**ИНТЕРВЬЮ № А\_ЮНД\_1**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | 17/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Евгения |
| Интервьюер: | Наталья Юхневич |
| Должность (по тексту интервью): | методист |
| Длительность интервью по файлу записи: | 2 файла (1-ый – 20:19, 2-ый 31:53) |

**И: Интервьюер**

Р: Респондент

И: Наталья Юхневич

Р: Евгения, методист

**И: Скажите, пожалуйста, как давно вы работаете библиотечной сфере и как давно конкретно в этой библиотеке?**

Р: У меня тут какая история необычная. Я по первому образованию я филолог-лингвист, по второму тоже. В культуре я давно, с 2006 года. Ноя работала в театре, театром занималась. А потом я пришла в эту библиотеку в 16-ом году работать и проработала здесь, наверное около полугода. А после этого уехала в Петербург и там работала библиотеке в новой креативной как раз, в ###Библиотеке имени Даниила Гранина. Такой есть проект, мы его как раз открывали, начинали. И где-то два с половиной года проработала там, но так сложились семейные обстоятельства, что я вернулась сюда в Архангельск и как бы по второму разу работаю здесь с какой-то с 19-ого года работаю здесь. То есть получается в общей сложности почти шесть лет я в библиотечной сфере.

**И: Какую должность вы занимаете в библиотеки, какие функции выполняете?**

Р: Моя должность официально называется методист. Но это такой, знаете, комплекс функций, связанных с, вот пиар, я не очень люблю это слово, потому что ну как бы пиар и библиотека это как бы очень далеко друг от друга. Я занимаюсь социальными сетями. Ну понятно, что сейчас круг нас урезан в связи с политической ситуацией. Социальные сети, пресс-релизы, создание фото-видеоконтента, дизайн, ну там какие-то афиши к мероприятиям и так далее. Вот это мой функционал.

**И: Учились ли вы где то потом дополнительно уже после основного образования, дополнительной квалификации?**

Р: Не связанное с библиотекой, с культурой, нет. А нет, я училась в ###Нетологии на копирайтера. Ну частично да, может быть, я применяю это.

**И: Ну в целом есть какое то ощущение, что где-то учились и этот опыт помогает сейчас в библиотеке?**

Р: Ну, знаете какой опыт помогает: то, что я в Петербурге, когда работала, да там все-таки очень много ты можешь посмотреть библиотек разных, познакомиться с опытом коллег. Вот и ещё там есть такой крутой проект:  ###Биолаборатории. Я несколько раз в нём принимала участие, там 3 дня, насыщенная программа, очень крутые спикеры там обычно бывают. Ты знакомишься там с библиотекарями со всей России. Тоже узнаешь про их опыт, про то, что они делают. Вот это, конечно, очень крутая штука, очень помогает в работе. А так, ну копирайтинг которому я училась, ну частично, может быть. А так вообще, ты живешь с ощущением, что тебе как-то не хватает знаний и умений.

**И: У вас есть есть какой-то опыт реализации творческих проектов на базе библиотеки?**

Р: В этой (библиотеки), ну сложно сказать, здесь особенно нет. Видите, я как бы вот, когда я работала в Питере простым библиотеками. Мы делали там классные проекты. Мы делали ###Неделю северной книги и работали там с ###Культурным Датским институтом. У нас был такой марафон недельный, там каждый день посвящён какой-то скандинавской и либо вот, Финляндии стране. Это, наверное, такой самый крутой проект, который мы реализовали, были и другие, но вот этот самый яркий. Мы работали с консульством в Норвегии, с консульством Финляндии, прям так здорово получилось, всё на ура.

**И: А вот такой яркий проект в Питере, почему такой нельзя сделать в Архангельске или быть можно, но что-то мешает?**

Р: Нет, просто понимаете я сейчас немножко другим занимаюсь. Я к проектам прямого отношения сейчас не умею, ими занимаются другие люди.

**И: Ну да. Теперь про целевую аудиторию библиотеки, посетители вот это именно библиотеки, какой у них возраст может быть, интересы? И там, условно, больше приходит школьников, которым сказали завтра, нужно принести книгу иначе двойка. Или мама приходит с детьми или как-то дети сами?**

