



## 株式会社不二興産

**IPO準備中！更なる成長を目指し続ける環境！土日祝休み！営業DXを積極推進中。**

---

**年収：490万円～630万円＋インセンティブ**

---

※固定残業代42時間分を含む／超過分は別途支給

※資格手当

- ・宅地建物取引士；月額30,000円
- ・ITパスポート；月額5,000円

### 【モデル年収】

---

年収1970万円 入社3年目 企画営業職 係長（月給50万円＋賞与＋インセンティブ） 年収920万円 入社2年目 企画営業職（月給45万円＋賞与＋インセンティブ）

**勤務地:**

**大阪府大阪市中心区淡路町3-6-3 御堂筋MTRビル6F**

---

**大阪メトロ御堂筋線 本町 駅から徒歩5分**

---

**勤務時間:**

**9:30～18:30（休憩時間 60分）**

---

**残業：月20時間～42時間程度**

---

**休日:**

年間休日 126日

---

有給休暇：初年度10日（7ヵ月目～）

---

完全週休二日制（土・日・祝日）

---

夏季休暇（2024年度は9日間）

---

年末年始休暇（2024年度は9日間）

---

**福利厚生:**

- ・通勤交通費全額支給
- ・iPhone貸与
- ・教育研修制度あり
- ・社員旅行年1回
- ・401K（確定拠出年金）
- ・社員紹介制度
- ・借上社宅制度／規定あり
- ・海外旅行補助規程／3年・5年・10年勤続者に補助金支給
- ・宅配物の職場受け取り（個人の宅配物を職場で受け取ることができます）
- ・旅行などレジャーに出る際、休日前の終業後に出発、また休日後に直接出社する場合に、荷物を会社に持ち込むことができます。

**加入保険:**

- ・健康保険（協会けんぽ）
- ・厚生年金保険
- ・雇用保険
- ・労災保険

**受動喫煙対策:**

屋内全面禁煙

---

**求める経験・能力・スキル:**

**【必須】**

---

- ・BtoBもしくはBtoCの営業経験を5年以上ある方

※業種は問いません

※業務成績に自信のある方（ぜひPRをしてください）

※顧客との関係性構築が得意な方

・普通自動車運転免許

## 【歓迎】

・宅建資格をお持ちの方

昇給・賞与・インセンティブ:

昇給：年2回（1月・7月）

賞与：年2回（基本賞与2ヵ月／年 実績に応じて支給）

定期賞与支給月（11月・7月）、インセンティブ支給月（1月・7月）

## ■インセンティブ制度

年間粗利目標額（年収×10倍）を超えた分に対して8%。例；年収500万円の場合 年間粗利目標額；5,000万円  
実績1億5,000万円＝インセンティブ800万円

## 仕事についての詳細

### 仕事内容

2024年7月度より、少しでも困っているオーナー様や眠っている物件を蘇らせるべく、業界としてはトップクラスとなる7%の手数料設定をし物件仕入れ数が、爆増しています。

### 【仕事の概要】

空室に悩む大家さんがお持ちの、収益不動産（賃貸マンションやオフィスビル）の買取再販を主担当としてお任せします。具体的には、不動産売買仲介業者、賃貸仲介業者などとの関係を構築し、情報交換及び不動産情報の収集を行い、収益不動産を買取後にリフォームやリノベーションなどで付加価値向上につなげます。

【仕事の流れ】～ワークフローが整っていますのでご安心ください。

◆物件（一棟収益不動産：中古マンション・オフィスビル）の買取仕入 ①、情報収集：不動産仲介業者に訪問営業や電話営業を行い、取得した物件情報の検討・調査。

※BtoBの営業経験で養った、関係構築力が活かれます！ ②、物件の情報が揃ったら、チェック項目や再生プランをチームで査定を実施し、仕入れるかどうかを決めます。 ③、買取仕入れ契約

◆再生プラン ④、空室ゼロに向けた企画：具体的なリノベーションプラン・コンバージョンなどの企画・作成。

◆販売 ⑤、販売営業：自社の物件を、積極的に販売してくれる業者さんを探し、営業をしていきます。

【他社と異なり、ワンストップで事業に関わることができ、やりがいがあります】

■不二興産HP <https://fuji-kosan.jp/> ■CSR活動も積極的です <https://fuji-kosan.jp/company/#csr> ■不二興産公式youtubeチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCbOTz8VNgdub2Htx5NG4kOw>

