

ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN

-APUNTES DE CLASES VIRTUAL-
UNMSM

Escuela Profesional de Ingeniería de Software
2024. 1

2. Profesor Dr. Fausto Mercado Philco*

Primera Unidad

El Profesor Fausto Mercado Philco, es académico universitario, con el grado de Doctor en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por la Universidad Ricardo Palma de Lima, Maestro en Administración de Negocios – MBA por la Universidad Ricardo Palma y Contador Público por la Universidad Católica de Santa María- Arequipa. Se desempeña como Catedrático en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tiene 51 años de edad y desde el año 2000 (24 años docente), se dedica a la escritura académica, principalmente en la especialidad financiera y creación literaria a la par de la docencia universitaria. Ha ejercido actividades profesionales en diversas entidades públicas del estado peruano.

Principios y bases económicas

Lima, 09 de abril del 2024

Principios: Desde que nacemos tenemos necesidades que van siendo satisfechas en la alimentación, salud, educación, seguridad entre otras. Luego a medida que vamos creciendo, van llegando otras necesidades; afiliación, reconocimiento, autorrealización (pirámide Maslow). Son los padres de familia, los encargados de cumplir con el nacido. Para ello los padres necesitan de un presupuesto para el cumplimiento de las obligaciones con el infante, en productos básicos como el puré, la papilla, leche y pañales.

En realidad una familia es una pequeña economía, un ecosistema económico. La economía está formada por gente que produce cosas, por gente que consume cosas y de ambos (en un momento la masa crítica será también productor y consumidor, prosumer), la economía nos permite vivir en sociedad. En los inicios la economía iba en función a los roles del hombre y la mujer. El hombre cazaba y protegía, (ofrecía seguridad) la mujer se encargaba de los hijos (pertenencia y maternidad), pero era el hombre que llegaba con lo cazado, y repartía a su familia a su tribu, asignando en esa repartición por su trabajo un valor económico, sin siquiera saberlo. Estamos hablando de los seres humanos nómades, errantes, los que se movían de un lugar a otro, al asecho de contingencias y depredadores como los lobos u otros animales que se desplazaban también en manadas.

Fue así, que decidieron sembrar una semilla, para que el fruto o lo plantado, creciera de la tierra, y su mundo cambio y llegó la agricultura, con ello el valor a la tierra (Alvin Toffler, la ola agrícola, la revolución agrícola). Luego el comercio, primeramente a manera de trueque en intercambio de los individuos de los productos que le sobraban por los que les faltaba o viceversa. Posteriormente llegaría el crédito, como manifestación de confianza entre las partes, frente a productos que les faltaba. La promesa de un producto hoy, por un producto mañana, como dijimos en base a la confianza. En esta lógica básica surgía el acreedor (al que le deben) y el deudor (el que debe), en este tipo de contratos de palabra se tenía que considerar el riesgo

<https://www.youtube.com/watch?v=03bdEzU6Lmc>
ECONOMÍA - HISTORIA DE LA ECONOMÍA 01

4. Profesor Dr. Fausto Mercado Philco*

<https://www.youtube.com/watch?v=5SdKV0CBp9g>

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO #02 - HISTORIA DE LA ECONOMÍA "6.09"

Las bases: El valor. ¿Cómo se llega a conocer el valor de las cosas?, ¿quién le da ese valor? , en la antigüedad podías cambiar tres cerdos por una vaca, porque consideraban que ese era su valor, pero quien determina el valor, existe un "valor absoluto". En matemática el valor absoluto de un número entero, es el número natural que resulta de suprimir su signo

$(-5) = 5$. Pero en economía es muy difícil saber exactamente cuál es el valor de una cosa. Muchas veces o la mayoría de veces, **ese valor lo determina el mercado, considerando la importancia y necesidad** del producto o servicio. Considerando la **finalidad y utilidad del producto** es que el mercado le da un valor, llegando con ello el **dinero**, como **medio de medir el valor** de todas las cosas a través de las compras y ventas en los comercios locales e internacionales. Antes con **monedas de oro**, plata, o cobre, hasta llegar al dinero papel en dólar, euro, yuan , yen o libra esterlina, respaldadas en oro de sus reservas y en petróleo como el caso de Estados Unidos, hasta llegar a los Bitcoin, Blockchain, **Cripto moneda**, programada desde las redes tecnológicas para pagos de transacciones (código abierto y red entre iguales), desarrollado por Satoshi Nakamoto (seudónimo) y lanzado al mercado en enero del 2009, en actualizaciones periódicas a enero del 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=FL7KhamQVME>

Criptomonedas y la Criptoconomía, ¿qué es y cómo afectarán el futuro de la economía?" 7,17"

