



株式会社分析屋

【データサイエンティスト（ミドルクラス）・PL・TL候補】 東京・神奈川

【データサイエンティスト（ミドルクラス）／PL・TL候補】 東京・神奈川

【内訳】 ①基本給＋②稼働手当＋③残業代

①19万円～ 役職に応じて支給

②約19万～ スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③実働分支給 平均15時間！ ※ポジションによりみなし残業あり

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

賞与：入社2年目以降、業績により年1回支給されることがあります

勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※一部、都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

変更の範囲：会社が指定した場所

受動喫煙対策:

本社：屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

常駐：勤務先により異なる

勤務時間:

9:00~18:00

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

平均残業時間／月

13時間~16時間（年間平均）

待遇・福利厚生:

<手当・福利厚生>

通勤手当(実費)※月上限3万円／時間外勤務手当※固定残業無し／在宅手当／休日勤務手当／深夜勤務手当／組織貢献手当※2年目以降／子ども手当/各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）／退職金制度（確定拠出年金）／社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担／資格取得支援制度／健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）／湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）
- ・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・資格取得支援制度あり
- ・産休・育休取得率 女性100%／男性：50%（希望者においては100%実績） 社歴や役職関係なく、希望者については、育休がとりやすい環境得です

他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

休日・休暇:

■年間休日120日以上

■完全週休2日制（土日）

■祝日

■創立記念日（8月15日）

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■慶弔休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■サポート休暇（有給取得前3日間付与）

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給いたします。

<対象資格>

統計検定 / 統計調査士 / 専門統計調査士 / データサイエンス基礎（DS基礎） / データサイエンス発展（DS発展） / データサイエンスエキスパート（DSエキスパート） / データサイエンティスト検定™リテラシーレベル（DS検定™ ★） など

また、入社後1~2か月の間、データ分析基礎スキルの習得を目的とした研修も用意しております。 いずれも、データ分析案件を想定した実践的な研修となっております。

<研修内容>

- ・ SQL研修
- ・ Python研修
- ・ BIツール（Tableau）研修

個人の働き方に合わせたコース選択:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かしす思想のもとで作られております。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。※当求人では対象外となります※

選考プロセス:

1.書類選考

2.面接（状況により1～2回予定）

3.内定

4.内定後面談（選考FB、条件提示など） 現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集背景

当社は2011年創業以来、データ分析支援を主軸事業としてサービスを展開してまいりました。日々高まるデータ活用の需要に対応しつつ、2034年には売上100億円企業を目指し、さらなる成長を見据えて事業を拡大しています。その実現に向け、次世代のリーダーやマネジメント候補となるデータサイエンティストを募ることとなりました。

当社では、単なるデータ活用支援にとどまらず、顧客にとって最適なデータ戦略を提案・実現し、持続可能なソリューションを提供しています。今回の募集は、事業拡大と組織強化を見据えた増員となります。将来的にはチームを率いてデータ分析を駆使し、顧客の課題解決をリードし、当社の成長をともに実現していく意欲をお持ちの方をお待ちしております。

ご自身のスキルを最大限に発揮し、企業や周囲メンバーと一緒に成長を遂げませんか？

当社のSES環境の特徴

SESに関して「キャリアが不透明」「短期間で案件が変わる」「勤務地や働き方が不安定」といった懸念を抱かれることが多いですが、当社ではこれらの課題に真摯に向き合い、柔軟で安定したキャリア形成をサポートしています。

キャリアの透明性と案件選択の自由度

当社では、上記のようなSES特有の懸念に対し、適切なサポート体制と柔軟なキャリア形成の機会を提供しています。スキルや経験を積むことで案件選択の自由度が高まり、自己実現に向けたキャリアを築ける環境が整っています。例えば、1〜2年同じ案件で経験を積み、新たなスキルを学ぶために別の案件に挑戦したいという希望や、メンバーとしての経験を活かしリーダーとしてステップアップしたいという希望も叶いやすいのが特徴です。

また、月に1度の上長との1on1面談や3か月ごとの営業担当との面談を通じ、キャリアやスキルアップの方向性について常に相談できる体制となっています。SESという働き方をうまく活用し、目指すキャリアに向けて柔軟に成長している社員が多く、個々のキャリアプランに沿った働き方が実現できます。

長期的な案件参画が可能

短期的な案件の変動が心配という方もご安心ください。当社では、クライアントとの信頼関係を築くことにより、同じ案件に長期的に参画することも可能です。実際に、長年同じ案件で働き続けるメンバーも多く、勤務地の安定と共に深い専門知識を習得する機会が得られます。また、オンオフのメリハリがしっかりとついているため、月の平均残業時間は15時間程度（2024年度実績）となっています。そのため、ワークライフバランスを整えながら安心して長期的に働くことができます。

当社では「エンジニアファースト」の考え方を軸に、社員が働きやすい環境作りに取り組んでいます。社員が納得した案件に参画することで、モチベーションを高め、高いパフォーマンスを発揮できるようサポートしています。このような環境が、社員の定着と会社の成長を支えています。

