**ИНТЕРВЬЮ № А\_ЧЮА\_1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | 16/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Светлана Валерьевна |
| Интервьюер: | Черненко Ю.А. |
| Должность: | зам. директора |
| Длительность интервью по файлу записи: | 1:31:09 |

**И: Интервьюер 1**

**И2: Интервьюер 2**

Р: Респондент

**И: Расскажите, пожалуйста, о своем опыте работы в библиотеках. Как давно вы в этой сфере? Как давно вы в этой конкретной библиотеке?**

Р: В библиотечную сферу я пришла случайно. Но я думаю, что это как раз тот случай, когда все случилось правильно, потому что в детстве я сюда ходила, в эту библиотеку, я очень любила книги, и причем мне нравилось и читать,  и сама атмосфера библиотеки. Я приходила, подходила к отделу номер 2, даже 1 (там вот был вот этот Ленин), и я весь фонд перебирала по книжечке. То есть мне очень нравилась сама эта атмосфера. Когда заканчивала 10 класс, я не знала, куда мне идти, но у нас в Архангельске было 3 института: педагогический, медицинский и лесотехнический. Медицина — нет, лес — нет, педагогика — может быть, но страшно. И моя первая учительница принесла мне сборник для поступающих в вузы. Я стала листать и смотрю: оказывается в библиотеке можно не только читать, но там можно и работать. У меня до этого как-то не складывалось вместе, что библиотекарь — это тоже профессия. И все. Я туда поехала, меня, конечно так немножечко...Я до сих пор поражаюсь, как меня родители отпустили, домашнего ребенка, в Питер одну ехать поступать. Ну, я туда поступила, причем так же, как большинство...На тот момент там были отделения: общественно-политическая литература, техническая литература, художественная литература и детская литература. Причем, как большинству, хотелось мне поступить на художественную литературу, но на художественную был больше конкурс. Туда я не попала, меня зачислили в детскую группу.

Сначала было какое-то такое немножечко разочарование, потом когда я начала учиться я поняла: Господи, как мне повезло! И тогда же было еще такое жесткое распределение, могли отправить куда угодно. Но мне вот почему-то после 4 лет жизни в общежитии захотелось домашнего тепла, и я пришла вот сюда в библиотеку, попросила, чтобы мне сделали вызов. Мне с радостью его сделали, тогда были вакансии, и я после окончания института сюда поступила. Больше я нигде никогда не работала, хотя живу рядом с ###Добролюбовкой, и часто меня там спрашивали: что ты мотаешься. Но, говорю: мне лучше промотаться вот эти 20 минут сюда, чем (пауза) переходить во взрослую.

Но опять, жизнь сложилась так, что учась на детском отделении, придя работать в детскую библиотеку, я почти все время работаю со взрослыми. Я пришла в методический, потом, пока я ходила в декрет, там тоже произошла реконструкция отдела. Я вышла в отдел книгохранения. В библиографическом отделе поработала, ну, и потом обратно вернулась в методический. Теперь вот уже 10 лет — зам. директора. Но очень люблю проводить какие-нибудь праздники детские. Понятно,  что такую текущую детскую работу я делать не могу, а вот написать какой-нибудь сценарий подведения итогов какого-нибудь конкурса, еще что-нибудь...выйти в сарафане *(смеется).* Но вот до сих пор мне снится ужасный сон: я выхожу на сцену, и я не знаю, что мне говорить. То есть я должна что-то сказать, и я начинаю нести какую-то чепуху. Буквально недавно мы думали про “Библионочь”, потом у нас будет фестиваль книги "Белый июнь". И тоже думали: где, чего, как. Поскольку “Библионочь” — вроде бы фольклор, я говорю: ладно, у меня есть мой желтый сарафан, сшитый из библиотечной шторы. Он, говорю, у меня лежит еще. В последнее время не так часто приходится это делать, но я могу. И конечно же, в эту же ночь мне снится сон: как будто я бегаю по библиотеке *(смеется)* в этом желтом сарафане, собираю детей, говорю: Господи, а где же мой сценарий, где мой сценарий. Мне дают сценарий. Я читаю и понимаю, что я не могла такого написать — это не мой сценарий. То есть тяга к такому к детству, конечно же, все равно осталась. И вот эта радость того, что, чтобы ты не начал рассказывать детям, они этого, как правило, не знают. Редко появляются какие-то дети...ну, бывают, которые что-то комментируют, что-то рассказывают. Но в большинстве своем им все вновь, поэтому работа в детской библиотеке с такими шикарными книжками, которые ты знаешь, читаешь...Вот уже 33 года я в библиотеке и все вот в этой. Единственное, что менялось — мои должности и отделы.

**И: Вы закончили, получается, СПбГИК?**

Р: Да, институт культуры Крупской

**И: В этой библиотеке вы прошли все отделы? Со всеми сферами соприкоснулись?**

Р: В принципе да. Я немного поработала на отделе обслуживания подростков, на время отпусков. На младшем абонементе в чистом виде, с записью в трудовой книжке, я не работала. В принципе мне все отделы знакомы. Очень люблю отдел книгохранения. Очень-очень. Проверка фонда, расстановка карточек...ой, это мечта *(вздыхает и смеется)*. Работа в электронном каталоге — это такая прелесть. Но руки не доходят.

**И: Получается, как у зам. директора какие обязанности в вашей ответственности?**

Р: *(вздыхает и смеется)* Ой, много. Вплоть до того, чтобы выйти и почистить крыльцо от снега, если вдруг уборщица заболела или не пришла. Основной функционал...поскольку наш учредитель — Министерство культуры Архангельской области, мы с ними работаем напрямую — это все запросы, справки, отчеты, гос задания, согласования. Вот эта работа. Поскольку наша библиотека — это методический центр для библиотек Архангельской области, кто обслуживает детей — это и специализированные детские, и сельские муниципальные библиотеки, и школьные библиотеки, — все, кто работает с детьми, то и здесь тоже: подготовка каких-то выступлений. У нас есть методический отдел, есть зав. методического отдела, которая основную работу курирует. Но если надо где-то выступить на семинаре, на телевидении, радио или еще...такой вот своеобразный пресс-секретарь, то это тоже моя забота. Координация работы разных отделов, когда мы готовим какие-то общие библиотечные мероприятия: собрать рабочую группу, распределить обязанности.

Что мне очень трудно дается — это настаивать и что-то требовать, потому что если что-то, то мне проще сделать самой, чем если…говорю сотруднику, что надо сделать это, а в ответ вижу, что она чаще всего... (ну чаще всего она, потому что у нас есть один молодой человек, но он сейчас в отпуске) что если человек не хочет этого делать, не хочет или не понимает, для чего это надо, или какие-то другие сложности, то мне проще это сделать самой, что-то мне проще сделать. Ну, конечно, за 10 лет опыт какой-то накопился, понятно, что я могу сеть с сотрудником и начинать объяснять, что это вот так надо. Потом, тут очень важно чувствовать психологию разных людей, потому что кому-то просто надо сказать: ты делаешь и все; кому-то надо начинать: нет, ты сможешь, у тебя получится, давай подумаем, а если по-другому сделаем. И к сожалению, да, коллектив у нас достаточно большой, это, конечно, не научная библиотека, но все-таки 30 человек сотрудников. И всякие бывают взаимоотношения, то есть где-то возник какой-то конфликт, его надо погасить.

Такой функционал, достаточно широкий. Когда говорят, что сидячая работа — нет, сидячей работы абсолютно никакой.  Я сейчас села в это удобное кресло и думаю: 1,5 часа где-то я посижу. А так в принципе сидеть долго не получается. И вся какая-то такая умственная работа, она в основном делается или дома, или когда все сотрудники ушли, дверь закрылась на ключ, тогда я могу посидеть подумать над отчетом, над планом, над статьей. Оно так вот, то есть оно в рамки рабочего времени никак не укладывается.

