

CONSTRUÇÃO DO TERMO DE ABERTURA DO PROJETO BREWING SPACE

BIANCA S. SCHENA¹, VINÍCIUS R. DERAMIO², BRENO LISI ROMANO³, LUIZ ANGELO VALOTA FRANCISCO⁴

¹ Aluna do Técnico Integrado em Informática, 4º ano, IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, schena.b@aluno.ifsp.edu.br.

² Aluno do Técnico Integrado em Informática, 4º ano, IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, deramio.vinicius@aluno.ifsp.edu.br.

³ Professor EBTT – IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, blromano@ifsp.edu.br

⁴ Professor EBTT – IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, lavfrancisco@ifsp.edu.br

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 1.03.03.04-9 Sistemas de Informação

RESUMO: Com a criação do sistema Brewing Space para a disciplina de Prática de Desenvolvimento de Sistemas do curso Técnico em Informática do Instituto Federal, e sendo este um projeto de cunho empresarial, torna-se necessária a criação de um documento o qual oficializa seus parâmetros. Abrangendo características de sua estrutura e execução, tais como seu local de desenvolvimento, marca, stakeholders, o que deve atender e ser entregue ao seu término, suas restrições e premissas, o Termo de Abertura do Projeto visa legitimar a todos os envolvidos, já no início de seu planejamento, os termos que estarão aceitando ao trabalhar no projeto e atestar a qualidade do mesmo. Assim, desenvolvido pelos analistas da proposta, para garantir transparência a todos os integrantes, foi realizada a revisão do documento em sala, onde todos puderam participar e opinar sobre o termo referido, realizando correções, acréscimos e ajustes, se necessário. Dessa maneira, a existência do termo de abertura foi essencial para os integrantes estarem cientes sobre suas responsabilidades no projeto e para servir de base para o que decorreria na disciplina, justificando sua existência.

PALAVRAS-CHAVE: documentação; planejamento; microcervejaria; necessidades; premissas; sistema.

INTRODUÇÃO

Na disciplina de Prática de Desenvolvimento de Sistemas do curso Técnico em Informática do Instituto Federal, é definido no início do quarto ano letivo, pelos professores que a ministram, uma ideia de sistema que deve ser trabalhada em conjunto com a turma para que estes testem seus conhecimentos acerca de análise, documentação, banco de dados e linguagens de programação lecionadas no decorrer do curso, sendo, neste ano, o projeto relacionado à criação de um sistema para microcervejeiros e admiradores, o Brewing Space.

Desta forma, visando levar adiante a ideia desta rede, o início de seu desenvolvimento se dá pela documentação, parte inicial da criação que surge da necessidade de se ter registrado os passos dados durante seu andamento. Partindo do “Termo de Abertura do Projeto”, documento de grande importância para a engenharia de software, a tarefa é apresentada para os alunos pelos professores através de um modelo inicial, com algumas informações que estão sujeitas a mudança, específicas e relacionadas ao projeto em si e outras que são fixas e independem do tema a se trabalhar, sendo preenchidas pelos analistas do projeto e posteriormente apresentadas para o resto da turma como revisão.

Assim sendo, apresentaremos detalhadamente o processo de elaboração do mencionado registro.

“O termo de abertura é uma importante ferramenta uma vez que seu conteúdo ajudará o gerente e a sua equipe a determinar com precisão quais processos de gerenciamento utilizar no projeto em questão.” (PINTO, 2010, p. 40)

MATERIAL E MÉTODOS

Posto isto, designada a tarefa em aula pelo professor e reunidos os analistas responsáveis pela tarefa, sendo eles: Keren, Gustavo, Bianca, Felipe Medici e Leonardo, e com base na estrutura inicial do documento, foram levantadas todas as informações iniciais que se tinha acerca do que se almejava com a proposta, isso, baseado no que até então havia sido discutido em aula e na identificação de macro-requisitos disponível.



disponibilizado para planejamento das atividades.

Nesse sentido, um esboço dos planos foi realizado pelo grupo e apresentado à sala para que fosse aperfeiçoado. Cada módulo entre si, discutiu o que poderia ser feito e apresentaram uma contraproposta, analisada em aula e levada em consideração pelo grupo responsável para revisar as anteriores.

Concluída essa etapa, foi discutido e levantado o que haveria de restrição no desenvolver do projeto, seu prazo de entrega, os requisitos para garantia de qualidade do sistema e o orçamento estimado, bem como as condições assumidas para o projeto ser executado. Ao seu final, foi aberto espaço para registro e coleta de assinaturas de cada envolvido no plano.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Anteriormente definidos gerentes de projeto, sendo eles: Breno Lisi Romano, Luiz Angelo Valota Francisco e Everton Rafael da Silva, documentou-se as funcionalidades que deveriam ser oferecidas pelo sistema - por módulo e similar aos itens descritos na imagem 1, tais quais: Criar um perfil de

usuários, Gestão de receitas e estoque, Gestão da produção de cervejas artesanais, Rede Social; Compartilhamento de Experiências e Administrativo; Ferramentas de Apoio.

Das imagens ilustrativas do produto final, obteve-se:



FIGURA 2. Ilustrações do que se busca entregar com a conclusão da rede social. (a) Apresentação do Brewing Space. (b) Funcionalidades do sistema. (c) Funcionalidades relacionadas à produção de cerveja.