Р: Здесь я, наверное, буду не очень хорошим источником для этого вопроса, потому что я не работаю сейчас с читателями, я их не вижу вот. По моим ощущениям, у у нас ведь несколько ещё зданий, да, все в разных зданиях. То есть я, допустим, не вижу тех, кто приходит на старший абонемент. Но сейчас по моим ощущениям и вот опыту общения, со своими знакомыми: во-первых, мне кажется, в библиотеку приходит очень много классных молодых родителей с детьми, очень много современных мам, которые сами много читают, хотят, чтобы дети их видели классные издания, хорошие книги, знакомились с хорошей литературой. Вот этот зал, это вообще зал называется "отдел литературы по проблемам детства", сюда очень часто дети с родителями приходят. Вот, а если говорить про самостоятельных читателей, то младшая школа, наверное, они ещё идут сами, не потому что вот надо взять книгу, а потому что им это действительно интересно. Ну, может быть, приводят родители. У меня тут одной моей подруги дочки класс приходил, у них там все дети пришли на массовые занятия и притащили книги с собой. То есть они все читатели нашей библиотеки. И хотя они сюда первый раз пришли организовано, они сами сюда регулярно ходят. Начальной школы, они самостоятельные читатели. Вот со старшеклассниками, начиная с пятого, тут я не могу сказать. Во-первых, я их меньше вижу, во-вторых ну там, наверное по моим ощущениям, там уже начинается отток, конечно.

**И: А вот взрослые люди, которые приходят, социальные педагоги, например, нам говорят, что такая тоже практика существует, она распространена? Бывает же социальный педагог, который там уже условно очень много работает в школе, но чувствует, что вот он чего-то не добрал, и ему нужно прийти вот именно в детском библиотеку?**

Р: Наверное есть, видите, мне так сложно сказать

**И: Нам просто сказали, что это в этом отделе**

Р: Я просто по идее там сижу, поэтому вот этих читателей я даже не очень хорошо знаю. Но есть педагоги, которые там работают допустим в старшей школе, но они постоянно знакомится с литературой какой-то детской современной. Сейчас еще очень много хороших изданий, типа там ###Самокат. Очень много современной литературы издаётся, поэтому они приходят это читают, с некоторыми из них, да, мы работаем. Там есть шестая гимназия, девочки регулярно с ними делают. В этом году у нас в форме квеста всё это проходило, литературного квеста. А так это литературные игры. Дети читают каких-то современных и не только современных авторов, и потом проходили до ковида какие-то общегородские игры по этим произведениям. Поэтому учителя, да, учителя есть очень активные и заинтересованные.

**И: Да, а если вы занимаетесь всё таки ну больше smm, то чувствуется ли, я не знаю, какая-то потребность аудитории? Может в каких-то книгах или какой-то вот их запрос, условно, даже это современная литература? Потому что даже вот у нас в Питере есть такая проблема, что очень какая-то костная система и не так много современной литературы может быть в этом что-то есть? Вот именно какой-то запрос аудитории вы чувствуете или нет?**

Р: Не знаю, мне кажется, я бы вот питерскую систему не назвала костной, мне кажется, там в плане организации библиотечной работы в Петербурге очень многие вещи сделали типа там, да когда ты можешь найти книгу в любой библиотеке города, один читательский билет для всех. Это крутые вещи. Мне кажется, моё личное наблюдение, что очень сложно родителям сориентироваться в многообразии современной литературы. Когда я работала на обслуживании не все родители понимают, что читают дети, они не все знают этих современных авторов, библиотекарь выступает вроде проводника.

**И: А есть ли возможность у каких-то, может быть, посетителей библиотеки выдвинуть свой проект? Какой-нибудь там низовой активизм? Например, человек приходит и говорит что, хочу провести в библиотеки или мастеркласс какой-то, или еще что.**

Р: Безусловно есть. У нас пришла женщина, у нее психологическое образование, она работает с кошками. Знаете, как есть работа с собаками, у нее было какое-то занятие с кошкой. У нас в штате есть психолог, она обсудила с ней какие-то моменты, и мы провели занятие.

**И: Ну здорово, что как-то есть прям конкретные примеры. А вот как вы обычно, информируете посетителей о каких-то новинках? Если какая-то книга появляется новая, кто-то приходит именно ее взять?**

Р: Моя коллега, она сейчас придумала распаковку такой библиотечную. То есть приходят новые книги, и мы делаем такое видео, где библиотекарь рассказывает о том, что это за книги, может одного издательства. Не подготовленный обзор, а знаете распаковку, такой известный жанр? Ты достаешь, что в коробке и всё это комментируешь. Конечно, без инстаграма сейчас очень плохо. В инстаграм мы старались показывать какие-то новинки. Делают мои коллеги видеообзоры по новым книгам, тоже приходит что-то новое тематические какие-то. Буквально сейчас я делала публикацию про книги про Чапаева, которые написала его внучка. То есть рассказываем регулярно.