## 募集背景・企業風土

---

### ■背景

---

## 大阪支店のさらなる拡大に向けた増員募集

---

### 会社名

株式会社不二興産

事業内容:

### ■収益不動産再生事業

---

(不動産の買取～再生～再販をワンストップで対応。既存建物の有効活用でSDGsにも貢献中！)

### ■不動産クラウドファンディング事業

---

(不動産×IT×金融を駆使した、不動産投資商品の自社開発・運用)

### ■不動産管理事業

---

(不動産オーナーに代わり、入居やメンテナンス等をサポートしています)

### ■不動産貸付業

---

(当社自身が、不動産オーナーとしてお部屋を貸しています)

### ■不動産コンサルティング業

---

(不動産オーナーの賃貸経営に対し、ソリューションコンサルティングをしています)

### ■マンスリー事業

---

(2024年11月より新事業としてスタートしました)

---

特徴・魅力:

### ■魅力①

---

愛知県内かつ不動産業界では、まだ数の少ない「DX認定（経済産業省認定）」を2024年に取得。ペーパーレス化やデジタル化はもちろん、RPAを導入した業務効率化や省力化、複雑な進捗管理も専用システムを導入し、全社員一体となって推進をしています。さらに、AIに対しても積極的に取り組んでおり、経営幹部からメンバーまでの選抜メンバーで外部研修の受講を進めています。また、本年1月から、2026年11月をターゲットとしたDXselectionの取得に向けたプロジェクトがスタートしました。

## ■魅力②

---

健康経営優良法人の認定も2021年から毎年認定を継続しております。今では当たり前になっておりますが、IPOを目指す会社としては当然ですが働くメンバーにとって良い会社でありたいという想いです。

## ■魅力③

---

不動産クラウドファンディング「Sols」を自社で商品開発・集客・運用しております。不動産×IT×金融といった独特のポジショニングに欠かせないサービスを展開。国内では希少な、出し入れ自由型「不動産特定共同事業許可番号：愛知県知事 第4号」認可をもっているのも強みの1つです。

## ■カルチャー

---

社員の意見が尊重される風土であり、「突拍子もない案でも何でもいいから、とにかくアイデアを出すことが重要」という方針があり、メンバーたちから次々とアイデアや意見が飛び交い、蓄積されたアイデアは実に200個以上。そこから新規プロジェクトにつながることもあり、一例が障害者向けグループホームの運営です。そのようなことから活気ある企業です。

設立:

2000年8月

---

代表者:

代表取締役 猪子 能史

---

資本金:

1億円

---

売上高:

62億4,000万円（2024年6月期）

---

79億6,500万円（2023年6月期）

---

65億9,700万円（2022年6月期）

---

40億3,400万円（2021年6月期）

---

従業員数:

54名（2025年1月現在）

---

事業所:

## 【本社】愛知県名古屋市西区南川町227

---

【東京支店】東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町イトシア11階 【大阪支店】大阪府大阪市中央区淡路町3-6-3 御堂筋MTRビル6F 【東京営業所】東京都千代田区神田須田町2-2-3 ITC神田須田町ビル6F

### 加盟団体:

(公社) 不動産保証協会

---

(公社) 全日本不動産協会

---

(公財) 日本賃貸住宅管理協会

---

### CSR活動:

社会貢献事業を推進し、年2回全社員がボランティア活動に参加するのCSR活動にも注力しています。

(財) CIESF、NPO法人ファンタジスタ、(福) 名肢会、サンホープ名古屋、(財) みちのく未来基金、(財) ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン、認定NPO法人フローレンス

### 不二興産PMVV:

### OPurpose (存在すべき理由)

---

- ・価値創造を続ける人と組織を追求する

### OMission (そのために何をすべきか)

---

- ・不動産に命を吹き込む

### OVision (どこを目指すか)

---

- ・最小の経営資源と時間で最大の一人当たり付加価値を創造する

### OValue (どうやって実現するか)

---

- ・安心価値の提供
- ・目的意識・目標意識・問題意識
- ・信用信頼
- ・成長と挑戦

### 人事方針:

- ・社員の成長を促進する。
- ・適材適所の人事を行う。
- ・誇りとやりがいを持てる職場環境をつくる。
- ・挑戦し、成果を上げた社員を公正に評価する。

## 会社についての詳細:

「成長を求めるあなたへ。挑戦し、共に未来を築ける環境と仲間がいます。」

