



# 分析屋

BUNSEKIYA

## 株式会社分析屋

／ データサイエンスチーム ／ データサイエンティスト（ビジネスコンサル） <ジュニア・ミドル>

---

データを元にビジネス課題解決の枠組みを作り実行したい方

---

### 【内訳】

---

①基本給+②稼働手当+③残業代

---

①19万円～

---

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

---

③実働分支給 平均15時間！

---

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

勤務地:

神奈川県藤沢市（本社勤務）

---

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

---

※案件内容次第で変更されます。2)SQLでのデータ抽出経験1年、 かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験 月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月＝540万円

### 【賞与】

---

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

## 試用期間:

## 入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

---

### 待遇・福利厚生:

- ・通勤手当(実費)※月上限3万円
- ・時間外勤務手当 ※固定残業なし、月平均14時間！
- ・休日勤務手当
- ・深夜勤務手当
- ・組織貢献手当※2年目以降
- ・子ども手当
- ・各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）
- ・退職金制度（確定拠出年金）
- ・社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担
- ・資格取得支援制度
- ・健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）
- ・湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

### <その他 労働環境>

---

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・2か月に1度の社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

### 休日・休暇:

- ・完全週休2日制（土日）
- ・祝日
- ・創立記念日（8月15日）
- ・年末年始休暇
- ・年次有給休暇
- ・慶弔休暇
- ・産前/産後休暇
- ・育児休暇
- ・サポート休暇（有給取得前3日間付与）

### スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

### 個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

### ▼将コース（総合職）

---

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

### ▼剣コース（技術職）

---

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

### ▼武士コース

---

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

### 中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

#### <2019年入社Tさん>

---

#### 【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

---

- ・ 集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

#### 【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

---

- ・ SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・ KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・ 抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・ 分析設計
- ・ 報告書作成

## <2019年入社Aさん>

---

### 【前職／医療関係にて医療技師】

---

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

## <2019年入社Iさん>

---

### 【前職／自動車業界にて開発職】

---

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・ 毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・ レポート作成サポート
- ・ 使用する分析ツールの作成及び改修

#### 選考プロセス:

#### 1.書類選考

---

#### 2.一次面接

---

#### 3.内定

---

※状況により異なります。 現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

## 仕事についての詳細

### 募集背景

---

データ駆動型経営の重要性が高まる中、クライアント企業からのデータ分析・活用に関する需要が急増しています。当社では、より多くのクライアントのデータ活用を支援するため、データサイエンスチームの拡充を図っています。

### 仕事内容

---

ビッグデータ時代の到来により、多くの企業がデータ駆動型の意思決定を目指しています。当社では、高度な分析スキルと事業洞察力を兼ね備え、クライアントのビジネス課題を的確に解決できるデータサイエンティストを募集しています。

## 業務概要

---

データ分析と機械学習技術を駆使し、クライアントの事業課題を解決するためのインサイト抽出、予測モデルの構築、最適化ソリューションの開発を担当します。

## 業務詳細

---

\* ビジネス課題の分析と、データサイエンスアプローチの企画・設計    \* 大規模データの前処理、クレンジング、特徴量エンジニアリング

\* 統計解析や機械学習を用いた予測モデルの開発

---

\* データビジュアライゼーションによる分析結果の可視化

---

\* A/Bテストの設計と効果検証分析

---

\* リコメンデーションエンジンの開発と最適化

---

\* 異常検知や不正検出のためのアルゴリズム開発

---

\* 自然言語処理を用いたテキストマイニングと感情分析

---

\* ビジネス部門へのデータ分析結果のプレゼンテーションとコンサルティング

\* データ分析プロジェクトの進行管理と品質保証

---

## 開発環境／使用ツール

---

クラウド： AWS、GCP、Azure BI・分析ツール： Tableau、PowerBI、 データベース： Bigquery、Redshift、Snowflake、Databricks プログラミング言語・ツール： SQL、Python、R など

## 案件例

---

\* 小売業：顧客行動分析と個別化マーケティング戦略の立案（チーム：5名、期間：8ヶ月）    \* 金融業：リスク評価モデルの構築と与信判断の最適化（チーム：4名、期間：10ヶ月）    \* 製造業：生産ラインの異常検知と品質予測モデルの開発（チーム：6名、期間：1年）    \* 医療分野：患者データ分析による疾病リスク予測システムの構築（チーム：7名、期間：1年3ヶ月）    \* 物流業：配送ルート最適化アルゴリズムの開発と実装（チーム：3名、期間：6ヶ月）

