



## 株式会社日立製作所

### 産業デジタル・オートメーション分野における事業成長戦略立案、方針策定、実行

産業デジタル・オートメーション分野における事業成長戦略立案、方針策定、実行

#### 職務内容:

【配属組織名】

インダストリアルAIビジネスユニット インダストリアルデジタル 企画統括本部 経営戦略室

#### 【配属組織について（概要・ミッション）】

インダストリアルデジタル事業統括本部は、医薬品製造や自動車などの産業財・消費財メーカー及び流通、小売、運輸と幅広い産業・流通分野のお客様向けにERPなどのITソリューション、IoT技術によるデジタルソリューション、ロボティクスSI事業などをグローバルに展開しています。2024年度の売上高は3990億円Adj.EBITA12.0%で2019年以降市場成長率を上回るCAGR9%で成長しており、27中計に向けてさらにこの成長を加速させる経営戦略を策定頂く経営戦略人材を募集します。

#### 【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

#### 国内外の産業・流通業種向けの

- ・ERPなどのITソリューション事業
- ・AIなどを活用したデジタルソリューション事業
- ・MESなどのOTソリューション事業
- ・ロボティクスSI事業

## 【募集背景】

---

### 業務拡大への人員補充

---

## 【職務概要】

---

インダストリアルデジタル事業部の経営戦略室にて、実務者として、経営計画及び実行計画をもとにした成長戦略やガバナンス方針の策定～実行まで一気通貫でリードいただきます。会社のミッション、ビジョン、および経営戦略を元に議論をリードし、経営幹部や関係部門と共同して改善を図ります。

## 【職務詳細】

---

インダストリアルデジタル事業統括本部の強みや弱み、市場、競合、パートナー等の内外環境分析を行い、分析結果から考えるデジタルとオートメーションを中心とした成長戦略を立案いただきます。

ご入社いただいた方には、過去のIT、IoT分野における戦略立案のご経験を元に まずは2027年の新規中期経営計画に向けた、本事業部における事業計画立案プロジェクトに参画いただくことを想定しています。

## 【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

---

日立はリーマンショック後の経営危機を経て、社会イノベーション事業への集中を決断し、10年以上事業ポートフォリオ改革を継続しています。2022年度に上場子会社はゼロとなり、今後も企業価値向上に向けて不断の経営改革を遂行していきます。今回のポジションはそうした日立製作所全体のポリシーや経営戦略に触れることができ、企業のダイナミックな成長を体感、個人のスキル面でも成長の後押しとなります。また、グローバル最先端の戦略に関する知識を学ぶことができ、そうした成長戦略立案プロセスを実務で経験、実ビジネスをケースに経営戦略を分析段階から、実行段階まで一気通貫で推進できます。

## 【働く環境】

---

### ①配属組織/チームについて：

---

経営戦略の専門家やお客様向けのGoToMarketの経験者、研究開発分野に従事した特定技術の専門家など様々な専門性や経歴を保持した多様性のある職場です。常に新しい経営環境に対峙するため、成長志向が高く、前向きな人材が多く約半数が中途入社の人材で構成されており、社内外ともに新しい人がなじみやすいです。

### ②働き方について：

---

在宅勤務可能で出社と組み合わせた柔軟な働き方が可能です。

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## 応募資格

### 【必須条件】

## (1)下記いずれかのご経験やスキルを保持している方

---

### ・IT/IoT分野における事業もしくは技術戦略立案の経験

---

・もしくは、産業・流通業種の企業向けにITコンサルティング事業に携わった経験 (2) 英語力(目安TOEIC650点以上：資料作成やメール対応にて使用できるレベル)

### 【歓迎条件】

---

- ・製造、物流の業務プロセスに関する知見。
- ・バイオ医薬やバッテリー製造事業に関わる知見
- ・財務的視点からの非財務項目の分析の経件

### 【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

---

#### 【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

---

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）： 多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場(インクルーシブな職場)をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer & Society Focus（顧客・社会起点で考える）： 社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）： 新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

#### 【その他職種特有】

---

グローバルな視点で大局的に状況をとらえ、ビジネスと市場に関する知識を活用し、将来の可能性を見据え、画期的な戦略を遂行する。たとえば、現在および将来の業界傾向と市場原理について最新の情報を入手し、意思決定を行う際にこれらを考慮する。組織に最大限の戦略的影響を与えるための取り組みを明確に特定し優先順位を付ける。

### 【最終学歴】

---

大卒以上

---

待遇:

【想定ポジション】

主任クラス

---

※募集開始時の想定であり、選考を通じて決定の上、オファー時にご説明いたします。

## 【給与】

---

■想定月給：540,000～605,000円

---

■想定年収：9,100,000～10,300,000円

---

## 【勤務時間】

---

8:50～17:20（実働7時間45分、休憩45分）

※事業所によって時間帯が異なる場合あり。

その他採用条件についてはこちら

---

【更新日】 2025/05/29

---

### 勤務地:

東京都千代田区外神田 1－5－1 住友不動産秋葉原ファーストビル

### 備考:

【対象年齢】 30-40才程度

- ・エンジニアバック→旧IDBUのCXOをまとめてサポートする役割があり、そのうち現在CTOのサポートをしている人が退職者することになった。6月末には退職する予定なので、ASAPで採用したい。
- ・オーガニック→インダストリアルデジタル事業部において、7月1日から始まる新たなワーキングに向けて、6月までに100日プランを行う予定。理想としてはここに参画いただきたいが、スケジュール的に難しいことは理解しているので、10月入社がデッドライン。 2027の実行計画立案…くらいの粒度であれば記載OK。
- ・戦略/コンサルバック→当初異動を想定していた枠が空いたまま、部員の業務が過多になっている状況。上2つと比較するとまだ余裕があるが、遅くとも11月入社を希望。

## ■組織について：

---

### 組織状況

---

- ・経営戦略室＞戦略部隊、オーガニック、インオーガニック の3つの領域でチームを分けている 一応チームは分かれているが、ほぼ全てのメンバーが他チームのPJTと掛け持ちしている。
- ・14名いるが、女性が2名のみのため女性比率を高めたい。一方で戦略分野における女性層は多くないと理解しているので、性別で優遇するわけではない。

## ■採用ターゲット：

---

- ・年齢30-40歳程度
- ・事業会社でのIT、IoT関係の戦略立案経験 もしくは コンサルにて大手企業のIoTデジタルソリューションをPJT経験がある方

・英語は資料作成、メールで頻繁に使用。トップ層が外国籍になることが増えているため、今後も英語を利用する機会は増えることが想定される。

