

---

**Brewing Space**

---

**Módulo de Rede Social (RS)**

**Visão**

**Versão 3.1**

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

## Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
20/02/2020	1.0	<u>Versão Inicial</u>	Otávio, Gabriel, Gabriela
05/03/2020	1.1	Edição da Versão Inicial	Otávio, Gabriel, Gabriela
12/03/2020	1.2	Finalização do modelo visão	Otávio, Gabriel, Gabriela, Felipe
12/03/2020	2.0	Verificação e Validação dos integrantes do módulo	Otávio, Gabriel, Gabriela, Felipe
27/07/2020	2.1	Verificação e Revisão do documento após Recessão Escolar	Felipe Medici
03/08/2020	2.2	Verificação e edição do documento após Recessão Escolar	Gabriela Bonini
06/08/2020	2.3	Verificação e Validação com o Orientador	Felipe Medici, Elias, Gabriela, Gabriel, Luan, Otávio
11/08/2020	3.0	Correção do documento pós verificação com o Orientador	Gabriela
11/08/2020	3.1	Versão Final	Felipe Medici

## Visão

1.	Introdução	4
1.1	Finalidade	4
1.2	Escopo	4
1.3	Definições, Acrogramas e Abreviaturas	4
1.4	Referências	4
2.	Posicionamento	4
2.1	Descrição do Problema	4

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

2.2	Sentença de Posição do Produto	5
3.	Descrições dos Envolvidos e Usuários	5
3.1	Resumo dos Envolvidos ( <i>Stakeholders</i> )	5
3.2	Resumo dos Usuários	6
3.3	Necessidades Principais dos Envolvidos ou Usuários	6
4.	Visão Geral do Produto	7
4.1	Perspectiva do Produto	7
4.2	Suposições e Dependências	8
5.	Recursos do Produto	8

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

# Visão

## 1. Introdução

O objetivo deste documento de Visão é coletar, analisar e definir as necessidades e características de alto nível apresentadas durante o desenvolvimento da Rede Social Brewing Space

Ele enfoca os recursos que os envolvidos e usuários-alvo (*Stakeholders*) precisam, e descreve porque essas necessidades existem. Os detalhes de como o Brewing Space atende a essas necessidades encontram-se descritos nos documentos de Especificações Suplementares e de Casos de Uso.

### 1.1 Finalidade

Este documento tem por finalidade principal propiciar a melhor definição possível dos requisitos de alto nível do Módulo de Rede Social, em termos de necessidades do Projeto da Rede Social e consequentemente as necessidades dos usuários finais.

### 1.2 Escopo

Este documento de Visão do Módulo de Rede Social refere-se a uma Unidade de Sistema Web que implementa algumas das principais funcionalidades de uma Rede Social. Este projeto vem atender de forma empresarial a necessidade dos micro cervejeiros a se comunicarem e interagirem em uma rede social própria.

### 1.3 Definições, Acrogramas e Abreviaturas

As definições, acrogramas e abreviaturas principais referentes ao Módulo de Rede Social encontram-se descritas no documento Glossário.

### 1.4 Referências

A elaboração deste documento de Visão baseou-se no documento:

[1] Template VIS Projetos Pequenos

[2] ExVis BADA-VANT

## 2. Posicionamento

### 2.1 Descrição do Problema

O problema	Falta de um sistema de unificação para a divulgação e interação de micro cervejeiros e usuários.
Afeta	Micro cervejeiros e apreciadores de cerveja artesanal.
O seu impacto é	Permitir aos futuros usuários e micro cervejeiros que interajam entre si através da publicação e avaliação de conteúdos diversos.
Uma boa solução seria	Desenvolver e implementar um Módulo de Rede Social, que atenda às necessidades de publicações de uma rede social e o compartilhamento de receitas, até o final do 2º semestre de 2020.

### 2.2 Sentença de Posição do Produto

Para	Usuários que participem do Brewing Space.
Quem	Micro cervejeiros e apreciadores de cerveja artesanal.

