

Questionnaire on Self-reported Privacy Behavior

This questionnaire was used by Zimmerman et al (2019)¹, and then translated to German by the author. Since it did not measure a specific construct, and answers were only evaluated in a descriptive way, it was not deemed necessary to follow the normally recommended approach of translation and retranslation (see e.g. Harborth & Pape (2019)² for this approach). An additional item was added, which asked for the frequency of use of the Ecosia search engine. It takes a middle ground with respect to privacy, and was used by multiple participants in the study, some of which had asked during the recruitment phase whether they would be able to use this search engine during the study. The German translation is below, while the original English questions can be found at <https://github.com/stevenzim/sigir-2019>. They are the questions AQ3-7 and HQ2-3.

1. Welche der folgende Dinge tun Sie? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten aus.

Choices were (multiple choices possible):

- Anonyme Kommunikationsnetzwerke verwenden (z.B. Tor)
- Ende-zu-Ende-Verschlüsselung beim Nachrichtenaustausch verwenden (z.B. Signal)
- Erweiterungen von Drittanbietern nutzen, um Tracking-Cookies oder Skripte zu blockieren (z.B. Ghostery, Privacy Badger, Disconnect)
- Beim Betrachten von Informationen im Internet virtuelle private Netzwerke (VPNs) verwenden
- Software verwenden, um Browser-Fingerprinting/Browser-Identifizierung zu verhindern (z.B. uBlock, Privacy Badger)
- Ihre Browsing Cookies automatisch (durch Verwendung von Software) löschen
- Software verwenden, um HTTPS Kommunikation mit Webseiten sicherzustellen
item Javascript in Ihrem Browser deaktivieren
- Cookies in Ihrem Browser deaktivieren
- Anti-Virus-Software auf Ihren Geräten installiert haben (z.B. Norton, Sophos)
- Keine der obengenannten

¹Zimmerman, S., Thorpe, A., Fox, C., & Kruschwitz, U. (2019a). Investigating the interplay between searchers' privacy concerns and their search behavior. In Proceedings of the 42nd international acm sigir conference on research and development in information retrieval (p. 953–956). New York, NY, USA: ACM

²Harborth, D., & Pape, S. (2019). How privacy concerns and trust and risk beliefs influence users' intentions to use privacy-enhancing technologies - the case of tor. In Proceedings of the 52nd Hawaii international conference on system sciences.

2. Wie häufig nutzen Sie die folgenden Web-Browser?
Possible choices were “Nie”, “Monatlich”, “Wöchentlich”, “Täglich”
- Chrome
 - Internet Explorer
 - Edge
 - Safari
 - Mozilla Firefox
 - Tor
 - Brave
3. Falls Sie in der letzten Frage für alle der gelisteten Browser “nie” ausgewählt haben, welche(n) Web-Browser benutzen Sie dann?
4. Wie häufig nutzen Sie die folgenden Suchmaschinen?
Possible choices were “Nie”, “Monatlich”, “Wöchentlich”, “Täglich”
- Google
 - Bing
 - Yahoo
 - Baidu
 - Yandex
 - Duck Duck Go
 - Qwant
 - Ecosia
5. Falls Sie in der letzten Frage für alle der gelisteten Suchmaschinen “nie” ausgewählt haben, welche(n) Suchmaschine(n) benutzen Sie dann?