



株式会社分析屋

【プロジェクトマネージャー（データ分析領域）】東京・神奈川

プロジェクトマネージャー

月給（50万円～84万円）＋賞与

※月給には、基本給、稼働手当、役職手当が含まれます

※役職により、役職手当に残業代が含まれることがあります

試用期間：6ヶ月 条件の変動なし

賞与：入社2年目以降業績賞与年1回

【年収】700万円～1000万円

勤務地:

基本的に東京都23区（新宿・渋谷・銀座・丸の内・日本橋など）を中心としたプロジェクトに配属となります。

※一部、都内近郊・神奈川（横浜・川崎など）のプロジェクト先に常駐いただく場合もございます。

変更の範囲：会社が指定した場所

勤務時間:

9：00～18：00 休憩1時間

※勤務時間帯はプロジェクト先によって異なる場合があります。

受動喫煙対策:

本社：屋内全面禁煙 屋外喫煙スペース有り

常駐：勤務先により異なる

待遇・福利厚生:

通勤手当(実費)※月上限3万円／休日勤務手当／深夜勤務手当／在宅手当／組織貢献手当※2年目以降／子ども手当/各種社会保険完備（雇用、労災、健康、厚生年金）／退職金制度（確定拠出年金）／社内懇親会（2ヶ月に1回）※費用は会社負担／資格取得支援制度／健康保険組合「TJK」の各種サービス（各種チケット割引など）／湘南勤労者福祉サービス「しおかぜ湘南」の各種サービス

<その他 労働環境>

- ・経産省健康優良法人2020~2025（中小規模法人部門）に認定
 - ・労働衛生委員会にて毎月残業時間の管理を実施、各上長へ指導の徹底
 - ・リモートワーク可（リモート及び出勤の案件割合はフルリモート及び一部リモートが約80%、フル出社約20%です。案件により出勤形態が異なります）
 - ・社内懇親会を活用した社員同士の交流あり
 - ・私服勤務OK ※プロジェクトによる
 - ・資格取得支援制度あり
 - ・産休・育休取得率 女性100%／男性：50%（希望者においては100%実績） 社歴や役職関係なく、希望者については、育休がとりやすい環境得です
- 他、技術スキルアップ学習会、読書会の開催

休日・休暇:

■完全週休2日制（土日）

■祝日

■創立記念日（8月15日）

■年末年始休暇

■年次有給休暇

■慶弔休暇

■産前・産後休暇

■育児休暇

■サポート休暇（有給取得前3日間付与）

個人の働き方に合わせたキャリアパス:

分析屋のキャリアパスは、各個人の特性を活かし、「社員のやりたい」を尊重するべきだという思想のもとで作られています。 マネジメント/技術/ライフワークバランスなどの、社員が重視する働き方を実現するためのコースとなります。

▼将コース（総合職）

一般的に管理職を目指していきたい方向けのコースです。 将来マネージャーとして組織を作っていきたい人、自ら考えを持ち、発信する。

▼剣コース（技術職）

一般的に技術職でキャリアを積み上げていきたい人向けのコースです。 組織の技術発展を促進する役割を担い、技術でリードする。

▼武士コース

よりライフワークバランスを重視したコースとなります。

～Withコロナへの取り組み～:

■リモートワークについて

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、従業員の業務を原則在宅勤務に切り替えておりますが、一部配属プロジェクトによっては、本社やお客様先で就業いただく場合もございます。詳細な就業場所については、入社後に決定いたします。

選考プロセス:

1.書類選考

2.一次面接

3.最終面接

4.内定

※状況により異なります。

～Withコロナへの取組み～

現在基本的にはオンラインにて選考を完結しております。

仕事についての詳細

募集背景

当社は2011年創業以来、データ分析支援を主軸事業としてサービスを展開してまいりました。日々高まるデータ活用の需要に対応しつつ、2034年には売上100億円企業を目指し、さらなる成長を見据えて事業を拡大しています。その実現に向け、次世代のリーダーやマネジメント候補となるデータサイエンティストを募ることとなりました。