**И: Поняла, спасибо. Сейчас потихоньку к креативным проектам переходим. Я попрошу вас описать самые яркие, на ваш взгляд, креативные проекты библиотеки.**

Р: Я даже и не знаю, как тут выделить что-то креативное, потому что в принципе любой проект, он креативен изначально. И каждый год мы, конечно, берем какие-то разные темы для работы, потому что наши взаимоотношения, даже с нашим министерством, они строятся на проектной деятельности. Мы предоставляем в конце мая, в начале июня ряд проектов для финансирования, а они нам, как правило, все одобряют. Ну, мы уже знаем примерную сумму, которую нам дадут на наши мероприятия, исходя из этого мы строим свои планы. Например, вот в этом году, поскольку мы очень активно работаем с семьей, то у нас часто бывают проекты, направленные на работу именно с этой читательской аудиторией. В этом году такое незамысловатое название: "Мама, папа, я — читающая семья". В него входят очень много мероприятий, одно из них — это творческий конкурс семейных работ, посвященный юбилею Чуковского. Там были и несколько номинаций: номинация рукописной книги и номинация выразительного чтения на видео. Поскольку мы не знали, когда мы выйдем из пандемии, как мы будет подводить итоги, такой формат был выбран. Еще какая-то номинация была, вылетело у меня из головы. Ладно. В рамках этого же проекта мы в течение года вели, ведем, вернее, начали зимой и сейчас проводим творческие семейные мастерские по воскресеньям. Они абсолютно разные, там бывает и что-то рукодельное: мастерят аппликации и оригами. Очень хорошо у нас пошли занятия по песочному рисованию, у нас куплено 3 стола, и маленькими группами, по-моему, до 5 человек, до 5 детей по воскресеньям три раза в день проводятся такие занятия.

Что еще у нас в рамках семейного проекта? В рамках семейного проекта к фестивалю "Белый июнь" приурочена у нас творческая мастерская для библиотекаря, профессиональная площадка, где мы будем говорить о работе с семьей в библиотечном пространстве. Ежегодно у нас проходят краеведческие конкурсы разной тематики. Но в 2022 году мы не стали делать отдельный краеведческий конкурс, потому что в 22 году 25 мая исполнится...так, а сколько же лет то? Я и забыла. 80? 75? 75 лет Соловецкой школе юнг, которая в Соловках у нас была организована, и у Валентина Пикуля есть хорошая книжка "Мальчики с бантиками", если читали или, может быть, слышали, и мы в этом году организовали всероссийскую акцию ”Школа юнг…” забыла, как правильно называется. В общем всероссийская акция в течение апреля у нас проходила. Сейчас получаем уже отчеты, у нас зарегистрировалось более 100, даже скажу 140, по-моему, было участников от Сахалина до Калининграда по всей России, из Ростовской области очень много, мы еще так удивляемся, думаем: юнги, моряки и Ростовская область. Но там тоже интересно. В общем мы принимаем работы до 14. Все, значит уже все, мы уже отчеты принимали и будем сейчас писать такой общий отчет по тому, как получилось. В чем заключалась эта акция? Наши сотрудники разрабатывали сценарий мероприятия, понятно, что мы живем на севере, мы знаем, что...с детства говорим детям о школе Соловецких юнг. В других регионах свои герои, про этих юнг, наверное, может быть, не знают, поэтому такая информационная часть о самих юнгах и вкрапление текста из "Мальчиков с бантиками", обсуждение и создание как итог облака слов, которое потом... вот этот общий отчет у нас будет на сайте выставлен. Надеемся, что к 25 числу успеем, но работы очень много, объем работы большой.

Ежегодно проводим уже много лет фестиваль литературно-музыкальных композиций. Первый фестиваль у нас был посвящен...тогда как раз только начали входить в нашу практику перекрестные годы культур России и Америки, по-моему, как раз России и Америки или Италии...В общем какой-то был первый год перекрестных культур, и тогда мы провели фестиваль литературно-музыкальных композиций. Тогда, по-моему, как-то одним дней выступали, сейчас нам уже не хватает одного дня — очень много участников. В 2022 году наша область отмечает юбилей, 85 лет со дня ее создания. Осенью мы будем отмечать эту дату, и в этом году этот фестиваль мы посвятили творчеству наших северных поэтов. К сожалению, мы не знали**,** в каком формате: живом или неживом — мы будем проводить этот фестиваль, поэтому работы нам присылают в видео. Видео, конечно, не очень хорошее качество, но кто как может, тот так и снимет. Конечно, вживую было бы интересно. Надеюсь, что в следующем году мы опять будем вживую проводить. По книгам современных писателей мы проводим межшкольные литературные игры. В этом году после пандемии в первый раз со 2 по 8 класс у нас были. Но поскольку мы тоже начинали еще в пандемию, поэтому игры проводились не в одном зале, а в виде квеста: команды шли один за другим. И в течение недели — 2 класс, 3 класс с февраля, и только в апреле мы закончили эти квесты. Ребята читают книгу и выполняют какие-либо задания.

В принципе форм достаточно много. Уличные квесты. Уличные квесты мы попробовали на Гайдаре, тогда отмечали очередной юбилей писателя, и впервые вышли на улицу. Нам понравилось и детям, хотя наша погода, конечно, нам портит порой это удовольствие, потому что бывает и снег, и дождь идет. В этом году тоже один день нам пришлось прийти в библиотеку и быстро в библиотеке организовывать пять станций. Но ничего, справились.

**И: Может быть, тут тоже как раз разные здания дают возможность. Хорошо, давайте тогда еще уточним, как ваша библиотека работает с посетителями. Помня, что вы уже успели рассказать, кто ваша аудитория, но еще раз для записи основные моменты.**

Р: По уставу мы обслуживаем детей до 14 лет. И если в былые времена в библиотеку записывались, как правило, уже школьники или дети подготовительных групп, то сейчас мы в принципе записываем детей уже с 0 лет. Как только ребенок стал принимать какое-то вертикальное положение, он, понятно, что не он сам, его родители могут прийти и его записать. И у нас есть, что предложить таким детям: мы комплектуем фонд такой литературой с 0 до 14. Но и опять же, если...тут уже не детям, а подросткам, молодежи интересен наш фонд, то могут, конечно же, и дети старшего возраста к нам приходить. Старших совсем, кому уже исполнилось 18, мы обслуживаем через методический отдел, но все литературу, которая у нас здесь есть, мы можем выдавать, кроме обязательного материала, каких-то редких книг, которые мы не выдаем. Так в принципе любую книгу может взять и взрослый, и ребенок. Ну, кроме того, мы как библиотека областная очень активно помогаем библиотекам области, там финансирование совсем не то, где-то, может быть, совсем нет финансирования, поэтому мы по запросам библиотек формируем комплекты и выдаем во временное пользование, причем срок мы, как правило, не оговариваем. Пока читают — читайте, за редким исключением, иногда бывает просим. Так в принципе...Большим спросом, конечно, пользуются современные авторы, но бывают и тематические подборки по какой-то...по экологии, или тут одна библиотека у нас очень активно брала книги на иностранных языках. В одной из библиотек области у нас на базе библиотеке был создан родительский клуб приемных родителей, и кстати, с общественной организацией "Приемная семья" очень активно сотрудничаем мы. И мы, когда рассказывали о том, что как так, и организаторы-кураторы семейного устройства детей-сирот вышли к нам с предложением, что мы едем в командировку, по-моему, это была Онега, в общем один из районов. Там нет такой организации, а она бы нужна — поговорите, пожалуйста, со своими коллегами, не захотят ли они как бы на своей базе...те как-то так очень заинтересованно к этому отнеслись, и вот уже несколько лет у них существует такая организация. Родители приемных детей приходят в библиотеку, решают какие-то проблемы. И специально для этих родителей был сформирован комплект литературы по вопросам воспитания, по вопросам детской психологии, по вопросам психологии сиротства, и вот этот комплект...То есть тематика может быть абсолютно разная. С этим мы тоже работаем.

А вот тот случай, когда мы потребовали обратно...А у нас еще кроме просто книг...мы формируем такие баннерные выставки, тут уже есть разные темы: от безопасного интернета, Ломоносов, книгуру, семейное чтение, арктика. Там несколько информационных баннеров, к ним прилагается комплект литературы, сборник методических материалов — как работать с этим сборником. И вот эти выставки очень активно путешествуют. У нас есть сборник по финансовой грамотности, очень любимая *(смеется)* тема нашей библиотеки, ну, она актуальна. И министерство финансов Архангельской области ежегодно нас финансирует на вот эту деятельность, и мы приглашаем и авторов книг по финансовой грамотности для детей, издаем какие-то информационные буклеты, проводим конкурсы для детей, для взрослых. И у нас по финансовой грамотности была тоже разработана баннерная выставка, она тоже активно путешествует у нас по области. И когда мы делали эти баннерные выставки, в какой-то момент сотрудники методического отдела решили попробовать создание баннерной  игры. Мы сделали...и таких игры у нас, по-моему, две или три даже. Но по финансовой грамотности у нас есть лото, а вот баннерных то игры две. Одна из них была у нас сейчас в одном из районов, и в срочном порядке нам везут ее сейчас, потому что с банкетными играми нас отправляют на книжный салон в Петербург и потом на Красную площадь в Москву. В срочном порядке забираем, там люди уж не знаю, наигрались не наигрались в эту игру, но забираем обратно. А так обычно люди пользуются, пока спрос есть.

