



株式会社タナベコンサルティンググループ

大阪・広報PR・ブランディング担当

大阪/広報PR・ブランディング担当

限定公開

【求人URL】

https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025TCG_B0003

賃金形態 : 年俸制

月給 : 375,000～459,000円

＊時間外手当75,000～92,000円を含む

時間外手当：有 ＊30時間分は固定支給、30時間超の場合は別途支給

通勤手当 : 当社規程に基づき支給

＊通勤は公共交通機関の利用としマイカー通勤不可

賞 与 : 会社業績に応じて支給される場合がある

勤務地:

大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41

雇入れ直後 : 株式会社タナベコンサルティンググループ 大阪本社 変更の範囲 : 本社および全国の本部・支社の事業部 ＊グループ会社含む

勤務時間:

勤務時間 : 8:45 ~ 17:15

所定労働時間 : 7時間30分

休憩 : 60分 *11:25~12:25の固定

時間外労働 : 有

休日:

完全週休2日制:122日(土曜/日曜/祝日/GW/年末年始)

*社内カレンダーに基づく

有給休暇 : 10日(入社時期で異なります)から最大20日 付与 *有給休暇計画付与制度、積立ヘルスケア休暇制度

その他特別休暇:有

福利厚生:

退職金制度

社員持株会

財形貯蓄制度

健康診断(年2回受診可)

総合福祉団体定期保険

ベネフィットステーション(福利厚生代行サービス)

外部健康相談サービス

加入保険:

各種社会保険完備(健康・厚生・雇用・労災)

受動喫煙対策:

受動喫煙対策あり(自社設置の喫煙所による分煙)

仕事内容:

雇入れ直後：上記記載内容

変更の範囲：グループ会社含む業務全般

配属先予定:

株式会社タナベコンサルティンググループ 大阪本社

コーポレート戦略本部 経営企画部

その他制度:

- ・ハイブリッドワーク制度について

テレワーク：週2回まで実施可

シフトワーク：上長と相談の上、以下の勤務時間も可
～18:30

8:00～16:30 / 9:30～18:00 / 10:00

- ・オフィスカジュアル：有
- ・各種教育制度：<https://tanaberecruit.com/education/>

仕事についての詳細

業務内容

「プライム上場のコンサルティンググループのコーポレートコミュニケーション全般（広報PR・ブランディング）を一緒に盛り上げていきませんか？」 経営企画部において、各ステークホルダーに自社の魅力（事業・商品&サービス・ビジョン等）を発信し、タナベコンサルティンググループをブランディングするポジションです。アウター・インナー両方のコミュニケーションプランの立案から実行に至るまで、コーポレートコミュニケーション業務全般（広報PR・ブランディング）およびその推進に幅広く携わっていただきたいと考えております。「コーポレートコミュニケーション分野で幅広くチャレンジしたい！」「全国の大企業から中堅企業の発展に貢献するタナベコンサルティンググループの経営と事業の環境を良くしたい！ひいては、日本経済の発展にも貢献したい！」という意欲をお持ちの方、募集をお待ちしております。

【具体的な業務内容】

（１）広報PR・コーポレートブランディング戦略（アウター）の立案・推進 （２）広報業務全般（プレスリリース作成・配信、メディア取材対応等） （３）YouTube・SNS（コーポレートアカウント）の企画・運用・管理 （４）インナーコミュニケーション（パーパスブランディング等）の立案・推進

（５）グループ社内報（Web）の運営

求める経験・能力・スキル

【必須要件】

（１）事業会社広報もしくはPR会社・SNS支援会社等での広報業務経験（３年以上） （２）社内およびパートナー企業と良好な関係を構築するために必要なコミュニケーションスキル