**И: Есть целевая аудитория, как бы разный сегмент, родители, там дети постарше и дети младше. Как вы думает, с кем проще коммуницировать через соцсети?**

Р: Не смотря на то, что мы детская библиотека, аудитория в наших соцсетях это всё-таки взрослые женщины где-то от 35 до 45 лет: то есть мамы, педагоги. Конечно, хотя мы вроде как адресуем наш контент школьникам и подросткам, всё равно основная аудитория — это родители.

**И: Как вы думаете эффективнее общаться через соцсети сейчас или может быть просто там на улице или в помещении, когда приходят, посмотреть в глаза, на личные вопросы ответить, потому что соцсети как более холодный инструмент воспринимается?**

Р: Все индивидуально, даже некоторым подросткам может быть интереснее живое общение. Вот, например у меня Петербурге был читательский клуб, я его только начинала вести, и он был как раз для детей там до двенадцати и старше. Первые занятия мы ничего особенного не делали, было не так много детей, и потом мне рассказывали родители, что дети были в восторге, не потому что я им там что-то необычайное рассказала, а просто потому, что я их выслушала. И они могли друг с другом нормально пообщаться, поделиться какими-то мыслями и так далее. Поэтому для каких-то детей важно прийти, чтобы с ними поговорили, направили, рассказали. Кому-то, наверное, проще что-то посмотреть в соцсетях.

**И: А вообще у вас фонд хорошо обновляется или поглубже там всё плохо с новыми книгами? Или есть такие программы, может просто слышали, про село, именно как маленьким библиотекам обновить фонд, чтобы ну не в этом старом виде? Как вы думаете, это очень большая проблема?**

Р: Я видите, всё время в городских библиотеках работала и проблемы с комплектованием не было. Во-первых это же самая большая детская библиотека Архангельской области, здесь всё хорошо. В Петербурге я работала в Невском районе, он тоже достаточно финансово обеспеченный, поэтому с комплектованием у нас было супер всё. Как быть сельским библиотекам? Я знаю что в Питере была такая акция: там собирали библиотеки, отвозили куда-то, причём собирали в Питере, отвозили куда-то в Нижегородскую область. Про специальные программы я не слышала, не знаю.

**И: А есть что-то чего вашей библиотеке не хватает? Может быть в материальном плане?**

Р: Да, ремонта

**И: Понимаю. А что-то еще? Вообще по ощущениям, у вас очень хорошо, прямо очень уютно**

Р: Моё мнение, что учреждение культуры не должно выглядеть хуже, чем торговый центр. Вот и сидеть здесь детям, да классно и они приходят. Долго мы не работали, все было онлайн. Сейчас мы проводили литературные квесты, и даже в ходе этих квестов дети говорят: " а можно мы придём и посидим у вас там читалке?". И это круто. Но когда ты работаешь в новой библиотеке, где современный дизайн. Мне тут один мальчик дизайнер, говорил, что библиотека сейчас все время в визуальном плане конкурирует с такими брендами как ну просто "зара". Где написание "зара" это просто круто, и там библиотека с какими-то ободранными занавесками. Будет здорово, если библиотека будет выглядеть соответствующе. И когда дети приходят в отремонтированные разумно спроектированные помещения, они просто не хотят оттуда уходить. Там уютно, хорошо, там много места. А вот уже через пространство они приходят, что можно почитать здесь, можно узнать что-то новое. Поэтому отремонтированное современное помещение играет очень большую роль.

**И: А что-то поменялась после ковида? Может быть, дети как-то стали больше приходить как в какой-то коворкинг? Или вообще всякие изменения произошли?**

Р: Ну тоже видите, я не так много вижу живых читателей, мне сложно сказать. Но я думаю, что очень многие рады вернуться наконец в библиотеку. И когда мы сделали пост о том, что всё можно. Ну книги же нельзя было выбирать, фонд был закрыт. Когда мы написали о том, что книги можно выбрать самостоятельно, там были такие радостные комментарии или сообщения о том "мы сами можем походить между полок и сами выбрать". Кто-то, наверное, ушёл из библиотеки, мне кажется. Ну вот просто перестроился за эти годы.

**И: Есть же ещё практика с Литресом, электронными носителями. Как вы относитесь?**

Р: Лично я сама не могла долго принять электронную книгу. А теперь, мне кажется, что вот удачная, потому что сейчас ещё проблема помещения возникает. У нас маленькая квартира, и я просто стараюсь не покупать книги, потому что их просто негде уже хранить. И вариант электронной книги удачен. Но это для взрослого. Для ребёнка, мне кажется, всё-таки должно быть бумажное издание, потому что, ну электронная книга не заменит бумажную для ребёнка

**И: Угу. А теперь вот поговорим про основную нашу тему проекта, креативные индустрии. Слышали ли вы про это понятие?**

Р: Как проект нет.

