



# PLAID

## 株式会社プレイド AI Business Director

---

AI Business Director

---

紹介した候補者数

---

0人

---

選考中の候補者数

---

0人

---

最終更新日時

---

2025/06/04 14:07

---

採用情報

---

職務内容

---

### PLAID ALPHAについて

これまでプレイドでは主力プロダクト「KARTE」の提供に注力してきました。近年では、さらにエンタープライズ企業群への展開を強化するため「マルチプロダクト×プロフェッショナルサービス」の全社方針を掲げています。このプロフェッショナルサービスの役割を担うのがPLAID ALPHAです。

これまでプレイドが積み上げてきた、体験設計やテクノロジー・データ活用に係る知見・経験に基づき、CX変革に向けた全体計画/設計から実行までを一気通貫で支援しており、プロダクト提供に留まらない多面的な価値提供を通じて顧客課題の解決に取り組んでいます。

すなわち、従来のプレイドの強みである「データ」「プロダクト」に加えて、「ヒト」の介在価値を提供しているのがPLAID ALPHAという組織です。

## 募集背景

---

プレイドでは、以前からAIを活用した取り組みを進めてきましたが、プロダクトへのAI機能の実装や、自社開発のAI Agent、DataAIを活用したソリューションの提供をより本格化するため、今期からCTO直下にAI専門のR&D組織（以下、Datamind）を新設しました。

こうした取り組みを通じて、企業のマーケティング領域にとどまらず、事業成長や業務改善といった幅広い課題に対し、AIの社会実装を支援しています。たとえば、エンドユーザー理解を深めて売上の向上に貢献するデータ分析や、クライアントの業務に直接業務変革を与えるAI Agentなどが該当します。

今回募集するのは、これらのAIソリューションをクライアント企業と共に形にしていくポジションです。Datamindが開発した技術やプロトタイプをもとに、PoCのリード（課題設定・仮説構築・業務適用など）を担っていただきます。

また、本ポジションは単に「届ける」だけでなく、現場で得たニーズやインサイトから新たなソリューションの種を見つけ出し、Datamindと連携して新規開発を仕掛けることもあります。クライアントと技術の“あいだ”に立ち、事業にインパクトを与える提案・実装を推進するポジションです。

プロダクト開発やAIの専門知識がなくても、業務理解や顧客視点を持ち、技術に興味がある方であればキャッチアップしながら活躍できます。共にAIの可能性を現場に届けていく仲間をお待ちしています。

## こういった仕事なのか

---

本ポジションでは、Datamindと連携しながら、クライアント企業とのPoCや業務導入を推進していただきます。クライアントの課題をヒアリング・構造化し、必要に応じてAI Agentやデータ分析ソリューションの適用可否を判断。業務フローの変革提案や、ソリューションの現場実装を担います。

また、顧客データ・商品データ・行動ログなどを横断的に扱う場面も多く、データに基づいた仮説立案～検証のプロセスに深く関わることができます。

多くのプロジェクトにおいて、現場ヒアリングから始まり、Datamindとの技術連携、UIの仕様検討、定量的な効果測定まで、実務の上流から下流までを幅広く経験できる環境です。