Los precios. Todo producto o servicio, se encuentra sujeto a un precio, el cual está sujeto a negociación en la compra o venta en el mercado, teniendo **precios arbitrarios "los que se desea"** y un precio real **"el que se puede"** ya sea para la venta o compra de un producto

<https://www.youtube.com/watch?v=r1hLtWYWIW4>

Los precios y el valor del dinero "2,21"

La oferta y demanda. Es la **determinada por** la cantidad de vendedores (**ofertantes**) y la cantidad de compradores (**demandantes**), considerando que toda compra o venta de algo, está **sujeta a un acuerdo** o compromiso **entre las partes** (no siempre es así) ya que varía como dijimos está en función a lo mencionado (muchas veces el precio real no es de

El Profesor Fausto Mercado Philco, es académico universitario, con el grado de Doctor en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por la Universidad Ricardo Palma de Lima, Maestro en Administración de Negocios – MBA por la Universidad Ricardo Palma y Contador Público por la Universidad Católica de Santa María- Arequipa. Se desempeña como Catedrático en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tiene 51 años de edad y desde el año 2000 (24 años docente), se dedica a la escritura académica, principalmente en la especialidad financiera y creación literaria a la par de la docencia universitaria. Ha ejercido actividades profesionales en diversas entidades públicas del estado peruano.

5. Profesor Dr. Fausto Mercado Philco*

consenso), ejemplificando. Si tengo una bicicleta de segunda que se desea vender y se tienen tres compradores potenciales dispuestos a pagar 500 dólares por la bicicleta. Uno no la va a vender, por simpatía, o por el primero que hizo la oferta. Sabiendo de ello podría ofrecerse la bicicleta en 600 dólares, ya que el vendedor tiene el bien y podría subirle el precio, claro a riesgo de perder lo ofrecido. Si fuera a la inversa se tienen tres vendedores que quieren vender una bicicleta en 500 dólares para un solo ofertante, este podría proponer 400 dólares por el producto y hacer a sus intereses más agradables a la transacción. En síntesis la oferta y demanda, vendedores y compradores en los mercados son el alma de la economía y del comercio.

<https://www.youtube.com/watch?v=PvViocJwYRI>

Oferta y demanda "3,26"

<https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw>

Los mercados: Oferta y demanda "15, 50"

Los mercados, desde los mercados domésticos, familiares a los de pan llevar, abiertos, hasta los mercados financieros, de capitales, valores. Todos se encuentran **sujetos a compradores y vendedores a transacciones de productos físicos (materiales), tangibles o inmateriales**, incorpóreos e intangibles, valorizados por papel, acciones, bonos o tecnología como lo mencionamos en los Bitcoin

<https://www.youtube.com/watch?v=kKsgzNVu-e0>

Que es el mercado "4,47"

La competencia; Como medio de defensa para el comprador o consumidor. **Mejora la calidad del producto y servicio**, así como un precio más justo y equitativo, **evitando los supermercados y /o monopolios e imperfecciones**, como las fallas del mercado. En algunos países existen leyes que prohíben estos monopolios en otros casos los alientan.

<https://www.youtube.com/watch?v=VZaNUyRaLFw>

La competencia "5,31"

El trabajo; desde un **punto de vista de producción y conversión de materia prima e insumos a mano de obra y fuerza laboral para hacer productos y prestar servicios**, como pagar consumos, gastos y generar inversión hasta el punto de vista tributario en la 4ta y 5ta categoría al trabajo independiente y dependiente, al trabajo formal e informal que junto con

El Profesor Fausto Mercado Philco, es académico universitario, con el grado de Doctor en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por la Universidad Ricardo Palma de Lima, Maestro en Administración de Negocios – MBA por la Universidad Ricardo Palma y Contador Público por la Universidad Católica de Santa María- Arequipa. Se desempeña como Catedrático en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tiene 51 años de edad y desde el año 2000 (24 años docente), se dedica a la escritura académica, principalmente en la especialidad financiera y creación literaria a la par de la docencia universitaria. Ha ejercido actividades profesionales en diversas entidades públicas del estado peruano.

6. Profesor Dr. Fausto Mercado Philco*

la riqueza (1era y 2da categoría) constituyen en la rentas de 3er categoría la función de ambos. Trabajo y capital

<https://www.youtube.com/watch?v=5ns5zl7nL5I>

El trabajo y su clasificación”2,10”

Materiales de sesión:

Artículo IMRD, Impacto de la economía

Libro. Economía social de mercado

Resultados

Aportes y retroalimentación de lecturas

Discusión

Participaciones y opinión

Siguiente sesión: Creación y distribución de la riqueza (...)