**И: А если говорить про какую-то большую часть аудитории, есть такое, что кого-то больше, а кого-то поменьше?**

Р: Ну, нет...наверное...понятно, что детей больше.

**И: Среди них еще какого-то возраста определенного?**

Р: Ну, наверное, начальных классов больше и 5, 7 классов больше. Ну, собственно говоря, тот уставной возраст, который и прописан у нас. С дошкольниками работаем, но с дошкольниками работаем тоже по-разному. 5-6 лет они в принципе могут работать в группе, поэтому они приходят к нам из садиков сюда к нам на занятия. Иногда в садики ходим. И вообще надо сказать, в последнее время тут особенно, когда возникает какой-то пик озабоченности детской безопасности, и из школ становится проблемно вывезти куда-то детей, значит мы начинаем в школу с уроками бегать. Детский сады, те как-то...ну, они по-другому организованы, поэтому они сюда приходят, но в детские сады наши сотрудники тоже ходят. Очень активно проводим мы свои мероприятия на детских площадках в июне, те, что пришкольные, там тоже все дни расписаны. И любим ходить в летний читальный зал, когда у нас позволяет погода, выходим с нашим шатром, с нашими стеллажами книгами в Петровский парк, здесь за драмтеатров. Наверное, вот это основные такие возрастные категории, всех остальных уже поменьше. Совсем малышей, тех тоже есть.

**И: Вы рассказываете, как вы по сути нащупываете новые темы. Можете чуть-чуть резюмировать эти пути? Как поиск новой темы произошел? Организация обратилась? Какая-то новая аудитория, вам показалось, появилась?**

Р: Ну, оно действительно проходит таким опытным путем, и я говорю что, с одной стороны, деятельность библиотек всех, она похожа: вот книги, вот поставили штамп, вот выдали читателю, вот рассказали. С одной стороны, да. Но с другой стороны, у каждой библиотеки, у нее свое социальное окружение, свой социальный запрос, то, с чем к ним приходят, что....даже зависит от того, какие школы рядом. У нас здесь рядом есть одна гимназия, вторая гимназия, чуть подальше — другие школы. С одной стороны, у гимназии одни запросы, но с другой стороны, у них другая нагрузка. Обычная школа, там вроде, может быть, средний уровень детей образования пониже, но с другой стороны, они активно занимаются воспитательной работой. Здесь очень сложно спрогнозировать, и мы и в дальние школы уезжаем, которые далековаты от нас, и с этими работаем. Если по тематике брать, что сейчас наиболее популярно у нас, всегда хорошо идет краеведение, литературно-историческое краеведение, культурное краеведение, — эти темы всегда хорошо расходятся на все читательские возраста.

В чем проблема работы с краеведением? Очень мало детской литературы как художественной, так и научно-познавательной. Прежде чем идти к детям, надо адаптировать взрослую литературу, а предложить почитать — не всегда есть, что предложить. Очень популярны последние годы различные мастер-классы, причем они пользуются популярностью и для организованных групп, когда мы выходим в классы, или школы к нам приходят, и очень популярна эта форма для семейных групп. Прийти и что-то смастерить, причем это мастерство бывает разное по продолжительности, то есть это может быть что-то такое быстрое — сейчас читатели пришли, книжку выбрали, тут же минут 5-10 что-то смастерили и счастливые с этой работой ушли домой. Может быть другая форма, (которая с точки зрения библиотекаря правильнее и важнее), когда мы берем какую-то книгу, мы читаем ее, мы обсуждаем ее, а потом по итогами этого чтения мы уже что-то мастерим. И вообще даже когда мы просто...вот, на “Библионочь” к нам придут преподаватели и студенты нашего колледжа культуры и будут проводить очень длительный 2-х часовой мастер-класс по литографии, что-то будут вырезать, красить, делать. Все равно постараемся найти литературу, оформить книжную выставку, чтобы, поделав, человек мог взять еще книгу и еще дальше почитать. Разные пути бывают. Бывает от книги к творчеству, а бывает от творчества к книге. Но и то, и другое нам интересно. А вообще если по такому творчеству...понятно, что мы библиотекари, но...каких-то...в музыке мы, может быть, там...на гитаре не сыграем, арию не споем, танец, может быть, не совсем как профессионалы станцуем, но что-то мы умеем, и вот это мы проводим. Очень часто, особенно, когда проходят какие-то крупные мероприятия, те же “Библионочь” или “День семейного отдыха”, мы приглашаем сторонних специалистов, которые умеют это делать. Что только у нас тут за это время не делали: мы и мыло варили, и на каких-то музыкальных инструментах играли, но единственное, танцевать в памятнике нам директор не разрешает, потому что там полы слабые. Она говорит: никаких прыжков вверх, то есть все старательно. А так мы по-разному пробовали, бывают какие-то мастер-классы, они требуют предварительной записи, когда мы знаем, что у нас 10 формочек для мыла, что 11-го человека мы не сможем взять, а иногда бывают мастер-классы, когда мы что-то делаем из подручного материала, и у нас столько народу приходит, что мы не знаем, куда и посадить. Все-все-все пространство занято, а дети ведь еще с родителями приходят, еще и с бабушками и с дедушками. Бабушке ведь тоже не скажешь: посиди коридоре.

В принципе мы тут и жонглировали, по-моему, и фокусы показывали, разное-разное. С художественными школам любим сотрудничать. Они нам делали поделки из вторсырья, какие-то костюмы шили, из целлофана.В принципе аудитория на такие мастер-классы, она всегда находится. Всегда приходят люди, кому это интересно. Другое дело, что, как правило, это у нас бывает разовое, то есть у нас не было еще такого, что школа модельного искусства с сентября по май раз в неделю или раз в месяц к нам приходит и что-то делаем. Вот такого опыта у нас еще не было. У нас было только развитие речи, развитие логического мышление, изучение иностранных языков было в течение года, а такое рукотворное, оно, как правило, бывает разово у нас.

**И: Как раз про сотрудничество, бывает такое, что не вы пришли пригласили кого-то из партнеров, с кем работаете, а чтобы посетитель самостоятельно предложил проект библиотеке?**

Р: У нас такое было, но, наверное, не часто, наверное, не часто. Как правило, мы... у нас видите еще тоже...У нас бывали случаи, когда приходили спрашивали: можно ли мы у вас проведем. Мы опять включаем вот ту педагогическую функцию: мы понимает вот то, что нам предложили будет интересно, может быть, молодежи, а детям это вряд ли подходит. И то, что нам не профильно...может быть, конечно, мы в какой-то степени и не совсем правы, что мы взрослую аудиторию вот в этом случае не пускали к себе, но не так много. Чаще всего, конечно, мы ищем, и мы приглашаем.

**И: Получается, такой общий алгоритм работы, что если приходит какой-то посетитель, говорит: у меня есть какой-то проект, то вы сначала в первую очередь оцениваете с педагогической точки зрения, на вашу ли он аудиторию?**

Р: Да, насколько это будет...Потом, мы никогда не сдаем помещение в аренду. Если мы что-то проводим, мы должны понимать, что это мы проводим...что это как бы наше мероприятие, это наше мероприятие. Мы должны понимать содержание: что, о чем там люди будут говорить и не навредит ли это нашим читателям с точки зрения их детской психологии. Ну,  а все остальное...В принципе у нас часто бывали...Какой-то раз к нам пришли сотрудники...как она правильно называется, тоже общественная организация родителей детей даунов. "Ангел", по-моему, она у них называется. И попросили: можем ли мы арендовать у вас помещение, чтобы провести там какой-то праздник. Мы решили, что это дети, что это наше, праздник у нас есть возможность провести, поэтому мы их пустили, потому что они пришли уже со своим сценарием, но понятно, что это была уже не аренда, то есть денег мы с них не брали. Мы в принципе...наша установка: мы в аренду ничего не сдаем. Если это наш профиль — все, ради бога. Если надо, мы сами напишем сценарий, если надо, мы его проведем, вы будете только гостями. Кто-то приходит со своим, то тоже со своим. На данный момент у нас пока такая установка. Как будет дальше развиваться, тут трудно сказать, пока вот такое.

