

# Data Storytelling

Mamani Ayala, Brandon (2015052715), Quispe Mamani, Angelo (2015052826), Vizcarra Llanque, Jhordy (2015052719), Ordoñez Quilli, Ronald (2015052821), Rodriguez Mamani, Juan (2017057862)

*Tacna, Perú*

---

## Abstract

texto

---

## 1. Resumen

Texto

## 2. Objetivos

- Objetivo 1:

## 3. Marco Teorico

### 3.1. Elementos clave

El llamado Data Storytelling no es más que un enfoque estructurado sobre cómo comunicamos insights a partir de los datos, e involucra una combinación de tres elementos: datos, visualización y narrativa.



- Narrativa + Datos = podremos explicar qué ha pasado y por qué un insight puede ser importante. Necesitaremos contexto para entender las conclusiones por completo.
- Visualización + Datos = Enlighten. Cuando añadimos una visualización a nuestros datos, podemos iluminar a nuestra audiencia con insights que no habrían visto de otra manera.
- Narrativa + Visualización = Engagement. La combinación perfecta para lograr ese interés e incluso para entretener a nuestra audiencia.

Pero, cuando unimos Visualización + Narración + Datos = Change, logramos contar una historia con nuestros datos, logramos influenciar y llevar a ese cambio que estábamos buscando.



Y es que la pasión por los datos, ¡tiene que ir acompañada también por la pasión de contar historias! Si comunicas pobremente tus insights o si llegas a conclusiones erróneas, puede ser prácticamente peor que no utilizar ningún dato.

### 3.2. ¿Por qué Data Storytelling?

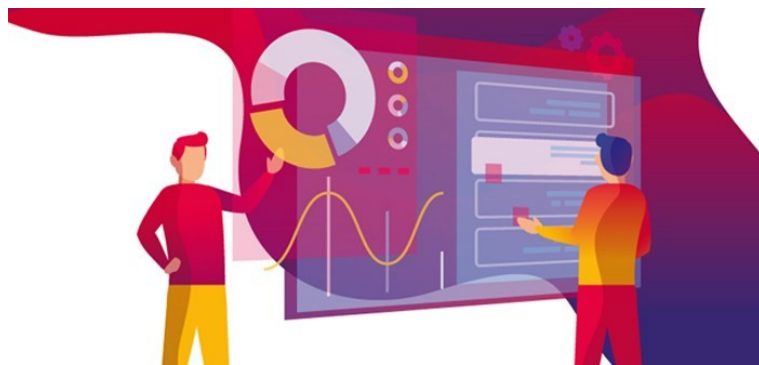
Si no tienes claro por qué incluir el elemento “historia” en tus análisis o no estás seguro de que vaya a funcionar, estos cuatro puntos te ayudarán a cambiar de opinión:

- 

Es muy común que Data Storytelling se entienda solo como visualización de datos y, aunque como estamos viendo, es mucho más que eso, es cierto que la visualización es una parte esencial y muy potente como complementaria al análisis, para poder condensar grandes conjuntos de datos en una sola foto.

### 3.4. *Pero, ¿qué nos permite?*

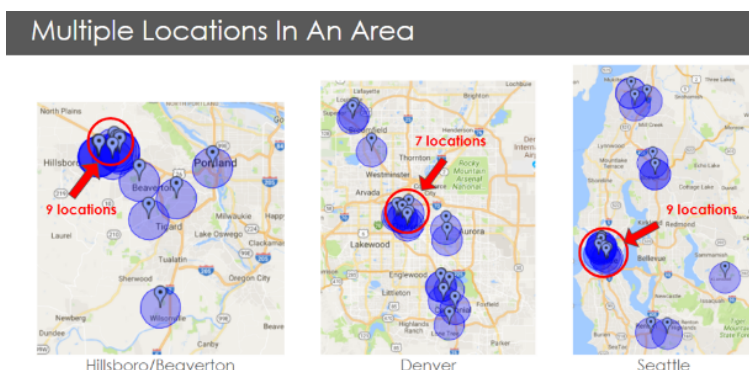
- 1. Comprensión rápida de la información: gracias a las representaciones gráficas podemos ver grandes cantidades de datos de forma clara y coherente, lo que facilita la extracción de conclusiones e insights. Ganaremos tiempo y eficiencia para solucionar problemas.
- 2. Identificar y actuar rápido sobre tendencias emergentes: incluso los archivos de datos casi infinitos, empiezan a tener sentido al representarse gráficamente; lo que nos permite detectar parámetros que están altamente correlacionados. Algunas relaciones serán obvias, pero otras tendremos que identificarlas para ayudar al cliente a enfocarse en ese punto de mejora que influenciará en sus objetivos principales.
- 3. Identificar relaciones y patrones dentro de los activos digitales: descubrir tendencias dentro de los datos nos puede dar ventaja competitiva, como detectar puntos clave que están afectando a la calidad del producto o solucionar incidencias antes de que se conviertan en mayores problemas.
- 4. Desarrollar un nuevo lenguaje de negocio para contar la historia a otros: una vez que hemos descubierto nuevos insights gracias a la analítica visual, el siguiente paso es comunicarlos, ya sea con gráficos simples o visualizaciones elaboradas, pero lo importante es lograr ese engagement y transmitir el mensaje rápidamente.



## 4. Ejemplo

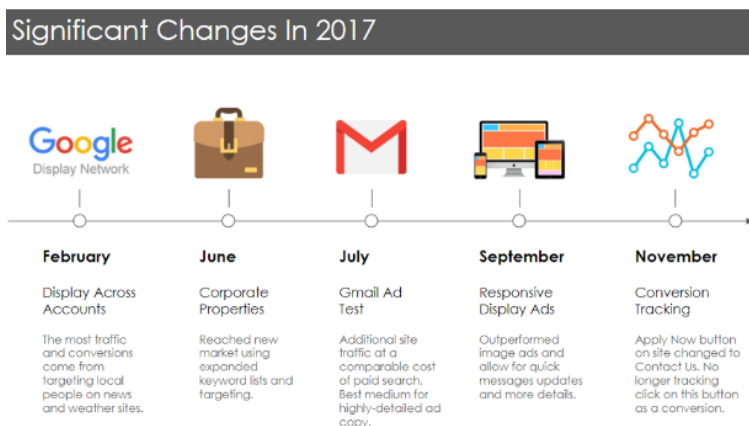
### 4.1. Contar una historia convincente

Este ejemplo destaca claramente a una compañía con múltiples ubicaciones de negocios en la forma en que sus objetivos se superponen en sus diferentes ubicaciones. Esto es importante para el propietario del negocio, ya que la orientación de ubicaciones que se superponen en las campañas de búsqueda puede provocar la canibalización de los datos y la libre competencia.



### 4.2. Proporcionar contexto

Este tipo de información para un informe del cliente podría haberse distribuido fácilmente en una lista de viñetas, pero en su lugar, se presenta como una línea de tiempo clara y nítida. Nuestra agencia envía a los clientes informes mensuales y puede ser fácil olvidarse de los cambios grandes e impactantes que se hicieron en una cuenta cuando se presentan en medio de muchas otras mediciones, tendencias, pequeños ajustes, etc.





## 5. Analisis

aquí el analisis

## 6. Conclusion

aqui la conclusion



## Referencias