



## PwCコンサルティング合同会社

### PR・Marketing・IMC【Consulting-Mgmt-DCO】

---

PR/Marketing/IMC【Consulting-Mgmt-DCO】：

Open/Closed Open

#### セクションを非表示 - DetailsDetails

---

#### Specific Information (External):

##### 【業務内容】

PwCコンサルティングにおけるDemand Creation Office（DCO）は、全社的なマーケティング戦略の策定と施策の実行をコンサルタントと共に、実行する組織です。この組織のミッションは、新たな社会課題や市場トレンドの設定、CxOやエグゼクティブへのアプローチ、各種コンサルティングサービスの拡販を通じて、新たな市場や顧客の創出を目指すことです。

具体的には、PwCコンサルティングの経営陣や先端のソリューション・サービスを提供するチームと共に、マーケティング戦略の策定から実行支援までを行い、マーケティング活動の成果を追求しています。このポジションは、マーケティング関連コンサルティング業界やB2Bマーケティング業界（コンサルティング、ソフトウェア、SIなど）での経験や知識を活かし、専門性やキャリアの向上につなげることができます。

DCOは、各種デジタルメディアに加え、イベント、ラウンドテーブル、書籍、スポンサーシップなど多様な手法を組み合わせたマーケティング施策の企画・実行も担当しています。この環境では、これまでの経験やスキルを最大限に活かしながら、新しい挑戦に取り組むことが期待されます。

##### 【アピールポイント】

---

成長を続けるPwCコンサルティングにおいて、経営に直結した内部組織は、一般的なバックオフィスとは異なり、重要な役割を担っています。戦略策定から実行までのプロセスを一貫してリードするため、業務の裁量が大きくなります。メンバーには大手メディア出身者やブランドマネジメント、クリエイティブ開発の経験を持つ人もおり、様々なスキルを切磋琢磨できる環境です。

現在、コロナ後もテレワーク中心で活動しており、B2Bマーケティング業界の中でも働きやすい環境と自負しています。（イベント・全体会議・懇親などは、リアルで実施）

**PwC全体の”やさしい”カルチャーを受け継ぎ、日頃からコミュニケーションを取り合い、協力し合う、風通しの良い環境です。:**

Work Location(External) 東京

セクションを非表示 - Application conditionApplication condition

### **Core Requirements(External):**

※勤務地：東京オフィス

### **【必須条件(スキル・経験など)】**

---

#### **◆Must**

#### **以下いずれかのキャリアを有する方**

---

①B2Bマーケティング、Account Based Marketing (ABM)、エグゼクティブマーケティング等の経験を有する方 特に、コンサルティング/プロフェッショナルサービスでのマーケティング部門、B2Bソフトウェア・IT企業のマーケティング部門経験のある方を歓迎

②戦略コンサルタント・マーケティングコンサルタントとしての経験を有する方 各種企業において、マーケティング戦略策定・実行支援・データアナリティクスなどの経験のある方を歓迎

③リサーチ会社・コンサルティング会社などにおいてマーケティングアナリティクス業務経験を有する方 マーケティングデータ（WEB、ソーシャル、各種マーケットデータ）分析や、市場・顧客リサーチなどを通じて、統合的なマーケティング戦略・実行の推進経験がある方を歓迎

Senior Manager以上：将来的にPwCコンサルティングにおけるマーケティング部門をリードできる潜在能力のある方 Senior Associate/Manager：現場リーダーとして、企画・実行を推進するとともに、チーム全体の高度化に寄与できる方

#### **◆Nice to have**

- ・データアナリティクス能力（市場環境・マーケティング施策分析等）
- ・高度な文章能力（執筆・編集）
- ・高度なビジネス英語力
- ・戦略・戦術を図式化・構造化する力

#### **◆コンピテンシー（行動特性）を有する方**

- ・自主性：目的を理解した上、自主的に自らやるべきことや課題を見つけ、アイデア・企画だけではなく責任をもって最後まで責任をもって実行できること
- ・コラボレーション：多様なメンバーと信頼関係を築きながら意見を交わし、組織・事業としての成果につなげられること
- ・好奇心：新しい市場のトレンドを把握し、日々の活動に取り入れるために、常に情報収集と自己学習を継続できること
- ・複雑な手続き・調整に丁寧対応できること

