



Hakuhodo DY ONE

## 株式会社Hakuhodo DY ONE

### プロダクトマーケティングマネージャー

---

#### プロダクトマーケティングマネージャー

---

#### ■求めるターゲット

---

年齢：28歳～39歳

---

業界：問わないが、総合広告代理店、IT、SaaS系など

・コンサル営業よりも、プロジェクトマネジメント経験、プロダクト戦略経験（社内外の関係者を巻き込んだ推進経験）があり、プロダクト領域の開発に精通していて、課題解決フォーカスできる人材が理想。（広告プラットフォームの知識があれば尚可ですがなくてもOK、どちらかという、マーケティングの目とそれを踏まえたプロジェクト進行ができる人材である方が重要）

例：

---

- ・ Adobe社で●●プロダクトを日本でローンチさせた
- ・ セールスフォースの業種担当 など

#### 職種 / 募集ポジション

プロダクトマーケティングマネージャー

求人タイトル:

-

雇用形態:

正社員

給与:

年収 6,000,000 円 - 10,000,000円

---

■月給：424,000円 ～ 705,000円

---

基本月給：334,000円 ～ 556,000円

---

バリュー手当：90,000円 ～ 149,000円

---

※30時間を超える時間外労働分は追加で全額支給

<モデル給与>

---

■入社3年目 役職：部長

---

年収700万（月給50万円+賞与）

---

■入社5年目 役職：局長

---

年収860万（月給56万円+賞与）

---

勤務地:

東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

※変更の範囲：全ての事業所及び会社が認めた場所（出向先企業が指定する事業所を含む）

勤務時間:

標準労働時間 9:30~17:30（7時間勤務）

---

フレックスタイム制（コアタイムなし）

---

休日:

- ・年間休日：120日以上
- ・完全週休2日制（土日・祝日・年末年始休み）
- ・年次有給休暇
- ・フリーバカンス制度
- ・リフレッシュ休暇制度

福利厚生:

- ・リフレッシュ休暇制度
- ・ライフサポートプログラム
- ・育児休業、産前・産後休業

- ・慶弔見舞金制度
- ・会員制スポーツクラブ利用
- ・表彰制度
- ・確定拠出年金制度
- ・選択型確定給付企業年金制度

#### 加入保険:

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険など各種完備

#### 従事すべき業務の変更の範囲:

全ての業務への配置転換あり（出向先企業の業務を含む）

---

#### 昇給・賞与:

昇給：年1~2回

---

賞与：年1回（6月）

---

#### 選考フロー:

筆記試験：有 面接回数：2~3回

---

書類選考⇒適正検査⇒1次面接⇒最終面接⇒内定

---

※最終面接前にリファレンスチェックにご協力いただく場合がございます。

※ポジションによって、面接回数が異なります。

## 仕事についての詳細

### 当社について

---

Hakuhodo DY ONE は、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。

マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォーマーとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

## ポジションについて

---

### 募集背景

---

当社では、自社開発のDSP「WISE Ads」およびDMP「AudienceOne」のプロダクト力を活かし、広告主・広告会社・媒体社を横断したマーケティングソリューションの提供を加速しています。今後さらにプロジェクト型の提案や領域横断でのサービス開発・推進を強化していくにあたり、プロジェクトの戦略設計から進行管理、社内外との折衝をリードできるマーケティングマネージャーを募集します。

### 職務概要

---

WISE AdsおよびAudienceOneに関わるマーケティング／プロジェクト推進業務全般を担っていただきます。クライアントニーズの理解、戦略的な提案設計、プロダクト部門・営業部門・外部パートナーとの連携を通じて、案件や施策の成功に向けたディレクションを行っていただきます。

### 具体的には

---

- ・ WISE Ads / AudienceOneに関する新規・既存プロジェクトの企画・推進
- ・ 広告主や媒体社、外部パートナーと連携したプロジェクトマネジメント
- ・ 社内のプロダクト開発部門、営業部門との連携によるサービス設計・改善支援
- ・ 市場・競合調査およびソリューションの提案設計
- ・ プロジェクトのKPI設計、効果測定、レポート作成
- ・ イベント登壇資料や営業資料の作成などマーケティングコミュニケーション業務

### ◎WISE Ads（ワイズ・アズ）について

---

ポストクッキー時代でも活用が可能なあらゆるデータを起点として、デジタル配信可能な全てのタッチポイントに広告配信ができるサービスです。DMP「AudienceOne®」と連携した多彩なデータ及び3rdパーティクッキーに依存しないデータの活用、適切な広告配信プラットフォームの選定及び配信・運用・レポートや分析までサポートします。

### ◎AudienceOne（オーディエンスワン）について

---

1億を超えるデバイスのIDなど膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。

オンラインデータに限らず、購買履歴や位置情報などのオフラインデータとも連携し、CRM、広告配信結果、パネルリサーチ結果など、さまざまなデータの統合や分析、可視化が可能です。また特許技術による、デバイスやチャネル間のクロスデバイス推定機能も特長です。

## 応募資格

---

## 必須経験

---

### 社会人経験5年以上

---

### プロジェクトマネジメントの経験3年以上

---

論理的思考力と資料作成スキル（PowerPoint / Excel 等）

## 歓迎経験

---

デジタルマーケティング業界での営業職（課題解決営業）としての実務経験 広告プラットフォーム（DSP・DMP など）に関する知識・実務経験

### プロダクト開発やデータ活用に関する基礎理解

---

### BtoBマーケティングやセールスイネーブルメントの経験

---

### 英語での資料読解やビジネス会話

---

## 求める人物像

---

### 組織横断で物事を前に進める推進力のある方

---

市場や顧客ニーズを捉え、自ら課題設定・企画立案できる方

### プロダクトやデータに対する好奇心・探究心を持つ方

---

チームワークを大切にし、関係者との信頼構築を大事にする方

## キャリアパス

---

本ポジションを起点に、プロダクト企画やマーケティング部門のリーダー、または全社横断プロジェクトの責任者としてのキャリアを広げていただけます。 プロダクト×マーケティングの領域でスキルと視座を高められる環境です。

## チームの特徴

---

WISE Ads / AudienceOneは博報堂DYグループの中核プロダクトであり、成長領域として経営からの注目度も高い領域です。 広告・データ・AIなど多様な領域のプロフェッショナルが集う横断型チームで、挑戦を後押しする風土があります。

## 会社名

株式会社Hakuhodo DY ONE

設立:

2024年4月1日

事業内容:

デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業、投資事業

本社:

〒107-6316

東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

拠点:

[関西支社・大阪営業所]

〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島2丁目3-18 中之島フェスティバルタワー20F

[中部支社]

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目3-21 セントライズ栄7F

[九州支社・福岡営業所]

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神1丁目9-17 福岡天神フコク生命ビル10F

[東京オフィス]

〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿4丁目20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

[高知オフィス]

〒780-0841 高知県高知市帯屋町2丁目2-9 帯屋町CENTRO3F

[新潟オフィス]

〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2丁目4-10 日本生命新潟ビル10F 〒951-8068 新潟県新潟市中央区上大川前通7番町1230-7 ストックビル鏡橋8F

[さいたまオペレーションセンター]

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目11-20 大宮JPビルディング13F

従業員数:

3,172名（2025年4月1日時点）

---

代表取締役:

代表取締役会長 田中雄三

---

代表取締役社長 小坂洋人

---

会社についての詳細:

-

この求人候補者を紹介

---

