



ECN

ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

TOP 100 E-COMMERCE





Sommaire



PRÉSENTATION
DU TOP 100

Présentation des 100 sites E-Commerce les plus visités en France en 2020.



INTRODUCTION

Les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans le développement d'une marque, d'où l'importance de choisir les réseaux sociaux les plus utiles à son activité.



MÉTHODOLOGIE

L'étude est basée sur l'analyse de la présence sur les réseaux sociaux des sites e-commerces les plus performants en Novembre 2020.



LES POINTS-CLÉS
DE L'ÉTUDE

Découvrez les principaux résultats et enseignements de l'étude.



ANALYSE
GLOBALE

Les chiffres clés de l'étude globale (réseaux sociaux les plus utilisés, nombre de publications moyens etc..).



ANALYSE
PAR SECTEUR

Analyse des réseaux sociaux les plus utilisés selon les différents secteurs E-Commerce.



ANALYSE
PAR RÉSEAUX
SOCIAUX

Analyse par réseaux sociaux (utilisation, nombre de publications, top 10 et coups de coeur)





Présentation du TOP 100 E-Commerce

Le top 100 a été effectué grâce aux données fournies par SimilarWeb, prenant ainsi en compte le trafic mensuel moyen de chacun des acteurs présentés sur un semestre.

Il inclut les sites marchands, qui permettent un paiement direct, et exclut, par conséquent les sites comparateurs de prix, ou couponing. Ces marchands sont classés par ordre décroissant, sur le critère suivant : nombre moyen de visites mensuelles du semestre analysé.

Ne sont pas inclus les sites des banques, assurances.



Secteur e-commerçant multi-catégories

amazon.fr, leboncoin.fr,
cdiscount.com, ebay.fr,
fnac.com, aliexpress.com,
veepee.fr, laredoute.fr,
rakuten.com,
showroomprive.com,
rueducommerce.fr, wish.com,
bonprix.fr, electrodepot.fr,
zalando-prive.fr, monoprix.fr,
zooplus.fr, alibaba.com,
bazarchic.com, delcampe.net



Secteur maison, jardin et bricolage

leroymerlin.fr, manomano.fr,
ikea.com, castorama.fr,
conforama.fr, bricodepot.fr,
etsy.com, but.fr,
maisonsdumonde.com,
gammvert.fr, bricoprive.com,
bricomarche.com
truffaut.com, jardiland.com,
bricomar.fr



Secteur vêtements, chaussures et accessoires

vinted.fr, zalando.fr,
nike.com, zara.com
galerieslafayette.com,
spartoo.com, vertbaudet.fr,
sarenza.com, asos.fr
blancheporte.fr, camaieu.fr,
etam.com, gemo.fr,
promod.fr, adidas.fr,
mango.com, floryday.com,
boohoo.com, hm.com,
kiabi.com



Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

booking.com, decathlon.fr,
airbnb.fr, oui.sncf,
oscaro.com, groupon.fr
airfrance.fr, cultura.com,
privatesportshop.fr,
intersport.fr, norauto.fr,
easyjet.com, naturabuy.fr
ryanair.com, go-sport.com,
alltricks.fr, gearbest.com,
opodo.fr, garmin.com
lastminute.com



Secteur électronique, informatique et accessoires

microsoft.com, darty.com,
boulanger.com
samsung.com, apple.com,
gifi.fr, backmarket.fr,
ldlc.com, thomann.de
instant-gaming.com,
materiel.net, ubaldi.com



Secteur beauté, pharmacie et alimentation

carrefour.fr, leclercdrive.fr,
auchan.fr
intermarche.com, shein.com,
sephora.fr,
aroma-zone.com
 auchandrive.fr,
yves-rocher.fr
santediscount.com,
just-eat.fr, ubereats.com,
nocibe.fr



Introduction

Les marques et notamment les boutiques en ligne sont de plus en plus nombreuses à utiliser

les réseaux sociaux afin de se rapprocher des consommateurs.

En effet, les réseaux sociaux prennent une place importante dans les habitudes des internautes, et font, dans de nombreux cas, partie intégrante de l'acte d'achat. En témoigne ce chiffre :



des adeptes des réseaux sociaux les utilisent pour rechercher des produits

(GlobalWebIndex, 2018).

C'est pourquoi les entreprises mettent, aujourd'hui, les réseaux sociaux au cœur de leur stratégie marketing. Avec Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest et plus récemment TikTok, la liste des réseaux sociaux

est longue. Ces différents réseaux sont autant de possibilités pour les marques d'**améliorer leur notoriété**, mais aussi de **se rapprocher de leurs clients** dans le but de créer un attachement à leur marque. Avec un nombre d'utilisateurs de plus en plus conséquent, les réseaux sociaux sont un moyen très efficace de développer sa visibilité. Les exemples de marques qui ont construit leur succès sur les réseaux sociaux sont nombreux.

Néanmoins, il ne suffit pas d'être présent sur tous les réseaux sociaux pour réussir. En effet, **tous, ne sont pas adaptés à votre activité**. Chaque réseau social a ses propres spécificités, fonctionnalités, utilisation, mais aussi sa propre audience. De plus, la concurrence sur ces plateformes sociales est forte, ainsi il est inévitable de devoir rivaliser avec vos concurrents en redoublant d'imagination pour **attirer l'attention des consommateurs**.

C'est pourquoi, il est primordial de **choisir les réseaux sociaux les plus utiles à votre activité** afin d'y mettre en place une stratégie marketing efficace pour toucher votre cible et vous démarquer de vos concurrents.

Cette étude basée sur l'analyse de la présence sur les réseaux sociaux des sites e-commerces les plus performants va vous permettre d'avoir une **vision plus claire de l'utilisation de chacun des réseaux sociaux par secteur d'activité**.

Qui se cache derrière cette étude ?



