**Г\_ЮНД\_3.mp3**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | 18/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Ольга Мкртчан |
| Интервьюер: | Юхневич Наталья |
| Должность (по тексту интервью): | Работник абонемента |
| Длительность интервью по файлу записи: | 48 мин |

**И: Сначала нужно немножко познакомиться. Расскажите, пожалуйста, о себе, о самой работе в библиотеках. Как давно в этой сфере?**

**Р:** Ольга. Я филолог по образованию, заканчивала наш в Северодвинске САФУ по специальности "филология " и дальше закончила аспирантуру по специальности "литература 20 века", поэтому пошла работать в библиотеку, потому что очень люблю читать. Действительно люблю. Это не такой заезженный банальный вопрос. Мне нравится и новинки, и классику перечитывать. В библиотеке работаю 11 лет. И сейчас в должности главного библиотекаря, зала "Акватория чтения" там, где как раз юношество, и до сих пор там, где вам экскурсии проводили.

**И: А конкретно в этой библиотеке вы сколько лет?**

**Р:** Одиннадцать, я в этой библиотеке только и работала сразу. Вот почти с открытия.

**И: В чем заключается ваша функция? Чем чаще всего занимаетесь на рабочем месте?**

**Р:** Ну, основная наша деятельность, которую мы осуществляем, это, конечно, выдача книг, читателям, то есть запись новых читателей, запись книг новым читателям. Плюс у нас очень много работы, которая ведется по проектам. Нет такого времени, чтобы у нас не было какого-то проекта. Один заканчивается, второй начинается, проектная деятельность и наши... Ну, сейчас так как пандемия все еще затянулась, и нас толком еще не открыли. Мы организуем онлайн мероприятия какие-то тематические ко дню рождения писателя, к каким-то памятным датам. Сейчас еще потеплело на улице, решили проводить, вернее, стационарные мероприятия тоже тематические, с детьми, со школьниками. Вот это наша основная деятельность.

**И: А вас было, может, дополнительное образование какие-нибудь курсы, еще чем-то интересовались?**

**Р:** Да, я закончила еще курсы секретаря и курсы повышения квалификации по библиотечного дела как раз РГБ.

**И: А может быть, это как-то может помогать основной работе, что что-то от учителей, что-то от секретаря, может быть, как-то лучше разбираетесь? Нам такое тоже интересно.**

**Р:** Но лучше я, может быть, стала быстрее печатать больше. Как-то стала в нормативных документах разбираться, сроки хранения, какие-то нюансы по документообороту. Ну, в принципе, да, это пригождается, любой навык, он полезен в работе, особенно такой офис. Потому что мы, как офисные работники. Нужно уметь работать на всей этой оргтехнике, запланировать документ, распечатать его, улучшить, отредактировать. Я, кстати, в библиотеке работала три года редактором, по этому поводу тоже интерес по оформлению текста. По его как раз всем этим ГОСТам, которые тоже постоянно меняются. Это тоже очень такой нюанс, который нужно учитывать, потому что это показывает такую внутреннюю грамотность человека, когда документ оформлен по всем правилам, со всеми понятно, что орфографическими ошибками, учетами, заголовками. Ну, вот в этом это тоже пригодилось.

**И: Спасибо. А был ли какой-то опыт реализации творческих проектов у вас на базе библиотеки? То есть, я так понимаю, довольно много что делаете вообще библиотекой, и у вас лично был.**

**Р:** Лично я была руководителем трех проектов. Да, у нас был проект в пандемию, реализованной в 20-м году "Искусство по сети", то есть в названии уже зашифрована вот это вот - каламбур. То есть некий такой "посети", то есть, с призывом посетить. И он реализовался по Интернету. То есть, у нас были какие-то реформы, это флэш блог, какой-то книги об искусстве. Допустим, мы взяли четырех деятелей искусства, это Дали… Я сейчас уже могу забыть. Два... проекты Фриды Кало Энди Уорхола и... Такой рыженький. Вот с этого края нужно расширять, наверное, материалы, да? В общем, вот на базе творчества этих писателей мы реализовывали три активности-книги о нем. То есть это книги. Потом литературный такой обзор о его творчестве, такой вот типа видеоарт. И третья активность, мастер-класс, стилизацию, творчество этого писателя у нас вот он пошел просто на ура, потому что все как раз очень были не заняты ничем. Сидели дома, как раз только никого не надоели, эти интернет-ресурсы, и все прям очень большой был отклик. Второй проект у нас был звук уже в 21-м году мы озвучивали произведения... 10 произведений силами наших читателей. Там было три возрастных категории, детско-юношеская, молодежная. Три совершенно разных жанра произведения - мы брали и как русскую, так и зарубежную, озвучивали наши читатели. Записывали мы в нашей аудио капсуле, и потом мы транслировали здесь наши колонки и на радио "Модерн". А третий проект у нас вот еще идет сейчас, это "Картинки с придумками", это создание аудиографического сборника. То есть 20 произведений уже мы озвучиваем. К ним будут иллюстрации. Вот сейчас вы видите журнал "Непро100 Абрамов". Будет что-то по типу этого, но вам уже, наверное, рассказали про него.

**И: Да, нам подарили каждому новый.**

**Р:** Что там будет сгенерирован кью ар код новостей на видео, на которых вы сможете услышать отрывок из этого произведения.

**И: И целевая аудитория, я так понимаю, самые разнообразные такие подростки. Может быть, дети помладше, или на кого еще больше направлены ваши проекты?**

**Р:** Наш проект, к сожалению, ограничен возрастными рамками с 14 до 35 лет, потому что в основном это проекты, направленные на молодежь. И мы не можем брать детей, не младше, не старше. И очень много возмущений получаем по этому поводу. Люди хотят участвовать в любом возрасте.

**И: Да? Сейчас вот мы сейчас пришли, и мы сначала не поняли, это не детская библиотека, просто потому, что у вас там очень много детей. С другой стороны, очень много для нас интересного, в рамках которого у меня просто вопрос не по гайду. А мне интересно, есть ли вообще в городе место такое по уровню реализации, по уровню притяжения людей, потому что библиотека выглядит уникально в Северодвинске.**

**Р:** У нас одно в городе такое. Другое, не знаю, может быть, какой-то театр уже, если концертный зал такого же уровня, наверное, это тоже. Так. Но мы же будем развиваться.

**И: Вот прежде чем говорить о проектах, давайте немножко поговорим о ваших читателях. Ваши читатели, как вы их описали бы их?**

**Р:** Но у нас основная масса читателей возрастных. Я не буду врать, что прямо молодежь очень много читает. В основном читатели...У нас, наверное, средняя такая категория от 40 до 60 лет. То есть это люди, которые на пенсии, у которых какая-нибудь сидячая работа, они постоянные читали, которые прямо каждые две недели приходят, сдают книги, берут книги, и мы их видим постоянно. Есть еще такая категория читателей... Моя любимая это такие детки, которые любят читать и которые видно, что они приходят за новинками. Мы даже им оставляем какие-то книги, но их очень мало, к сожалению. Но я их очень люблю. И третья категория самая малочисленная - это подростки. Понятно, что им некогда, все время у них очень любимая форма электронные книги. Они так от случая к случаю у нас попадают. Поэтому мы очень рады, когда молодежь появляется и что-то читают. Вот такие у нас читатели.

**И: А по ощущениям, вообще подростков меньше становится в библиотеке в последнее время или, может быть, она стала такой современной, как-то все-таки побольше приходит?**

**Р:** Не скажу, что больше, пока нет. Пока не видим. Может быть, потому что еще не до конца у нас открылась библиотека. Пока не могу сказать, что их стало больше, стало больше, наверное, категорий. В детский отдел приходят мамы с детьми, когда мамы их привозят родители, то да. А вот самостоятельно пока нет.

**И: А какие общие интересы? То есть может быть, условно исторический роман или там психология, чаще всего интересно вашим посетителям. Есть какие-то самые модные темы, наверное.**

**Р:** Ну, женщины берут в основном любовные романы. Мужчины у нас читают военную фантастику очень много. То есть, сериями подростки читают тоже серии, вот эти вот фэнтези Гарри Поттер, вот эти вот чисто идеи. То есть вот это у нас очень востребовано, конечно. Дети, которые в 14 лет по школьной программе. То есть видно, что прямо им задали.

**И: Какие проекты все-таки считаются самыми ключевыми для библиотеки? Может быть, был какой-то, который вызвал особый резонанс. Или как-то особо понравилось, получило отклик. Или все примерно одинаково?**

**Р:** Все примерно одинаково, не могу какое-то выделить. У нас все проекты как-то проходят успешно. И читатель прямо из проекта в проект есть, который переходит. То есть мы с ними закончили, попрощались. "А что еще у вас будет? Пожалуйста, пригласите нас еще нам понравилось." Приводят своих друзей. То есть они рассказывают как сарафанное радио. Вот этот проект мы практически шутя, сейчас набрали людей, потому что они уже все идут с прошлого проекта, приводят своих знакомых. И как-то получается, что такой у нас плавающий состав.

**И: Да, я так понимаю, может прийти человек и сам с какой-то низовой инициативой. У него есть какая-то идея, и ее можно реализовать. Или пока таких кейсов нету никаких?**

**Р:** Пока у нас таких негласных смельчаков нет, но возможно. Я думаю, да, возможно.

**И: Как обычно вы информируете посетителей? То есть я так поняла, вас очень много...Ну, сарафанное радио само по городу, может быть, это больше, чем соцсети или как-то на улице люди узнают о вас?**

**Р:** У нас есть группа ВКонтакте. Группу Инстаграма пока закрыли по объективным причинам, но она тоже была очень активна. Мы создаем беседу с теми читателями, которые у нас уже были, просто переименовываются под новый проект, запускаем рекламу и, в принципе, получаем отклики. То есть такие-то в какие-то сроки, допустим, надо было провести онлайн кастинг голосов. Мы буквально за две недели собрали такое большое количество, что потом прямо реально выбирали. Так что у нас очень активно работают соцсети. Читатели приходят. Мы рассказываем не просто, что вы снова что-то как-то ожидаете, какие-то активности. То есть такой гибридный формат и онлайн, и все.

**И: А как вы думаете, как можно замерять интерес пользователей? То есть какой-то фидбэк - слушатели поняли, что им интереснее. Больше всего замерять интерес, как его почувствовать, что вот что интереснее, что менее интересно. Как-то может анализ отзывов?**

**Р:** Наверное, по лайкам под названием мероприятий отслеживать. То есть если мы увидим, что какой-то пошел спад, что-то поднадоело. Это формат, мы его меняем, потому что не видим, что есть какие-то комментарии и лайки, ориентируемся. Поэтому, наверное, если вы имеете в виду фидбэк по работе библиотеки.По работе в библиотеке, то есть книги какие-то читатели бывают сами рекомендуют, вам сдают и говорят "вот эта книга классная, мы хотели бы ее порекомендовать". И тут же стоит второй читатель. "Это и возьму". Буквально вот так. То есть иногда сами читатели приходят и говорят, есть какие-то положительные отзывы на книги. Последнее, что читали, что там пользуется спросом. Мы сразу-то под горячую полку предлагаем, если она есть в наличии в работе, это тоже помогает, потому что человек пришел и получил живой отклик от человека, который только что прочитал книгу и может взять ее тоже.

**И: Вот люди, которые переходят из проекта в проект, это какие? Самые активные это молодые ребята активисты или там мамочки постарше?**

**Р:** Люди, в основном работающая молодежь и такие, которые очень сильно заняты, но они все равно находят время, как-то там меняются сменами на работе и отпрашиваются. То есть, как ни странно, люди и так занятые, они еще и очень активно работают в наших проектах. Ну и дети, которые школьники, которым еще не исполнилось 14 лет, мы говорим, что с 14 они, но "вот, пожалуйста, возьмите, мы очень хотим", а голос классный, ну, как ты откажешь человеку. Поэтому мы берем.

**И: Интересно. У вас в звукозапись получается как-то большой интерес, он пошел по звукозаписи. Это интересно.**

**Р:** Потому что это несложно. В принципе, да, особых усилий требует. Единственно, у нас было требование, чтобы не было таких уж явных дефектов речи. Выразительно прочитать, я думаю, может любой после какой-то репетиции работы. И что мне понравилось, что когда мы начинали работать, видно, что детям, подросткам и нашим участникам всем хотелось, чтобы было хорошо. "Давайте я еще могу лучше. Давайте еще раз." То есть не то, что "там прочитал, вот так вот я и пошел," а прямо вот "давайте еще, давайте репетируем. Я еще могу вот таким голосом" там, допустим, мальчику нужно было озвучить рыбного старосту в возрасте, а ему и 15 лет, и голос ломается, и мы там всяко ему горло зажимали. Он тоже старался. Мы уже хотели ему дать специальный приз, потому что, ну, просто выжать из себя все на всех диапазонах тоже.

**И: У вас очень хорошая, на самом деле, студия. Я просто работала на подкастинге. У нас очень похожая технология. Сделана она по звуку очень хорошо, я оценила.**

**Р:** Но мы-то хотели, чтобы вообще, по идее же, звукозапись происходит так, чтобы происходить, когда человек стоит за стеклом, уже у него стоит микрофон, и никаких посторонних звуков нет. А тот, кто записывает, он находится, как бы получается чуть-чуть в другом помещении. У нас все в одном. И там, когда, допустим, двое-трое участников возле микрофона, и мы еще вдвоем сидим на записи, получается так. То есть такое вот у нас оно такое маленькое, очень-очень герметичное. И поэтому, когда там набивается такое большое количество человек, как-то нам не очень комфортно в этом плане.

**И: Достаточно тихо, когда двери закрываются**.

**Р:** Да. Но у нас был случай, что мы записывали какой-то последний этот рассказ и сверху это жилое здание. Начался ремонт у соседей, и мы буквально между звуками дрели составляли какие-то фразы, потому что это, к сожалению, тоже все...

**И: Но у нас так же бывает, это просто классика, мы тоже делали подкасты. Давайте немножко поговорим про креативные индустрии. Слышали вообще такое понятие? Вы слышали то, что вкладывается в него?**

**Р:** Ну, это все, что связано с творчеством, все, что связано с, наверное, с пиаром.

**И: Ну да, правильно, просто креативные индустрии это еще немножко про монетизацию. То есть, например, просто нарисовать картину это не КИ. Можно нарисовать и пытаться продать это как у вас там сережки на прилавке, нас уже за них конкуренция. Вот поэтому, да, креативная индустрия - это сектор экономики, считается из-за того, что именно какой-то творец может там, в маркетинге, или разработки игр, что-то со стороны именно творчески сделать, с другой стороны, как-то заработать. И даже если этот художник потом раскрутился, потому что когда девушка вышивала у вас на проекте, тоже ей помогли, и вот это видно.**

**Р:** Но мы думали следующий проект заложить такую продукцию именно с нашей символикой, потому что у нас тут дизайнер поработал, сделал нам несколько вариантов с нашими логотипами. Мы думали сделать шоппер, кружки, ручки, вот что-то типа такого. Мерча, который можно было бы также дарить в виде призов где-то на площадках, в городе выходить. И ну, это было бы в виде нашей тоже продукции, в виде какой-то рекламы. Но пока мы над этим думаем, она у нас еще пока не развита настолько.

**И: Ну, в целом, как вы думаете, уже можно хоть немножко назвать какие-то фильмы, то, что вы сейчас делаете креативной индустрией?**

**Р:** Ну, какие-то, может быть, да, начальный этап.

**И: А как вы думаете, что было бы более интересно для ваших посетителей, может быть дизайн или фотографии сейчас модно? То есть из таких направлений. Вот как вы ощущаете эту, может быть молодежную моду, какое-то направление комикса, может быть, как-то так? Или в целом все одинаково будет интересно, если что-то интересное будет**.

**Р:** Ну, раз мы этим пока еще не занялись... Поэтому мне сложно сказать, что мы популярны. Перед этим я уж не говорю о том, что-то типа, это, в общем, не сложно.

**И: А как вы думаете, все это будет развиваться дальше? Есть ли именно у библиотеки, как у площадки какие-то преимущества? То есть, например, не в Доме молодежи, не в музее, именно в библиотеке. В чем она может быть выигрышной площадкой, если может. Или в целом все равно где проект делать?**

**Р:** Мне кажется, что они все как-то на одном уровне. Просто посетителям, допустим, библиотеки будет комфортнее в библиотеке, посетителям другого культурного заведения... Это уже, мне кажется, очень индивидуально.

**И: Наверное, посетители же сильно пересекаются, если он ходит в библиотеку... Скорей всего, он входит и в музей какой-нибудь.**

**Р:** Но в любом случае это человек, если он начитанный, он будет развиваться в разных направлениях. То есть у нас такие читатели, достаточно интересные, многогранные личности, которых можно встретить и в театре, и где-то в Молодежном центре, на какой-то городской площадке. На выставке у нас очень часто, очень много художников, которые у нас выставляются, они наши постоянные читатели. Они нас приглашают на свои выставки, нас приглашают к нам на сотрудничество, очень тесно общались.

**И: Театр есть свой, да?**

**Р:** Драматический, там даже два их, один еще молодежный театр.

**И: А как вы думаете, вот среди библиотечного сообщества профессионального достаточно ли опыта, если вдруг какой-то человек скажет, что вот я хочу, как поступать, реализовываться или нужно выстроить для школы что-то такого, что может, его кто-то не хватает или из наработок именно как профессионалов?**

**Р:** Ну, мы рады всем, кто хочет у нас работать, если он действительно хочет. Потому что человек, который приходит с какими-то идеями, он всегда на ура принимается. Я думаю, что он будет полезен, потому что у нас сейчас библиотека такой все-таки центр культурного досуга. Развития. Поэтому если какие-то у него есть дополнительные навыки, то мы будем рады, хорошо.

**И: А вот если я говорю, сотрудник, который сейчас уже тут работает, говорит, что вот есть какой-то проект, давайте реализовывать, будет достаточно навыков или можно будет чему-то подучиться, может быть, в пиаре, собирать деньги для какой-то организации проектов?**

**Р:** Но у нас не было такого опыта, пока.

**И: Ну, как вы предполагаете?**

**Р:** Я предполагаю, что, в принципе, в какой-то сфере, да, мы бы справились, потому что партнерами нам предлагали выступать, но в каком-то таком конкретно своем, в своей сфере не глобально что-то приходилось менять.

**И: Где разные библиотеки обмениваются опытом, то есть условно, вот из них был бы удачный проект, удачная идея. Как можно обменяться между библиотеками, методические семинары и, может быть личные контакты, как это часто проходит?**

**Р:** У нас есть группа, какие-то методисты, которые в библиотеке центральной, они ведут эту группу, и мы туда какие-то складываем свои идеи. Потом у нас еще есть ежегодный конкурс "Ступени мастерства", куда мы ежегодно подаем свои какие-то мероприятия в номинации "онлайн прорыв", лучшие видео, интервью, лучший какой-то подкаст. И там на день библиотек 8 мая результаты оглашают, награждают лучших. Вот в таком формате совсем скоро, кстати, я ожидаю "Библиотекарь года". Еще ежегодно мы подаем тоже разные номинации, которые можно выиграть, получить денежный приз, какое-то получить признание от коллег и, в общем, обменяться опытом.

**И: А где еще вы тоже могли бы узнать? То есть, если вам дали сделать, то пошли бы вы гуглить или пошли спрашивать у методиста? Не знаю. Может, эти курсы бы посмотрели?**

**Р:** Но у нас постоянно очень много такого. Мы успеваем периодически просматривать. Да, наверное, это все-таки интернет-пространство.

**И:** **Нет от зума усталости какой-то, что хочется больше личного общения, чем «приехал какой-то человек и чему-то научил».**

**Р:** Нет, такого нет.

**И: Или, может быть, наоборот, удобнее, что можно по компьютеру подключиться и что-то еще свое делать?**

**Р:** Кажется, сейчас уже все-таки в это пространство мы затянуты, что это уже становится привычным делом.

**И: Теперь немножко про реализацию проектов. Как вы думаете, где могли возникнуть сложности, что если бы пришел фотограф, сказал "Вот я хочу с вами работать". Вы были бы базой. Ваши пользователи бы узнали об этом фотографе через вас как площадку. То есть условно пространство, финансирование – такая помощь. В чем бы, возможно, были сложности?**

**Р:** Но с финансированием у нас возникают сложности по проектам, когда начинают смету урезать. То есть то, что мы изначально планировали закупить. Не получается.

Приходится искать что-то подешевле либо вообще отменять. С финансированием? Да, наверное, потом в реализации проекта очень мешает, когда кто-то из участников неожиданно заболевает, уезжает или, в общем, срывается. С этим тоже. То есть найти необходимое количество нужных на данный момент участников, потому что сроки проекта всегда очень сжатые, его нужно реализовать. У нас своя отчетность. Бывает, что что-то срываются.

**И: Чувствуется нехватка финансов, потому что у вас как-то все-таки позитивно, как будто бы вы - богатое место?**

**Р:** Нехватка финансов чувствуется всегда. Да, у нас даже в этом ремонте. Мы ощутили, что что-то не удалось закупить, что-то не удалось покрасить, доделать.

**И: А вот по оснащению чувствуете, какие трудности, что в может вам из техники не хватать?**

**Р:** Но вот мы когда смотрим вебинар... Там рассказывают, что в библиотеках столичных есть такие фишки, как, допустим, сканер книг. То есть книга оцифрована, ты ее носишь, ее не надо записывать, она там записывается автоматически тебе в формуляр. Плюс там какие-то, допустим, онлайн, такие большие планшеты, где можно подойти самостоятельно, найти у тебя нужное количество там книгу из наличия. У нас тоже этого нет. Хотелось бы автоматическую там какую-то сдачу книг. То есть можно прийти, положить книгу, я не знаю, как это правильно называется. То есть ты сдаешь книгу, она у тебя автоматически расписывается. Вот этого очень не хватает, потому что мы по старинке от руки книги записываем. Оснащение это, конечно, красивый интерьер. Но вот как технически мы все от руки в XXI веке записываем бумажный формуляр из бумажного формуляр. Когда смотришь, что есть какие-то такие фишки, их тоже хочется, конечно.

**И: Вот это же круто очень. У нас в Вышке есть в расписании кнопка, где книги, которые надо сдать.**

**Р:** Да, это очень удобно. Но тоже есть такие фонды, где, конечно, приносит даже не библиотекарь, не надо искать вообще ничего. В том-то все и дело. А мы были бы просто уже, ну, как администраторами. Да? Консультантами, да? В этом плане я бы мечтала. Конечно, нам работу таким образом упростили и автоматизировано все.

**И: А вот кто мог бы помочь в реализации творческих проектов? То есть, может быть, это муниципальные власти или какие-то региональные власти, или это может, это негосударственные какие-то, может, частные компании?**

**Р:** Ну, у нас, я думаю, депутаты могли бы помочь администрации. То есть было такое.

**И: Выгодно, может, для пиара кому-то депутату, чтобы он не просто был депутатом, депутатом, помогающим вам?**

**Р:** Да. Мне кажется, что депутатам, которые особенно избираются там в своей предвыборной кампании, не знают, чего бы им пообещать. Вот конкретно бы занялись на своем округе. Вот эти библиотеки довели бы, допустим, до ума. И было бы им хорошо.

**И: Да, это хорошая идея... Как-то мне не приходила в голову. А вот с кем себя комфортно чувствовать в коллаборации... То есть мы знаем, есть опыт, когда с тем же самым кинотеатром выступают. Вот как вы думаете, с кем-то ваша библиотека, может быть, в коллаборацию могла бы вступить и в музей кем-то, что-то такое у нас?**

**Р:** Когда было открытие, мы пригласили к нам, вы пойдете на экскурсию, увидите рядом, Кванториум. Там с детьми занимаются именно техникой, робототехникой всякой. Прям робот вам полный. Они к нам приходили на открытие со своим пиаром, с роботами, и у них такая была целая площадка, и они озвучили как раз, что могли бы с нами сотрудничать именно в этом техническом плане. Со школами мы сотрудничаем, потому что они к нам приводят аудиторию. Мы работаем от запроса о недопустимости каких-то детей, какие-то возраста целевую аудиторию нам привозят по очень выгодным каким-то планам и на реализацию наших мероприятий.

**И: Были ли какие-то трудности у тех проектов, о которых вы раньше сказали? Мы организовывали, может, какой-то там, и были сложности, вы как-то и решили ее. Теперь это может помочь в дальнейшей реализации более сложных проектов или проектов с монетизацией. Ну, это так уж, наверное, совсем гладко не получалось сразу?**

**Р:** Я так сейчас не могу сказать, но я помню, что, допустим, сроки невыплаты. Вот это то, что просто не рассчитали силы. Но мучились, стали просто побыстрее шевелиться. Ну, то есть опыт же все равно нарабатывается от проекта в проект, меньше совершаешь уже ошибок, уже учитывая опыт прошлого.

**И: Да, я понимаю.**

**Р:** Только вот в этом, наверное, так. Я не могу сказать, что прям что-то такое сорвалось, и мы прямо переживали по этому поводу. Нет, все в основном было реализовано, сдвигались сроки.

**И: А что лучше всего, наоборот, получилось... Получилось, может быть, либо очень хорошо в тематику попали, либо как-то само мероприятие хорошо, по организации прошло. Ну, так вот, там самое лучшее вспоминали, когда что-то произошло и это хорошо получилось.**

**Р:** Мне кажется, у нас так все хорошо получалось. Но были вот когда мы записывали "Бук в звуке", были любимые просто звуковые вот эти вот аудио форматы, которые больше всего понравилось и нам, и зрителям, и слушателям, вернее. И я даже помню, что у нас из другого города человек нашел нас в группе и сказал, что хочет поучаствовать в нашем проекте, и у него так круто получилось записать. У него своя тоже студия звукозаписи, и он прислал свой вот этот вот аудио-фрагмент, который мы еще немного обработали. И вот он у меня, наверное, такое очень яркое впечатление оставил.

**И: А вот если получается, вы говорите про обработку, то есть есть ли какие-то люди, которые разбираются, или вот нам показали вашего осьминога на принтере? Это не то, что внештатные сотрудники, просто волонтеры или как?**

**Р:** Нет, это наши сотрудники, наших сотрудников обучили, показали, как этим принтером пользоваться.

**И: А вообще это официальные организации или методисты, или от кого было обучение?**

**Р:** От нашей центральной библиотеки. То есть это наш получается. Штат наш. Да, это здорово. Я была в ###Достоевке в Москве. Она такая, я бы сказала, очень простая. Там какие-то просто сидят люди, которые со своими планшетами, я не видела ни одного читателя   
с книгой. Все сидят со своим гаджетом. как-то даже я библиотекарей, которые меня встретили... сидели в какой-то такой стеклянной будке, они даже не вышли. Я сказала, что я просто хочу осмотреться. Ну, как-то так мне показалось не очень.

**И: Ну у нас просто как коворкинг библиотеку используют.**

**Р:** Ну, у нас есть такие категории читателей, потому что мне приходят, спрашивают, где у вас читальный зал? У нас такого нет. Есть пространство, которое для индивидуальной работы.

**И: А как вы думаете, что вообще с библиотеками будет в будущем? Потому что сейчас все больше электронных книг. Как вообще ваш прогноз на то, что будет?**

**Р:** Я думаю, что библиотеки просто трансформируются в культурные центры, как произошло с нашей. И я думаю, что это прекрасно, потому что все равно мы должны идти в ногу со временем, мы не можем работать по старинке, мы должны адаптироваться к новым условиям. То есть, если читателю интересно электронные книги, у нас есть для этого интерес, вы можете там зарегистрироваться. Читать электронные и бумажные книги. Плюс, как и всем, нужно это пространство для уединения. У нас очень много приходит подростков. Хорошо, что они сидят там не где-то в подъезде, в подвале, там, в торговом центре, а они сидят в библиотеке, да? Они, допустим, там сидят в качестве, но они же могут взять книгу, они же могут, допустим, что-то услышать краем уха. Это все равно культурное образование, так или иначе. То есть я думаю, что библиотеки никуда не уйдут, они просто расширят свои зоны действия и будут иметь своих читателей, своих посетителей.

**И: А поменялось ли что-то, по вашим ощущениям, в библиотеке?**

**Р:** Ну, конечно, у нас очень много мероприятий ушло в онлайн, и мы поняли, что это не так уж и плохо. То есть чем организовывать оффлайн, вызывать людей, думать о каком-то размещении, по времени мы заложили онлайн мероприятие, его посмотрели, получили отклик. Мы себе поставили в план, что оно проведено и замечательно. Это существенно сокращает время.

**И: Ну, то есть в онлайне проще мероприятия делать, это даже какой-то плюс?**

**Р:** Ну да. Мы нашли в этом свой плюс, потому что можно быстро как-то осветить какое-то мероприятие. Не затрачивая много сил.

**И: Ведь вы можете подключать и людей из других городов и людей, может быть, которые живут в окрестностях?**

**Р:** Поняли, что да, у нас в группе находятся читатели из других городов, и все мы видим, что им это тоже интересно.

**И: А что вы слышали о проекте "Гений места"?**

**Р:** Ну, так он сейчас реализуется.

**И: А сколько он уже реализуется?**

**Р:** Ну, вот с начала этого года, с января.

**И: И работать с этим проектом комфортно? Или что это может быть, не понятно, не объяснили, не поняли цели его?**

**Р:** Я честно, не сильно в него вникала, потому что у нас есть человек, который этим занимается. Но я понимаю, что талантливых людей нашего города приглашают на какие-то интервью и узнают у них, чем они могут быть полезны простым смертным. То есть, чему они могут научить и поделиться своим опытом, что-то показать себя, каким-то образом выявить таланты новые. Я так это понимаю для себя.

**И: Но это ведь уже, как вы думаете, нужный проект? Есть хороший вектор?**

**Р:** Ну, конечно, это же как это "мы ищем таланты", талант нужно найти, открыть, развить. Это очень сложно. И я думаю, что это очень полезно, потому что люди, может быть, понятия не имеют, что скрытые таланты есть. Это в любом случае повышает самооценку и какой-то дает старт для новой деятельности. Может, человек занимался всю жизнь тем, что вообще не нравится, а у него какой-то талант открыли. Он поменял сферу деятельности и счастлив. Это вот это в рамках. Я думаю, что это очень круто, потому что сейчас люди очень скромные, зажаты. А если открыть талант, вселить в человека уверенность, он, может быть, станет новым гением?

**И: А как вы считаете, вообще проект удачен по идее или, может, его нужно было расширить? Наоборот, сузить? Может на что-то внимание обратить тоже? Концептуально, как вы считаете, он хорош?**

**Р:** Я считаю, что он хорош. Мне сложно его судить, потому что я говорю, что я не сильно вникала.

**И: Легко его приняли? То есть не было, может быть, того, что он немножко странный или чем-то еще, допустим, нужно заниматься в каком-то отношении профессионально?**

**Р:** Приняли мы его хорошо, но пока никаких не было косяков. То есть, может быть, просто он еще пока мало идет, не было каких-то шероховатостей, пока все то, что было запланировано, оно все реализуется. И тех людей, которых мы приглашали на интервью, они очень позитивно как-то вот это все восприняли. То есть я пока не вижу никаких вопросов.

**И:** **Расскажите немножко про людей, которых приглашали. То есть, ну, вот условно то, что делают...**

**Р:** Я видела интервью с ###Ольгой Калугиной, она такая очень консервативная дама, которая занимается модой, она раскручивает свой проект "Красивые люди". И она как раз вот с этой позиции о том, что она несет вот эту высокую моду в массы, находит в каких-то в обычных людях, какую-то изюминку ее раскручивает и помогает подросткам и обычным дамам красиво одеваться. Это, ну, это надо действительно уметь. И она сама очень так выглядит. Так что хочется на нее смотреть, и хочется ее слушать. То есть она своим примером показывает, что в принципе можно выглядеть сногсшибательно в обычных условиях. Я думаю, что это замечательно. Там еще была женщина, которая сейчас не вспомню фамилию... Дама, которая сама берет интервью у знаменитых. Мы ее пригласили. И очень сложно брать интервью у человека, который всегда сам берет интервью. Вот не знаю, что спросить. Вот и она тоже так как-то по-доброму очень с юмором. Я помню, что интервью прошло замечательно.

**И: Это может каких-то молодых людей привлекать?**

**Р:** Безусловно. И женщина, которая прошла в моде, она уже чего-то добилась, имя, и какие-то, может быть, более юные девочки, которые еще стесняются себя показать, они могут прийти и замотивироваться, или для этого еще что-то надо? То есть мотивация молодых ребят тоже интересует, которые начинают.

Вот я думаю, что как раз их это и замотивировать, потому что они же очень зациклены на внешности. И те, кто, допустим, в себе не уверен, да?

**И: Есть ли какие-то вопросы, на которые пока нет ответов, по "Гению места" что-то не понятно, как должно взаимодействовать с чем-то или, там, не знаю, какой-то кейс непонятный.**

**Р:** Ну, вот непонятно, чем это все закончится. То есть, вот вы, допустим, найдете там какого-то гения, вы его дальше куда ведете, до какого предела.

**И: До предела, мне кажется, когда он уже встанет на ноги. Чем-то займется или получит какие-то деньги, может быть, каких-то более крупных городах, реализующихся здесь.**

**Р:** То есть прямо такого, да..?

**И: Ну, да, поддержать достатком талантливых, потому что, ну, тоже, по моему опыту, самое главное разогнаться. Самое главное - получить поддержку на первом этапе. И потом все пойдет гораздо быстрее, как снежный ком, гораздо лучше.**

**Р:** А требования у вас какие-то есть к этим кандидатам?

**И:** **Нет, главное, чтобы желание было. То есть желание было, творческое начало еще.**

**Р:** Вот у меня, допустим, сын подросток, не очень уверенный в себе, может принимать участие...?

**И: Мне кажется, что если он чем-то занимается. Я думаю, что могут поддержать в этом проекте и молодых ребят тоже. Мне кажется, всегда проект очень рад людям.**

**Р:** А вы в этом проекте тоже как исполнитель?

**И: Нет, я просто объясняю вам как волонтер. Если про реализацию "Гений места" в вашей компетенции достаточно всего или, может быть, ощущение, что чего-то в проекте не хватает для вас чему можно было бы научиться дополнительно?**

**Р:** А я вот не знаю, какие у вас там есть сферы. Честно даже не могу сказать.Там какие-то прямо вот конкретно распределены по талантам?

**И: Нет, получается, что вы же не должны заниматься своим талантом, а просто быть хорошей базой для этого, то есть которая может помочь. Сделать какие-то мероприятия. Вот работа с посетителями, как вы думаете? Здесь достаточного опыта ничего не требуется из обучения?**

**Р:** Но, наверное, недостаточно. Я не могу сказать, что прямо. То есть это, допустим, актерское мастерство. Наверное, нужно пригласить человека, который занимается тесно именно этим ремеслом. Дальше я просто не знаю, какие именно таланты нужно вести. Поэтому...

**И: Как вы думаете, а если бы именно вам сказали, что давайте мы вам дадим какой-то интересный курс. Если кто-то хочет именно, то когда его лучше проводить, это должен быть какой формат? Просто как вы сами предпочли?**

Р: Наверное, лучше в виде вебинара. Потому что днем в рабочее время, чтобы как-то вечером, я думаю, не стоит, потому что все и так уже после работы спешат домой к семьям в рабочее время, в дневное, в виде вебинара. То есть такое сжато, интересное самое суть тезисно. Да, да, я тоже люблю краткость. Поэтому я бы за такую форму.

**И: А к записям вы как относитесь?**

Р: Хорошо. Потому что не всем удобно, допустим, присутствовать в данный момент, в какое-то время можно потом посмотреть, пересмотреть, какие-то перемотать. Мне интересно посмотреть еще раз, если было интересно. Да, это тоже очень важный формат.