**И: Я правильно понимаю, что если посетитель приходит и говорит, что хочет что-то провести, то оно для посетителей библиотеки бесплатно?**

Р: Оно бесплатно, да. Когда мы приглашаем каких-то сторонних специалистов, что...вот придите, и они говорят, что мы делаем это только за деньги, то мы заключаем договор с вот этим человеком, и для наших читателей это все равно все бесплатно. Также мы очень тесно сотрудничаем с кукольным театром, у них есть не только такие большие спектакли для сцены, но и камерные. И с такими спектаклями они у нас тоже часто выступают, и тоже стараемся с актером заключить договор, им заплатить. А с читателей...У нас, наверное, пару раз было, и то это была инициатива театра, что им надо было...А, у нас есть девочка-инвалид очень творческая такая, и она...вот эти танцы на колясках знаете? И она должна была ехать куда-то в...на соревнования, на выступления, не знаю, как правильно это называется. И понятно, что у нее не было средств на это, поскольку с ней должен был еще ехать и сопровождающий кто-то. И театр выступил инициатором: давайте мы проведем несколько спектаклей и соберем деньги им. Вот эти были единственные случаи, когда мы собирали со зрителей деньги, и то, это шло как бы не в фонд библиотеки. Причем там стояла коробочка — просто кто, сколько мог, столько и опускал в эту коробочку. А так да, все эти...Или бесплатно мы договариваемся, кто заинтересован в своей рекламе что-то проводят у нас бесплатно, или мы оплачиваем.

**И: И резюмирующий вопрос по этому теме: может быть, есть какие-то трудности, которые возникают, когда посетитель сам предлагает проект? Что-то такое, что можно было бы обозначить как трудность, препятствие в этой работе?**

Р: А какая может быть трудность? Единственная трудность может возникнуть в выборе времени, потому что в принципе рабочий день библиотеки, он ограничен часами. Если кто-то из сотрудников остается позже, то тут решается проблема с предоставлением отгулов этому человеку потом, или каким-то образом оплачивать ему эти часы. Вторая трудность... еще, кстати, у нас...скажу, что было. Когда к нам пришли сотрудники, проводили несколько лет назад психологи САФУпроводили семинары для практикующих психологов, приезжала сторонний специалист, и им нужна была аудитория, чтобы они могли сесть спокойно. В институте они не могли найти аудиторию, а семинар был достаточно длительный, и мы выходили, по-моему, тоже в субботу, наш выходной день, чтобы предоставить им эту площадку. Почему психологам мы здесь пошли навстречу? Ну, мы тоже аренды с них никакой не брали. С факультетом психологии одно время мы очень тесно сотрудничали. Первое наше сотрудничество началось, когда мы задумали проведение большого областного исследования по вопросам детского чтения, они с нами тут сотрудничали, составляли опросник, потом помогали обрабатывать, то есть вот это — наше сотрудничество. Потом оттуда у нас перешло сотрудничество в их проект по родительскому кафе, проект пришел к ним из Германии и очень долго шел как Российско-немецкий проект — "Родительское кафе". И на базе одной из школ было создано кафе, там суть такая, что родители собирались, заранее определялась какая-то тема для обсуждения по вопросам семейного воспитания, и родители обсуждали эту тему, а психологи были модераторами-кураторами. С одной стороны, они не выходили вперед и не давали каких-то советов. А с другой стороны, они помогали как-то сформулировать, сделать итог какой-то. И наша библиотека принимала участие в этом "Родительском кафе", как раз связанным с чтением, с определенной регулярностью приезжали к ним туда и проводили занятия. И потом мы психологов часто приглашали на наши семинары, на наши конференции, они какие-то такие научные свои точки ставили в нашей тематике. И им тоже как нашим постоянным партнерам мы предоставляли наш зал, но поскольку это было длительное у них занятие — они заняли зал и туда уже в течение дня никто читатели войти не могут, то это тоже одна из сложностей.

Помещений. На данный момент у нас нет такого вот актового зала, где только проходят массовые мероприятия, где нет фонда, который можно занимать. Поэтому если занятие какое-то длительное, то оно автоматически прикрывает путь к фондам других читателей на это время. И надо каким-то образом, особенно если...ладно, если занятие какое-то такое творческое, да, библиотекарь "цок-цок-цок" прошел, книжечку взял, обратно вышел и за другим столиком дал, человек сел, почитал. А если идет какое-то, как у психологов было, очень личностное общение, то, конечно, любой лишний "цок-цок", он, конечно, помешает, поэтому, наверное, вот это может быть сложностью.

Ну, я бы не сказала, что какие-то сложности могут возникнуть...А ну, сложность может возникнуть с приобретением материалов для мастер-классов, для занятий, если нужен какой-то дорогостоящий материал. Ну, наверное, можно брать с читателей плату, и если человеку это интересно, он, наверное, в состоянии заплатить. У нас немножечко другая ситуация, у нас все-таки дети, дети не всегда могут заплатить, и дети не всегда могут объяснить, наверное, своим родителям, что... мне нужны...для этого...для чего ему это нужно, ему просто интересно. И будет ли ему это интересно в дальнейшем, трудно сказать, а если маленькие дети приходят сюда с родителями, и библиотекарь может поговорить с родителем и мотивировать родителя, потому что в младшем возрасте, наверное, самое главное в посещении кружков, каких-то занятий — это мотивация родительская, что интересно родителю, тем будет заниматься ребенок. В подростковом возрасте эти уровни взаимоотношений, они меняются, там, наверное, ребенок уже подросток...с одной стороны, ему интересно, а с другой стороны, он все-таки еще во многом зависит от родителя, и даст или нет родитель ребенку деньги еще неизвестно.

Мы, зная такую ситуацию, когда приглашаем писателей к нам на встречу с читателями, мы всегда или просим писателя принести свои книги для продажи или с издательствами договариваемся, чтобы были книги, потому что знаем, что ребенку очень приятно, да не только ребенку, и взрослому всегда приятно получить у писателя автограф. Но зная, что не все дети придут с деньгами, мы делаем буклет, посвященный писателю, чтобы тот, у кого не было возможности купить книги, он взял этот буклет и тоже получил автограф. Другое дело — долго ли будет храниться этот буклет, но минутное счастье — постоять рядом с писателем и получить автограф, оно важно. Поэтому мы стараемся проводить мероприятия таким образом, чтобы не брать с читателя деньги.

**И: Хорошо. Давай чуть-чуть про информирование. Как информируете? И кого? Родителей? Детей? По каким каналам?**

Р: Ну, информация какая у нас бывает? Опять все зависит от нашей целевой аудитории. Понятно, что у нас сейчас есть сайт, есть группа Вконтакте. Там мы это делаем. Но в зависимости от того, на какую целевую аудиторию у нас рассчитана мероприятие. Если это мероприятие, которое мы рассчитываем проводить в школе или в детском саду, то понятно, что эту информацию мы рассылаем по школам, по школьным библиотекарям, в учительскую на завуча по воспитательной работе с нашими телефонами, что... у нас такие-то мероприятия, мы предлагаем. Предположим, что-то у нас будет как встреча с писателями, значит время определено, если мы свое информационное мероприятие, или беседу, или игру какую-то, которую мы знаем, что мы будем тиражировать, будем проводить столько раз, сколько ее попросят, то там уже по предварительной записи. Учитель нам звонит и говорит:

— В пятницу в 3 вы можете прийти?

— Нет, в пятницу в 3 не могу — у меня выходной. Давайте в понедельник...в два? Ну, или в понедельник в 2 я иду в другую школу, к вам могу прийти во вторник.

Вот такая договоренность. А мастер-классы, которые мы проводим здесь в библиотеке для семейной аудитории — это маленькие рекламки на кафедрах выдачи, информация на сайте или Вконтакте. Вот таким образом.

Еще у нас, конечно, бывает, на мой взгляд, что мы пока еще не можем очень хорошо...сконцентрировать, как, положим, театры или филармонии, они за год вперед знают, что 22 апреля в 13 часов у него концерт, а в 23 у него в 15 часов концерт. У нас до последнего бывает неопределенность со временем, с участниками, поэтому у нас немножечко реклама запаздывает. Мы понимаем, что надо бы ее раньше, но раньше...Может быть, из-за того, что у нас очень большой объем мероприятий, и пока мы это делаем, мы об этом, о майском, но только чуть-чуть думаем, а конкретную программу мы сделаем уже совсем поздно.

