



分析屋
BUNSEKIYA

株式会社分析屋

<PG経験者採用>【データ分析基盤構築エンジニア】東京・神奈川

<PG経験者採用>【データ分析基盤構築エンジニア】東京・神奈川

【内訳】

①基本給+②稼働手当+③残業代

①19万円～

②約7万～20万円 スキルに応じた参画プロジェクトにより支給

③実働分支給 平均15時間！

※スキルに応じて異なります

※スキルにより記載の年収より下回る/上回る可能性もあります

勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※一部、都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

変更の範囲：会社が指定した場所

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

受動喫煙対策:

本社：屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

常駐：勤務先により異なる

年収例/賞与:

【年収例】

1)SQLでのデータ抽出実務経験2年

月給（①19万円+②7万4千円+③4万円）×12か月＝364万円

2)SQLでのデータ抽出経験1年、かつプログラミング言語を使用した開発経験3年と3名のチームリーダー経験

月給（①19万円+②20万円+③6万円）×12か月＝540万円

【賞与】

業績賞与により入社2年目以降、年1回支給されることがある

試用期間:

入社後6ヶ月間 期間中条件の変動なし

待遇・福利厚生:

通勤手当(実費)※月上限3万円/時間外勤務手当 ※固定残業なし/在宅手当/休日勤務手当/深夜勤務手当/組織貢献手当※2年目以降/子ども手当/各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）/退職金制度（確定拠出年金）/社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担/資格取得支援制度/健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）/湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
- ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
- ・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）
- ・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
- ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
- ・資格取得支援制度あり 他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

休日・休暇:

■完全週休2日制（土日）

■祝日

■創立記念日（8月15日）

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■慶弔休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■サポート休暇（有給取得前3日間付与）

スキルアップへのサポートも充実:

資格支援制度として統計検定など、一部の資格取得に対しては会社が受験費用を支給。さらに、これまでの実績を活用したデータ分析に関する研修も実施しています。

また、業務後の時間で定期的に有志の勉強会を行い、不明点は適宜上長に相談するなど社員自らが自己研鑽に励んでいます。若手層の勢いがあり、経験が浅い社員に対してもチャレンジを促す風土があります。

意欲的に取り組む姿勢さえあれば、開発案件だけでなく人事や組織形成に関する領域の業務にも携わることが可能。技術的にスキルアップをしながら幅広いキャリアを形成していきたい方にはおすすめの環境です。

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

中途入社者の前職・入社後のキャリアの例:

<2019年入社Tさん>

【前職／IT業界（交通関係PJ3年）にてSE】

- ・集計方法の提案、SQL（SQLServer）からデータの抽出/集計加工
- ・ExcelやGISツール等を使ったデータのグラフ化/可視化、報告書作成サポート

【現在PJ／ゲーム業界にて分析エンジニア】

- ・SQL（BigQuery）からデータの抽出/集計加工
- ・KPI作成及びスプレッドシートとBQの連携
- ・抽出したデータから多変量解析（決定木/クラスタリング/SHAP）
- ・分析設計
- ・報告書作成

<2019年入社Aさん>

【前職／医療関係にて医療技師】

病院での検体検査、及び生理学的検査業務 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】 データ集計/分析、BIツールを用いたダッシュボード作成

<2019年入社Iさん>

【前職／自動車業界にて開発職】

車載ECUのソフトウェアテスト、業務効率向上のためのツール開発 【現在PJ／マーケティング関連、分析エンジニア】

- ・毎月の清涼飲料水市場規模や売上動向の推計
- ・レポート作成サポート
- ・使用する分析ツールの作成及び改修

選考プロセス:

1.書類選考

2.一次面接

3.内定

※状況により異なります。現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集背景

設立から13年目。さらなる事業拡大・組織強化を見据えての増員募集です。成長期である今、核となるエンジニアに入社していただき、新たな知識・技術を活かし視野を広げることで、分析業務の強化を図りたいと考えています。また、将来的には新事業及び新サービスの立ち上げにおいても中核を担っていただけることを期待しています。

仕事内容

<主な業務>

■データ分析基盤構築

■データ活用施策の提案

■データの可視化やデータ分析支援

<具体的な仕事内容>

データ分析基盤構築業務全般をお任せします。大手通信会社やゲーム会社、コンサルティング会社等、様々な業種の企業に対して、要件定義から設計/開発/テスト・運用や活用支援までクライアントが快適にデータ分析ができるようなサービスをご提供いただきます。

<開発環境・使用ツール>

AWS/GCP/Azure/Tableau/SPSS/Oracle Database/SQL Server

SQL/Python/Rなど

<仕事の魅力>

■最新の技術に触れることができる

■エンジニア領域だけではなくビジネスの企画から実装まで関わるチャンスに恵まれている ■スペシャリストになると自身でツール選定から行う機会があり、案件に合わせて最新技術を

取り入れていくこともできる

■社員の意見を積極的に取り入れていく社風があり、やる気と行動力があれば会社の運営に携わっていくチャンスがある

応募条件

<必須要件>

下記いずれかのご経験がある方

- ◆SQLやデータベースを使用したデータ処理業務経験が半年以上
- ◆Python、Java、C言語等を使ったプログラミング実務経験が半年以上

<歓迎要件>

- ◆AWS/GCP/Azureなどのクラウドサービスを使った開発経験
- ◆機械学習分野の専門知識と実務経験
- ◆DWHの設計・構築経験

<求める人物像>

1. 他者に興味を持つ・共感力

分析を行う上で、クライアントに寄り添わなければ 課題発見や施策提案をすることは難しい。 いかにも、相手の立場に立って物事を考えられるかが重要。

2. 自分で考えて発信する力

データ分析業務を通して自分の考えや意見を発信することで、顧客から必要とされる存在になる。

3. 新しいことに挑戦する意欲

失敗した時こそ、成長のチャンス。 流れの速いIT業界においては、新たなことに挑戦する「好奇心」と「意欲」を持つ姿勢が自身のキャリアアップを実現させる。

4. テクニカルスキルの向上

これまでの経験を活かして新しい技術を

キャッチアップしていける方。

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析
- ・Webサイト制作、アプリ開発
- ・WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）:

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