**Lilian
GRANDRIE-KALINOWSKI**

Social Media Manager
E-Commerce Nation
& Responsable
formation Academy
E-Commerce Nation



**Melodie
LEBOEUF**

Graphiste chez
E-Commerce Nation



LILIAN

GRANDRIE-KALINOWSKI

Social Media Manager E-Commerce Nation & Responsable formation
Academy E-Commerce Nation



En tant que Social Media Manager pour E-Commerce Nation, je vois que les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus stratégique dans la réussite des e-commerces. C'est pour cela que j'ai voulu faire cette étude afin d'analyser l'utilisation des différents réseaux sociaux par les top acteurs du secteur. J'ai voulu également mettre en lumière au travers de cette étude certaines tendances selon les secteurs ainsi que les bonnes pratiques selon les plateformes.



MÉLODIE

LEBOEUF

Graphiste chez
E-Commerce Nation



Cette étude a été conçue sous forme de dashboard afin de vous faciliter la navigation. Accédez en un clic au contenu qui vous correspond : méthodologie, les points clés, une analyse globale par secteur ou par réseaux sociaux; vous aurez tout en un clic. Une question? Vous pouvez nous contacter via LinkedIn.



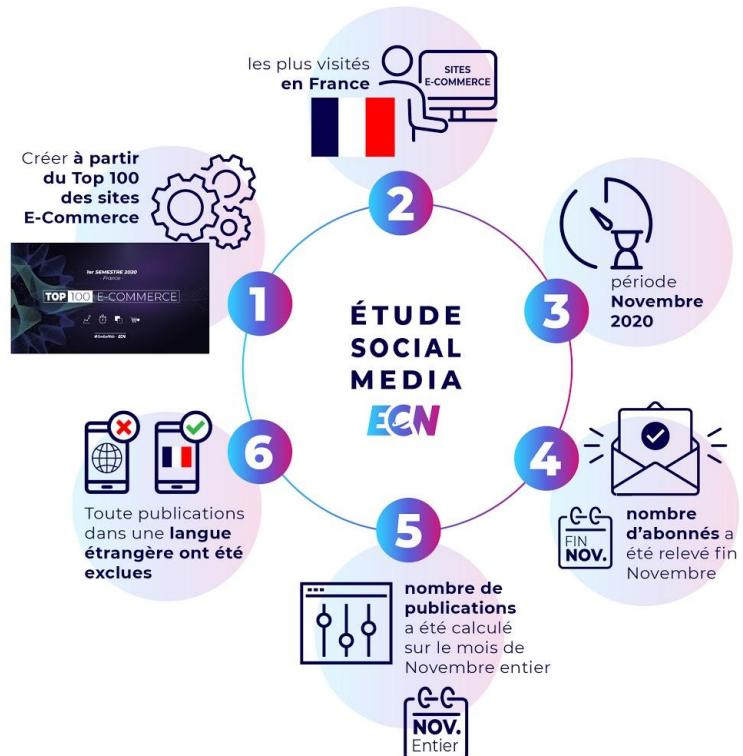


Méthodologie

Cette étude a été **effectuée à partir du Top 100 des sites E-Commerce** les plus visités **en France**. L'analyse a été faite pendant la période **Novembre 2020**.

Le nombre d'abonnés a été **relevé fin Novembre** et le nombre de publications a été calculé sur le mois de Novembre entier (les publications dans une langue étrangère ont été exclues).

Ne sont pas inclus les réseaux sociaux ne communiquant pas dans la langue française et/ou ne disposant pas de publication.





Les points-clés de l'étude

facebook.

Facebook reste une valeur sûre
(utilisé par 91% des sites)



Secteur utilisant le plus
de réseaux sociaux différents :

Beauté, pharmacie et alimentation



Secteur le plus actif sur
les réseaux sociaux :

e-commerçant multi-catégories
(20 publications en moyenne par mois)



Instagram & Twitter :
des réseaux sociaux très utilisés
en E-Commerce
(78% d'utilisation)



TikTok se fait une place
dans le secteur Beauté
pharmacie et alimentation

(33% d'utilisation)

Pinterest

Pinterest :
un potentiel encore sous exploité
en France
(utilisé par 57% des sites)



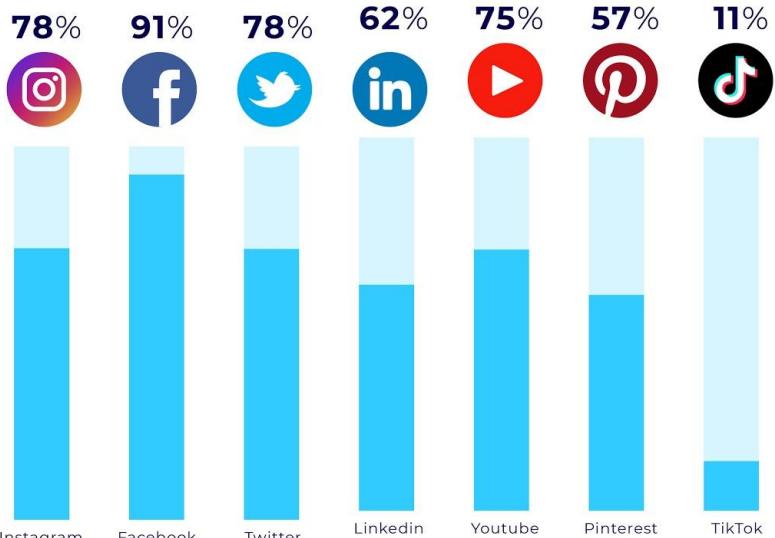


Analyse globale

Entre
4 et 5
réseaux sociaux utilisés
EN MOYENNE

Entre
19 et 20
publications sur
les différents
réseaux sociaux
PAR MOIS

Les réseaux sociaux les plus utilisés par le Top 100 E-Commerce* :



