



株式会社ブレインパッド

【生成AI・機械学習を活用したLINE特化プロダクト】カスタマーサクセス

【生成AI・機械学習を活用したLINE特化プロダクト】カスタマーサクセス

– 年収は目安です。スキル・経験に応じて優遇いたします。

– 昇給：年2回（2月・8月）

– 賞与：年2回（2月・8月）

– 給与は時間外労働の有無に関わらず、月30時間または40時間の固定残業代込

(30時間分か40時間分かは等級による)

– 固定残業代分の時間を超える時間外労働分については、1分単位で計算し追加支給

勤務地:

東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

勤務時間:

– フレックスタイム制（コアタイム11：00～16：00）

– 標準勤務時間：8時間／日

在宅勤務制度:

2023年11月現在、月4回以上の出社を原則必須としています。個々の社員が選んだ任意の日、もしくは上長が指定した日を出社日としています。尚、将来的に出社回数に変更する可能性があります。

※在宅勤務手当を毎月5,000円支給しています。

休日・休暇:

– 年間休日：127日

– 土曜、日曜、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、その他会社が定めた休日 – 年次有給休暇（入社3カ月経過後の翌月1日に付与、半日単位での取得可能）

– 慶弔休暇

– 介護休業

– 産前産後休暇制度

– 育児休業制度

学びの支援:

- ・『SKILL-UP-AID』年額12万円まで、個人のスキルアップのために活用出来る制度です。多くの社員が活用し、スキルアップに努めています。
- ・『BOOK-AID』業務に必要な書籍であれば、全額会社が購入サポートします。

コミュニケーション支援:

- ・『CLUB-AID』クラブ活動実施に伴う活動費について会社から補助が出来ます。
- ・『肉会制度』社員同士のコミュニケーション促進を目的として、会社が食事代を補助する制度です。

オンボーディングとキャリア支援:

- ・『メンター制度』上長とは別にメンターを選定し、業務にスムーズに入れるための支援をします。
- ・『1on1』日々の業務やキャリアについて相談できるミーティングを定期的を実施しています。
- ・『各種オリエンテーション』入社後スムーズに業務に入れるよう、会社の方向性や各種制度、働く環境などに関する詳細説明を実施しています。
- ・『サバティカル制度』勤続5年以上の方を対象とした、理由を問わない休職制度です。自社だけでは経験できないような多様な経験を通じた成長支援を目的としています。

ライフ・ヘルスケア支援:

- ・『社員持株会制度』社員一人一人が経営の視点を持てるよう、10%の奨励金を設けています。
- ・『確定拠出年金』社員の老後資産形成のサポートを目的としています。
- ・『インフルエンザ予防接種無料』インフルエンザの予防接種費用を会社が負担し会社で受けることができます。
- ・『ベネフィット・ステーション』従業員とご家族の豊かな生活をサポートするため、ベネフィット・ステーション（株式会社ベネフィット・ワン提供）を導入しています。グルメ、レジャー、ショッピングに加え、eラーニングなどの学習コンテンツ、育児、介護、引っ越しといったライフイベントに関わるものまで、幅広いサービスを優待価格で利用可能です。
- ・『シックリープ制度』病気・怪我による休養、健康保護や感染症拡大防止を目的とした、入社初日から使用可能な特別休暇（有給）です。（付与日数：年3日）

社会保険:

・各種社会保険（厚生年金・健康保険・雇用保険・労災保険）完備

・『関東ITソフトウェア健康保険組合』保養所や提携している宿泊施設、スポーツ施設、レストラン、テーマパークなどを安価で利用できます。

通勤交通費:

通勤手当支給（出社日数分の往復運賃相当額を1か月上限50,000円まで支給）

その他:

【契約期間】 期間の定めなし(正社員)

【試用期間】 3ヶ月(給与は試用期間中も変わらず)

【募集者の名称】 株式会社ブレインパッド

【受動喫煙対策状況】 屋内禁煙（屋外喫煙可能場所あり）

【配属】 株式会社ブレインパッドに入社し籍を置いた状態で、株式会社TimeTechnologiesへ出向となります。勤務地はブレインパッド社内となり、福利厚生についてもブレインパッド社と同様の制度を利用できます。

【出張について】

アサインによっては宿泊を伴う出張も発生する可能性があります。出張へのご対応が事情により難しい等の場合は面接時にご相談ください。

仕事についての詳細

事業内容

ブレインパッドは『データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる』をミッションに、1,300社を超える企業の「DX・データ活用」を支援しています。データ活用が企業の経営を変え、経済成長や技術革新が進むことにより持続可能な世界が実現する”という考えの下、日本を代表する企業との研究開発や食品サプライチェーン、顧客のDX・データサイエンティスト組織の立ち上げ支援等、さまざまなテーマで企業のDXを推進しています。

<サービス内容>

- ・データ活用のプロフェッショナルが、多様な視点から企業に最適なDX支援を展開するプロフェッショナル事業
- ・データを活用した最適な意思決定を支援するマーケティングSaaSプロダクト事業