**И: По вашим ощущением, что эффективнее: раздатки на кафедре или через Вконтакте, например, пост?**

Р: Вы знаете, по-всякому, по-всякому бывает, потому что замечаем теперь, что информация в интернете, она тоже достаточно эффективна, когда только выставили информацию, и уже начинают звонить и записываться на занятия. Особенно где сказано, что количество мест ограничено, то есть моментально тут же записываются.

С другой стороны, когда рекламка на кафедре, ты можешь в глазки посмотреть, можешь подробно объяснить, можешь сказать: приходите, мы вас будем очень ждать, то есть и тот, и тот вариант, конечно, эффективны. Может быть, конечно, были бы эффективны различные рекламы в автобусах, в магазинах, еще что-то, но до этого мы как-то...до этого у нас не доходят руки.

А еще один раз, когда к нам пришла женщина с улицы с предложением, был у нас такой проект. Она пришли и говорит: знаете, в Москве проводят очень интересный всероссийский конкурс "Мишка, кедр, шишка". Он экологичный такой, на возрождение кедра, она тут очень долго рассказывала мне, что кедр — это символ семейного счастья, он соединяет все поколения, а шишка — это вот это, мишка — тоже рядом. Давайте проведем такой конкурс! Говорю: понимаете, чтобы провести конкурс, нужно финансирование, у нас уже на этот год...мы и так проводим до 10 различных конкурсов ежегодно, а все равно каждому ребенку, кто принимает участие, мы пишем сертификат участника, каждому родителю мы пишем благодарность за то, что подготовил ребенка, детям-победителям — грамоты, то есть это очень большой финансовой вопрос. Конкурс провести  — это не просто так. Она говорит:

— Я найду деньги, я найду деньги

— Ну, хорошо, если найдете деньги, тогда проведем этот конкурс.

И она действительно...она обошла всех депутатов, она нашла деньги. Есть у нас в Устьянском районе такой предприниматель-лесовик ###Буторин, она  у него деньги попросила. И тогда мы как раз делали уличную рекламу, сделали нам очень красивого мишку на фоне кедра, и тогда у нас вот это было. Так нашего финансирования  на это, конечно, не хватает. А в принципе, если было бы уличный...Тогда она очень хорошо договорилась с депутатами, что наших победителей свозят в Москву на экскурсию, но началась пандемия. И все на этом закончилось, до сих пор обидно. И каждый победить получил от питомника по кедру. То есть такой сторонний человек, который пришел в библиотеку, который пришел в библиотеку, такую некоторую живинку внес. И мы все лето раздавали кедры. У нас кедры были привезены, небольшие такие, в читальный зал. И у нас стояли кедры, эти ведра раздавали. В принципе, когда приходит заинтересованный человек и когда попадает он в нужную точку...

**И: Как вам кажется, есть ли аудитория, может быть, те читатели, возраста, социальные группы, в которые не дотягиваетесь пока до информирования?**

Р: Ну, я думаю, что, конечно, есть. Но, наверное, с нашей основной аудиторией, я думаю, что в принципе мы работаем, мы работаем и с социальными центрами, центром охраны прав детства, и мы очень активно ходили опять же до пандемии в нашу областную больницу. Там мы проводили занятия, мы очень активно работали с волонтерами, к нам приходили студенты из медуниверситета, факультет клинической психологии, педколледж у нас был, педагогические профессии, САФУ были, мы их учили работать с детьми, работать с текстом. И они у нас очень активно ходили в больницу и в детский дом, проводили там занятия. Мы сами, сотрудники библиотек, туда ходили.

Но вы знаете, что объять необъятное, к сожалению, невозможно, потому что нас вот столько человек, и нас 30 человек — штат, но есть люди, которые занимаются фондом, которые занимаются каталогом, то есть напрямую, кто работает с читателем — 15 человек, грубо говоря. Понятно, что все темы охватить они не могут...ой *(вздыхает)...*но у нас какой запрос...темы то у нас разные: от здорового образа жизни и против наркомании, и финансовая грамотность, и правила дорожного движения, — и все на свете. Но к нам поступают запросы опять же по профилактике детской безнадзорности. Тоже пишу каждый раз эти отчеты. Пробовали мы сотрудничать с...как это называется правильно...детская колония. Я не помню, как они правильно называются. Там за хорошее поведение детей вывозят куда-то в город. И один раз они к нам приезжали, и что-то мы им о краеведении рассказывали, но там знаете, их зашло 4 человека, и кто из них дети, а кто конвоиры...Там такие дяди. Но все равно детская колония, там же они все равно старше 14 лет, и уже взрослые, то есть тоже не совсем наш профиль. И потом, когда к нам приходит читатель, мы же его не спрашиваем, состоит на учете в инспекции по...То есть с одной стороны, вот это звено немножечко, может быть, у нас выпадает. С этими товарищами мы не работаем. Но опять же я объяснила причину, почему мы с ними не можем.

И интересно было бы, наверное, поработать с какими-то определенными...не знаю, как правильно сказать...группировками что ли. По каким-то интересам молодежным.

**И: Субкультуры**

Р: Да, по каким-то субкультурам. Но опять оно, видите, оно немного высоковато для нас по возрасту. Все равно в 14, 16 лет начинают они этим увлекаться, поэтому совсем молодежная субкультура, она тоже...Мы понимаем, что если бы мы этим начали заниматься, к нам бы подростки пошли активнее. Но для этого, чтобы прийти к людям, надо самим, наверное, получше это знать. Да, вот здесь, мне кажется, еще у нас такая слабость наша есть. Мы не работаем с этим активно, хотя, наверное, надо бы.

**И: Спасибо. Давайте тогда перейдем к креативным индустриям. Сначала про сами креативные индустрии поговорим. И буквально пару уточняющих вопросов: знакомо ли вам это понятие? как вы своими словами можете объяснить, что такое креативная индустрия?**

Р: Ну, я опять же скажу, что я не великий знаток всего этого, но, насколько я понимаю, это творческие направления деятельности, что, с одной стороны, может быть хобби, с другой стороны, это может быть твоей профессией. Оно очень близко, и я думаю как раз, что те, кто живут в креативных индустриях, они счастливые люди, потому что они свое хобби перенесли в профессию и на этом зарабатывают деньги. Ну, здесь, наверное, я думаю, может быть все, что угодно: и дизайн, и музыка, и какое-то декоративно-прикладное творчество, — все, что человек...во что он погрузился.

Ну, я, может быть, могу сказать, что моя профессия библиотечная, она тоже — креативная индустрия, потому что мы здесь тоже очень много творим, но творим на основе того, что знаем. Поэтому, наверное, креативная индустрия, она...так же, как чтение, я говорю, можно от книги прийти к мастер-классу, а можно от мастер-класса прийти к к книге. Также, наверное, и в креативной индустрии: можно прийти от знания, где-то какая-то книга попалась, где-то какой-то материал попался, как мне в свое время попался вот этот справочник для поступающих в вузы — оказывается, это существует не только в моих мечтах, а оно есть на самом деле, и люди этим занимаются, и может это остаться хобби, а может перейти в профессию.

**Вы несколько видов креативных индустрий назвали. Какие еще приходят вам на умы виды деятельности, которые, как вам кажется, туда можно было бы включить?**

Р: Ну, наверное...про дизайн я говорила, да? Причем различный, это может быть и садовый дизайн, и дизайн помещений, и городской дизайн, то есть вот такой. Ну, от городского дизайна можно и к архитектуре перейти. Ну, и мода, и...не знаю...компьютерное, наверное, что-то. Это тоже вид творчества достаточно интересный.

