**ИНТЕРВЬЮ № З\_РГА\_3**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения интервью: | 22/05/2022 |
| Фамилия, имя эксперта | Оксана |
| Интервьюер: | Риехакайнен Георг |
| Должность (по тексту интервью): | Замдиректора |
| Длительность интервью по файлу записи: | 58 мин |

**И: Интервьюер**

Р: Респондент

**И: как я могу к вам обращаться?**

Р: Оксана

**И: Оксана… Добрый день, спасибо, что согласились уделить мне время. Меня зовут Георг, как меня уже представили. Наша команда из Высшей Школы Экономики и Российской Государственной Библиотеки проводит совместное исследование, которое позволит изучить опыт библиотек Архангельской области в сфере креативных индустрий. Мы хотели бы определить перспективные направления проекта по развитию креативных индустрий в регионах России «Гений места», запущенного в рамках национальго проекта «Культура», в текущем исследовании мы планируем сосредоточиться на трех аспектах деятельности «Гения Места» для выявляения перспективных направлений и лучших практик: востребованные проекты в сфере креативных индустрий на базе библиотек, коммуникация с пользователями, коммуникация внутри профессионального сообщества. В ходе интервью я буду задавать вам вопросы, здесь правильных или неправильных ответов, нас интересует именно ваше экспертное мнение, ваш опыт и ваше отношение. Поэтому большая просьба высказывать именно вашу позицию, даже если она… может показаться, что она отличается от общепринятой. С вашего разрешения я буду записывать беседу на диктофон, с этими записями буду работать только я, они не будут воспроизводиться в другой аудитории. Ваше имя и фамилия, должность и полномочия нигде не будут упоминаться, ничто из этого не будет передано никому из ваших коллег или начальству. Все данные будут анализироваться в обобщенном и анонимизированном виде. Если вам будет интересно узнать о продолжении исследования или вы захотите задать вопросы, пожалуйста, обращайтесь, я и моя команда готовы рассказать все необходимое. Есть ли у вас вопросы сейчас?**

Р: пока нет.

**И: Хорошо, тогда давайте начнем. Сначала я попрошу вас немного рассказать о себе, о своем профессиональном опыте, эти ответы важны нам для интерпретации результатов. Расскажите, пожалуйста, о своем опыте работы в библиотеках, как вообще давно вы в этой сфере?**

Р: я работаю с ###2002 года, получается. С 2006 по 2020 я была директором библиотечной системы Каргопольского района. Ну, вот, полтора года работаю ###заместителем директора. Вот, еще что вас интересует?

**И: Ну и получается, что с 2002 года вы вот в этой конкретной библиотеке?**

Р: Нет, я начинала с сельской библиотеки-филиала, потом я была сюда переведена, в центральную библиотеку, и вот…

**И: А в этой библиотеке вы получается уже сколько лет?**

Р: Я уж, наверное, с ###2003.

**И: хорошо. А какую должность вы занимаете в этой библиотеке?**

Р: Сейчас я ###заместитель директора.

**И: Да, точно, заместитель. А какие у вас функции?**

Р: Ну сейчас мы реализуем национальный проект «Культура», делаем модельную детскую библиотеку, поэтому по большей части я уже наверное вот на протяжении месяцев девяти занимаюсь подготовкой, документацией для закупок. Поскольку мы работаем по 44 федеральному закону, проводим электронные аукционы сами, поэтому там должна быть большая работа подготовительная, чтобы объявить аукцион, поэтому я занимаюсь по-большому… вот такой работой. Параллельно мы готовим заявку, чтобы заявить центральную библиотеку в национальный проект Культура, поэтому параллельно сейчас эта работа еще началась, подготовка документации.

**И: а какое у вас образование?**

Р: высшее

**И: высшее… а в какой сфере?**

Р: ###Санкт-Петербужский университет культуры и искусства

И: хорошо

**И2: библиотечное, правильно?**

Р: Нет. ###Менеджер социально-культурной деятельности.

**И: Учились ли вы дополнительно после того, как начали работать вот в библиотечной сфере?**

Р: Ну вот я когда начала работать, я заочно заканчивала ###санкт-петербугский университет, ну а потом это, получается, курсы повышения квалификации, это участие в обучающих семинарах в различных проектах, а больше образования не получала, если вот…

**И: Работали вы в других учреждениях, до того, как начали работать в библиотеках?**

Р: нет

**И: Расскажите о том, был ли у вас опыт реализации творческих проектов на базе библиотек?**

Р: Вот я годы могу, конечно, напутать. Это был 2016 год, у нас был партнерский проект, мы реализовывали грант, полученный в фонде Тимченко. Как он назывался? В общем, мы были партнерами. Он подавался от некоммерческой организации, этот проект, там было несколько учреждений задействовано, вот как раз мы работали, выявляли активности людей, которые занимаются творчеством, и организовывали для них обучающие семинары. И одно из направлений этого проекта была библиотеки, какие у них возможности, услуги она может оказывать, основываясь на ресурсы, свой потенциал, вот. «История старого города. Перекресток времен» вот, у нас этот проект начинался в 16 году, и он, наверное, был 16-17-18, три года, потому что сначала была одна часть, потом заявились на вторую часть, и вот в рамках мы сами проходили много стажировок, ездили по России, ездили за рубеж. Поэтому есть опыт.