当社では、単なるデータ活用支援にとどまらず、顧客にとって最適なデータ戦略を提案・実現し、持続可能なソリューションを提供しています。今回の募集は、事業拡大と組織強化を見据えた増員となります。

仕事内容

～顧客が持つビジネスデータを活用した課題解決支援～

<業務概要>

■課題ヒアリング～戦略立案、分析設計などの支援を行います。 ポジションの業務としては、特に顧客課題とニーズに基づいたデータ活用や データ分析プロジェクトの企画、解析・分析、分析結果報告まで一連の業務を想定しております。 ■現在増えてきているプロジェクト内容としては、 具体的にはアクセスログの分析・レポートニングや、BIツールを使った 各種事業KPIの可視化・分析支援業務といったものがございます。

<主な業務内容>

以下の業務内容からご経験やご志向に合わせて業務をお任せいたします。

①ビジネス領域

PMとしてチームマネジメントや若手データアナリスト／データサイエンティストの育成をお任せします。

- ・プロジェクトマネジメント

-顧客の組織全体のデータ活用に関する課題抽出

-顧客に対しての提案活動および課題解決方針の策定

- お客様の経営計画や業界の動向に応じたアカウントプランの策定と提案

-全体方針の検討／策定

-タスク・スケジュール管理

-稼働／コスト管理

-進捗管理

-品質管理

- ・トラブル対応と対策
- ・アカウントプラン実現に向けた社内体制構築およびチームビルディング
- ・SLAなどを含む契約内容の調整および交渉

②エンジニア領域

実務担当としてデータ分析を用いて顧客の課題解決をお任せします。

- ・顧客の組織全体のデータ活用に関する課題の理解
- ・課題解決に資するデータ活用方針の理解
- ・要件定義、KPI設定
- ・データ分析設計、準備（データベース構築など）
- ・データを用いたKPIの可視化・レポーティング（BIツールでのダッシュボード作成等）
- ・データ解析、分析業務（ビッグデータ分析、統計解析など）
- ・分析結果報告、施策立案（報告書作成、顧客報告会でのプレゼンなど）

※業務内容について

変更の範囲：会社が指定した業務

<主要取引>

SHIFT商流で、大手自動車メーカー、大手人材企業、大手家電メーカー、大手Sier、官公庁などのクライアント様から、分析支援や業務効率化・DX推進支援のご依頼を多数いただいております。

<特徴（強み）>

現在、SHIFT商流にて大手クライアントよりコンサルティング業務を含む分析案件の引き合いを多数いただいております。そのような案件において、PMとしてご自身のスキルをフルに活かしながら、分析業務はもちろん、企画・提案から基盤構築、コンサルティングまでを一貫してご担当いただくことが可能です。

また、当社では常に会社をより良く変えていく社風があるため、社員の積極的な意見や行動を評価しております。役員と社員の距離感も近く、働きやすい職場作りに社員一丸となって取り組んでおります。

<開発環境・使用ツール>

※実装に関する知識があれば問題なし！ ■データ分析基盤／BIツール：Python,Tableau,Google Analytics,SQL,R ■DB：Oracle Database,SQL Server,MySQL ■インフラ：AWS,GCP（ML関連のAPI・BigQuery）,Azure

応募条件

<必須要件>

- ・プログラミングの実務経験（2年以上）
- ・クラウドを用いた基盤構築のPM経験またはPythonを用いた機械学習のPM経験

<歓迎要件>

- ・データ分析実務経験
- ・プリセールス経験

<求める人物イメージ像>

- ・データ分析のPM経験がある方
- ・事業会社でITリテラシーの高い分析担当を行ってきた方

又はそれに近い業務をしてきた中堅レベルの方

- ・営業企画や商品企画などをゼロに近いところから運用まで実施した方
- ・プロジェクト管理が得意な方、PMO経験のある方

- ・エリア責任者や事業責任者のような立ち回りをしてきた方
- ・中小企業の管理職等で様々な経営の変化に携わってきた方

<入社後の流れ>

入社直後からリーダーとしてプロジェクトに参画していただきます。

※本ポジションのご応募に悩まれる方は以下の求人もご確認ください※

【データアナリスト（PM、PL候補）】東京・神奈川 <https://hrmos.co/pages/analytics-jp/jobs/0000055>

会社名

株式会社分析屋

会社概要:

株式会社分析屋は、データ分析支援を主軸とし、IT全般にサービス領域を拡げております。プライム市場上場の株式会社SHIFTグループとして、近年は売上150%成長を目指し高い売上高を継続しています。

事業内容:

▼ライフサイエンス事業 ～豊かな社会へ～

ライフサイエンスに関わる新たな事業領域に積極的にチャレンジしております。センサーデータを活用したIoT領域、治験統計解析、医療・福祉調査など、ライフサイエンスに関するあらゆる領域で得られたデータの解析を行います。

- ・統計解析業務 CRO
- ・研究開発支援業務
- ・医療系データ分析業務

▼アナリティクス事業 ～企業活動の最適化を目指す～

データ活用により事業戦略策定や売上貢献、リスク管理等の支援を行っております。ビジネス目標の設定から分析設計、データ収集・加工から、データの可視化、分析評価や結果の報告まで、一気通貫でサービスを提供しております。

- ・業務効率化・DX推進支援
- ・分析環境構築支援（データ基盤構築、DB設計・構築、データマネジメントなど）
- ・ビッグデータ分析支援

▼マーケティング事業 ～見える化し、意思決定を支援する～ 各種サービスにおいて、課題のヒアリングから調査設計、データ解析まで幅広く支援しております。民間のお客様だけでなく、行政・自治体に対しての社会調査や分析支援も行っております。

- ・マーケティングリサーチ
- ・調査データ解析

- ・ Webサイト制作、アプリ開発
- ・ WEBマーケティング（サイト運営コンサルティング）
- ・ 行政向け支援

▼海外事業 ほか

企業理念:

経営理念 ～ あなたの問題解決をする ～

分析屋では、データデリバリーにとどまることなく「クライアントの悩み、課題を解決すること」を第一に考え、課題解決に向けた支援を行います。

行動方針 ～ おもてなしの精神 ～

問題を見出し、解決してこそデータ分析のプロ集団です。顧客と同じ視点で課題解決に取り組み、解決に導くために、そして10年後も100年後も唯一無二の企業であるために、おもてなしの精神を持ち続けます。

企業文化:

経験を糧にして前向きに挑戦し続ける風土が浸透していることが特徴の一つです。何かトラブル起きた際にも、話し合いの場をつくり原因の追究を行ったうえで解決にへ向かうことを重視しています。業務を通して経験することのすべてを成長の機会と捉え、問題の解決に前向きに取り組んでいます。

また、経営陣からのトップダウンに限らず、社員の意見も積極的に取り上げるボトムアップをともに行いながら社内制度を作り上げる「サンドイッチ経営」を推進していることも特徴です。

設立年月日:

2011年8月15日

代表取締役:

溝口 大作

従業員数:

267人（2024年9月時点）

平均年齢:

32.3歳

資本金:

1000万円

株式公開（証券取引所）：

非上場

主な株主:

株式会社SHIFT

主要取引先:

- ・ 大手メーカー
- ・ 大手旅行代理店
- ・ 大手リサーチ会社
- ・ 大手広告代理店
- ・ 飲食チェーン会社
- ・ ECサイト運営会社
- ・ ソーシャルゲーム会社
- ・ 鉄道運営会社
- ・ サッカークラブチーム
- ・ 化粧品メーカー会社
- ・ 製薬会社
- ・ 国／地方法自治体
- ・ 大学法人、教育関連会社

など

売上実績:

12億7,400万円（2023年8月実績）

9億4,700万円（2022年8月実績）

6億8,100万円（2021年7月実績）

6億9,100万円（2020年7月実績）

5億7,000万円（2019年7月実績）

5億円（2018年7月実績）

5億円（2017年度実績）

3億5,000万円（2016年度実績）

1億8,000万円（2015年度実績）

8,000万円（2014年度実績）

本社所在地:

〒251-0052 神奈川県藤沢市藤沢484-1 藤沢アンバービル4階

会社についての詳細:

-

この求人に候補者を紹介

