**ИНТЕРВЬЮ №Б\_ЩЕС\_2**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | 17/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Елена |
| Интервьюер: | Щекина Елизавета |
| Должность [по тексту интервью]: | Заведующая отдела литературы по искусству |
| Длительность интервью по файлу записи: | 1:12:22 |

Преамбула: 0:00 - 1:08

**И: Давайте сначала тогда поговорим про ваш профессиональный опыт в библиотечной сфере. Скажите, пожалуйста, о своем опыте работы в библиотеке, как давно вы в этой сфере.**

Р: Я закончила профессионально наше архангельское *[не понятно слово респондента]* училище в 1989 году и с тех пор все в этой профессии.

**И: А как давно вы в этой конкретно библиотеке работаете?**

Р: В этой – с 10 января 2000 года.

**И: То есть почти…**

Р: 22 года.

**И: Вот вы уже сказали свою должность, пока не велась беседа, не записывалась. Скажите ее, пожалуйста, еще раз.**

Р: Заведующий отдела литературы по искусству.

**И: Можете рассказать, какие функции вы выполняете.**

Р: Конкретно я или наш отдел?

**И: Можете вы, да.**

Р: Этот вопрос меня всегда ставит в тупик, потому что кажется, что у заведующей… Ну, координируешь деятельность всего отдела, участвуешь во всех мероприятиях этого отдела. По идее, заведующий должен уметь делать все, что умеют его сотрудники и в нужный момент их заменить.

**И: Да, давайте тогда вы расскажете, что именно делают ваши сотрудники.**

Р: Сейчас, на данный момент, функции отдела… Достаточно много задач. Мы обладаем фондом, специализированным фондом по искусству, который включает в себя и книжные издания самых разных видов: и учебные, и справочные, и популярные, все прочее. В том числе включает нотный фонд – 16 тысяч нотных изданий, фонд грамзаписей – около 12 тысяч. Сейчас у нас не стало видеокассет и аудиокассет, убрали, компакт-диски еще остались. Вот этот фонд специализированный. Мы практически одна библиотека, которая обладает фондом. Поэтому, конечно, работа с фондом тоже есть: это и продвижение его в рамках различных мероприятий. Формы самые разные: от классических бесед, обзоров до каких-нибудь современных; например, книжный стендап – девчонки придумали, делаем. По театру. Последний мы раз делали… Сейчас вспомню… Да, комиксы по театру последний раз делали. Элементарные вещи с фондом – это когда… Комлектование, соответственно, мы работаем, смотрим сайты издательства списание, передача. Работаем с фондом, ка это делают в других библиотеках. Это одна из направляющих. Также, кажется, самая большая и важная часть у нас - это проведение мероприятий, работа с партнерами нашими творческими, которые к нам давно уже. Можно я закрою дверь? *[3:46-4:02 респондент закрывает дверь в помещение]*

**И: Да, конечно. Главное, чтобы вам было комфортно.**

Р: Но дело, на самом деле, большая история. В рамках того, что у нас Библионочь ожидается, и решили в галерее 3 этажа показать картины, которые были нам подарены нашим местным Союзом художников, и как бы подвести некий итог нашего проекта под названием ###"Галерея Добролюбовки". И когда мы открывали, мы вспоминали, что когда приходишь в Восточную площадь, висят картины, а вы видели на третьем этаже. А так у нас получается вот эта галерейка маленькая тут, в холле у нас плакаты, на четвертом этаже еще, перед актовым залом. У нас фактически сейчас около пяти выставочных площадей. И этот проект, он появился с момента образования отдела. Отдел образовался в 85 году на основе нотно-музыкального отдела. И сразу же, как только образовался, стали случаться выставки и получилось, что это дело стало притягивать к себе творческих людей. И первые, кто нас поддержал, это были художники, наш ###архангельский союз художников. Этот проект длится с 85 года - у нас было, мы посчитали, более 800 выставок. Самая маленькая - это были первые, были от, скажем, 7-9 выставок в год. Самый большой - у нас было 42 выставки в 2014 году. Поэтому нас уже люди знают. Не только союз художников. Очень сейчас хорошо развивается, как сказать, притягиваем творческую молодежь. То есть на этом проекте мы наблюдаем, что, как, слухами земля полнится, люди узнают, звонят, приходят, понимают, что мы открыты для всех. Площадка, она бесплатная не только для самодеятельных, для творческих. И очень многие молодые люди, которые у нас выставляются, они потом открывают, находят себя, пробуют здесь дебютные выставки и потом начинают уже самостоятельно работать. И это очень много связано с конкретным сотрудником нашего отдела - ###Антипиной Полиной Владимировной, которая курирует проект. Но это как одна из картинок. То, чем занимается отдел в рамках мероприятий, то есть с галерейное дело, работа с художниками. Но за эти годы образовалось много других направлений. Мы дружим очень хорошо с театрами. Есть у нас и театральные деятели. Вот рядышком театр, молодежный театр ###Виктора Петровича Панова, там еще областной наш театр, театр кукол. И тоже с ними давно дружим: в рамках различных мероприятий они поддерживают нас, мы поддерживаем их, это и информационно их на наших соцсетях и какими-то. Книгами. Книга в том плане, что, допустим, помогаем, когда нужно. У нас, бывает, проходят интересные сборники пьес, мы сообщаем им. То есть со всеми взаимодействие постоянное в рамках каких-то точек соприкосновения, они все время находятся, и вот это тоже как-то вывело нас к тому, что мы, не помню когда, лет 5 назад, точно не скажу, по-моему 5 это уже или 4 года, мы решили, что.. пришла идея, сделали акцию для театра, а так как наш театр в понедельник выходной – мы стали делать по понедельникам, и это превратилось уже в постоянную, нам уже вменили это в гос. задание. Это тоже очень быстро происходит [смеется] и теперь у нас каждый год ко дню театра [респондент говорит неразборчиво 7:03-04], по понедельникам у нас театральная акция – день театра. И она тоже очень показывает хорошо… в прошлом году у нас были, [респондент говорит неразборчиво 07:10-07:13] предложил сделать пять театральных вечеров с артистами театра. В общем, так можно бесконечно говорить, потому что есть музыкальный проект с ###Поморской филармонией, проекты другие реализуются, то есть отдел во всех направлениях работает: музыка, театр, с кино мы дружим, и они все, можно про каждое направление говорить отдельно, и они притягивают к нам людей, и в итоге мероприятия давно вышли за рамки классических библиотечных мероприятий. Они стали очень разными, творческими, потому что не только мы придумываем, идеи поступают извне от наших партнеров, и при этом получаются очень интересные проекты. И проекты на грани, допустим, различных отраслей, когда артист ###Поморской филармонии ###Армен Вартанян захотел выйти за рамки классической деятельности филармонии и сделал свой проект под названием «Другое», рассказать [респондент говорит неразборчиво 07:53] музыки, провести с элементами игры на скрипке, еще чем-то, к нему присоединились другие люди, присоединился дизайнер Виктор Титков[?], присоединился визуальный [?] Сергей [?], и у нас получилось такое шоу, и вот эти проекты они постоянно реализуются. То есть, что-то придумывается, что-то получается – и это часть мероприятия, но оно занимает огромную часть и реализуется силами того, что у нас замечательный коллектив, хотя он менялся на протяжении всего времени, но каждый раз подключались люди, которым интересно. Сейчас вообще я очень счастлива, потому что у меня получилась очень молодая, творческая команда, девчонки молодые, где-то от 28 до 35 лет, они составляют половину отдела, и они вот горят, они придумывают, они креативные, хорошо работают с текстом, у них очень хорошо рождаются идеи и названия. И это часть как бы вот наверное, что отличает наш отдел и притягивает. Ну и, конечно, еще есть там, что, элементарные вещи, связанные с библиотечной работой: это каталогизация, то есть как [респондент говорит неразборчиво 08:52], мы соответственно [?] в каталогах, каким-то образом расписываем, чтобы люди находили. В штате отдела с 2008 года идет информация по культуре и искусству: я пришла в отдел в 2000 году, а в 2008 мне предложили, что наш отдел вольется в сектор по массовой культуре и искусство, чтоб я его возглавила, вот, и с 2008 по 2014 я была его руководителем, и этот сектор, он, как бы.. не знаю, в курсе вы или нет, но по всей стране такие сектора, каждый в библиотеке центральной, город… республиканской, областной – сектор информации по культуре и искусству, который… В обязанностях это: персонально поддерживать информационно деятельность специалистов культуры, то есть готовить для них какие-то информационные бюллетени, находить для них определенную информацию, информировать их об этом, что происходит в сфере, что печатается, какие конкурсы происходят, работать с неопубликованными документами, вести сайт. У нас был замечательный сайт [респондент говорит неразборчиво] по культуре и искусству, который получил несколько наград хороших, потому что он действительно был хорошо сделан, очень полный. Сейчас деятельность сектора почти сошла на нет, но дело не в том, что в нашей библиотеке, а в том, что вообще поменялось.. возглавляла эту систему по стране РГБ, там произошла реструктуризация, стали исчезать [респондент говорит неразборчиво 10:24], ну а сейчас в этом секторе, в итоге, осталось буквально 2 человека, они еще готовили [респондент говорит неразборчиво 10:27-10:33], какие-то методические рекомендации персоналу культуры. Но особенность нашего сектора, что он еще ведет два сайта крупных. То есть, если так сайт сектора конкретно нашего закрыли в 2012 году, потому что Министерство культуры нашего региона решило создать собственный сайт, Министерство культуры ###Архангельской области – называется «Культура ###Архангельской области». Этот сайт был создан как раз силами этого сектора небольшого, тогда в нем было 4 человека, и этот сайт мы до сих пор поддерживаем, вот. И поэтому работа с сайтами – это тоже одно из направлений деятельности, у нас ведем три сайта: сайт Министерства культуры ###Архангельской Области, сайт культурного наследия ###архангельского севера, он был создан в 2008 году по программе, программа развития области, и сайт наш маленький галереи ###«Добролюбовки», это вот производный от того проекта, вот там размещаем пост-фактум материалы о наших выставках, которые были в библиотеке.

