



株式会社タナベコンサルティンググループ

戦略総合研究所 ・ マーケティングMGR候補【東京】

戦略総合研究所 / マーケティングMGR候補【東京】

限定公開

【求人票URL】※候補者様への展開可です。 https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025_G0005

【前求人情報からの変更・更新内容】

1. 求める経験 MAツールの運用経験を必須に、それ以外の経験は参考として記載

2. 給与制度 半期年俸制から年俸制に変更

3. 求人URLを変更 https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025_G0005

※ 既にご推薦いただいている方については、改めて新求人のURL（https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025_G0005）を候補者様にご展開ください。

【業務補足】

自社コンサルティングサービスのWebサイトへの集客プランニングからMAツールの運用・コンテンツ企画などを行います。対象はコンサルティングサービスサイト・LP・Web広告・SNSなどの企画や運用など多岐に渡ります。各種Web広告の企画立案・運用・管理、Google Analyticsなど解析ツールを用いたWebサイト分析、その分析から導き出されるUI/UXの改善やSEOを考慮したWebサイト・コンテンツの企画提案になります。

賃金形態 : 年俸制

月給 : 418,000円～709,000円

*時間外手当84,000円～142,000円を含む

時間外手当：有 *30時間分は固定支給、30時間超の場合は別途支給

通勤手当 : 当社規程に基づき支給

＊通勤は公共交通機関の利用としマイカー通勤不可

賞 与 : 会社業績に応じて支給される場合がある

勤務地:

東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

雇入れ直後 : 株式会社タナベコンサルティング 東京本社

変更の範囲 : 本社および全国の本部・支社の事業部 ＊グループ会社含む

勤務時間:

勤務時間 : 8:45 ～ 17:15

所定労働時間 : 7時間30分

休憩 : 60分 ＊11:25～12:25の固定

時間外労働 : 有

休日:

完全週休2日制: 122日 (土曜/日曜/祝日/GW/年末年始)

＊社内カレンダーに基づく

有給休暇 : 10日 (入社時期で異なります) から最大20日 付与
度、積立ヘルスケア休暇制度

＊有給休暇計画付与制

その他特別休暇: 有

福利厚生:

退職金制度

社員持株会

財形貯蓄制度

健康診断（年2回受診可）

総合福祉団体定期保険

ベネフィットステーション（福利厚生代行サービス）

外部健康相談サービス

加入保険:

各種社会保険完備（健康・厚生・雇用・労災）

受動喫煙対策:

受動喫煙対策あり（商業施設指定の喫煙所による分煙）

仕事内容:

雇入れ直後：上記記載内容

変更の範囲：グループ会社含む業務全般

配属先予定:

株式会社タナベコンサルティング 東京本社

戦略総合研究所

その他制度:

- ・ハイブリッドワーク制度について

テレワーク：週2回まで実施可

シフトワーク：上長と相談の上、以下の勤務時間も可
～18:30

8:00～16:30 / 9:30～18:00 / 10:00

- ・オフィスカジュアル：有

- ・各種教育制度：<https://tanaberecruit.com/education/>

仕事についての詳細

戦略総合研究所の役割や特徴

戦略総合研究所は、各コンサルティング事業部や全国の事業所、そしてグループ各社の「事業推進のハブ」としての役割を担っております。「全社最適な戦略を実現する」ためのコンサルティングサービス、コンテンツの開発、実行推進するための自律的なディレクション、そして経営コンサルティング・バリューチェーンの効果を最大化するためのサポートが主な役割です。

仕事内容

自社のマーケティング部門における引き合い獲得・ファン獲得を目的とした自社のマーケティング戦略の立案および、マーケティング活動の実務を担います。コンテンツ提供者（コンサルタント）と連携しながら推進します。

マーケティングオートメーションツールを用いた顧客フォロー、顧客ライフサイクル管理、行動履歴の分析やセグメント分けを行い、顧客と商品に合わせた戦略立てや、成約につなげるための顧客育成等も行っていくため、広範囲にわたるマーケティング業務に携わることができます。