**И: Если резюмировать, то идея креативных индустрий в вашем понимании: с одной стороны — творчестве, с другой стороны — монетизация, коммерциализация этого как продукта?**

Р: Ну, да

**И: Тогда, учитывая это, как вам кажется, проекты, которые сейчас реализует ваша библиотеке, они являются проектами в сфере креативных индустрий или это пока просто творческие проекты?**

Р: Ну, я думаю, что это пока творческие проекты, потому что, на мой взгляд, чтобы развивать какой-то креативный продукт на базе библиотеки, нужна системность. То есть одного занятия не достаточно, это просто, как конфетку ребенку показал, дал: на лизни чупа-чупс! Вкусно? Вкусно! А дальше, если ты хочешь *(смеется)* дальше сосать чупа-чупс — сходи в магазин, купи свой. Дальше я тебе не дам! Поэтому, наверное, также и здесь, проводя в течение года какие-то мастер-классы, можно нащупать темы, которые интересны читателям именно нашей библиотеки, и потом уже предложить найти специалиста в первую очередь, ой, во вторую очередь найти специалиста, который сможет научиться, или библиотекаря отправить на курсы повышения квалификации, чтобы какой-то отдельный сотрудник вник. И тогда уже это было бы легче организовать, когда свой сотрудник проводит занятия, это проще для организации. И я думаю, что там уже в зависимости от интереса читателей выбрать то или иное направление.

**И: Как раз про интересы читателей, вы это инструментами, может быть, какими-то замеряете? Вы ведете статистику посещаемости? Или вы, может быть, проводите опросы читательские? Что здесь по тому, как выявить интересные темы? Просто заявили мастер-класс, пришло 50 человек, вы поняли, что тема интересная? Или каким образом?**

Р: Ну, это, наверное, в первую очередь у нас практикуется. Опросы мы проводим время от времени, но здесь тоже, видите, очень сложно, особенно...Я так понимаю, что креативные индустрии, они все-таки больше для подростков, чем для малышей, я имею в виду дошкольников. Все-таки больше уже более осознанные ребята. Не очень активно мы используем опросы, но время от времени проводим.

**И: На ваш взгляд, по вашему ощущению, проекты в креативных индустриях могут быть более интересны или менее интересны родителям как тем, кто выбираем для детей творческую деятельность, чем просто творческие мероприятия и кружки?**

Р: Я думаю, что да. Судя по тому, что на такие занятия, когда мы приглашаем какого-то стороннего специалиста, с каким-то новым для нас деланием, тут всегда бывает больше желающих, такой всплеск интереса. Поэтому, я думаю, что что-то новое, оно всегда интересно.

**И: А как вам кажется, если преимущество в реализации проектов креативных индустрий именно на базе библиотек?**

Р: Преимущества перед чем?

**И: Преимущества перед коммерческими организациями**

Р: А, ну это, конечно. Во-первых, какие преимущества у библиотек? Пространство и оборудование достаточно комфортные. Потом, родители всегда без тревог отпускают в библиотеку, потому то они понимают, что в библиотеке безопасно. Если ребенок идет куда-то там, куда-то там, это родителям непонятно. А библиотека, она все-таки такой надежный социальный институт, где обеспечена безопасность с разных сторон: дождь не льется, ветер не дует. Другое дело, что иногда бывает похолоднее в зависимости от отопления. В библиотеке есть вахтер, в библиотеке есть сотрудники библиотечные, которые всегда встретят, проводят и все прочее. С точки зрения комфорта и безопасности это точно значительный плюс вперед какими-то другими учреждениями.

И потом, все-таки в библиотеке есть определенный запас, ну, как бы ресурсов, которые в любом случае не будут включаться в стоимость. Здесь нет аренды, здесь нет платы за воду, нет платы за электричество, нет платы отдельной уборщице, нет платы вахтеру, — вот эти составляющие, они в любом случае уйдут из стоимости занятия. Если и будет стоимость, то будет стоимость материала. Хотя мы, конечно, когда проводили занятия по раннему развитию, какую-то часть вот этих бытовых услуг мы включали в стоимость занятия, потому что с нас потребовалось свыше как...Мы проводили эти занятия по субботам в свой выходной день. А если это в рамках рабочего дня, то эта стоимость, я думаю, что она будет исключаться. В любом случае оно, на мой взгляд, оно должно быть дешевле, чем там...

**И: Получается, оно делает такие занятия более доступными для тех...**

Р: Более доступными, да

**И: для тех, кто не мог себе этого позволить. Еще, может быть, есть какие-то преимущества? Или пока...**

Р: Ну, я думаю, что это основное, а там дальше...И потом информационное сопровождающее, когда к занятию будет прикреплен еще список, не список, а стеллаж с книгами, с периодическими изданиями, которые по теме, человек уже может взять и что-то дополнительно, почитать, посмотреть, углубиться в какое-то направление.

**И: Светлана Валерьевна, как вам кажется, в профессиональном библиотечном сообществе накоплен опыт по реализации проектов именно в креативных индустриях? Может быть, есть ощущение?**

Р: Я, наверное, не смогу вам сейчас как-то так о своих познаниях в этой области сказать. Я знаю, что люди работают, что и в профессиональной прессе печатаются.

**И: В библиотечной?**

Р: Да, да, в библиотечной. Но сейчас каких-то конкретных таких деталей я не готова вам сказать. Предположим, тамбовская библиотека сильна или питерская

**И: Может быть, вы можете назвать площадки, конференции или какие-то форумы, организации, где в профессиональном сообществе могут обсуждаться трудности в реализации таких проектов?**

Р: А, где могут?

**И: Да**

Р: Ну, я думаю, что здесь в принципе любая площадка профессиональная, любой семинар, конференция, творческая мастерская, она может быть посвящена этой теме. Например, даже мы вроде как, не называя это креативной индустрией, в рамках нашей творческой семейной мастерской, посвященной семейному чтению, будем говорить о...Опять же пандемия нас к этому подвигла, мы в прошлом году запустили проект "Интернет семейной гостиной", где мы приглашали наших активных читателей, родителей и детей вместе, делали видеосюжеты. И потом эти видеосюжеты выставляли у нас на сайте. С одной стороны, это тоже творческая работа, и об этом мы будет говорить на семинаре библиотекарей, будем им рассказывать о том, как сделать эту съемку, какое использовать оборудование, как правильно построить интервью, какие вопросы задать, как подготовить человека к интервью. То есть такое...это тоже своеобразная такая креативность. И о ней мы тоже будем говорить. В принципе любой семинар может быть посвящен только вот этой...или составной частью. Я думаю, что в принципе...это от РБА, всероссийской конференции, до каких-то, может быть, региональных мероприятий. Вполне возможно. я думаю, что наверняка найдутся люди, которым будет интересно с этой темой работать в библиотеке.

**И: По вашей памяти, может быть, сейчас что-то вспоминается: есть там какая-то секция на РБА? или какие-то возникали в информационном пространстве, где такой круглый стол был? Не страшно, если не можете вспомнить**

Р: Нет, нет...Конкретно я сейчас не готова вспомнить это

**И: Откуда вы обычно получаете информацию об опыте других библиотеки? Если бы вы хотели найти информацию о том, как именно в креативных индустриях попробовать реализовать проект, то какие источники вы бы, скорее всего, пошли читать? У вас высвободился день на такую работу, и вы можете почитать.**

Р: Из опыта нашей библиотеки, что у нас есть, мы какие выписываем профессиональные журналы — это "Библиотека", "Современная библиотека", "Библиополе" у нас журнал был, не помню последние годы он есть или нет, "Школьная библиотека". В принципе профессиональная пресса наша.

**И: То есть вы бы скорее искали...**

Р: Ну, как скорее...Если бы меня заинтересовала какая-то тема, я бы в первую очередь пошла бы к нашему электронному каталогу. И уже по электронному каталогу, поскольку мы все стараемся детально расписывать, и какая-то тема — это от каталога, потому что сесть и перелистывать все журналы и книги невозможно, чтобы...Это искать иголку в стоге сена. А так, если приходит свежая пресса, просматриваем. Вот таким образом. Ну, и конечно, наш друг интернет, как без него! Там мы тоже смотрим: где, какие появляются...выходим на сайты других библиотек и там смотрим, чем люди занимаются. То есть в принципе поиск идет в разных направлениях.

**И: Хорошо. Давайте тогда сейчас про трудности в реализации креативных проектов. По вашему опыту, с какими трудностями сталкиваются команды в целом при такой реализации в части навыков команды библиотеки? Вы упомянули, что бывает такое, что не понятна задача или не очень хочется. Чему при реализации проектов креативных приходится, возможно, дополнительно учиться и осваивать?**

Р: Ну, во-первых, самим азам. Если сотрудники сами будут проводить эти занятия, то, конечно, же этим основам надо научиться. Найти, конечно же, объем информации или в инертнее или в книгах. То есть подготовиться информационно к этому и наверное, вопрос — найти заинтересованную аудиторию, которая придет не только на 1 занятие, а весь цикл будет посещать.

