

Week 2: Principios y bases económicas

Principios:

- **Familia:** Pequeño ecosistema económico, que involucra productor y consumidor. En la economía nómada, la economía iba en función de los roles del hombre (seguridad y repartición con asignación de valor económico) y de la mujer (pertenencia y maternidad).
- **Agricultura:** El valor a la tierra.
- **Comercio:** En un inicio con el trueque.
- **Crédito:** Surgen los conceptos de acreedor y deudor.

Bases:

- **El valor:** Determinado por el mercado considerando la importancia, necesidad, finalidad y utilidad del producto.
- **El dinero:** Medio de medir el valor y que ha evolucionado desde monedas de oro y plata hasta criptomonedas.
- **Los precios:**
 - Precio arbitrario “el que se desea”
 - Precio real “el que se puede”
- **La oferta y demanda:** Determinadas por ofertantes y demandantes, considerando que la venta de algo está sujeta a un acuerdo entre partes.
- **Los mercados:** Sujetos a compradores y vendedores de transacciones de productos tangibles (físicos) o intangibles (bonos, acciones).
- **La competencia:** Mejora la calidad del producto o servicio y evita los supermercados y/o monopolios e imperfecciones.
- **El trabajo:** Producción y conversión de materia prima e insumos a mano de obra y fuerza laboral para hacer productos y prestar servicios.

Libro “Introducción a la Economía Social de Mercado” (Resico)

Esboza la teoría de la economía social de mercado y la política económica en la economía social de mercado. Plantea que, considerando que **el fundamento del hecho económico** se encuentra registrado en la acción de inversión, financiamiento o comercial, y operaciones de gestión, mientras que **la normatividad y positivismo real económico** lo encontramos en la política económica, que permite al estado, privado y sociedad conocer el comportamiento del acto económico; necesitamos buscar a través de un ecualitarismo cubrir las brechas entre familias de orbe y pobres y desplazados de nuestro mundo. Para ello, la “revolución de la plusvalía” debe partir del servicio, bienestar y calidad de vida uniforme a nivel mundial partiendo de la hibridez de dos teorías: la social de mercado (que tiene por base la teoría keynesiana del empleo, interés y dinero) y la de libre mercado (teoría de Friedman).