特定技術のスキルよりも、「問いを立て、構造化し、現場に落とし込む」力を重視するポジションです。

## 本ポジションにおける業務例

---

### AIソリューションのPoCリード・実装推進

---

### クライアントからのヒアリングを通じた事業・業務課題の特定

---

課題に応じたAI Agentや分析ソリューションの適用可否の検討、活用提案

業務フロー設計・業務要件定義、およびPoC全体の進行管理（プロジェクトマネジメントPM）

データアナリストと連携した初期仮説の分析、レポート作成

Datamindと連携したAI Agentの適用・調整、UI要件整理

導入後の業務フロー整備、運用トレーニングの企画・実行（内製化支援含む）

マーケティング施策案の立案およびABテスト支援（※分析型PoCの場合）

PoC成果を活かした、ソリューションの汎用化と展開

内製化支援コンテンツの標準化（トレーニングメニュー・業務マニュアル整備など）

## 社内メンバー向けの勉強会・事例共有会の運営

---

### マーケティングチームとの連携によるリード獲得施策の企画

---

新規リードに対するプリセールス対応（ヒアリング、価値訴求、初期提案など）

※ご経験や志向に応じて、いずれかの業務からご担当いただき、徐々に領域を広げていただくことを想定しています。

### 応募資格（必須）

---

以下のいずれかに該当するご経験をお持ちの方（1つ以上、目安：3年以上）

※年数はあくまで目安であり、プロジェクトへの主体的な関与・推進経験を重視します。

例：

コンサルタントとして、企業の業務改善や事業課題の解決に携わった経験

ITコンサル／Slerにおいて、要件定義やプロジェクト推進の一部を担当した経験

マーケティングや企画職として、データに基づいた施策立案・推進を担った経験

### Web/アプリ領域での開発・制作ディレクションの経験

---

カスタマーサクセス、プロダクト導入支援、業務定着支援の経験

### 業務プロセス改善（BPR）の企画・実行に関わった経験

---

以下のいずれかの経験・関心をお持ちの方（1つ以上）

### 生成AIやLLMを活用した企画立案や業務改善の経験

---

クライアントの事業課題を構造化し、改善施策を推進した経験

### マーケティング戦略の立案や施策の実行に携わった経験

---

ユーザーデータ（定量・定性）の分析から施策化まで一貫して関わった経験

データを活用した企画・アイデア提案を業務の一部として行っていた経験

AIやデータ活用への強い関心があり、未経験領域にも前向きにキャッチアップできる方

※AIの実務経験や専門知識は問いません。

### 応募資格（歓迎）

---

AIやデータを活用した業務改善／業務変革プロジェクトへの参画経験 社内外の関係者（エンジニア・営業・経営層など）を巻き込んだプロジェクト推進経験 チームやプロジェクト単位でのマネジメント経験、またはリーダーとして後輩育成やタスク管理を行った経験 UXやUI設計に関する知見、および改善提案の経験

## プロジェクトのKPI設計や定量評価に関わった経験

---

## BPR（業務改革）における業務フロー設計・定着支援の経験

---

自社あるいは顧客向けにAI Agentやチャットボット等の企画・運用を行った経験 Python／SQL等を用いた簡易なデータ集計・加工・可視化のスキル（業務レベルでなくてもOK）

## 新規事業やサービス開発における企画・仮説検証の経験

---

## 求める人物像

---

当社や「KARTE」のビジョンに共感し、プロダクトや顧客に対して誠実に向き合える方 クライアントの変革を“自分ごと”として捉え、課題解決に本気で伴走できる方 計画だけでなく、最後の“運用定着”まで責任を持ってやり切れる方 不確実な状況でも前向きに仮説を立て、チームで検証し続けられる方 「自分の型」にこだわらず、必要に応じて学び直しや軌道修正ができる柔軟性のある方 完成された環境よりも、変化のある立ち上げフェーズを楽しめる方

## ポジションの魅力

---

当社の主力プロダクト「KARTE」で収集される行動データや、クライアント企業が保有する1st Party Customer Dataを横断的に活用し、精度の高いデータ・ドリブンな課題解決を実現できます。マーケティング領域はもちろん、AI Agentによる業務改善など、幅広いテーマに携わることができます。（最大100MBまで・スマートフォン端末ではファイルアップロード機能がご利用いただけない場合があります）

添付資料を選択

---

任意

---

補足

---

必須

---

推薦理由

---

例) テキスト入力

---

必須

---

転職理由

---

例) テキスト入力

---

必須

---

ご本人のキャリアのwill

---

例) テキスト入力

---

必須

---

現在のご年収

---

不明な場合はその旨ご記載ください。

例) 10

---

必須

---

他社応募状況

---

応募/選考に進んでいる企業様がありましたら選考フェーズについて記載いただけますと幸いです。(ex.書類選考中、初回面談実施済み、最終面談前など)

例) テキスト入力

---

必須

---

入社希望日/転職スケジュール

---

候補者様の入社希望日/転職スケジュールを記載ください。(確定していない場合はおおよその目安を記載いただけますと幸いです)

例) テキスト入力

---

必須

---

個人情報同意有無

---

以下個人情報の取り扱いをご確認の上、同意欄へのチェックをお願いします。 <https://plaid.co.jp/recruit-legal.html>

同意する

---

確認画面に進む

---

