



## 株式会社タナベコンサルティンググループ

### 戦略総合研究所 ・ Webシステム担当【大阪】

---

戦略総合研究所 / Webシステム担当【大阪】

---

限定公開

---

#### 【求人URL】

---

[https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025\\_G0003](https://hrmos.co/pages/tanabeconsulting/jobs/2025_G0003)

#### 【長期ビジョン・中期経営計画策定の情報サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/vision/>

#### 【グローバルビジネス戦略サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/vision/global/>

#### 【デジタル・DXの戦略・実装情報サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/dx/>

#### 【ブランディング・戦略PR情報サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/brand/>

#### 【経営者・人事部門のためのHR情報サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/hr/>

#### 【コーポレートファイナンス・M&Aの情報サイト】

---

<https://www.tanabeconsulting.co.jp/finance/>

選考では以下適性面を記載内容・ご経験から確認しております。

### 《業務遂行に必要なマインドセットや適性》

---

- ・業務に責任を持ち、期限内に成果を提供する姿勢
- ・他部門、パートナー企業との窓口となり、円滑に仕事を遂行させるコミュニケーション力
- ・データや情報を論理的に捉え、俯瞰的に分析する能力
- ・レガシーシステムのモダナイゼーションを実現する意欲
- ・会議やプレゼンテーションで効果的に情報を伝え、関係者を巻き込む能力

## 職種 / 募集ポジション

戦略総合研究所 / Webシステム担当【大阪】

### 求人タイトル:

【大阪】Webシステム マーケティング・デジタル戦略推進を担う

### 雇用形態:

正社員

### 契約期間:

契約期間：期間の定め無し

---

試用期間：3か月

---

### 給与:

年収 5,000,000 円 - 7,000,000円

---

賃金形態 ： 年俸制

---

月給 ： 418,000円～584,000円

---

＊時間外手当84,000円～117,000円を含む

---

時間外手当：有 ＊30時間分は固定支給、30時間超の場合は別途支給

通勤手当 : 当社規程に基づき支給

---

＊通勤は公共交通機関の利用としマイカー通勤不可

---

賞 与 : 会社業績に応じて支給される場合がある

---

勤務地:

大阪府大阪市淀川区宮原3-3-41

---

雇入れ直後 : 株式会社タナベコンサルティング 大阪本社

---

変更の範囲 : 本社および全国の本部・支社の事業部 ＊グループ会社含む

勤務時間:

勤務時間 : 8:45 ～ 17:15

---

所定労働時間 : 7時間30分

---

休憩 : 60分 ＊11:25～12:25の固定

---

時間外労働 : 有

---

休日:

完全週休2日制: 122日 (土曜/日曜/祝日/GW/年末年始)

＊社内カレンダーに基づく

---

有給休暇 : 10日 (入社時期で異なります) から最大20日 付与  
度、積立ヘルスケア休暇制度

＊有給休暇計画付与制

その他特別休暇: 有

---

福利厚生:

退職金制度

---

社員持株会

---

財形貯蓄制度

---

健康診断（年2回受診可）

---

総合福祉団体定期保険

---

ベネフィットステーション（福利厚生代行サービス）

---

外部健康相談サービス

---

加入保険:

各種社会保険完備（健康・厚生・雇用・労災）

---

受動喫煙対策:

受動喫煙対策あり（自社設置の喫煙所による分煙）

---

仕事内容:

雇入れ直後：上記記載内容

---

変更の範囲：グループ会社含む業務全般

---

配属先予定:

株式会社タナベコンサルティング 大阪本社

---

戦略総合研究所 セグメント&リージョンマーケティング

---

その他制度:

- ・ハイブリッドワーク制度について

テレワーク：週2回まで実施可

---

シフトワーク：上長と相談の上、以下の勤務時間も可  
～18:30

8:00～16:30 / 9:30～18:00 / 10:00

- ・オフィスカジュアル：有

- ・各種教育制度：<https://tanaberecruit.com/education/>

## 仕事についての詳細

### 戦略総合研究所の役割や特徴

---

戦略総合研究所は、各コンサルティング事業部や全国の事業所、そしてグループ各社の "事業推進のハブ"としての役割を担っております。「全社最適な戦略を実現する」ための コンサルティングサービス、コンテンツの開発、実行推進するための自律的な ディレクション、そして経営コンサルティング・バリューチェーンの効果を最大化するためのサポートが主な役割です。

### 仕事内容

---

自社のサイトやシステムの開発、運用、プロジェクト管理を担当し、 当社のマーケティングおよびデジタル戦略を推進します。 全体最適の視点を持ちながら、Webシステムやプロジェクトのガバナンスをコントロールし、 技術活用や業務効率化を通じて価値創造を行います。

#### 【具体的な仕事内容】

---

- ・ 自社Webサイトのディレクションやコーディングなど、更新および開発業務全般
- ・ 自社Webサービスの要件定義、設計、開発
- ・ CRM・SFA・MAを中心としたマーケティングネットワークの開発
- ・ その他Webに関する業務

#### 【開発環境】

---

フロントエンド：HTML, CSS, javascript, jQuery

バックエンド：PHP, MySQL

---

インフラ：AWS(S3, CloudFront, EC2, ALB, ELB, RDS, など) CMS：EC, MA：Wordpress, MovableType, Magento, HubSpot その他ツール：Git, Backlog, Google Analytics (GA), Google Tag Manager (GTM)

### 求める経験・知識

---

#### 【必須要件】

---

- ・ フロントエンドの実務経験（3年以上）
- ・ バックエンドの実務経験、もしくは自己学習による知識保有
- ・ バージョン管理およびプロジェクト管理の実務経験
- ・ 社内および外部ベンダーとの円滑なコミュニケーション能力
- ・ デジタルマーケティングの基礎知識

## 【歓迎・尚可要件】

---

- ・ WebガバナンスやSEO改善の知識・経験
- ・ AWSなどパブリッククラウドの知識や業務経験
- ・ データ分析や顧客視点を活かしたWeb施策の経験
- ・ データを活用した戦略立案やレポート作成のスキル
- ・ Web広告の実務経験

## 多様な働き方をサポートする環境

---

キャリア入社者は約7割、コンサルティング業界は未経験でも前職での実務経験を生かして20～30代が活躍しています。

- ・ ハイブリッドワーク制度（テレワーク週2回、シフトワーク）（すべての人がプロフェッショナルとして、パフォーマンスを「最大化」するために、

## その働き方を「最適化」する制度）

---

- ・ 時間単位有休制度、計画有休制度
- ・ 育児短時間勤務制度の対象者拡充（小学校4年生の始期まで利用可）
- ・ ライフステージに合わせたワークスタイルチェンジ制度、短日短時間勤務制度の導入

## 会社名

株式会社タナベコンサルティンググループ

代表取締役社長:

若松 孝彦

---

設立年月日:

1963年04月01日

---

本社所在地:

## 【東京本社】

---

〒100-0005 千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

## 【大阪本社】

---

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41

---

資本金:

17億7,200万円

---

社員:

902名（グループ全体）※2025年7月1日時点

---

事業概要:

経営コンサルティングという言葉が一般的でなかった1957年から、私たちは企業を救う医師「Business Doctors」として「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という経営理念の実現に68年間、挑み続けております。

現在は当社も加えてグループ8社体制でホールディングス経営を推進しており、全国主要都市10地域に常駐するプロフェッショナル人員902名が、多種多様な業種の中堅企業を中心に、大企業から中規模企業、さらには行政・公共の経営者・リーダーに寄り添い、全国地域密着で高度化する経営課題を解決しております。

経営コンサルティング領域として、ビジョン策定やビジネスモデルを変革する「ストラテジー&ドメイン」、企業のデジタル、DX戦略を推進する「デジタル・DX」、人材採用から定着、活躍までを支援する人的資本経営の「HR」、コーポレートファイナンスやM&A戦略を推進する「ファイナンス・M&A」、商品や事業の成長戦略を支援する「ブランド&PR」を展開しており、経営の上流であるパーパスや戦略の策定から現場におけるオペレーションまで、経営を一気通貫で支援しております。

#### 【経営コンサルティング領域】

---

#### 1. ストラテジー&ドメイン

---

#### 2. デジタル・DX

---

#### 3. HR

---

#### 4. ファイナンス・M&A

---

#### 5. ブランド&PR

---

上場証券取引所:

東京証券取引所 プライム市場

---

売上高:

145億4,300万円（2025年3月期）

---

127億3,900万円（2024年3月期）

---

117億5,900万円（2023年3月期）

---

105億7,200万円（2022年3月期）

---

92億1,400万円（2021年3月期）

---

93億9,400万円（2020年3月期）

---

90億4,600万円（2019年3月期）

---

87億9,700万円（2018年3月期）

---

83億8,900万円（2017年3月期）

---

80億9,700万円（2016年3月期）

---

グループ会社:

株式会社タナベコンサルティング

---

株式会社リーディング・ソリューション

---

グローウィン・パートナーズ株式会社

---

株式会社ジェイスリー

---

株式会社カーツメディアワークス

---

株式会社Surpass

---

ピースマインド株式会社

---

会社についての詳細:

-



この求人候補者を紹介

---

---