*En France sur la période de Novembre 2020

91%



78%

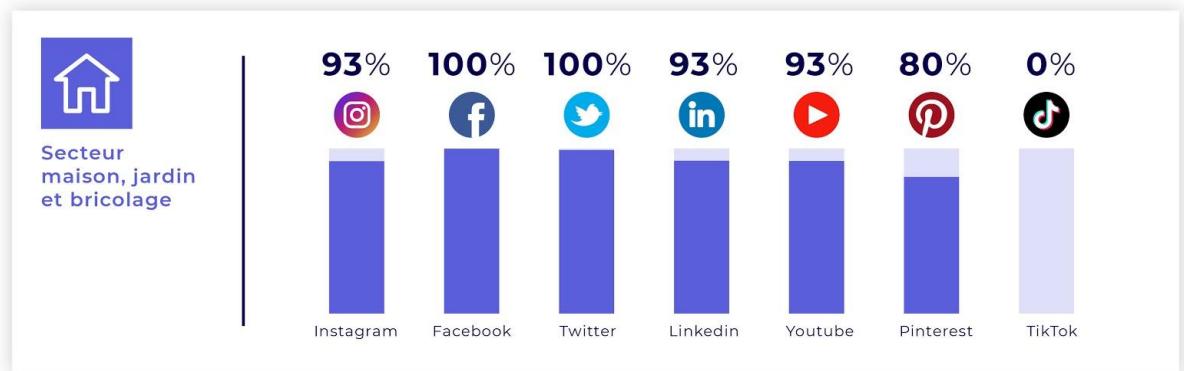
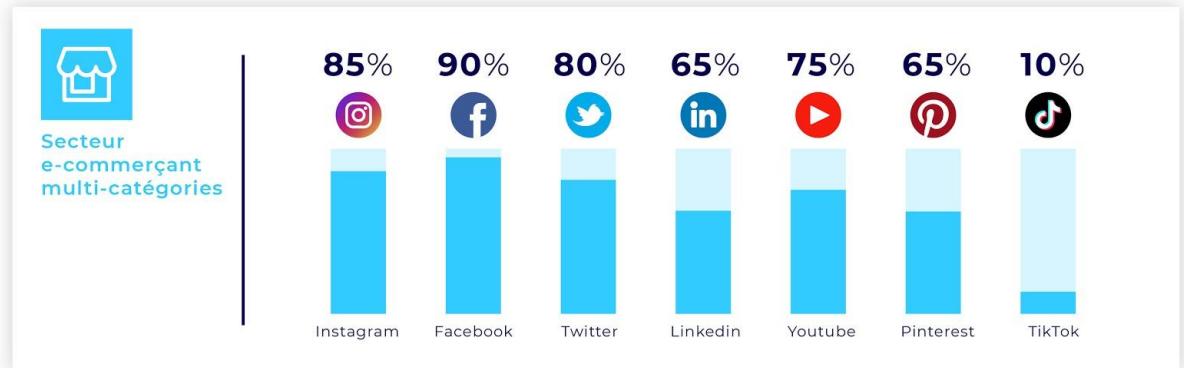


78%

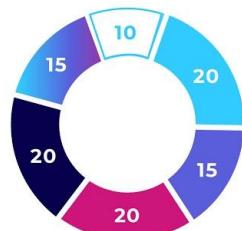




Analyse par secteur



Répartition des sites e-commerce selon le secteur



Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires

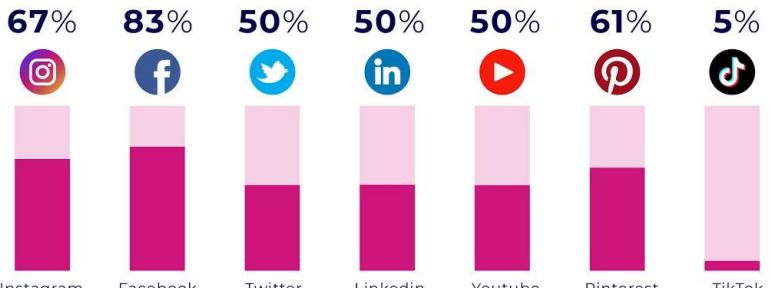
Secteur beauté, pharmacie et alimentation



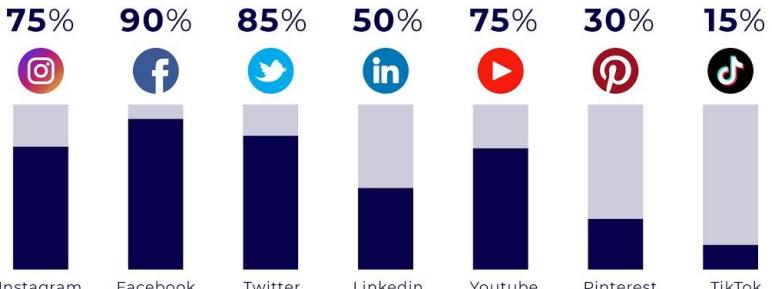
Analyse par secteur



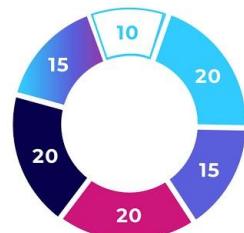
Secteur vêtements,
chaussures et
accessoires



Secteur sport,
loisirs, voitures
et voyage



Répartition des sites e-commerce selon le secteur



Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires

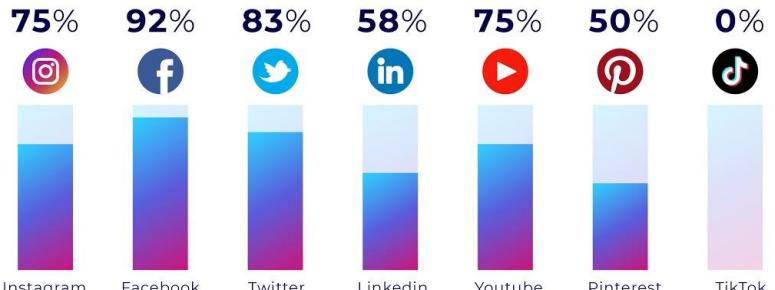
Secteur beauté, pharmacie et alimentation