**И: Извините, а можно уточнить, пожалуйста, а вот этот сайт Министерства культуры ###«Культура Архангельской области», правильно? Его вы ведете или все-таки министерство, я просто не до конца поняла..**

Р: Вот тут система такая: они сделали несколько лет назад документ под названием.. сайт сделали государственная информационная система, создали документ, где значится, что владельцем сайта является Министерство культуры ###Архангельской области. Еще есть два участника этой системы: администраторы, контент-менеджеры, это может быть любое учреждение культуры, но с момента создания, с 2019 года, до сих пор являемся мы, другому учреждению культуры не передали, ну и потребители, которые пользуются информацией. И мы являемся, то есть, постоянно наполняем сайт, наполняем разделы, которые за нами и другие разделы, в которые министерство посылает информацию и говорит: в этот раздел нужно разместить, вот этот раздел нужно реструктуризировать. Мы еще выдвигаем свои, допустим, предложения: что нового нужно сделать с этим сайтом, чтобы он был лучше, анализируем там, выдвигаем, делаем. Согласовываем все мероприятия с ними и заключаем договора с веб-студиями и реализуем все эти переделки на этом портале.

**И: То есть, фактически, сайт принадлежит…**

Р: Сайт принадлежит Министерству, оно, как бы, за него несет ответственность, мы не можем ни шагу сделать без них, согласовать, но все делаем мы.

**И: Подскажите еще, пожалуйста, сколько сотрудников у вас в отделе?**

Р: Ну в данный момент 9.

**И: И вы девятью людьми делаете такие огромные проекты?**

Р: Сайты делают у меня только 3 человека, 2 человека и я.

**И: А у них какое-то специализированное образование или они просто на ходу?**

Р: Нет, мы просто все, то что называется, на практике, на опыте проходили, в работе все эти сайты изучали.

**И: Вот это у вас продуктивность, конечно [смеются].**

Р: Ну да, ну сейчас уже полегче работа, но самый сложный период был, когда нужно было создавать, и то что вот сейчас остался, зайдете на сайт, посмотрите, то, что сейчас осталось и то, что было в начале – это день и ночь. Сейчас там остался минимум, официальная информация, новости, контакты структуры и афиша. В начале это был большой сайт, который действительно идею отражал – культуру ###Архангельской области. У него была интерактивная карта культуры по каждому району, культуры пересекались и вливались; [респондент говорит неразборчиво 13:33] можно было посмотреть историческую справку по культуре, мероприятия, была какая-то.. «задай вопрос министру» был, были культура в соц. сетях. Было столько всего интересного, но министерство меняется, меняются пожелания, и сайт постепенно изменился, сейчас он стал такой, более немножко суховатый. Конкретным, четыре раздела – и все. Девчонки у нас очень большие молодцы, коллеги у нас супер.

**И: Да, вы просто невероятные молодцы**.

Р: Я еще не сказала, что важное направление – это.. в отделе работает два человека, которые значатся библиотекарями, но на самом деле они дизайнеры. ###Марина Владимировна Антипина, которая ведет галерею ###Добролюбовки и ###Екатерина Чащина, которая будет с вами сегодня общаться после меня, она у нас фотограф и дизайнер, и видеооператор, это все её. ###Марина Владимировна с библиотечным образованием, мы вместе с ней заканчивали, и она самоучка, но она создает все оформление библиотеки, вся навигация, все создано ею. ###Екатерина Михайловна, она заканчивала… она сама о себе расскажет, тоже в принципе человек, который сам себя образовывал, изучал все, видео и фото. И она замечательно делает и фотографии, и видео-репортажи, у нас появляются тизеры чудесные к нашим мероприятиям, которые привлекают аудиторию. Вот сейчас у нас было, если зайдете, в наших соц. сетях, тоже есть группа Вконтакте, группа искусства, у нас в воскресенье был концерт ###Вартаняна, артиста ###Поморской филармонии, ###«Странники», и ###Катя к нему сделала замечательный, вместе со своими друзьями, сделала замечательный рекламный ролик. Она там в главной роли идет с тележкой, потом найдите у нас в соц. сетях, чудесный ролик получился.

**И: Да, мы обязательно посмотрим. Вот, насчет творческих проектов, которые вы реализовывали, мы, пожалуй, поговорим чуть позже, когда у нас будет определенный блок, это безумно интересно и там вы можете рассказать вообще все. Вот, давайте тогда продолжим говорить именно про вас. Расскажите пожалуйста, какое у вас образование: где и когда вы учились?**

Р: Ну, кончала - было ###Архангельское культурно-просветительское[?] училище, сейчас называется колледж культуры, с 87 по 89 год. Не помню точно в каком году, потом получала вместе с коллегами заочное образование в ###Санкт-Петербургском институте культуры и искусства, по-моему где-то в 2005 году я его закончила, ну, то есть где-то 2,5 года мы учились заочно.

**И: А вот после окончания университета вы, как бы, получали дополнительное какое-то образование, может, курсы повышения..**

Р: Да, курсы постоянно.

**И: Расскажите, пожалуйста, про них подробнее.**

Р: Ой, я сейчас не вспомню: они с какой-то периодичностью, нам предлагают.. наши коллеги с методического отдела пройти какие-нибудь курсы: либо они связаны с каким-то направлением определенным, либо просто, допустим, по нашей специальности. Последнее вот, не помню, проходила три года назад или четыре, мы с коллегой заочно тоже. Наш колледж культуры, институт, совместно с ###институтом Санкт-Петербургским делал курсы, и тогда какие-то вещи либо проходят очно, либо, в основном, онлайн. Я не вспомню, честно говоря, название.. Ну, то есть периодично, где-то раз в четыре-пять лет такие курсы полагаются нам. Не только мне, но и всем коллегам в зависимости от специализации: если библиограф наш, то записано, что библиографические, если библиотекарь..

**И: А вот какие из них вам показались наиболее полезными, если вы можете назвать вот сейчас?**

Р: Ну, если говорить откровенно, анонимно, то, на самом деле, эти курсы не кажется полезными, потому что мне кажется, что они немножко оторваны от жизни.

**И: А вот можете, пожалуйста, поконкретнее об этом рассказать?**

Р: Ну, мне кажется, что проводит наш колледж культуры и искусства – очень много теории. Допустим, классическая информация о том, какой должна быть библиотечная деятельность, какими должны быть массовые мероприятия, какими должны быть эти формы: а мы уже давно вышли за эти формы. Потому что сама я отвечала в училище.. мы давно уже перешли, давно уже рождаются какие-то формы и практики нашей работы, и, когда тебе предлагают опять в такой же форме подготовить мероприятие или что-то такое, оно немножко удручает и хочется немножко другого. Тем более, допустим, когда я была заведующей департамента массовой культуры и искусства, раз в два года нам делали совещание заведущих, и мы встречались в разных годах в ###Смоленске там, в ###Москве, в ###Сыктывкаре. И когда мы встречались это были семинары-совещания, но они, как раз, были тем самым курсом повышения квалификации, которых не хватало бы у нас. То есть там делятся полезной практикой: и эта практика как раз давала больше в рамках описания деятельности, чем эти курсы. Потому что вот эти курсы, они какие-то оторванные от жизни: в них очень много теории, но мало практики. Может быть их поменять на ту сторону, чтобы договориться с практикующими специалистами, которые работают в других библиотеках, которые, допустим, еще.. с коллегой ездила в ###Некрасовку, это был просто семинар, это все сложно, и мне тоже очень понравилось, когда перед нами выступала ###Горалик и рассказывала про СММ-технологии, и это было как раз то, чего нам не хватает: как хорошо можно рекламировать мероприятия в соц. сетях. Вот это вот нужно, но не теорию, а тех людей, которые работают с этим конкретно – вот это было бы шикарно просто.

**И: Все, я вас поняла. А вот скажите пожалуйста, работали ли вы в библиотеках до того, как пришли именно сюда?**

Р: Да. Ну после того, как я закончила училище, я работала в детской городской системе. Ну, то есть у нас ###Архангельская ? библиотека она областная научная, ну, вы наверное уже знаете систему, и она курирует деятельность муниципальных библиотек в области. А еще в город есть городская система библиотек, которая включает в себя детские и взрослые библиотеки. На тот момент, когда я закончила училище, они были разведены: городская детская система, городская взрослая система с филиалами, вот я работала в городской детской системе до, сейчас скажу, до момента, как пришла сюда. Ну там в одной библиотеке, потом, когда родился ребенок, я перешла в другую библиотеку, но все равно работала в детской системе. А потом перешла сюда.

**И: А вот опыт, который у вас был до работы в этой библиотеке, он как-то помог вам, как-то вот расширить, возможно, полномочия раздела, или что-то сделать дополнительно, возможно?**

Р: Нет, я пришла сюда и здесь совершенно другая специфика. Нет, неправильно сказала: здесь совершенно другая специфика, когда я пришла – все с чистого листа, другие задачи.. единственное что опыт в библиотеке помог однозначно в том плане, что там была детская аудитория – там было очень много коммуникации, очень много приходилось самостоятельно придумывать мероприятий и проводить их на большое количество людей; и вот это очень хорошо помогает после окончания училища, когда практика в личном выступлении, потому что это очень страшно поначалу – общаться с аудиторией. И на детскую аудиторию, и с их родителями, вообще вот это.. ну тут немножко раскрепоститься. Ну, когда сюда приходишь, все равно мне было очень страшно: здесь аудитория взрослая, у них другие потребности, другие запросы и это очень волнительно, приходилось переучиваться.

**И: А вот вы уже нам упомянули огромное количество творческих проектов. Расскажите пожалуйста про них еще подробнее. На какую аудиторию целевую они были направлены и чем конкретно именно вы там занимались?**

Р: Ой-ой-ой. Надо подумать о чем-то: не все же сразу, что-нибудь выбрать.

**И: Да, можете самые яркие примеры, например. За тавтологию простите.**

Р: Да, ну вот, как самый яркий пример, можно привести сотрудничество с нашим дизайнером известным, ###Виктором Тяпковым, это архангельский дизайнер, у него было студия дизайна ###42design, и она есть, она существует. И знакомство с ###Виктором, оно, конечно, несло огромную новую нотку в нашу деятельность и стало со временем очень большим направлением. Это дизайнер, скажем так, от Бога, который не только творческий человек, но еще педагог, он преподавал, преподает в ###САФУ. Мы начинали с ним с небольших проектов, да, ребята у него в студии тоже что-то пробовали, и мы начинали что-то в рамках каких-то наших акций они создавали арт-объекты, которые присутствовали у нас, у нас была азбука такая славянская, сделанная из рыб, очень красивая, что-то еще. Постепенно появлялись какие-то визуальные объекты. Постепенно мы перешли к тому, что.. и это вылилось в то, что у нас стали организовываться плакатные выставки. ###Виктор привел к нам на площадку самых известных современных дизайнеров не только российских, но и зарубежных. Он завязывал контакты с дизайнерами, ездил на те выставки, но я не могу точно.. это лучше вам скажет ###Екатерина Чащина, которая учились в его студии, вернее учится.. он организовал со временем проект образовательный ###«Плакат центр» совместно с нами и еще другими общественными организациями города. И вот уже несколько лет мы организуем крупные плакатные акции: нам привозит он выставки биеннале, московского международного биеннале ###«Золотая пчела», фестивалей ###«Типомания», они приезжают к нам, у нас получается шикарная большая площадка, мы каждый раз занимаем весь холл второго этажа в галерее плакатами размером от ста до ста пятидесяти плакатов. Вот, не только плакатные выставки: приезжают крутой известный дизайнер, его лекция, мастер-классы, то мы делали зины, то мы делали мини-книги. Вот сейчас закончили ###Типомания… нет, к нам приезжала не ###Типомания, я уже запуталась, это другая история. И были выставки по периметру библиотеки, на здании даже, [респондент говорит неразборчиво 24:23] делал для нас специально глазки, дизайнер. Потом ###Виктор придумал, мы создали собственный фестиваль, который мы назвали ###«Параграфика», и вот мы проводили второй раз в этом году, потому что в пандемию не получилось, это уже фестиваль книжной иллюстрации и дизайна. Как раз приезжал ###Евгений Корнеев, московский дизайнер, который делал множество книг, создавал сам книги [иллюстрировал] и привозил своих бывших студентов, которые показывали, как книга конструируется, проводил мастер-классы и вот эти все мероприятия, в целом, создали такое сообщество молодых графиков, дизайнеров в городе, которым это интересно. В свое время в ###САФУ нашем был курс по дизайну, как раз ###Виктор там работал, я сейчас не знаю точно, не буду врать, скажут наверное лучшее.. Вот существует у нас колледжи культуры, в которых ребята учатся дизайну, может не графическому и не книжному, но, может быть, какому-то другому. Плюс, там есть декоративно-прикладное отделение. Есть пед. колледж, где работает чудесный каллиграф и дизайнер ###Старицын[?], и вот эти люди, со своими студентами, плюс куча людей самостоятельных дизайнеров, уже взрослых, состоявшихся, я их знаю – есть ###Алена Хам/н[?], еще другие, которые тоже рады прийти на такие плакатные фестивали и мероприятия, пообщаться с людьми, пообщаться с людьми, которые работают давно в профессии, научить[ся] чему-то новому. И вот это, наверное, самое большое шикарное направление, которое отличает нашу библиотеку от всех других. И, скажем так, я даже не знаю, лучше сказать Кате, которая будет после меня, она в этом варится, потому что она в этом варится – она может больше сказать. Она была на многих мероприятиях, она сделала графику [респондент говорит неразборчиво 26:07], там работала. Сейчас в этом году у нас только три фестиваля: биеннале ###«Золотая пчела», [респондент говорит неразборчиво 26:12] привозят, и ###«Параграфика», которую мы сами делаем. На ###«Параграфике» сейчас появилась девушка из ###Улан-Удэ из Бурятии, и это было вообще нечто, потому что изучили бурятское письмо, сразу быстро купили, девочки приехали, мы купили десять метров бязи, устроили шоу, писали вот это все, мы вот в холле рисовали. Они писали в бязи в Доме молодежи, потому что нас уже не помещалось[?], а мы вот здесь рисовали, это было что-то. Это сотрудничество, оно очень влияет и на нас и, думаю, что на ###Виктора, и мы сейчас очень жалеем, что с реконструкцией мы теряем большие площадки, что мы не сможем в ближайшие годы ничего проводить. Мы очень жалеем, что можем потерять какую-то аудиторию. Хотя я думаю, что сообщество все равно будет как-то реализовывать свои идеи. Потому что Виктор притянул и его ученики, они участвуют сейчас в конкурсах плакатных. И наша Катя, она тоже участвовала, побеждала. Победила в одном из конкурсов с плакатом, посвященным Чехову, вот. Ну в общем вот так вот.

**И: Скажите пожалуйста, нашла на сайте, точнее группу Вконтакте группу «Плакат центр», у них есть несколько еще партнеров: Резиденция Ровдина «Гора», это что-то вблизи Архангельска или?**

Р: Сейчас расскажу.

**И: Ага, и еще Арка, центр современного искусства.**

Р: И еще.. это вот как раз все партнеры, которые все эти годы… Короче, смотрите, есть ###ЦСИ – центр социальных инноваций. ###Маша Бирюкова, ребята еще, сейчас тоже узнаете все имена. Они защитили проект, выиграли проект, я не помню в каком фонде, и создали центр, который теперь помогает другим ребятам реализовывать свои проекты. И они всегда тоже являются нашими со-партнерами, как например в ###«Параграфике» - когда мы делали первую ###«Параграфику», они помогали и мы делили площадку, то есть мы всегда эти площадки используем как партнерские. И у нас фестивали [что-то про разные площадки 28:21?]. И вот где-то можем сделать выставку плаката у них, какой-то мастер-класс или концерт можем это сделать у них. И вот это партнерство образовалось именно в последние годы, потому что все они образовались в последние годы. И там ребята все молодые, энергичные, и мы все друг друга дополняем – вот ###ЦСИ, они в [респондент говорит неразборчиво] находятся. ###Ровдина гора, знаете, наверное, что у нас в селе ###Ломоносово есть музей ###Михаила Васильевича Ломоносова, и вот его несколько лет назад возглавил. ###Николай Вымарков[?]. ###Николай Вымарков – молодой замечательный человек, мы с ним очень давно знакомы, он в свое время здесь был музыкантом в нашей местной группе ###Ягода-Гало, чудесной. Был секретарем ###северного морского музея, и вот одно время стал директом ломоносовского музея в селе ###Ломоносово, и он сделал там современную экспозицию, посвященную нашему ученому, привозит туда людей. И он рядышком с музеем ###Ломоносова в селе ###Ровдино стал делать резиденцию ###Ровдина гора. Собственными силами и тоже с поддержкой ###Виктора Тяпкова, это ###Катя может рассказать, она постоянно катается, часто в этих проектах наша ###Катерина. Они собирают старые лодки, карбасы, там всякие арт-объекты из старых вещей, мы туда вывозим наших партнеров, когда они приезжают, чтоб посмотреть, как можно сделать всякие интересные проекты и даже в сельской местности, если есть люди, которым все это интересно, активные. Ну и ###Арка – это дом молодежи у нас тут на ###Шубина, да-да-да, там тоже собралось общество молодых чудесных людей, и там ребята, которые в свое время [респондентка хотела назвать прошлое объединение, но не вспомнила 30:10]… Ну, в общем вся молодежь города пробует, реализует проекты, в итоге проекты где-то пробуются, реализуются, в итоге все скучковались в Арке и там работают. Там Наташа Щекина, Маша, не помню фамилии, и они как раз вот этим вот, вот этот вот молодежный проект организуют, и так как у нас у этих организаций разное финансирование, то мы имеем возможность, объединив наши усилия, делать какие-то грандиозные проекты. Мы бюджетники, мы не можем, у нас отчетность, мы там можем заказать деньги на мероприятие, сделать смету, оправдаться. Вот ребята в Арке, ЦСИ, они совсем по-другому получают финансы, и, соответственно, они могут себе позволить оплатить людям проезд, кто-то может привезти выставку. [респондент говорит неразборчиво 31:01-03] коммерческие управляющие, и площадки, и, допустим, привлечь каких-то партнеров, в итоге получается мероприятие общегородское, созданное общими силами. Но идейный вдохновитель — это всегда, как правило, кто-то один, который присоединяет других: либо ###ЦСИ, мы к ним присоединяемся, либо ###Арка, но чаще всего ###Виктор Тяпков [смеются]. Он нас всех сводит, да, но у нас, говорю, жалко, что не привлекли к нам ###Антипину, она самый главный идейный… как сказать, человек, который умеет креативно мыслить в нашем отделе, который может идею придумать, различные ходы реализовать и мозговой шторм кинуть всех нас подвинуть [респондент говорит неразборчиво 31:52].

**И: А почему не смогли привлечь?**

Р: А это администрация решала, кто будет…

**И: А она сегодня тут, на месте?**

Р: Нет, она сейчас в отгулах сегодня.

**И: А, ну, может быть, завтра..**

Р: Да-да-да, ну, ###Катерина Михайловна Чащина она тоже в курсе, активно взаимодействует с ###Виктором.

**И: Ага, а вы потом поделитесь контактами?**

Р: С удовольствием…

**И: Мы сможем с ней дополнительно поговорить..**

Р: Обязательно! Потому что вот именно она курирует большую часть, все вот эти фестивали.. Человек, с которым надо разговаривать обязательно.

**И: Ага, спасибо. А вот вы рассказали о множестве проектов. На какую аудиторию они были направлены?**

Р: Молодежь. В том и дело, что это как раз привлекают именно молодую аудиторию, творческая молодежь. Которая.. ну, у нас же город маленький, у нас не Москва, не Питер, у нас очень трудно, допустим, что-то где-то увидеть, узнать. Я знаю, что та же молодежь, которая ходит в Арку, она часто ездила на форумы и в Питер, и в Москву для того, чтобы попытаться, что-то поискать, найти, куда можно попасть. А тут, когда к нам приезжают такие дизайнеры мирового уровня, приезжали, допустим, наши ###Серов, Кричевский, Гурович, Меламет[?], Рокслер, это вообще имена в мировом дизайне все, и, благодаря Виктору наши ребята могли пообщаться, поговорить, послушать шикарные лекции, участвовать своими руками, что-то потворить. Поэтому, конечно, молодежь притягивается.

**И: Ага, очень интересно! Давайте тогда поговорим побольше немного о посетителях вашей библиотеки. Расскажите, пожалуйста, как бы вы их описали? То есть кто они, какого возраста, молодежь, может быть, немного постарше? Кого больше, кого меньше?**

Р: Ну, мне кажется, она.. меняется аудитория тоже, то есть, если говорить конкретно про сейчас, то ее можно разделить тоже на несколько категорий. Это действительно та молодежь, которой, как сказать, неравнодушная молодежь, которой интересно что-то с городом, как будет развиваться город. Именно они приходят, именно они предлагают свои проекты, именно они пытаются какие-то области реализовать. И потом даже их видно следы деятельности в нашем городе: то есть, мы видим на каком-то торце дома появилось красивое, допустим роспись, граффити появилось. У нас же был большой проект с уличными художниками, ###ГрейСтар[?] они создали свою книгу. То есть это именно неравнодушная творческая молодежь – это одна из аудиторий, посетителей, которая к нам приходит. Конечно, другая аудитория – это молодежь, которая просто учится, которая приходит к нам затем, чтобы воспользоваться нашим книжным фондом, нашими базами, нашим.. возможностью того, куда мы можем выйти и что найти, воспользоваться нашими ресурсами: допустим, справочной службой, подготовить какие-то дипломные списки – это есть. Если сейчас… читальный зал, к сожалению, закрыт, а так, если видишь читальный зал, то там сидят студенты, которые спокойно занимаются, которые сидят в читальном зале с базами, работают с дистанционной библиотекой. Вот, конечно, это та аудитория, которая, скажем так, [респондент говорит неразборчиво 35:33] приходит, это простые горожане, которые приходят, элементарно, для того чтобы получить, читать книгу. Которые по-прежнему любят взять книгу в руки, они приходят и абонемент у нас – это самая большая посещаемость, когда, допустим, у нас здесь такая ответственность, заведующий и главный библиотекарь, они дежурят в библиотеке в выходные и праздничные дни, то есть, если нету там администрации, там должны дежурить, чтобы, если возникают какие-то проблемы с посетителями, они могли решить. И мы собираем статистику таких дней, чтобы видеть, как была посещаемость. Абонемент – всегда посещаемость пять раз больше, чем, допустим, других отделов. Там люди постоянно идут за книгами, тем более, есть возможность ###ЛитРесом. Я подписана на ###ЛитРес, люди пользуются электронными книгами, эта аудитория никогда не уходила из библиотеки, всегда есть читающие люди. И есть аудитория, которая ходит в библиотеку как в культурный центр – на мероприятия. Которая видит библиотеку как доступную площадку, где можно бесплатно приобщиться к каким-то знаниям, к культуре, к выставкам, к театральным, к театру, музыке. Потому что партнеры приходят к нам: если другие, допустим, филармония, театр – платно, какие-то классические вещи, в стиле той или другой отрасли, то у нас же как раз происходит такое, что смешение стилей, все взаимодействуют, у нас пробуются, бывают вещи, которые, как называются.. перфомансы всякие, да, всякие проекты, пробы, поэтому интересно людям, просто приходят.

**И: Ага, но это чаще молодые люди?**

Р: Разные, разные. Как раз вот тут мешается все. Тут пробовали как-то раз смотреть: и средний возраст, и пенсионный, и молодежь, тут и не скажешь, зависит от мероприятия. На проект ###«Другое» у нас, допустим, было больше среднего возраста, на другой – больше молодежи, на кино-показы больше ходит старшая аудитория. Недавно показывали фильм, 2 мая, «20 дней без войны», у нас было в зале человек, наверное, около 70, и там была разная аудитория. Мы думали, что будет больше старшая аудитория, там было и молодых много.

**И: То есть, получается, фактически, у каждой аудитории свои интересы, то есть, ну, перечислить их фактически невозможно?**

Р: Да.

**И: Угу, да. Какие из проектов в вашей библиотеке являются по вашему мнению ключевыми, очень значимыми, очень важными для горожан, для посетителей?**

Р: Ну, я думаю, что.. нет, мне кажется, все проекты важны, потому что сейчас у нас реализуют их разные отделы, у нас же много отделов: краеведческий отдел, русский север, наш отдел и есть электронный читальный зал и в рамках целого года календарного проходит очень много мероприятий. Ну, я, конечно, думаю все равно самое главное это, может быть, краеведческие мероприятия. Это связано тогда с местами [респондент говорит неразборчиво 33:25] собраний, краеведческий лекторий, потому что, все равно, знать свой край – это интересно. Но я бы, но это у нас, скорее всего, вот эти вот связанные с именем ###Абрамова проекты важные, это вот сейчас у нас идет проект, все время уже много двигается, проект ###«Чистая книга», и у нас сейчас создан сайт [респондент говорит неразборчиво – время[?] 38:48] ###«Чистая книга», возродился этот, эта премия, связанная с писателем ###Федором Абрамовым. И будет она у нас связан.. будет она вручаться на книжном фестивале ###«Белый июнь» и вот проект, который у нас сейчас начался, фестиваль ###«Белый июнь», он у нас уже третий год, то это одно из самых главных событий, которые в приоритете. Есть еще, конечно, в приоритете еще церемония ###«Книга года», 20 лет по-моему в этом году будет, если мне память не изменяет. Это когда собирается лучшая издательская продукция, которая была издана на территории области, проходит конкурс, выбирается в номинациях лучшее издательство, лучший автор, лучший художник, лучшее учебное пособие, лучшее, там, научное, и потом вручается. Раньше у нас всегда это было приурочено к дням книги, в апреле проходило, сейчас тоже перешло на площадку фестиваля ###«Белый июнь». Так что, я думаю, главное мероприятие: мероприятие, которое связано с книгой в библиотеке, краеведческие, книжный фестивали. Так проектов много, думаю, каждый отдел может похвастаться своими, когда.. просто сейчас такая ситуация, что у нас реструктуризация, и нашего отдела уже не будет существовать буквально через месяц, и не будет многих других еще отделов, но появится новая структура, так называемый центр культурно-просветительских программ. И мы в процессе переосмысления, то есть, чем будет заниматься этот отдел. И мы сейчас пересматриваем вообще деятельность своей библиотеки: что мы делали, что должно остаться в будущей жизни, что нет. Поэтому в голове все немножко, честно говоря, мешанина, потому что, когда я смотрю на то, что у нас есть, и – много всего.

**И: Скажу по своему опыту, на прошлый месяц работы, мы с коллегами работали в библиотеке Иностранке на территории в Москве и там тоже был центр культурно-просветительских программ, ЦКП, и вот он занимался абсолютно тем, что вы сейчас перечисляете, то есть именно вот эти массовые мероприятия, которые не просто мероприятия ради мероприятий, а вот это: слышать запрос аудитории, то что вы делаете все для молодежи, какие-то актуальные направления, мне кажется, у вас вообще только расширение будет взглядов в этом плане.**

Р: Это да, но у нас просто тоже [40:45] получается по-другому, то есть наш отдел занимался тем, что конкретно связано с культурой и искусством, допустим, центр мира занимался страноведческими мероприятиями, русский север – краеведческими. Краеведы, у них, конечно, останется, но нам сейчас надо как-то вот понять, как-то немножко вот оторваться от своей прежней деятельности, увидеть библиотеку в целом. Может, увидеть какую-то логику: мы сейчас смотрим примеры других библиотек, допустим, ###Некрасовки смотрим, Молодежки, как у них это происходит. Вот, говорите, ###Иностранка тоже, надо посмотреть тоже, может, у них, потому что пока нам очень трудно. Еще в рамках переезда, когда мы вот собираем все, переосмыслить, как вот сделать все, чтобы была какая-то логика и людям стало понятно и интересно и не потерять ничего [респондент говорит неразборчиво 41:50]

**И: Конечно вы справитесь, вы молодцы. Бывает ли такое, что посетители библиотеки самостоятельно предлагают идеи для каких-то мероприятий?**

Р: Да, постоянно, все время чем-то да [42:05 респондент говорит неразборчиво] абсолютно. Было вот, допустим, у нас был преподаватель в ###САФУ ###Марина Викторовна, по-моему, вот, водила к нам своих студентов, потом, в один момент сказала.. Водила на наши лекции, потом сказала: «Девочки, я могу вам рассказать про моду». И мы сделали лекторий «модная среда», и у нас было несколько лекций по моде. Сейчас мы хотим возродить, потому что ###Марина Викторовна хотела дальше читать, и это были чудесные лекции, потому что человек разбирается в моде, аудиторию привела. Таких предложений была масса. Пришла тоже привела также случайно к нам ###Полина Глер, которая замечательный хореограф, но попутно тоже повышала свое образование, тоже участвовать в разных форумах и предложила провести лекторий по современному искусству. И вот у нас был тоже лекторий, по-моему, из четырех лекций. Сейчас ###Полина тоже работает в ###Арке, потом она тоже уехала в ###Питер, сейчас реализует себя, уже хореограф-психолог. И вот таких лекториев у нас было много. Недавно к нам приходила ###Светлана, фамилия вылетела, мы проводили тоже несколько лекций, уже связанных с авангардным искусством. И вот люди приходят, они приходят к нам на лекции и предлагают. В свое время у нас из фонда грампластинок пришла идея о том, что нам [респондент говорит неразборчиво 43:22-24] продвигать, и решили делать такие виниловые субботы. И нашли в какой-то новосибирской библиотеке делали такие чудесные виниловые встречи, когда они рассказывали о какой-то пластинке, а потом они слушали пластинку.. и у них была чудесная такая картинка, когда сидит молодежь на таких ступенечках, во время слушания пластинки они вяжут, что-то там собирают, пьют чай, мы подумали, что у нас получится такое же. Но ничего не получилось: у нас получилось устроить виниловые субботы, но не получилось сделать так, чтобы люди так же спокойно сидели, пили чай, не получилось. Люди все равно, у нас, видно, другая немножко.. нету этих ступенечек уютных, там половичков, но, тем не менее, виниловая суббота осталась, она полюбилась, у нас появился свой формат. То есть мы выбираем пластинку, рассказываем, слушаем и в начале мы начинали сами, готовились, готовились, а потом одна из слушательниц говорит – я готова тоже рассказать. И появилась у нас такая ###Александра [44:20-44:27 – интервью прерывается на телефонный звонок], фамилия выскочила из головы, у меня сейчас, ###Саша, Саша, Саша… и Саша стала одним из соавторов, и мы меняли с ней по очереди: одну я, одну она, и она у нас на протяжении года вела виноловую субботу. Потом появились другие желающие. В итоге у нас теперь постоянно другие ведущие виниловой субботы: ###Марина Маркова, музыкант [респондент говорит неразборчиво – назввание группы], ###Андрей Юрьевич Жданов, шоумен, издатель журнала ###Magazine, который в свое время вел дискотеки, и до сих пор ведет дискотеки в городе, хотя ему уже около шестидесяти, и он знаток, он просто [респондент говорит неразборчиво 44:55-45:02], он сейчас писал книгу по The Beatles, и вот в итоге у нас выросло. У нас образовался, мы знали, что к нам приходит чудесный человек, ###Андрей Вячеславович Турсинов[?], он вообще работал в сфере экономической, но мы знали, что когда-то в молодости он увлекался, искал со своими товарищами журнал ###«Результаты», который был посвящен архангельской рок-музыке, и они держали свой небольшой книжный магазинчик. И он всегда был любителем музыки зарубежной и хорошо в ней разбирался. И мы сказали: «Хочешь прочитать лекции?» - и вот он уже пять лет читает лекции под названием ###«Обратная сторона музыки». И мы записываем видосики с этим, ###Антон Андреевич ?, киновед, педагог ###САФУ, ведет у нас сейчас лекторий ###«Осторожно, спойлер» - по современному киноискусству. И, в общем, вот такие вот люди, они..

**И: То есть они просто сами к вам приходят?**

Р: Либо мы видим, если человек может: «А не хочешь попробовать?». Он начинает. И продолжается.

**И: А вот как строится работа в таком случае: как организовываются эти мероприятия, чем вы помогаете, то есть..**

Р: Ну, мы всегда.. во-первых, мы, что называется – хорошая реклама. То есть если это все-таки выливается в проект, то мы должны этого человека поддерживать информационно, то есть, чтобы к нему люди пришли. Поэтому, конечно, работа соц. сетях хорошая, продвижение, вот. Всегда поддерживаем книгами, то есть это не просто посты, мы же работаем для того, чтобы.. мы все равно библиотека, и мы сидим на книге, и книга у нас в приоритете всего. И поэтому, когда какое-то мероприятие организуется, естественно всегда стоит книжная выставка, и мы поддерживаем, посты делаем с книгами, чтобы люди могли потом, уходя с этого мероприятия, могли что-то взять с собой и почитать. Вот, и это расширение, как называется, нашей деятельности, мы не просто рассказываем о музыке через книги, мы рассказываем при помощи людей, которые знают. Не знаю, это вот выливается… начинается с какой-то идеи, человек предлагает, а потом превращается это все в проект, который идет, развивается, у него появляется своя аудитория определенная, и, допустим, у ###«Обратной стороны музыки» [респондент говорит неразборчиво 47:20] есть своя страничка, тоже как бы делается текст отдельного мероприятия, и там люди тоже да, пишут, общаются, поддерживают. Мы уже даже не отслеживаем, привыкли работать уже.

**И: Они полуавтономные, получается?**

Р: Нет, у нас есть куратор. Допустим, виниловые субботы курирую я. У ###«Осторожно, спойлер» и «Обратной стороны музыки» курирует ###Анна Р[?], и она все время на связи с людьми, допустим, планируем, вот в следующем месяце, о чем будем говорить. Начинаем вместе выбирать идеи, название, ###Валентина Владимировна[?] делает афишу. Допустим, ###«Обратной стороне музыки» уже делает афишу ###Виктор Тяпков, сам делает, потому что там у нас авторские, коллекция афиш ###«Обратной стороны музыки», и тогда даже уже делаем, присоединяем ###Виктора, и он, бывает, делает иногда видеоряды. То есть начинает у нас с лекторами [респондент говорит неразборчиво] взаимодействовать… Но там все совместное, да.

**И: А можете вспомнить, с какими трудностями вы сталкивались? Может, что-то не получалось или выходило за рамки дедлайна какого-то?**

Р: Ой, трудно самое главное было, это когда, самая главная трудность – это когда мы плохо прорекламировали. Когда нам становится стыдно перед лектором. Когда, допустим, бывают такие случаи, хотя мы, конечно, стараемся, но когда, когда наши ребята также готовы, что они рассказывают одному человеку, но когда, допустим, у нас приходит пять-шесть человек, мы считаем, что наши [респондент говорит неразборчиво 48:54] не очень хорошо рекламировали. Потому что бывает же ситуации, допустим, если мероприятие в мае проходит, уже аудитория у нас разъезжается по дачам, все равно мы должны каким-то людям, если проводим, мы ответственны, должны привести. А так, технических у нас проблемы не было, технические проблемы мы все решаем сами, если что, у нас программисты, служба и ребята у нас все нормально. Вот. И проблемы, ну, наверное, есть такая проблема, которая существует во всех бюджетных учреждениях – это согласование. Потому творческие люди – им хочется, чтобы было позволено больше, выражаться. И, допустим, какие-то вещи интерактивные провести, допустим, да. Вот, например, «я хочу свечи зажечь», у нас литературный вечер на сцене, а нельзя! У нас пожарная сигнализация срабатывала два раза, вызывали пожарников. «А я, говорит, хочу такое название» - и придумывает шикарное название, которое не прокатит – бюджетное учреждение, Министерство культуры, нельзя такое название, меняем на простое. Вот эти трудности самые смешные, которые портят немножко нам.. это вот, допустим, ###Арка, ###ЦСИ, они могут себе позволить, все что хочешь, потому что более свободны. А мы все-таки бюджетники.

**И: А вы сказали, что у вас есть страничка в социальной сети Вконтакте, то есть, по большей части вы рекламируете ваши мероприятия именно там или еще пользуетесь какими-то бумажными носителями, может быть? Расскажите подробнее, как именно вы рекламируете все это?**

Р: Ну, соц. сети, наша группа, конечно, еще есть общая группа [респондент говорит неразборчиво 50:29-31], которую делают библиотечное развитие[?], еще библиотечное развитие делает также наше.. еще делаем пресс-релизы и на сайте нашей библиотеки размещаем, афиши, и оттуда уже наш отдел библиотечного развития рассылает по нашим СМИ. Иногда там появляется, у нас есть такие сайты, как везде, куда, ну, по региону ###«куда 29», там тоже наше появляется, на этих сайтах афишных города появляется, Плюс ко всему, конечно, печатная реклама, печатная реклама – обязательно стенды внизу, по всей нашей библиотеке, стенд, который на улице, и, если мероприятие крупное, как, например, фестиваль какой-нибудь «Белая ночь», ночь искусств, то.. у нас, конечно, есть в библиотеке тоже люди, которые со всем этим работают, но мы тоже делаем какие-то рекламные ролики, выходим на радио, на телевидение, рассказываем, а иногда делаем баннеры на какие-нибудь скамейки в городе, если есть такая позволительно.. либо на наш, да, да-да-да. Ну это зависит от масштаба мероприятий: если, допустим, какое-то мероприятие небольшое, то мы ограничимся СМИ и все, а если масштабное, большое, то соответственно проплаченное и пойдет больше. У нас есть хорошие с нашим ###ВГТРК Поморье, это наши радио и телевидение, ###Поморье, и мы туда выходим, допустим, каждую, или не каждую, рубрику ###«Читающая среда», где мы всегда можем в конце этой рубрики всегда что-то сказать про мероприятие. Плюс делают [респондент говорит неразборчиво 51:55] выходят на радио и там тоже мы афишируем наши мероприятия.

**И: Извините, а как рубрика еще раз называется?**

Р: Читающая среда.

**И: А с какими сегментами аудитории, на ваш взгляд, коммуникация выстроена лучше?**

Р: Молодежь, наверное.. ну, все, что я рассказывала, это так и есть, не знаю, как, с творческой молодежью, да.

**И: И, как вы думаете, это происходит именно с помощью социальных сетей?**

Р: Я думаю социальные сети, конечно, играют свою роль, но мне кажется это происходит больше именно на мероприятиях, когда они приходят на мероприятия, видят.. ну, потому что отклики появляются именно там. То есть они видят то, что происходит и приходят еще раз. Либо как слушатели, либо как уже, так сказать, партнеры. Ну, соц. сети на самом деле тоже играют свою роль, это очень на самом деле важно. Там [респондент говорит неразборчиво] девочки нет? Нормально, все хорошо?

**И: Нет-нет-нет, все хорошо.**

Р: Вот, ну, на мероприятиях да, потому что это все-таки происходит общение такое и между собой, тем более что, говорю, ###Марина Владимировна, она у нас, как правило, такой вот очень идейный вдохновитель. Она умеет [респондент говорит неразборчиво] на мероприятия, которые крупные акции, построить очень хорошо, то есть всегда у нас очень хорошо выстроена логика взаимодействия площадок и партнеров. Либо у нас идет последовательно, либо так, либо тут крупное, там мелкое, и люди занимаются чем-то другим и вот в рамках таких мероприятий как раз и происходит хорошая коммуникация. Допустим, если какое-то мероприятие у нас есть такое, что в этом время может пройти мастер-класс, на котором мы очень хорошо пообщаемся. Либо происходит какая-то такая, не знаю, как это называется, вот сейчас у нас была последняя акция, мы делали ###«пиши письмо Добролюбовке», как сказать, капсулу времени, когда в будущее письмо, то взаимодействуем. Либо мы что-то рисуем, и люди подходят, взаимодействуют и все равно общаются, что-то спрашивают, интересуются: откуда взялись эти партнеры, почему они к нам пришли. Что у вас еще интересного будет впереди? То есть… соц. сети постоянно там, у нас ###Анна Рудная курирует, там общение происходит в постоянном режиме: там происходят и предложения партнерства, и вопросы по мероприятиям, и вопросы по фондам, там, где что.

54:32

**И: А вот вы замеряете интерес пользователей как-то и анализируете?**

Р: Наверное нет, нет. Мы живем, на самом деле, в очень интенсивном таком режиме: кажется, многие вещи можно было бы, допустим, проработать или доработать или где-то там что-то еще, но у нас просто не хватает, наверное, времени.

**И: То есть вы просто, может быть, наблюдаете за количеством посетителей, да, и вот это анализируете потом?**

Р: Ну, не только за количеством, наверное не так. Даже не знаю, как сказать-то. Нет, всё равно после каждого мероприятия есть отдача, всё равно у нас, допустим, не такого, чтоб специально собрались и стали обсуждать. У нас общение все равно происходит в режиме нормального общения коллектива: изучаем, все такое, все равно начинаем вспоминать, как прошло – это прошло супер, это что-то не хватило, оно все равно, оно, как в любом коллективе, мы обсуждаем. Что там, и анализ там происходит на этом уровне, то есть да, где-то есть там: что-то не доработали. А вот тут пришла идея, давайте в следующий раз сделаем так. Но это, мне кажется, происходит в любом коллективе.

**И: Давайте теперь немного поговорим про креативные индустрии: расскажите знаете ли вы, что это такое и можете ли назвать какие-то определённые виды креативных индустрий?**

Р: На самом деле, я очень пока еще путаюсь в этом понятии. Сейчас тоже перед вашей встречей еще раз посмотрела: наверное, я понимаю это так, что это какое-то, как сказать, соединение, скажем, творчества, бизнеса и власти, наверно так. Что, когда они вместе [56:23-30 телефонный звонок], когда они друг другу помогают и могут реализовываться.. при помощи бизнеса могут реализовываться какие-то творческие, хорошие, креативные идеи и включать воплощения, и молодежь может реализовывать каике-то свои идеи, получать какие-то знания, может так. Я пока не очень еще разбираюсь [смеется]. Надо, наверное, может еще, по-хорошему… практика помогает всему, вот, думаю, когда будет практика – будет все понятно сразу

**И: Ну, в целом вы довольно-таки верно описали, что такое креативные индустрии. Хотелось бы еще добавить, что они направлены именно на коммерциализацию продуктов творчества, которые получаются в результате взаимодействия. Как вам кажется, вот сейчас проекты, которые реализует ваша библиотека, они больше похожи на креативные индустрии или это всё-таки больше творческий проекты?**

Р: Мне кажется больше творческие проекты. Когда-то давно была в командировке, когда, сейчас скажу, где была.. в ###Сыктывкаре, наверное да, в ###Сыктывкаре. Я была в библиотеке [респондент говорит неразборчиво 57:45-48], и мне очень понравилось когда они рассказывают о том, как они взаимодействуют с местным бизнесом. То есть, у них пусть не такие супер-пупер на тот момент были идеи, но они реализовывали свои вещи при помощи бизнес-партнера: мобильных операторов, ###Лукойла там и так далее. И у них получался очень.. им удавалось реализовать очень многие вещи, которые мы не можем реализовать. Допустим, у нас есть идея, но мы не находим множества партнеров, которые могут нас поддержать финансово. Вот, мы, получается, в данный момент пользуемся только, в основном, своими ресурсами. Не получается пока так, чтобы, допустим, взаимодействовать с кем-то очень тесно, с кем-то, кто мог бы нас профинансировать. Или кто мог бы нам помочь и идею сделать более круче, более интересной.

**И: Ага, то есть вы считаете, что если у вашей библиотеки будут креативные какие-то именно проекты, проекты креативных индустрий, то они будут более интересны посетителям?**

Р: Идея-то… нет, как правильно сформулировать. Идеи-то они, по-любому, у нас есть и хорошие идеи есть. Но, может быть, у нас станет больше возможности для того, чтобы их больше сделать, чтобы качественнее реализовать.

**И: То есть, с помощью финансирования?**

Р: Да-да-да. Я думаю, что да, но даже дать на фестивали, которые плакатные. Мы же упираемся в бюджет. Мы упираемся в бюджет. Допустим, мы печатаем плакаты согласно нашему.. в рамках нашего там бюджета, то есть исходя из бумаги, что мы не можем.. У нас был мастер-класс по зинам, мы пользовались нашим ризографом. Мы могли бы сделать гораздо качественнее и лучше, если бы у нас были какие-то финансы и допустим.. Дело, наверное, даже не только в финансах, может, каких-то технологий можно было бы привлечь больше. То есть вообще сотрудничество: когда сотрудничают люди из разных сфер, оно все получается более продуктивным, чем когда только в одностороннем порядке.

**И: А как вам кажется, есть ли преимущества реализации таких проектов именно на базе библиотек и в чем оно заключается?**

Р: Библиотеки – это хорошо. Это свободная площадка, известна людям, которые охотно идут, они себя чувствуют свободно, раскрепощенно. Которые понимают, что здесь разнообразие всего, может быть да. Мне кажется, это удобно. У нас в принципе хорошие, что называется, в общем, уже есть свое имя ###Добролюбовки, уже есть свое имя, наработанное годами как культурного центра. И поэтому, думаю, оно уже играет на нас уже, на наш имидж.

**И: Как вам кажется, в вашем профессиональном сообществе достаточный опыт реализации подобных проектов или его всё-таки ещё не так много?**

Р: Опыта никогда не бывает мало.

**И: Ага. Так и вот проводится ли какие-то обсуждения, участвуете ли вы в них, может быть?**

Р: Ну вот когда-то был, когда при библиотеке[?] были фокус-группы, как раз наверное похоже на эту тему. С тех пор нет, наверное, такого обсуждения не было.

**И: А вот вы сказали, что получали очень много опыта из других библиотек, то есть вы смотрели на их пример и, возможно, что-то заимствовали и переделывали. Расскажите, как именно вы получаете этот опыт, то есть, возможно, читаете новости или ездите куда-нибудь специально?**

Р: Специально не ездим, когда есть командировка – всегда, конечно, ищем то, что у нас воплотить попробовать. Конечно, все-таки, мы изучаем. Сейчас, допустим, приезжала к нам Некрасовка в прошлый раз не фестиваль, где мы сами были, и после того они побывали, увидели молодую энергичную директора ###Марию Привалову, которая действительно не боится пробовать в плане названия и всего прочего. Конечно, сейчас мы посмотрели.. логистика мне нравится у них, афиши, нравится идеи с лекторием ###Некрасивокой, и таких библиотек кроме них еще много. Допустим, ###Резиденция Шкаф – у них тоже очень много хороших идей. Конечно подпитываемся. Мы подписаны на многие сообщества в соц. сетях и у нас есть тоже.. и у нас тоже у отдела, как и у многих других, есть такая беседа для коллег, и когда мы что-то интересно находим в соц. сетях – мы кидаем это в беседу и смотрим, что может воплотить. Это в рамках колл.. ну, в рамках нашего отдела, вот. Предлагаем иногда библиотеке. А так – всегда ищем что-нибудь.

**И: А к каким источникам вы можете обращаться, чтобы найти готовые решения вашего проекта? То есть это библиотеки или, может быть, что-то другое?**

Р: Если честно, не очень поняла вопрос. Вроде бы то же самое сейчас перед этим сказала, нет?

**И: А, ну, я имею в виду, может быть, вы обращаетесь к каким-то сторонним специалистам, помимо библиотек, чтобы реализовывать поглубже или вникать получше в эту тему?**

Р: Ну, в зависимости от ситуации. Какой проект – мы и смотрим, где еще найти партнеров, либо какие-то еще другие ресурсы. Все зависит от самого проекта.

**И: А вот возникает.. возникали ли у вас трудности с навыками именно сотрудников и команды? Приходилось ли чему-то переучиваться, возможно, или осваивать что-то новое?**

Р: Ну осваивать все время приходится в процессе: когда приходят новые коллеги, то естественно учим всему, чем тут владеем. Тут спецификация [респондент говорит неразборчиво 01:03:40]: приходит библиографом работать библиотекарем, но надо сказать, что девчонки у нас схватывают все налету, у нас замечательные в отделе работают коллеги.

**И: А какие сложности встречаются, если говорить об оснащение библиотеки, то есть материально-технической базе?**

Р: Ну тут да, тут конечно нам много чего не хватает. Ну, все-таки бюджетная организация, но администрация тоже идет нам навстречу: вот допустим когда был период пандемии, и мы перешли в среду онлайн, стал вопрос о том, как все нам проводить: вот ###Катя, которая будет с вами разговаривать, она все пользовалась своей техникой домашней, тут мы, что называется, делали заявку в администрацию обосновать, что нам все нужно, и вот в результате у нас появилась вся техника для того, чтобы снимать. Дирекция помогла, у нас теперь есть и прибор для освещения, есть диктофон, есть петлички, есть видеокамеры. Плюс не только через дирекцию, был у нас проект [респондент говорит неразборчиво – кино 01:04:40-43] два года, тоже получили какую-то необходимую технику. Если помогает дирекция, либо пишется какой-то проект, в рамках которого можно получить какую-то технику. Постепенно, постепенно мы наращиваем свой технический багаж.

**И: Вот вы не раз упоминали, что у вас возникают некоторые проблемы с финансированием. Вы можете рассказать про них подробнее?**

Р: Не, они не то что возникают с финансированием… они, просто, надо помнить все время, что мы бюджетное учреждение. Проблема состоит в том, что, чтобы нам что-то получить, мы должны написать смету, подтвердить её коммерческими предложениями и потом отчитаться. Вот в этом только проблема. Вот как ###ЦСИ или ###Арка – у них немножко другая.. ну, я вот точно не помню, как-то ребята рассказывали: там они очень подвижны и пишут проекты, проекты реализуют, но у ребят немножко другая отчетность. То есть не знаю, как-то немножко по-другому. У нас все очень жестко. Мы, там, до пяти тысяч – это можно [респондент говорит неразборчиво 01:05:45], более пяти тысяч – это малые[?] закупки, значит надо, соответственно, опять конкурс, коммерческие предложения, кто выиграет.. ну, в общем..

**И: От пяти тысяч?**

Р: От пяти тысяч – малые[?] закупка, с прошлого года..

**И: А, это по Архангельской области или?**

Р: Вот тут я не скажу, не скажу, но факт в том, что если на какую-то закупку нужна более пяти тысяч сумма, соответственно это ты должен на конкурс. И поэтому у нас, конечно, в этом плане трудности финансовые не то что в том, что совсем нет денег, а именно в том, что..

**И: Тяжело их достать?**

Р: .. а именно вот в этих. Вот это все, бумагу писать туда, подать туда, собрать коммерческие предложения сюда, потом отчитаться, вот это для человека, который [смеется, респондент говорит неразборчиво 01:06:25-28].

**И: Согласна, я вас понимаю. А вот что из вашего опыта преодоления этих трудностей, по вашему мнению, могло пригодиться другим вашим коллегам, которые только начинают или планируют реализовывать какие-то творческие проекты? Можете поделиться, пожалуйста.**

Р: Ой, я не знаю, чего даже сказать то. Все учимся на практике, всему учимся на практике. Не знаю, Елизавета, что сказать. Если делиться – то все, девочки все сами, допустим, если возникает… ну вот сейчас, сегодня у меня ###Екатерина Геннадьевна[?] будет проводить мероприятия по комиксам. Это ее мероприятие, она договаривается с автором, она делает рекламную кампанию, то есть она учится сама все это делать. Единственное что: есть у меня еще коллега, которая хорошо владеет словом, которая ведет соц. сети, мы без обид друг с другом можем проконтролировать и проверить: ###Катя делает мероприятие, а ###Аня у нее посмотрит постик, напишет, скажет, ###Катечка, вот тут вот надо бы так и так, доработай еще и все. Это без обид будет, потому что понимаем, что человек лучше работает в PR-деятельности. А другая ###Катя скажет: ###Катя, тебе нужно сфотографировать, я тебе приду там сфоткаю, поставлю технику и так далее. Все равно коллектив работает вместе. Но человек учится, проводя мероприятие, осваивать все его составляющие. Ну, а если, допустим, мероприятие какое-то больше, то мы работаем в команде и каждый за свою точку отвечает, но мы все равно команда вообще. То есть один готовит посты, второй пишет, третий, допустим, там к заведующей бегаю, подбиваю организаторские вопросы.

**И: То есть совет это быть открытым, возможно..**

Р: Да, взаимодействовать с коллегами, да.

**И: Так, ну, наша беседа уже подходит к концу, я хотела бы поговорить про проект «Гений места». Знакомы ли вы с ним? Что слышали и?**

Р: Да, у нас я как раз с прошлой первой встречей с вашим.. ###Юля, фамилию не помню..

**И: ###Черненко?**

Р: ###Черненко, да, была на первой онлайн-встрече, когда она приезжала, вот, в курсе, и ###Марина Владимировна, которой все нету, и ###Дарья еще Николаевна, у нас два человека в этом проекте буду учиться на куратора, да, правильно говорю? С сентября проходить обучение. Если я правильно понимаю, то есть, тогда на базе библиотеки должна быть создана какая-то площадка, да, для творческой молодежи, а кураторы должны помогать им, да, каким-то образом, эту площадку поддерживать и взаимодействовать. Вот, думаю, мы узнаем все в процессе, когда коллеги будут учиться.

**И: А это будет в сентябре?**

Р: Наши записаны на сентябрь на обучение.

**И: Ага. А давайте представим, что вам предлагают обучающий курс «Реализация творческих проектов в библиотеке». А как вы думаете, что из этого курса могло бы быть вам полезно, то есть, что бы вы хотели видеть?**

Р: Еще раз курс как будет называться?

**И: «Реализация творческих проектов в библиотеке». У вас уже есть опыт и что бы вам дополнительно, возможно, хотелось бы узнать?**

Р: Так. Хотелось бы, много чего хотелось бы, просто не знаю с чего.. Наверное, хотелось бы узнать опыт других, как они, например, ищут партнеров, как пишут финансы, вот это, не помню, второе слово, фандрайзинг, хотя в ###Некрасовке учили, хотелось бы еще раз поучить технологии, потому что до нас это доходит медленно, но кто-то недавно мне рассказывал, как они собрали там средства на какое-то здание, и я хотела бы тоже это освоить, чтобы тоже этим пользоваться.

**И: А вот что-то другое, может связанное именно с цифровыми технологиями?**

Р: С цифровыми технологиями обязательно! Согласна, да, современных технологий: допустим, мне вообще хочется еще уметь создавать какие-то такие виртуальные отражения этих проектов, ну, допустим, мы уже умеем работать на Тильде, создавать, можем спокойно создать без проблем, но может есть какие-то еще подобные конструкторы, которые не требовали бы денег, мы бы с удовольствием научились бы делать такие самостоятельно, чтобы делать какие-то.. идет проект – сделать его виртуальную площадку. Она прошла, мы закрыли, оставили в архиве. Вот такие вещи, конечно, хотелось бы уметь самим. Хотелось бы научиться легко и просто создавать онлайн мероприятия и виртуальные вот эти, как бы, какую-то наладить технологию уже простую, а ты мы все идем методом проб и ошибок, да… Вот хотелось бы, чтобы это было уже влегкую, по накатанному.

**И: А какая организация это курса могла бы быть вам наиболее удобна? То есть это онлайн встречи или может быть очные какие-то беседы, лекторий?**

Р: Это, мне кажется, должно сочетаться, что-то может быть здесь, что-то может быть онлайн. Сейчас да, хорошо воспринимается все.. можно без проблем.

**И: А вот если лекции, например, они проводятся онлайн или в очном формате?**

Р: Онлайн вполне достаточно.

**И: А вот именно практика можно очно?**

Р: А практика да, лучше очно.

*Окончание беседы 01:12:05-01:12:22*