「プロダクト事業」では、マーケティングを高度化・自動化するSaaSビジネスを担っており、「Rtoaster」「Probance」「Brandwatch」など独自性の高いプロダクトを取り揃え、データを起点としたマーケティングDXを支援してきました。

今回の募集ポジションで取り扱う「LINE特化型のマーケティングSaaS「Ligla」」は、既存プロダクトの成長に加え、テクノロジー企業との業務提携や投資による成長加速を事業戦略の1つと考える中で2022年6月「TimeTechnologies社」を子会社化したことにより、当社プロダクトに加わりました。月間ユーザー数9,500万

人を超える「LINE」は、企業がマーケティングを行う際の最重要チャネルとして注目が高まっています。 今後はLINEに留まらず、Instagram・TikTokなどのSNSやwebサイト等のチャネルの「ハブ」になることで、更なる価値提供を通じて世の中の活性化を目指します。

募集概要

配属部門・プロダクトについて

■Ligla推進領域

「Ligla（リグラ）」はLINEに特化したマーケティングSaaSです。 ユーザー毎に最適なメッセージを出し分けて配信するなど、高度なLINEマーケティングやCRMを自動的に実現する事が可能です。 現在はエンタープライズ企業を中心に導入を頂いており、LINEマーケティングを一気通貫して実現するサービスのため、toCビジネスを展開する様々なお客様にご利用を頂いています。 Webサイトからリアル店舗まで、様々な業種のお客様のユーザーコミュニケーションを支援しています。

■生成AIを用いた「カンバセショナル・ コマースサービス」のプレスリリース

※デモ動画を是非ご覧ください。

※ご入社後は、TimeTechnologies社へ出向という形でご勤務いただきます。（勤務場所はブレインパッド社内となります）

■社員インタビュー

「Ligla」 事業開発メンバーに聞いた 「上場企業×スタートアップ」で働く魅力

募集背景

サービス開始3年目にして、toCサービスを展開するエンタープライズ企業を中心に続々と新規導入いただいております、直近3年間の売上高成長率は160%超。まさに急拡大中のサービスです。 今後はさらにMIDマーケットへの事業拡大を見込んでおり、体制強化に向けた増員募集となります。

業務内容

Ligla契約後の導入対応～活用支援まで、クライアントの事業成長に向けた活動を行います。 カスタマーサクセスは、クライアントとサービスを繋ぐ最も身近な存在として重要なポジションです。 長期的かつ最大限にLiglaをご活用いただけるよう、主体的にコミュニケーションを取りながら業務を進めることが求められます。

- ・「Ligla」の導入対応、オンボーディングサポート
- ・顧客のデジタルマーケティング課題解決に向けた「Ligla」活用支援
- ・社内、顧客からの改善要望の取りまとめ、エンジニアとの共有
- ・CSの業務プロセスの標準化

【支援事例】※ 参考URL※

- ・大手アパレル業界のCRMとしてのLINE活用

- ・大手化粧品業界のOMO施策としてのLINE活用
- ・飲食チェーンの店舗集客としてのLINE活用

ポジションの魅力

- ・事業が急拡大している中で、CSチームの立ち上げフェーズに携わることが可能です。
- ・社内の豊富なデータ利活用の支援実績をはじめ、業界トップクラスのデジタルマーケティングの知見が身につきます。
- ・東証プライム企業としての基盤がありながら、ベンチャーとしてのスピード感も持ち合わせており、様々なチャレンジを仕掛けることが可能です。
- ・小規模な組織のため、セールス・エンジニアとの距離も近く、スムーズな連携が可能です。
- ・自社プロダクトを手触り感を持って事業成長させていく経験ができます。

求めるスキル

■必須

いずれかの経験は必須

- ・SaaSプロダクトにおけるカスタマーサクセスのご経験
- ・デジタルマーケティング領域での営業・コンサルティングのご経験

■尚可

- ・LINEやinstagramなどを用いたSNSマーケティングの実務経験
- ・web広告代理店や事業会社でのwebマーケティング領域における実務経験
- ・SaaSビジネスやデジタルマーケティング領域の知見
- ・カスタマーサクセスの仕組化や立ち上げのご経験
- ・エンタープライズ企業との折衝経験
- ・LINE公式アカウントの知識
- ・テクニカルに関するスキル（ソフトウェア・SaaS周りでのテクニカルサポートのご経験等）

求める人材像

- ・デジタルマーケティング領域への関心
- ・業務領域に関する情報感度の高さ
- ・相手の気持ちを尊重するホスピタリティ
- ・変化が多い中でも柔軟に対応し、行動に移せる方

ご参考

■TimeTechnologies 企業HP

■TimeTechnologies、ISMS 国際標準規格「ISO/IEC27001」認証を取得

会社名

株式会社ブレインパッド

代表者:

代表取締役社長 執行役員CEO 関口 朋宏

設立年月:

2004年3月18日（決算日6月30日）

従業員数:

545名（連結、2024年6月30日現在）

本社所在地:

〒106-0032

東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ（総合受付 11階） 地図：
<https://www.brainpad.co.jp/company/access.html>

グループ会社・関連会社:

株式会社TimeTechnologies

株式会社電通クロスブレイン

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