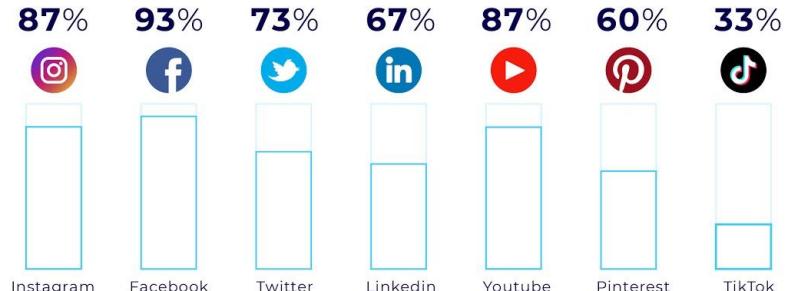
Analyse par secteur



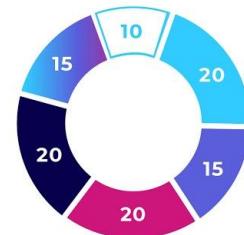
Secteur électronique, informatique et accessoires



Secteur beauté, pharmacie et alimentation



Répartition des sites e-commerce selon le secteur



Secteur e-commerçant multi-catégories



Secteur maison, jardin et bricolage



Secteur vêtements, chaussures et accessoires



Secteur sport, loisirs, voitures et voyage



Secteur électronique, informatique et accessoires



Secteur beauté, pharmacie et alimentation



PRES.

INTRO.

MÉTHODO.

ANALYSES

POINTS-CLÉS

GLOBALE

SECTEUR

RÉSEAUX
SOCIAUX

Analyse par réseaux sociaux / Instagram

Instagram

78%
des e-commerces utilisent

INSTAGRAM

25
publications par mois en moyenne

PAR PAGE

Classement Instagram selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	MAISONS DU MONDE	maisonsdumonde.com	🏠	2 300 000	33
2	SEPHORA	sephora.fr	💄	1 900 000	96
3	Etam	etam.com	👚	1 100 000	54
4	Fnac	fnac.com	💻	1 000 000	49
5	YVES ROCHER	yves-rocher.fr	🍴	881 000	35
6	NOCIBÉ	nocibe.fr	🍴	859 000	63
7	KIABI	kiabi.com	👚	774 000	30
8	SHEIN	shein.com	🍴	592 000	169
9	IKEA	ikea.com	🏠	459 000	21
10	Galerie Lafayette	galerieslafayette.com	👚	449 000	24

LEGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories
 Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires
 Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires
 Secteur beauté, pharmacie et alimentation



2^{ème} réseau social
le plus utilisé
avec Twitter

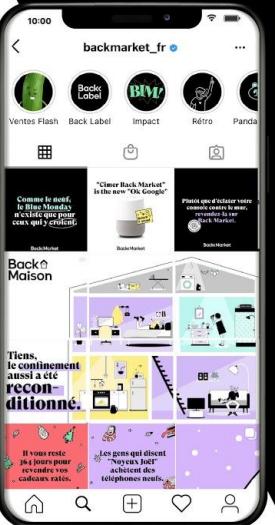


Analyse par réseaux sociaux / Instagram / Nos coups de cœur / Backmarket

Instagram



Story, sondages.



Grille de publication design et organisée



Des posts drôles qui suscitent l'engagement



Backmarket

CE QU'ON AIME

Grille de publication design et organisée

Ligne éditoriale cohérente

Une identité visuelle forte

Des posts drôles qui suscitent l'engagement

Codes Instagram respectés

Utilisation des différentes fonctions disponibles (post, story, sondages, Instagram shopping...)

Jeux concours



Analyse par réseaux sociaux / Facebook

facebook.

91%
des e-commerce utilisent

FACEBOOK

27
publications par mois en moyenne

PAR PAGE

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	SAMSUNG	samsung.com		160 644 513	26
2	H&M	hm.com		38 816 944	41
3	AliExpress	aliexpress.com		38 217 869	92
4	IKEA	ikea.com		29 764 859	15
5	SEPHORA	sephora.fr		19 296 651	53
6	airbnb	airbnb.fr		16 151 694	4
7	Microsoft	microsoft.com		13 955 002	17
8	Carrefour	carrefour.fr		11 510 266	45
9	zalando	zalando.fr		7 482 292	23
10	AIRFRANCE	airfrance.fr		7 333 918	6

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories
 Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires
 Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires
 Secteur beauté, pharmacie et alimentation



Le réseau social
le plus utilisé



Analyse par réseaux sociaux / Facebook / Nos coups de cœur / ManoMano et Truffaut

facebook®



De nombreux conseils sous forme d'infographies et de vidéos (Truffaut)



Nombreuses publications de conseils avec des articles de blog (ManoMano)



ManoMano

CE QU'ON AIME

Nombreuses publications de conseils avec des articles de blog

Des visuels qui incitent à l'engagement

Des messages courts



Truffaut

CE QU'ON AIME

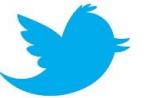
Des images et vidéos de qualité et un univers visuel travaillé

De nombreux conseils sous forme d'infographies et de vidéos

Des jeux-concours



Analyse par réseaux sociaux / Twitter



78%
des e-commerce utilisent

TWITTER

26
publications par mois en moyenne

PAR PAGE

- PRÉS.
- INTRO.
- MÉTHODO.
- ANALYSES
- POINTS-CLÉS
- GLOBALE
- SECTEUR
- RÉSEAUX SOCIAUX

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	AIRFRANCE	airfrance.fr		590 287	6
2	LDLC	ldlc.com		541 533	229
3	La Redoute	laredoute.fr		473 500	2
4	Cdiscount	cdiscount.com		469 700	220
5	Fnac	fnac.com		362 800	185
6	adidas	adidas.fr		309 432	8
7	SAMSUNG	samsung.com		301 000	31
8	INSTANT GAMING	instant-gaming.com		280 923	84
9	MATERIEL.NET	materiel.net		204 901	40
10	RUE DU COMMERCE	ruecommerce.fr		170 800	20

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories
 Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires
 Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

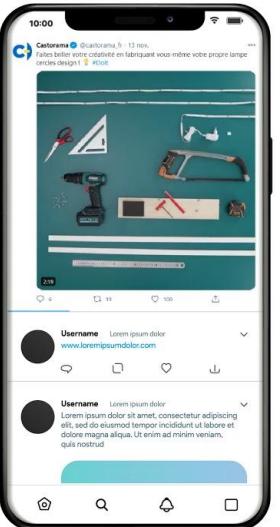
Secteur électronique, informatique et accessoires
 Secteur beauté, pharmacie et alimentation



