|  |  |
| --- | --- |
| Дата | 23.05.2022 |
| Интервьюер | Сидорова Ольга |
| Эксперт | Хришанович Евгения |
| Должность | Рядовой сотрудник |
| Длительность | 0:42:14 |

==1 SA KW

**И: Евгения, расскажите о Вашем опыте работы в библиотеке?**

**Р:** В библиотеке я работаю 18 лет, сначала я работала в центральной библиотеке детской с детьми, а здесь я работаю с июля 21-ого года, то есть недавно совсем. Я перешла сюда, потому что для открытия мобильной библиотеки нужно два сотрудника минимум.

==2 SA

**И: Какую должность Вы занимайте в библиотеке? Какие функции входят в Ваши обязанности?**

**Р:** Я занимаю должность библиотекаря, в мои обязанности входят функции обслуживания читателей, проведения мероприятий, проведение кружков по чудотворению. Туда приходят дети, мы с ними делаем разные поделки, также утрам есть киноклуб, там мы смотрим фильмы, мультфильмы, а после обсуждаем их, ещё есть шахматы, раньше приходил мужчина, и он обучал детей, но сейчас уже приходят, кто умеет, и играют в шахматы, также есть клуб для взрослых, там проводятся различные мастерклассы, делаем различные вечера, ходим в музеи. Существует клуб для молодежи, мы планировали, чтобы он был активный с 3d принтером, так как он у нас появился, то нам надо его задействовать. Туда тоже приходил волонтёр и обучал детей, но пока все затихло, потому что он работает, молодой человек в свободное от работы время приезжал к нам и обучал моделированию и работе с 3d принтером.

==3 KW

**И: Какое у Вас образование? Учились ли Вы где-то дополнительно после того, как пришли работать в библиотечной сфере?**

**Р:** У меня педагогическое образование, я по профессии - учитель технологии, и заканчивала курсы переподготовки библиотечные.

==4

**И: Работали ли Вы в других учреждениях до того, как пришли в библиотеку?**

**Р:** Нет, я сразу пришла в центральную и здесь осталась.

==6 **KW SA**

**И: Хотелось бы узнать у Вас про опыт реализации творческих проектов на базе библиотек. Какие у Вас проекты ещё были, на какую аудиторию?**

**Р:** Ещё мы занимаемся Северной росписью и стараемся ее как-то смешать с современным стилем, то есть традиции старого на современный лад. Например, мы шили из своих джинсов сумки, потом расписывали, это очень понравилось взрослым. Детям тоже интересно, но мы пока с ними не пробовали, так как у нас было ограниченное количество джинсов и материалов. Буквально вчера мы делали мастеркласс на бересте, расписывали его.

**И: За росписи у Вас отвечает отдельный специалист?**

**Р:** Я училась в художественном классе, поэтому привыкла, так как мы ходили на кружки постоянно, поэтому роспись мне нравится, я стараюсь ее везде применять.

==7 **KW SA**

**И: Как библиотека работает с посетителями, читателями? Как бы Вы могли описать посетителей библиотеки? Кто это, какого возраста эти люди?**

**Р:** Больше всего библиотечку посещают дети, также много пенсионеров, намного меньше молодежи. Дети и взрослые любят приходить к нам на мастерклассы, всегда много людей.

**И: А для пенсионеров делайте какие-то творческие мастерклассы?**

**Р:** Да, делаем. Есть клуб, где мы проводим литературные вечера, квесты, мастерклассы, рисуем. Сначала все говорили, что не умеют рисовать, но в конце смотрели на результат и говорили, как красиво все получилось.

==8 **KW SA**

**И: Прослеживаются ли какие-то темы и направления, которые сами посетители хотели бы видеть в библиотеке?**

**Р:** Да, как раз таки пенсионеры очень хотят научиться работать на компьютере, мы планируем создать такой клуб и обучить их. Есть такая проблема у детей, что они не умеют создавать презентации, работать в Ворде, поэтому мы хотим создать такой же клуб как для взрослых, так и для детей.

==9 **KW SA**

**И: Если говорить о ключевых проектах Вашей библиотеки. Какие бы Вы назвали в качестве основных проектов?**

**Р:** Так сложно сразу сказать, кажется, что все проекты.

==10 **KW SA**

**И: Было ли такое, что кто-то из посетителей сам пришёл и предложил идею для проекта?**

**Р:** Бывает, что какие-то преподаватели приходят и предлагают провести мероприятие. Мы положительно реагируем на такое.

==11 SA KW

**И: Возникают ли какие-то трудности, когда посторонний человек предлагает провести мероприятие?**

**Р:** Стараемся и мы регулировать, но если кто-то что-то просит, то мы предоставляем без проблем.

**И: Случалось ли что кто-то на коммерческой основе предлагал что либо провести?**

**Р:** Нет, плату брать здесь проблемно, так как население здесь ближе к сельскому, поэтому они не особо хотят платить за это. Здесь больше на бесплатной основе все.

==12 SA KW

**И: Как Вы обычно информируете посетителей о планируемых проектах? Какие каналы информации используйте?**

**Р:** У нас есть страничка ВКонтакте, также мы развешиваем объявления по микрорайону, делаем визиточки, раздаём их детям, на сайте публикуем. Наиболее эффективно личное приглашение, так как не все выходят в интернет. Когда лично пригласишь, то они уже точно прийдут.

**И: Может быть есть какие-то сегменты аудитории, до которой легко достучаться?**

**Р:** Да, с подростками мы стараемся достучаться, сейчас мы, конечно, по «Пушкинской карте» работаем, договариваемся с учителями, они активно соглашаются. Мероприятия оплачиваются «Пушкинской картой».

**И: Какого рода эти мероприятия?**

**Р:** В основном мы устраиваем им квесты, на мастерклассы и выставки как-то не особо охотно они идут, они любят активные и подвижные игры (люди от 14 до 22 лет).

==13 SA KW

**И: Есть ли у Вас инструменты, чтобы измерить интерес пользователя?**

**Р:** Статистику мы ведём каждый день, то есть мы видим цифры, опросы мы особо не делаем. В основном узнаём нравится или не нравится, делаем стенгазеты, на которые они клеят стикеры, где пишут понравилось или нет.

==14 SA KW

**И: Знакомо ли Вам понятие «креативные индустрии»? Если да, то опишите его.**

**Р:** Креативное - новое, современное. Можно сказать, что это не связано с книгами, это что-то из другой области, может быть это фото, видео какие-то.

==15 SA KW

**И: Делаются ли у Вас проекты в сферах креативных индустрий?**

**Р:** Можно, наверное, называть 3-д моделированием, мы делали фигурки и часто у нас их хотели купить. Пока человек, который работал с ребятами, находится в командировке, то у нас нет возможности этим заниматься.

**И: Мастерклассы, которые Вы проводите по росписи, они бесплатные?**

**Р:** Да, они бесплатные.

==16 SA KW

**И: По Вашим ощущениям, проекты в креативных индустриях более интересны посетителям?**

**Р:** Мне кажется, что будут более интересны даже молодежи.

==17 SA KW

**И: Как Вам кажется, какие есть преимущества у библиотек в реализации этих проектов?**

**Р:** Мне кажется, что это подходящее место, потому что у нас есть помещение, место, техника, литература, интернет.

==18 SA KW

**И: Как Вам кажется, в профессиональном библиотечном сообществе накоплено достаточно опыта, чтобы реализовывать проекты в креативных индустриях?**

**Р:** Мне кажется, да. Сейчас уже создаются библиотеки с новыми возможностями.

**И: Вы как-то обсуждайте с другими библиотеками трудности реализации таких проектов?**

**Р:** Да, у нас проводятся семинары, где обсуждаются вопросы. Это проходит очно на базе центральной библиотеки.

==19 SA KW

**И: Помимо встреч Вы набирайтесь опыта ещё откуда то?**

**Р:** Мы проходим курсы повышения квалификации, смотрим вебинары. В данный момент я прохожу курсы по повышению квалификации в РГБ.

==20 SA KW

**И: Сталкивали ли Вы с трудностями при реализации таких проектов?**

**Р:** Все зависит от категории людей, с подростками сложнее всего, сложнее всего привлекать их.

==21 SA KW

**И: Бывает ли такое, что возникают трудностями с навыками команды?**

**Р:** Да, есть, даже если взять 3-д моделирование, мы не можем знать всего, не умеем моделировать новые, индивидуальные вещи. Что касается художества, то с этим нет проблем. С видео нам главное самим научиться, а потом обучать других.

==22 SA KW

**И: Если говорить о материально-технической базе, то в этой сфере есть ли какие-то трудности?**

**Р:** Сейчас у нас новая техника, с этим проблем нет.

==23 SA KW

**И: Есть ли сложности с финансированием творческих проектов?**

**Р:** В данный момент мы пытаемся привлекать в качестве благотворительности, потому что это все затратно, это делают магазины. Бывает, что предприниматели помогают с подарками для конкурсов, в остальных случаях администрация помогает с масштабными проектами.

==24 SA KW

**И: Если у Вас возникали сложности, то обращались ли Вы за помощью?**

**Р:** В основном пытаемся найти что-то в интернете, либо узнать у коллег в библиотеке.

==25 SA KW

**И: Обращайтесь ли Вы к сторонним специалистам или же своими силами все проводите?**

**Р:** Обращаемся, привлекаем население, читателей. Если мы просим, то они всегда нам помогают. Они с этого ничего не получают, мы просто покупаем им материалы.

==26 SA KW

**И: У Вас уже появился опыт при преодолении трудностей, который пригодился бы другим людям? Если да, то может расскажите о них?**

**Р:** Я могу помочь только с художественными проектами.