**И: Если своими словами про креативные индустрии, это что-то связанное с творчеством и экономикой одновременно. То есть это творчество, которое может приносить доход. На самом деле введение социальных сетей или что-то такое тоже может к этому относится. Про какие-то проекты такие творческие вы не слышали, может. Наша программа направлена на то, чтобы мы поняли, как это всё может работать, как библиотеки могут помогать в каких-то новых областях, например дизайн, 3д- моделирование. Может вы слышали какие библиотеки помогают творчески развиваться людям и может даже не только детям? Может такие примеры есть у вас?**

Р: Я сейчас так не вспомню, нет. Конкретные проекты нужны?

**И: Или просто векторы? Если бы была такая возможность, дали денег, помогать, например развиваться ребятам в дизайне, что такое.**

Р: Это было бы здорово, конечно.

**И: Вы бы сами хотели принять участие в каком-то проекте? Направленным на творческую реализацию ребятам?**

Р: Конечно

**И: Как вы считаете можно ли сейчас как-то вот обучать библиотекарей. Условно человек сидит 30 лет на одном месте, как-то привык уже работать в одной сфере, там карточки, определенные требования. И тут ставят робота, и ему нужно рассказать, как он работает, что это что-то очень страшное. Как вы думаете это реально или может быть какое-то противодействие?**

Р: Безусловно, будет, очень сложно распрощаться со старым фондом, со старой системой обслуживания. У нас в Питере было все автоматизированное, то есть у нас не было формуляров, это было очень круто. Но у нас был очень молодой коллектив.  А библиотекарю, который давно работает в этой системе принять это довольно сложно. Но можно, потому что очень много библиотекарем с большим опытом, они открыты всему новому, также готовы учиться и осваивать всё. Поэтому все индивидуально, но возможно.

**И: Как вы думаете, как привлечь в библиотеку работать других специалистов, с разными навыками? Нужно ли это?**

Р: Мне очень нравится практика, когда в библиотеку приходят работать не библиотекари. Библиотекари тоже, конечно, здорово. Но тоже многие приходят в библиотеку в Архангельске с педагогическим образованием, в Питере приходят инженеры, дизайнеры. И, естественно, это дает возможность дополнительной работы и так далее.

**И: Какими качествами должен обладать человек, чтобы прийти в библиотеку и чему-то научить?**

Р: Во-первых, он должен постоянно чему-то учиться, что-то менять, ориентироваться на запросы современного общества. Сохранить систему, которую профессиональные библиотекари очень любят, но при этом все-таки мы должны работать не для себя, а для читателей.

**И: А если приходит молодой сотрудник, который может помочь работникам библиотеки, которые очень давно работают, он какими качествами должен обладать?**

Р: Терпением. Сложно бывает найти общий язык опытному и молодому специалистам. Умение идти на компромисс, без этого не получится неконфликтного существования. Очень важно умение обучать, объяснять.

**И: В ваши библиотеки в Архангельске приходят молодые замотивированные ребята-специалисты?**

Р: Да, приходят и, наверное, им хочется больше, чем мы можем дать.

**И: Бывают еще какие-то вещи, которые могут помешать развитию креативных индустрий, творческих кластеров? Может быть какая-то бюрократия или еще что-то?**

Р: С бумажками много надо везде возиться. Но это беда не библиотек, а наших контролирующих гос органов. Чтобы, что еще раз?

**И: Чтобы их замотивировать**

Р: Чтобы была возможность реализоваться, возможность к творческому диалогу, зарплата немаловажную роль играет. Возможность учиться и встречаться с коллегами очень важна. Возможность выезжать в творческие командировки.

**И: Как вы думаете, что дальше будет с библиотеками? Так и будут двигаться в цифровизацию и станут цифровизированными коворкингами. Или останутся, допустим детские библиотеки с книгами с красивыми картинками, которые ценны, потому что они именно книги.**

Р: Мне кажется и хотелось бы, что библиотека дальше будет не такой классической библиотекой, все-таки будет двигаться в сторону культурного центра, площадки для коворкинга, творческого развития. Классный пример, библиотека Оуло в Хельсинки, там люди могут готовить, шить и так далее. У меня коллега там была, говорит поток людей неимоверный. И это, наверное, правильно, потому что в таком закрытом виде, где читателю в библиотеке предоставлены только книги, нет. Библиотека станет и должна открытым информационным культурным центром.