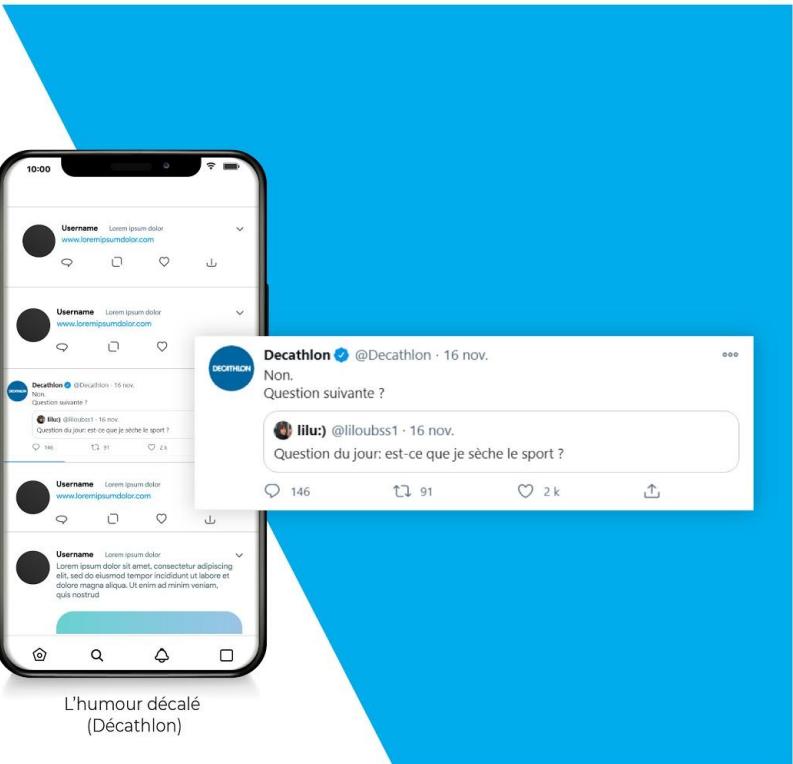
2^{ème} réseau social
le plus utilisé
avec Instagram



Analyse par réseaux sociaux / Twitter / Nos coups de cœur / Décathlon et Castorama



Maîtrise du langage Twitter
et de ses codes
(Castorama)



L'humour décalé
(Décathlon)

DECATHLON

Décathlon

CE QU'ON AIME

Maîtrise du langage Twitter
et de ses codes

Pas de publications commerciales

Le service client

L'humour décalé

castorama

Castorama

CE QU'ON AIME

Des jeux-concours

L'utilisation des vidéos et
des gifs

Maîtrise du langage Twitter
et de ses codes



Analyse par réseaux sociaux / LinkedIn



62%
des e-commerces utilisent

LINKEDIN

6
publications par mois en moyenne

PAR PAGE

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	H.M	hm.com		1 599 003	2
2	Carrefour	carrefour.fr		785 370	14
3	LEORYMERLIN	leroymerlin.fr		729 767	9
4	AIRFRANCE	airfrance.fr		415 586	2
5	DECATHLON	decathlon.fr		402 665	10
6	Auchan	auchan.fr		267 627	28
7	Galerie Lafayette	galerieslafayette.com		130 188	7
8	KIABI	kiabi.com		83 304	2
9	MONOPRIX	monoprix.fr		79 147	12
10	Intermarché	intermarche.com		73 862	11

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories
 Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires
 Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires
 Secteur beauté, pharmacie et alimentation



5ème réseau social
le plus utilisé



LinkedIn



Stratégie RH pour recruter
(Cultura)



Vie de l'entreprise
(Norauto)



Cultura

CE QU'ON AIME

Mise en avant des collaborateurs

Visuels personnalisés à l'image de l'entreprise

Fort taux d'engagement

Stratégie marque employeur

Stratégie RH pour recruter



Norauto

CE QU'ON AIME

Promotion de webinaire

Partage d'articles

Vie de l'entreprise

Vidéos au format LinkedIn



Analyse par réseaux sociaux / Youtube



75%
des e-commerce utilisent

YOUTUBE

4
vidéos par mois en moyenne par chaîne

PAR CHAÎNE

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

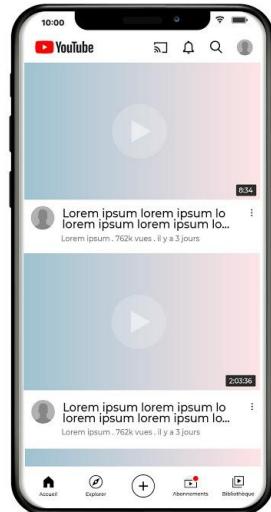
PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	INSTANT GAMING	instant-gaming.com		208 000	7
2	LE ROY MERLIN	leroymerlin.fr		202 000	20
3	SEPHORA	sephora.fr		158 000	2
4	SAMSUNG	samsung.com		153 000	16
5	castorama	castorama.fr		140 000	7
6	TRUFFAUT	truffaut.com		116 000	10
7	OSCARO	oscaro.com		81 200	5
8	Carrefour	carrefour.fr		48 000	10
9	IKEA	ikea.com		29 500	6
10	YVES ROCHER	yves-rocher.fr		28 900	1

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories
 Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires
 Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

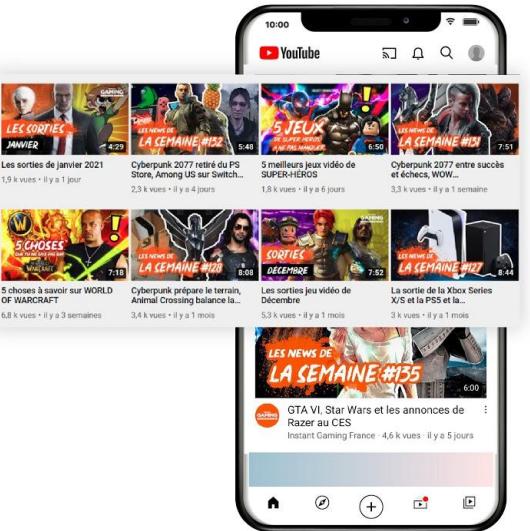
Secteur électronique, informatique et accessoires
 Secteur beauté, pharmacie et alimentation



