングで加速させることに興味をお持ちの方、ぜひご応募ください。

経験・スキル

＜必要要件＞ ※サーバーサイド開発経験2年以上／以下いずれかの言語での実務経験

- ・ Python
- ・ PHP
- ・ Ruby
- ・ Node.js
- ・ GitやGitHubを使用したチーム開発経験
- ・ SQL・RDBMSの基本的な知識と実務経験
- ・ REST APIの設計・開発経験

＜歓迎要件＞

* フロントエンド開発経験（React/Vue.js/Angular等） * クラウドプラットフォーム（AWS/GCP/Azure）の利用経験

* DevOpsツールの活用経験

* CI/CD環境の構築・運用経験

* コンテナ技術（Docker/Kubernetes）の実務経験

* マイクロサービスアーキテクチャでの開発経験

* ビジネスKPIに基づいた開発経験

* A/Bテストなどの実験設計経験

* アクセス解析ツールの活用経験

* プロダクトマネジメントの知識・経験

求める人物像

* 新しい技術への学習意欲が高い方

* ユーザー視点で考えることができる方

* チームでの開発を楽しめる方

* 主体的に課題解決に取り組める方

* 技術的な提案ができる方

* ビジネス成果に関心がある方

活躍している方の特徴

* 技術的な正確性とビジネススピードのバランスを取れる方

* オーナーシップを持ってプロジェクトに取り組める方

* 技術選定において、ビジネス要件と保守性を考慮できる方 * エンジニアリングの視点から、ビジネス課題に対する提案ができる方

* ドキュメンテーションやナレッジ共有に積極的な方

* クライアントとの対話を通じて、要件を適切に解釈・提案できる方 * 新しい技術トレンドのキャッチアップと実践的な活用ができる方

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

・大手メーカー

- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

