

# How to be less wrong

---

Felix Karg

9. Januar 2019

Student of Rationality

## Entscheidungsprozesse

## Entscheidungsprozesse

# Fehlerquellen in Entscheidungsprozessen



Situation: Man möchte ein neues Handy kaufen.



## Sammeln von Informationen

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

(von Informationen)



## Sammeln von Informationen

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Verzerrungen der Verfügbarkeit

(von Informationen)



## Sammeln von Informationen

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Verzerrungen der Verfügbarkeit
- Selektiver Wahrnehmung

(von Informationen)





## Sammeln von Informationen

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Verzerrungen der Verfügbarkeit
- Selektiver Wahrnehmung
- Bestätigungsvoreingenommenheit

(von Informationen)



## Sammeln von Informationen

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Verzerrungen der Verfügbarkeit
- Selektiver Wahrnehmung
- Bestätigungsvoreingenommenheit
- Frequenzillusion

(von Informationen)

# Kaufen eines neuen Handys



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Repräsentativität

# Kaufen eines neuen Handys



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Repräsentativität
- Ankereffekt/Rahmungseffekt



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Repräsentativität
- Ankereffekt/Rahmungseffekt
- Optimismus/Übersteigertes Selbstvertrauen



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Repräsentativität
- Ankereffekt/Rahmungseffekt
- Optimismus/Übersteigertes Selbstvertrauen
- Gruppenzwang



Sammeln von  
Informationen

Informations-  
Verarbeitung

Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Repräsentativität
- Ankereffekt/Rahmungseffekt
- Optimismus/Übersteigertes Selbstvertrauen
- Gruppenzwang
- Konservativität



# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Schubladendenken (Mental Accounting Bias)

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Schubladendenken (Mental Accounting Bias)
- Besitztum (Endowment Bias)

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Schubladendenken (Mental Accounting Bias)
- Besitztum (Endowment Bias)
- Täuschung der investierten Kosten

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Schubladendenken (Mental Accounting Bias)
- Besitztum (Endowment Bias)
- Täuschung der investierten Kosten
- Wählen des Üblichen

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Schubladendenken (Mental Accounting Bias)
- Besitztum (Endowment Bias)
- Täuschung der investierten Kosten
- Wählen des Üblichen
- Gesetz des Instruments

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Rückschaufehler (Hindsight)



# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Rückschaufehler (Hindsight)
- Verantwortung (Self-Serving bias)

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Rückschaufehler (Hindsight)
- Verantwortung (Self-Serving bias)
- Gültigkeitsillusion (Illusion of validity)

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Rückschaufehler (Hindsight)
- Verantwortung (Self-Serving bias)
- Gültigkeitsillusion (Illusion of validity)
- Fokussierung

# Kaufen eines neuen Handys



Hier müssen wir vor allem aufpassen bezüglich:

- Rückschaufehler (Hindsight)
- Verantwortung (Self-Serving bias)
- Gültigkeitsillusion (Illusion of validity)
- Fokussierung
- Nachträgliche Begründungstendenz

... und das ist nur ein kleiner Auszug.

# List of cognitive Biases

