

3조 책사조

주제

1. 네이버 쇼핑 클릭 수 분석
2. 도서 분류 별 클릭 수, 판매량 분석

간략 결론

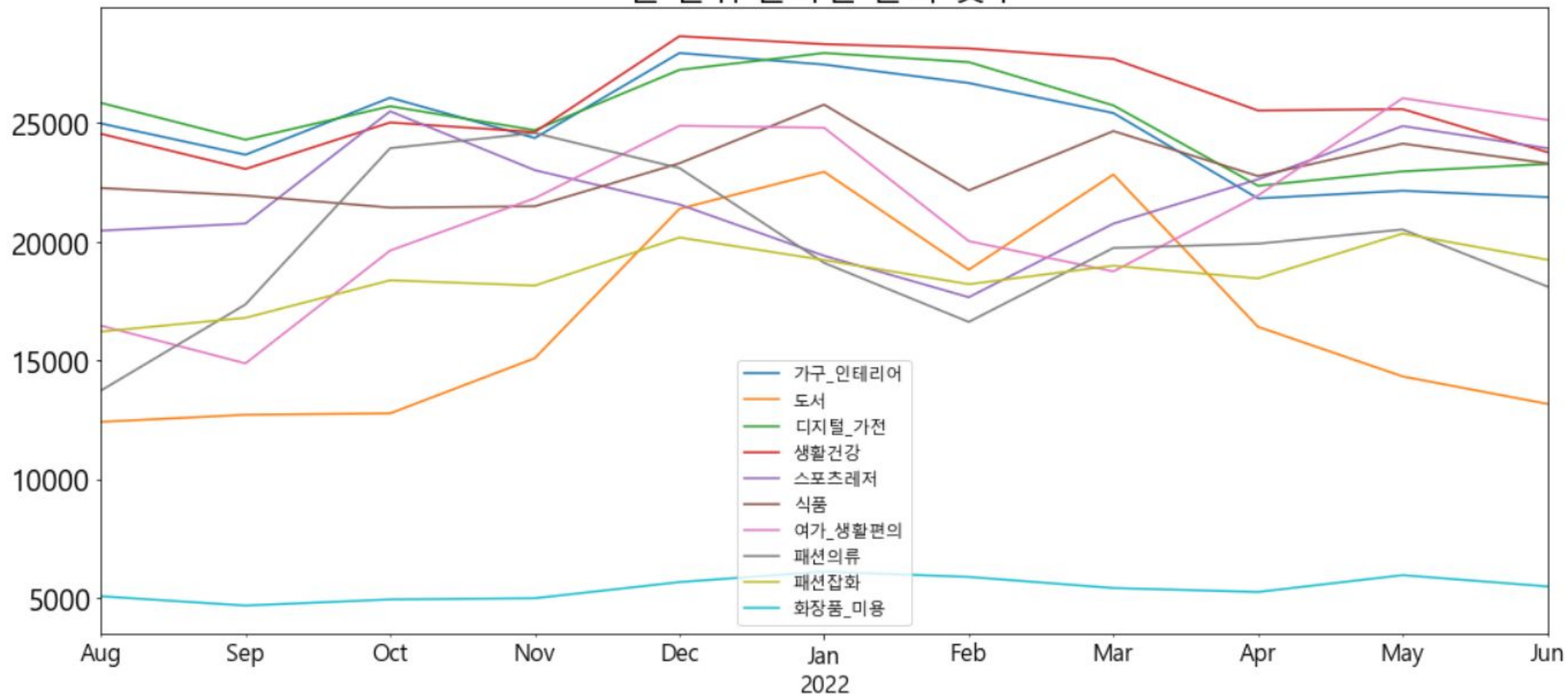
1차 분석

- 여러 분야별로 네이버 쇼핑에서의 클릭수가 매우 다르다.
- 여러 분류 중 도서의 변동이 가장 크다.

2차 분석

- 도서내에서도 각 도서 분야별로 다른 성향을 보였다.
- 네이버 쇼핑에서의 클릭 수와 실제 판매 지표와 상관관계를 보이기도 한다.
- 분야별 분석 결과를 이용한 분야별로 맞춤 전략 구상이 필요하다.

월 단위 분야별 클릭 횟수



판매량, 금액, 클릭 수 정규화

