



## デジタルガレージグループ

### 企画営業（キャッシュレス決済）

---

#### 企画営業（キャッシュレス決済）

---

【月収】468,000円～745,000円程度（経験・能力等考慮の上、規定により優遇） 【固定残業代】月30時間相当の残業手当及び深夜勤務手当として、月102,960円～月160,860円を月給に含んで支給

※管理監督者としての採用の場合には、月30時間相当の深夜勤務手当のみの支給となります。

※超過分は別途支給

昇給：年1回（4月）

---

賞与：年1回（7月）

---

勤務地:

東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル

---

JR、東京メトロ日比谷線「恵比寿駅」より徒歩8分

東急東横線「代官山駅」より徒歩4分

---

東急東横線「中目黒駅」より徒歩7分

---

勤務時間:

フルフレックス制

---

※9:30～18:30を基本とし、始業・就業の時刻を労働者の決定に委ねる

※標準労働時間1日8H

※休憩1H

休日:

年間休日123日（2022年度実績）

---

完全週休2日制（土日祝休み）

---

有給休暇

---

慶弔休暇

---

年末年始休暇

---

ボランティア休暇

---

産前産後休暇

---

育児休暇

---

介護休暇

---

裁判員休暇 等

---

福利厚生:

通勤手当

---

社員持ち株会

---

確定拠出年金

---

慶弔見舞金

---

インフルエンザ予防接種

---

婦人科検診（年1回）

---

育児短時間勤務制度

---

ベビーシッター割引券

---

定年再雇用制度

---

保養所

---

ベネフィットステーション

---

加入保険:

健康保険（関東ITソフトウェア健康保険組合）

---

厚生年金保険

---

雇用保険

---

労働者災害補償保険

---

受動喫煙対策:

屋内禁煙（喫煙所あり）

---

その他:

## 表彰制度

---

## 会社PC・携帯貸与

---

## 社内カウンセリング制度

---

イベント（忘年会、新年会、花見、ファミリーデー等）等

### 配属予定部署:

フィナンシャルマーケティング本部※1：約100名

---

ペイメントマーケティング部：9名

---

平均年齢は30代後半となっており、落ち着きがありつつも意見が飛び交う活気のある環境です。

※1：フィナンシャルマーケティング本部 当社の事業領域の一つであるマーケティング事業において、最先端のテクノロジーとグループが持つアセットを活用し金融事業者に様々なデジタルマーケティングの戦略とソリューションを提供する組織です

### 募集背景:

事業拡大に伴う増員となります。

### 選考フロー:

書類選考→一次面接→二次面接→Web適性検査→最終面接→内定 予定

※場合により選考ステップが変化することもあります

### 変更の範囲:

勤務地：会社の定める事業所

---

業務内容：会社の定める業務

---

## 仕事についての詳細

### 求人概要

---

本ポジションは、主に、アミューズメント業界、自動販売機業界、コインパーキング業界などに向け、キャッシュレス決済サービスや来店促進につながるマーケティングシステムの提案を行っていただきます。

決済サービスを軸にしたソリューション提案を通じて、クライアントの課題に寄り添いながら、企画段階から導入まで一貫して携わることができるポジションです。

## 求人内容詳細

---

現金管理の負担軽減や来店促進、リピーター獲得といった課題を解決するために、キャッシュレス決済サービスやマーケティングシステムの導入提案を行い、集客力の向上や効率的な運営を支援するソリューションを企画・提案を行っていただきます。

## 業務内容

---

- ・キャッシュレス決済やマーケティングシステムを活用し、顧客の業態や市場ニーズに応じたサービスや機能企画
- ・導入に向けたソリューション提案
- ・契約交渉や導入スケジュールの調整、プロジェクト進行管理
- ・導入後のサービス活用方法の説明や追加提案

## ポジション・この仕事の魅力

---

- ・サービスの企画段階から深く携わることができ、自身のアイデアを反映しながら、お客様の課題に寄り添った提案を通じて、新たなビジネスモデルの創出に挑戦できます。
- ・トップダウン型で指示に従うのではなく、ボトムアップで自ら考えた企画を立案・推進できる、裁量の大きな環境です。
- ・キャッシュレスを起点に、顧客の課題や市場ニーズに応じて、DGグループの多様なソリューションを組み合わせた提案が可能です。

## 入社後に関して

---

### 【入社後フォロー】

---

ご入社時点のスキル等によりますが、まずは上司や同僚と一緒に並走しながら現状の把握や、業務知識に慣れていただきます。そして3ヶ月程度を目安に、一人で業務推進いただくことを想定しています。

### 【キャリアパス】

---

デジタルガレージグループとしてフィンテックシフトを掲げている為、組織自体を今後より大きくしていく必要があります。その為、しっかりとパフォーマンスを上げることで更なる上のポジションを目指すことも、新しい事業に挑戦することも可能です。

## 働く環境

---

- ・フルフレックス
- ・完全週休2日制
- ・年間休日123日
- ・5日以上以上の連休取得可能 休みも取りやすい環境のため、メリハリをもって働くことが可能です。

※週1～2回在宅勤務での就業可能。

## 応募資格

---

### 【必須条件】

---

### 以下どちらの経験も必須

---

- ・キャッシュレス決済の法人営業経験2年以上
- ・キャッシュレス決済におけるITサービスの機能改善提案・企画・プロダクト企画に関わった経験

### 【歓迎要件】

---

- ・フィンテック、決済事業への興味関心

### 【求める人物像】

---

- ・変化を楽しみながら柔軟に対応し、スピード感をもって仕事に取り組むことができる方
- ・社内外問わずコミュニケーションを大切にしながら、主体的に仕事に取り組むことができる方
- ・仕事を通じて自己成長をしたいという思いをお持ちの方

## 会社名

デジタルガレージグループ

代表取締役:

林 郁

---

本社所在地:

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷パルコDGビル

会社概要:

1995年の創業以来、マーケティングや決済をベースに、最先端のテクノロジーを社会実装し、検索エンジンやEC、ソーシャルメディアなど最新のインターネット事業を構築してきました。 今後は、BlockchainやGen AI等の次世代テクノロジーを軸に、強みである決済事業領域や新テクノロジー領域にて、様々な新しいコンテキストを生み出していきます。

### 【事業内容】

---

DGグループには現在、決済事業、マーケティング事業、スタートアップ投資事業の3つのコアな事業があり、この3つの事業と技術開発が相互に連携し、次世代サービスを生み出す新規事業を行なっています。

### ◇デジタルガレージグループの事業一覧

---

- ・決済事業

- ・マーケティング事業
- ・スタートアップ投資事業
- ・技術開発
- ・新規戦略事業

## 【これまでの実績】

---

- ・インターネットポータル、検索エンジンなど海外サービスの日本展開を推進
- ・クチコミ型メディア(CGM)の発展に先駆け、カカクコム（価格.com、食べログを展開。現連結子会社）の事業成長、上場を支援
- ・Twitter、Linkedinなどの世界を代表するSNSの日本参入を支援
- ・現在ではBlockchainなどの次世代テクノロジーのR&Dを進め、新規事業創出を目指している

## 会社についての詳細:

-

## この求人候補者を紹介

---