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

O Módulo Rede Social	<b>Representa a uma Unidade da Brewing Space que realiza a Função de uma rede social que interage micro cervejeiros e usuários convencionais</b>
Que	<b>Propicia a comunicação entre a comunidade micro cervejeira.</b>
Diferentemente dos	<b>Produtos a serem concebidos pelas outras Equipes de Desenvolvimento do Sistema Web, que possuem seu foco na implementação de funcionalidades voltadas para a criação de funções auxiliares propriamente aos micro cervejeiros</b>
Nosso produto	<b>Propiciará um ambiente de comunicação à comunidade de micro cervejeiros, possibilitando o compartilhamento de receitas e experiências.</b>

### 3. Descrições dos Envolvidos e Usuários

Esta seção descreve os perfis dos envolvidos e dos usuários que integram o Módulo de Rede Social e as principais dificuldades que, de acordo com os seus pontos de vista, poderão ser abordadas pela solução proposta. Nesta seção não são descritas as solicitações ou os requisitos específicos dos envolvidos e dos usuários, já que eles são capturados num artefato individual chamado de Documento de Solicitações dos Envolvidos. Ao invés disso, esta seção fornece apenas as principais argumentações, justificativas e explicações das razões pelas quais os requisitos são necessários.

#### 3.1 Resumo dos Envolvidos (Stakeholders)

Dentre os envolvidos ou interessados no desenvolvimento de um conjunto de componentes de sistemas web que implementam as funcionalidades do Brewing Space, de forma reutilizável, nem todos são considerados como seus usuários finais. A tabela abaixo apresenta uma lista dos envolvidos ou interessados, suas descrições e responsabilidades. Esses envolvidos ou interessados não são considerados usuários. A tabela contendo uma lista dos usuários, suas descrições e responsabilidades, encontra-se na seção 3.2.

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b> [MOD4]	O modulo Rede Social é responsável pelo contato micro cervejeiro e usuário convencional, por postagens, receitas e avaliações	<b>Criação de uma Rede Social que propicia a interação dos usuários e micro cervejeiros previamente cadastrados pelo Módulo de Usuários, com postagens de receitas e outras funcionalidades</b>
<b>Módulo de Usuários</b> [MOD1]	O módulo de usuários é responsável pela relação e interação de usuários com o sistema	<b>Disponibiliza os perfis de usuários e microcervejeiros para a utilização da Rede Social</b>
<b>Módulo de Receitas</b> [MOD2]	O módulo de Receita é responsável pelo gerenciamento de Microcervejarias e Tipos de Cervejas	<b>Disponibiliza os dados de Microcervejarias e tipos de cervejas para criação de perfis e marcações nas postagens da Rede Social.</b>

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

<b>Micro Cervejeiro (Todos os planos)</b>	Utiliza o recurso para postagens, comentários e reações de receitas	<b>Utiliza nossa rede social com o intuito de compartilhar suas receitas, eventos, experiências e gostos com a rede social.</b>
<b>Apreciador de cerveja</b>	Utiliza os recursos oferecidos pela rede	<b>Utiliza nossa rede social para interagir com pessoas e compartilhar seu gosto por cerveja.</b>
<b>Docentes : Brenno/Luiz Angelo/Ananda/ Everton</b>	Administra as aulas técnicas no IFSP para coordenar os alunos para o desenvolvimento do projeto	<b>Auxiliar os alunos com a utilização de seus conhecimentos teóricos e práticos na área da computação.</b>
<b>Alunos</b>	Desenvolvedores do projeto BrewingSpace	<b>Desenvolver o projeto aplicando o conhecimento adquirido nas aulas Técnicas do IFSP.</b>

### 3.2 Resumo dos Usuários

Encontra-se abaixo descrita uma lista resumida de todos os usuários identificados do Módulo de Rede Social

Administrador	Responsável pelo gerenciamento do sistema	Auto-representado	10	7	Fornecer assistência e controle para o melhor funcionamento do sistema	Não fornecer a assistência necessária para a manutenção do sistema
Micro Cervejeiro : FREE/Weiss	Usuário micro cervejeiro FREE/Trial. Utiliza todos os recursos da rede social. Anúncios e impulsionamento de eventos são pagos.	Auto-representado	6	10	Criar suas próprias receitas gratuitamente. Interação com a comunidade	Uso indevido da plataforma com publicações de objetivo prejudicial a outros usuários e ao sistema
Micro Cervejeiro : Ipa	Usuário micro cervejeiro Ipa. Utiliza todos os recursos da rede social. Anúncios e impulsionamento de eventos são pagos com preços menores.	Auto-representado	6	10	Criar suas próprias receitas gratuitamente. Interação com a comunidade	Uso indevido da plataforma com publicações de objetivo prejudicial a outros usuários e ao sistema