MRF: Macro Requisitos Funcionais;

**Restrição: 10 receitas free, com o usuário podendo escolher 4 para visualização;

*Restrição: Usuário pode visualizar todas as receitas porém não pode adicionar novas receitas

| | Plano 1 - Free | Plano 2 - Weiss/Trial | Plano 3 - Ipa | Plano 4 - Trapista |
|----------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Módulo 1 | 100% MRF | 100% MRF | 100% MRF | 100% MRF |
| Módulo 2 | XXXXXXXXXX | 1º e 5º MRF | 1º, 2º, 3º, 5º e 6º MRF | 100% MRF |
| Módulo 3 | XXXXXXXXXX | 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º e 7º MRF | 100% MRF | 100% MRF |
| Módulo 4 | 100% MRF | 100% MRF | 100% MRF | 100% MRF |
| Módulo 5 | 1º e 2º MRF | 1º e 2º MRF | 100% MRF | 100% MRF |
| Anúncios | Valor para publicações de anúncios | Valor para publicações de anúncios | Valor para publicações de anúncios | Possível publicar 5 anúncios |
| Eventos | Valor para impulsionar eventos | Valor para impulsionar eventos | Valor para impulsionar eventos | Possível impulsionar 1 evento por mês |

TABELA 1. Tabela de planos para cada tipo de usuário do sistema.

Nessa seção, é possível enxergar ainda melhor o que se espera do resultado final, pois define principalmente o que será entregue diretamente ao público alvo do negócio: as funcionalidades a que terão acesso. Para cada usuário, são elas:

- Usuário Free: Pode fazer cadastro na plataforma usufruindo da rede social (Módulo 4), compartilhando fotos, receitas e criando anúncios, pagando uma taxa estipulada sobre os mesmos;
- Plano Weiss/Trial: Tem os mesmos benefícios do Usuário Free com o bônus de ter acesso aos estilos de cerveja e cervejas já existentes e a dez receitas (Módulo 2) , podendo visualizar apenas quatro dentre elas;
- Plano IPA: Usuário terá acesso aos estilos de cervejas, as cervejas existentes, as receitas de maneira ilimitada (Módulo 2), suas respectivas harmonizações, podendo adicionar receitas de sua autoria e;
- Plano Trapista: Usuário terá acesso aos estilos de cervejas, as cervejas existentes, as receitas de maneira ilimitada, suas respectivas harmonizações, podendo adicionar receitas de sua autoria, acesso ao controle de estoque e suas notificações, além da participação do preço de custo para cada receita (Módulo 2).

Das restrições do projeto, foi definido seu prazo para 10 de dezembro de 2020, seus critérios de qualidade foram estipulados para que: os módulos sejam necessariamente integrados, a interface de fácil entendimento, os planos sigam as regras estipuladas, o sistema seja necessariamente testado, possua um manual de usuário, de implantação e portal de documentações e, o processo de desenvolvimento seja gerido pelo Kanbanize e Subversion (Tortoise SVN). Além disso, define-se que o projeto será desenvolvido na linguagem PHP e no banco de dados MySQL, onde cada aluno trabalha, em média, dez horas semanais,.

Na sequência, quanto às suas premissas, definiu-se que projeto deveria ser apresentado na Semana da Tecnologia caso o ensino seguisse presencialmente, sendo entregue no mínimo 65% do do seu total até o prazo estipulado no mesmo documento. Destacou-se, ainda, o percentual de lucro contratual, em 2,86% para cada aluno no caso de declarar comprometimento com o projeto, havendo um reajuste no percentual dos participantes para aqueles que derem continuidade após o ano de 2020.

Para vigoração de sua existência, torna-se necessária a assinatura de cada membro interessado.

CONCLUSÕES

Pela elaboração do termo descrito, o qual serviu de referência para a criação de documentações ainda mais minuciosas e particulares, foi possível aprimorar a visualização do processo de maneira técnica e possuir, evidenciado, especificações capazes de garantir a qualidade do sistema e afirmar de forma justa e transparente o comprometimento dos envolvidos como um todo.

De suas discriminações, foi possível se guiar no andar do projeto, tendo ciência das limitações impostas pelo registro e de regulamentações as quais deveriam ser cumpridas. De maneira um pouco mais geral, o termo foi de grande importância na normatização da iniciativa e de regras, sendo um trâmite para a execução do plano de atividades.

REFERÊNCIAS

Instituto Federal de São Paulo - campus SBV. **Termo de Abertura de Projeto**. Dispõe da criação do sistema para internet *Brewing Space*. São João da Boa Vista: Instituto Federal, 2020. Disponível em: <https://svn.sbv.ifsp.edu.br/svn/pds2020vespertino/documentacao/comum/TermoAberturaProjeto%20-%20BrewingSpace.docx>. Acesso em: 08 dez. 2020.

T. L. PINTO, Bruno. **A importância do termo de Abertura de Projeto para o sucesso do projeto como um todo**. 2010. 40 p. Universidade Candido Mendes - Instituto A Vez do Mestre, Rio de Janeiro, fevereiro de 2010. Disponível em: http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/k212898.pdf. Acesso em: 10 dez 2020.