【具体的な仕事内容】

1. リード獲得・育成

・マーケティングの全体戦略の立案

・休眠リード掘り起し施策の策定(コンサルタントとの連携実行)

・セミナー企画&集客(コンサルタントとの連携)

・WEB広告の企画・運用

・KPIスコアのリアルタイムウォッチ

2. 仕組み化

・MAツールの運用設計(業務フロー、スコアリングなど)

・MAツールを活用したリードナーチャリング

・CRMとの連携に関する改善提案と実行

求める経験

下記経験は必須です。

- ・ MA（HubSpot、Marketo等）ツールの運用経験

その他、以下の経験がおりかを参考にしております。

- ・ Webサイト・ページの制作・ディレクション経験
- ・ リスティング広告など運用型広告の実務経験
- ・ アクセス解析結果に基づくWebサイト改善の実務経験
- ・ アクセス解析レポート作成の実務経験、Webコンテンツ企画及び制作の実務経験
- ・ SEO(内部対策・外部施策)の実務経験
- ・ BtoBマーケティングの経験

多様な働き方をサポートする環境

キャリア入社者は約7割、コンサルティング業界は未経験でも 前職での実務経験を生かして20～30代が活躍しています。

- ・ ハイブリッドワーク制度（テレワーク週2回、シフトワーク）（すべての人がプロフェッショナルとして、パフォーマンスを「最大化」するために、

その働き方を「最適化」する制度）

- ・ 時間単位有休制度、計画有休制度
- ・ 育児短時間勤務制度の対象者拡充（小学校4年生の始期まで利用可）
- ・ ライフステージに合わせたワークスタイルチェンジ制度、短日短時間勤務制度の導入

会社名

株式会社タナベコンサルティンググループ

代表取締役社長:

若松 孝彦

設立年月日:

1963年04月01日

本社所在地:

【東京本社】

〒100-0005 千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

【大阪本社】

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41

資本金:

17億7,200万円

社員:

902名（グループ全体）※2025年7月1日時点

事業概要:

経営コンサルティングという言葉が一般的でなかった1957年から、私たちは企業を救う医師「Business Doctors」として「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念の実現に68年間、挑み続けております。

現在は当社も加えてグループ8社体制でホールディングス経営を推進しており、全国主要都市10地域に常駐するプロフェッショナル人員902名が、多種多様な業種の中堅企業を中心に、大企業から中規模企業、さらには行政・公共の経営者・リーダーに寄り添い、全国地域密着で高度化する経営課題を解決しております。

経営コンサルティング領域として、ビジョン策定やビジネスモデルを変革する「ストラテジー&ドメイン」、企業のデジタル、DX戦略を推進する「デジタル・DX」、人材採用から定着、活躍までを支援する人的資本経営の「HR」、コーポレートファイナンスやM&A戦略を推進する「ファイナンス・M&A」、商品や事業の成長戦略を支援する「ブランド&PR」を展開しており、経営の上流であるパーパスや戦略の策定から現場におけるオペレーションまで、経営を一気通貫で支援しております。

【経営コンサルティング領域】

1. ストラテジー&ドメイン

2. デジタル・DX

3. HR

4. ファイナンス・M&A

5. ブランド&PR

上場証券取引所:

東京証券取引所 プライム市場

売上高:

145億4,300万円（2025年3月期）

127億3,900万円（2024年3月期）

117億5,900万円（2023年3月期）

105億7,200万円（2022年3月期）

92億1,400万円（2021年3月期）

93億9,400万円（2020年3月期）

90億4,600万円（2019年3月期）

87億9,700万円（2018年3月期）

83億8,900万円（2017年3月期）

80億9,700万円（2016年3月期）

グループ会社:

株式会社タナベコンサルティング

株式会社リーディング・ソリューション

グローウィン・パートナーズ株式会社

株式会社ジェイスリー

株式会社カーツメディアワークス

株式会社Surpass

ピースマインド株式会社

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