## 本ポジションの魅力

---

### 1. 多様なデータへのアクセス

---

様々な業界のクライアントプロジェクトに携わることで、幅広いデータセットを扱う機会があります。これにより、多様なデータ分析手法を実践的に学べます。

## 2. ビジネスインパクトの実感

---

分析結果が直接クライアントの意思決定や戦略立案に活用されるため、自身の仕事がビジネスに与える影響を明確に感じることができます。

## 3. 最新の分析技術の適用

---

常に最新のデータサイエンス手法や機械学習アルゴリズムを学び、実際のプロジェクトに適用する機会があります。理論と実践の両面でスキルアップが可能です。

## 4. エンドツーエンドのプロジェクト経験

---

データの収集・前処理から、モデル開発、結果の可視化、そしてビジネス提案までの一連のプロセスを経験できます。これにより、データサイエンスプロジェクトの全体像を把握できます。

## 5. クロスファンクショナルな協業

---

ビジネスコンサルタント、エンジニア、UXデザイナーなど、多様な専門家と協力してプロジェクトを進めます。これにより、データサイエンスの知識を他分野と融合させ、より革新的なソリューションを生み出せます。

## 6. 継続的な学習環境

---

社内外の勉強会、カンファレンス参加、オンライントレーニングなど、常にスキルアップできる環境が整っています。最新のデータサイエンス動向をキャッチアップし続けることができます。

## 7. 社会課題解決への貢献

---

データ分析を通じて、環境問題、医療、教育など、社会的課題の解決に貢献するプロジェクトに携わる機会があります。技術力を社会貢献に直結させることができます。

## 8. キャリアパスの多様性

---

プロジェクト経験を積むことで、専門データサイエンティストとしてのキャリアを深めるだけでなく、データストラテジストやプロジェクトマネージャーなど、様々なキャリアパスを選択できます。

## 9. 最新のデータ分析環境

---

高性能な計算リソース、最新のデータ分析ツールなど、データサイエンティストが存分に力を発揮できる環境が整っています。

## 想定されるキャリアパス

---

当社では、個々人の適性や志向性に応じて、主に以下のキャリアパスを用意しています。

### 1. スペシャリスト キャリアパス：

---

・ジュニアデータサイエンティスト

↓

---

・データサイエンティスト（本ポジション）

↓

---

・シニアデータサイエンティスト

↓

---

・プリンシパルデータサイエンティスト

高度な分析技術を磨き、複雑なプロジェクトをリードする分析のスペシャリストとして活躍します。

## 2. マネジメント キャリアパス：

---

・ジュニアデータサイエンティスト

↓

---

・データサイエンティスト（本ポジション）

↓

---

・データサイエンスチームリーダー

↓

---

・データアナリティクス部門マネージャー

チームや部門のマネジメントを担当し、組織全体のデータ活用戦略を推進します。

これらのキャリアパスは固定的なものではなく、経験や志向性に応じて柔軟に変更可能です。定期的なキャリア面談や研修プログラムを通じて、個々人のキャリア開発を積極的にサポートしています。

## メッセージ

私たちのチームは、多様なバックグラウンドを持つ中途入社メンバーが中心です。新しく加わる方も安心して馴染める環境ですよ。データの力でビジネスに革新をもたらしたい、社会に新しい価値を創造したい方、ぜひお力を貸していただけませんか。

## ～分析志向の方へ～

当社では、最先端のデータサイエンス技術を実際のビジネス課題に適用する機会が豊富です。統計解析、機械学習、深層学習など、幅広いデータサイエンス技術を駆使して、複雑な問題に取り組めます。

大規模なデータセットを扱い、高度な分析手法を適用する機会が多くあります。また、分析結果の解釈や、ビジネスインサイトの抽出など、データサイエンティストとしての腕を存分に振るえる環境が整っています。

社内の技術共有や最新の研究論文の輪読会を通じて、常に最先端のデータサイエンス技術にキャッチアップできる環境も整っています。分析力を磨きながら、ビジネスや社会へのインパクトを実感できる。そんな環境で、あなたのデータサイエンススキルを存分に発揮してみませんか？

## ～ビジネス志向の方へ～

---

当社では、データ戦略の立案から分析の実施、そして施策の実行とその効果測定まで、一貫してサポートしています。クライアントのビジネス課題を深く理解し、データドリブンなソリューションを提案・実装する機会が豊富にあります。

