



FANTAS
technology

FANTAS technology株式会社

デジタルマーケティングMGR候補

基本給：340,000円～

職務給：130,000円～

役職手当：30,000円～

※給与はスキル・ご経験・直近年収等を考慮の上、決定します。

【昇給】 年2回

【賞与】 年2回（6月・12月）

<想定年収>700万～900万円

勤務地:

東京都渋谷区恵比寿4-3-8 KDX恵比寿ビル4F・5F

JR・地下鉄各線「恵比寿駅」より徒歩1分

勤務時間:

10:00～18:30

フレックスタイム制有、コアタイム11:00～15:30 標準労働時間 1日7.5時間、休憩60分

※時短勤務も相談可能

休日・休暇:

完全週休2日制（土、日）

祝日

夏季休暇

年末年始休暇

有給休暇

慶弔休暇

リフレッシュ休暇（勤続3年で5日間の特別休暇を付与）

積立休暇

福利厚生:

- ・各種社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・交通費支給（当社規定に準じる）
- ・ランチ代補助（提携店に限りランチ代を一部補助）
- ・健康診断グレードアップ
- ・家賃補助（当社借上げ社宅にお住まいの方のみ）
- ・資格手当（宅地建物取引士等）
- ・資格取得支援

▼詳しくは下記をご確認ください

<https://fantas-tech.co.jp/recruit/culture/>

試用期間:

3か月 ※条件面の変更なし

変更の範囲:

職種：会社が定める業務

勤務地：会社の定める営業所

選考フロー:

▼書類選考

▼一次面接

▼webテスト

▼最終面接

※面接回数、フローは多少前後する可能性もございます。

※面接はオンラインでの実施も可能です。(最低1回は来社でのご面接をお願いしております)

※当社では応募者様の同意を得た上で、最終選考までの間にリファレンスチェックを実施しております。実施前に人事より別途ご案内させていただきます。

仕事についての詳細

仕事内容

当社の主力事業である「投資用不動産の販売事業」の売上最大化を目指し、「集客・CRM領域の戦略設計」をお任せいたします。

チームメンバーをマネジメントしながら、「集客」「集客後の接続率」「最終的な成約率」それぞれの向上を

ミッションとしてご活躍ください！

具体的な業務内容

- ・自社セミナー広告の戦略設計/予算策定/その他各施策のKPI設計 単純な集客人数だけでなく、「集客人数～歩留まり～成約率」から それぞれ逆算して設計をお願いしたいと考えております。
- ・媒体の入れ替えや新規アライアンスの獲得 「既存のツール」に囚われず、入れ替えや新規開拓も大胆に行なってください！
- ・関係部署/経営陣との折衝 マーケティングの代表として、営業部署とディスカッションをしながら双方の納得度が高い戦略設計をお願いいたします。
- ・広告代理店の選定及びコントロール 各代理店の稼働状況や成果を見ながら、取捨選択部分も戦略設計としてお任せしたいと考えております。 継続的に成果を出してもらうためのコントロールスキルを期待しております！
- ・メンバーマネジメント チームの進捗（現状は3チーム）やメンバー個人（計6～7名）の進捗・目標管理をお願いいたします。

この仕事の魅力

あなたのご実績がそのまま「売上拡大」につながるポジション

本ポジションは、当社のメイン事業の「入口」を担うポジションのため、実績を出せば出すほど業績につながるやりがいがあります。チームをまとめながら、売上のさらなる拡大に貢献してください！経営陣と近い距離で働くポジションのため、実績を出せば出すほど評価につながります◎

自らのアイデア/実行力で基盤を作っていける裁量の大きさ◎

当社はまだまだ成長段階の企業になるため、あなたのご経験を活かし、「既存に囚われず」どんどん改革を進めていってください！ベンチャー企業ならではのスピード感や裁量の大きさが魅力です！！

「競合企業との圧倒的な差別化」にダイレクトに貢献できるフェーズ

現在当社のマーケティング部門では、「競合他社との差別化」を図るために、大きなプロジェクトを動かし始めております。「ファンになっていただける企業になる」という企業理念のもと、当社にしかできない「オリジナリティ」を一緒に作っていきましょう！

応募資格

必須条件

- ・ 広告戦略の設計経験をお持ちの方
- ・ 広告系のデジタルマーケティング経験をお持ちの方
- ・ 「FANになっていただける企業になる」の企業理念に深く共感してくださる方

歓迎条件

- ・ チームマネジメント経験をお持ちの方
- ・ toCサービスの広告戦略策の経験をお持ちの方
- ・ 少数精鋭での広告運用経験をお持ちの方

求める人物像

- ・ 新しいことへのチャレンジ/新しい知識の吸収が好きな方
- ・ 全社最適化の考えをお持ちの方
- ・ さまざまなデータを集める/分析することが好きな方
- ・ 分析結果から改善案や戦略案を検討することが好きな方

募集背景

弊社は「不動産マーケットに、スマートな常識を打ち建てる。」というビジョンの実現を目指し、不動産テック領域で様々な事業を展開しています。例えば、スマホで1口1万円から始められる不動産投資型クラウドファンディング「FANTAS funding」や、空き家や中古物件の流通促進を目的としたプラットフォーム「FANTAS repro」

など、これまでの不動産業界の枠にとらわれない、新しいサービスを生み出してきました。

そんな中でも、今回はさらなる事業成長と売上拡大を目的に、お客様との一番最初の接点となる「集客」を担うマーケティング部門の強化を目指して「管理職」の募集をスタートする運びとなりました。

チームメンバーをまとめながら、自身のキャリアアップを目指してご活躍ください！

会社名

FANTAS technology株式会社

代表者:

代表取締役 國師 康平

設立:

2010年2月22日

資本金:

1億円

社員数:

141名（2025年4月1日時点）

本社所在地:

<Head Office（東京本社）>

東京都渋谷区恵比寿4-3-8 KDX恵比寿ビル4F・5F

（※受付は 5F へお越しください）

会社についての詳細:

リアルとテクノロジーを掛け合わせた不動産テック事業

私たちは、人のチカラとテクノロジーを掛け合わせることで、これまでの不動産業界の枠にとらわれない、新しいサービスを生み出してきました。

不動産取引をもっと身近なものにしたい。ユーザーにとって開かれたマーケットを創りたい。その想いを実現すべく、これからも新しい不動産取引のありかたを模索し、成長していきます。

TOP MESSAGE

事業内容

不動産の売却ユーザー、購入ユーザー、投資ユーザー等をオンラインでマッチングする「FANTAS platform」事業を中心に、リアルとテクノロジーを掛け合わせた不動産テック事業を展開しています。

オンラインとオフラインを融合する※「FANTAS platform」事業

- ・ AIを活用した不動産/金融領域におけるマッチングサービス
- ・ カスタマーサクセスを重視したクラウド型資産管理アプリの提供
- ・ メディア事業（資産形成、運用をテーマにしたメディア、セミナー運営、投資家向けメディア、イベント運営）

※Online Merges with Offline（OMO）

各サービスの詳細はこちら

