中证机构间报价系统股份有限公司

中证报价发[2020]89号

关于优化衍生品主协议报送方式的通知

各报送机构:

为落实中国证券业协会发布的《关于优化衍生品主协议签订方式的通知》(中证协发[2020]148号)相关要求,场外证券业务报告系统调整了衍生品主协议(以下简称"主协议")报送方式,具体通知如下:

一、适用范围

本通知适用于各报送机构通过"场外证券业务报告系统-场外衍生品模块"报送的 SAC 主协议、ISDA 主协议、NAFMII 主协议及其他版本主协议。

二、优化内容

- 1. 主协议新增 "交易对手方身份" 报送字段, 选项包括"产品管理人"和"自营"。报送机构应根据交易对手性质据实填报。
 - 2. 报送机构与产品管理人身份的交易对手签订主协议的,应

在代签产品列表据实填报产品信息。代签产品列表发生扩充的,应通过"新增"(新增单个产品)和"批量导入产品信息"(新增批量产品)操作报送。

- 3. 报送机构与自营身份的交易对手签订主协议的,不填报代签产品列表信息。
- 4. 原主协议中要求报送的字段"甲方代签产品名称"、"甲方代签产品代码"、"乙方代签产品名称"及"乙方代签产品代码",调整至主协议关联的交易确认书中报送。

三、上线时间

- 1. 以上优化内容将于 2020 年 10 月 30 日 17 点部署上线。
- 2. 系统上线前已报送的主协议无需调整。

附件: 主协议代签产品操作手册



主协议代签产品操作手册

1.产品入口

18	外行生	ill x						
n	次新導	ERS NEWS	定期报告 重大臺項报告 其位	地學项报告 查看-3	Ethick ×			
0	新增	Q 查询 心里i	□ Q 代签产品信息 Q 交易信息	是对账				
直询	游选							
主抗	πiχ							新增产品入口
		交易对手方名称	主协议编号	签订时间	交易对手方类型	数据来题	状态	操作
1	(1)				私募基金	网页报送	草钨	遊智 褐岩 樹除
2	0	1	Z20091200100002020207	2020-09-30	证券公司	网页报送	已提交	查看 申请变更 新增补充协议
3	(+)	1111	220092400100002020264	2020-09-26	证券公司	网页报送	已提交	宣音 申请变更 新增补充协议
4	(+)	11111111	Z20092400100002020256	2020-09-25	证券公司	网页报送	已提交	查着 申请变更 新增补充协议
5	(+)	111111	220092400100002020263	2020-09-25	证券公司	网页报送	已提交	直看 申请变更 新增补充协议
6	(+)	测试产品补正	220091800100118240243	2020-09-24	证券公司	网页报送	已提交	查署 申请变更 新增补充协议
7	(+)	11	Z20090400100002020179	2020-09-23	基金公司	网页报送	已提交	查看 申请交更 新增补充协议
8	(#)	11111	Z20092200100002020255	2020-09-23	证券公司	网页报送	已提交	查看 申请变更 新增补充协议
9	(+)	213123123	Z20092200100118250253	2020-09-22	证券公司	网页报送	已提交	查看 申请变更 新增补充协议
10	(1)	wqeqw	Z20092200100069270252	2020-09-22	证券公司	网页报送	审核中	宣晋 新增补充协议

点击主协议列表,点击"提交"或者"待审核"状态的 主协议记录中的查看进入"主协议详情"页面

2. 新增产品

新增产品分为"单个新增"和"批量新增",详细入口如下图所示:

Maria Lin X						
首次备案报告	持续报告	定期报告	重大事项报告	其他事项报告	1至2位,10万以 × 。	
to the later than						
基本信息						
			1.45000 1			
	人士口	批量产品	新增批量产	苗		
新增单	1 00					

单个产品新增信息:

场外衍生品×			
首次智室报告 持续报告 定期:	85 厘大事项报告 其他事项报告 查看·主协	文本 新聞产品信息×	
保存 🧗 提交			
代签产品信息			
主协议编号:	Z20091800100118220236		
产品名称:		产品投资经理姓名:	
投资经理联系电话:		托管机构:	
入表日期:		代签产品附件:	选择文件。未选择任何文件

批量产品新增:通过点击导入产品信息模板进行导入

保存 ■ 提交 ■ 导入产品信息模型 产品名称 产品投资程理姓名 投资经理联系电话 托管机构 入衷日期 代签	滋产品附件