**И: А если говорить про мотивацию сотрудника, на ваш взгляд, насколько она в принципе есть? Как ее развить, если она пока недостаточная?**

Р: Тут, знаете, может, не столько пока мотивация, сколько расстановка приоритетов в той деятельности, которой человек занимается, потому что любой сотрудник в библиотеке, если он выходит какой-то проект, это вовсе не означает, что он освобождается от всей другой работы. То есть он также продолжает работать с фондом, он точно так же готовит другие массовые мероприятия, он точно так же ходит по школам, он точно так же обслуживает читателей за кафедрой. Он не становится свободным художником, который только занимается своей темой.  При этом мы, конечно, имеем преимущество перед учителями в школе, что мы имеем право выбора какое-то: я не хочу говорить про Достоевского, и я не буду о нем говорить, я про Тургенева или про современных писателей буду говорить с детьми, или я буду делать научно-познавательные опыты. Учитель в этом отношении, он в более жестких рамках. Но с одной стороны, имея такую свободу выбора, все равно есть определенные рамки, определенные должностные обязанности, которые человек должен выполнять. Поэтому, когда мы говорим сотруднику: ты будешь вести это занятие, мы тебя научим, мы тебе дадим, купим материалы и все прочее, надо понимать, что каким-то образом придется изменить сферу деятельности этого человека, потому что опять же все-все совершенно сделать невозможно. Значит где-то от чего-то мы его пусть не официально, но каким-то образом освободим. Предположим, ладно, если ты сейчас это проводишь, то кто-то другой за тебя посидит на кафедре. Понятно, твое мероприятие никто не сходит в школу не проведет, потому что у нас нет шаблонов мероприятий. Каждый готовит сам, каждый рассказывает так, как он может. Поэтому вот в этом, наверное, сложность. Но сейчас мне кажется, есть очень хорошая такая мотивационная возможность для руководителей, вот эта система стимулирующих выплат для библиотекаря, поэтому, когда человек очень активно принимает участие в каком-то проекте, мы со спокойной душой можем ему заплатить больше, чему тому, кто не делал. Но опять, понимаете, какая ситуация бывает, этот человек делал, он бегал и плясал, да? Он получил большую премию, а другой человек, который прикрывал его в этом время на кафедре, ему получилось...ему и не за что платить, хотя он, может быть, тоже бы что-то делал, но он вынужден был, он не может покинуть свое рабочее место. Здесь тоже очень тонкая грань, что....поэтому мы стараемся как-то так, чтобы каждый сотрудник где-то чего-то, и у нас есть режим работы...с одним выходным библиотека работает, значит одни работают в пятницу, другие работают в воскресенье. И то есть вот эти режимы тоже. Надо по возможности, внедряя вот эти креативные индустрии, влить их, включить в общую библиотечную практику, почему как бы мы стараемся не брать то, что нам не профильно.

**И: Как раз если говорить про режимы, про регламенты работы, про должностные инструкции, может быть, про оснащение материально технической базы, которая есть в библиотеке, возникают ли сложность здесь? Может быть, чего-то не хватает, а купить не можете, потому что не положено?**

Р: Ну, с покупкой, да, оно...Пока нам в принципе хватает. Видите, какая ситуация, мы все-таки областная библиотека, и нас достаточно не плохо финансируют. В принципе на какие-то такие основные наши хотелки нам денег хватает. Мы не отказываем, покупаем.

Есть у нас сложности в приобретении призов участников конкурса. Хотелось бы подарить книгу, но книгу мы не можем купить на призы, потому что книга автоматом становится нашими основными средствами, причем особо ценными. Вот это. Но в креативных индустриях я так понимаю, что вопрос с призами, он не будет стоять. Тут главный вопрос в материалах, которые надо будет покупать. Здесь могут возникнуть вопросы. И опять я говорю, предположим, в нашей библиотеке может быть он и не возникнет, а в какой-то небольшой муниципальной, где совсем другой уровень финансирования, у них может и возникнуть. Все зависит от того, что именно будет покупаться. И потом, предположим, мода, дизайн одежды — чтобы сшить, нужны машинки, да? Я так понимаю. Надо купить машинку швейную. И я так понимаю ,что даже и не одну надо купить. Ну, хотя бы 5. Ну, у учредителя может возникнуть вопрос: для чего вы покупаете эту машинку? Если мы сможем, предположим, куда-то подать заявку, проект на тот же самый президентский грант или в какую-то другую грантодающую организацию. Там, наверное, это пройдет и будет обосновано, что мы докупили эти машинки и дальше пошло. Те же самые машинки в принципе, я думаю, что...я не знаю, каким образом там, предположим, как варианты...Учредитель дал деньги на эти машинки, но вы на них зарабатываете деньги, это не библиотечная техника, это муниципальное имущество, на котором тогда вы зарабатываете уже и там через какое-то время уже отрабатываете. Я не знаю, может быть, как вариант, кредит какой-то...ну, организации, не знаю, берут ли такие бюджетные учреждения кредиты, да? Но опять же тогда надо будет отрабатывать. Соответственно, тогда этот кружок уже не будет бесплатным для читателей. В любом случае тогда пойдет плата с читателя.

**И: Как раз про это и про финансовый вопрос в целом. Как участвуют и как могут участвовать в творческих проектах некоммерческие партнеры библиотеки в том числе финансово? Партнеры из числа НКО и коммерческих организаций, с которыми вы сотрудничаете?**

Такой опыт у нас был с "Мишка, кедр, шишка". Но опять там инициатором изначально выступала не библиотека, а частное лицо, но потом мы все равно к людям приходили и говорили: мы не просто с улицы, мы официально все. И тогда они уже нам перечисляли деньги на наш счет. А так, конечно, большого опыта с этими товарищами нет. Есть опыт у нас в Новодвинске. Целлюлозно-бумажный комбинат, они выпускали детские книги, как такая у них была спонсорская...даже не спонсорская, наверное, это как-то по-другому называется. Может быть, даже и рекламная деятельность у них была, и они дарили книги не только для нашей библиотеки, но и для детских библиотек Архангельской области. И мы эти книги потом людям раздавали, то есть вот такой.

А опыта, чтобы нас финансировали на проведение какого-то проекта, такого опыта у нас нет.

**И: При этом таким финансовым партнером может выступать, судя по тому, что я услышала, регион, который библиотеке выдает финансирование? То есть это основной?**

Р: Да

**И: Хорошо. Много говорим про те сложности, которые возникали. Как вам кажется, есть ли у вас готовые решения, ответы про то, как решать сложности? Советы? Или к кому обратиться за помощью и консультацией в случае сложностей?**

Р: Сложностей то всяких? Не только материальных?

**И: Да. Не только материальных. С командой, может быть, что-то? Опять же не хватает навыков, чтобы запустить проект в креативных индустриях? Куда, скорее всего, пойдете и обратитесь, спросите, что делать?**

Р: Ну, я думаю, что мы будем искать, конечно же, те организации или тех людей, кто это умеет делать, тех, кто может научить. Сейчас в принципе достаточно много различных предложений приходит от различных образовательных учреждений. Или будем искать человека, который умеет это делать, который согласится. Другое дело, что там уже будем придумывать, каким образом мы оплачивать будем. Наверное, у библиотеки есть разный опыт, кто-то берет в штат этого человека на ставку, на полставки, на четверть ставки в зависимости от трудозатрат, кто-то просто по договору гражданской ответственности заключает такие отношения с этим человеком. Но я не знаю, честно говоря, может быть, этот вариант...Одно время мы, кстати, очень активно, наверное, в 90-е годы, пока не очень нас хорошо финансировали на мероприятия, мы ходили в основном по депутатам. Потом мы ходили в...ой, ###"Титан" у нас фирма большая, крупная,  у них просили деньги на канцтовары. Но мы просили, как правило, деньги на призы детям. Первый областной конкурс большой, который мы стали проводить с призами с грамотами, с праздниками — это конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья. Мы его проводим уже скорое 30 лет. И первые годы деньги на призы мы просили как раз у наших депутатов и в "Титан" ходили. Книжный магазин нам помогал канцелярией, книгами на призы. В принципе я, наверное, солгала, когда сказала, что у нас совсем нет такого опыта. Да, опыт был, мы ходили. Но после того, как нас наше министерство стало финансировать на проекты, острая необходимость в этом отпала, и мы перестали ходить, просить. А так...одно время, да. В принципе помогали люди, откликались.

