



株式会社 NTTデータ 経営研究所

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 経営研究所

経営企画本部 ブランドマネジメント ・ コーポレートコミュニケーション企画職（課長代理クラス）

経営企画本部 ブランドマネジメント / コーポレートコミュニケーション企画職（課長代理クラス）

限定公開

課長代理 680万 ～ 960万

※年俸制、月額給与の14%に相当する割増賃金含む、超過分は別途支給

※経験・能力を考慮し、弊社規定により相談の上決定。

勤務地:

東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル10 階

勤務時間:

所定労働時間：9:30 ～ 18:00

試用期間:

6ヶ月

待遇・福利厚生:

- ・ 年俸改定は年1回（毎年7月）
- ・ 退職金制度
- ・ 交通費全額支給
- ・ 各種社会保険 ※NTT健康保険・厚生年金・NTT企業年金基金・労災保険・雇用保険
- ・ 定期健康診断、インフルエンザ予防接種等

- ・社員保養施設

休日休暇:

- ・完全週休2日制（土・日）、祝日
- ・年次休暇
- ・年末年始休暇（12月29日から翌年1月3日まで）
- ・特別連続休暇（年間2日連続で取得可）
- ・その他結婚、出産等の就業規則上定められた休暇

キャリアパス:

社員



主任



課長代理



課長



部長

選考フロー:

書類選考（人事、ユニット）



一次面接



Web適性検査、二次面接



最終面接

※二次面接前に適性検査を実施いたします

※本人の承諾の上、リファレンスをとる可能性があります

人物像:

以下のような人物を求めています：

- ・ 社会人としての礼儀や報連相等がきちんとでき、社内外調整が上手くできる方
- ・ 広報やマーケティングの基本的な知識と向上心を持った方
- ・ 新しいことにチャレンジする意欲

仕事についての詳細

募集ユニット

経営企画本部 コンサルティングサポート部 ブランド推進担当

ポジション概要

■ 概要

【職務概要】

コーポレートブランドマネジメント及びコーポレートコミュニケーション（広報）に係る業務の企画・運営・遂行

コーポレートブランディング戦略の立案・推進及び各種ブランド浸透施策の企画・運営・遂行 - 戦略策定、ステークホルダーに向けた発信活動・従業員に向けたインターナルブランディング施策 等 コーポレートアイデンティティの統括管理（コーポレートロゴ、ブランドアイテム、テンプレート等）

オウンドメディアの企画・運営

- コーポレートWEBサイト | 採用サイト、SNS (LinkedIn, X, YouTube)、会社案内 等 自社イベント・セミナーの企画・運営 - 自社書籍発行の企画・推進

コーポレートコミュニケーション活動の企画・運営

- 基幹メディアとのリレーション構築（【新聞・雑誌 【日経・東洋経済等】、デジタルメディア 【NewsPicks, PIVOT等】） - プレスリリース、報道発表対応 - 基幹メディアへの広告出稿 等

コンサルタントによる情報発信活動の実行管理

【採用背景】

当社は近年の事業成長に伴い、過去5年で売上高は約1.5倍まで伸長、従業員数も500人を超える等、会社の規模・組織が急速に拡大しています。そうした中、2023年には「Lighting the way to Brighter society」と謳ったビジョンを発表、見通しが立てにくい将来に対してあるべき社会への道筋を照らしていきたい、という思いを企業活動の基軸とし、コンサルティング業務を通じた社会課題・経営課題の解決に精力的に取り組んでいます。このような事業環境において、戦略コンサルティングファームとしての当社のブランド価値を社会・顧客に訴求していくことが重要な経営課題と位置づけられており、ブランドマネジメント及びコーポレートコミュニケーションに係る機能強化が求められています。

こうした背景から、当社のビジョンに共感して下さり、ブランドマネジメント / コーポレートコミュニケーション領域の即戦力として、我々コーポレートスタッフの一員に加わりコンサルティング・ファームの経営を支える人材を募集します。

■担当業務

コーポレートブランドマネジメント及びコーポレートコミュニケーション（広報）に係る業務の企画・運営・遂行

※ 詳細は「概要」欄参照

■職階

課長代理クラス

求める人物像

■経験・スキル

【必須条件】

コーポレートブランディングやマーケティング&コミュニケーション業務をリーダー | サブリーダー相当の職責で運営した経験

【推奨条件】

- ・ オウンドメディアの企画・制作・運用経験（Webサイト、SNS、ブローシャー、動画作成等）
- ・ ペイドメディア | アーンドメディアを通じた発信活動の企画・実施経験（メディアとのリレーション構築、広告制作、

原稿の校正・編集等)

- ・ オウンドメディアのアクセスデータ等を分析・評価する経験 (Webサイト、SNS等)
- ・ コンサルティングファームにてコーポレートブランディング&コミュニケーション業務に携わった経験

【期待する能力】

マルチタスクを自分事/一人称で自律的かつスピーディーに遂行できる能力（仕事を「ジャグリング」できる能力） ・ 高いコミュニケーション能力、フットワークの軽さ ・ 関係部署との調整能力 ・ 論理的思考能力

■学歴

4年制大学卒業、または大学院修了の方

■年齢

30代～40代前半

会社名

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所

設 立:

1991年（平成3年）4月12日

株 主:

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 100%

資本金:

4億5000万円

本 社:

〒102-0093 東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル9階・10 階

Tel 03-3221-7011（代表）

会社概要:

NTTデータ経営研究所は、1991年の設立以来、様々な領域の社会課題の解決や、企業変革の支援に向けたコンサルティングを行っています。政策や戦略の立案からプロジェクト支援、新規事業の開発から実証まで、一気通貫でお客様に伴走し、持続可能な成長と変革を実現してきました。NTTデータグループの戦略コンサルティングファームとして、多岐にわたる専門性により業界・組織を超えた連携を作り出し、未来への道筋を照らすことでお客様とともに新たな価値の創造に取り組んでいます。

事業内容:

1.企業経営および行政に関する調査研究ならびにコンサルティング業務

2.情報および通信システムの企画・開発に関する調査研究

ならびにコンサルティング業務

3.経済、社会、産業、文化等に関する調査研究

ならびにコンサルティング業務

4.前各号に関連する教育研修・セミナーの実施・運営、情報の提供

ならびに刊行物の出版

5.前各号に付帯する一切の業務

会社についての詳細:

▼NTTデータ経営研究所 Recruiting Site

<https://www.nttdata-strategy.com/recruit/>

この求人候補者を紹介