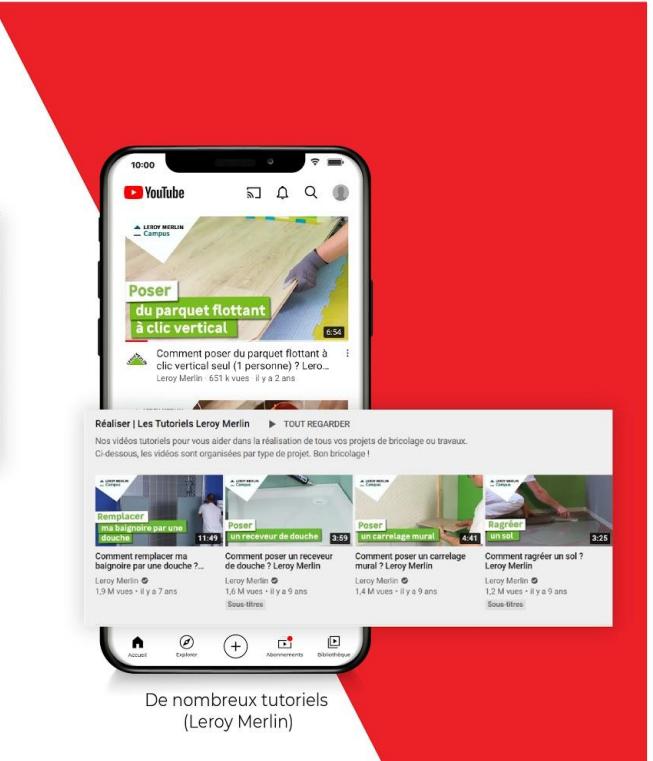
4ème réseau social
le plus utilisé



YouTube



Des miniatures attrayantes
(Instant Gaming)



De nombreux tutoriels
(Leroy Merlin)

INSTANT GAMING

Instant Gaming

CE QU'ON AIME

Des miniatures attrayantes

Des vidéos traitant de l'actualité

Des vidéos courtes et dynamiques

Des tests de jeux en Live



Leroy Merlin

CE QU'ON AIME

De nombreux tutoriels

Des idées décoration sous forme de courtes vidéos

Des tests utilisateurs



Analyse par réseaux sociaux / Pinterest

Pinterest

57%
des e-commerce utilisent

PINTEREST

31200
abonnés

EN MOYENNE

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	MAISONS DU MONDE MÉTIERS & DECORATION	maisonsdumonde.com		421 000	
2	MANGO	mango.com		333 200	
3	OUI SNCF	oui.sncf		257 000	
4	LEROY MERLIN	leroymerlin.fr		184 200	
5	La Redoute	laredoute.fr		109 100	
6	ebay	ebay.fr		66 600	
7	DECATHLON	decathlon.fr		44 100	
8	Cdiscount	cdiscount.com		40 400	
9	castorama	castorama.fr		32 000	
10	ManoMano	manomano.fr		22 100	

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur beauté, pharmacie et alimentation



6ème réseau social
le plus utilisé



Analyse par réseaux sociaux / Pinterest / Nos coups de cœur / Ikea

Pinterest



Mise en avant des produits grâce à des photos travaillées (Ikea)



Tuto DIY et astuces & idées déco (Ikea)



Ikea

CE QU'ON AIME

Tableaux et sous-tableaux variés

Mise en avant des produits grâce à des photos travaillées

Accès direct à la boutique des produits mis en avant

Sauvegarde d'épingles d'autres utilisateurs

Tuto DIY et astuces & idées déco



Analyse par réseaux sociaux / Tik Tok



11%
des e-commerces utilisent

TIK TOK

6 publication par mois en moyenne

PAR PAGE

Classement Facebook selon le nombre d'abonnés

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATIONS /MOIS
1	SEPHORA	sephora.fr		158 200	9
2	La Redoute	laredoute.fr		27 800	10
3	JUST EAT	just-eat.fr		11 600	1
4	NOCIBÉ la beauté libérée	nocibe.fr		8 700	6
5	DECATHLON	decathlon.fr		5 200	13
6	SHEIN	shein.com		2 900	12
7	promod	promod.fr		220	5
8	PRIVATE SPORT SHOP	privatesportshop.fr		200	5
9		go-sport.com		100	2
10					

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

7ème réseau social
le plus utilisé



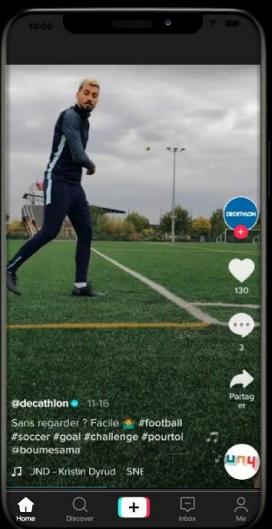
Analyse par réseaux sociaux / Tik Tok / Nos coups de cœur / Private Sport Shop et Décathlon



Des décors magnifiques
(Private Sport Shop)



Tutoriels
(Décathlon)



Partenariat avec des influenceurs
(Décathlon)



