

Plan de marketing

Audiencia | 3

Público mayor de 18 años

Personas con conocimientos sobre vacunas y su importancia

Personas con poco o nulo conocimiento sobre vacunas

Objetivos | 4

Llegar a la mayor parte de la población en edad de vacunación

Mostrar los beneficios de la vacunación sobre la pandemia de COVID-19

Evidenciar la importancia de vacunarse

Permitir al usuario agendar una cita de vacunación

Posicionamiento | 2

Emplear redes sociales de la empresa para la difusión de publicaciones que permitan dar a conocer la página web

Usar publicidad dentro de páginas relacionadas con el sector salud.

Formato y distribución | 2

Emplear publicaciones que incluyan carteles como el que se anexa en este documento

Emplear banners de publicidad como el que se anexa en este documento.

Frecuencia | 2

Realizar publicaciones dos veces al día. La primera a las 3 de la tarde y la segunda a las 8 de la noche.

Establecer la publicidad durante el tiempo que dure la campaña de vacunación (de momento por tiempo indefinido).

I GOT VACCINATED

STOP COVID-19

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



I GOT VACCINATED

STOP COVID-19

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