（３）学習意欲・知的好奇心

（４）既存の価値観にとらわれない柔軟な発想

（５）新たなことへのチャレンジ精神

【尚可要件】

（１）BtoB企業における広報業務経験

（２）広報領域におけるSNSの企画・運用経験

（３）動画コンテンツ制作のディレクション経験

（４）危機管理広報担当経験

（５）コーポレートブランディングを目的とした広告のディレクション経験

多様な働き方をサポートする環境

キャリア入社者は約7割で、前職の経験を活かし入社３年程度でマネジャーを務めている社員もいます。

- ・ハイブリッドワーク制度：テレワーク、シフトワーク、オフィスワークという働き方の選択肢
- ・時間単位有休制度、計画有休制度
- ・育児短時間勤務制度の対象者拡充（小学校４年生の始期まで利用可）
- ・ライフステージに合わせたワークスタイルチェンジ制度、短日短時間勤務制度の導入

タナベコンサルティンググループとは

1. 事業内容

タナベコンサルティンググループは、1957年に創業した日本の経営コンサルティングのパイオニアです。「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念のもと、戦略策定から実装・オペレーション支援まで、一気通貫で支援しています。現在は純粋持株会社の「株式会社タナベコンサルティング

グループ」と事業会社6社のグループで構成されています。

2. 取り組み事項

(1) グループ企業価値の最大化

純粋持株会社はグループ全体の成長戦略を策定し、経営資源を最適に配分・活用してシナジーを最大限に発揮し、グループ全体の企業価値を最大化する役割を果たす。

(2) 中期経営計画の実現

純粋持株会社はグループ資本戦略やM&A推進を強化し、経営コンサルティング領域で多角化戦略を展開する経営体制を構築し、「TCG Future Vision 2030」の達成をサポート。

・100年経営対談

・中長期計画

(3) 次世代経営者・リーダーの育成

各事業会社に権限を委譲し、迅速な意思決定と業績責任を促進することで、次世代経営者・リーダー人材の育成を推進し、人的資源価値の向上を図る。

会社名

株式会社タナベコンサルティンググループ

代表取締役社長:

若松 孝彦

設立年月日:

1963年04月01日

本社所在地:

【東京本社】

〒100-0005 千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

【大阪本社】

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41

資本金:

17億7,200万円

社員:

902名（グループ全体）※2025年7月1日時点

事業概要:

経営コンサルティングという言葉が一般的でなかった1957年から、私たちは企業を救う医師「Business Doctors」として「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念の実現に68年間、挑み続けております。

現在は当社も加えてグループ8社体制でホールディングス経営を推進しており、全国主要都市10地域に常駐するプロフェッショナル人員902名が、多種多様な業種の中堅企業を中心に、大企業から中規模企業、さらには行政・公共の経営者・リーダーに寄り添い、全国地域密着で高度化する経営課題を解決しております。

経営コンサルティング領域として、ビジョン策定やビジネスモデルを変革する「ストラテジー&ドメイン」、企業のデジタル、DX戦略を推進する「デジタル・DX」、人材採用から定着、活躍までを支援する人的資本経営の「HR」、コーポレートファイナンスやM&A戦略を推進する「ファイナンス・M&A」、商品や事業の成長戦略を支援する「ブランド&PR」を展開しており、経営の上流であるパーパスや戦略の策定から現場におけるオペレーションまで、経営を一気通貫で支援しております。

【経営コンサルティング領域】

1. ストラテジー&ドメイン

2. デジタル・DX

3. HR

4. ファイナンス・M&A

5. ブランド&PR

上場証券取引所:

東京証券取引所 プライム市場

売上高:

145億4,300万円（2025年3月期）

127億3,900万円（2024年3月期）

117億5,900万円（2023年3月期）

105億7,200万円（2022年3月期）

92億1,400万円（2021年3月期）

93億9,400万円（2020年3月期）

90億4,600万円（2019年3月期）

87億9,700万円（2018年3月期）

83億8,900万円（2017年3月期）

80億9,700万円（2016年3月期）

グループ会社:

株式会社タナベコンサルティング

株式会社リーディング・ソリューション

グローウィン・パートナーズ株式会社

株式会社ジェイスリー

株式会社カーツメディアワークス

株式会社Surpass

ピースマインド株式会社

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

