



株式会社日立製作所

【主任クラス】 金融×ITで社会課題を解決するコンサルタント | 企画力・実行力を生かす

【主任クラス】 金融×ITで社会課題を解決するコンサルタント | 企画力・実行力を生かす

職務内容:

【配属組織名】

金融ビジネスユニット 金融第二システム事業部 金融システム第三本部 戦略プロポーザルセンタ

【配属組織について（概要・ミッション）】

■組織ミッション

損害保険会社との協創事業やデジタル領域における新規事業創出を通じ、損害保険会社の価値向上に貢献するとともに、自社金融システム部門の利益拡大に貢献する。また、上流工程の支援を通じ、プロジェクトの安定かつ確実な推進に寄与する。

■担当業界

損害保険業界

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

- ・ 損害保険会社向けのミッションクリティカルシステム開発を得意としている組織ではあるが、当組織が既存の枠組みを超えて、損害保険会社との協創事業やデジタル領域における新しいビジネスをDXの観点で支援していく。
- ・ 損害保険会社がビジネスを立ち上げるにあたり、サービスデザイン等を活用し顧客視点で物事を捉え、解くべき課題を抽出し、解決策としてのサービス構想および具現化を実施する。

【募集背景】

協創事業など新しい事業への取り組みにおいて、業界に特化しない柔軟な思考や想像力、形にできるアウトプット力を強化したいと考えており、社会課題、ビジネス課題に対して最新テクノロジーを用いて課題解決を図っていくため、広く人財を募集している。

【職務概要】

- デジタル変革の推進: 顧客企業の事業課題を特定し、構想策定から実行までを一貫してリード - 課題の抽出と戦略策定: 顧客との対話を通じて潜在的な事業課題を抽出し、事業構想やDX構想を立案 - オファリング/ソリューションの設計: ロジカルシンキング、デザインシンキング、データ利活用などの知見を駆使し、オファリングやソリューションの設計 - 顧客から提示されたRFP（提案依頼書）から、日立製作所のソリューションや成功事例をもとに提案書の策定

【職務詳細】

- ・顧客との協創事業やDXプロジェクトにおいて、ペルソナやカスタマージャーニーを作成しサービスコンセプトを策定する。
- ・DXのグランドデザインやロードマップを策定し、業務のデジタル化を推進する。
- ・社内でのアイディエーション等の打合せをリードし、新しい発想やコンセプトを導き出す。
- ・データ起点で課題を抽出し、解決策を導出する。

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・自ら企画したサービスを世の中に送り出せる機会がございます。
- ・ただ単にコンサルティングや資料の作成などを行うだけでなく、数ある日立製作所のソリューションや成功事例をもとに実行フェーズまで見届けることが出来ます。
- ・当社だけでなく、外部のコンサルティング会社や日立グループとのシナジーを掛け合わせながらクライアントに最適なソリューションを提供することが出来ます。

【働く環境】

①配属組織について

- ・当組織は、損害保険業界に対する提案や上流工程支援をミッションとする組織で、DXコンサルタント、ビジネスアナリスト、ITアーキテクトをはじめ、20代～60代の幅広いメンバが各自それぞれの強みを活かして活躍しています。
- ・約半数が経験者採用で、経歴もコンサルティング経験者や外資系Sier出身者、事業会社出身者等に渡り、お互いに助け合いチームとして動く文化で立場に関係なく発言できる雰囲気があります。

②働き方について

- ・働き方は、在宅勤務と出社のハイブリッドのメンバが多いです。（リモートで可能な仕事は在宅で実施。現地で行えない仕事は出社して実施するような使い分けをしています。）

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

応募資格

【必須条件】

【以下いずれかのご経験をお持ちの方】

※携わられた業界は金融業界以外でも問題ございません。

- ・コンサルティング会社での就業経験
- ・事業会社での事業企画、商品企画、DX推進企画のご経験

【歓迎条件】

- ・損害保険業務に関する経験や知識
- ・顧客インサイトを発見するためのデプスインタビューやペルソナ/カスタマージャーニーなどのユーザー視点プロジェクトの経験
- ・企画等の資料、ドキュメント作成スキル

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・柔軟な考え方をもち、複雑な状況の中でも、組織の目標を実現するために、常に行動しイノベーションの推進することができる。たとえば、ユニークな方法、あるいは革新的な方法で、専門的な仕事に意欲的に取り組むことができる。
- ・多角的な視点で物事を俯瞰でき、将来の可能性を見据え、業界や市場の動向を考慮し意思決定を行うことができる。
- ・的確な計画立案を行い、関連するワークグループと自分の仕事を調整することができる。
- ・ボトルネックを軽減し、作業を迅速化するための手段を講じる。

【最終学歴】

大卒以上

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

【給与】

■想定月給：463,000～605,000円

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

【勤務時間】

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合があります。

その他採用条件についてはこちら

【更新日】 2025/08/27

勤務地:

- ・東京都千代田区丸の内一丁目6番1号（自社）
- ・東京都近辺（顧客先）
- ・在宅勤務

備考:

【対象年齢】 28～39才程度

