

DEFINIÇÃO DO NOME DO PROJETO BREWING SPACE

1)LEONARDO MARTINS FERREIRA BAPTISTA, 2) MARIANA GABRIELA SANTANA DE PAULA, 3) BRENO LISI ROMANO, 4) LUIZ ANGELO VALOTA FRANCISCO⁵

1)Aluno do Técnico Integrado em Informática – IFSP, Campus São João da Boa Vista, BV:172018X

2)Aluna do Técnico Integrado em Informática – IFSP, Campus São João da Boa Vista, BV:1720651

3)Professor EBTT – IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, blromano@ifsp.edu.br

4)Professor EBTT – IFSP, Câmpus São João da Boa Vista, lavfrancisco@ifsp.edu.br

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 1.03.03.04-9 Sistemas de Informação

RESUMO:

O nome de empresa é o que identifica o seu serviço ou produto no mercado. Ele é o responsável por individualizar e diferenciar o seu negócio dos concorrentes. Além disso, facilita a memorização do consumidor, que se recordará mais facilmente da sua empresa

Um dos aspectos mais importantes para o sucesso de um negócio é o seu nome, pois através dele o empreendimento é individualizado e pode ser identificado pelos consumidores.

O objetivo central do trabalho é abordar sobre o tema definição do nome do projeto Brewing Space e a importância do nome para sua empresa. A metodologia empregada foi Brainstorm, Filtragem, Investigação.

Depois de todo esse processo criativo e da escolha definitiva do nome do seu negócio, é importante tomar algumas precauções para que seu nome não corra o risco de já pertencer a outra empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Projeto; Nome; Empresa; Integrantes.

INTRODUÇÃO

O objetivo desse trabalho é esclarecer como foi definido o nome do projeto Brewing Space (espaço da cerveja). Que nada mais é uma marca de uma empresa que gerência o estoque de estilo de cerveja, gerência microcervejaria existentes, ingredientes, dentre outros gerenciamentos e controles

Portanto como dito no resumo usamos a metodologia do naming, esse processo é dividido em etapas. São elas investigação, o brainstorm e a filtragem.

A investigação é etapa de levantamento de dados e análise da concorrência. Esse levantamento de dados acontece conhecendo a empresa, sabendo qual seu propósito e objetivo.

Brainstorm que nada mais é a tempestade de ideias, é a parte principal do processo de criação, é a fase onde todas as ideias surgem, onde tudo é válido, nessa etapa, nada é descartado, quanto mais opções, melhor. Menos o nome do seu concorrente.

Existem diversas formas de fazer um brainstorm, pode ser escolhendo uma palavra que defina um produto, o que vai ser passado para clientes e o que a marca representa.

Filtragem é o processo onde precisa-se avaliar se as escolhas se adaptam com essas características. São: Facilidade, Expressão, Distinção, Memorização, Aparência, Disponibilidade, Versatilidade.

MATERIAL E MÉTODOS

O projeto nasceu com o nome de IF Beer, mas com o intuito de ser mudado por conta de ser um nome muito genérico. Houve uma apuração de nomes por parte dos integrantes do projeto, DBA's, DEV's e Analistas, com o objetivo de decidir um nome mais original para o projeto, esses são todos os nomes que foram apurados e seus criadores:

01 - IF Beer (Breno e Luiz); 02 - Se beber não estude (Jhonata); 03 - Facebeer (Brenno); 04 - Brewing Space (Brenno); 05 - Instituto da cerveja (Otavio); 06 - cervelandia (Gabriela); 07 - PostBeer (Gabriel); 08 - Cê Veja Info (João); 09- Cervejeira (Nicole); 10 - Cervelation (Eduardo e Gustavo); 11 - Cerveja e Arte (João); 12- SirVeja (Corbano); 13 - cerVeja (João); 14 - Beeration (Eduardo); 15 - Pubeer (Gustavo); 16 - Taberna da Cerva (Gustavo); 17 - PUBlicate (João); 18 - Tabeerna (João); 19 - Beerd (João); 20 - BeverAge (João); 21 - HomeBeer (João); 22 - Beer Awareness (Felipe M); 23 - IFIPA (Cauê).

Os nomes escolhidos foram armazenados e apresentados para todos os integrantes para os mesmos decidirem qual seria o nome mais cabível de colocar no projeto.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como foi dito no resumo, o nome da empresa é um dos aspectos mais importantes para o sucesso da mesma, pois ele identifica seu serviço no mercado, assim a diferenciando das demais concorrentes, além do fator do nome ser mais fácil de ser memorizado e lembrado por seus clientes, assim o nome deve carregar consigo um significado real e fiel sobre o que o projeto tem a oferecer. Com isso em mente os integrantes do projeto votaram, e o nome cujo recebeu a maior quantia de votos de todos foi Brewing Space do aluno Brenno. A justificativa desse nome ter sido escolhido foi por conta de ser um nome original e pelo motivo de ser o nome que mais passa o que o projeto tem a oferecer para a sociedade.



FIGURA 2 A. Imagem da direita; Ilustração referente a rede social do Brewing Space.

FIGURA 2 B. Imagem da esquerda; Ilustração referente a parte de anúncios da rede social do Brewing Space.

CONCLUSÕES

Em suma a definição do nome foi concluída com sucesso, com cerca de vinte e três nomes apurados ao todo pelos integrantes do projeto. Brewing Space é o nome perfeito para tudo o que o projeto simboliza, desde as ferramentas de produção e estoque, que estão integradas à o programa, até a sua rede social que tem capacidade de abrigar centenas de receitas de cerveja, e além de ser um nome um tanto quanto chamativo e fácil de ser guardado por clientes, e ser totalmente original.

REFERÊNCIAS

MEDRADO, JULIA. Naming: 15 dicas para nomear projetos, 2010. Disponível em: <<https://www.tradstar.info/blog/naming-15-dicas-para-nomear-projetos/#:~:text=Se%20ainda%20n%C3%A3o%20deu%20um,ao%20prop%C3%B3sito%20do%20seu%20projeto>>. Acesso em: 7 dez 2020.