**И: Может слышали про другие проекты в креативных индустриях в вашем регионе?**

Р: Библиотека ###Добролюбова у нас есть, там кстати много молодых специалистов. Они делают неплохие вещи по контенту, какие-то информационные штуки.

**И: Какие проекты с читателями или посетителями могут быть вдохновляющими? Что могло бы понравиться людям?**

Р: Мне кажется, семейные программы, куда всей семьей можно приходить. Если говорить про детскую библиотеку, то проекты, направленные на обучение и творческую реализацию.

**И: А есть вообще сильная связь с коллегами? Или немножко обособленные?**

Р: Лично у меня здесь особенно нет?

**И: Если одна библиотека начинает развиваться, будет ли это перетекать в другие?**

Р: Да, да

**И: А обмен опытом с коллегами лучше проводить в каком формате?**

Р: Живое общение. Потому что от слова вебинар уже всех тошнит. Обязательно чтобы люди встречались друг с другом, могли рассказывать о себе, это заряжает.

**И: Если бы вам сейчас сказали, что вам дадут денег на один креативный проект и вам нужно придумать его, про что это был бы? Семейный, или для молодежи или что было бы самое актуальное?**

Р: Лично для меня это был бы какой-то межнациональный, межкультурный проект. Образовательный проект.

**И: А вот, вы пожили в Питере и приехали сюда: чувствуете ли вы какую-то самоидентификацию региона? Все говорят "поморье, поморье", есть ли в крови национальный бренд? Чем вы отличаетесь в Архангельске, гордитесь?**

Р: Отличительная особенность и это может быть недостаток: здесь люди очень скромные и тихие. В Петербурге человек еще ничего не сделал, но уже громко рассказывает, что он сделает. А здесь люди сделали, но не хотят или не умеют этим гордиться. Бренд Архангельска, белые ночи. Сейчас очень актуальная тема северный пряник. У меня муж в театре кукол работает, он сейчас будет спектакль делать, посвященный северному прянику.. Ну чем еще отличается северный человек? Северный человек скромный и миролюбивый.

**И: Просто вы сказали про специфику региона. И один из векторов развития региональных библиотек — это национальная культура. Мы думаем, чем можно заняться в Архангельске, чтобы ребята лучше знали родной край.**

Р: Ну у нас в принципе краеведением хорошо занимаются. И в Добролюбовке, и у нас есть краевед. У нас девочки проводят регулярно краеведческие квесты. Может наоборот лучше дать детям возможность выйти за пределы региона? Потому что он далеко. Далеко не все где-то бывали, и не имеют возможности общаться. С краеведением и так все хорошо тут. Может наоборот сделать что-то более открытое вывести куда-то?

**И: Да, понимаю. Вы про театр сказали, мы так понимаем, были коллаборации библиотеки и театра. Как вы думаете, с кем библиотека может дальше сотрудничать, чтобы обмениваться посетителями или какие-то проекты реализовывать?**

Р: Это общение все время происходит. Плюс здесь все держится на личных связях. Например, мы традиционно сотрудничаем с театром кукол, потому что эти связи сложились. Мне бы очень хотелось, чтобы библиотека работала с международными организациями, потому что международный опыт организации библиотечного дела, он тоже очень интересный. Ну понятно, что сегодня это очень сложно. Понимаете город очень маленький, тут в Архангельске, итак, люди курсируют. Если человек ходит в одно учреждение культуры. То в принципе, в другом ты его тоже встретишь. Если мама с ребенком ходит в театр кукол, наверняка ее можно увидеть в библиотеке. Тоже самое, мы работаем с музеем Писахова. Анна Николаевна у нас регулярно туда ходит на занятия, с обзорами, книгами и так далее. Потому в Архангельске мы и так друг с другом общаемся.

**И: Если возвращаться к теме креативных проектов: есть ощущение, что если вы проект сделаете, то люди как-то сами потянутся и помогут, зададут низовую инициативу? И если создавать какой-то проект, то и родители могли бы подключиться?**

Р: Безусловно могли бы. У нас вообще родители довольно активны. У нас постоянно проходят конкурсы, акции, они участвуют. Так что им тоже будет интересно.

**И: А есть такая практика, что школы приходят?**

Р: Да, есть школы, которыми мы регулярно работаем, кого-то целенаправленно ищем. Девочки наши очень много в школах работают.

**И: А есть взаимодействие с некоммерческой организацией или с бизнесом каким-нибудь?**

Р: Здесь, если сравнивать с Петербургом, то такие отношения возникают меньше. Хотя эта практика общения с людьми из другой сферы, она мне кажется очень полезной и важной. 13:49