**И2: то есть, да, вот когда мы спрашиваем про опыт. Конкретно вот в самой реализации?**

Р: ну на базе библиотеки была площадка «Школа молодежных стартапов», вот, мы проводили, приглашали… собирали желающих обучаться и приглашали экспертов, которые обучали. То есть была возможность разработать как групповой проект, так и индивидуальный, для саморазвития. Вот из нашего, есть один пример. Человек, который после прохождения обучения на наших площадках, она сейчас развивает свою деятельность. Это Мария Кочева, Марусин дом, если вы слышали или были, она, получается, наша ученица, если так можно назвать. У нее есть основное место работы, но она человек очень творческий, и вот она в этом направлении пошла, развивается. Но пока не решается уйти в свободное плавание, но тем не менее. У нее проект получил развитие. Но… проект… он был очень такой, большой. Это я говорю только о части, что делала библиотека, вообще много всего происходило в рамках этого проекта. Самая эта основная цель была, это то, что у нас сохранились еще деревянные дома, много из них объектов культурного наследия. ОКН попадают в законодательство и охранное, и очень сложно с ними что-то сделать. Потому что даже противоаварийные работы провести сложно. Получается, и сделать ничего невозможно, и утрачиваем. Потому что дерево, к сожалению, такой материал, который быстро приходит в негодность. И вот как бы да, что-то с этими домами пытаемся сделать. Вычистили, по крайней мере, они когда-то были жилыми, теперь расселены, вычищали от мусора. Ну то есть там много было направлений в этом проекте. То есть вот.

**И2: то есть да, я поняла. Я еще раз уточню: конкретно вы вот участвуете в самой организации мероприятий или проектов? На площадке, или у вас более административная, организационная, сверху работа?**

Р: ну, я участвовала и в составе группы, когда мы разрабатывали «а что может библиотека делать? Как она может участвовать?». Мы участвовали в Улице Купеческой, когда она была. У нас была интерактивная площадка, вот, получается. Плюс еще направления, в общем, возможности, но оно на уровне идей осталось пока. Поэтому да. И административно-организационная работа, и внутри площадки.

**И2: хорошо, спасибо большое.**

**И: спасибо. Прежде чем поговорить о проектах, коротко поговорим о том, как библиотека работает с пользователями и читателями, какие проекты им интересны. А как бы вы описали посетителей своей библиотеки?**

Р: знаете, мне сложно это сделать, потому что я на обслуживании не работаю. Мероприятия последние годы я не провожу. Вот. Поэтому я их вижу только так вот, по касательной. Поэтому я тут, к сожалению, даже сочинять не буду. Потому что все это будет от лукавого.

**И2: ничего страшного, это хорошо.**

**И: А вот, назовите один-два проекта вашей библиотеки, которые вы считаете ключевыми, наиболее важными.**

Р: проекты в плане, в каком проекты?

**И2: ну у вас может быть есть мероприятие какое-то знаковое? Или серия мероприятий? Или какой-то клуб? Ну вот какое-то такое. Что-то, почему узнают вашу библиотеку? Почему ее знают в городе?**

Р: ну, наверное, нас знают… мы, девочки, я не буду за себя, проводят игротеки, которые, там, полюбились — мы первые, кто стал проводить игротеки. Игры у нас тоже были закуплены в рамках одного из проектов, когда мы реализовывали. Вот. И получилось, что мы стали, девочки стали в этом направлении работать, игротеки. Плюс у нас был неплохой опыт, Татьяна Александровна вот у нас проводит экскурсию с писателем. по крайней мере, вот эта пандемия, она в том году много всего подпортила, и вещи, которые запускались — их, к сожалению, пришлось все свернуть. Только вот сейчас разрешили массовые мероприятия. Поэтому вот эти 20-й-21-й, начало 22-го года — это все, просто все вообще спутало. И если говорить до этого, получается, начинались интересные вещи. Квесты проводим как внутри библиотеки, так и по городу. Ну это тоже вот, знаете, большинство до пандемии. Потому что сейчас, пока, вот, надо снова нарабатывать.

**И: а вот скажите, бывает ли такое, что посетители самостоятельно предлагают проекты библиотеке?**

Р: ну да, есть такое, когда посетители сами проявляют активности, они приходят, реализуют их здесь. У нас есть активные женщины, которые попросились лет, наверное, 8 назад, они приходят, у нас вяжут. То есть вот, им нужно было место, тепло-светло. И в общем, два часа еженедельно, за исключением садово-огородческого периода, летнего, вот они вяжут. Вот такая активность. Теперь у нас активно приходит молодежь просто поиграть. Сейчас у нас, форму, я, к сожалению, не запомнила, приходят и разговаривают на английском. Старшеклассники, которые, в планах поступать на языковые факультеты, они приходят и разговаривают. То есть это все их личные инициативы. Вот это, то есть специально их никто не звал.

**И: получается, это все на бесплатной основе?**

Р: Конечно. Это наш принцип: поскольку это публичная библиотека, мы содержимся на деньги налогоплательщиков, у нас бюджет, у нас муниципалитет финансирует. большинство услуг должны быть бесплатны — потому что у человека должна быть возможность доступа к информации. Вот у нас ЦКР так работает, у них много платного, это клубная система, а у нас все бесплатно. И в принципе у нас учредитель, и хотя главы менялись на протяжении всех лет, нам удавалось… то есть нас не заставляют зарабатывать много-много денег, у нас нет планов по внебюджету, хотя он у нас есть, внебюджетная деятельность, но у нас нет плана, количества, еще что-то. То есть нам здесь удается найти понимание, поэтому у нас бесплатно.

**И: может быть были какие-то трудности, когда посетитель предлагал проект и выступал в роли организатора?**

Р: ну, в общем, у нас не было трудностей, потому что у нас ничего криминального не предлагали. Единственное, что мы не разрешаем осуществлять торговлю, потому что были такие предложения, сетевые: косметика там, бытовая… как бы, если они приходят с рекламой, то есть они хотят рассказать — то да, пожалуйста, мы предоставляем. А если начинается что-то торговля — это нет.

**И: скажите, как вы обычно информируете посетителей о проектах, которые реализуются в библиотеке?**

Р: о, ну как только не информируем. И через страничку вконтакте, и, поскольку город маленький, через сарафанное радио, и личное общение, и через телефонные звонки, и другие учреждения, через руководство учреждений. Если это какие-то нам интересны аудитории, есть же все равно общественные объединения — Совет ветеранов, Совет молодежи, какая-то определенная возрастная аудитория нам интересна — вот так начинаем, обращаемся, рассказываем, приглашаем.

**И: А вот как вы думаете, с какими сегментами аудитории коммуникация выстроена лучше, а до каких сложно добраться?**

Р: сложно добраться до работающей молодежи. Проще, конечно, это пенсионеры. Проще, конечно, это дети, которые детский сад и начальная школа, потому что там их водят строем. Старшеклассники уже посложнее, потому что их надо заинтересовать. Потом… ну вот работающая молодежь, поскольку вот когда у человека появляется семья, переходит в плоскость других интересов, даже уже там возраст, вот они видимо больше заняты устройством быта. С этой аудиторией сложно.

**И: Как вы думаете, какие каналы коммуникации по вашему опыту более эффективны?**

Р: а для каждой аудитории свое. То есть кто где находится, там и надо искать. Если вот, например вконтакте целевая аудитория молодежь, не у всех же есть телефоны, которые позволяют выходить в интернет. Потому что даже у пожилых людей не у всех есть... Поэтому кто где, как говорится, живет, там и надо искать.

**И: а вот с пожилыми какой может быть наиболее эфффективный?**

Р: Это, знаете, поскольку у нас территория небольшая — это все-таки знакомства личные.

**И: понял. С помощью каких инструментов вы измеряете интерес пользователей, может быть, как-то анализируете?**

Р: ну наверное это прежде всего обратная связь, то есть какие отзывы. То есть все равно реальное отношение, восторг— его не подделаешь и не скроешь, если человек получил удовольствие от мероприятия и ощущения. Как таковое анкетирование мы не проводим, потому что оно такое получается, сами знаете, можно запрограммировать ответ можно заранее. Тот который тебе надо. Если учредителю нужна красивая картинка можем сделать, а для себя больше ориентируемся на личные отзывы поскольку у нас все друг друга знаем, это все равно, когда пишем пост в интернете вконтакте да там о мероприятии, отзывы о мероприятии, лайки там, и вот такое вот больше.

**И: давайте теперь немного поговорим про сами креативные индустрии. Знакомо ли вам это понятие?**

Р: конечно.

**И: Хорошо. А можете своими словами объяснить, что это такое?**

Р: ну это, как я понимаю, это что-то произведенное, основанное на… мы все говорим о ремесленном, что у нас богатое культурное наследие город с историей с хорошей, богатой, то есть наработанного всегда очень много. И вот мы всегда говорим о том, что, преображая или модернизируя историчность, ты создаешь новый продукт, который создан на основе творчества, интеллекта, наследия материального, нематериального — вот я так понимаю креативные индустрии.

**И2: собственно, совершенно верно — это очень близко к нашему определению, которое мы даем. Собственно, да мы обязательно говорим про творчество или интеллектуальную собственность, мы всегда говорим про продукт, произведённый творчеством или мыслительными там процессами, мы всегда говорим про коммерческую составляющую, про монетизацию, поскольку у нас это сектор экономики. Вот, собственно, да — я это добавила, чтобы дальше мы говорили, а так — абсолютно верно, спасибо вам огромное**

**И: да. И можете, пожалуйста, назвать какие-то виды креативных индустрий направления**

Р: ну я думаю, что в сфере гостеприимства и туризма, когда создаются гостевые дома, когда услуга там оказывается на основе традиций и обычаев места, вот. Это могут быть какие-то вещи, используемые в быту: костюмы, например, современный костюм, который идет с вышивкой, которая идет традиционно для данной территории. Это может быть еда, я думаю. Продукты питания, которые тоже там старая рецептура. Продукты, которые исторически произрастали и выращивались на это месте, на этой территории. Такие направления.

**И2: назови еще парочку.**

**И: ну да, действительно, у нас есть в списке искусство, музыка, мода, айти технологии, дизайн. Давайте теперь подробнее поговорим о проектах в креативных индустриях, которые могут быть реализованы на базе библиотек. Проекты, которые вы реализуете, они являются творческими проектами или проектами в сфере креативных индустрий?**

Р: так, хорошо, и чего? Что отвечать?

**И: нет, в плане, проекты, которые есть в библиотеке, здесь проводятся — это проекты именно в креативных индустриях или это именно творческие проекты?**

Р: вы знаете, они у нас, наверное, больше пограничные проекты. Поскольку у нас как бы такая внутренняя установка, что мы более бесплатные — поэтому мы, все-таки, монетизация наследия — она у нас не во главе угла. Вот, например, когда мы разрабатывали… сейчас мы делаем модельную детскую библиотеку, нам разрабатывали дизайн-проект санкт-петербуржская фирма. Они, конечно, молодцы — они сразу поняли суть города. Мы как стараемся? Мы стараемся, все что мы делаем, вписывать в город. У нас общая территория. У нас детская библиотека находится там в алушке, слышали, да? Там находится крепость, земляные валы, остатки каргопольской крепости. Вот эти валы, земляной вал, здание стоит рядышком. У нас одна часть здания — она до 19 века постройки, потом пристроена новая. Потом, напротив, центр народных ремесел Берегиня, тут рядом Воскресенская церковь, объект культурного наследия федерального значения. Берегиня расположена в здании объекта культурного наследия. То есть вот библиотека — это историческая часть города. Наша задача была вписать новую модельную библиотеку в город. То есть, чтобы она не выбивалась. То есть, чтобы она была и современная, и в то же время учитывая, что она в городе Каргополе. Ну вот дизайнеры молодцы, все сделали… ну, мы надеемся, что реализуем все это хорошо. Вот все вот наше что мы придумываем новое — мы стараемся по такому принципу… вот мы разрабатываем экскурсию с писателем — мы взяли произведение Богданова, и он как раз… мы взяли участок временной, вот он описывает двадцатые годы прошлого века. То есть, мы начинаем экскурсию и пошли, пошли. Больше вот у нас вот такое вот получается, с таким подходом.

**И2: я вот хочу просто отметить, что, когда мы говорим про коммерциализацию — это необязательно, что вот библиотека прямо сейчас за продукт или за мастер-класс получила деньги. Это вполне возможно потенциальная коммерциализация. То есть, грубо говоря, мастер-класс по вышивке или по созданию игрушки потенциально возможно продавать — но вы этого не хотите. Но, тем не менее, здесь есть и продукт, и потенциальная возможность это продавать. Просто я вам для понимания, что необязательно мы говорим, что библиотека если не зарабатывает на этом, то это не креативный продукт.**

Р: ну и потом вот про Гений Места. Мы сейчас с детской библиотекой, поскольку они должны открыться 29 сентября, и в 23 году Гений Места должен получить свое отражение в библиотеке. А они уже продумывают как можно. Мы стараемся показать детям… они будут с детьми работать по возможности. То есть, как можно использовать культурное наследие, как можно вообще это для себя лично, для своей самореализации, для своего развития. Как можно…, что вообще можно с этим сделать, куда вообще можно пойти в этом направлении, развиваться там, создавать что-то — вот именно в плане креативных индустрий, то есть используя там свое культурное наследие, то есть зная… чтобы использовать его — надо знать. В первую очередь, чтобы они знали, чем богат и славен наш край. Такие избитые фразы, но тем не менее.

**И2: абсолютно правильно**

Р: а по центральной библиотеке, мы вот сейчас пытаемся написать проект подать в фонд культурных инициатив, это президентский да. Президентский грант — вот мы тут хотим тоже. Вот мы тут хотим тоже, именно тоже с нашим зданием, поскольку мы живем в здании середины 19 века, да вот. Мы всегда были бедные, поэтому мы ничего не успели испортить. У нас не было денег, чтобы это залепить какими-то современными материалами. А когда поняли ценности, оно, вот мы поняли. Поэтому сейчас мы это все сохраняем. Сейчас работаем с дизайнером по этому зданию, больше наш директор, ###Марина Павловна. Но наша задача — это сохранить. То есть, в большем случае надо все это вписать, сохранить, чтобы тут жить, и у нас шикарный чердак, то есть, вот мы пытаемся использовать вот эти пространства, показывать и создавать новые, как раз, продукты.

**И2: это да, это буквально то, о чем мы и говорим и то, о чем хотели услышать. Спасибо огромное.**

**И: по вашему ощущению, проекты в креативных индустриях более интересны посетителям библиотек, чем ваши обычные проекты, или нет?**

Р: конечно. Потому что проекты предполагают вовлеченность и участие живое. Это не просто ты пришел, потому что тебя привели или попросили. А именно когда человек соавтор — это, конечно, по-другому работает. Потом, когда все равно человек открывает для себя территорию, которую он всю жизнь может быть прожил… вот как экскурсии с писателем, к ним вернуться. У нас — мы разные водили аудитории. Взрослые просто по-новому смотрели на город. Молодежь — ###Татьяна Александровна сначала «молодежи будет неинтересно» — но, когда она повела молодежь, они просто были все в шоке. То есть, вот именно «мы не знаем, мы не знаем». У нас вообще вот этот сторителлинг... У нас вот, знаете, сейчас наговорю крамолы на себя…

**И2: мы никому не расскажем, что это вы, не переживайте.**

Р: знаете, у нас как-то вот обрывчатое все. У нас память историческая очень короткая. У нас то ли не принято было, то ли жизнь у нас всегда какая-то разная, что предпочитали молчать, не рассказывать. Как-то вот он все… мы не знаем свою историю. Вот я вчера ходила на ночь музеев, как раз, была на выставке «монастыри и святые каргопольской земли». Так вот понимаешь, насколько… город был всего две тысячи жителей, но насколько были состоятельные люди. То есть монастыри строили, то есть содержали Каргопольский полк. В Полтавской битве был полк, он назван по месту, которое его содержало. То есть Каргополь содержал полк. И ты понимаешь «а ведь ты этого как-то…», к сожалению, из-за этого у нас получается разрыв. Да, мы не знаем, и не умеем это использовать. Вот в чем проблема.

**И: а вот по поводу проектов в креативных индустриях. Ведете ли вы статистику посещаемости?**

Р: ну мы отдельно не выделяем. Потому что все вместе все, как-то нету. Конечно, когда мы проект реализуем, конечно, для отчетности проекта — там, конечно, да. Ну там сами понимаете, проект — определенные закладываются индикаторы, показатели, которые ты должен достигнуть, а иначе грантодатель скажет «что ты тут вообще делаешь». Вот. Поэтому, тем более фонд Тимченко буржуи… сразу видно отношение — обучающие мероприятия как у них выстроены… зря кормить не будут что говорится.

**И: как вам кажется, есть ли преимущества реализации таких проектов именно на базе библиотек?**

Р: ну, мне кажется, не только на базе библиотек, а вот вообще работать в этом направлении — креативные индустрии — вообще очень интересно. И, на самом деле, мы всегда мы же много проводили тренингов и вот сами участвовали. И очень часто, да ну не часто — всегда. Люди, что они хотят? чтобы все было — и причем как волшебной палочкой. И чтобы все случилось: и здравоохранение с высокотехнологичным оборудованием в маленьком городе, и взлетная полоса чуть ли там не для боингов, и бассейн и все — пятое, десятое. Но «чтобы я ничего не делал». «И даже мусор у своего дома я подбирать не хочу». То вот, мне кажется, когда люди начинают думать.. как раз работа с населением, развитие этих креативных индустрий — ты как раз начинаешь ценить, понимать. Начинаешь приобретать уверенность в себе — что если не ты уберешься, то никто не уберется — вот это знаете оно меняет. Мы когда начинали этот проект реализовывать, знаете, кажется, произошли вот изменения: все таки люди стали хотя бы по-другому… это, знаете, как в проекте: если ты даже еще не начал делать, ты хоть в направлении в нужном увалился… по крайней мере, вот так. Когда набережную… вот заметно почему? Когда набережную делали, вот она сделана, не помню, в каком году 17, наверное, начали делать. Там же очень много взяли идей, реализовали, которые были напридуманы молодежью на первой стратегической сессии, которую проводили в рамках этого проекта. То есть они сказали, молодежь тогда сказала. Старшеклассники, студенты сказали, что они хотят: какие площадки и пространства они хотели видеть. То есть у нас до этого же набережная была засажена тополями, и тут все было храмы тоже были засажены тополями. Ну конечно, когда рубили, столько всего пришлось администрации выслушать. Ну они столько все выслушали, открыли храмы, которые были засажены в советские годы, чтобы не видели… тут ведь немножко было все по-другому: соборная площадь, дальше проспекта понятное дело не было… и то есть возврат стали наконец-то проговаривать. И когда наконец стали проговаривать «ребят вы чего кричите было же не так. Давайте вспомним как было» — вот это понимание пришло. И вот когда устройство городской среды пошло, уже жители города стали по-другому разговаривать. То есть, они стали соучастны. То есть, сейчас смотрю на субботник — стало намного чище. То есть, все как-то тут оживились, да как-то вот, по крайней мере, стали думать в этом направлении. Я считаю, что это заслуга именно проектов в сфере креативных индустрий, и мне бы конечно очень хотелось, чтобы их было больше и, ну, у нас плохо с общепитом, у нас там все вот это, вот. Идей много, но как говорится, никто не ухватил, никто ничего не сделал.

**И2: хорошо, спасибо огромное, это очень интересно. Я, наверное, немножко скорректирую вопрос, который задавали. Смотрите, вот я, например, живу здесь, и хочу реализовать какой-то свой проект, не знаю, например, создавать одежду —современную одежду, как вы сказали, с национальными местными мотивами. Куда мне лучше пойти… для площадки, чтобы найти какую-то помощь? Вот как вы думаете, мне лучше пойти в библиотеку или мне лучше пойти в какую-то коммерческую организацию? Ну, в библиотеку, или вот в берегиню у вас. Такую некоммореческую или коммерческую организацию — там лучше помогут с этим?**

Р: ну я… в общем, смотрите. Если вам нужен материал, брать материал; вы хотите сначала изучить вышивку, хотите понять какие ткани тут использовались, там, разными слоями да, ну, вот — в музей, за знаниями. У них шикарнейшие фонды на самом деле. Мы надеемся, что эти фонды сейчас будут более доступны. А у Берегини.. если собрать материал, знания, то, конечно, надо начинать вот так вот. Ну, конечно, библиотека у нас… тоже вы тут почерпнете информацию, что-то. А если вам какое-то нужно место, чтобы попробовать — я думаю, библиотека не откажет и выделит место. Потому что у нас проводились мероприятия — кроили рубаху. Вот да, тоже да —приезжали, я даже не знаю откуда, потому что я этим не занималась. И да —предоставляли, читальные залы им нужны были. Именно столы ставили, им нужна была большая площадка, чтобы раскроить эту рубаху. То есть вот, в принципе, как бы ну знаете — у нас нет такого, я это видела когда мы были в Латвии, в Риге, по-моему. Там, в общем, целая школа, старая школа отдана. Она так и называется — Школа такая некая.. пространство, где вот как раз люди, которые хотят попробовать что-то, вот, они приходят. Там эта школа отдана некоммерческой организации, она смотрит за порядком — и вот, да, она там предоставляет помещение. За это денег не берут. Человек может попробовать. До того, как он оформит самозанятость или там ИП потом. Или он некоммерческую организацию... То есть, он может прийти и попробовать: а пойдет или не пойдет? Если пойдет… там только еду не готовят. А остальное — все там, пожалуйста. У нас тоже есть некоммерческая организация. Они тоже в принципе планировали в одном из этих домов ОКН создавать что-то подобное. Я думаю, что создадут.

**И2: хорошо, спасибо большое!**

**И: Скажите, как вам кажется: в профессиональном библиотечном сообществе накоплен опыт по реализации проектов в сфере креативных индустрий?**

Р: я думаю, что нет. Потому что ну, вот как бы вот, я знаю, что делают… ну экскурсии… я знаю, что библиотеки проводят, ну вот чтобы в таком плане работали… я думаю, что такого… нет у нас такого опыта нет, вот. Мы когда были в Финляндии на стажировке, там, конечно, да. Там они работают по-другому. Там мы видели такие примеры. А у нас только-только с модернизацией библиотек — с реализацией национального проекта. Даже вот когда я была, опыт изучали Санкт-Петербурга о модернизации библиотек — у них она с 2009 года в 2 этапа, Смольный там много денег выделял — и то вот у них, не помню, все годы перепутались… и то у них вот это приходит сейчас. Вот тоже сейчас. А новые библиотеки… смотрели смарт-библиотеку в Москве — там вот уже да. Там уже все понятно. Все зашито. Все прошито-зашито все эти вот.

**И2: ну то есть пока еще нет такой большой базы опыта, но движемся?**

Р: по сути дела, у нас ведь и гражданского общества нет… мы такие, неокрепшие неоперившиеся, поскольку это только еще нарабатывается. Вот фонд президентских грантов, когда он стал таким большим, когда иноагентов всех вывели, да вот, по крайней мере, он дает возможность попробовать. В некоммерческом секторе. И вот именно реализовывать большие проекты с хорошей финансовой поддержкой. Потому что на 500 тысяч ничего не сделаешь. Реально можно сделать, когда миллиона по три на проекты реализуются. Ну такие, долгосрочные. Год, полтора года, работа с местным сообществом. Я сейчас говорю в этом направлении, в направлении людей, которые что-то хотят, думают как-то. Помощь им, обучение. Насмотренность. У нас нет насмотренности. У нас нет даже в привычках, когда мы едем куда-то, у нас нет даже в привычках даже насмотренности… потребности как бы в этом. Уж если едем отдыхать, то едем отдыхать. А вот насмотренности … а это очень важно.

**И2: хорошо спасибо большое.**

**И: а вот обсуждается ли в профессиональном сообществе трудности в реализации таких проектов?**

Р: ну вообще, как бы, у нас достаточно сильная областная библиотека. Мне всегда нравилась методическая помощь, поддержка. Это я сравниваю с коллегами, которые другие учреждения культуры. Там в принципе все проблемы обсуждаются. Это ведь креативные индустрии, их не надо вырывать отдельно, это же часть составляющая наши жизни. Часть нашей работы. И это направление, конечно, вот оно, оно, да просто в реализации, просто как часть деятельность. Обсуждается, мы и опыт представляем, конкурс у нас есть внутренний «Библиоинициатива», областная проводит на протяжении достаточно большого количества времени. Он у нас дает возможность профессионального… написать профессионально проект библиотечный. Но, конечно, они тоже поддерживают, когда ты уже вписываешь его в территорию.

**И: это на базе областной библиотеки происходит обсуждение?**

Р: да.

**И: хорошо. Откуда вы получаете информацию об опыте других библиотек?**

Р: ну, смотрите, у нас практика великолепная. У областной библиотеки ежегодно у нас есть профессиональный тур, когда директоров муниципальных библиотек возят по стране и по миру, если финансы позволяют. Мы много где были, в Новгородской области, были в Санкт-Петербурге, в Самаре, были во Владимире. В Ярославль я не попала. В этом году республика Карелия, получается. Это именно вот эта насмотренность, и именно вот уже годы.. ну вот видите, пандемия все попутала. Мы хотели, по крайней мере, просили… кстати, Татарстан нас не принял, сколько мы не просили. Были готовы принять Якутия, но это очень далеко ехать. Мы хотели Татарстан посмотреть, но нет. Потом мы хотели Москву посмотреть. Посмотреть Москву, потому что там много всего накрутили-навертели. И плюс у нас еще был запрос, потому что все-таки областная библиотека организует. У нас был запрос посмотреть модные места. Не просто библиотеки, а модные места. Потому что у нас в малых территориях, библиотека — она не только библиотека. Она как раз место. А какое это место — уже зависит от сотрудников. Какое место они создадут, какие будут возможности, какие будут площадки. Так вот чтобы это создавать, надо посмотреть какие модные места, с чем их едят, как они работают. Но, к сожалению, не удалось — вот в этом году поедут в Карелию.

**И: а к каким источникам вы обратитесь, если захотите найти готовое решение для вашего проекта?**

Р: ну вы знаете, готового решения, наверное, сложно найти. Я скорее всего буду искать опыт. Буду искать опыт, мне, конечно, очень нравится искать… ну прежде всего я начинаю с мировых трендов. То есть, куда большие корабли плывут. Куда у них курс-то? Я, конечно, очень люблю смотреть, что нового в Финляндии то происходит. Потому что когда посмотрела своими глазами, пощупала, мне сейчас очень интересно. Очень жалею, что сейчас нас, наверное, туда не впустят. Новую библиотеку там не посмотрели, которую они там построили к столетию независимости республики Финляндия. В Хельсинки, шикарнейшая… видела только картинки. Ну и так, конечно, к опыту мировому. Потом я бы смотрела не что делают библиотеки, а как делают другие креативные пространства. Наверное, я бы таким бы путем пошла. Я бы не стала в нашей библиотеке.. потому что как правило.. за редким исключением можно что-то почерпнуть. Ну надо смотреть, что делают библиотеки больших городов. Столичные, две столицы. Там можно поискать.

**И: по вашему опыту с какими трудностями сталкиваются команды библиотек при реализации проектов в креативных индустриях?**

Р: ну трудностей много, на самом деле. Во-первых… ты можешь же это понимать, а твои коллеги могут мыслить совершенно по-другому. Это первое — и это нормально. Местное сообщество. Ты же все равно будешь работать с людьми, это про людей. Очень тяжело, конечно, эта раскачка. Ты будешь, понятно, ты будешь менять их мироощущение. Это очень длительный, на самом деле, процесс. И он дает свои плоды через какое-то продолжительное время, когда там осознание придет, понимание. То есть вот — много. Потом, вот, большинство же таких проектов — они реализуются на грантовые деньги. Поскольку понятно, что нужны ресурсы финансовые. Там же экспертов пригласить, например, группу вывести куда-то. Понятно, что бюджет денег на это тебе не даст — «Вы что, совсем тут это с ума сошли?» Поэтому, вот выиграешь или не выиграешь грант — вот еще одна проблема, тоже, например, да. Проект пишем — не факт, что выиграем. Вот так вот. Команды иногда рассыпаются, переругаются все… ну вот. Ну у нас слава богу такого нет. Но вот опыт у других есть, когда начинают делить, если получаются — начинают делить успех, то есть вот такие риски.

**И: а вот про команду, кстати. Возникают ли трудности с навыками команды? Может быть, приходится дополнительно учиться?**

Р: постоянно. Постоянно и всему. Потому что мир меняется очень быстро. Даже освоение технологий каких-то. Я до пандемии — меня не было ВКонтакте. Пришлось зарегистрироваться, пришлось освоить эту штуку. Это раз. Ну вообще, очень много. Зум. Мы вообще, даже не предполагали. Сейчас это как будто так оно и надо. Мы не предполагали вот этого удаленного общения. Поэтому очень даже вот приходится осваивать самим, чтобы кого-то чему-то научить. Учиться приходиться постоянно.

**И: какие сложности встречаются если говорить об оснащении или о материальной технической базе? О регламенте работы?**

Р: ну, во-первых, это конечно оборудование, которое необходимо для работы. Сейчас техника, кстати, компьютерная стала очень дорогая. Сейчас для модельной библиотеки по цене подводной лодки компьютеры уже. Если хороший, с каким-то запасом ресурса, 120тыс. моноблок. Вот это вот рост сумасшедший цен. Потом получается же очень много программного обеспечения — оно же не наше? Тот же зум. Гугл-таблицы, гугл… привычное понимаете, то что освоили, то что мы наработали — даже вот сейчас — как вот оно будет выглядеть? Все. Поэтому вот. Много вопросов.

**И: кстати говоря, о финансировании. Скажите, как участвуют в творческих проектах некоммерческие партнеры библиотеки? То есть, это может быть регион или муниципалитет, НКО, организации в сфере культуры.**

**И2: когда мы говорим о финансировании — не обязательно деньги. Это могут быть ресурсы, люди, подарки на конкурсы, призы. Информационная поддержка. То есть не только деньги.**

Р? То есть как для библиотеки это?

**И2: да. Когда вы реализуете какой-то проект, я просто поясню, и вы понимаете, что ваших ресурсов не хватает — есть ли у вас партнеры, которые могут помочь, к кому вы обращаетесь?**

Р: сейчас расскажу. Знаете, партнерство оказывается выстраивать так сложно. И в партнёрстве работать так сложно. Ты хочешь, чтобы тебе все сделали, да, а ты то ведь не хочешь учитывать интересы другой стороны? Вы знаете, как долго мы этому учились? Это вообще. «Почему вы к нам не можете прийти? Нам же надо чтобы вы пришли, да» И до чего мы доучились быть благодарными! За любой вклад, за любой там… помощь там любая. Пришел человек на субботник там на полчаса — «спасибо большое». Не пришел — тоже «спасибо большое». То же самое учредитель. Если они нам дали денег на дизайн-проект — сто раз «спасибо». Не дали — значит пойдем снова просить. Партнерство очень сложное, на самом деле, но мы это поняли, мы этому учимся постоянно. Ну вот когда учишься — получается в принципе. Есть люди, которые… вообще, если ты к человеку с добром и с уважением к его позиции и мнению, то в принципе все получается.

**И: как вы решали те сложности, которые у вас возникали при реализации проектов в сфере креативных индустрий?**

Р: ой, по-разному. Смотря какие сложности возникали. Ну, например… иногда знаете, чем бюджетным учреждениям проще? Иногда можно включить административный ресурс. Вот. К сожалению, иногда без этого никак. И когда нам нужно было срочно, например, аудиторию — у нас там пришел профессиональный тренер, а у нас там то есть…. Просто просили, чтобы «придите, пожалуйста, командами от учреждений». Но, в принципе, они потом сами понимали, насколько это интересно, здорово, насколько это полезно и нужно, вот. Такие моменты приходилось тоже делать. По-разному.

**И: обращались ли к кому-то за помощью или консультацией?**

Р: обязательно. Во-первых, когда ты начинаешь что-то планировать, какой-то проект в сфере креативных индустрий, то ты начинаешь понимать, что ты абсолютно этого не знаешь. Ты не знаешь людей, с которыми можно завязаться, можно взять в партнёры. Мы поняли, что мы не умеем составлять задания для тренера, да. Нам вот посоветовали тренера, а тренер нам сказал: «а вы что хотите то в итоге получить?» А мы сами не знаем, что мы хотим. Мы не знали — для начала. Сейчас то уже мы знаем. И получается, что вот… и ты начинаешь консультироваться, ты начинаешь бегать с выпученными глазами по Российской Федерации, и искать кто тебе поможет. Но у нас ведь есть областной центр, центр социальных технологий Гарант, они помогали. Потом пошло дальше, у нас есть свое НКО, тоже они тут всегда помогают. А потом вот пошло такое уже… когда ты с одним тренером профессиональным поработал, с этим ты так задружился там где-то… а еще, когда мы вот по Тимченко мы ездили, они собирали реализации проектов со всех территорий, с Северо-запада… вот кстати с северо-запада друг друга видят там из всех… 50 человек, а северо-запад всегда кучкой собьётся. Не знаю почему… мы даже… мы даже когда на кофе-брейках, когда уже стали знакомиться, они за одним столом даже стояли. Притяжение такое, да. Потом у них тоже спрашиваешь. Вот так вот пошло там. 7 рукопожатий можно назвать — и потом намного проще.

**И2 (>И): шестую пропусти.**

**И: что из вашего опыта могло бы пригодиться вашим коллегам из библиотечной сферы, которые только планируют реализацию творческих проектов на базе библиотеки?**

Р: ну мне кажется, что опыт, это основное — это выстраивание партнерства. Оно вот сложное, и я вижу… ну вот сейчас я уже не руководитель, я на эти совещания уже не езжу, а вот вообще видно даже других директоров, звезд, так называемых, которые реализовывали какие-то проекты — и вот видна эта звездность. И я понимаю, что им на территории, ну потом отзывы слышу, — им сложно. То есть вот я думаю, с этого надо начинать.

**И: авот какие меры или решения могли бы помочь преодолеть трудности?**

Р: меры или решения?

**И2: ну здесь наш вопрос скорее про то… может у вас есть какой-то интересный опыт или, скажем так, лайфхак, который вы были бы готовы передать другим библиотекам, которые только вступают на путь реализации креативных проектов. Вот вы сказали про партнерство, что это важно. Вот может быть есть что-то такое, про что вы бы сказали «обязательно обратите внимание на»? Или «обязательно используйте то-то»?**

Р: дальше вот не знаю. Понимаете, тут сложно. Наверное, получается, что у всех свое будет, я думаю. Даже вот не знаю, чем вот тут, как вот тут вам лучше и сказать.

**И2: понятно, да. Ничего страшного, давайте дальше да.**

**И: вы же знакомы с проектом гений места, кажется, вы упоминали. А вот откуда вы слышали о нем?**

Р: так мы же эту модельную библиотеку.. мы же этот сайт «новаябиблиотека», оно же ведь увязано… и мы же подписаны на новости, и рассылочка в почту, и выходишь на сайт — а оно крутится, вертится и не тыкнуть невозможно, не посмотреть. Поэтому вот отсюда.

**И: хорошо. Давайте представим, что вам предлагают пройти обучающий курс по реализации проектов в библиотеке. Какие темы должны освещаться в этом курсе, чтобы вам было интересно и полезно пройти это обучение?**

Р: темы какие? Ну вот что я думаю, я даже не то что про себя... Я представляю своих коллег, которые начинают это все реализовывать. Ведь у меня уже какие-то там есть мысли. Я думаю, что там от и до все. Это и то, как работать с аудиторией, как ее привлекать, уважать ее позицию. Это и как находить тех, кто тебе поможет — партнеров или друзей, или как. Потом это современные технологии, которые в меняющемся мире, которые ты можешь просто не знать. Потому что тебе… во-первых, живешь в малом городе — это раз. Тебе это может быть просто и не надо. Поэтому современные технологии. Это потом, я думаю, умение общаться. Разговаривать мы все умеем, а вот умение общаться… Потом навыки — это написание текстов, потому что писать мы точно не умеем. Это каналы распространения информации. Я думаю, в таком направлении, чтобы работать, именно реализовывать проект. Я думаю вот такие вот направления.

**И: на какие свои вопросы вы хотели бы получить ответы в рамках такого обучающего курса?**

Р: на какие вопросы?

**И2: может быть, у вас есть какая-то актуальная проблема — конкретно для вас, для вашей библиотеки, который вы пока не придумали кому задать.**

Р: у меня сейчас все проблемы в плоскости 44 закона. Даже не знаю, какие вопросы. Вопросы — они всегда будут возникать в ходе реализации чего бы то ни было, чтобы ты не делал. Поэтому не знаю какие вопросы…

**И2: но у вас вопрос о том, как… больше узнать о том как работать с 44-фз, как обходить, подходить и так далее.**

Р: у меня, знаете, даже больше вот эта.. как с подрядчиками нашими общаться. То есть, получается, ведь, навыигрывают, а потом начинают бегать. Потом затягивают, вот это вот, такие процессы у нас. У нас по сути дела… и бизнес тоже на стадии формирования. Вот. Поэтому отрасль строительная, она тоже такая.. руинная.

**И2: понятно, хорошо, спасибо большое.**

**И: а вот какая организация курса была бы вам наиболее удобна и принесла бы наибольшую пользу от обучения?**

Р: вы знаете я бы, наверное, предпочла, наверное, что-то удаленное, дистанционное, а что-то сборное. А что-то посмотреть. Потому что мы все-таки привыкли за эти 2 года, мы привыкли обучаться удаленно. Сначала мы учились… это вырывало из зоны комфорта, вне привычных условий. Обучение оффлайн — вживую куда-то едешь. Но сейчас я понимаю, что мне удобнее онлайн. Во-первых, меньше времени тратится. То, что у тебя дистанционно в записи, ты можешь в удобное для себя время посмотреть. Съездить и посмотреть, это обязательно живое общение. То есть вот такое… я бы такое вот форму общения предпочла бы.

**И2: хорошо  
И: на этом всё**

**<>**

Р: …другая модель работы сферы культуры. Там у них, если бывали, смотрели, видели, изучали… там у них нет бюджетных учреждений, никаких. Ни Музеев, театров. Музеи — у них крупные гранты государственные, музеи. Она говорит «я была в шоке», когда узнала, что у них музеи наподобие нашего Эрмитажа — они на гранты живут. То есть у них нет как у нас стабильного финансирования. И по поводу вот того как они измеряют удовлетворенность полученной услуги… то есть то как они голосуют ногами, деньгами…то есть содержание, это просто…

**И2: нам до такого еще далековато, да. Мы тоже с этим столкнулись в Высшей Школе Экономики. Мы должны были проводить совместное с РГБ исследование опыта сертификации библиотек. Не знаю, знаете, нет. РГБ разрабатывает совместно с минкультом такую систему, будет разрабатывать систему сертификации модельных библиотек, когда модельные библиотеки, соответственно, проходят процесс сертификации, чтобы через какое-то время подтвердить статус модельной библиотеки. Чтобы мы понимали, что вот не один раз влились деньги и это загнулось потом. А чтобы было понятно, что люди развиваются, что люди продолжают развивать библиотеку. И мы должны были проводить исследование — как раз разговаривать с экспертами по сертификации библиотек: из Европы, Америки, Австралии. Но, никто не стал с нами разговаривать, грянула как раз… вот. Так что мы тоже остались без этой информации. А очень жаль. Это было бы очень интересно.**

Р: Я вот до этого очень… мне этого очень просто так вот… вот думаешь, «ну только вроде бы вот это… невозможно, невозможно закрыться, невозможно изолироваться. Это неправильно». Ну вот. «Мы на зависть всем буржуям». Ну в общем ладно. Пока информация есть в интернете, в доступе — можно почитать, посмотреть. Но, конечно… Ладно, будем на позитиве.