

## Caso II

**Reclamo 1:** El reclamo principal del anuncio es que: “Nuestras pizzas son más grandes que las de ellos”.

Al analizar los datos se comprueba que este reclamo es verdadero ya que la media de las pizzas de pizza pecas es mayor a la de pizza la abuelita. La media con un intervalo de confianza de 95% se encuentra entre los siguientes datos: de la pizzería pecas está en un intervalo de 29.25, 29.09 y la de la abuelita 27.71, 27.17.

	Valor máximo	Valor mínimo
Media (Pizzeria Pecas)	29.29	29.05
Media (Pizzeria Abuelita)	27.67	27.21

$$Pizzeria\ pecas = 29.05 \ll x \ll 29.29$$

$$Pizzeria\ Abuelita = 27.21 \ll x \ll 27.67$$

**Reclamo 2:** Pizza Pecas reclama que ellos tienen “pizzas grandes todas de tamaño real de no menos de 11.3 pulgadas”

Al analizar los datos se comprueba que las pizzas de la pizzería pecas son mayores 11.3 pulgadas. Con un intervalo de confianza de 95%, por lo tanto, la media del tamaño de la pizza se encuentra en el intervalo de 11.51, 11.44 y la proporción que se encuentra en un rango mayor a 11.3 pulgadas es mayor a 0.87, dándonos a entender que un 87% de las pizzas son de tamaño real como se refieren en el reclamo.

	Valor máximo	Valor mínimo
Media (Pizzería Pecas)	11.51	11.44

$$Proporción \ll 0.87$$

$$11.44 \ll x \ll 11.51$$

**Reclamo 3:** Si todas las pizzas se cortan en 8 pedazos, se ha encontrado que la mayoría de pizzas de Pizza Pecas tienen pedazos más grandes que las pizzas de la Abuelita.

Los pedazos de la pizza pecas tienen una mayor área, ya que con un intervalo de confianza de 95% dándole veracidad al reclamo la pizzería pecas tiene un promedio entre 80.99, 86.19 y la pizzería la abuelita entre 65.85, 82.27. En rango entre las pizzas de la pizzería abuelita es un rango muy alto ya que nuestra desviación entre ellas está muy grande.

	Valor Máximo	Valor Mínimo
Media (Pizzeria Pecas)	86.16	80.99
Media (Pizzería Abuelita)	83.27	65.85

$$Pizzeria\ pecas = 80.99 \ll x \ll 86.15$$

$$Pizzeria\ Abuelita = 65.85 \ll x \ll 83.27$$

**Reclamo 4:** Una investigación independiente ha encontrado que 95% de las pizzas hawaianas de Pizza Pecas en masa gruesa y masa mediana son más grandes que sus equivalentes en Pizzas de la Abuelita.

### Hawaianas Medianas

	Valor Máximo	Valor Mínimo
Media (Pizzeria Pecas)	28.07	27.57
Media (Pizzeria Abuelita)	26.80	26.45
Desviación (Pizzeria Pecas)	0.73	0.31
Desviación (Pizzeria Abuelita)	0.49	0.22

### Hawaianas Gruesa

	Valor Máximo	Valor Mínimo
Media (Pizzería Pecas)	29.78	28.36
Media (Pizzeria Abuelita)	26.87	26.87
Desviación (Pizzeria Pecas)	0.71	0.35
Desviación (Pizzeria Abuelita)	0.48	0.21

Como se muestra en las tablas, con un intervalo de confianza de 95% podemos afirmar que las pizzas hawaianas de masa grande y mediana, viendo la tabla de Hawaianas medianas y grandes podemos ver que la media de la pizzería pecas en el peor de los casos no llega ni al tamaño máximo de una pizza de la pizzería de la abuelita. Esto afirmando el reclamo que las pizzas Hawaianas de pizza pecas es más grande que las de pizza abuelita.

- a. ¿El diámetro es el mejor parámetro poblacional para comparar las dos cadenas de pizzas? ¿Por qué?

Porque con el diámetro se puede encontrar el área de la pizza entonces con esto se compara el tamaño y la proporción de la pizza.

- b. ¿Qué estimadores adicionales deberían estudiarse para darle mayor sustento a los reclamos de Pizza Pecas?

Se podría estudiar el área de la pizza.

- c. Analice el proceder de cada uno de los personajes que aparece en el caso. ¿Qué acciones cambiaría? ¿Cuáles mejoraría? ¿Cuáles acciones eliminaría? Haga una lista de los nombres y conteste para cada uno cada pregunta.

### **Representante legal de pizza pecas (Alfredo Martínez):**

El representante legal de pizza pecas debería de cambiar su actitud ya que está haciendo campaña negra a pizzas abuelita de forma indirecta, siendo esto en lo más mínimo ético. Mejoraría su actitud ya que su actitud no es moral. Eliminaría su campaña ya que es un ataque frontal muy directo.

### **Gerente pizza abuelitas (Benjamín Ordoñez):**

El gerente de pizza abuelita debería de estar más atento a las campañas de marketing de la competencia. Eliminaría su acción de tener demasiada confianza ya que no siempre se está en el mejor puesto.

### **Periodista (José Argueta):**

El periodista debería de ser más objetivo con sus artículos, deben de ser más honestos y no estar influenciados con el dinero ya que el mismo se desacredita. Eliminaría el hecho que abuso la información que le dieron.

### **Ingeniera (Domitila Sánchez):**

Lo único que mejoraría sería su rapidez al analizar los datos ya que lo hizo de una forma lenta.