Priate Sport Shop

CE QU'ON AIME

Des vidéos qualitatives

Des décors magnifiques

Mise en avant indirecte de leurs produits

Présentation de plusieurs sports



Décathlon

CE QU'ON AIME

Tutoriels

Partenariat avec des influenceurs

Challenges tendances

Mise en avant indirecte de leurs produits



Analyse par réseaux sociaux / Étude complète

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION
				INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		YOUTUBE		PINTEREST		TIK TOK	
1	amazon	amazon.fr		14 000	30	2 152 459	31	38 700	20				10				
2	leboncoin	leboncoin.fr		142 200	32	555 159	7	33 500	24	28 900	19	4 310	1	7 300			
3	Cdiscount	cdiscount.com		296 000	33	1 873 072	152	469 700	220	35 346	30	22 700	0	40 400			
4	ebay	ebay.fr		8 000	8	177 597	7	6 850	14				1	666 000			
5	leroymerlin	leroymerlin.fr		33 500	31	490 085	20	23 000	1	729 767	9	202 000	20	184 200			
6	fnac	fnac.com		1 000 000	49	1 081 468	32	362 800	185	88 096	0	21 400	5	8 800			
7	AliExpress	aliexpress.com		262 000	78	38 217 860	92	12 400	26								
8	Microsoft	microsoft.com				13 955 002	17	55 100	60								
9	ManoMano	manomano.fr		41 200	6	772 745	12	3 242	0	17 859	8	11 900	0	22 100			
10	Vinted	vinted.fr		34 200	0	1 031 798	0										
11	Booking .com	booking.com															
12	veepree	veepree.fr		36 800	6	1 837 098	0	17 300	0	99 969	0	5 670	0				
13	darty	darty.com		314 000	21	512 635	26	103 200	149			13 800	4	4 000			
14	La Redoute	laredoute.fr		412 000	57	3 179 349	6	473 500	2	34 245	16	5 080	1	109 100		27 800 10	
15	Rakuten	rakuten.com		84 600	15	800 288	70	61 600	65	7 089	11	5 040	3	2 300			
16	carrefour	carrefour.fr		128 000	24	11 510 266	45	101 300	45	785 370	14	48 000	10	4 300			
17	boulanger	boulanger.com		40 300	29	512 413	32	136 700	42	28 884	1	17 400	12	900			
18	SAMSUNG	samsung.com		198 000	6	160 644 513	26	301 000	31	10 349	10	153 000	16	1 800			
19	ikea	ikea.com		459 000	21	29 764 859	15	32 500	7	1 788 226	0	29 500	6				
20	DECATHLON	decathlon.fr		225 000	38	1 043 938	15	153 100	13	402 665	10	9 430	3	44 100		5 200 13	

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

Présence



Analyse par réseaux sociaux / Étude complète

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION
				INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		YOUTUBE		PINTEREST		TIK TOK	
21	E.Leclerc DRIVE	leclercdrive.fr		16 900	19	403 587	45	28 800	28			1 310	0				
22	airbnb	airbnb.fr				16 151 694	4	28 200	1								
23	castorama	castorama.fr		117 000	21	414 688	20	19 000	35	42 780	8	140 000	7	32 000			
24	showroomprive.com	showroomprive.com				1 294 844	27	9 344	3	30 238	14	2 580	2	800		600	0
25	apple.com	apple.com															
26	zalando.fr	zalando.fr		60 800	39	7 482 292	23	16 186	1						12 800		
27	auchan.fr	auchan.fr		76 400	5	3 930 996	15	59 465	13	267 627	28	13 600	0	2 900			
28	Conforama	conforama.fr		126 000	8	343 129	18	30 354	7	30 227	3	6 380	0	3 200			
29	BRICODEPOT	bricodepot.fr		28 500	8	329 330	12	2 962	0	36 448	4	20 070	0	4 000			
30	OUI SNCF	ouisncf.fr		61 700	8	474 211	4	44 564	3	30 489	2	25 100	0	257 000			
31	Intermarché	intermarche.com		39 200	22	875 650	35	21 458	9	73 862	11	13 900	11	2 300			
32	RUE DU COMMERCE	rueeducommerce.fr		13 400	0	426 517	13	170 800	20	10 497	0	1 370	0	1 700			
33	Etsy	etsy.com		62 500	14	3 915 395	26	14 938	0								
34	wish	wish.com		51 300	6												
35	OSCARO	oscaro.com				186 927	7	8 900	3	7 511	1	81 200	5				
36	gifi.fr	gifi.fr		344 000	29	731 242	30			12 471	0	8 940	8	4 500			
37	SHEIN	shein.com		592 000	169											2 900	12
38	BUT	but.fr		106 000	14	436 009	28	39 534	21	14 927	10	3 100	3	10 100			
39	KIABI	kiabi.com		774 000	30	5 842 221	30	12 028	15	83 304	2	13 900	1	7 900		100	0
40	Groupon	groupon.fr		19 300	0	20 061 854	0	5 162	0			1 900	0				

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

Présence



Analyse par réseaux sociaux / Étude complète

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION
				INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		YOUTUBE		PINTEREST		TIK TOK	
41	MAISONS DU MONDE	maisondumonde.com	secteur maison, jardin et bricolage	2 300 000	33	2 240 415	31	17 298	0	63 640	10	989	0	421 000			
42	AIRFRANCE	airfrance.fr	secteur sport, loisirs, voitures et voyage	1 000 000	0	7 333 918	6	590 287	6	415 586	2	99 700	0	7 700			
43	BACKMARKET	backmarket.fr	secteur vêtements, chaussures et accessoires	13 600	16	314 239	7	4 569	10	24 257	5	6 090	2				
44	H&M	hm.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires			38 816 944	41			1 599 003	2						
45	Gamm vert	gammvert.fr	secteur multi-catégories	6 562	9	61 785	12	2 947	0	5 609	2	3 590	0	12 300			
46	BON PRIX	bonprix.fr	secteur électronique, informatique et accessoires			6 837 966	34										
47	BRICO PRIVE	bricoprive.com	secteur multi-catégories	56 800	30	458 394	32	2 747	0	3 590	2	7 210	1	246			
48	SEPHORA	sephora.fr	secteur beauté, pharmacie et alimentation	1 900 000	96	19 296 651	53			1 159 254	0	158 000	2	100 000	158 200	9	
49	Cultura	cultura.com	secteur sport, loisirs, voitures et voyage	121 000	28	169 775	32	46 007	40	22 816	8	12 800	21	13 800			
50	LDLC	ldlc.com	secteur multi-catégories	279 000	24	1 167 563	175	541 533	229	13 021	8	22 200	0	5 600			
51	NIKE	nike.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires														
52	ZARA	zara.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires														
53	ELECTRO DEPOT	electrodepot.fr	secteur électronique, informatique et accessoires	111 000	3	211 977	14	2 121	1	8 805	3	7 810	17	189			
54	GALERIES LAFAYETTE	galerieslafayette.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires	449 000	24	813 211	17	43 236	15	130 188	7	2 620	6	11 200			
55	SPARTOO	spartoo.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires	57 000	19	525 600	29	9 338	24	5 588	5			7 000			
56	AROMA ZONE	aroma-zone.com	secteur multi-catégories	248 000	18	173 139	21	647	1	15 743	1	18 200	0	9 400			
57	VERTBAUDET	vertbaudet.fr	secteur vêtements, chaussures et accessoires	296 000	31	1 257 287	40			3 382	0	2 990		21 100			
58	THOMANN	thomann.de	secteur électronique, informatique et accessoires			273 585	42	5 055	6								
59	SARENZA	sarenza.com	secteur vêtements, chaussures et accessoires	116 000	30	647 282	25	15 610	32	12 482	4	2 710	3	6 400			
60	ASOS	asos.fr	secteur vêtements, chaussures et accessoires			6 836 841	6										