これまでのSES経験を活かしつつ新たな環境でデータサイエンティストとして成長しませんか？

仕事内容

顧客課題に応じたデータ解析・分析業務（要件定義～レポートニング）に加え、データ基盤構築やデータマネジメントなどのデータ管理業務に至るまで幅広く担当していただく可能性がございます。将来的にPLやTL業務での活躍も期待しています。

<業務内容>

- ・顧客の組織全体のデータ活用に関する課題整理
- ・課題解決に資するデータ活用方針検討、要件定義、KPI設定
- ・データ分析設計、分析・解析（ビッグデータ分析、統計解析）
- ・データを用いたKPIの可視化・レポートニング（BIツールでのダッシュボード作成等）
- ・分析結果報告、施策立案（報告書作成、顧客報告会でのプレゼンなど）
- ・データ全体のライフサイクルにわたる管理業務（データ資産・品質管理など） ※尚可

変更の範囲：会社が指定した業務

業務例

- ・鉄道会社におけるインバウンド客の受け入れ態勢を整えるための課題整理から要件定義、調査、レポートニング

- ・教育業界における学習用アプリの利用者数増加のためのアクセス解析、KPI設定
- ・消費財メーカーの新商品開発における分析設計からBIツールを用いて分析環境を作成、パネルデータを用いたKPIの可視化・レポートニング（BIツールでのダッシュボード作成等）
- ・ソーシャルゲームの離脱率改善に向けたデータ分析設計、ログデータの加工・集計・分析・解析（ビッグデータ分析、統計解析）及び分析結果報告、施策立案
- ・データ全体のライフサイクルにわたる管理業務（データ資産・品質管理など）

ポジションと期待

当ポジションでは、まずはデータ分析の実務経験を通して実績を積んでいただき技術力の向上を図り、顧客折衝からレポートニングによる施策の提案まで担って頂きたいと考えています。顧客に『最適な意思決定の材料』を提供すべく、将来的にはデータの価値や品質などにも目を向け、顧客を巻き込みつつプロジェクトの推進（PM/PL）を行っていただけることを期待しております。

仕事の魅力

データサイエンティストは市場価値が高い

データ分析に携わる事で、データに関する知識をもって、的確に理解・解釈したうえで分析し活用する能力が身に付きます。そして、業務を通してデータの重要性を理解することで、蓄積されたデータからは何が読み取れ、今後どのような行動が取れるかを意識できるようになり、課題解決に向けて意思決定を支援することができます。ITスキル、数学や統計の知識、ビジネススキルなどデータサイエンティストに求められるスキルは多岐にわたりますが、これらの思考的スキル・技術的スキルを身に付けることで市場価値が高まります。

社会に変革をもたらす

データ分析により、数値にもとづく合理的な意思決定が可能となるだけでなく、今まで気付けなかった課題やチャンスに気付きやすくなるといったメリットがあります。例えば、週間視聴者数が3000万人を超えるWeb系メディアの企業では、視聴データを基に新たな番組制作の企画を行ったり、行政が関わってくれば何千万人の暮らしに影響を与えたりと、社会に大きな影響を与えることができます。単体では意味をなさないデータでも、データを組み合わせることで価値を創造する事が出来るのはデータサイエンティストならではのやりがいです。

キャリアパス

◆短期（メンバー）

これまで身に付けてきたドメイン知識やソフトスキル、ITスキルなど各種スキルや知見をベースに、データ分析周りの知識・スキルを研修を通して身に付けて頂きます。研修終了後は、各自のスキルや特性・ご経験に応じて適した現場へ参画をしていただきます。

◆中期（PL/TL） データ分析の実務をこなし、十分な知識・スキルが付いた際には、より規模の大きい案件や難易度の高い案件に参画していただきます。また、TLとしてメンバーの管理やPLとしてリーダーシップを発揮しプロジェクトの進行管理をお願いしたいと考えております。チームメンバーが成長する過程を間近で見守る

ことができ、プロジェクトに貢献する様子を目の当たりにすることでメンバーのキャリアに影響を与えることが実感できるため、ご自身も達成感を味わうことが出来るでしょう。

◆長期（PM/PL） PMやPMの補佐としてプロジェクト全体を統括するとともに、現場の拡大や技術力を社内へ還元するなど全社的な貢献も行っていたいただければと思っております。 また、顧客の期待を超える成果を届けることでより強固な信頼関係が築けることとなり、自社の評価の向上やビジネスチャンスの拡大など、組織全体に貢献することが出来ます。

応募条件

<必須要件> ※下記いずれかのご経験

- ・データ分析（抽出加工・分析）の実務経験2年以上
- ・プログラミングの実務経験2年以上 かつ PJにおける上流業務のご経験

<歓迎要件>

- ・SQL／Pythonの実務経験がある方
- ・分析基盤構築の経験がある方
- ・今後マネジメントをしていきたい方

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。 プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。 センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、 ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。 ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、 分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

・業務効率化・DX推進支援

・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）

・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業　～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

・マーケティングリサーチ

・調査データ解析

・Webサイト制作、アプリ開発

・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）

・行政向け支援

▼海外事業　ほか

企業理念:

経営理念　～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針　～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

