

株式会社プレイド

Enterprise Marketing Manager

| Enterprise Marketing Manager |
|------------------------------|
| 紹介した候補者数 |
| 1人 |
| 選考中の候補者数 |
| 0人 |
| 最終更新日時 |
| 2024/12/24 12:50 |
| 採用情報 |
| 職務内容 |
| 仕事概要 |

マーケットの一つとして、勢いを増しているエンタープライズ領域の強化に参画する方を募集します。 背景として、KARTEシリーズというプロダクト群がプレイドの事業成長を牽引してきましたが、プレイドのケイパビリティはプロダクトだけではなく人的支援も含め、提供価値が広がっています。これによりクライアントの事業課題に多面的に応えられるようになりました。

このポジションでは、エンタープライズのリーダーと継続的な関係性を構築し、ディスカッションの機会を創出することで事業成長に貢献することを目指しています。

業務内容の一例

C-Level / ハイレイヤーにおけるコミュニケーション戦略の策定

自社のポジショニング設定、他社との差異の明確化、顧客経営アジェンダとの接合

既存顧客含めたハイレイヤーへのヒアリング

イベント登壇企画・運営

自社主催のイベントにおける、C-Level向け企画の設計 他社主催のハイレイヤー向けイベントへの登壇調整、企画

C-Level等向けのラウンドテーブルイベントの企画・運営

記事・出版企画

ビジネス系メディアなどのタイアップ広告記事などの企画

C-Level向けホワイトペーパーの作成

ホワイトペーパーなどの企画・作成

Account Based Marketingのリード

個社に特化し、ハイレイヤーも含めたコミュニケーションの企画

賃金

前提として候補者の現職、これまでのご経験やスキルに応じて柔軟に決定します

想定年収レンジ:650万-1500万

ポジションの魅力

マーケットが確立していない、また変化の激しいマーケットにおいて、自社のポジションを設定し、コミュニケーションを設計企画、運営することでマーケットのダイナミズムを体感できます KARTEだけでなくさまざまなツールの活用や協力会社との連携を行い、オンライン・オフラインを問わず、幅広くマーケティング施策を経験することができます セールスだけでなく、カスタマーサクセスやプロダクトサイドとも非常に距離が近いのが特徴です。各部署との連携を求められるため、多様な知見を得られます

| 候補者紹介フォーム |
|----------------------|
| 必須 |
| 名前 |
| 例)山田 |
| 例) 花子 |
| 必須 |
| メールアドレス |
| 例)yamada@example.com |
| 必須 |
| 書類 |
| 履歴書/職務経歴書の添付をお願いします |
| ここに資料をドロップしてください |

さらに詳しい情報を見る

(最大100MBまで・スマートフォン端末ではファイルアップロード機能がご利用いただけない場合があります)

| 添付資料を選択 |
|--|
| 任意 ···································· |
| 補足 |
| 必須 |
| 推薦理由 |
| 例)テキスト入力 |
| 必須 |
| 転職理由 |
| 例)テキスト入力 |
| 必須 |
| ご本人のキャリアのwill |
| 例)テキスト入力 |
| 必須 |
| 現在のご年収 |
| 不明な場合はその旨ご記載ください。 |
| 例)10 |
| 必須 |
| 他社応募状況 |

応募/選考に進んでいる企業様がありましたら選考フェーズについて記載いただけますと幸いです。 (ex.書類選考中、初回面談実施済み、最終面談前など)

例) テキスト入力

必須

入社希望日/転職スケジュール

候補者様の入社希望日/転職スケジュールを記載ください。(確定していない場合はおおよその目安を記載いただけますと幸いです)

例) テキスト入力

必須

個人情報同意有無

以下個人情報の取り扱いをご確認の上、同意欄へのチェックをお願いします。 https://plaid.co.jp/recruit-legal.html

同意する

確認画面に進む