分析結果をビジネスの文脈で解釈し、具体的な施策に落とし込む経験を積むことができます。これは、より実践的で影響力のあるデータサイエンティストとしてのスキルを磨く絶好の機会です。

また、クライアントへのデータ分析結果のプレゼンテーションや、経営層へのデータ戦略の提案など、ビジネスとデータサイエンスをつなぐ経験も積めます。将来、チーフデータサイエンティストやデータストラテジストを目指す方にとって、非常に価値のある経験となるでしょう。

## ～研究志向の方へ～

---

当社では、実務プロジェクトだけでなく、最新のデータサイエンス手法の研究開発にも力を入れています。学術的な深さと実務的な応用の両立を目指す方にとって、理想的な環境といえるでしょう。

最新の論文や手法を研究し、それを実際のプロジェクトに適用する機会があります。また、自身の研究成果を学会で発表したり、技術ブログで公開したりすることも奨励しています。

産学連携プロジェクトへの参加や、社内の研究開発チームでの活動など、研究者としてのキャリアを続けながら、実務的なインパクトも出せる環境が整っています。アカデミアと実務の架け橋となるデータサイエンティストを目指す方、ぜひ私たちのチームで力を発揮してください。

データの力で企業のビジネスや社会に変革をもたらす。その挑戦に、あなたの分析力と創造性を貸してください。共に、データドリブンな未来を創造しましょう。

## 経験・スキル

---

### <必要要件> ※1年以上の関連経験目安

---

#### 1. データ分析と機械学習に関する専門知識と実務経験

---

\* 統計解析、機械学習アルゴリズムの理解と実装経験      \* Python、R等のデータ分析言語の実務での使用経験

\* SQL等を用いたデータベースからのデータ抽出・操作経験

---

#### 2. データ可視化とコミュニケーションスキル

---

\* データビジュアライゼーションツール（Tableau、Power BIなど）の使用経験      \* 非技術者にもわかりやすく分析結果を説明できるコミュニケーション能力



### 3. ビジネス課題解決経験

\* データ分析を通じてビジネス課題を解決した実績

\* クライアントや事業部門との要件定義・提案の経験

#### < 歓迎要件 >

\* 大規模データ処理技術（Hadoop、Spark等）の使用経験    \* クラウドプラットフォーム（AWS、GCP、Azure）でのデータ分析経験    \* 深層学習フレームワーク（TensorFlow、PyTorch等）の使用経験

\* 自然言語処理や画像認識プロジェクトの経験

\* データサイエンスコンペティション（Kaggle等）での上位入賞経験    \* 分析手法や結果に関する技術記事の執筆、登壇経験

### 配属組織

#### 部門について

当部門は、高度なデータ分析と機械学習技術を駆使し、クライアントの事業課題解決と新たな価値創造を支援しています。データサイエンティスト、ビジネスコンサルタント、エンジニアが協働し、データ戦略の立案から実装、効果検証までを一貫してサポートしています。

#### 特徴

「データサイエンス」「ビジネスコンサルティング」「テクノロジー」を軸に、科学的アプローチと創造的思考を融合させたソリューションを提供しています。最新の分析手法と豊富な業界知見を組み合わせ、クライアントのデータ活用を加速させています。

#### 組織・風土

\* 個々人の専門性と興味を尊重し、チャレンジングなプロジェクトへの参画を推奨    \* 多様なバックグラウンド（統計学、コンピュータサイエンス、各種ドメイン専門家など）を持つメンバーが切磋琢磨    \* データサイエンスの最新動向に関する社内勉強会や技術共有が活発    \* メンターシッププログラムによる若手データサイエンティストの育成に注力    \* データ分析コンペティションへの参加や学会発表を奨励・支援

## 会社名

株式会社分析屋

#### 会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

## 事業内容:

### ▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

---

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

### ▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

---

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。 ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、 分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援 （データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。 民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

### ▼海外事業 ほか

---

## 企業理念:

### 経営理念 ～あなたの問題解決をする～

---

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

### 行動方針 ～おもてなしの精神～

---

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。 顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

## 企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

**設立年月日:**

**2011年8月15日**

---

**代表取締役:**

**溝口 大作**

---

**従業員数:**

**267人（2024年9月時点）**

---

**平均年齢:**

**32.3歳**

---

**資本金:**

**1000万円**

---

**株式公開（証券取引所）:**

**非上場**

---

**主な株主:**

**株式会社SHIFT**

---

**主要取引先:**

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム

- ・化粧品メーカー会社
- ・製薬会社
- ・国／地方法自治体
- ・大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

