CENTRO DE INTEGRASSÃO EMPRESA ESCOLA - CIEE

TRABALHO SOBRE AS REDES SOCIAIS

Alunos: JEDIEL RIBEIRO

JULIO CESAR

TUMBLR

Professor: Anderson Alves Maciel

CAMPOS NOVOS

2018

**Introdução:**

Através desse trabalho, apresentam-se aspectos da história do Tumblr. Identificam-se História vantagens do Tumblr curiosidades sobre essa rede social muito famosa nos estados unidos e em alguns outros países, também muito famosa entre pessoas do ramo da fotografia e bloggers não apenas contando e recontando fatos, mas pesquisando e registrando, através de fontes documentais e principalmente dos bancos de dados do google e da própria empresa (Tumblr).

Trata-se, em outras palavras, da história do Tumblr. É o fruto do nosso querido Thomas Müller. Que mais tarde acabou sendo terminado e colocado no mercado por David Karp e Marco Arment. Esse trabalho contará a história do Tumblr, e a importância do Tumblr no mundo das redes sociais, através dos dados coletados em pesquisa de fontes primárias e secundárias, seu contexto histórico e os primeiros atrativos (características, diferenciais etc).

**História:**

Tumblr é uma plataforma de blogging que permite aos usuários publicarem textos, imagens, vídeo, links, citações, áudio e "diálogos". A maioria dos posts feitos no Tumblr são textos curtos, mas a plataforma não chega a ser um sistema de microblog, estando em uma categoria intermediária entre os blogs de formato convencional Wordpress ou Blogger e o microblog Twitter.

David decidiu fazer um intercâmbio para o Japão, época em que ele melhorou os seus conhecimentos sobre programação. Aos 21, ele voltou para os Estados Unidos e trabalhou em algumas empresas relacionadas à tecnologia, como a UrbanBaby e a CNET.

A plataforma foi inicialmente desenvolvida em 1992 pelo francês Thomas Müller. O Tumblr foi depois fundado, comercialmente, em 2007 por David Karp e Marco Arment. Setenta e cinco mil blogueiros que utilizavam outros sistemas logo mudaram para a plataforma, e desde então o serviço recebeu mais de 3 milhões de usuários. Em 2009, adquiriu o aplicativo "Tumblerette" para iPhone, criado por Jeff Rock e Garrett Ross. Em 17 de março de 2010, foi anunciado que o site estaria acessível a partir de então em smartphones BlackBerry através de um aplicativo criado por Mobelux. Em 17 de abril de 2010, o aplicativo foi disponibilizado no BlackBerry App World. Atualmente já existe disponível também o aplicativo para aparelhos com Android e Windows Phone.

Em 18 de maio de 2011, o Tumblr contabilizava mais de 4,2 bilhões de publicações e aproximadamente 19 milhões de blogs. No começo de junho de 2011 o visual da Dashboard ganhou várias novas funcionalidades e um novo design, como responder mensagens de modo particular (a resposta pode ser vista apenas pelo usuário que perguntou dentro de sua "Inbox") e alguns painéis de configurações foram mudados de lugar para que se tornasse mais fácil e prático. No dia 9 de setembro de 2011, o site alcançou a marca de 10 bilhões de posts exclusivos (sem contar reblogs). O feito foi comemorado com uma chuva de confetes na Dashboard. Para quem perdeu a cena, ela pode ser revista no YouTube. Foi comprado pelo Yahoo! em maio de 2013, por US$ 1,1 bilhão.

**VANTAGENS DO TUMLBR:**

Fundo preto no Tumblr Imagens bonitas para colocar de papel de parede Pessoas legais postando coisas legais praticamente não tem notícias falsas e chatas e também não tem tantos anúncios como Facebook. Tumblr é quase igual ao Facebook, só que diferente Simples e prático e estiloso ao mesmo tempo vários fotógrafos e artistas postam seu trabalho no Tumblr, *freelancers* etc…o que faz da rede social um lugar perfeito para achar imagens.

**CURIOSIDADES:**

Aqui estão algumas curiosidades sobre a rede social Tumblr:

* Seu criador deixou os estudos para terminar sua ideia
* Tumblr usa “machine learning” para fazer recomendações de outros blogs/pessoas para você seguir.
* Os gifs começaram a ganhar fama no tumblr junto com os blogs, e os criadores de conteúdo tendo uma chance de expor seu trabalho nessa plataforma. (Ainda que hoje em dia existem outras plataformas para isso como dribbble, devianART, Dunked entre outros).
* O Tumblr é também, uma ótima rede social para achar blogs/grupos de estudo.
* E os grupos tendem a serem mais sérios e amigáveis… em geral um ótimo lugar para fazer amigos, e compartilhar ideias.

**Conclusão:**

Talvez após o escândalo do Facebook algumas pessoas migrem para o Tumblr, Twitter, aumentando a visibilidade dessas redes sociais diferentes e mudando um pouco a rotina, deste monopólio que o Facebook tem se tornado.

REFERÊNCIAS:

* Acessado em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Tumblr> (20h19min de 7 de abril de 2018)
* Acessado em: < [http://redesocial1a.blogspot.com.br/2012/04/historia-do-tumblr.html> ( 18 de abr de 2012)](http://redesocial1a.blogspot.com.br/2012/04/historia-do-tumblr.html%3e%20(%2018%20de%20abr%20de%202012))
* Acessado em:< <https://www.tecmundo.com.br/tumblr/40260-conheca-um-pouco-mais-sobre-o-criador-do-tumblr.htm>> (28 de mai de 2013)