



## 株式会社日立製作所

### 社会課題解決に向けた協創活動をリードするデザイナー[Assistant Manager]

---

社会課題解決に向けた協創活動をリードするデザイナー[Assistant Manager]

#### 職務内容:

【配属組織名】

デジタルエンジニアリングビジネスユニット Data&Design Design Studio

#### 【配属組織について（概要・ミッション）】

---

複雑な社会課題の解決に向けて、デザイン思考をはじめとする創造的な課題解決手法で、お客様企業やパートナー企業との協創活動を推進する。また協創の実践でノウハウを進化させ(※)、日立全社における協創のリーダー人材を育成する。

※日立的顧客協創手法について 日立は社会インフラのDXに向けて、Lumadaを拡大しています。以下のノウハウが、協創活動を支えています。 NEXPERIENCE：パートナーとの協創を通じて新しいビジネスやサービスをつくり上げていくための協創方法論 Exアプローチ：NEXPERIENCEを活用して、質の高い経験価値と満足感を創り出していく実践活動

#### 【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

---

#### ■コンサルティング業務

社会や人を起点に考えるデザインの力を活用し、日立社内外の多様なステークホルダーとともにビジョン立案、課題設定、デジタル技術を活かした解決策立案、実行計画の策定などを実施する。

#### ■Exアプローチによるプロジェクト事例

---

[http://www.hitachi.co.jp/products/it/ex\\_approach/](http://www.hitachi.co.jp/products/it/ex_approach/) ■デザイン思考を用いた日立的協創手法「NEXPERIENCE」 <https://www.hitachi.co.jp/rd/research/design/nexperience/> ■多様なステークホルダーと社会インフラのDXを目指す協創の場「Lumada Innovation Hub Tokyo」 [https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/innovation\\_hub/index.html](https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/innovation_hub/index.html)

## ■Lumadaとは

---

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/index.html>

### 【募集背景】

---

デジタルトランスフォーメーションの要求や、IoT事業の拡大に伴い、デジタル技術(AI、ビッグデータ解析など)を用いたソリューション創出が増加しており、対応できる専門家集団の組織化が急務となっている。グローバルも含めた事業拡大に向けて、事業開発やデジタル技術と同時に、人や社会を中心に考えるデザインの専門人財を増強するもの。日立のフラグシップ協創拠点Lumada Innovation Hub Tokyoにて、クリエイティブデザインのスキル(ビジョンデザイン、サービスデザインなど)を活かし、将来社会の仮説立案、課題設定、新技術を用いた解決策の立案などを、即戦力としてチームをまとめて推進いただける方を必要としている。

### 【職務概要】

---

- ・お客さま企業やパートナー企業への協創提案
- ・社会やお客さま企業の将来イメージ具体化(ビジョンデザイン)
- ・課題解決に向けたサービスアイデア具体化(サービスデザイン)
- ・オンライン/対面ワークショップによる、関係者の理解醸成・合意形成
- ・クリエイティブデザイナー側チームのとりまとめ
- ・認知度拡大/人財育成を目的とした発信や講演

### 【職務詳細】

---

- ・社会潮流の変化を洞察し、社会課題解決に向けてクリエイティブデザインが果たすべき役割を具体化する。ビジネスコンサルやテクノロジースペシャリストとコミュニケーションをとりつつ、クリエイティブデザインを活用した協創活動を設計する。
- ・クライアントの協創活動に関する理解を醸成し、共に社会課題を解決するための協創活動を提案する。
- ・量的および定性的なリサーチ結果にもとづき、お客様企業/パートナー企業と共に目指す将来イメージを具体化する。
- ・各領域の専門家やお客様企業/パートナー企業の関係者と共に、ビジネス、提供価値、実現性を満たしたサービスアイデアを導出する。
- ・オンライン/対面でのワークショップファシリテーションを通じて、関係者間の理解醸成と合意形成を達成する。
- ・クリエイティブデザイナー側のリーダーとして、関係者とコミュニケーションをとる。
- ・デザインの有識者として、人財育成プログラムでの講師登壇や社内外発信を行う。

### 【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

---

社会インフラのデジタルトランスフォーメーションを、お客さま企業やパートナー企業と一緒に協創しながら具体化していく仕事です。上流工程の段階からビジネスコンサルタントやエンジニアとチームを作りながら構想を具体化し、それを具体化するために日立全社の様々な部門と連携していきます。上流での構想立案だけでなく

それを実現できるのが日立の強みであり、構想の具現化まで関与できる点がおおきなやりがいです。

## 【働く環境】

■本組織には、デザイナーの他に、データサイエンティストやDXコーディネーター、ITアーキテクト等DXに必要な各分野のプロフェッショナルが就業しており、協働しながら業務を進めています。 ■新卒や経験者で入社したメンバーが混在しています。 ■グローバルの拠点で働くメンバーと協働する機会があります。 ■各人が働き方を選択し、在宅やオフィスで勤務しています。 オフィスは、2021年度にオープンしたLumada Innovation Hub Tokyo内にあります。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## 応募資格

### 【必須条件】

### (1)下記いずれかのご経験やスキルをお持ちの方：

- ・ サービスデザイン(目安：3年以上)
- ・ ビジョンデザイン(目安：3年以上) (2)ビジネスコミュニケーション：ロジカルシンキング、ライティング、プレゼンテーション、ファシリテーションなど (3)TOEIC650点程度の英語力(読み書き・メール利用に支障のないレベル)

### 【歓迎条件】

- ・ ユーザー調査(アンケート、インタビュー、エスノグラフィー調査など)の設計もしくは実施の経験をお持ちの方
- ・ データ駆動型デザイン(行動デザイン、カスタマーサクセスなど)の経験をお持ちの方
- ・ 英語コミュニケーションによるグローバルプロジェクトに参画した経験が豊富な方

### 【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

### 【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・ People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・ Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・ Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

## 【最終学歴】

---

学歴不問

---

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

---

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

## 【給与】

---

■想定月給：463,000～605,000円

---

■想定年収：7,800,000～10,300,000円

---

## 【勤務時間】

---

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合があります。

その他採用条件についてはこちら

---

【更新日】2024年6月21日

---

勤務地:

東京都千代田区

備考:

【対象年齢】 20代～30代程度

---