**И: А если говорить именно про консультации, советы в креативных индустриях, возникает ли мысль пойти куда-то в профессиональное сообщество? Может быть, с кем-то обсудить из коллег?**

Р: В смысле профессионально-библиотечное сообщество?

**И: Да**

Р: Ну, наверное, у нас бывает так, когда мы начинаем работать по какому-то новому направлению, мы анализируем, чем занимаются наши коллеги, смотрим, что-то консультируемся.. По-разному бывает в зависимости от того, какая сложность, какой объем той информации, которая нам нужна. И иногда так уже идем быстрее всего. Я думаю, что, может быть, пошли бы консультироваться уже к специалисту в той сфере, которой мы собираемся заниматься.

**И: А если говорить про ваш опыт, то, как вам кажется, в резюмированном виде, что из этого опыта могло бы пригодиться другим коллегам? Может быть, какой-то из ваших случаев из работы опять же или из ваших конкурсов, чтобы коллеги могли к нему обратиться?**

Р: Да все, что угодно, честно говоря, потому что тут какой-то раз уже тоже с коллегами сидели, думали, каким годом будет объявлен следующий. Говорим: надо посмотреть  в нашей истории, потому что мы проведем что-то, через год, через два президент объявит это. Как у нас тогда был очень большой проект по волонтерам "Отрытые сердца". Мы выложились, все, мы так отработали. Через несколько лет президент...А нам уже не хочется возвращаться в ту же...Потом у нас был конкурс по научно-познавательной литературе. Только мы отработали, выложились по-хорошему, объявляется год науки и техники, то есть нам опять пришлось как бы немножечко туда возвращаться. Трудно сказать, что конкретно, потому что из огромного количества предложений, которые мы давали для книжных фестивалей в Москве и в Питере, у нас выбрали вот эти наши напольные игры. Значит эта тема оказалась интересна. И действительно, игры у нас такие хорошие получились. То есть трудно сказать, что именно…

Сейчас опять, мне кажется, у нас очень интересная получилась эта интернет-гостиная "Моя семья". Там возникли у нас, правда, проблемы с фильмами, то есть 4 фильма у нас проскочили нормально, на 3 фильмах у нас что-то застопорилось. Вот уже полгода у нас программист бьется с ними, все чего-то не пускает с этими авторскими правами, хотя мы ничего не использовали, а блокирует YouTube, по-моему, не знаю, там какая-то программа у него. Говорит сейчас, что вроде как справился, должно быть. Каждый день заглядываю, думаю, загрузился или не загрузился этот фильм, потому что стало неудобно перед людьми, что мы сняли фильм давным-давно, а его до сих пор нет. В принципе всегда найдется что-то интересное для других.

**И: Хорошо. Тогда давайте сейчас перейдем к финальному блоку. Это блок про проект "Гений места" и обучения тому, как вести проекты в креативных индустриях. Знакомы ли вы с проектом "Гений места"? Что вы слышали и откуда?**

Р: Тоже нельзя сказать, что очень глубоко в него погружалась, в свое время посмотрела, и мне показалось, что это больше интересно для взрослых библиотек, чем для детских.

[1:31:03 — звонит телефон]

**И: Что слышали о проекте? Не погружались, понятно. Но хотя бы основные черты, что приходит на память?**

Р: Ну, я не слишком глубоко в этом. Знаю, что как раз вот это творчество

**И: Не для детских, как вам показалось?**

Р: Да. Но первое мое погружение было вскользь тогда так...

**И: Реализуется ли в вашей библиотеке проект "Гений места"?**

Р: Нет, такого проекта нет, хотя с творческими людьми встречи бывают.

**И: Сотрудничаете. Давайте представим, что вашим сотрудникам предлагают обучающий курс "Реализация проектов в креативных индустриях". Как вам кажется, какие темы должны быть в этом курсе освещены, чтобы вам или вашим сотрудникам было полезно пройти это обучение?**

Р: Какие темы, да? Ну, наверное все-таки азы того, что предполагает…

**И: Что предполагает креативная индустрия?**

Р: Да, что такое креативная индустрия. И, наверное, функционал библиотеки, погружение в какие-то отдельные темы, что может быть в библиотеке. И потом, наверное, хотелось бы, чтобы человек, который будет этим заниматься понимал свой функционал. Даже если у него будут приглашенные специалисты, не он сам будет вести, человек должен знать, что от него требуется, чтобы вот эта индустрия развивалась, чтобы он знал, как найти, где найти заинтересованную аудитория, и, наверное, понимал материальную сторону, каким образом, где, какие необходимы будут затраты и где можно найти финансирование на это.

**И: Получается: какая роль, как и где искать аудиторию, как решать вот эти вопросы, связанные с материалом...**

Р: С материалом, да.

**И: ...и с финансированием. Хорошо. Как вам кажется, какая организация курсы, если бы вы проходили этот курс или кого-то из сотрудников направляли, принесла бы наибольшую пользу от обучения? Записанные лекции? Или живые вебинары? Материалы для самостоятельного освоения?**

Р: На мой взгляд, тут, наверное, может быть и видео и...но мне всегда не хватает текстовых материалов, потому что ты видео слушаешь и ты не знаешь, о чем будет дальше человек говорить, а материал текстовой ты всегда можешь пролистнуть, и ты всегда понимаешь, что это для тебя понятно, это ты знаешь, ты можешь сразу перейти к следующему. Мне кажется, если есть видеолекция, желательно, чтобы был и текстовой какой-то материал, может быть, не очень большой по объему, потому что в принципе на первом этапе не надо очень глубоко уходить в какие-то детали.

А так, конечно же, живое общение. Такое оф обучение, оно было бы, конечно, на мой взгляд, предпочтительнее, чем онлайн, потому что когда человек идет на живое обучение, он полностью погружается в эту темы на это время, а когда он сидит перед монитором у компьютера, то он вынужден параллельно заниматься еще другими делами, и это не всегда бывает продуктивно.

**И: Последний момент уточняющий. Интерактивные форматы типа кейс-чемпионаты — решают какие-то кейсы сами или что-то с коллегами вместе обсуждают? Этот формат кажется потенциально полезным?**

Р: Он, наверное, интересен, но лично я не люблю таких форм. Если я пришла учиться, давайте учиться. Поиграть? Я понимаю, что поиграть, наверное, можно в других форматах. Поиграть с читателями мы где-то...когда это не обучение, на мой взгляд, обучение должно быть обучением: вы мне расскажите, а потом с меня спросите, и проверим, как я знаю. А когда играют, ну, это, наверное, может быть разная психология у человека. Я не люблю играть, когда я учусь.

**И: Хорошо. Спасибо. Мы все основные вопросы нашего гайда прошли. Коллеги?**

**И2: Есть ли брайлевские библиотеки в Архангельске? Расскажите, пожалуйста, про это**

Р: Есть, есть. У нас есть специализированная библиотека для слепых и слабовидящих, она находится в другом здании, но тоже в центре Архангельска. Она так же, как и мы, областная. У нас три областных : научная, детская и специализированная. Мы закупаем некоторый объем книг, аудиокниги у нас есть, есть с крупным шрифтом, говорящие книги. Эти книги мы не стали пока покупать, мы время от времени берем у них по межбиблиотечному абонементу, но поскольку пока у нас вроде нет спроса на них, я думаю, что такие дети ходят в специализированную библиотеку и там берут эти книги. Я знаю, что они очень активно работают на область, у них есть пункты выдачи в библиотеке области, они туда их высылают, здесь по городу они активно работают. Мы не приобретаем, потому что это очень большой объем хранения, нам со своим не справиться, и поэтому думаем, что если возникнет необходимость, то мы возьмем у коллег и выдадим книги.

**И: Коллеги, если еще дополнительных вопросов нет, я еще один момент уточню по поводу дополнительного образования: вы в одной библиотеке все эти 33 года, какие дополнительные курсы проходили? Опять же понимаю, что много разных, давайте 2 последних буквально.**

Р: Ну, по продвижению книги и чтения мы в Москве...тогда я ездила, причем дважды. Здесь для руководящих работников культуры САФУ организовывали у нас курсы повышения квалификации по менеджменту в сфере культуры. По работе с молодежью, по-моему, я курсы проходила — Московская библиотека для молодежи. То есть...

**И: Хорошо. Спасибо. Тогда закончим.**