

Case Studies zur Erstellung eines Mini-Businessplans

Hinweis: Bitte beachten Sie die Informationen in Ihren ILIAS-Mails!

1. „Pauls Beute“

Beschreibung

Sie sind Hundebesitzer / -liebhaber. Sie sind ebenso wie ihr Hund anspruchsvoll, wenn es um die Qualität der Nahrung geht. Sie beabsichtigen daher, mit einem Partner als Startup eine neue Hundefuttermarke auf den Markt zu bringen und zu vertreiben.

Website

www.paulsbeute.de

Aufgaben

1. Schreiben Sie eine Executive Summary (1. Seite des Businessplans) in der Sie Ihre Idee kurz und prägnant darstellen.
2. Überzeugen Sie im Businessplan einen Investor, dass es trotz des immensen Angebots sinnvoll ist, in eine neue Hundefuttermarke zu investieren.
3. Arbeiten sie den USP Ihrer Idee heraus, bezogen auf Produkt, Vertrieb und Organisation.
4. Erarbeiten Sie eine Marktübersicht und bewerten sie das Angebot im Vergleich zu ihrem Produkt.

2. „Devil & Crew“

Beschreibung

Als Motorradfahrer wissen Sie, wie wichtig optimale Motorradkleidung ist. Neben der Optik spielen Material, Sicherheit und Funktionalität eine entscheidende Rolle. Sie möchten als Start-up individualisierbare Motorradkleidung anbieten. Einen Hersteller dafür haben Sie gefunden.

Website

www.devilcrew.de

<https://www.fundsters.de/startups/devilcrew/details/>

Aufgaben

1. Schreiben Sie eine Executive Summary (1. Seite des Businessplans) in der Sie Ihre Idee kurz und prägnant darstellen.
2. Überzeugen Sie im Businessplan einen Investor, dass es trotz des bestehenden Angebots und den eher hochpreisigen Angebots eine ausreichende Zielgruppe gibt.
3. Arbeiten sie im Businessplan heraus, welche Vertriebswege Sie nutzen wollen. Planen Sie dabei mindestens mit 3 verschiedenen Optionen.
4. Erarbeiten Sie ein Chancen-Risiken-Profil und stellen Sie dar, mit welchen Maßnahmen Sie den Risiken begegnen, sollten sie eintreffen.

3. „Krümelrausch“

Beschreibung

Sie sind selbst leidgeprüfte regelmäßiger Cafébesucher und wissen, wie es nervt, wenn schreiende und herumrennende Kinder am Tisch nebenan den Aufenthalt im Café für andere Besucher zur Qual werden lassen. Sie planen daher die Eröffnung eines Kinder-/Famileincafés. Neben einem speziellen kulinarischen Angebot für das Café stehen Spielmöglichkeiten im Mittelpunkt des Konzepts.

Website (Beispiel)

www.pantakea.de/baby-kindercafé/

Aufgaben

1. Schreiben Sie eine Executive Summary (1. Seite des Businessplans) in der Sie Ihre Idee kurz und prägnant darstellen.
2. Von besonderer Bedeutung für einen erfolgreichen Betrieb eines solchen Cafés ist der Standort. Wählen sie einen fiktiven, Ihnen besonders geeignet erscheinenden Standort in Freiburg. Begründen sie die Wahl mit der Darstellung der generell wichtigen Faktoren für die Standortwahl bei einem solchen Konzept. Legen Sie dar, warum genau der von Ihnen ausgewählte Standort die optimale Wahl ist.
3. Erläutern Sie, welche Unternehmen / Einrichtungen als Mitbewerber zu betrachten sind und arbeiten Sie die eigenen Vorteile Ihres Vorhabens demgegenüber heraus.
4. Arbeiten sie im Businessplan die Zielgruppe heraus und erläutern Sie, mit welchen Angeboten, Medien und Werbewegen Sie diese Zielgruppe erreichen wollen.