Santiago de Cali, Noviembre 30 de 2010

Estimado:

Carlos Alberto Sanchez Libreros

Gerente Accesorios Camaleón.

Asunto: Descripción y Cotización campaña de mercadeo online Accesorios Camaleón.

Este documento describe las características y tiempos de entrega pactados para la ejecución de la campaña de mercadeo en Internet para la empresa Accesorios Camaleón.

La campaña de mercadeo cubre tres campos con el objetivo de aumentar el posicionamiento en el mercado de Accesorios Camaleón, aprovechando Internet como medio de promoción y ventas. Estos campos deben ejecutarse al tiempo para garantizar la eficiencia de la campaña:

1. **Aumento de visitas del sitio**

Creación de estrategia para:

* Aumentar las visitas a la Pagina Web de Accesorios Camaleón.
* Comenzar a crear una base de datos de Posibles clientes.

Dicha estratagía utiliza técnicas de posicionamiento orgánico en el sitio web, redes sociales como medios de promoción del sitio y de los productos, opcionalmente la contratación de anuncios publicitarios en Facebook y Google[[1]](#footnote-1).

1. **Conversión de los Visitantes**

Se diseña un portal de fácil navegación, mostrando los productos de manera sencilla y seductura; optimizando la navegación por el sitio para que las personas encuentren lo que buscan de forma agil.

1. **Estrategias de recursividad de clientes y promoción de productos**

La estrategia se diseña utilizando Madmimi[[2]](#footnote-2) como plataforma de email marketing, para comenzar el envío newsletter períodicos para lograr dar apoyo a las estrategias de Aumento de tráfico y Conversion de clientes.

**VALOR:**

**Diseño y Estructuración de la campaña**

Desarrollo de plan de acción, selección y configuración de herramientas[[3]](#footnote-3). Seguimiento de la campaña durante 2 meses.

**Valor: $ 400.000**

**Diseño y desarrollo pagina web**

Pagina Web con las siguientes secciones:

* **Home:** El home de la pagina contiene la información general de la empresa, un espacio de promoción de producto o filtro (un filtro puede ser una fecha especial, un color, una categoría, etc.) y un componente que permitirá mostrar los tres filtros más importantes.
* **Formulario de contacto:** Formulario de contacto que permite enviar comentarios a correos predefinidos por accesorios camaleón.
* **Quienes somos:** Pagina con la información general de la empresa como misión y visión.
* **Catálogo de productos:** El catálogo de productos permite crear filtros a los cuales se les dá un nombre, ejemplo: “*Colores”.* A cada filtro se le pueden crear “subfiltros”, ejemplo: En el filtro “*Colores”* se puede crear el subfiltro “*Negro”.* **Cada producto se debe asociar a uno o varios subfiltros y al momento de la navegación el VISITANTE puede ajustar el listado de productos, aplicando los filtros que requiera,** es decir, él puede llegar a la pagina aplicar el filtro “Negro” y luego el filtro “Cuero” para obtener como **resultado un listado de accesorios que cumplen los criterios de busqueda “accesorios negros y de cuero”.**

Al momento de crear cada producto se debe especificar su nombre, una descripción y una imagen, como datos obligatorios. De igual manera se puede subir una galería de imágenes a dicho producto.

En el sitio web cada producto tendrá una opcion de contacto rápido, que permite a los navegantes escribir un mensaje a Accesorios Camaleón sobre el producto en cuestión.

Cada producto tendra comentarios y calificación por los visitantes.

**Valor $ 1.250.000**

**Forma de Pago y Tiempos de pago.**

La forma de pago del servicio se hará en dos contados: 50% del valor todal con la aceptación de la propuesta y el 50% restante con la entrega del proyecto terminado. El tiempo de entrega del proyecto es de 30 dias habiles después de la entrega del primer pago (este tiempo está sujeto a cambios según mutuo acuerdo).

**Ricardo Andrés Pandales García**

**Gerente Bloom**

**Cel: 3013368988**

**Email: ricardopandales@gmail.com**

1. El pago de publicidad se acordará con accesorios camaleón y su valor no se incluye en el presente documento. [↑](#footnote-ref-1)
2. Se utilizará el plan gratuito de mad mimi el cual permitirá el ingreso de 100 contactos, una vez se supere esa cantidad será responsabilidad de accesorios camaleón adquirir uno de los planes. [↑](#footnote-ref-2)
3. La implementación de herramientas incluye la creación, configuración y/o montaje de las herramientas que se requieran utilizar. Ej: Si se va a utilizar una Facebook page, incluye la creación, la integración con la plataforma de email marketing, etc. [↑](#footnote-ref-3)