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

Présence



Analyse par réseaux sociaux / Étude complète

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		YOUTUBE		PINTEREST		TIK TOK	
				ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION
61	private sport shop	privatesportshop.fr		100 000	15	1 306 591	58	20 700	6	5 147	3	0	0	1 600		200	5
62	auchandrive	auchandrive.fr				210 380	2					873	0				
63	INTERSPORT	intersport.fr		45 800	21	30 800	53	12 701	5	20 649	6	4 710	11				
64	Norauto	noorauto.fr		3 369	3	303 773	13	11 354	23	14 912	8	8 420	12				
65	Blancheporte	blancneheporte.fr		13 600	90	102 656	55	1 823	0	1 673	1	1 180	0	8 600			
66	easyJet	easyjet.com				1 775 580	2					1 230	0				
67	YVES ROCHER	yves-rocher.fr		881 000	35	1 373 548	32	63 406	0	68 061	48	28 900	1	4 100			
68	INSTANT GAMING	instant-gaming.com		226 000	84	848 900	22	280 923	84			208 000	7				
69	CAMAÏEU	camaieu.fr		272 000	25	1 147 145	32			28 110	4		1	6 700			
70	zalando-prive	zalando-prive.fr		25 300	34	393 435	31							8			
71	BRICO MARCHÉ	bricomarche.com		6 290	12	138 180	33	708	0	6 921	0	5 450	1	700			
72	Santé discount	santediscount.com		6 732	28	58 110	41	1 916	26			139	2	300			
73	MATERIEL.NET	materiel.net		16 400	0	350 200	16	204 901	40	3 105	2	122 000	5				
74	NaturaBuy	naturabuy.fr		3 076	8	41 380	13	234	0			15 100	11				
75	Etam	etam.com		1 100 000	54	1 750 850	37	24 183	0	18 096	3	22 500	1	13 800			
76	MONOPRIX.FR	monoprix.fr		156 000	33	1 033 235	5	52 431	9	79 147	12	3 420	4	8 200			
77	GÉMO	gemo.fr		126 000	34	650 870	37	6 076	16	10 641	10	2 700	1	1 700			
78	zooplus	zooplus.fr		16 200	27	620 000	29	2 987	1			3 680	0				
79	Alibaba.com	alibaba.com															
80	promod	promod.fr		432 000	37	1 148 000	22			27 141	8	1 670	2	11 800	220	5	

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

Présence



Analyse par réseaux sociaux / Étude complète

PLACE	SITE	URL	SECTEUR	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION	ABONNÉS	PUBLICATION
				INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		YOUTUBE		PINTEREST		TIK TOK	
81	UBALDI	ubaldi.com		2 402	10	43 700	24	1 515	21	1 115	0	124	3	500			
82	BAZARCHIC	bazarchic.com		29 000	13	113 480	32	3 232	30	11 343	0	231	0	1 900			
83	RYANAIR	ryanair.com															
84	JUST EAT	just-eat.fr		20 000	1	138 000	0	28 707	5	764	1	3 870	6			11 600	1
85	GO SPORT	go-sport.com		38 500	11	246 544	21	5 130	0	22 039	2	2 350	0			100	2
86	UberEats	ubereats.com		27 600	14	2 999 000	10	50 811	45			181 000	0				
87	TRUFFA	truffaut.com		54 400	19	132 352	55	14 833	89	13 440	0	116 000	10	11 100			
88	NOCIBÉ	nocibe.fr		859 000	63	1 006 473	56	40 204	3	25 445	4	9 500	1	4 500		8 700	6
89	Alltricks	alltricks.fr		39 000	19	127 977	21	7 922	0	4 600	5	4 630	2	100			
90	Jardiland	jardiland.com		40 600	26	231 700	81	16 506	122	11 426	2	7 680	1	5 600			
91	adidas	adidas.fr		446 000	3	38 328 000	0	309 432	8			915 000	0				
92	MANGO	mango.com													333 200		
93	FLORYDAY	floryday.com						13 389	0								
94	BRICOMAN	bricomant.fr						13 208	20	1 167	21	48 842	3	470	1		
95	Gearbest	gearbest.com						42 441	36	7 227	20						
96	opodo	opodo.fr						281 878	0	188 734	0						
97	GARMIN	garmin.com		46 300	22	2 390 700	16	12 368	21			6 610	10				
98	lastminute	lastminute.com		9 545	7	115 360	7	9 314	0			315	0				
99	boohoo	boohoo.com				3 650 000	32	9 330	30								
100	delcampe	delcampe.net		1 111	7	19 440	11	1 279	11	322	0	535	2	3 800			

LÉGENDE

Secteur e-commerçant multi-catégories

Secteur vêtements, chaussures et accessoires

Secteur électronique, informatique et accessoires

Secteur maison, jardin et bricolage

Secteur sport, loisirs, voitures et voyage

Secteur beauté, pharmacie et alimentation

Présence



ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

TOP 100
E-COMMERCE



ECN

VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr

