



株式会社ソーシャルインテリア

30 MD（仕入・サービス企画）

30 MD（仕入・サービス企画）

株式会社ソーシャルインテリア 【中途】 30 MD（仕入・サービス企画）

基本情報

仕事概要:

■ソーシャルインテリアについて

－MISSION－

『インテリアの世界を変える。インテリアで世界を変える。』

インテリアには、世界を変えるチカラがある。私たちは、心からそう思っています。働く場所を、人がリラックスして創造性を発揮させる場所へ。用事があるから行く場所を、好きだから行きたくなる場所へ。オフィスはもちろんのこと、パブリックな空間や自宅など、さまざまな場所、いろんな世界を素敵なインテリアで、心地いい空間に変えて行きたい。そのために、私たちはインテリアの世界を変えていきます。業界のわかりにくさを、わかりやすく。ちょっと閉鎖的なところを、オープンに。ひとつずつ変えることで、インテリアがもっと身近になっていく。そのために取り組みを続けていきます。空間を変えた先にある、人の気持ちや、人と人のつながり方でよりいいものに変えていきたい。それが、私たちの挑戦です。

これまで日本初の家具のサブスク「subslife」（2018年3月開始）をはじめとしたサービスを展開し、東洋経済すざいベンチャー100に選出、日本サブスク大賞でブロンズ賞を受賞。2024年9月には住友商事株式会社と資本業務提携契約を行い住友商事の持分法適用関連会社となりました。住友商事の強固な事業基盤と、ソーシャルインテリアの事業を連携させ、これまでのインテリアビジネスの枠にとどまらない事業プラットフォームの構築を目指し積極的に事業拡大を進めております。

－BEHAVIORAL GUIDELINES－

<https://corp.socialinterior.com/careers/>

■事業について

現在はオフィス構築支援を中心に3つの事業を展開しています。 インテリア業界に革命を起こすプラットフォーム企業として、私たちはこれからもユーザーとパートナーの双方に便益をもたらす、三方良しを実現する存在であり続けることを目指しております。

- ・ SOCIAL INTERIOR | オフィス構築支援：toB向けのオフィス構築支援サービス(空間提案と新品家具のサブスクリプションサービス)
- ・ SOCIAL INTERIOR | 業務管理クラウド：設計・デザイナー向けの、家具什器スペックイン〜受発注プラットフォーム
- ・ subslife：新品家具・家電のtoC向けのサブスクリプションサービス
- ・ THE MUSEUM | 共創型ショールーム兼オフィス：THE MUSEUMは、家具のみならず内装や照明・AV機器・アート・アロマに至るまで、複数のブランドのアイテムで総合的にコーディネートされた、約50ブランドの垣根を超えた共創型ショールーム兼オフィス

■ 社風/就業環境

- ・ オンオフの切り替えがしっかりしていて、メリハリを持って就業している社員が多い！
- ・ 入社4ヶ月目に有給15日の付与あり！
- ・ 業界未経験の社員も多く、誰でもチャレンジできる環境！
- ・ フレックス、在宅制度もあり柔軟な働き方ができます！ 子育てと両立している社員も多く会社全体で理解が深い環境です。
- ・ フリーアドレスのため、様々な部署とコミュニケーションを活発にとることができます。 業務のことはもちろん、プライベートの話もしたりと和気藹々とした雰囲気です！
- ・ フリードリンクや社員専用のラウンジもございます！

【募集背景】

現在当社では600ブランド12万種の家具を取り扱っており、 今後は日本国内ではなく海外ブランドの開拓も行っていくことがミッションになっております！

【お任せする仕事】

法人顧客をメインとした、新規取引先開拓・商品仕入/サービス企画を進めて頂きながら、既存の仕入先とのリレーションシップの強化も担当して頂きます。

<具体的には>

▼海外メーカーの新規開拓、取引契約の締結、輸入 現場の声のリサーチ、展示会等での情報収集、取引先との商談設定、条件交渉、契約締結

▼商品仕入、サービス企画 取扱商品の選定、月額等のサービス設計、運用フロー構築

▼既存メーカーとのリレーションシップ強化

定期的な情報交換、取引高に対しての条件交渉、販促協力等の共同企画

▼社内のマーケティング、PR、営業、コーディネーターへの情報共有

社内共有資料の作成・配信・勉強会の実施

【ポジションの魅力】

家具のサブスクリプションサービス「subslife (サブスクライフ) も運営している当社。法人、個人と幅広い顧客のその先のニーズにも長期的に寄り添う商品に携わることができます。また、ファイナンスについて強いパートナーが多く、様々なビジネスの視点が身につくのも面白みの一つです。:

また弊社の共創型ショールーム兼オフィス【The museum】に展示している家具は各メーカー様から協賛いただくことで成り立っている空間になります。協賛いただける家具メーカー様の開拓や実際にどこにどのブランドの家具を置くのかという選定・配置の部分まで担っていただくポジションになりますので、やりがい、面白さも十分に感じていただける環境です！

必須スキル:

- ・英語での商談経験のある方
- ・海外から商品を仕入れた経験がある方（アパレル、雑貨、家具等）

歓迎スキル:

- ・MD経験
- ・小売業界での商品企画経験者
- ・家具メーカーでの営業経験

求める人物像:

- ・空間構築に必要な家具、什器、IT機材、サービスに興味がある方
- ・マーケットやユーザーニーズを踏まえ、自ら新規商品企画やサービス設計ができる方
- ・好奇心旺盛で、新規提案を策定・実行して、成果を出してきた方

給与:

600-900万円 ※ご経験やご希望をお伺いして決定いたします

勤務地:

〒107-0062 東京都港区南青山2-5-17 POLA青山ビルディング 9F

雇用形態:

正社員

勤務体系:

◇勤務時間

2種類のコースあり

①フレックスタイム制（コアタイム11:00~14:00 標準労働時間：1日あたり8時間）みなし残業あり（45時間/月はみなし残業、45時間以上は残業代支給）※原則週3日以上出社

②スーパーフレックス ※原則週1日以上出社

※面接時に相談しながらどちらの勤務形態に適するかをお話させていただきます

◇働き方

ハイブリット方式

- 東京オフィス及びリモートワーク

- 多様な方が柔軟に働きやすいようにリモートワークも導入しております。（オフィス出社頻度はチームの状況により変化します）

◇休暇

- 完全週休2日制（土・日）、祝日

- 夏季休暇

- 年末年始休暇

- 有給休暇4カ月目に15日付与（フルタイムの場合。時短勤務は異なります）

試用期間:

3ヶ月（試用期間前後の給与の変動はなし）

福利厚生:

◇ 雇用保険

◇ 厚生年金

◇ 健康保険

◇ 労災保険

◇ 交通費支給あり（上限2万円/月）

◇ テレワーク・在宅OK

◇ 服装自由

◇ 社販制度あり

■お祝い金プレゼントキャンペーン中！

（自社サイトからご応募いただき、採用に至った方にはお祝い金をプレゼント！）

その他:

【勤務形態とコースについて】

① マネジメントコース（総合職のイメージ）

出社頻度：原則週3以上出社

フレックス制（コアタイムあり 11:00~14:00）

副業NG

② プロフェッショナルコース（専門職のイメージ）

出社頻度：原則週1程度出社 ※フルリモートではない

スーパーフレックス制（コアタイムなし）

※コースに関しては、会社との双方合意で決定

※コース変更に関しては半期に一度可能

【残業時間について】

全社平均30時間～40時間程度

(部署や時期による)

【選考について】

一次面接（カジュアル面談）→性格診断→二次面接（最終予定）→オファー面談（必要であれば）

【選考のポイント】

スキルフィット・カルチャーフィット・ベンチャーフィットの3つの観点から総合的に判断させていただきます

◇ STEP 02：カジュアル面談

※所要時間30分程度候補者様のお話しをお聞きしながら、ミッション・戦略、事業状況、組織について簡単にご共有し、ご質問にお答えしていきます。

◇ STEP 03：性格診断

※所要時間30分当社の役員、または該当職種の責任者とお話いただき、事業や業務、社風について双方が確認する機会となります。

◇ STEP 04：面談

※所要時間30分当社の役員、または該当職種の責任者とお話いただき、事業や業務、社風について双方が確認する機会となります。

◇ STEP 05：オファー面談

※所要時間30分選考通過の旨と選考へのフィードバック、具体的な業務内容や条件をお伝えさせていただき、内定通知書をお渡しさせていただきます。

※上記は一例のため異なる場合もございます

募集期間:

待遇:

【勤務形態とコースについて】

①マネジメントコース（総合職のイメージ）

出社頻度：原則週3以上出社

フレックス制（コアタイムあり 11:00~14:00）

副業NG

②プロフェッショナルコース（専門職のイメージ）

出社頻度：原則週1程度出社 ※フルリモートではない

スーパーフレックス制（コアタイムなし）

副業OK（別途申請必要）

※コースに関しては、会社との双方合意で決定

※コース変更に関しては半期に一度可能

【残業時間について】

全社平均30時間~40時間程度

（部署や時期による）

【選考について】

一次面接（カジュアル面談）→性格診断→二次面接（最終予定）→オファー面談（必要であれば）

【選考のポイント】

スキルフィット・カルチャーフィット・ベンチャーフィットの3つの観点から総合的に判断させていただきます