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

Micro Cervejeiro : Trapista	Usuário micro cervejeiro Trapista. Utiliza todos os recursos da rede social. Tem 5 anuncios todo mês sem custo adicional, e 1 impulsionamento de evento gratuito por mês.	Auto-representado	7	10	Criar suas próprias receitas gratuitamente. Interação com a comunidade	Uso indevido da plataforma com publicações de objetivo prejudicial a outros usuários e ao sistema
Apreciador de Cerveja	Utiliza todos os recursos gratuitos oferecidos pela rede social.	Auto-representado	5	8	Interação com micro cervejeiros e outros usuários. Avaliação de receitas	Mal uso do sistema, ou com comentários ofensivos, indevidos, ou abusivos que prejudicaria a integridade da plataforma e de outros usuários

### 3.3 Necessidades Principais dos Envolvidos ou Usuários

Seguem as principais necessidades das soluções existentes, conforme o ponto de vista dos envolvidos ou dos usuários.

Gerenciamento de comentários	Alta	Constar o comentário publicado pelo usuário na publicação selecionada.	Não há para este projeto.	Desenvolver um sistema de comentário que seja integrado junto ao sistema de publicação do projeto
------------------------------	------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

Gerenciamento de mensagens com Fotos para todos os usuários	Média	Proporcionar que a mensagem seja enviada e recebida de usuário a outro usuário	Não há para este projeto.	Desenvolver um sistema de mensagens seja integrado posteriormente a rede social como um todo
Curtir mensagens/comentários	Alta	Garantir que o usuário possa curtir mensagens e comentários em determinadas publicações	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web para curtir mensagens e comentários que sejam integrados com o sistema de postagem e a rede social como um todo
Compartilhamento de receitas	Média	Proporcionar que apenas o micro cervejeiro possa realizar o compartilhamento de receitas	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web que seja capaz de registrar o compartilhamento de receitas feitas pelos micro cervejeiros
Denúncia de mensagens/comentários publicados	Média	Garantir que usuários possam efetivar denúncias de determinada postagem	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web onde os usuários possam denunciar mensagens e comentários mal intencionados integrado ao sistema de postagens
Punir usuários	Média	Garantir a punição de usuários se necessário, a partir de uma verificação por parte do administrador	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web onde o administrador seja capaz de punir usuários caso seja necessário
Gerenciamento de anúncios de Cervejas ou Micro cervejarias	Alta	Garantir que os anúncios sejam enviados a todos os usuários alvos, e que sejam compartilhados apenas durante o tempo proposto	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web onde micro cervejarias possam compartilhar seus anúncios



<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

Gerenciamento de eventos de Microcervejarias	Alta	Garantir que os eventos sejam enviados e recebidos aos usuários alvo, podendo estar em destaque de acordo como o proposto	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web onde Micro cervejeiros ou micro cervejarias possam compartilhar seus eventos e seja integrado ao sistema de postagens
Elaboração de ranking Gráfico das Micro cervejarias mais Ativas	Baixa	Garantir o ranqueamento adequado as Micro cervejarias melhores avaliadas, de acordo com as avaliações dos usuários	Não há para este projeto.	Desenvolver e implementar um Sistema Web que garanta o ranqueamento correto de acordo com as melhores avaliações

#### 4. Visão Geral do Produto

Esta seção oferece uma visão de nível superior dos recursos do Brewing Space, suas interfaces com outros aplicativos e configurações de sistema. Ela é constituída pelas subseções:

- Perspectiva do Produto; e
- Suposições e Dependências.

##### 4.1 Perspectiva do Produto

Os Componentes do Sistema desenvolvido através do Módulo Rede Social propiciarão a implementação de diversas funcionalidades que atendem às solicitações dos stakeholders relacionados a Rede Social. O diagrama a seguir ilustra a estrutura da Solução Proposta.

<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	



<b>Módulo de Rede Social (RS)</b>	Versão: 3.1
Visão	Data: 11/08/2020
RedeSocial.doc	

**Figura 1 – Diagrama de Visão Geral**

#### **4.2 Suposições e Dependências**

A utilização das linguagens PHP e MySQL no desenvolvimento de um sistema WEB que integre perfis de usuários e proporcione o compartilhamento de informação através de postagens;

#### **5. Recursos do Produto**

<b>Benefícios ao Usuário</b>	<b>Recursos de Suporte</b>
Expandir a interatividade entre os micro cervejeiros, usuários comuns e micro cervejarias	Utilização dos programas Kanban e Tortoise(SVN), com o objetivo de auxiliara o desenvolvimento do projeto